

เกณฑ์อ้างอิง (Terms of Reference)

การจ้างמהาสร้างแบรนด์ “นวัตกรรมประเทศไทย” (Innovation Thailand)

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ดำเนินการสื่อสารด้านนวัตกรรมเพื่อสร้างความตื่นตัวด้านนวัตกรรมและตระหนักถึงความสำคัญของนวัตกรรมขึ้นในทุกภาคส่วนภายในประเทศ อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในทุกมิติทั้งทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และเทคโนโลยี อันเป็นผลมาจากโลกาภิวัตน์ การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจการเมืองโลก ส่งผลให้ประเทศต่างๆ ในโลกต้องพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน และมีความเชื่อมโยงระหว่างกันมากขึ้น สำนักงานฯ จึงจำเป็นต้องขยายขอบเขตในการขับเคลื่อนการสื่อสารนวัตกรรมจากเพียงระดับในประเทศไปสู่ระดับสากล เพื่อสร้างให้เกิดการสร้างภาพลักษณ์ด้านนวัตกรรมของประเทศ และเกิดการสื่อสารความเป็น “ประเทศนวัตกรรม” (Innovation Nation) ออกสู่สายตาของนานาชาติ ผ่านนวัตกรรมของไทยที่ส่งผลให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ผู้ใช้นวัตกรรมทั้งคนไทยและต่างชาติ

สำนักงานฯ จึงกำหนดสร้างแบรนด์ “นวัตกรรมประเทศไทย” (Innovation Thailand) ขึ้น เพื่อให้เกิดการสร้างแบรนด์ด้านนวัตกรรมของประเทศไทย (Thailand Brand Building) เกิดการสร้างจุดยืนของประเทศไทยทางด้านนวัตกรรมที่เป็นที่จดจำ (Thailand Brand Positioning) รวมถึงเกิดการสื่อสารคุณค่าของประเทศไทยด้านนวัตกรรม (Thailand Brand Value) ให้เกิดการรับรู้ที่ชัดเจนขึ้นทั้งในประเทศไทยและระดับนานาชาติ

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการสร้างแบรนด์นวัตกรรมของประเทศต่างๆ ที่เหมาะสมกับประเทศไทย

2.2 เพื่อออกแบบและสร้างองค์ประกอบต่างๆ ของแบรนด์ รวมถึงพัฒนาและกำหนดทิศทางของแบรนด์ “นวัตกรรมประเทศไทย” (Innovation Thailand) เพื่อใช้ในการสื่อสารแคมเปญแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ

2.3 เพื่อสร้างแบรนด์นวัตกรรมประเทศไทยที่สามารถใช้สื่อสารให้เกิดการรับรู้ความเป็น “ประเทศนวัตกรรม” (Innovation Nation) ผ่านการสื่อสารนวัตกรรมที่ส่งผลให้เกิดคุณภาพชีวิตที่ดีทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ

3. ขอบเขตการจ้าง

3.1 ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการสร้างแบรนด์นวัตกรรมของประเทศต่างๆ ที่เหมาะสม และสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับบริบทของประเทศไทย เพื่อให้ง่ายต่อการสร้างความเข้าใจและใช้ในการสื่อสารแคมเปญแบรนด์ “นวัตกรรมประเทศไทย” (Innovation Thailand)

3.2 จัดทำ Innovation Thailand Brand Foundation เพื่อให้เกิดการสร้างแบรนด์ด้านนวัตกรรมของประเทศไทยที่แข็งแกร่งและชัดเจน ภายใต้คำว่า Innovation Thailand ประกอบด้วย

3.2.1 การสร้างแบรนด์ด้านนวัตกรรมของประเทศไทย (Innovation Thailand Brand Building)

3.2.2 การสร้างจุดยืนของประเทศไทยทางด้านนวัตกรรม (Innovation Thailand Brand Positioning)

3.2.3 การสื่อสารคุณค่าของประเทศไทยด้านนวัตกรรม (Innovation Thailand Brand Value)

3.3 วางแผนและกำหนดกลยุทธ์ของแคมเปญให้สอดคล้องกับจุดยืน (Positioning) และคุณค่าของแบรนด์ (Brand Value) ที่วางไว้

3.4 ออกแบบและพัฒนาอัตลักษณ์ของแบรนด์ “นวัตกรรมประเทศไทย” (Innovation Thailand) ประกอบด้วย

3.4.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo)

3.4.2 ระบบการใช้ตัวอักษร (Font)

3.4.3 ระบบการใช้สี (Color)

3.4.4 คู่มือการใช้อัตลักษณ์ของแบรนด์ (Brand Manual) ที่มีความหมายและที่มาของตราสัญลักษณ์ รวมถึงระบุข้อกำหนดการนำไปใช้ของระบบตราสัญลักษณ์ อาทิ full color, grid & scale, color on color, single color & reversed, black & white, gray scale, maximum & minimum, incorrect usage เป็นต้น

4. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลา 60 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

5. งบประมาณ

ภายในวงเงินโดยประมาณ 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ซึ่งครอบคลุมค่าใช้จ่ายทั้งหมดตามขอบเขตการดำเนินงาน

6. ราคาากลางและแหล่งอ้างอิง

6.1 ราคาากลาง : 1,926,000.- บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนสองหมื่นหกพันบาทถ้วน)

6.2 แหล่งที่มาของราคาากลาง :

- บริษัท คอลิเดีย จำกัด
- บริษัท อินทิเกรเต็ด คอมมูนิเคชั่น จำกัด
- บริษัท แบรินด์ แอททิทูด จำกัด

7. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

7.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

7.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

7.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

7.4 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

7.5 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

7.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

7.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

7.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

7.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

7.10 ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กำหนด

7.11 ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) กรมบัญชีกลาง

7.12 ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

7.13 ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

7.14 ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์และผลงานที่คล้ายกับงานจ้างดังกล่าว จากหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่เชื่อถือได้ มูลค่า 700,000-บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน) โดยต้องแนบสำเนาคู่สัญญาจ้างหรือสำเนาใบรับรองผลงานที่มีอายุการทำสัญญาไม่เกิน 3 ปี นับตั้งแต่ส่งมอบผลงานถึงวันที่มีการเปิดซองการจ้างครั้งนี้

8. การส่งมอบงานและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินซึ่งเป็นเงินบาทโดยตรงให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานให้แก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

โดยกำหนดการจ่ายค่าจ้าง จำนวน 2 (สอง) งวด ดังนี้

งวดที่ 1 กำหนดจ่ายร้อยละ 30 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานผลงานการดำเนินงานตาม ข้อ 3.1 ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้างและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 กำหนดจ่ายร้อยละ 70 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานผลงานการดำเนินงานตามข้อ 3.2 – 3.4 ภายใน 60 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

9. เงื่อนไขอื่นๆ

9.1 เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ **จำนวน 3 เล่ม** ประกอบด้วยภาพรวมการดำเนินงานในข้อ 3 พร้อมผลการดำเนินงาน โดยให้จัดพิมพ์เป็นรูปเล่มมาตรฐานการจัดทำรายงานทั่วไป ขนาด A4

9.2 ลิขสิทธิ์ หรือสิทธิบัตร ผลงานทั้งหมดที่ได้จัดทำเป็นเอกสารรายงาน หรือการบันทึกบนแผ่น DVD หรือแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหลายตามสัญญาจ้าง หรือที่เกี่ยวข้องกับงานตามสัญญาจ้างนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ สนช.

9.3 ผู้รับจ้างจะต้องเก็บรักษาเอกสาร หรือข้อมูลใดๆ ที่ได้รับจาก สนช. ไว้เป็นความลับ และต้องไม่นำเอกสารหรือข้อมูลใดๆ ไปเปิดเผยแก่บุคคลภายนอก เว้นแต่จะได้รับคำยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจาก สนช.

9.4 กรณีส่งมอบงานไม่เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนด หรือไม่ส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไม่ว่ากรณีใดๆ ผู้ว่าจ้างจะคิดค่าปรับในอัตราร้อยละ 0.10 ต่อวันของราคาจ้างทั้งหมด

9.5 กรณีมีเหตุสุดวิสัย ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการในกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งให้บรรลุตามข้อตกลงได้ ผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือชี้แจง พร้อมเสนอแนะแนวทางแก้ไข ปรับปรุง เพิ่มเติม หรือทดแทนกิจกรรมนั้นๆ โดยให้คณะกรรมการตรวจรับงานพิจารณาเห็นชอบว่าผู้รับจ้างยังจะได้รับประโยชน์ไม่น้อยไปกว่าตามข้อตกลงที่ได้ตกลงกันไว้แต่เดิม

10. ผู้ประสานงาน

นายกนช รัตวานิช

ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม

โทร 02-017 5555 ต่อ 601

อีเมลล์ kanoch@nia.or.th