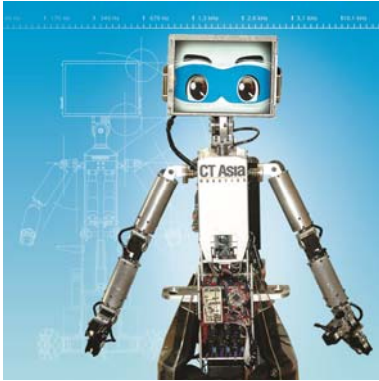


ประกาศผล “๑๐ สุดยอดธุรกิจนวัตกรรม ประจำปี ๒๕๕๒”

“TOP TEN INNOVATIVE BUSINESS 2009”

จัดโดย สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)



อันดับที่หนึ่ง	:	“ดินสอ”...หุ่นยนต์บริการอัจฉริยะ “Dinsow”...Intelligent Interacting Robot
รูปแบบการสนับสนุน	:	สนช. ให้การสนับสนุนในโครงการ “แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน”
มูลค่าการลงทุนเริ่มต้น	:	3,279,000 บาท
ดำเนินการ	:	บริษัท ซีที เอเชีย โรบोटิกส์ จำกัด (นายเฉลิมพล ปุณโณทก ประธานกรรมการ ผู้จัดการ โทรศัพท์ 089-922-5511)
สนับสนุนด้านวิชาการ	:	เทคโนโลยีภายในองค์กร
การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	:	อยู่ระหว่างการดำเนินการ

1. ที่มาและความสำคัญของผลงาน

ในปี 2552 ทั่วโลกมีการประเมินและวิเคราะห์การใช้งานและมูลค่าตลาดผลิตภัณฑ์หุ่นยนต์ที่ใช้ในเชิงพาณิชย์ทั้งสิ้น 330,000 ล้านบาท โดยแบ่งตามการใช้งานออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ 1) หุ่นยนต์อุตสาหกรรม จำนวน 200,000 ล้านบาท เช่น หุ่นยนต์สำหรับผลิตยานยนต์ อาหาร สารเคมี อุปกรณ์ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และการสื่อสาร และ 2) หุ่นยนต์บริการ จำนวน 133,000 ล้านบาท เช่น หุ่นยนต์สำหรับรักษาความปลอดภัย กู้ภัย ช่วยเหลือคนพิการ ทำความสะอาด สร้างความบันเทิงและสื่อโฆษณา และในอนาคตอีก 16 ปีข้างหน้า จะมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นถึง 2,200,000 ล้านบาท (ที่มา Japan Robotics Association, ABI Research Co.,Ltd. และ World Robotics 2009)

2. ความเป็นนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมระดับประเทศด้านผลิตภัณฑ์หุ่นยนต์ที่สามารถสื่อสารและโต้ตอบกับมนุษย์โดยใช้เทคโนโลยีการเคลื่อนที่ด้วยระบบนำร่องที่อาศัยการประมวลผลภาพ การใช้ระบบควบคุม และการสื่อสารผ่านเครือข่ายไร้สาย โดยอาศัยการเรียนรู้แบบปัญญาประดิษฐ์ (artificial intelligent, AI) เพื่อให้หุ่นยนต์สามารถเข้าใจภาษาและแสดงท่าทาง ตลอดจนสามารถสื่อสารกับมนุษย์ได้

3. แนวทางการดำเนินธุรกิจ

บริษัท ซีที เอเชีย โรบोटิกส์ จำกัด ดำเนินธุรกิจการผลิตหุ่นยนต์ “ดินสอ” เพื่อให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์ในงานอีเวนท์ งานสัมมนา และนิทรรศการต่างๆ โดยจำหน่ายให้แก่ร้านค้าที่สนใจในการนำหุ่นยนต์ไปใช้ในการเพิ่มสีสันของร้านค้า เช่น ร้านอาหารเอ็มเค บาร์บีคิว พลาซ่า เป็นต้น โดยกำลังการผลิตสูงสุดที่วางแผนไว้ประมาณ 10 – 15 ตัวต่อปี ภายใต้ตราสินค้า “ดินสอ” คาดว่าจะนำออกสู่ตลาดภายในกลางปีหน้า

4. ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม

สามารถสร้างรายได้จากการจำหน่ายหุ่นยนต์ โดยก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนไม่ต่ำกว่า 10 ล้านบาท และสามารถสร้างรายได้ปีละไม่ต่ำกว่า 60 ล้านบาท พร้อมทั้งเกิดการจ้างงานในประเทศเพิ่มขึ้นสำหรับอุตสาหกรรมหุ่นยนต์ของไทย อันจะนำไปสู่การสร้างตราสินค้าและอุตสาหกรรมการออกแบบอิเล็กทรอนิกส์สำหรับหุ่นยนต์ในประเทศไทย นอกจากนี้ยังสร้างภาพลักษณ์ให้กับสินค้ารูปแบบใหม่ที่สามารถช่วยเพิ่มคุณภาพชีวิตของคนไทยให้ดีขึ้น (Better Living)



อันดับที่สอง : “ซีออส”...แนวป้องกันกัดเซาะพื้นที่ป่าชายเลน

“C-AOSS”...Capsule-Arto Ocean Sediment System

รูปแบบการสนับสนุน : สนช. ให้การสนับสนุนในโครงการ “แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน”

มูลค่าการลงทุนเริ่มต้น : 75,000,000 บาท

ดำเนินการ : บริษัท ไทยไฮบริด จำกัด

(ดร. ธนดล สัตตบงกช กรรมการผู้จัดการ โทรศัพท์ 081-702-5988)

สนับสนุนด้านวิชาการ : -

การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา : อยู่ระหว่างการยื่นขอสิทธิบัตร เรื่องระบบชะลอการกัดเซาะชายฝั่งจากไม้สังเคราะห์และรากไม้เทียม เลขที่ 0903000541 วันที่ 3 มิถุนายน 2552

1. ที่มาและความสำคัญของผลงาน

สืบเนื่องจากปัญหาเรื่องการกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่งทะเลของประเทศไทยที่ทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้นทุกวัน บริษัท ไทยไฮบริด จำกัด จึงได้ริเริ่มจัดทำโครงการนวัตกรรมด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเรื่อง “C-AOSS แนวป้องกันกัดเซาะพื้นที่ป่าชายเลนจากไม้ประกอบพลาสติก” เพื่อเป็นทางเลือกใหม่สำหรับวัสดุป้องกันการกัดเซาะ ซึ่งเป็นการออกแบบทางวิศวกรรมเพื่อให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและเพิ่มเติมปะการังเทียมเพื่อช่วยดักตะกอนดิน อันจะก่อให้เกิดการสร้างแผ่นดินได้ไม่น้อยกว่า 50 เซนติเมตรต่อปี

2. ความเป็นนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมระดับโลกด้านผลิตภัณฑ์แนวป้องกันการกัดเซาะพื้นที่ชายฝั่งจากไม้ประกอบพลาสติก โดยการออกแบบทางวิศวกรรมศาสตร์ เพื่อลดแรงปะทะของคลื่นทะเลในลักษณะของรูปแคปซูลที่ถอดประกอบได้ อีกทั้งยังมีการเพิ่มเติมประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์ โดยการออกแบบแผ่นยางให้มีลักษณะคล้ายปะการัง เพื่อดักตะกอนทรายและดินไม่ให้ไหลลงสู่ทะเล และเพิ่มแหล่งที่อยู่อาศัยให้กับสัตว์น้ำชายฝั่ง

3. แนวทางการดำเนินธุรกิจ

บริษัท ไทยไฮบริด จำกัด มีธุรกิจและรูปแบบการดำเนินธุรกิจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากไม้ประกอบพลาสติก และเป็นการพัฒนาการใช้ประโยชน์เพิ่มเติมจากสิทธิบัตรเลขที่ 18867 ออกให้เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2547 เรื่ององค์ประกอบใยธรรมชาติผสมพอลิโอฟีนเพื่อทดแทนไม้ธรรมชาติ และต่อยอดผลงานวิจัยเรื่องการพัฒนาเทคโนโลยีไม้ประกอบพลาสติกเพื่อการพาณิชย์ในความปลอดภัยต่อสิ่งมีชีวิตทางทะเลและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

4. ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม

เป็นแนวทางใหม่ในการแก้ไขปัญหาการกัดเซาะชายฝั่งจากไม้ประกอบพลาสติก อีกทั้งยังเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์โดยการออกแบบยางให้มีลักษณะคล้ายรากต้นไม้หรือปะการัง เพื่อลดการชะล้างตะกอนดินทรายลงสู่ทะเล และยังเป็นพื้นที่อาศัยของสัตว์ทะเล เช่น หอย ปู และปลา สร้างรายได้ให้กับชาวประมง อีกทั้งยังช่วยลดการสูญเสียพื้นที่ชายฝั่งและสามารถเพิ่มพื้นที่แผ่นดินให้มากขึ้นด้วย



อันดับที่สาม	: “เบบี้ ยัมมี่”...อาหารเสริมสำเร็จรูปสำหรับเด็กเล็กจากข้าว
รูปแบบการสนับสนุน	: สนข. ให้การสนับสนุนในโครงการ “แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน”
มูลค่าการลงทุนเริ่มต้น	: 1,265,000 บาท
ดำเนินการ	: บริษัท บางซื่อโรสไฟเจียแม็ง จำกัด (นายวัลลภ มานะชญญา กรรมการผู้จัดการ โทรศัพท์ 081-638-1161)
สนับสนุนด้านวิชาการ	: ภาควิชาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการอาหารและ โภชนาการ คณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา : กำลังอยู่ในระหว่างการดำเนินการ	

1. ที่มาและความสำคัญของผลงาน

ข้าวผสมกล้วยน้ำว้าบด เป็นอาหารเสริมสำหรับเด็กที่เป็นภูมิปัญญาไทยมาช้านาน มีประโยชน์ช่วยให้ร่างกายของเด็กสมบูรณ์แข็งแรงและมีพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง แต่เนื่องจากวิถีการดำรงชีวิตที่เร่งรีบในปัจจุบัน ทำให้พ่อและแม่ไม่มีเวลาในการเตรียมอาหารสำหรับลูกน้อยมากขึ้น ดังนั้น การพัฒนาอาหารสำเร็จรูปสำหรับเด็กเล็กจึงมีความจำเป็นสำหรับการดำเนินชีวิตยุคปัจจุบัน

2. ความเป็นนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมระดับโลกด้านผลิตภัณฑ์อาหารเด็กสำเร็จรูป โดยการนำแป้งข้าวกล้องและแป้งข้าวเหนียวมาผ่านกระบวนการตัดแปรทางกายภาพโดยใช้ความร้อนขึ้น ผสมกับกล้วยบด และเพิ่มคุณค่าโภชนาการและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ด้วยนม ดีเอชเอ ไฟเบอร์ ฟรุคโตโอลิโกแซคคาไรด์ หรือผลไม้รวม จากนั้นจึงนำมาผ่านกระบวนการสเตอริไรซ์เซชัน โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้สามารถนำมารับประทานได้ทันทีและสามารถเก็บรักษาได้ที่อุณหภูมิห้อง

3. แนวทางการดำเนินธุรกิจ

บริษัท บางซื่อโรสไฟเจียแม็ง จำกัด เล็งเห็นความสำคัญในการผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองต่อรูปแบบการดำรงชีวิตในปัจจุบัน โดยที่ลูกน้อยก็สามารถได้รับสารอาหารที่ครบถ้วนและเพียงพอในการเจริญเติบโต จึงได้ร่วมกับภาควิชาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการอาหารและโภชนาการ คณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พัฒนาอาหารเสริมสำหรับเด็กที่มีส่วนผสมของข้าว กล้วย และผสมคุณค่าสารอาหารต่าง ๆ ไว้ในบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย ด้วยกรรมวิธีการผลิตที่สะอาด ถูกหลักอนามัย สะดวกในการบริโภค และมีอายุการเก็บรักษาที่ยาวนาน

4. ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม

สร้างมูลค่าให้กับข้าวไทยมากกว่า 20 เท่า เทียบกับราคาข้าวสารปกติ ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีราคาขายปลีก 30 บาท/ถ้วย ต้นทุนการผลิต 16 บาท/ถ้วย ตลาดผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสำหรับเด็กที่อายุระหว่าง 6 เดือน ถึง 2 ปี มีการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 23 โดยมีมูลค่ารวมประมาณกว่า 500 ล้านบาท และปี 2552 คาดว่าตลาดจะเติบโตกว่าร้อยละ 20 โดยมีผลิตภัณฑ์ภายใต้เนสท์เล่ เป็นผู้นำตลาดด้วยส่วนแบ่งร้อยละ 97 นอกจากนี้ ยังเป็นผลิตภัณฑ์ทางเลือกสำหรับเด็กที่มีอาการแพ้โปรตีนจากข้าวสาลี ที่มีความสะดวกต่อการรับประทาน และเก็บรักษาได้นาน



อันดับที่สี่	:	“เจทีไอ”...ถึงคอมโพสิตบรรจุก๊าซแอลพีจี “JTI”...Composite Cylinder for LPG
รูปแบบการสนับสนุน	:	สนช. ให้การสนับสนุนในโครงการ “นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบีย”
มูลค่าการลงทุนเริ่มต้น	:	100,000,000 บาท
ดำเนินการ	:	บริษัท อุตสาหกรรม จอบไทย จำกัด (นายสมมาตร จารุรัตน์เกื้อ กรรมการผู้จัดการ โทรศัพท์ 086-509-3327)
สนับสนุนด้านวิชาการ	:	วิทยาลัยปิโตรเลียมและปิโตรเคมี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	:	กำลังยื่นขอจดสิทธิบัตร

1. ที่มาและความสำคัญของผลงาน

ประเทศไทยมีการใช้ถังเหล็กบรรจุก๊าซแอลพีจีกันอย่างแพร่หลายซึ่งมีให้เลือกหลายขนาดแล้วแต่ความต้องการของผู้บริโภค แต่ถังเหล็กมีน้ำหนักมากเมื่อเทียบกับปริมาตรถังซึ่งทำให้มีผลต่อต้นทุนการขนส่งที่เกิดจากการสิ้นเปลืองพลังงานเชื้อเพลิง เกิดการสึกหรอต่อระบบรถขนส่ง รวมทั้งสุขภาพขณะทำงานของผู้ขนส่งซึ่งต้องแบกรับภาระเหล่านี้ รวมถึงความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการความทันสมัยซึ่งถังเหล็กไม่สามารถออกแบบให้มีความสวยงามได้ ซึ่งแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ “ถังคอมโพสิต” มีคุณสมบัติที่เบากว่า เคลื่อนย้ายง่ายและสะดวก สามารถมองเห็นปริมาณน้ำก๊าซได้ ไม่เกิดสนิม มีอายุการใช้งาน 20 ปีและยังสามารถออกแบบให้มีความทันสมัยสวยงามเหมาะสำหรับครอบครัวยุคใหม่ได้อีกด้วย

2. ความเป็นนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมระดับประเทศ ด้านผลิตภัณฑ์ถังคอมโพสิตบรรจุก๊าซแอลพีจีที่ออกแบบถังก๊าซให้มีความสวยงามทันสมัย น้ำหนักเบา ทั้งนี้ได้อาศัยเทคโนโลยีการเชื่อมประสานวัสดุคอมโพสิตด้วยกระบวนการผลิตแบบพัน (filament winding) ด้วยวัสดุเสริมแรงที่ประกอบด้วยเส้นใยและเรซิน ทำให้น้ำหนักของผลิตภัณฑ์ลดลงร้อยละ 50 ไม่เกิดสนิม มีมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมรองรับ

3. แนวทางการดำเนินธุรกิจ

บริษัท อุตสาหกรรม จอบไทย จำกัด มีรูปแบบธุรกิจหลักคือ ผลิตถังคอมโพสิตบรรจุก๊าซแอลพีจีที่เหมาะสมกับลูกค้าในบ้านพักอาศัย ร้านค้า และร้านอาหาร โดยจำหน่ายให้แก่ฐานลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ ทั้งนี้ กำลังการผลิตสูงสุดที่วางแผนไว้ประมาณ 50,000 ใบต่อปี ภายใต้ตราสินค้า “JTI” ซึ่งได้รับความร่วมมือจากวิทยาลัยปิโตรเลียมและปิโตรเคมี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต และมีการทดสอบให้เป็นไปตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ถึงก๊าซปิโตรเลียมเหลว: ถังคอมโพสิต มอก. 2441-2552 เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าและสร้างมาตรฐานในการผลิตถังก๊าซคอมโพสิตของประเทศไทย

4. ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม

สามารถสร้างให้เกิดธุรกิจใหม่ในอุตสาหกรรมการผลิตถังคอมโพสิตบรรจุก๊าซแอลพีจี ขึ้นในประเทศไทยพร้อมทั้งยังสามารถส่งออกไปยังต่างประเทศได้ ก่อให้เกิดมูลค่าการลงทุนไม่ต่ำกว่า 200 ล้านบาท สามารถสร้างรายได้ปีละไม่ต่ำกว่า 300 ล้านบาท พร้อมทั้งกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาธุรกิจบนฐานความรู้ โดยนำเทคโนโลยีการพันมาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มมูลค่าให้กับอุตสาหกรรมคอมโพสิตเพื่อเพิ่มคุณสมบัติวัสดุวิศวกรรม นอกจากนี้ ยังสร้างภาพลักษณ์ให้กับสินค้ารูปแบบใหม่ที่สามารถช่วยเพิ่มคุณภาพชีวิตของคนไทยให้ดีขึ้น (better living)



อันดับที่ห้า : “ไวท์ ฟลาวเวอร์”...น้ำผึ้งอินทรีย์ทางการแพทย์
“WHITE FLOWER”...Organic Medical Honey

รูปแบบการสนับสนุน : สนข. ให้การสนับสนุนในโครงการ “วิชาการ”
มูลค่าการลงทุนเริ่มต้น : 5,799,000 บาท
ดำเนินการ : บริษัท สยามเม็ยลอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
(นายวสวัต อินเทพ โทรศัพท์ 081-568-7987)
สนับสนุนด้านวิชาการ : สำนักวิชาวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา : กำลังอยู่ในระหว่างการดำเนินการ

1. ที่มาและความสำคัญของผลงาน

สืบเนื่องจากผู้เลี้ยงผึ้งในปัจจุบันต้องประสบปัญหาด้านการผลิต การตลาด และขาดการจัดการที่ดี เช่น ปัญหาการใช้สารเคมีกำจัดศัตรูพืชในไร่นาช่วงฤดูเพาะปลูก ทำให้ผู้เลี้ยงที่วางรังผึ้งอยู่ใกล้บริเวณนั้นได้รับความเสียหายจากสารเคมี การติดฉลากแสดงการรับรองมาตรฐานของสินค้าในกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตน้ำผึ้งยังไม่แพร่หลายเท่าที่ควร ทำให้ผู้บริโภคไม่มีความมั่นใจในคุณภาพสินค้า ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการขยายตลาดส่งออกน้ำผึ้ง เป็นต้น การผลิตน้ำผึ้งอินทรีย์นั้นต้องอาศัยหลายปัจจัยที่สำคัญในการแก้ปัญหาดังกล่าว เพื่อผลิตน้ำผึ้งที่มีคุณภาพรสชาติดี ปราศจากสารพิษหรือสิ่งปนเปื้อน ตลอดจนมีคุณสมบัติทางการแพทย์จากดอกไม้ที่นำมาเป็นอาหารเลี้ยงผึ้งด้วย

2. ความเป็นนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตระดับโลกสำหรับการผลิตน้ำผึ้งอินทรีย์ทางการแพทย์ จากดอกสาบเสือ โดยมีระบบการควบคุมและป้องกันการปนเปื้อนตลอดขั้นตอนการผลิต ซึ่งสอดคล้องกับหลักการมาตรฐานเกษตรอินทรีย์สากล ตลอดจนสามารถวิเคราะห์คุณสมบัติประโยชน์ทางการแพทย์ด้านการต้านอนุมูลอิสระ (anti-oxidant) ได้

3. แนวทางการดำเนินธุรกิจ

บริษัท สยามเม็ยลอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด มีการดำเนินธุรกิจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากน้ำผึ้ง โดยมีฐานลูกค้าหลักในต่างประเทศ ได้แก่ สิงคโปร์ ใต้หวัน และมาเลเซีย ทั้งนี้ บริษัทได้รับความร่วมมือจากสำนักวิชาวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง เป็นคณะที่ปรึกษาของโครงการ โดยเริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการเลี้ยงผึ้ง การตรวจสอบวิเคราะห์สารปนเปื้อน และการวิเคราะห์สารต้านอนุมูลอิสระ นอกจากนี้ยังร่วมมือกับมูลนิธิมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ในการพัฒนาระบบมาตรฐานน้ำผึ้งอินทรีย์ของประเทศไทยควบคู่ไปด้วยกัน

4. ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม

สามารถส่งออกผลิตภัณฑ์น้ำผึ้งอินทรีย์ทางการแพทย์ที่มีการรองรับด้วยระบบเกษตรอินทรีย์ในนามของประเทศไทยสู่ตลาดโลกได้ โดยก่อให้เกิดการพัฒนาต่อยอดในวงกว้างได้ในอนาคต โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมสปา และอุตสาหกรรมทางการแพทย์ นอกจากนี้ยังสร้างภาพลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์อินทรีย์ของประเทศไทย ภายใต้แผนการประชาสัมพันธ์ “Think Organic, Think Thailand”



อันดับที่หก : “พาลาทีน”...นวัตกรรมน้ำตาลเพื่อสุขภาพ
“Palatyne” ...The Healthy Sugar

รูปแบบการสนับสนุน : สนข. ให้การสนับสนุนในโครงการ “วิชาการ”

มูลค่าการลงทุนเริ่มต้น : 53,054,000 บาท

ดำเนินการ : บริษัท น้ำตาลราชบุรี จำกัด
 (ดร. จุฑามาศ อรุณานนท์ชัย กรรมการบริหาร
 โทรศัพท์ 089-923-5599)

สนับสนุนด้านวิชาการ : 832,380 บาท

การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตรเลขที่ 2561 ออกให้
 ณ วันที่ 8 พฤษภาคม 2549

1. ที่มาและความสำคัญของผลงาน

ปัจจุบันประชากรทั่วโลกมีแนวโน้มเสี่ยงต่อภาวะเบาหวานเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากได้รับน้ำตาลมากเกินไปเกินความต้องการ ซึ่งการดูแลรักษาภาวะเบาหวานในปัจจุบันเน้นการรักษาเชิงรุก โดยให้รักษาระดับน้ำตาลในเลือดทั้งก่อนและหลังมื้ออาหารให้อยู่ในระดับใกล้เคียงกับช่วงปกติ ดังนั้น แพทย์และนักโภชนาการจึงสนใจศึกษาค่าดัชนีน้ำตาล (glycemic index) ของอาหารโดยเฉพาะอย่างยิ่งอาหารหมวดข้าว แป้ง และน้ำตาล ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้ระดับน้ำตาลในเลือดหลังอาหารสูงขึ้น โดยเมื่อรับประทานอาหารที่มีดัชนีน้ำตาลสูงจะทำให้ระดับน้ำตาลในเลือดขึ้นสูงเร็วกว่าการรับประทานอาหารที่มีดัชนีน้ำตาลต่ำ ดังนั้น จึงได้มีการพัฒนานวัตกรรมน้ำตาลที่มีค่าดัชนีน้ำตาลต่ำ ที่มีผลทำให้ระดับน้ำตาลในเลือดขึ้นเพียงเล็กน้อย จะช่วยลดปัจจัยเสี่ยงของภาวะเบาหวาน โรคหัวใจ และหลอดเลือด

2. ความเป็นนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมระดับประเทศ ด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตน้ำตาลเพื่อสุขภาพที่ย่อยสลายได้ช้าในระบบทางเดินอาหารของร่างกายมนุษย์ โดยการนำน้ำตาลซูโครสมาผ่านกระบวนการตัดแปรทางชีวภาพด้วยเอนไซม์ในระดับความเข้มข้นและเวลาที่เหมาะสม ทำให้มีค่าดัชนีน้ำตาลต่ำและไม่ก่อให้เกิดฟันผุ

3. แนวทางการดำเนินธุรกิจ

บริษัท น้ำตาลราชบุรี จำกัด ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำตาลเพื่อสุขภาพจากงานวิจัยภายในบริษัทฯ ภายใต้การควบคุมดูแลของผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากยีสต์และผลพลอยได้จากอุตสาหกรรมอุตสาหกรรมน้ำตาล โดยมุ่งเน้นตลาดในกลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ ตลอดจนเหมาะสำหรับใช้เป็นสารให้ความหวานสำหรับผู้ป่วยโรคเบาหวาน และผู้ที่ต้องการควบคุมน้ำหนัก

4. ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม

ลดการนำเข้าผลิตภัณฑ์ทดแทนความหวานจากต่างประเทศ คิดเป็นมูลค่าทดแทนประมาณ 15 ล้านบาท จากมูลค่าตลาดรวม 153 ล้านบาท และเป็นการสร้างภูมิปัญญาจากองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของไทย



อันดับที่เจ็ด	:	“นีท”...ก๋วยเตี๋ยวกิ่งสำเร็จรูปไร้น้ำมัน
		“Neet”...Instant Oil-Free Rice Noodle
รูปแบบการสนับสนุน	:	สนช. ให้การสนับสนุนในโครงการ “แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน”
มูลค่าการลงทุนเริ่มต้น	:	5,300,000 บาท
ดำเนินการ	:	โรงงานเส้นก๋วยเตี๋ยว น. นิตย์ สวรรคโลก (นายจักรวาล ภูวประภาชาติ กรรมการผู้จัดการ โทรศัพท์ 081-971 9077)
สนับสนุนด้านวิชาการ	:	คณะเทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร มหาวิทยาลัย ภัฏพิบูลสงคราม
การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา : กำลังอยู่ในระหว่างการดำเนินการ		

1. ที่มาและความสำคัญของผลงาน

การผลิตเส้นก๋วยเตี๋ยวนั้นจะมีการเคลือบน้ำมัน ตั้งแต่กระบวนการหนึ่งจนกระทั่งการอบ เพื่อป้องกันการติดกันระหว่างแผ่นของเส้นก๋วยเตี๋ยว ซึ่งจะส่งผลต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เช่น การเหม็นหืนจากการใช้น้ำมัน รสชาติของเส้นก๋วยเตี๋ยวที่มีน้ำมันปนผสมอยู่ เป็นต้น ซึ่งทำให้อายุการเก็บรักษาของผลิตภัณฑ์สั้นลง นอกจากนี้แล้วยังส่งผลต่อต้นทุนการผลิตเส้นก๋วยเตี๋ยวอีกด้วย

2. ความเป็นนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมกระบวนการผลิตระดับประเทศด้านการผลิตเส้นก๋วยเตี๋ยวกิ่งสำเร็จรูป โดยใช้เครื่องจักรที่มีวัสดุการเคลือบผิวด้วยสารเทปลอน เพื่อป้องกันการเกาะติดของแผ่นแป้งกับเครื่องจักรร่วมกับการให้น้ำเย็นทำให้อนุภาคของแผ่นแป้งเกาะกันแน่นขึ้น และบ่มด้วยเครื่องม้วนแผ่นเส้นก๋วยเตี๋ยวที่มีแผ่นพลาสติกชนิดพอลิเอทิลีนประกบแผ่นเส้นก๋วยเตี๋ยวแล้วม้วนบ่ม จากนั้นแยกแผ่นพลาสติกออกจากแผ่นเส้นก๋วยเตี๋ยวด้วยลูกรีดที่มีระบบการหันติดตั้งอยู่ ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้สามารถเก็บรักษาได้นานไม่เหม็นหืน โดยไม่ต้องใส่วัตถุกันเสีย

3. แนวทางการดำเนินธุรกิจ

โรงงานเส้นก๋วยเตี๋ยว น. นิตย์ สวรรคโลก เป็นผู้ผลิตเส้นก๋วยเตี๋ยวยาวใหญ่ในแถบจังหวัดสุโขทัย พิษณุโลก และอุตรดิตถ์ จึงมีแนวทางในการพัฒนาธุรกิจด้วยนวัตกรรม เพื่อสร้างความแตกต่างให้กับบริษัท โดยมีแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เส้นเล็กกิ่งสำเร็จรูปให้เป็นผลิตภัณฑ์เช่นเดียวกับบะหมี่กิ่งสำเร็จรูป และเส้นหมี่กิ่งสำเร็จรูปที่มีอยู่ในท้องตลาด จึงได้ร่วมกับนักวิจัยจากมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ในการพัฒนากระบวนการผลิตเส้นก๋วยเตี๋ยวที่ไม่จำเป็นต้องใช้น้ำมันในกระบวนการผลิต

4. ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม

ผลิตภัณฑ์สามารถเก็บรักษาได้นานไม่มีกลิ่นหืนโดยไม่ใช้วัตถุกันเสีย และเสริมคุณค่าทางอาหารโดยการเติมเส้นใยธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ก๋วยเตี๋ยวผัดไทยกิ่งสำเร็จรูปต้นทุน 15 บาท/ซอง จำหน่าย 25 บาท/ซอง และสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายจากการพัฒนากระบวนการผลิตที่ไม่ใช้น้ำมัน ลดแรงงาน และลดการสูญเสียคิดเป็นมูลค่า 1,262,000 บาท



อันดับที่แปด : "เชอริช"...ขนมฟังก์ชันสำหรับสุนัข
"Cherish"...Functional Pets Snack

รูปแบบการสนับสนุน : สนข. ให้การสนับสนุนด้านวิชาการ

มูลค่าการลงทุนเริ่มต้น : 3,715,000 บาท

ดำเนินการ : บริษัท อินโนเฟ็ด โปรดักส์ จำกัด
(นายปรีม กรรมปราสาททอง กรรมการผู้จัดการ
โทรศัพท์ 081-995-8419)

สนับสนุนด้านวิชาการ : คณะนักวิจัยจากคณะสัตวแพทยศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา : ยื่นขอความลับทางการค้า

1. ที่มาและความสำคัญของผลงาน

ผลิตภัณฑ์ขนมฟังก์ชันสำหรับสุนัข ถือว่าเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ระดับประเทศที่มีการทำงานในลักษณะที่จำเพาะ ซึ่งสอดคล้องกับกระแสการขยายตัวของตลาดอาหารฟังก์ชัน (functional food) ของโลก ซึ่งจะเป็นการสร้างความแตกต่างให้กับตลาดอาหารสัตว์เลี้ยง และจูงใจผู้เลี้ยงสุนัขที่มีความใส่ใจสุขภาพของสัตว์เลี้ยง โดยอาศัยจุดเด่นของประเทศไทยที่เป็นผู้ผลิตอาหารสัตว์ที่สำคัญของโลกรายหนึ่ง โดยในระยะแรกบริษัทฯ ได้ดำเนินการผลิตขนมฟังก์ชันสำหรับสุนัขก่อน เนื่องจากมีปริมาณความต้องการสูง ก่อนที่จะพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับสัตว์เลี้ยงชนิดอื่น เช่น ปลา แมว นก เป็นต้น

2. ความเป็นนวัตกรรม

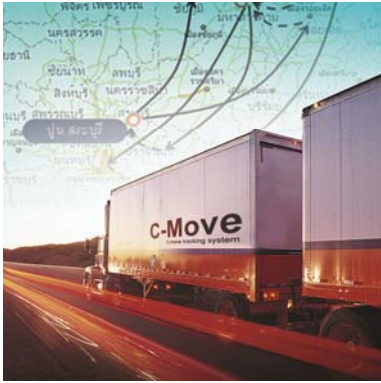
เป็นนวัตกรรมระดับประเทศด้านผลิตภัณฑ์ขนมสำหรับสุนัขที่มีการทำงานในระดับฟังก์ชัน ทั้งเรื่องของขนและผิวหนัง กระดูกและข้อต่อ และระบบขับถ่ายและระบบภายในร่างกายของสุนัข รวมทั้งวิธีการผลิตที่ได้มาตรฐานสากล ซึ่งได้รับการสนับสนุนทางด้านวิชาการจากนักวิจัยของคณะสัตวแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

3. แนวทางการดำเนินธุรกิจ

บริษัท อินโนเฟ็ด โปรดักส์ จำกัด เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมฟังก์ชันสำหรับสัตว์เลี้ยง ภายใต้ตราสินค้า "เชอริช" ซึ่งประกอบด้วยสูตรกระดูกและข้อ สุนัขและผิวหนัง และสูตรระบบการทำงานภายในร่างกาย โดยสื่อแนวคิดภายใต้คอนเซ็ปต์ เป็นทางเลือกใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้เลี้ยงสุนัขที่รักสุขภาพ โดยเน้นการกระจายสินค้าผ่านตัวแทนจัดจำหน่าย ร้านผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง ร้านสัตวแพทย์ และโรงพยาบาลสัตว์ และผ่านตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ

4. ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม

สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตลาดอาหารสำหรับสัตว์เลี้ยงในประเทศไทย ซึ่งมีอัตราการเติบโตต่อเนื่องมากกว่า 10% โดยเฉพาะกลุ่มสัตว์เลี้ยงประเภทสุนัขและแมว โดยคาดการณ์ว่าผลิตภัณฑ์ขนมฟังก์ชันสำหรับสุนัขจะสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตลาดขนมสำหรับสุนัขได้ไม่ต่ำกว่าปีละ 50 ล้านบาท



อันดับที่เก้า : “ซีมูฟ”...ระบบบริหารการขนส่งแบบต่อเนื่อง

“C-Move”...C-Move Tracking System

รูปแบบการสนับสนุน : สนข. ให้การสนับสนุนในโครงการ “ด้านวิชาการ”

มูลค่าการลงทุนเริ่มต้น : 5,959,000 บาท

ดำเนินการ : บริษัท ดี เอ็กซ์ อินโนเวชั่น จำกัด (ดร. วิชิต ชัยเกล้า เบอร์ติดต่อ 089-7991123)

สนับสนุนด้านวิชาการ : -

การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา : -

1. ที่มาและความสำคัญของผลงาน

ปัจจุบัน บริษัทขนส่งส่วนใหญ่มีการบริหารการขนส่งในลักษณะต่างคนต่างทำ ไม่ได้รวมกันเป็นเครือข่าย หรือการจัดการภายในของบริษัทโลจิสติกส์หนึ่ง ๆ แยกการบริหารการขนส่งตามกลุ่มสินค้าจึงไม่สามารถใช้รถร่วมกันได้ ทำให้สูญเสียพลังงานจากรถเที่ยวเปล่าเป็นจำนวนมาก ดังนั้น บริษัท ดี เอ็กซ์ อินโนเวชั่น จำกัด จึงได้ริเริ่มจัดทำโครงการระบบบริหารการขนส่ง “C-Move” ซึ่งเป็นการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาระบบการขนส่งและโลจิสติกส์ เพื่อจัดการเส้นทางการเดินทาง โดยให้รถขนส่งนั้นรับสินค้าต่อแล้ววิ่งไปส่งอีกจุด เป็นการเพิ่มรอบวิ่งงานของรถ ลดการวิ่งรถเที่ยวเปล่าและการสูญเสียพลังงานไปโดยเปล่าประโยชน์

2. ความเป็นนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ระดับประเทศด้านระบบซอฟต์แวร์ช่วยบริหารจัดการขนส่งสินค้า โดยใช้ระบบ C-Move tracking เป็นเครื่องมือในการจัดสรรงานขนส่งให้แก่ผู้ส่งสินค้าและผู้ให้บริการขนส่ง เพื่อลดจำนวนรถวิ่งเที่ยวเปล่าและลดต้นทุนการขนส่งสินค้า

3. แนวทางการดำเนินธุรกิจ

บริษัท ดี เอ็กซ์ อินโนเวชั่น จำกัด มีการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการให้บริการข้อมูล ตลอดจนเป็นศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลการขนส่งด้วยรถบรรทุกเพื่อจัดสรรงานขนส่งให้แก่ผู้ส่งสินค้าและผู้ให้บริการขนส่งสินค้า โดยให้บริการผ่านเว็บไซต์ เพื่อลดจำนวนรถวิ่งเที่ยวเปล่าและลดการสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ ด้วยการนำระบบจีพีเอส (GPS) มาประยุกต์ใช้ร่วมเพื่อให้เกิดกระบวนการสื่อสารสองทางแบบสมบูรณที่สามารถติดตามตำแหน่งและการทำงานของพนักงานขับรถได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม

สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานรถเที่ยวเปล่าในระบบการขนส่ง ทำให้ต้นทุนการขนส่งโดยรวมลดลง สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการขนส่งจากประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้น ซึ่งสามารถเกิดได้ทั้ง 2 ทาง คือ สร้างรายได้ใหม่ และลดค่าใช้จ่าย จากการทราบต้นทุนการขนส่งแต่ละเที่ยวจึงสามารถบริหารต้นทุนได้ รวมทั้งสามารถสร้างความเข้มแข็งจากการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายตามธรรมชาติของผู้ประกอบการ



อันดับที่สิบ	: “ไบโอพลาสติก”...เครื่องเป่าขึ้นรูปฟิล์มพลาสติกชีวภาพแบบสามชั้น “Bioplastech”...Three-Layer Co-Extrusion Blow Molding for Bioplastics
รูปแบบการสนับสนุน	: สนข. ให้การสนับสนุนในโครงการ “แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน”
มูลค่าการลงทุนเริ่มต้น	: 1,650,000 บาท
ดำเนินการ	: บริษัท อุตสาหกรรมถุงพลาสติกไทย จำกัด (นายสมศักดิ์ บริสุทธนะกุล กรรมการผู้จัดการ โทรศัพท์ 081-845 7297)
สนับสนุนด้านวิชาการ	: เทคโนโลยีภายในองค์กร
การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	: กำลังอยู่ในระหว่างการดำเนินการ

1. ที่มาและความสำคัญของผลงาน

กระบวนการขึ้นรูปของผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ โดยเฉพาะอย่างการขึ้นรูปฟิล์มบางนั้น มักพบปัญหาสำคัญจากพฤติกรรมไหล (rheological properties) ของพลาสติกชีวภาพ นั่นคือ ความหนืดจะลดลงอย่างรวดเร็วขณะหลอมเหลว ส่งผลทำให้การเป่าขึ้นรูปลูกลงไป จะเกิดอาการสายและไม่สามารถตั้งลูกโป่งได้ ทำให้ไม่สามารถขึ้นรูปฟิล์มได้หรือฟิล์มที่ได้จะมีคุณภาพไม่สม่ำเสมอ บางครั้งทำให้เกิดความเสียหาย หรือการแตกหักของสกรูในขณะที่ทำการขึ้นรูป ดังนั้น จึงเกิดแนวคิดในการพัฒนาสกรูและหัวตายน์ที่ใช้เป่าฟิล์มให้เหมาะสมกับพลาสติกชีวภาพโดยเฉพาะ จากการศึกษาและคำนวณพฤติกรรมไหลของพลาสติกชีวภาพ รวมทั้งการผลิตฟิล์มพลาสติกแบบสามชั้น โดยนำวัตถุดิบที่มีกรรมสมบัติในปริมาณสูงไว้ชั้นตรงกลาง จะช่วยทำให้ลดต้นทุนราคาพลาสติกชีวภาพที่มีราคาแพงลง

2. ความเป็นนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมกระบวนการผลิตระดับประเทศด้านการพัฒนาและออกแบบเครื่องเป่าขึ้นรูปฟิล์มแบบสามชั้นสำหรับพลาสติกชีวภาพ ด้วยการออกแบบสกรูเพื่อให้เหมาะสมกับการไหลของพลาสติก และการออกแบบหัวตายน์ที่สามารถควบคุมขนาดและความหนาของฟิล์มที่เหมาะสมสำหรับการนำไปใช้งานรูปแบบต่างๆ รวมทั้งลดต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์ฟิล์มพลาสติกชีวภาพได้ร้อยละ 20-30

3. แนวทางการดำเนินธุรกิจ

บริษัท อุตสาหกรรมถุงพลาสติกไทย จำกัด มีการดำเนินธุรกิจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ฟิล์มพลาสติกชีวภาพส่งออกไปยังสหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา และมีความเชี่ยวชาญด้านการเป่าขึ้นรูปฟิล์ม ทั้งนี้ บริษัทได้รับความร่วมมือจาก บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด ซึ่งมีวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญและเครื่องมือวิเคราะห์ด้านการไหลของพลาสติก โดยสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบและพัฒนาเครื่องขึ้นรูปพลาสติกชีวภาพได้

4. ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม

ก่อให้เกิดธุรกิจการผลิตเครื่องจักรสำหรับอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ โดยการพัฒนาเทคโนโลยีของผู้ประกอบการไทยขึ้นภายในประเทศ ให้มีต้นทุนการผลิตลดลง เพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพในประเทศไทย ซึ่งสอดคล้องกับแผนการดำเนินงานตามแผนที่นำทางแห่งชาติด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมพลาสติกชีวภาพ พร้อมทั้งส่งเสริมให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็น “Bioplastics Hub” ในภูมิภาคได้อย่างรวดเร็วและยั่งยืน