

## เกณฑ์อ้างอิง (Terms of Reference; TOR)

### งานจ้างเหมา “การจัดหลักสูตรฝึกอบรมการจัดการนวัตกรรม สำหรับพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้” (Deep South Innovation Business Coaching Program)

#### 1. หลักการและเหตุผล

ธุรกิจนวัตกรรมและวิสาหกิจเริ่มต้น (Start-up) ถือได้ว่าเป็นรูปแบบธุรกิจที่รัฐบาลได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) เฉกเช่นปัจจุบัน เนื่องจาก “นวัตกรรม” นับเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ประเทศต่างๆ ได้นำมาใช้ในการสร้างสรรค์ให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ การบริการใหม่ ตลอดจนการดำเนินธุรกิจใหม่ที่สามารถสร้างความแตกต่างและมูลค่าเพิ่ม อันจะก่อให้เกิดการยกระดับศักยภาพทางการแข่งขันในเชิงเศรษฐกิจ รวมถึงยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมของประเทศให้ทัดเทียมสังคมโลก ในขณะที่วิสาหกิจเริ่มต้นหรือ “สตาร์ทอัพ (Startup)” ก็จัดเป็นธุรกิจเกิดใหม่ที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการ ซึ่งมีนวัตกรรมในรูปแบบธุรกิจ (Business model innovation) ที่สามารถทำซ้ำ (Repeatable) และขยายตลาด (Scalable) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเติบโตอย่างก้าวกระโดด (Exponential growth) ซึ่งธุรกิจนวัตกรรมและวิสาหกิจเริ่มต้นนี้จะช่วยผลักดันให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศเพิ่มอัตราการขยายตัวทั้งทางด้านจำนวนผู้ประกอบการและเงินลงทุนทั้งในและต่างประเทศ สอดคล้องตามนโยบาย Thailand 4.0 ของรัฐบาล

ดังนั้น เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการขับเคลื่อนศักยภาพการแข่งขันของ รัฐบาลไทยจึงได้กำหนดนโยบายปรับโครงสร้างระบบเศรษฐกิจของประเทศโดยมุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ทั้งผู้ประกอบการ Smart SMEs และผู้ประกอบการ Startup ให้เป็นนักรบทางเศรษฐกิจที่สามารถใช้ทรัพยากรของประเทศในการผลิตสินค้าและบริการมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม การจ้างงานในท้องถิ่น และการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค รวมทั้งก่อให้เกิดอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่ เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนประเทศ โดยมอบหมายให้กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลัก ในการพัฒนาสตาร์ทอัพ (Startups) เพื่อพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา ในการสร้างความตระหนักและการรับรู้ (Awareness) จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) สู่กระบวนการบ่มเพาะและการพัฒนาผู้ประกอบการ (Incubation) ตลอดจนการเร่งรัดธุรกิจสู่ตลาดสากล (Acceleration) ก่อให้เกิดการลงทุน (Investment) ทั้งจากการลงทุนร่วมทุน (Venture Capital) นักลงทุนบุคคล (Angel) และนักลงทุนบริษัทขนาดใหญ่ (Corporate Venture) ในสตาร์ทอัพเพื่อเป็นนักรบใหม่ทางเศรษฐกิจ (New Economic Warrior) สนับสนุนการเร่งพัฒนาประเทศไปสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมและสังคมฐานความรู้

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ซึ่งมีพันธกิจในการเร่งรัดให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมในภาคการผลิต ภาครัฐและภาคสังคมโดยรวมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน โดยอาศัยการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างระบบนวัตกรรมของประเทศ ผ่านการขับเคลื่อนการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมจากผู้ประกอบการไทย และการพัฒนาความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาและหน่วยวิจัยต่างๆ เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาในรูปแบบธุรกิจใหม่ (new business model) จึงได้กำหนดแผน

ยุทธศาสตร์ “การส่งเสริม Startup/SMEs ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้” โดยความร่วมมือของศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนใต้ (ศอ.บต.) และกลุ่มนักธุรกิจรุ่นใหม่จังหวัดชายแดนใต้ ในการใช้กลไกมาตรการต่างๆ ของภาครัฐเป็นส่วนช่วยสนับสนุนและสร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินทั้งธุรกิจนวัตกรรมและธุรกิจ Startup ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ เพื่อร่วมดำเนินการผลักดันธุรกิจนวัตกรรมและวิสาหกิจเริ่มต้นที่จะเป็นตัวแปรสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในพื้นที่

ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวเป็นโครงการต่อเนื่องจากโครงการ “การส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการใหม่และวิสาหกิจเริ่มต้นในภูมิภาคชายแดนใต้ (Deep South Innovative Startup)” โดยการสนับสนุนภายใต้ “งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 แผนงานบูรณาการขับเคลื่อนการแก้ปัญหาจังหวัดชายแดนใต้” ที่ สนช. ได้ร่วมกับศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนใต้ (ศอ.บต.) เพื่อสร้างผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการทำธุรกิจสูง แต่ยังขาดการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อการสร้างธุรกิจให้เติบโตอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ที่จะนำมาซึ่งการสร้างเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคให้เติบโตอย่างก้าวกระโดด และประเทศไทยสามารถพัฒนาศักยภาพในการสร้างผู้ประกอบการที่สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ ปัจจุบันธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่เป็นธุรกิจที่มีตลาดทั่วโลกแต่ผู้ประกอบการขาดโอกาสการเข้าถึงตลาดต่างประเทศ ทั้งแบบคู่ค้า ลูกค้า และนักลงทุน ตลอดจนขาดเวทีนำเสนอผลงานระดับสากลในประเทศไทยที่เชื่อมโยงทั้งภาครัฐบาล ผู้ประกอบการ นักลงทุน และสื่อด้านเทคโนโลยีมาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อสร้างระบบนิเวศน์ธุรกิจนวัตกรรมรายใหม่ให้ยั่งยืนได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเติบโตของเทคโนโลยี Internet of Things (IoT) ซึ่งประเทศไทยยังขาดแพลตฟอร์มการผลักดันการพัฒนานวัตกรรมสู่เมืองอัจฉริยะ ตลอดจนขาดการผลักดันจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นรูปธรรมและทั่วถึงทุกภูมิภาค ที่สอดคล้องกับทิศทางของอุตสาหกรรมที่ ศอ.บต. และกลุ่มนักธุรกิจรุ่นใหม่จังหวัดชายแดนใต้ ได้กำหนดไว้ ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มการเกษตรและอาหาร (Agtec & Foodtec) กลุ่มธุรกิจภาครัฐและการศึกษา (Govtec & Edtec) ตลอดจนกลุ่มไลฟ์สไตล์ การเดินทาง และสื่อ (Lifestyletec – Traveltec– Mediatec)

## 2. วัตถุประสงค์ของการว่าจ้างและผลงานที่ต้องการ

2.1 เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านหลักสูตรเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม (Smart SMEs และ Startup) โดยการใช้นวัตกรรมในการแลกเปลี่ยนแนวคิดและประสบการณ์จริงจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิในการต่อยอดและพัฒนาธุรกิจใหม่

2.2 เพื่อพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการ Smart SMEs และ Startup ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ได้เรียนรู้การคิดวิเคราะห์อย่างสร้างสรรค์และการเขียนข้อเสนอโครงการด้วยการใช้หลักการของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

2.3 เพื่อสร้างความตระหนักและความตื่นตัวความเป็นผู้ประกอบการสู่กระบวนการบ่มเพาะและการพัฒนาผู้ประกอบการโดยการสร้างนักรบทางเศรษฐกิจใหม่

2.4 เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการ Smart SMEs และ Startup ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ตลอดจนหน่วยงานผู้ให้บริการทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ให้เกิดความร่วมมือกันในการยกระดับความสามารถของธุรกิจ Startup ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

### 3. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 3.5 เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 3.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 3.8 เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 3.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- 3.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- 3.11 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- 3.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- 3.13 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- 3.14 มีความน่าเชื่อถือและมีประสบการณ์ หรือมีผลงานที่สัมพันธ์กับหัวข้อที่กำหนด

#### 4. กลุ่มเป้าหมาย

4.1 ผู้ประกอบการและนักธุรกิจในพื้นที่ หรือผู้ประกอบการและนักธุรกิจที่มีการลงทุนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ ที่มีแนวคิดและความสนใจในการพัฒนาธุรกิจ Startup พร้อมทั้งสนใจลงมือดำเนินธุรกิจนวัตกรรม ทั้งในลักษณะของ Smart SMEs และ Startup จำนวน 30 ราย ได้แก่

- 4.1.1 เครือข่ายทายาทนักธุรกิจรุ่นใหม่ (YEC: Young Entrepreneur Council) ซึ่งเป็นผู้บริหารรุ่นใหม่ (New Generation) ที่สืบทอดธุรกิจ หรืออยากเริ่มต้นธุรกิจของตนเอง เป็นกลุ่มนักธุรกิจที่มีศักยภาพและต้องการพัฒนาทักษะและความสามารถในการบริหารงาน
- 4.1.2 กลุ่ม Smart SMEs และ Startup และกลุ่มที่มีศักยภาพในการเป็น Smart SMEs และ Startup ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีฝีมือแต่ยังไม่มีแนวคิดในการจัดตั้งเป็นธุรกิจหรือขาดแรงกระตุ้นในการสนับสนุนให้เกิดเป็นธุรกิจ
- 4.1.3 กลุ่มผู้บริหารองค์กร บริษัท หน่วยงานภาครัฐต่างๆ รวมทั้งมหาวิทยาลัยที่มีการบ่มเพาะให้บริการ หรือมีกิจกรรมส่งเสริม Smart SMEs และ Startup

#### 5. ข้อมูลเกี่ยวกับภารกิจของผู้รับจ้าง

5.1 จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้และจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อยกระดับความสามารถทางด้านธุรกิจนวัตกรรม ทั้งในรูปแบบของ Smart SMEs และ Startup ให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ หรือผู้ประกอบการและนักธุรกิจที่มีการลงทุนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ โดยถ่ายทอดความรู้สู่การปฏิบัติจริงผ่านการจัดกิจกรรมหลักสูตร “หลักสูตรฝึกอบรมการจัดการนวัตกรรม สำหรับพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ (Deep South Innovation Business Coaching Program)”

- 5.1.1 กิจกรรมหรือออกแบบหลักสูตรการเตรียมความพร้อมเพื่อเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (3 Days Smart SMEs/Startup) ไม่น้อยกว่า 17 ชั่วโมง
- 5.1.2 กิจกรรมหรือหลักสูตรสร้างความสามารถทางนวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการใหม่ (8 Weeks Coaching) ไม่น้อยกว่า 97 ชั่วโมง
- 5.1.3 ข้อเสนอโครงการที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจัดทำ จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ราย

5.2 จัดทำและนำเสนอรายงานขั้นต้น (Inception Report) รายงานความก้าวหน้า (Progress Report) และรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) พร้อมทั้งข้อเสนอโครงการหรือแผนธุรกิจจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 15 ราย รวมทั้งแบบประเมินผลผู้เข้าร่วมโครงการ ทั้งในระหว่างและภายหลังเสร็จสิ้นกิจกรรม ถ่ายทอดความรู้และการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ แบบประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วม เพื่อเสนอผลการดำเนินงานที่ผ่านมา จำนวน 3 ชุด พร้อมซีดีไฟล์สำเนารายงานเป็นอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1 ชุด

#### 6. ขอบเขตของการดำเนินงาน

6.1 นำเสนอแผนการสอน (Course syllabus) ของการจัดกิจกรรมกิจกรรม 3 Days Smart SMEs/Startup และ กิจกรรม 8 Weeks Coaching แก่สำนักงานฯ เพื่อพิจารณาและเห็นชอบในวิทยากร

6.2 ประสานงานกับศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนใต้ (ศอ.บต.) และกลุ่มนักธุรกิจรุ่นใหม่จังหวัดชายแดนใต้ เพื่อการประชาสัมพันธ์โครงการและการรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ

6.3 ประสานงานกับศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนใต้ (ศอ.บต.) และกลุ่มนักธุรกิจรุ่นใหม่จังหวัดชายแดนใต้ เพื่อดำเนินการจัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้และจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ ในการยกระดับความสามารถทางด้านนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการ Smart SMEs และ Startup ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ หรือผู้ประกอบการและนักธุรกิจที่มีการลงทุนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ โดยถ่ายทอดความรู้สู่การปฏิบัติจริง ผ่านการจัดกิจกรรมหลักสูตร “หลักสูตรฝึกอบรมการจัดการนวัตกรรม สำหรับพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ (Deep South Innovation Business Coaching Program)” โดยกิจกรรมและวิทยากรจะต้องสอดคล้องกับเป้าหมายต่อไปนี้

6.3.1 กิจกรรม 3 Days Smart SMEs/Startup ที่เน้นให้ผู้ประกอบการเข้าใจถึงความแตกต่างระหว่าง SME และ Startup เรียนรู้เครื่องมือวิเคราะห์โครงสร้างทางธุรกิจแบบย่อ (Lean Canvas) พร้อมทั้งการสำรวจตลาดเพื่อทดสอบแนวความคิดผลิตภัณฑ์ผ่านการปฏิบัติจริง โดยในตอนท้ายของกิจกรรมจะมีการ Pitching Idea เรียนรู้วิธีการหาแหล่งเงินทุนและทราบผลตอบรับจากผู้เชี่ยวชาญในการ Pitching เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาแนวความคิดผลิตภัณฑ์ ตลอดจนแบ่งกลุ่มผู้ประกอบการตามรูปแบบธุรกิจ (Smart SMEs หรือ Startup) เป็นต้น

#### แผนการสอนของกิจกรรม

รายละเอียดแผนการสอน (Course syllabus)	คุณสมบัติของวิทยากร
- กิจกรรมการบรรยายเพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจในความแตกต่างระหว่าง SMEs และ Startup	- วิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และ/หรือ มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ SMEs เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 3 ปี
- กิจกรรมจุดประกายความคิด	- วิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และ/หรือ มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ Startup เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 3 ปี
- แนวทางและข้อคิดในการดำเนินธุรกิจ SMEs และ Startup	

6.3.2 กิจกรรม 8 Weeks Coaching ที่เน้นให้ความรู้แก่ผู้ผ่านการคัดเลือกจากกิจกรรม 3 Days Smart SMEs/Startup ใน 2 กลุ่มรูปแบบธุรกิจ (Smart SMEs และ Startup) ให้สามารถนำไปใช้ได้จริงกับธุรกิจของตนเอง เช่น การสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์กับความต้องการของลูกค้า การสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การวางแผนทางการตลาด การวิเคราะห์รายได้ เครื่องมือที่ช่วยในการวิเคราะห์ธุรกิจ การวิเคราะห์ด้านเงินทุนและแหล่งเงินทุน ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับภาษีและทรัพย์สินทางปัญญา รวมไปถึงการวางแผนทางการเงินและการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการเพื่อการสร้างธุรกิจให้เติบโตอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ซึ่งจะออกมาในรูปแบบของข้อเสนอโครงการ และนำเข้าไปสู่ขั้นตอนในการดำเนินการขอทุนสนับสนุนโครงการจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

อนึ่ง แผนการสอน (Course syllabus) มีขอบข่ายของกิจกรรมต่างๆ ประกอบด้วย

รายละเอียดแผนการสอน (Course syllabus)	คุณสมบัติของวิทยากร
1.กิจกรรมเพื่อค้นหาแนวคิดผลิตภัณฑ์เพื่อตอบโจทยความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า พร้อมกับหาแนวทางทดสอบความต้องการของตลาด ตลอดจนสามารถวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกในการเริ่มต้นทำธุรกิจที่สนใจ	- วิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และ/หรือ มีประสบการณ์ในการเริ่มต้นในการดำเนินธุรกิจ ไม่มากเกินไปกว่า 3 ปี โดยธุรกิจจะต้องเป็นที่ยอมรับในระดับหนึ่ง
2.กิจกรรมเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้เพียงพอและเหมาะสมต่อการได้มาซึ่งข้อมูลในการปรับปรุงหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อไป และเรียนรู้แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ	- วิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และ/หรือ มีประสบการณ์ในการด้านการพัฒนาธุรกิจ นวัตกรรม เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 3 ปี
3.กิจกรรมเพื่อการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของธุรกิจ เพื่อให้สามารถออกแบบกลยุทธ์และวางแผนทางการตลาดให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อความต้องการของตลาดที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ตลอดจนคำนึงถึงความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจและลูกค้าเป็นหลัก ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญในการดำเนินธุรกิจ	- วิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และ/หรือ มีประสบการณ์ในการด้านการตลาด เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 3 ปี
4.กิจกรรมการเรียนรู้เครื่องมือวิเคราะห์ทางธุรกิจที่สำคัญ เพื่อลดขั้นตอนการทำธุรกิจที่ไม่สำคัญออกไป เน้นให้ความสำคัญกับคุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับ พร้อมทั้งวิเคราะห์หาคู่แข่งทั้งทางตรงและทางอ้อม	- วิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และ/หรือ มีประสบการณ์ในการด้านการตลาด เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 3 ปี
5.กิจกรรมการเรียนรู้ประเภทแหล่งที่มาของรายได้ และรูปแบบแนวคิดการหารายได้ในการทำธุรกิจ ตลอดจนเรียนรู้เทคนิคการจัดการกับกระแสเงินสด และการจัดการบัญชีเบื้องต้น	- วิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และ/หรือ มีประสบการณ์ในการด้านการเงิน เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 3 ปี
6.กิจกรรมความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาและภาษีที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจ	- วิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และ/หรือ มีประสบการณ์ในการด้านทรัพย์สินทางปัญญา เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 3 ปี
7.กิจกรรมการเรียนรู้เทคนิคการเจรจาต่อรองทางธุรกิจและเรียนรู้เทคนิคการนำเสนอธุรกิจให้น่าเชื่อถือ และเป็นที่น่าสนใจ	- วิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และ/หรือ มีประสบการณ์ในการด้านการสื่อสาร เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 3 ปี

รายละเอียดแผนการสอน (Course syllabus)	คุณสมบัติของวิทยากร
8.กิจกรรมเพื่อเรียนรู้วิธีการหาแหล่งเงินทุนประเภทต่างๆ ที่ Startup จำเป็นที่จะต้องรู้จัก และการได้รับเงินสนับสนุนจากหน่วยงานร่วมลงทุน (Venture Capital; VC) ในกรณีที่ผู้อบรมเป็นผู้ประกอบการ Startup	- วิทยากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ในการด้านการเงิน การลงทุน เป็นระยะเวลาอย่างน้อย 3 ปี
9.กิจกรรมการพัฒนาข้อเสนอโครงการนวัตกรรม ทั้งธุรกิจ SMEs และ Startup	- เจ้าหน้าที่ฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ และ นวัตกรรมเพื่อสังคม สนช. - วิทยากร และ/หรือ ผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ในธุรกิจนวัตกรรมทั้ง SMEs และ Startup เพื่อเป็นพี่เลี้ยงในการพัฒนาโครงการนวัตกรรมให้แก่ผู้เข้าร่วมอบรม

อนึ่ง การจัดกิจกรรม 8 Weeks Coaching จะต้องแบ่งการดำเนินงานอบรมใน 2 คอร์ส ได้แก่คอร์สสำหรับ Smart SMEs และคอร์สสำหรับ Startup ทั้งนี้ สามารถจัดอบรมพร้อมกันได้กรณีที่เนื้อหาและหัวข้อการอบรมสอดคล้องกัน

6.3 เมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินการถ่ายทอดความรู้และการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการแล้ว ผู้เข้าร่วมโครงการจะได้รับการประเมิน “ผ่าน” การอบรม โดยมีเกณฑ์ขั้นต่ำในการประเมิน ดังนี้

- 1) ผู้เข้าอบรมจะผ่านการประเมินจะต้องมีชั่วโมงที่เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนชั่วโมงในหลักสูตร พร้อมจัดส่งแผนก่อตั้งธุรกิจให้พร้อมและออกสู่ตลาดอย่างรวดเร็ว (Lean Canvas) และแผนศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study)
- 2) เมื่อดำเนินงานในกระบวนการต่างๆ ได้เสร็จสิ้นแล้ว ให้นำเสนอข้อเสนอโครงการที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจัดทำ จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ราย เพื่อนำเสนอต่อสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติต่อไป

6.4 จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมพร้อมข้อเสนอแนะในการปรับปรุงเพื่อพัฒนาในการจัดงานในครั้งต่อไป

6.5 จัดทำฐานข้อมูลของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ โดยระบุรายละเอียด ชื่อ-ที่อยู่ สถานประกอบการ กรรมการผู้จัดการ พร้อมรายละเอียดการติดต่อ

## 7. วงเงินค่าจ้างโดยประมาณ

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างสำหรับการทำงานของผู้รับจ้าง วงเงินไม่เกิน 3,000,000.-บาท (สามล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ซึ่งครอบคลุมค่าใช้จ่ายทั้งหมดตามขอบเขตการดำเนินงาน

## 8. ราคากลาง

8.1 แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษาไทย สำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ ปี 2556
- หลักเกณฑ์และอัตราค่าใช้จ่ายการวิจัยที่คณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ (วช.) กำหนด (ตามแบบ วช. 2ค - ปี 2556)

8.2 ประมาณการรายการค่าใช้จ่ายในโครงการ

รายการ	จำนวนเงิน(บาทต่อหน่วย)
หมวดที่ 1 หมวดค่าตอบแทนบุคคลากร	2,000,000
หมวดที่ 2 หมวดค่าใช้สอย	228,000
หมวดที่ 3 หมวดค่าวัสดุ/อุปกรณ์	270,000
หมวดที่ 4 หมวดค่าใช้จ่ายอื่นๆ	202,000
หมวดที่ 5 หมวดค่าบริหารจัดการโครงการ	300,000
<b>รวมงบประมาณในการดำเนินกิจกรรม</b>	<b>3,000,000</b>

หมายเหตุ: ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยได้

## 9. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลา 7 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

รายละเอียดการดำเนินงาน	เดือน						
	1	2	3	4	5	6	7
1. การประชาสัมพันธ์โครงการและการรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ							
2. พิจารณาคูณสมบัติของผู้สมัคร							
3. การคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ครั้งที่ 1 (เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม 3 Days Smart SMEs/Startup)							
4. การจัดกิจกรรม 3 Days Smart SMEs/Startup							
5. การคัดเลือกผู้ประกอบการเพื่อเข้าร่วมโครงการ ครั้งที่ 2 เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม 8 Weeks Coaching							
6. การจัดกิจกรรม 8 Weeks coaching							
7. การเขียน Proposal							
8. การนำเสนอข้อเสนอโครงการต่อคณะกรรมการพร้อมต้นแบบ (Pitching)							
9. รายงานสรุปผลการดำเนินงาน							



## 10. ผลงานที่ต้องส่งมอบ

ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งผลงานดังต่อไปนี้เป็นจำนวน 3 ชุด พร้อมไฟล์สำเนารายงานเป็นอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1 ชุด

10.1 รายงานเบื้องต้น (Inception Report) เพื่อเสนอแผนงาน กำหนดการ และรายละเอียดขั้นตอนวิธีการดำเนินงาน ตามขอบข่ายของงาน และครอบคลุมขอบเขตของโครงการ

10.2 รายงานความก้าวหน้า (Progress Report) พร้อมกับรายงานการจัดกิจกรรมหลักสูตรฝึกอบรม การจัดการนวัตกรรม สำหรับพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้

10.3 รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) เพื่อเสนอผลการดำเนินงานที่ผ่านมาจำนวน 3 ชุด พร้อมไฟล์สำเนารายงานเป็นอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1 ชุด พร้อมทั้งข้อเสนอโครงการจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 15 ราย และแบบประเมินความพึงพอใจ โดยการประเมินจากผู้เข้าร่วมโครงการ ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องนำเสนอสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

## 11. การเบิกจ่ายค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างหลังจากที่ผู้รับจ้างส่งรายงานฯ ตามที่กำหนดในสัญญาจ้างฯ ให้แก่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุของผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับรายงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยการจ่ายจะแบ่งเป็น 3 งวด ในแต่ละงวดจะจ่ายตามกำหนดเวลา ดังนี้

งวดที่ 1 กำหนดจ่ายค่าจ้างเป็นเงินร้อยละ 30 ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานเบื้องต้น (Inception Report) ภายในเดือนที่ 1 นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับรายงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว จ่ายค่าจ้างเป็นเงินร้อยละ 30 ของวงเงินจัดจ้าง

งวดที่ 2 กำหนดจ่ายค่าจ้างเป็นเงินร้อยละ 50 ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานความก้าวหน้า (Progress Report) ภายในเดือนที่ 5 นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับรายงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายค่าจ้างเป็นเงินร้อยละ 20 ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ภายในเดือนที่ 7 นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ทำการตรวจรับรายงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

## 12. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สำนักงานจะพิจารณาตัดสิน โดยใช้หลักเกณฑ์หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และจะพิจารณาจากราคารวม โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- |   |                              |
|---|------------------------------|
| 1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price)           | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20 |
| 2) ข้อเสนอทางด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80 |

### 13. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และรายงาน

ข้อมูล เอกสาร และรายงาน ตลอดจนผลงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จากการปฏิบัติงานนี้ ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) โดยผู้รับจ้างจะไม่ส่งมอบและไม่เผยแพร่ข้อมูล เอกสาร และรายงาน ตลอดจนผลงานทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก สนช.

### 14. จรรยาบรรณของผู้รับจ้าง

14.1 ห้ามเปิดเผยข้อมูลทางเทคนิคและการค้าของบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (Non Disclosure Agreement) ภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มเข้าไปให้บริการฯ หรือเซ็นสัญญา เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้เป็นเจ้าของข้อมูล

14.2 กรณีที่ต้องแสดงข้อคิดเห็นแก่สาธารณชน ผู้รับจ้างจะต้องให้ข้อมูลและแสดงความคิดเห็นตามหลักวิชาการที่ไม่อ้างอิงหรือระบุถึงบริษัท หรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (เว้นแต่ได้รับการยินยอมจากผู้เป็นเจ้าของข้อมูล) ตามที่ตนทราบอย่างถ่องแท้แก่สาธารณชนด้วยความสัตย์จริง

### 15. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป (ผู้จัดการพัฒนานวัตกรรม)

โทร 02-017 5555 ต่อ 522

โทรสาร 02 -017 5566

อีเมล pakapong@nia.or.th