

## เกณฑ์อ้างอิง (Term of Reference)

### การจ้างเหมาบริการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

#### 1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. เล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศด้านนวัตกรรม และกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวด้านนวัตกรรมขึ้นภายในประเทศ ซึ่งจะมีผลต่อเนื่องถึงการสร้างให้เกิดวัฒนธรรมนวัตกรรมทั้งในระดับผู้ประกอบการ ระดับองค์กร และระดับประชาชน ดังนั้น เพื่อให้สำนักงานฯ เป็นที่รู้จักและมีภาพลักษณ์ที่ดีในสังคมวงกว้าง จึงจำเป็นต้องดำเนินการจ้างเหมาบริการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์และกิจกรรมต่างๆ ผ่านสื่อในหลากหลายประเภททั้งสื่อเดิม และสื่อใหม่ โดยต้องมีการวางแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

#### 2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อวางแผนการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของสำนักงานฯ
- 2.2 เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ และกิจกรรมของสำนักงานฯ

#### 3. ขอบเขตการดำเนินงาน

- 3.1 จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของสำนักงานฯ ระยะ 1 ปี ซึ่งต้องประกอบด้วย

- เป้าหมายการดำเนินงาน
- กลุ่มเป้าหมาย
- แนวทางการดำเนินงานที่เป็นไปได้จริง
- ผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

- 3.2 จัดทำฐานข้อมูลสื่อมวลชนที่เป็นปัจจุบัน 1 ฐานข้อมูล ประกอบด้วยสื่อด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เศรษฐกิจ อุตสาหกรรม หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง ซึ่งครอบคลุมทั้งสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร วิทยุ เว็บไซต์ สื่อออนไลน์ ฯลฯ โดยต้องไม่น้อยกว่า 30 สื่อ ทั้งนี้ ข้อมูลของสื่อต้องประกอบด้วย

- ชื่อ-นามสกุล / ชื่อเล่น
- เบอร์โทรศัพท์ที่ทำงาน หรือโทรศัพท์มือถือ
- อีเมลล์
- สังกัด – สื่อใด / คอลัมน์ใด
- ตำแหน่ง

- 3.3 จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์และกิจกรรมของสำนักงานฯ เช่น การแถลงข่าว การสัมภาษณ์กลุ่ม การสัมภาษณ์พิเศษเดี่ยว ฯลฯ ไม่ต่ำกว่าเดือนละ 2 กิจกรรม และต้องมีการออก

เผยแพร่ทางสื่อหนังสือพิมพ์หรือสิ่งพิมพ์ไม่น้อยกว่า 5 สื่อ วิทยุไม่น้อยกว่า 2 สื่อ โทรทัศน์ไม่น้อยกว่า 2 สถานี รายละเอียด ดังนี้

- การแถลงข่าว ต้องมีสื่อมวลชนเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 10 สื่อ ครอบคลุมทั้งสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วิทยุ เว็บไซต์ ฯลฯ
- การสัมภาษณ์กลุ่ม ต้องมีสื่อมวลชนเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 5 สื่อ
- การสัมภาษณ์พิเศษเดี่ยว ในประเด็นที่ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานฯ
- กิจกรรมอื่นตามที่สำนักงานฯ กำหนด

3.4 จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์สัปดาห์ละ 1 เรื่อง เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางในสื่อเดิม หรือสื่อใหม่ โดยหัวข้อเรื่องต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานฯ และส่งต้องได้รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า 2 สื่อ โดยภาพรวมข่าวประชาสัมพันธ์ของสำนักงานต้องได้รับการเผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุ ไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง สื่อโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง สื่อสิ่งพิมพ์ขนาด ไม่น้อยกว่า 60 คอลัมน์นิ้ว ไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง และสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 50 ครั้ง

3.5 จัดทำการวิเคราะห์ข่าวของสำนักงานฯ และหน่วยงานใกล้เคียงในแต่ละวัน เพื่อสรุปผลรายสัปดาห์

3.6 จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานหลักเข้ามาประชุมร่วมกับสำนักงานฯ สัปดาห์ละไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง หรือตามแต่สำนักงานฯ กำหนด

3.7 จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานรับลงทะเบียนสื่อมวลชนในแต่ละกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน

3.8 จัดเตรียมข่าวประชาสัมพันธ์สำหรับแจกสื่อมวลชนในแต่ละกิจกรรม พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ ตามที่สำนักงานฯ กำหนด

3.9 จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เชิงรุกของสำนักงานฯ ประจำเดือน

3.10 ประสานด้านสื่อมวลชนอื่นๆ ตามที่สำนักงานฯ กำหนด

#### 4. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

4.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

4.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

4.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

4.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

4.11 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4.13 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4.14 ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์และผลงานที่คล้ายกับงานจ้างดังกล่าว จากหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่เชื่อถือได้ มูลค่า 2,500,000.-บาท โดยต้องแนบสำเนาคู่สัญญาจ้างหรือสำเนาใบรับรองผลงานที่มีอายุการทำสัญญาไม่เกิน 3 ปี นับตั้งแต่ส่งมอบผลงานถึงวันที่มีการเปิดซองการจ้างครั้งนี้

## 5. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน 12 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2561 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2562

## 6. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ 2,500,000.- บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

## 7. ราคากลาง และแหล่งที่มา

7.1 ราคากลาง 2,000,000.-บาท

7.2 แหล่งที่มาของราคากลาง : สัญญาจ้างเลขที่ สจ-0084-61 ลงวันที่ 2 เมษายน 2561

## 8. การส่งมอบงาน

8.1 ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบแผนการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของสำนักงานฯ ระยะ 1 ปี ภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2561

8.2 ฐานข้อมูลสื่อมวลชนที่เป็นปัจจุบัน 1 ฐานข้อมูล ภายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2561

8.3 ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์เชิงรุกของสำนักงานฯ ประจำเดือน

8.4 ผู้รับจ้างจะต้องส่งผลการวิเคราะห์ข่าว ประจำเดือน

## 9. การจ่ายค่าจ้าง

เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการจัดงานตามขอบเขตของงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยตามขั้นตอนของงาน และส่งมอบงานตาม ข้อ 8.1 – 8.4 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาเห็นชอบแล้ว ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงิน ซึ่งเป็นเงินบาทโดยตรงให้แก่ผู้รับจ้าง โดยกำหนดการจ่ายค่าจ้างเป็นรายงวดๆ ละเท่ากัน จำนวน 12 งวด

## 10. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และรายงาน

ผลงานทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของสำนักงานฯ โดยที่ผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบและไม่เผยแพร่ผลงานทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมจากสำนักงานฯ

## 11. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม

นางสาวอาศยา ศิริเอาทาร์ย์

โทร. 02 017 5555 ต่อ 603

โทรสาร 02 017 5566

อีเมลล์ : asaya@nia.or.th