

รายงานผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2561 ของ สนช. (ไตรมาส 1-3)

ตัวชี้วัดการปฏิบัติงาน	หน่วยนับ	เป้าหมายตามแผน	รวม Q1-Q3	ร้อยละ	ผลงาน Q1 (ต.ค. -ธ.ค. 61)	ผลงาน Q2 (ม.ค. - มี.ค. 61)	ผลงาน Q3 (เม.ย. - มิ.ย. 61)
ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ สนช. ประจำปี 2561							
S1: Area Based (6 ตัวชี้วัด)							
1. สร้างความรู้และเข้าใจของหน่วยงานภาครัฐและท้องถิ่นในการวิเคราะห์เชิงพื้นที่ในลักษณะ 5 มิติ ในแนวระเบียบนวัตกรรม	กิจกรรม	1	N/A	70%	1. พัฒนาเครื่องมือแสดงผลกระทบในรูปแบบ 5 มิติร่วมกับ สทอภ. (ต่อเนื่องจากปี 2560) 2. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อรวบรวมประเด็นในการศึกษาเชิงพื้นที่จากกลุ่มเป้าหมายในแนวระเบียนนวัตกรรมภาคเหนือ	1. พัฒนาเครื่องมือแสดงผลกระทบในรูปแบบ 5 มิติร่วมกับ สทอภ. (ต่อเนื่องจากปี 2560) 2. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อรวบรวมประเด็นในการศึกษาเชิงพื้นที่จากกลุ่มเป้าหมายในแนวระเบียนนวัตกรรมภาคเหนือ 3. จัดเตรียมการนำเสนอเครื่องมือแสดงผลกระทบ (Simulation platform) ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ EEC	1. นำเสนอเครื่องมือแสดงผลกระทบ (Simulation platform) ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ EEC ร่วมกับบริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) 2. จัดทำ TOR และเชิญยื่นข้อเสนอให้มีการดำเนินโครงการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเชิงพื้นที่ในรูปแบบ 5D Simulation เพื่อวิเคราะห์และพัฒนาศักยภาพพื้นที่ โดยมีกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้หน่วยงานท้องถิ่นใน EEC ได้มีเครื่องมือและวิธีการเพื่อศึกษภาพของพื้นที่ตนเอง (ความก้าวหน้า ร้อยละ 70 ของตัวชี้วัด)
2. พัฒนาดัชนีเมืองนวัตกรรม (City Innovation Index)	รายงาน	1	N/A	60%	รวบรวมดัชนีชี้วัดเมืองนวัตกรรมจากกรณีศึกษา	1. รวบรวมดัชนีชี้วัดเมืองนวัตกรรมจากกรณีศึกษา 2. พบผู้เชี่ยวชาญเพื่อหารือการจัดทำดัชนีชี้วัดเมืองนวัตกรรม 3. จัดทำ TOR เพื่อดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษาจัดทำรายการตัวชี้วัดเมืองนวัตกรรม	1. กำหนดกรอบการดำเนินงานในการพัฒนาดัชนีเมืองนวัตกรรม 2. จัดทำร่าง TOR การศึกษาดัชนีนวัตกรรมสำหรับเมืองทั่วถึง ยั่งยืน และเชื่อมโยง Innovation Index for Inclusive, Prosperity and Connected City (IPC) (ความก้าวหน้า ร้อยละ 60 ของตัวชี้วัด)
3. พัฒนาหลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม (Chief City Innovation Officer: CIO)	หลักสูตร	1	N/A	70%	1. กำหนดคุณลักษณะของผู้เชี่ยวชาญและศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเมืองนวัตกรรม 2. กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่จะเป็นผู้เข้าศึกษาหลักสูตร	1. กำหนดคุณลักษณะของวิทยากรและศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเมืองนวัตกรรม 2. กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่จะเป็นผู้เข้าศึกษาหลักสูตร 3. ระบุวิทยากรผู้สอนในแต่ละรายวิชา 4. เปิดตัวหลักสูตรภายใต้ NIA Academy	1. จัดทำร่างหลักสูตร ที่มาและความสำคัญวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย วิชาและวิทยากร 2. ประสานงานกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศที่จะเชิญเข้าร่วมเป็นวิทยากรอบรมในหลักสูตร (ความก้าวหน้า ร้อยละ 70 ของตัวชี้วัด)

ตัวชี้วัดการปฏิบัติงาน	หน่วยนับ	เป้าหมายตามแผน	รวม Q1-Q3	ร้อยละ	ผลงาน Q1 (ต.ค. -ธ.ค. 61)	ผลงาน Q2 (ม.ค. - มี.ค. 61)	ผลงาน Q3 (เม.ย. - มิ.ย. 61)
4. สร้างให้เกิดการรับรู้และร่วมผลักดันโครงการย่านนวัตกรรมจากทั้งภาครัฐ เอกชน ภาคการศึกษา และภาคประชาชน	กิจกรรม	1	1	100%	<ol style="list-style-type: none"> ดำเนินการจัดการประกวดออกแบบย่านนวัตกรรม (ต้นแบบโยธี) ดำเนินการจัดการประชุมวิชาการและนิทรรศการเพื่อให้ความรู้และสร้างเครือข่ายด้านการพัฒนาเมืองและย่านนวัตกรรม 	<ol style="list-style-type: none"> ดำเนินการจัดการประกวดออกแบบย่านนวัตกรรม (ต้นแบบโยธี) ดำเนินการจัดการประชุมวิชาการและนิทรรศการเพื่อให้ความรู้และสร้างเครือข่ายด้านการพัฒนาเมืองและย่านนวัตกรรม จัดนิทรรศการสร้างการรับรู้เรื่องย่านนวัตกรรมแก่ผู้เยี่ยมชม สนข. บริเวณโถงชั้น 1 ร่วมผลักดันโครงการให้เป็นรูปธรรม ร่วมกับหน่วยงานที่ส่งเสริม ได้แก่ กทม. TCDC (ย่านคลองสาน) ธนาคารไทยพาณิชย์ (ย่านกล้วยน้ำไท) รพ.พระมงกุฎเกล้า (ย่านโยธี) 	<ol style="list-style-type: none"> ดำเนินการจัดงาน Thai French Smart City Forum ซึ่งเป็นงานที่รวมเครือข่ายการพัฒนาเมืองนวัตกรรมและ เมืองอัจฉริยะของหลายประเทศทั่วโลก โดยเฉพาะฝรั่งเศสและไทย มาเผยแพร่องค์ความรู้และแลกเปลี่ยนนวัตกรรมภายในงาน เกิดการร่วมมือพัฒนาโครงการย่านนวัตกรรมจากทั้งภาครัฐ (Tcels, กทม, กระทรวงการต่างประเทศ) ภาคเอกชน (Ture, Thaioil, Siriventure, Emporium) ภาคการศึกษา (NIDA) ความร่วมมือต่างประเทศ (บาร์เซโลน่า เวียนนา ฟินแลนด์ ฝรั่งเศส อเมริกา) (ความก้าวหน้า ร้อยละ 100 ของตัวชี้วัด)
5. มีระบบนิเวศในย่านนวัตกรรม	ย่าน	2	N/A	60%	ดำเนินการจัดทำความร่วมมือในการแสดงความจำนงระหว่าง สนข. สทอภ. เทศบาลเมืองบ้านฉาง มจร. จัดตั้งศูนย์นวัตกรรมบ้านฉาง เพื่อเป็นศูนย์กลางในการดำเนินกิจกรรมของย่านนวัตกรรมบ้านฉาง	<ol style="list-style-type: none"> ดำเนินการจัดทำความร่วมมือในการแสดงความจำนงระหว่าง สนข. สทอภ. เทศบาลเมืองบ้านฉาง มจร. จัดตั้งศูนย์นวัตกรรมบ้านฉาง เพื่อเป็นศูนย์กลางในการดำเนินกิจกรรมของย่านนวัตกรรมบ้านฉาง ดำเนินการวางกรอบการจัดตั้ง City Lab ในย่านนวัตกรรม หารือกับหน่วยงานภายในย่านเพื่อดำเนินการ City Lab 	<ol style="list-style-type: none"> ดำเนินการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี (Yothi Medical Innovation District) ประสานงานเพื่อพัฒนาย่านนวัตกรรมปทุมฉวี โดยมี True Digital Park เป็นศูนย์กลางนวัตกรรมภายในย่าน หารือร่วมกับมหาวิทยาลัยศิลปากร และ ปากคลองตลาด เรื่องความร่วมมือในการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมในย่านรัถยโกสินทร์ โดยใช้ ปากคลองตลาดเป็นศูนย์กลาง (ความก้าวหน้า ร้อยละ 60 ของตัวชี้วัด)

ตัวชี้วัดการปฏิบัติงาน	หน่วยนับ	เป้าหมายตามแผน	รวม Q1-Q3	ร้อยละ	ผลงาน Q1 (ต.ค. -ธ.ค. 61)	ผลงาน Q2 (ม.ค. - มี.ค. 61)	ผลงาน Q3 (เม.ย. - มิ.ย. 61)
6. พัฒนากลไกในการสนับสนุนการลงทุนในพื้นที่ย่านนวัตกรรม	กลไก	1	N/A	70%	1. ได้ผลการศึกษาความต้องการด้านสิทธิประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในย่านนวัตกรรมเพื่อนำมาเป็นข้อพิจารณาในการระดมมาตรการที่ส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศย่านนวัตกรรม 2. ศึกษาเรื่องมาตรการที่เกี่ยวข้องกับภาคเอกชน (ทรูดิจิทัลพาร์ค) เพื่อได้ความต้องการจากนักลงทุน	1. ได้ผลการศึกษาความต้องการด้านสิทธิประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในย่านนวัตกรรมเพื่อนำมาเป็นข้อพิจารณาในการระดมมาตรการที่ส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศย่านนวัตกรรม (ทรูดิจิทัลพาร์ค) เพื่อได้ความต้องการจากนักลงทุน 2. ศึกษาเรื่องมาตรการที่เกี่ยวข้องกับภาคเอกชน (ทรูดิจิทัลพาร์ค) เพื่อได้ความต้องการจากนักลงทุน 3. หารือเพื่อจัดตั้งคณะทำงานร่วมกับ BOI 4. ร่วมมือกับธนาคารไทยพาณิชย์เลือกพื้นที่นำร่องในการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการภายในย่าน 5. ดำเนินการจัดกรฐานข้อมูลย่านนวัตกรรมเพื่อสร้างเป็นWebsite แสดงข้อมูลเพื่อส่งเสริมการลงทุนภายในย่าน	1. ร่วมกับหน่วยงานภายใต้กรุงเทพมหานคร เพื่อพัฒนาหลักการในการให้สิทธิประโยชน์ในพื้นที่ย่านนวัตกรรม 2. เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะของกรุงเทพมหานครเพื่อผลักดันย่านนวัตกรรมให้ได้รับสิทธิประโยชน์ 3. จัดทำกรอบแนวคิดในการพัฒนา Data Analytics ของย่านนวัตกรรมร่วมกับบริษัท IBM (ความก้าวหน้า ร้อยละ 70 ของตัวชี้วัด)
S2: Value Chain (9 ตัวชี้วัด)							
S2-1 นวัตกรรมในอุตสาหกรรมมุ่งเป้า (Thematics)							
1. สนับสนุนโครงการนวัตกรรมมุ่งเป้าใน 5 อุตสาหกรรม	โครงการ	15	14	93%	อยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการข้อเสนอโครงการ โดยได้จัด workshop จำนวน 2 ครั้งเพื่อพัฒนาโครงการนวัตกรรมร่วมกับผู้ประกอบการและประชาสัมพันธ์โครงการ/ แสวงหาโครงการผ่านทางเครือข่ายความร่วมมือต่างๆ โดยจะเปิดรับข้อเสนอโครงการผ่านทางระบบออนไลน์ ตั้งแต่วันที่ 1 ก.พ. 61	2	12
2. รายงานการศึกษาอุตสาหกรรมมุ่งเป้า (เพิ่มเติมอีก 3 อุตสาหกรรม)	รายงาน	3	0	0%	อยู่ระหว่างการจัดทำ TOR เพื่อจัดจ้างที่ปรึกษา	มีการจัดจ้างดำเนินโครงการศึกษาอุตสาหกรรมมุ่งเป้าเพิ่มเติม	จัดจ้างดำเนินงานแล้ว 3 รายงาน อยู่ระหว่างการนำเสนอ ออก. กลับกองฯ 1 รายงาน อีก 2 รายงานอยู่ระหว่างดำเนินการ
S2-2 นวัตกรรมแบบเปิด (Open Calls)							
1. พัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	โครงการ	150	125	83%	5	69	51
2. กิจกรรมการสร้างศักยภาพเพื่อให้เกิดความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์	กิจกรรม	2	2	100%	0	1	1

ตัวชี้วัดการปฏิบัติงาน	หน่วยนับ	เป้าหมายตามแผน	รวม Q1-Q3	ร้อยละ	ผลงาน Q1 (ต.ค. -ธ.ค. 61)	ผลงาน Q2 (ม.ค. - มี.ค. 61)	ผลงาน Q3 (เม.ย. - มิ.ย. 61)
S2-3 นวัตกรรมเชิงสังคม (Social Innovation)							
1. สนับสนุนโครงการนวัตกรรมเชิงสังคม	โครงการ	16	27	169%	4	13	10
2. เครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม	เครือข่าย	10	13	130%	7	4	2
S2-4 บริหารและติดตามโครงการนวัตกรรม							
1. มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม	ล้านบาท	100	N/A		อยู่ระหว่างการดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษาในการวิเคราะห์มูลค่าผลเพิ่มทางเศรษฐกิจ	จัดจ้างการประเมินฯ	อยู่ระหว่างการดำเนินการเก็บข้อมูลวิเคราะห์มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ
2. ระบบติดตามโครงการนวัตกรรม	ระบบ	1	N/A		อยู่ระหว่างการดำเนินการประกาศจ้างเหมาผู้พัฒนาระบบ	จัดจ้างผู้พัฒนาระบบ	อยู่ระหว่างการดำเนินการพัฒนาระบบ
3. ผลสำเร็จของการติดตามรายงานความก้าวหน้าตามสัญญาเงินทุน	ร้อยละ	80	65.66	66%	อยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูลรายงานรายไตรมาสของไตรมาสที่ 1	อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูล	65.66 (อยู่ระหว่างเก็บข้อมูลไตรมาส 3)
S3: Capability (11 ตัวชี้วัด)							
S3-1 การจัดการนวัตกรรมทั้งองค์กร (TIM)							
1. พัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการ	องค์กร	15	20	133%	20	0	0
2. องค์กรในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีความสามารถทางนวัตกรรมเพิ่มขึ้น จากการประเมินโดย TIM	องค์กร	10	5	50%	5	0	0
S3-2 MIND Credit							
1. โครงการนวัตกรรมภายใต้กลไก MIND CREDIT	โครงการ	12	14	117%	4	3	7
2. โครงการนวัตกรรมจากการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือการอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา (IP Licensing)	โครงการ	4	6	150%	0	3	3
S3-3 NIA Academy							
1. ดำเนินกิจกรรม เชื่อมโยงเครือข่าย และ/หรือ การสร้างแพลตฟอร์ม	กิจกรรม	4	4	100%	2	0	2

ตัวชี้วัดการปฏิบัติงาน	หน่วยนับ	เป้าหมายตามแผน	รวม Q1-Q3	ร้อยละ	ผลงาน Q1 (ต.ค. -ธ.ค. 61)	ผลงาน Q2 (ม.ค. - มี.ค. 61)	ผลงาน Q3 (เม.ย. - มิ.ย. 61)
S3-4 Startup							
1. จำนวนบุคลากรด้านส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการบ่มเพาะ	ราย	50	73	146%	0	37	36
2. จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการบ่มเพาะและเร่งสร้าง	ราย	100	95	95%	0	66	29
3. จำนวนอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนา	อุตสาหกรรม	4	5	125%	0	5	0
4. จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการสนับสนุนออกสู่ตลาดต่างประเทศหรือได้รับทุน	ราย	20	19	95%	1	10	8
S3-5 Agriculture Business Center							
1. เกษตรกรที่ผ่านการอบรมและสามารถมีแผนการสร้างต้นแบบนวัตกรรม	ธุรกิจ	10	8	80%	0	6	2
2. แนวทางและมาตรการรูปแบบธุรกิจนวัตกรรมการเกษตร	รูปแบบธุรกิจ	2	2	100%	1	0	1
S4: Network (7 ตัวชี้วัด)							
S4-1 งานพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรม							
1. ระบบบริหารจัดการข้อมูลสมาชิกเครือข่าย	ระบบ	1	1	100%	ดำเนินการร่วมกับฝ่ายยุทธศาสตร์และงานอุทยานนวัตกรรมพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลสมาชิก ระยะที่ 1	พัฒนาระบบฯ ร้อยละ 90	พัฒนาระบบฯ แล้วเสร็จ
2. จำนวนสมาชิกเครือข่าย	ราย	5,000	5000	100%	0	4,200	800
S4-2 งานส่งเสริมนวัตกรรมสู่สาธารณะ							
1. การผลิตเนื้อหานวัตกรรม	ผลงาน	70	70	100%	25	25	20
2. กิจกรรมการเผยแพร่สู่สาธารณะ (งานประชาสัมพันธ์)	กิจกรรม	30	32	107%	12	7	13
3. จำนวนกิจกรรมการจัดประกวดหรือสนับสนุนการจัดประกวดรางวัลนวัตกรรม	กิจกรรม	6	6	100%	0	2	4
4. การจัดหรือเข้าร่วมจัดนิทรรศการ หรือจัดประชุม/สัมมนาในระดับในประเทศหรือระดับ	ครั้ง	10	10	100%	2	5	3

ตัวชี้วัดการปฏิบัติงาน	หน่วยนับ	เป้าหมายตามแผน	รวม Q1-Q3	ร้อยละ	ผลงาน Q1 (ต.ค. -ธ.ค. 61)	ผลงาน Q2 (ม.ค. - มี.ค. 61)	ผลงาน Q3 (เม.ย. - มิ.ย. 61)
S4-3 งานอุทยานนวัตกรรม							
1. จำนวนผู้ประกอบการที่มาใช้ประโยชน์ในเขตนวัตกรรม	ราย	300	537	179%	101	236	200
S5: Market (4 ตัวชี้วัด)							
S5-1 งานส่งเสริมและกระตุ้นตลาดนวัตกรรม							
1. จำนวนกิจกรรมในการเชื่อมโยงและผลักดันตลาดธุรกิจนวัตกรรม	กิจกรรม	5	10	200%	1	5	4
S5-2 งานต่างประเทศ							
1. โครงการความร่วมมือต่างประเทศเชิงกลยุทธ์	โครงการ	2	4	200%	1 (1) โครงการร่วมกับ สปป.ลาว	0	3 (2) โครงการตาม MOU กับ UNDP; (3) โครงการตาม MOU กับ NEDO ญี่ปุ่น; (4) โครงการตาม MOU กับ Japan ASEAN Innovation Support Network
2. กิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาพันธมิตรระดับนานาชาติ	กิจกรรม	1	6	600%	1 (1) ประชุม/ศึกษาดูงาน ณ ประเทศโปรตุเกส/ฝรั่งเศส	1 (2) ประชุม/ศึกษาดูงาน ณ ประเทศรัสเซีย	4 (3) จัดนิทรรศการ ณ ประเทศศรีลังกา (4) ร่วมงาน INTARG 2018 โปแลนด์ (5) ร่วมงาน UNIDO ออสเตรีย (6) ร่วมกิจกรรมกับ WIPO
3. กิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างศักยภาพภายในองค์กรหรือภาคอุตสาหกรรมของไทย	กิจกรรม	2	3	150%	1 (1) Youth Co:Lab – National Dialogue	2 (2) District Summit 2018 (3) Smart City & Urban Innovation (Spain-City)	0

ตัวชี้วัดการปฏิบัติงาน	หน่วยนับ	เป้าหมายตามแผน	รวม Q1-Q3	ร้อยละ	ผลงาน Q1 (ต.ค. -ธ.ค. 61)	ผลงาน Q2 (ม.ค. - มี.ค. 61)	ผลงาน Q3 (เม.ย. - มิ.ย. 61)
S6: Informatics (4 ตัวชี้วัด)							
S6-1 สารสนเทศวิเคราะห์							
1. ผลการศึกษาด้านระบบนวัตกรรมและนวัตกรรมรายสาขา	เรื่อง	2	2	100%	อยู่ระหว่างการดำเนินการศึกษา 2 โครงการ ได้แก่ โครงการประเมินผลกระทบการจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมภาคเหนือ และเอกสารสรุปข้อเสนอเชิงนโยบายโครงการศึกษาย่านนวัตกรรม (Innovation Districts)	อยู่ระหว่างการดำเนินการศึกษา 2 โครงการ ได้แก่ โครงการประเมินผลกระทบการจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมภาคเหนือ และเอกสารสรุปข้อเสนอเชิงนโยบายโครงการศึกษาย่านนวัตกรรม (Innovation Districts)	แล้วเสร็จ 2 เรื่อง (1) การประเมินผลกระทบการจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมภาคเหนือ (2) เอกสารสรุปข้อเสนอเชิงนโยบายโครงการศึกษาย่านนวัตกรรม (Innovation Districts)
2. พัฒนาระบบและทรัพยากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ระบบ	3	2	67%	อยู่ระหว่างการดำเนินการ 2 โครงการ ได้แก่ การปรับปรุง NIA - Public Cloud และการปรับปรุง Server Facility	อยู่ระหว่างการดำเนินการ 2 โครงการ ได้แก่ การปรับปรุง NIA - Public Cloud และการปรับปรุง Server Facility	ดำเนินการ 2 โครงการ ได้แก่การปรับปรุง NIA - Public Cloud และการปรับปรุง Server Facility แล้วเสร็จ
S6-2 สถาบันคาดการณ์อนาคต							
1. ข้อเสนอการจัดตั้งศูนย์คาดการณ์อนาคต	ข้อเสนอ	1	1	100%	N/A	1 ข้อเสนอโครงการ	แต่งตั้งคณะกรรมการสถาบันคาดการณ์อนาคตนวัตกรรม (IFI) และแผนยุทธศาสตร์การดำเนินงานสถาบันฯ
2. รายงานข้อมูลและแนวโน้มที่ได้จากการทำ Horizon Scanning	รายงาน	4	3	75%	เอกสารสรุป Trend นวัตกรรมอาหาร (จากการศึกษาของ มช. และสถาบันอาหาร)	เอกสารสรุป Trend นวัตกรรมอาหาร (จากการศึกษาของ มช. และสถาบันอาหาร)	(1) เอกสารสรุป Trend นวัตกรรมอาหาร (จากการศึกษาของ มช. และสถาบันอาหาร) (2) รายงานผลการศึกษาที่ทำร่วมกับโครงการ IBM CSC (3) รายงานสรุปผลการศึกษาย่านนวัตกรรมภาคตะวันออก (Eastern-Region Innovation District)
S7: Support (1 ตัวชี้วัด)							
S7 การพัฒนาระบบสนับสนุนงาน/องค์กร							
1. ระบบสารสนเทศในการจัดการบริหารองค์กร	ระบบ	2	2	100%	ศึกษาความต้องการ และพัฒนาระบบการโอนเงินผ่านระบบธนาคารแทนการออกเช็ค และระบบ Pay Slip เงินเดือนออนไลน์	พัฒนาระบบการเงินและระบบ E-Meeting	นำระบบการเงินและระบบ E-Meeting มาใช้งานแล้ว