

เกณฑ์อ้างอิง (Terms of Reference; TOR)

การจ้างเหมาดำเนินงานการออกแบบเครื่องมือเรียนรู้ออนไลน์เกี่ยวกับผลลัพธ์ทางสังคม

1. หลักการและเหตุผล

นวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation) หมายถึง กิจกรรม ผลิตภัณฑ์ หรือบริการใหม่ ที่มุ่งตอบสนองความต้องการของสังคมเป็นหลัก โดยมีการพัฒนาและเผยแพร่ผ่านองค์กรเพื่อสังคม” (Mulgan, 2007) ซึ่งมีส่วนช่วยในการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต หรือเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำที่เกิดขึ้นในสังคม มีผลกระทบในระดับชุมชน หรือส่งผลกระทบเป็นวงกว้าง ดังนั้นนวัตกรรมสังคม จึงเป็นกลยุทธ์ใหม่ที่ทั่วโลกให้ความสำคัญ ในการนำนวัตกรรมเพื่อการแก้ปัญหาสังคม โดยเป็นกระบวนการ เครื่องมือ การดำเนินงาน หรือสิ่งต่างๆ ที่จะทำให้สังคมดีขึ้น และตอบโจทย์ความต้องการของสังคม โดยไม่จำกัดขอบเขตหรือความหมายในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดการคิดสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์มหาชน) (สนช.) จึงได้ดำเนินการเปิดตัวยุทธศาสตร์ใหม่ด้านนวัตกรรมเพื่อสังคม พร้อมกลไกสนับสนุนที่มุ่งสร้างและพัฒนาายกระดับธุรกิจนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม ประชาชน และสนับสนุนชุมชนท้องถิ่น โดยใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม โดยมีเครือข่ายพันธมิตรในการดำเนินโครงการร่วมกว่า 10 เครือข่าย เพื่อให้เกิดการสนับสนุนและขยายผลการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมในเชิงสังคมอย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของรัฐบาล นอกจากนี้ สนช. ยังได้กำหนดเป้าหมายของการพัฒนา platform โครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม ดังนี้

“การสร้าง Social Economy ด้วย Social Innovation”

ปี 2560: ปีแห่งการสร้าง Social Innovation Platform

ปี 2561: ปีแห่งการสนับสนุนนวัตกรรมตาม Social Issue-based

ปี 2562: ปีแห่งการยกระดับการขยายผลนวัตกรรมเพื่อสังคม

ปี 2563: ปีแห่งการเป็นผู้นำนวัตกรรมด้านสังคม

ในการดำเนินงานของ สนช. ด้าน Social innovation นั้นจะให้ความสำคัญต่อประเด็นการพัฒนาทางสังคม และสาขาธุรกิจสังคม (social business sectors) ที่สร้างความสามารถทางนวัตกรรมของสังคม ลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งจะครอบคลุมทั้งการสร้างธุรกิจนวัตกรรม และการสร้างเครือข่ายนวัตกรรมเชิงสังคม โดยมุ่งส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการให้ประโยชน์หรือสาคิตนาร่องผลิตภัณฑ์ หรือกระบวนการที่เพิ่มมูลค่า เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของชุมชน และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความทั่วถึงและเท่าเทียมกันมากขึ้นในประเด็นนวัตกรรมเชิงสังคม 9 ด้าน คือ 1) ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 2) ด้านความเชื่อมโยงระหว่าง อาหาร น้ำ และพลังงาน 3) ด้านการศึกษา และภาครัฐ 4) ด้านการเงิน การจ้างงาน และสวัสดิการสังคม 5) ด้านเกษตรกรรมยั่งยืน 6) ด้านความเป็นเมือง 7) ด้านสุขภาพ 8) ด้านการท่องเที่ยว และวัฒนธรรม และ 9) ด้านการจัดการภัยพิบัติ ผ่านกลไกการสนับสนุนของ สนช. ที่พัฒนาขึ้นร่วมกับเครือข่ายในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ (1) หุ่นเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม (2) แพลตฟอร์มเทคโนโลยีเป็นทุน (3) นวัตกรรมดี...ไม่มี

ดอกเบีย (4) การประกวดแผนธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม (5) หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม (SID) (6) ทุนวิจัยและนวัตกรรมเพื่อกิจการขนาดเล็กและขนาดย่อม (RISE) (7) Innovation Diffusion และ (8) ความร่วมมือภาครัฐ นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือด้านนวัตกรรมเพื่อสังคม รวมถึงแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ระหว่างชุมชน ผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม หน่วยงานวิจัยทั้งภาครัฐและเอกชน หน่วยงานสนับสนุนเงินทุนทั้งภาครัฐและเอกชน และผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง อันจะมีส่วนผลักดันธุรกิจเพื่อสังคมในประเทศไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

ปัจจุบันกิจการเพื่อสังคมหรือโครงการเพื่อสังคมได้เกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก เนื่องจากแนวโน้มธุรกิจเริ่มมีความต้องการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และสร้างผลลัพธ์ทางสังคม (Social Impact) ที่สร้างคุณค่าให้สังคมดีขึ้นได้ตลอดจน สามารถวัดผลลัพธ์ทางสังคมได้จากประเมินผลลัพธ์ทางสังคม ดังนั้น การประเมินผลลัพธ์ทางสังคม (Social Impact Assessment; SIA) จึงเป็นเครื่องมือและกระบวนการสำคัญที่จะต้องทำในกิจการหรือโครงการเพื่อสังคม เพื่อช่วยในการวางแผน การติดตามผลการดำเนินงาน และการประเมินผลให้เป็นรูปธรรม เพื่อสื่อสารให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (stakeholder) หรือคนภายนอกองค์กรรับรู้ อย่างไรก็ตาม สนช. และผู้ประกอบการด้านสังคมยังไม่มีเครื่องมือเรียนรู้ออนไลน์เกี่ยวกับผลลัพธ์ทางสังคม ที่จะช่วยระบุประเด็นทางสังคม การเขียนทฤษฎีการเปลี่ยนแปลงของโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม รวมถึงการระบุตัวชี้วัดเบื้องต้นที่ตรงกับเป้าหมายการดำเนินงานและสามารถนำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการทำงาน จึงมีความประสงค์ในการจัดหาหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญมาออกแบบเครื่องมือเรียนรู้ออนไลน์เกี่ยวกับผลลัพธ์ทางสังคมสำหรับโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม เพื่อช่วยคัดกรองโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม การติดตามผลลัพธ์ทางสังคม ตลอดจนเพิ่มช่องทางและความสะดวกในการใช้งานเพื่อให้เกิดการผลักดันการสร้างผลลัพธ์ทางสังคมในระยะยาวต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อออกแบบเครื่องมือเรียนรู้ออนไลน์เกี่ยวกับผลลัพธ์ทางสังคม ให้เหมาะสมสำหรับโครงการนวัตกรรมด้านสังคมของ สนช.

2.2 เพื่อสร้างเครื่องมือเรียนรู้ออนไลน์เกี่ยวกับผลลัพธ์ทางสังคม สำหรับผู้ประกอบการด้านสังคม โดยครอบคลุมประเด็นปัญหาสังคม การเขียนทฤษฎีการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนการระบุตัวชี้วัดทางสังคมที่เหมาะสมกับผู้ประกอบการ

2.3 เพื่อนำเครื่องมือเรียนรู้ออนไลน์เกี่ยวกับผลลัพธ์ทางสังคม ไปช่วยคัดกรองโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม การติดตามผลลัพธ์ทางสังคมของผู้ที่สนใจจะเข้าร่วมโครงการต่างๆ จากสนช. ตลอดจนผลักดันและสร้างความตระหนักในการสร้างผลลัพธ์ทางสังคมสำหรับประชาชน นักวิชาการ และผู้ประกอบการด้านสังคมทั่วไป

3. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

3.8 เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

3.11 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

3.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

3.13 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

3.14 มีความน่าเชื่อถือและมีประสบการณ์ หรือมีผลงานที่สัมพันธ์กับหัวข้อที่กำหนด

4. ภารกิจของผู้รับจ้าง

ดำเนินการศึกษาหลักการ เป้าหมาย และออกแบบเครื่องมือเรียนรู้เกี่ยวกับผลลัพธ์ทางสังคมออนไลน์ เพื่อช่วยในการคัดกรองโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคม การติดตามผลลัพธ์ทางสังคม ตลอดจนการทดสอบและปรับปรุงระบบให้สามารถนำมาบูรณาการเข้ากับกระบวนการสนับสนุนของ สนช.

5. ขอบเขตของการดำเนินงาน

5.1 ศึกษาหลักการ เป้าหมาย และรูปแบบเครื่องมือเรียนรู้เกี่ยวกับผลลัพธ์ทางสังคมออนไลน์ ครอบคลุมโจทย์ทางสังคมทั้ง 9 ด้าน ของ สนช.

5.2 พัฒนาและออกแบบเครื่องมือเรียนรู้เกี่ยวกับผลลัพธ์ทางสังคมออนไลน์ สำหรับ สนช. และ ผู้ประกอบการทางสังคม โดยครอบคลุมตั้งแต่ประเด็นปัญหาสังคมไทย การเขียนทฤษฎีการเปลี่ยนแปลง และการนำเสนอชุดตัวชี้วัดทางสังคมที่สอดคล้องกับเป้าหมายของผู้ประกอบการ

5.3 ทดสอบและปรับปรุงระบบการใช้งานให้สามารถบูรณาการเข้ากับกระบวนการสนับสนุนของ สนช. ในพื้นที่โครงการที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. อย่างน้อย 1 พื้นที่

6. วงเงินค่าจ้างโดยประมาณ

งบประมาณในการดำเนินงานจำนวนเงิน 1,500,000 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีเงินได้ ณ ที่จ่ายแล้ว

7. ราคากลางและแหล่งที่มา

7.1 ราคากลาง : 1,500,000 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

7.2 แหล่งที่มาของราคา : สัญญาจ้างเหมาฯ เลขที่ สจ-0118-60 ลงวันที่ 15 กันยายน 2560

8. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน 8 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยมีแผนการดำเนินงานเบื้องต้น ดังนี้

รายละเอียดงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน (เดือน)							
	1	2	3	4	5	6	7	8
1. ศึกษาหลักการ เป้าหมาย และรูปแบบเครื่องมือเรียนรู้เกี่ยวกับผลลัพธ์ทางสังคมออนไลน์ในต่างประเทศ	■							
2. พัฒนาชุดเครื่องมือเรียนรู้เกี่ยวกับผลลัพธ์ทางสังคมออนไลน์สำหรับผู้ประกอบการทางสังคม		■	■	■	■	■	■	
3. ทดสอบและปรับปรุงระบบให้สามารถบูรณาการเข้ากับกระบวนการของ สนช.							■	■

9. งานที่จะต้องส่งมอบ

9.1 รายงานการศึกษาหลักการ เป้าหมาย และรูปแบบเครื่องมือเรียนรู้เกี่ยวกับผลลัพธ์ทางสังคมออนไลน์ โดยครอบคลุมตั้งแต่ประเด็นปัญหาสังคมที่เร่งด่วนในไทย การเขียนทฤษฎีการเปลี่ยนแปลง และการนำเสนอชุดตัวชี้วัดทางสังคม เบื้องต้นที่สอดคล้องกับเป้าหมายของผู้ประกอบการ พร้อมทั้งจัดทำเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์จำนวน 2 ชุด

9.2 ชุดเครื่องมือเรียนรู้เกี่ยวกับผลลัพธ์ทางสังคมออนไลน์ พร้อมคู่มือการใช้งาน และรายงานผลการทดสอบระบบกับกลุ่มผู้ใช้งาน

10. การเบิกจ่ายค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินซึ่งเป็นเงินบาทโดยตรงให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานให้แก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุของผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

โดยกำหนดจ่ายค่าจ้าง จำนวน 2 (สอง) งวด ดังนี้

งวดที่ 1 กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 40 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามข้อ 9.1 ภายใน 2 เดือนนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาและหลังจากกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับรายงานดังกล่าวแล้ว

งวดที่ 2 (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายร้อยละ 60 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานในข้อ 9.2 ภายใน 8 เดือนนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาและหลังจากกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับรายงานดังกล่าวแล้ว

11. เงื่อนไขการจ้าง

11.1 ผู้รับจ้างต้องจัดทำข้อเสนอ “โครงการการออกแบบเครื่องมือเรียนรู้ออนไลน์เกี่ยวกับผลลัพธ์ทางสังคม” โดยจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิค และข้อเสนอด้านราคา ซึ่งข้อเสนออย่างน้อยต้องประกอบไปด้วย

- 1) ขอบเขตของการดำเนินงาน
- 2) ขั้นตอนและรายละเอียดในการดำเนินงาน
- 3) ระยะเวลาการดำเนินงานและแผนปฏิบัติงาน
- 4) งบประมาณ โดยแสดงรายละเอียด
- 5) รายละเอียดประวัติ คุณวุฒิและประสบการณ์การทำงาน ของบุคลากรหลักที่ผู้รับจ้างได้เสนอมาทำงานนี้ รวมทั้งผลงานที่ผ่านมาของผู้รับจ้าง/บุคลากรหลักที่เกี่ยวข้องกับงานด้านนี้
- 6) เอกสารประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น เอกสารจดทะเบียนนิติบุคคล

ทั้งนี้ หากข้อเสนอกำหนดการดำเนินงานของผู้รับจ้างดังกล่าว ไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์หรือความต้องการของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ผู้รับจ้างจะต้องปรับปรุงแก้ไขข้อเสนอฯ จนเป็นที่ยอมรับของสำนักงานฯ โดยไม่มีข้อโต้แย้งใดๆ

11.2 ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ที่จะบอกเลิกสัญญาว่าจ้าง ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างไม่อาจทำสัญญาจ้างตามที่เจรจาตกลง หรือมีเหตุจำเป็นอื่นๆ ที่เป็นอุปสรรคซึ่งทำให้ไม่สามารถดำเนินการจ้างได้ ให้ถือว่าเป็นอันเลิกไป ผู้รับจ้างไม่มีสิทธิ์โต้แย้งและเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น

11.3 ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ที่จะบอกเลิกสัญญาว่าจ้างได้ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งรายงานตามที่กำหนดในข้อ 9

11.4 หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามที่กำหนดตามข้อ 10 ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่สำนักงาน โดยกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของวงเงินจัดจ้าง นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามที่กำหนดหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้

สำนักงานฯ เรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายได้อีกด้วย

11.5 ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงบุคลากรหลักตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของสำนักงานฯ เป็นสำคัญ และผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการโดยไม่มีเงื่อนไข ยกเว้นได้รับการยินยอมจากผู้ว่าจ้าง

11.6 เอกสาร รายงาน ข้อมูล ผลงานต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจ้าง ทั้งในรูปเอกสารและอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์เป็นลิขสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง และขอสงวนสิทธิ์มิให้ผู้รับจ้างนำไปใช้ในกิจกรรมอื่น โดยไม่ได้รับการยินยอมจากผู้ว่าจ้าง

12. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และจะพิจารณาจากราคารวม โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- | | |
|---|------------------------------|
| 1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20 |
| 2) ข้อเสนอทางด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80 |

13. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และผลงาน

ข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์ รายงาน และทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนระบบทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานให้กับสำนักงานฯ ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และ/หรือทรัพย์สินทางปัญญาของสำนักงานฯ โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบหรือเผยแพร่ข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์ และรายงาน ตลอดจนระบบทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานฯ

14. จรรยาบรรณของผู้รับจ้าง

14.1 ห้ามเปิดเผยข้อมูลทางเทคนิคและการค้าของบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (อาจมีการทำสัญญา Non-Disclosure Agreement) ภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มเข้าไปให้บริการฯ หรือทำสัญญา เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้ที่เป็นเจ้าของข้อมูล

14.2 กรณีที่ต้องแสดงความคิดเห็นแก่สาธารณชน ผู้รับจ้างจะต้องให้ข้อมูล และแสดงความคิดเห็นตามหลักวิชาการโดยไม่อ้างอิง หรือระบุถึงบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้เป็นเจ้าของข้อมูล) ตามที่ตนทราบอย่างถ่องแท้แก่สาธารณชนด้วยความสัตย์จริง

15. ผู้ประสานงานฝ่าย สนช.

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม

นางสาวสุวรรษา ทองหยุด

โทรศัพท์: 02-017 5555 ต่อ 547

โทรสาร: 02-017 5566

อีเมล: suwansa@nia.or.th