

เกณฑ์อ้างอิง (Term of Reference)

จ้างที่ปรึกษาศึกษาวิจัยแนวทางการพัฒนาและยกระดับนวัตกรรมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ระยะที่ 2 (Leverage Innovation in Tourist Industry: Phase II)

1. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้จำนวนมากให้กับประเทศไทย โดยสถิติรายได้จากการท่องเที่ยวในปี 2559 พบว่ารายได้ที่ได้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสูงถึง 1.6 ล้านล้านบาท จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาเยือนประเทศไทยมีเป็นจำนวนทั้งหมด 32.6 ล้านคน และ 0.87 ล้านล้านบาท จากนักท่องเที่ยวภายในประเทศ 148 ล้านคน ซึ่งจากสถิติดังกล่าวทำให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวขยายตัวสูงขึ้น และทำให้มีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยเป็นอย่างมาก และมีส่วนในการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของการคมนาคมขนส่ง รวมไปถึงการค้าและการลงทุน ซึ่งมีความสอดคล้องและเกี่ยวเนื่องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติฉบับที่ 2 พ.ศ. 2560 – 2564 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูและกระตุ้นภาคการท่องเที่ยวให้ขยายตัวและเกิดความยั่งยืน ตามแนวทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 และวิสัยทัศน์ ประเทศไทยสู่ปี 2570

ทาง World Economic Forum (2016) ได้พบข้อมูลที่สำคัญที่ว่าสภาวะการณ์ด้านการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศมีการเปลี่ยนแปลงตามแนวโน้มโลก ซึ่งประกอบไปด้วยปัจจัยต่างๆ ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค ข้อจำกัดใหม่ในการเดินทางท่องเที่ยว แนวโน้มเทคโนโลยีใหม่ และการเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรท่องเที่ยว การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้เกิดขึ้นพร้อมกับสภาวะการณ์ปัจจุบันที่มีการแข่งขันเกิดขึ้นทั้งในและนอกประเทศ หากไม่มีการพัฒนารูปแบบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ในอนาคตอาจเกิดปัญหาการอึดตัวของการท่องเที่ยว รวมไปถึงปัญหาคุณภาพการจัดการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ซึ่งปัญหาเหล่านี้จะมีผลกระทบต่อผู้ประกอบการและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการท่องเที่ยว จากข้อมูลของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 (2560) ได้เก็บรวบรวมข้อมูลของปัญหาที่พบในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในประเทศไทย ซึ่งได้แก่ ปัญหาความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยว การกระจุกตัวของนักท่องเที่ยว ความไม่พร้อมของสิ่งอำนวยความสะดวก ปัญหาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว ทักษะและองค์ความรู้ของบุคลากรท่องเที่ยว ขีดความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว ปัญหาการบริหารจัดการของภาครัฐและการบูรณาการเพื่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ ความล่าช้าของกฎหมายและการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

ดังนั้น การเข้าใจถึงปัญหาและความจำเป็นต่างๆ จากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ ทำให้เล็งเห็นว่าการยกระดับนวัตกรรมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อการพัฒนาของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในอนาคต จากผลการศึกษาบริบทของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทย และจังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้โครงการ การยกระดับนวัตกรรมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ระยะที่ 1 พบว่า แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้เติบโตอย่างต่อเนื่องจำเป็นต้องอาศัยการส่งเสริมและการพัฒนานวัตกรรมเข้ามาช่วย เพื่อให้เกิดการยกระดับนวัตกรรมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและช่วยสร้างอัตลักษณ์ในการด้านการท่องเที่ยวและบริการ เช่น การสร้างนวัตกรรมจากสินค้าด้านการท่องเที่ยว หรือการนำนวัตกรรมในศาสตร์อื่นๆ เข้ามาช่วยเพื่อประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยว เป็นต้น ซึ่งจะช่วยกระตุ้นให้อุตสาหกรรม

ท่องเที่ยวพ้นจากสภาวะจำนวนนักท่องเที่ยวคงตัวและสภาวะแหล่งท่องเที่ยวเสื่อมโทรม นอกจากนี้การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจำเป็นต้องมีการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเข้ามาเกี่ยวข้อง ซึ่งจะช่วยให้มองเห็นความเชื่อมโยงผ่านการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในขั้นตอนการเดินทางของนักท่องเที่ยว โดยเริ่มต้นจากการคิดถึงการท่องเที่ยว การวางแผน การจอง การเรียนรู้จากการประสบหรือสัมผัสจริง และการแบ่งปัน จากผลการศึกษาวิจัยได้ให้คำนิยามของคำว่า “นวัตกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว” หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดขึ้นทั้งในกลุ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหรือเป็นการนำผลผลิตสร้างสรรค์จากอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่มีผลกระทบในเชิงบวกต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในรูปแบบของสินค้าหรือบริการ กระบวนการผลิต การบริหารจัดการในองค์กร การเปิดตลาดใหม่และการสื่อสารทางการตลาด ซึ่งเป็นที่ยอมรับและสามารถนำไปใช้ได้

จากการศึกษาบริบทของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวภายใต้โครงการการยกระดับนวัตกรรมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ระยะที่ 1 ได้เลือกจังหวัดเชียงใหม่เป็นกรณีศึกษาเนื่องจากเป็นจังหวัดที่มีฐานะเป็นศูนย์กลางการปกครอง วัฒนธรรม และการเดินทางมาตั้งแต่ครั้งอดีต และยังมีสืบทอดความเป็นศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยวของภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง เนื่องด้วยเชียงใหม่เป็นพื้นที่ที่มีทรัพยากรท่องเที่ยวที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติ วัฒนธรรม หรือแหล่งท่องเที่ยวตามกระแสนิยมต่างๆ จึงทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด แต่อย่างไรก็ดี ในสภาวะการณ์ปัจจุบันที่มีการแข่งขันเกิดขึ้นทั้งในและนอกประเทศ หลังจากการเข้าสู่กรอบความร่วมมือของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างเต็มรูปแบบ อาจนำมาซึ่งปัญหาต่อผู้ประกอบการในประเทศไทย การสร้างอัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ในด้านการท่องเที่ยวและบริการ และการเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรและผู้ประกอบการท่องเที่ยว จะเป็นการช่วยแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และส่งเสริมการเจริญเติบโตของท้องถิ่น และประเทศในด้านต่างๆ อย่างยั่งยืน นอกจากนี้จากข้อมูลการระดมความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ในปี 2555 ได้บ่งชี้ว่าจังหวัดเชียงใหม่ได้กำลังเข้าสู่การท่องเที่ยวที่เริ่มถึงจุดอิ่มตัว และต้องการการพัฒนาต่อยอด มิเช่นนั้นอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเชียงใหม่จะก้าวเข้าสู่สภาวะตกต่ำ และแหล่งท่องเที่ยวนั้นจะกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ไม่เป็นที่นิยมอีกต่อไป

ดังนั้น เพื่อเป็นการนำองค์ความรู้จากการศึกษาบริบทของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในระยะที่ 1 มาช่วยเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องให้เกิดการสร้างเชื่อมโยงและก่อให้เกิดเป็นการสร้างสรรค์การทำงานร่วมกัน ซึ่งนำไปสู่โอกาสในการพัฒนาข้อเสนอโครงการพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวด้วยนวัตกรรม รวมไปถึงเกิดการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่และพื้นที่ใกล้เคียง โดยอาศัยความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่ พร้อมกับกิจกรรมการสร้างเครือข่ายผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวเพื่อนำไปสู่การสร้างสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรมให้เกิดขึ้นในพื้นที่

จากที่ได้กล่าวมาข้างต้น สนช. จึงตระหนักถึงความสำคัญของ “การยกระดับนวัตกรรมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ในระยะที่ 2” ซึ่งการสนับสนุนและพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมนั้น เป็นเครื่องมือที่ช่วยเพิ่มศักยภาพของบุคลากรและระบบการจัดการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี ส่งผลต่อการขยายตัวของภาคส่วนการท่องเที่ยว กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจภายในประเทศและลดปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่มุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวและบริการ และช่วย

ให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยมีความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยขอบเขตของโครงการในระยะที่ 1 ที่ได้ดำเนินการไปเรียบร้อยแล้ว ได้มุ่งหาความเชื่อมโยงระหว่างอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อพัฒนารอบการวิเคราะห์นวัตกรรมและนิยามในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อระบุตำแหน่งความเป็นนวัตกรรมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในแต่ละรูปแบบ สร้างแนวทางปฏิบัติในการยกระดับนวัตกรรมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่นำไปสู่การพัฒนาและประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้มีศักยภาพที่สูงขึ้น ในส่วนของขอบเขตของโครงการในระยะที่ 2 มีเป้าหมายที่จะมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้เกิดขึ้นในพื้นที่ภาคเหนือ ซึ่งคาดหวังจะก่อให้เกิดการสร้างเชื่อมโยงและเกิดการสร้างสรรค์ธุรกิจร่วมกัน ซึ่งนำไปสู่โอกาสในการผลักดันและพัฒนาให้เกิดข้อเสนอโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวด้วยนวัตกรรม รวมไปถึงพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือ ก่อให้เกิดการสร้างรายได้ให้กับชุมชนหรือผู้ที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานและเกิดการจ้างงานในพื้นที่

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม (Ecosystem Builder) ของอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยวให้เกิดขึ้นในพื้นที่ภาคเหนือ โดยมีหน่วยงานผู้ให้บริการทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เกิดความเชื่อมโยงและเกิดการยกระดับนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่

2.2 เพื่อกำหนดแนวทางการสร้างสมรรถนะด้านนวัตกรรมท่องเที่ยว (Innovation Competencies) กับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกประเทศ

2.3 เพื่อพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือได้เรียนรู้การคิดวิเคราะห์อย่างสร้างสรรค์และนำไปสู่การพัฒนาโครงการนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและบริการด้วยการใช้หลักการของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

3. ขอบเขตการดำเนินงาน

การสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้เกิดขึ้นในพื้นที่ภาคเหนือ ซึ่งคาดหวังจะก่อให้เกิดการสร้างเชื่อมโยงและเกิดการสร้างสรรค์ธุรกิจร่วมกัน ซึ่งนำไปสู่โอกาสในการผลักดันและพัฒนาให้เกิดข้อเสนอโครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวด้วยนวัตกรรม รวมไปถึงพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่ภาคเหนือ ก่อให้เกิดการสร้างรายได้ให้กับชุมชนหรือผู้ที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานและเกิดการจ้างงานในพื้นที่ โดยมีขอบเขตของการดำเนินงานดังนี้

3.1 นำข้อเสนอแนะการยกระดับนวัตกรรมในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยการสร้างเป็นกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม โดยร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้เกิดขึ้นในพื้นที่ภาคเหนือ

3.2 จัดกิจกรรมในการสร้างเชื่อมโยงที่ก่อให้เกิดการสร้างสรรค่นวัตกรรมธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้กับผู้ประกอบการและหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนในพื้นที่ภาคเหนือ

3.3 จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการหรือจัดหลักสูตรการเรียนการสอนให้กับผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่

3.4 นำเสนอแนวทางการแก้ปัญหาของภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำแนวทางการแก้ปัญหาที่ได้ พัฒนาข้อเสนอโครงการนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยวและบริการเพื่อขอรับการสนับสนุนจาก สนช.

3.5 จัดหาสถานที่และอุปกรณ์ในการจัดกิจกรรมตลอดกิจกรรม

4. กลุ่มเป้าหมาย

4.1 ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ภาคเหนือที่มีแนวคิดในการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาต่อยอดให้เกิดประโยชน์และสามารถลงมือทำเป็นธุรกิจได้จริง

4.2 กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ ผู้ประกอบการ หน่วยงานรัฐบาลและเอกชนที่ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ อาทิเช่น องค์การบริหารส่วนจังหวัด เทศบาล สภาอุตสาหกรรม หอการค้า สถาบันการศึกษา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยว

5. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

5.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

5.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

5.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

5.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่เผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

5.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

5.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

5.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

5.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

5.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

5.10 ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กำหนด

5.11 ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) กรมบัญชีกลาง

5.12 ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

5.13 ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

5.14 ผู้เสนอราคาต้องจดทะเบียนที่ปรึกษากับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษา กระทรวงการคลัง

6. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณไม่เกิน 4,500,000.-บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ซึ่งครอบคลุมค่าใช้จ่ายทั้งหมดตามขอบเขตการดำเนินงาน

7. ราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

7.1 แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษาไทย สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ ปี 2556
- หลักเกณฑ์และอัตราค่าใช้จ่ายการวิจัยที่คณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ (วช.) กำหนด (ตามแบบ วช. 2ค - ปี 2556)

7.2 ประมาณการรายการค่าใช้จ่ายในโครงการ

รายการ	จำนวนเงิน (บาทต่อหน่วย)
หมวดที่ 1 หมวดค่าตอบแทนบุคลากร	1,551,000
หมวดที่ 2 หมวดค่าใช้สอย	2,250,000
หมวดที่ 3 หมวดค่าวัสดุ/อุปกรณ์	99,000
หมวดที่ 4 หมวดค่าบริหารจัดการโครงการ	600,000
รวมงบประมาณในการดำเนินกิจกรรม	4,500,000

8. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลา 365 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

รายละเอียดการดำเนินงาน	ระยะเวลา (วัน)											
	90			180			270			365		
1. เก็บข้อมูลเพื่อการศึกษาคุณลักษณะผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการวางแผนการดำเนินงาน	■	■	■									
2. กิจกรรมการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมให้เกิดขึ้นในพื้นที่ภาคเหนือ				■	■	■	■					
3. กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่						■	■	■	■			
4. กิจกรรมการพัฒนาข้อเสนอโครงการและพิจารณาความเป็นไปได้ของข้อเสนอโครงการด้านการท่องเที่ยว							■	■	■	■		
5. ร่วมกับผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาข้อเสนอโครงการ							■	■	■	■	■	
6. รายงานสรุปผลการดำเนินงาน										■	■	■

9. ผลงานที่ต้องส่งมอบ

ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งผลงานดังต่อไปนี้เป็นจำนวน 5 ชุด พร้อมไฟล์สำเนารายงานเป็นอิเล็กทรอนิกส์จำนวน 1 ชุด

9.1 รายงานเบื้องต้น (Inception Report) เพื่อเสนอแผนงาน กำหนดการ และรายละเอียดขั้นตอนวิธีการดำเนินงาน ตามขอบข่ายของงาน และครอบคลุมขอบเขตของโครงการ

9.2 รายงานความก้าวหน้า (Progress Report) เพื่อเสนอกิจกรรมการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมให้เกิดขึ้นในพื้นที่ภาคเหนือ

9.3 รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) เพื่อเสนอผลการดำเนินงานที่ผ่านมา พร้อมทั้งกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่

10. การจ่ายค่าจ้าง

การจ่ายค่าจ้าง ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินซึ่งเป็นเงินบาทโดยตรงให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานให้แก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุของผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

โดยผู้ว่าจ้างจะส่งจ่ายเช็คในนามของผู้รับจ้าง จำนวน 3 (สาม) งวด ดังนี้

งวดที่ 1 กำหนดจ่าย ร้อยละ 30 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานเบื้องต้น (Inception Report) ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาและหลังจากกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับรายงานดังกล่าวแล้ว

งวดที่ 2 กำหนดจ่าย ร้อยละ 40 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานความก้าวหน้า (Progress Report) ภายใน 90 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาและหลังจากกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับรายงานดังกล่าวแล้ว

งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่าย ร้อยละ 30 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ภายใน 365 วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาและหลังจากกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับรายงานดังกล่าวแล้ว

11. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และรายงาน

ข้อมูล เอกสาร และรายงาน ตลอดจนผลงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จากการปฏิบัติงานนี้ ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) โดยผู้รับจ้างจะไม่ส่งมอบ และไม่เผยแพร่ข้อมูล เอกสาร และรายงาน ตลอดจนผลงานทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก สนช.

12. จรรยาบรรณของผู้รับจ้าง

12.1 ห้ามเปิดเผยข้อมูลทางเทคนิคและการค้าของบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (Non Disclosure Agreement) ภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มเข้าไปให้บริการฯ หรือเซ็นสัญญา เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้เป็นเจ้าของข้อมูล

12.2 กรณีที่ต้องแสดงข้อคิดเห็นแก่สาธารณชน ผู้รับจ้างจะต้องให้ข้อมูลและแสดงความคิดเห็นตามหลักวิชาการที่ไม่อ้างอิงหรือระบุถึงบริษัท หรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (เว้นแต่ได้รับการยินยอมจากผู้เป็นเจ้าของข้อมูล) ตามที่ตนทราบอย่างถ่องแท้แก่สาธารณชนด้วยความสัตย์จริง

13. ผู้ประสานงาน

นายอุกฤษ กิจศิริเจริญชัย

ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรม ฝ่ายนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ

โทร 02-017 5555 ต่อ 562

โทรสาร 02-017 5566

อีเมล ukrit@nia.or.th