

เกณฑ์อ้างอิง (Term of Reference)

การจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อการบ่งชี้แนวโน้มและทิศทางการพัฒนานวัตกรรมการเกษตรในอนาคต ของประเทศไทย : กลุ่มสาขาธุรกิจที่ 2

1. หลักการและเหตุผล

ด้วยความสำคัญด้านการเกษตรของประเทศไทยดังกล่าว สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. จึงได้จัดตั้ง “ศูนย์สร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมเกษตร (Agro Business Creative Center : ABC Center) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านยุทธศาสตร์นวัตกรรมเกษตรของประเทศ และเป็นศูนย์กลางในการสร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมด้านการเกษตรอย่างครบวงจร โดยทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการสร้างสรรค์และพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง การประสานงานเครือข่ายความร่วมมือทั้งด้านองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ภาคอุตสาหกรรม ภาคการตลาด ในรูปแบบเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม (innovation cluster) เพื่อยกระดับและสร้างความแตกต่าง รวมทั้งการสร้างมูลค่า (value creation) ของผลิตภัณฑ์และบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่าของภาคเกษตร และขยายผลธุรกิจนวัตกรรมด้านการเกษตรของประเทศไทย

อีกทั้งเป้าหมายการดำเนินงานของ ABC Center มุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนภาคการเกษตรไทยจาก “เกษตรแบบดั้งเดิม” ไปสู่ “เกษตรอุตสาหกรรม” และก้าวไปสู่ “เกษตรบริการหรือธุรกิจเกษตร” ที่มีการใช้นวัตกรรมเป็นหลักในการขับเคลื่อนภาคการเกษตรไทย โดยมีการสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่สำหรับนวัตกรรมเกษตรใน 7 สาขา ดังนี้ 1) ธุรกิจเทคโนโลยีชีวภาพ 2) ธุรกิจเกษตรดิจิทัล 3) ธุรกิจเครื่องจักรกลเกษตร หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ 4) ธุรกิจการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวและการขนส่ง 5) ธุรกิจไบโอรีไฟเนอรี 6) ธุรกิจการบริการทางธุรกิจเกษตร และ 7) ธุรกิจรูปแบบการจัดการฟาร์มแบบใหม่ ทั้งนี้ ได้จัดแบ่งเป็นกลุ่มสาขา ดังนี้

กลุ่มสาขาธุรกิจที่ 1 ได้แก่ 1) ธุรกิจเทคโนโลยีชีวภาพทางการเกษตร และ

4) ธุรกิจการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวและการขนส่ง

กลุ่มสาขาธุรกิจที่ 2 ได้แก่ 2) ธุรกิจเกษตรดิจิทัล 6) ธุรกิจการบริการทางธุรกิจเกษตร และ

7) ธุรกิจรูปแบบการจัดการฟาร์มแบบใหม่

กลุ่มสาขาธุรกิจที่ 3 ได้แก่ 3) ธุรกิจเครื่องจักรกลเกษตร หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ

กลุ่มสาขาธุรกิจที่ 4 ได้แก่ 5) ธุรกิจไบโอรีไฟเนอรี

ด้วยเหตุนี้ จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่ต้องมีการศึกษาแนวโน้ม ทิศทาง และความเป็นไปได้ในการพัฒนานวัตกรรมการเกษตรที่จะก่อให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมที่จะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของการเกษตรไทยและการเพิ่มมูลค่าทั้งระบบตลอดห่วงโซ่มูลค่า ในการนี้ สนช. จึงเห็นควรให้ว่าจ้าง “ที่ปรึกษาศึกษาบ่งชี้แนวโน้มและทิศทางการพัฒนานวัตกรรมการเกษตรในอนาคตของประเทศไทย กลุ่มสาขาธุรกิจที่ 2 ได้แก่ ธุรกิจเกษตรดิจิทัล ธุรกิจการบริการทางธุรกิจเกษตร และธุรกิจรูปแบบการจัดการฟาร์มแบบใหม่ โดยมีรายละเอียดของสาขาดังนี้

- **ธุรกิจเกษตรดิจิทัล (Digital Agriculture)** เป็นการเกษตรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล รวมถึงการใช้งานเซ็นเซอร์ การเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต การประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์สื่อสารหรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ เพื่อการจัดการข้อมูล ทางด้านการเกษตร ควบคุมสิ่งแวดล้อม ควบคุมปัจจัยการผลิต นำไปสู่การตัดสินใจและ การวางแผนทางการเกษตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **ธุรกิจการบริการทางธุรกิจเกษตร (Agricultural Service)** การบริการทางธุรกิจเกษตร ผนวกรวมไปทางการค้าขายสินค้าเกษตร โดยการสร้างรูปแบบธุรกิจแบบใหม่ทาง การเกษตร เช่น การใช้เครื่องจักรกลและอุปกรณ์ทางการเกษตรร่วมกัน การให้บริการ รูปแบบใหม่แทนแรงงานคน การสร้างตลาดออนไลน์รูปแบบใหม่
- **รูปแบบการจัดการฟาร์มแบบใหม่ (New Farming Model)** เป็นการจัดการฟาร์มที่ แตกต่างจากการปลูกพืชแบบเดิม โดยการใช้เทคโนโลยีอย่างผสมผสานเพื่อให้เกิดการ ควบคุมการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การปลูกพืชในสภาวะแบบปิด การปลูกพืช แนวตั้ง ระบบการปลูกพืชพร้อมการเลี้ยงสัตว์น้ำ

แนวทางในการศึกษาจะนำมาใช้กำหนดทิศทางในการพัฒนานวัตกรรมการเกษตรของประเทศไทย และ การพัฒนาสาขาธุรกิจนวัตกรรมเกษตร (AgTech Innovation Sectoral Development) ของ ABC Center เพื่อนำไปใช้ในการสร้างรูปแบบธุรกิจและกำหนดนโยบายนวัตกรรมการเกษตรในระยะต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยสถานภาพของการเกษตรของไทย โดยเน้นการบ่งชี้ที่เอื้อและปัจจัยที่เป็น อุปสรรคต่อยกระดับการเกษตรในมิติที่เชื่อมโยงกับนวัตกรรมในกลุ่มสาขาธุรกิจที่ 2 ได้แก่ ธุรกิจเกษตรดิจิทัล ธุรกิจการบริการทางธุรกิจเกษตร และธุรกิจรูปแบบการจัดการฟาร์มแบบใหม่

2.2 เพื่อรวบรวม และวิเคราะห์ภาพรวม แนวโน้ม (trends) และแนวทางการยกระดับการเกษตรของ ประเทศไทยด้วยนวัตกรรมในกลุ่มสาขาธุรกิจที่ 2 ได้แก่ ธุรกิจเกษตรดิจิทัล ธุรกิจการบริการทางธุรกิจเกษตร และธุรกิจรูปแบบการจัดการฟาร์มแบบใหม่

2.3 เพื่อกำหนดแนวโน้ม (trend setting) และกำหนดธีม (theme setting) ที่จะใช้เป็นทิศทางใน การพัฒนานวัตกรรมการเกษตรในอนาคตของประเทศไทยในกลุ่มสาขาธุรกิจที่ 2 ได้แก่ ธุรกิจเกษตรดิจิทัล ธุรกิจการบริการทางธุรกิจเกษตร และธุรกิจรูปแบบการจัดการฟาร์มแบบใหม่

2.4 เพื่อกำหนดทิศทาง (direction) วิธีการ (methodology) และขั้นตอน (process) ในการพัฒนา นวัตกรรมเกษตรในอนาคตของประเทศไทยในกลุ่มสาขาธุรกิจที่ 2 ได้แก่ ธุรกิจเกษตรดิจิทัล ธุรกิจการบริการ ทางธุรกิจเกษตร และธุรกิจรูปแบบการจัดการฟาร์มแบบใหม่ ในรูปแบบของ “Thematic Innovation” ในการส่งเสริมศักยภาพของการเกษตรไทย อันจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่ สามารถยกระดับการเกษตรได้ทั้งระบบ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

2.5 เพื่อสร้างรูปแบบธุรกิจและกำหนดนโยบายนวัตกรรมการเกษตรในอนาคตของประเทศไทยในกลุ่มสาขาธุรกิจที่ 2 ได้แก่ ธุรกิจเกษตรดิจิทัล ธุรกิจการบริการทางธุรกิจเกษตร และธุรกิจรูปแบบการจัดการฟาร์มแบบใหม่

3. ขอบเขตการดำเนินงาน

3.1 รวบรวมและวิเคราะห์กรณีศึกษา (case studies) การพัฒนาในกลุ่มสาขาธุรกิจที่ 2 ได้แก่ ธุรกิจเกษตรดิจิทัล ธุรกิจการบริการทางธุรกิจเกษตร และธุรกิจรูปแบบการจัดการฟาร์มแบบใหม่ ทั้งจากประเทศไทยและต่างประเทศ อาทิ ญี่ปุ่น จีน ออสเตรเลีย สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป เป็นต้น

3.2 การจัดประชุมกลุ่มย่อยกับภาคเอกชนที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้นำ/ผู้สร้างธุรกิจนวัตกรรมการเกษตรในกลุ่มสาขาธุรกิจที่ 2 ได้แก่ ธุรกิจเกษตรดิจิทัล ธุรกิจการบริการทางธุรกิจเกษตร และธุรกิจรูปแบบการจัดการฟาร์มแบบใหม่ อย่างน้อยธุรกิจละ 10 ที่ โดยเลือกจากบริษัทผู้นำในอุตสาหกรรมของแต่ละสาขา/สมาคม/สหกรณ์หรือหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้นำของแต่ละสาขา เพื่อรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลด้านการผลิต ด้านการลงทุน ด้านเทคโนโลยี และด้านนวัตกรรม

3.3 รวบรวมและศึกษาข้อมูลทั้งในเชิงคุณภาพ (qualitative) และเชิงปริมาณ (quantitative) ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมการเกษตรของประเทศไทยและต่างประเทศ เช่น โครงสร้างประชากร พฤติกรรมการบริโภค ลักษณะสินค้าและบริการ รูปแบบธุรกิจด้านการเกษตร สถิติการนำเข้าและส่งออกสินค้าเกษตร วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่มีการนำมาใช้ในการเกษตร และประเด็นอุบัติใหม่ที่เกิดขึ้นในการเกษตร เป็นต้น โดยใช้วิธีการหาสัญญาณการเปลี่ยนแปลง หรือการกวาดสัญญาณแนวราบ (horizon scanning) เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกที่สามารถนำมาวิเคราะห์หาแนวโน้มการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมการเกษตรในกลุ่มสาขาธุรกิจที่ 2 ได้แก่ ธุรกิจเกษตรดิจิทัล ธุรกิจการบริการทางธุรกิจเกษตร และธุรกิจรูปแบบการจัดการฟาร์มแบบใหม่ ที่ตรงกับบริบทของประเทศไทย

3.4 วิเคราะห์ข้อมูลจากข้อ 3.1 – 3.3 เพื่อกำหนดแนวโน้ม (trend setting) และกำหนดธีม (theme setting) จะใช้เป็นทิศทางในการพัฒนาการทิศทางการพัฒนานวัตกรรมการเกษตรในอนาคตของประเทศไทยของกลุ่มสาขาธุรกิจที่ 2 ได้แก่ ธุรกิจเกษตรดิจิทัล ธุรกิจการบริการทางธุรกิจเกษตร และธุรกิจรูปแบบการจัดการฟาร์มแบบใหม่ ในมุมมองของธุรกิจ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

3.5 ศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยเอื้อ (support factors) และปัจจัยที่เป็นอุปสรรค (obstacle factors) ในการพัฒนาในกลุ่มสาขาธุรกิจที่ 2 ได้แก่ ธุรกิจเกษตรดิจิทัล ธุรกิจการบริการทางธุรกิจเกษตร และธุรกิจรูปแบบการจัดการฟาร์มแบบใหม่ ของประเทศไทย

3.6 ศึกษาความเป็นไปได้ (feasibility) พร้อมทั้งเสนอแนะรูปแบบและแนวทางในการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคชุมชน และภาคการศึกษา ที่จะชักนำให้เกิดการพัฒนาในกลุ่มสาขาธุรกิจที่ 2 ได้แก่ ธุรกิจเกษตรดิจิทัล ธุรกิจการบริการทางธุรกิจเกษตร และธุรกิจรูปแบบการจัดการฟาร์มแบบใหม่ ในอนาคตของประเทศไทย

3.7 จัดประชุมกลุ่มย่อย (focus group) ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย (stakeholder) เพื่อรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล อุตสาหกรรมการบริการทางธุรกิจ เกษตร และธุรกิจรูปแบบการจัดการฟาร์มแบบใหม่ ในอนาคตของประเทศไทย

3.8 จัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับทิศทาง วิธีการ และขั้นตอนในการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล อุตสาหกรรมการบริการทางธุรกิจเกษตร และธุรกิจรูปแบบการจัดการฟาร์มแบบใหม่ ในอนาคตของประเทศไทย

3.9 จัดประชุมเพื่อนำเสนอและพิจารณาผลการดำเนินงานตามข้อ 3.7

3.10 จัดทำข้อสรุปเกี่ยวกับการกำหนดทิศทาง แนวทางและขั้นตอนในการพัฒนาการยกระดับกลุ่มสาขาธุรกิจที่ 2 ได้แก่ อุตสาหกรรมดิจิทัล อุตสาหกรรมการบริการทางธุรกิจเกษตร และธุรกิจรูปแบบการจัดการฟาร์มแบบใหม่ ในอนาคตของประเทศไทย ตลอดจนรูปแบบธุรกิจและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย สำหรับการยกระดับกลุ่มสาขาธุรกิจที่ 2 ในอนาคตของประเทศไทยทั้งระบบ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งเป็นแนวทางสำคัญที่จะให้ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคชุมชน และภาคการศึกษา นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ หรือการพัฒนาในรูปแบบธุรกิจที่จะส่งผลให้เกิดผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจของประเทศต่อไป

3.11 การรวบรวมข้อมูลของกลุ่มสาขาธุรกิจที่ 2 ได้แก่ อุตสาหกรรมดิจิทัล อุตสาหกรรมการบริการทางธุรกิจเกษตร และธุรกิจรูปแบบการจัดการฟาร์มแบบใหม่ โดยมีหัวข้อในเบื้องต้น เช่น 1) แนวโน้มของเทคโนโลยีและนวัตกรรม 2) กรณีศึกษา (case studies) 3) นโยบายการสนับสนุน

3.12 จัดทำรูปเล่มรายงานการการบ่งชี้แนวโน้มและทิศทางการพัฒนานวัตกรรมเกษตรในอนาคตของประเทศไทย ของกลุ่มสาขาธุรกิจที่ 2 ได้แก่ อุตสาหกรรมดิจิทัล อุตสาหกรรมการบริการทางธุรกิจเกษตร และธุรกิจรูปแบบการจัดการฟาร์มแบบใหม่ ในอนาคตของประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียดการดำเนินงานตามข้อ 3.10 และ 3.11

4. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน 240 วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

5. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

5.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

5.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

5.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

5.4 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

5.5 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

5.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

5.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

5.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

5.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

5.10 ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

5.11 ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) กรมบัญชีกลาง

5.12 ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

5.13 ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

5.14 ผู้เสนอราคาต้องจดทะเบียนที่ปรึกษากับข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง มีความรู้และประสบการณ์ในการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับด้านวิจัย ด้านนโยบาย ด้านอุตสาหกรรม และการจัดทำเอกสารรายงานการวิเคราะห์กับหน่วยงานภาครัฐ

6. งบประมาณ

งบประมาณในการดำเนินโครงการ จำนวนเงิน 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายแล้ว

7. ราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

7.1 ราคากลาง : 2,000,000.-บาท

7.2 แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษาไทย สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ ปี 2556

ตารางประมาณการรายการค่าใช้จ่ายในโครงการ

รายการ	จำนวนเงิน (บาท)
หมวดที่ 1: ค่าบุคลากร	972,000
หมวดที่ 2: ค่าใช้สอย	632,000
หมวดที่ 3: ค่าวัสดุและอุปกรณ์	86,000
หมวดที่ 4: ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	110,000
หมวดที่ 5: ค่าบริหารจัดการโครงการ	200,000
รวมงบประมาณ	2,000,000

8. ผลงานที่ต้องส่งมอบ

เอกสารรายงาน “การจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อการบ่งชี้แนวโน้มและทิศทางการพัฒนานวัตกรรมการเกษตรในอนาคตของประเทศไทย : กลุ่มสาขาธุรกิจที่ 2” โดยแบ่งเป็นดังนี้

8.1 รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 1 ที่มีผลงานที่ต้องส่งมอบครบถ้วน จำนวน 5 ชุด พร้อมทั้งแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) จำนวน 5 อัน และนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจการจ้าง ซึ่งมีรายละเอียดผลงานที่ต้องส่งมอบ คือ แผนการดำเนินงาน (Work Plan) ประกอบด้วยดังนี้

- แนวทางการดำเนินโครงการ
- กรอบระยะเวลาการดำเนินโครงการ

8.2 รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 2 ที่มีผลงานที่ต้องส่งมอบครบถ้วน จำนวน 5 ชุด พร้อมทั้งแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) จำนวน 5 อัน และนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจการจ้าง ซึ่งมีรายละเอียดผลงานที่ต้องส่งมอบรายงานผลการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) ประกอบด้วยดังนี้

- ข้อมูลทั้งในเชิงคุณภาพ (qualitative) และเชิงปริมาณ (quantitative) ที่เกี่ยวข้องกับ การพัฒนากลุ่มกลุ่มสาขาธุรกิจที่ 2 ได้แก่ ธุรกิจเกษตรดิจิทัล ธุรกิจการบริการทางธุรกิจ เกษตร และธุรกิจรูปแบบการจัดการฟาร์มแบบใหม่ เช่น โครงสร้างประชากร พฤติกรรม การบริโภค ลักษณะสินค้าและบริการ รูปแบบธุรกิจด้านการเกษตร สถิติการนำเข้าและส่งออกสินค้าเกษตร วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่มีการนำมาใช้ในการเกษตร และประเด็นอุบัติใหม่ที่เกิดขึ้นในการเกษตร เป็นต้น โดยใช้วิธีการหาสัญญาณการเปลี่ยนแปลง หรือการกวาดสัญญาณแนวราบ (horizon scanning) เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกที่สามารถนำมาวิเคราะห์หาแนวโน้มการพัฒนากลุ่มสาขาธุรกิจที่ 2 ได้แก่ ธุรกิจเกษตรดิจิทัล ธุรกิจการบริการทางธุรกิจเกษตร และธุรกิจรูปแบบการจัดการฟาร์มแบบใหม่ ที่ตรงกับบริบทของประเทศไทย
- ข้อมูลกรณีศึกษาการยกระดับกลุ่มสาขาธุรกิจที่ 2 ได้แก่ ธุรกิจเกษตรดิจิทัล ธุรกิจการบริการทางธุรกิจเกษตร และธุรกิจรูปแบบการจัดการฟาร์มแบบใหม่ ของประเทศไทย และต่างประเทศ

- ผลการประชุมกลุ่มย่อยผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อศึกษา วิเคราะห์ เปรียบเทียบปัจจัยเอื้อและปัจจัยอุปสรรคต่างๆ ที่จะนำมาซึ่งการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินการธุรกิจจากเดิมไปสู่ธุรกิจนวัตกรรมที่สามารถยกระดับนวัตกรรมการเกษตรไทยทั้งระบบ
- การกำหนดแนวโน้ม (trend setting) และกำหนดธีม (theme setting) จะใช้เป็นทิศทางในการพัฒนาการทิศทางการพัฒนากลุ่มสาขาธุรกิจที่ 2 ได้แก่ ธุรกิจเกษตรดิจิทัล ธุรกิจบริการทางธุรกิจเกษตร และธุรกิจรูปแบบการจัดการฟาร์มแบบใหม่ ในอนาคตของประเทศไทย

8.3 รายงานการศึกษา “การบ่งชี้แนวโน้มและทิศทางการพัฒนานวัตกรรมการเกษตรในอนาคตของประเทศไทย ของกลุ่มสาขาธุรกิจที่ 2 ได้แก่ ธุรกิจเกษตรดิจิทัล ธุรกิจบริการทางธุรกิจเกษตร และธุรกิจรูปแบบการจัดการฟาร์มแบบใหม่” ฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ที่มีผลงานที่ต้องส่งมอบครบถ้วน จำนวน 5 ชุด พร้อมทั้งแฟลชไดรฟ์ (Flash Drive) จำนวน 5 อัน และนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจการจ้าง

9. การเบิกจ่ายค่าจ้างที่ปรึกษา

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างซึ่งเป็นเงินบาทโดยตรงให้แก่ที่ปรึกษา โดยกำหนดจ่ายเมื่อที่ปรึกษาส่งรายงานฯ ตามที่กำหนดในสัญญาจ้างฯ ให้แก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุของผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับรายงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

โดยการจ่ายจะแบ่งเป็น 3 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 กำหนดจ่ายค่าจ้างเป็นเงินร้อยละ 30 ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อที่ปรึกษาส่งรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 1 ภายใน 30 วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับรายงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 กำหนดจ่ายค่าจ้างเป็นเงินร้อยละ 50 ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อที่ปรึกษาส่งรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 2 ภายใน 150 วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับรายงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายค่าจ้างเป็นเงินร้อยละ 20 ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อที่ปรึกษาส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ ภายใน 240 วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับรายงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

10. เงื่อนไขการว่าจ้างที่ปรึกษา

10.1 ที่ปรึกษาต้องจัดทำข้อเสนอการจัดทำบทวิเคราะห์ “การบ่งชี้แนวโน้มและทิศทางการพัฒนานวัตกรรมการเกษตรในอนาคตของประเทศไทย : กลุ่มสาขาธุรกิจที่ 2” โดยจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค และข้อเสนอด้านราคา ซึ่งข้อเสนอประกอบด้วย

- 1) หลักการและเหตุผล
- 2) วัตถุประสงค์
- 3) เป้าหมาย
- 4) ขอบเขตการศึกษา

- 5) วิธีการศึกษา
- 6) กรอบแนวคิดการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
- 7) ระยะเวลาการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน
- 8) ค่าตอบแทนที่ปรึกษา โดยแสดงรายละเอียดจำนวนคน-เดือน
- 9) รายละเอียดประวัติ คุณวุฒิและประสบการณ์การทำงาน รวมทั้งผลงานทางวิชาการที่ผ่านมา ของบุคลากรหลักที่ที่ปรึกษาได้เสนอมาทำงานนี้
- 10) เอกสารประกอบ ได้แก่ เอกสารการจดทะเบียนนิติบุคคล เอกสารรับรองการขึ้นทะเบียน เป็น ที่ปรึกษากับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษากระทรวงการคลัง

ทั้งนี้ หากข้อเสนอการศึกษาของผู้รับจ้างดังกล่าวไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์หรือความต้องการของ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ผู้รับจ้างศึกษาจะต้องปรับปรุงแก้ไขข้อเสนอฯ จนเป็นที่ยอมรับ ของสำนักงานฯ

10.2 ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ที่จะบอกเลิกสัญญาว่าจ้าง ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างไม่อาจทำสัญญาจ้างตามที่ได้ เสร็จจากลง หรือมีเหตุจำเป็นอื่นๆ ที่เป็นอุปสรรคซึ่งทำให้ไม่สามารถดำเนินการจ้างได้ ให้ถือว่าเป็นอันเลิกไป ที่ปรึกษาไม่มีสิทธิโต้แย้งและเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น

10.3 ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ที่จะบอกเลิกสัญญาว่าจ้างได้ในกรณีที่ปรึกษาไม่สามารถส่งรายงานตามที่ กำหนด

10.4 หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดตามข้อ 4 ที่ปรึกษาจะต้องชำระ ค่าปรับให้แก่สำนักงานฯ โดยกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.10 ของวงเงินสัญญา นับถัดจากวันที่ กำหนดแล้วเสร็จตามที่กำหนดหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงาน แล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ที่ปรึกษา ยอมให้สำนักงานเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ที่ปรึกษาทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายได้อีกด้วย

10.5 ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงบุคลากรหลักตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอ ทั้งนี้ เพื่อ ประโยชน์ของสำนักงานฯ เป็นสำคัญ และที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการโดยไม่มีเงื่อนไข ยกเว้นได้รับการยินยอม จากผู้ว่าจ้าง

10.6 เอกสาร รายงาน ข้อมูล ผลงานต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจ้าง ทั้งในรูปแบบเอกสารและ CD-ROM เป็น ลิขสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง และขอสงวนสิทธิ์มิให้ผู้รับจ้างนำไปใช้ในกิจกรรมอื่น โดยไม่ได้รับการยินยอมจากผู้ว่าจ้าง

11. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

11.1 ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนอด้านราคา เพื่อนำเสนอ “แนวทาง การศึกษาและวิเคราะห์การบ่งชี้แนวโน้มและทิศทางการพัฒนานวัตกรรมเกษตรในอนาคตของประเทศไทย ของกลุ่มสาขาธุรกิจที่ 2 ได้แก่ ธุรกิจเกษตรดิจิทัล ธุรกิจการบริการทางธุรกิจเกษตร และธุรกิจรูปแบบการ จัดการฟาร์มแบบใหม่” ให้มีความชัดเจนในการดำเนินงานเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

11.2 ผู้ว่าจ้างโดยคณะกรรมการพิจารณาและคัดเลือกผู้เสนอราคาที่เสนอแนวคิดและการดำเนินงาน ได้ตรงตามวัตถุประสงค์ และคาดว่าจะเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ซึ่งอาจไม่ใช่ผู้เสนอราคาต่ำสุด ทั้งนี้ คณะกรรมการสามารถต่อรองราคาเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง และขอสงวนสิทธิ์ในการให้คำแนะนำ เพิ่มเติม ปรับปรุงรายละเอียดของงานบางประการเพื่อให้ได้ผลงานที่สมบูรณ์ที่สุด ทั้งนี้ ผลการตัดสินใจของ คณะกรรมการถือเป็นที่สุด

11.3 ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องดำเนินการต่างๆ ตามกรอบที่ผู้ว่าจ้างกำหนดไว้ทุก ประการ

12. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และรายงาน

ข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์ และรายงาน ตลอดจนระบบทั้งหมดที่ที่ปรึกษาได้ปฏิบัติงาน ให้กับ สนช. ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของ สนช. โดยที่ปรึกษาจะต้องไม่ส่งมอบข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์ และรายงาน ตลอดจนระบบทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก สนช.

13. จรรยาบรรณของที่ปรึกษา

13.1 ห้ามเปิดเผยข้อมูลทางเทคนิคและการค้าของบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (อาจมีการทำสัญญา Non-Disclosure Agreement) ภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่เข้าไปสำรวจหรือทำ สัญญา เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้ที่เป็นเจ้าของข้อมูล

13.2 กรณีที่ต้องแสดงข้อคิดเห็นต่อสาธารณชน ผู้รับจ้างจำต้องให้ข้อมูล และแสดงความคิดเห็นหลัก วิชาการโดยไม่อ้างอิง หรือระบุถึงบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (เว้นแต่จะได้รับการ ยินยอมจากผู้เป็นเจ้าของข้อมูล) ตามที่ตนทราบอย่างถ่องแท้แก่สาธารณชนด้วยความสัตย์จริง

14. ผู้ประสานงานฝ่าย สนช.

ศูนย์สร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมเกษตร ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

นางสาวมณฑา ไก่หิรัญ ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม

โทร 02-017 5555 ต่อ 543

โทรสาร 02 -017 5566

อีเมล montha@nia.or.th

นายสิรพัฒน์ ชนะกุล นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส

โทร 02-017 5555 ต่อ 544

โทรสาร 02 -017 5566

อีเมล sirapat@nia.or.th