

INNOVATOR JOURNEY

“GREEN TRANSFORMATION”

เส้นทางนวัตกรรมในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง
องค์กรสู่ธุรกิจสีเขียว



NIA
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

**STEAM⁴
INNOVATOR**

CONTENTS

- 04** PART 1 :
สารจากผู้บริหาร
- 10** PART 2 :
นวัตกรรมและการพัฒนาเยาวชน
- 14** PART 3 :
รายละเอียดโครงการ
INNOVATOR JOURNEY
- 23** PART 4 :
เส้นทางการเรียนรู้ของเยาวชนในโครงการ
INNOVATOR JOURNEY
- 24** PART 5 :
10 ผลงานโดดเด่นที่ขับเคลื่อน
การเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่ธุรกิจสีเขียว
- 46** PART 6 :
INNOVATOR JOURNEY MEMBERS

สารจาก ผู้บริหาร



INNOVATOR JOURNEY

คือจุดเริ่มต้นที่สำคัญในการพัฒนาเยาวชนไทยให้ก้าวสู่การเป็นนวัตกรรมรุ่นใหม่ ผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์จริงในสถานประกอบการ โดยเกิดจากความร่วมมือของ **NIA** เครือข่ายสหกิจศึกษาจาก 9 มหาวิทยาลัย ภาครัฐ ภาคเอกชน และสมาคมต่าง ๆ ที่มุ่งสร้างพลังแห่งการเปลี่ยนแปลงร่วมกัน

ดร.กริชพกา บุญเฟื่อง

ผู้อำนวยการ
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

NIA ได้บูรณาการกระบวนการเรียนรู้ด้านนวัตกรรมผ่านหลักสูตร STEAM4INNOVATOR ผสานองค์ความรู้ด้าน GREEN TRANSFORMATION เสริมด้วยกิจกรรม INNOVATOR MEET UP ที่เปิดโอกาสให้เยาวชนได้พบปะ พูดคุยและรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบการอย่างใกล้ชิด ผ่าน MENTORING SESSION กิจกรรมทั้งหมดนี้คือการติดอาวุธทางความคิดให้เยาวชนได้ฝึกคิดเป็นระบบ ทำงานเป็นทีม และพัฒนาทักษะความเป็น นวัตกรรม อย่างรอบด้าน

สิ่งที่เยาวชนได้เรียนรู้ในวันนี้ คือ ก้าวแรกของการเดินทางที่สู่การสร้าง GREEN INNOVATION และเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็น ชาตินวัตกรรม (INNOVATION NATION)

โครงการนี้ยังสะท้อนที่บทบาทใหม่ของ NIA ในฐานะ ‘FOCAL CONDUCTOR’ ผู้กำหนดทิศทางนวัตกรรมของประเทศ ที่ไม่เพียงวางเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ แต่ยังผลักดันให้เกิดผลลัพธ์จริง ผ่านการประสานความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ภาครัฐกิจ และภาคสังคม

ท้ายที่สุดนี้ ขอฝากถึงนวัตกรรมรุ่นเยาว์ทุกคนว่า ทุกคนมีศักยภาพที่จะสร้างความเปลี่ยนแปลงได้จริง ทุกความคิด ทุกการทดลอง และทุกการลงมือทำ คือก้าวสำคัญบนเส้นทางของการเป็นนวัตกรรม ขอให้เชื่อมั่นในศักยภาพของตนเอง เดินหน้าตามความฝันด้วยหัวใจที่ไม่ย่อท้อ และใช้พลังความเป็นนวัตกรรมสร้างสรรค์สิ่งใหม่เพื่อสังคมและโลกที่ดียิ่งขึ้น

ขอให้มั่นใจว่า NIA จะอยู่เคียงข้าง คอยสนับสนุน ส่งเสริม และเปิดพื้นที่ เพื่อให้ทุกความฝันและทุกไอเดียของเยาวชนไทยเติบโตเป็นนวัตกรรมที่สร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างแท้จริง

สารจากผู้บริหาร



ปรีวรรต วงษ์สำราญ

รองผู้อำนวยการด้านระบบนวัตกรรม



โครงการ INNOVATOR JOURNEY เป็นตัวอย่างสำคัญของการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคธุรกิจ ภายใต้เครือข่าย CWIE 9 มหาวิทยาลัยภูมิภาค ที่ทำงานร่วมกัน เพื่อสร้างพื้นที่การเรียนรู้ใหม่ ๆ ให้เยาวชนไทยได้พัฒนาทักษะด้านนวัตกรรม จากการทำงานจริง



สิ่งที่เกิดขึ้นในโครงการนี้ไม่เพียงช่วยเสริมทักษะให้กับเยาวชน แต่ยังสะท้อนให้เห็นถึงโมเดลความร่วมมือแบบบูรณาการ ที่สามารถต่อยอดไปสู่การสร้างกลไกการพัฒนาบุคลากรอย่างยั่งยืนในระดับประเทศ เราเชื่อมั่นว่าหากโมเดลนี้ถูกนำไปขยายผลในระบบ CWIE อย่างต่อเนื่อง จะทำให้มหาวิทยาลัยและสถานประกอบการทั่วประเทศมีความเข้มแข็ง และช่วยพัฒนาคนรุ่นใหม่ให้พร้อมเป็นกำลังสำคัญของประเทศในอนาคต

ผมขอขอบคุณทุกภาคส่วนที่ร่วมแรงร่วมใจ และขอชื่นชมเยาวชนทุกคนที่ทุ่มเทเต็มกำลัง เชื่อมั่นว่านี่จะเป็นก้าวแรกที่น่าไปสู่ความสำเร็จบนเส้นทางของการเป็น “นวัตกรรมไทย” ต่อไปครับ



ดร.อำพล อธิการบดี

ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม



จุดแข็งของโครงการ INNOVATOR JOURNEY คือการเปิดโอกาสให้น้อง ๆ ได้ทำงานร่วมกับผู้ประกอบการจริง เปรียบเสมือนสถานประกอบการเปิดพื้นที่ “INNOVATION UNIT” ให้เยาวชนได้ทำหน้าที่เหมือนหน่วยพัฒนา นวัตกรรมภายในองค์กร ทำให้น้อง ๆ ได้เรียนรู้ทั้งการคิดค้นแนวคิด การพัฒนาต้นแบบ ไปจนถึงการปฏิบัติงานจริง โดยทั้งหมดนี้เกิดขึ้นผ่านการทำงานเป็นทีมที่หลอมรวมความถนัดจากหลากหลายสาขาเข้าด้วยกัน



ปีนี้โครงการได้มุ่งเน้นไปที่โจทย์ด้าน GREEN TRANSFORMATION ซึ่งไม่เพียงสร้างนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความยั่งยืน แต่ยังช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจที่เข้าร่วม เราได้เห็นแล้วว่าเยาวชนที่ร่วมโครงการสามารถเชื่อมโยงความรู้เข้ากับโลกธุรกิจและสร้างผลงานที่พร้อมต่อยอดสู่การใช้ประโยชน์จริงได้อย่างน่าภาคภูมิใจ

ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรมขอชื่นชมผู้ประกอบการทุกแห่งที่ได้ร่วมเป็น “พี่เลี้ยง” คอยสนับสนุน และขอแสดงความยินดีกับเยาวชนทุกคนที่ได้แสดงศักยภาพอย่างเต็มที่ เราเชื่อมั่นว่า นี่คือจุดเริ่มต้นของเส้นทางที่จะทำให้ทุกคนเติบโตเป็นนวัตกรรมรุ่นเยาว์ที่พร้อมสร้างคุณค่าใหม่ให้แก่สังคมและเศรษฐกิจไทยต่อไป

สารจากทีมงานโครงการ



ปัทมาวดี พิวพรหมยอด
ผู้จัดการส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส
ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม

“

INNOVATOR JOURNEY สะท้อนว่าเมื่อเยาวชนได้รับโอกาสที่ถูกออกแบบอย่างเหมาะสม พวกเขาสามารถปลดปล่อยศักยภาพในตัวเองออกมาได้อย่างเต็มที่ เส้นทางนี้ไม่ใช่เพียงการฝึกทักษะนวัตกรรม แต่คือการสร้างรากฐานให้คนรุ่นใหม่ได้เติบโตอย่างมั่นใจ พร้อมทั้งเรียนรู้การทำงานเป็นทีม และเข้าใจโลกธุรกิจจริงมากขึ้น

”

ภาพรวมของเยาวชนในโครงการนี้แสดงให้เห็นถึงการพัฒนาอย่างเป็นระบบ น้อง ๆ ได้เรียนรู้ที่จะกล้าคิด กล้าทำ และกล้าที่จะก้าวข้ามข้อจำกัดของตัวเอง หลายคนค้นพบความถนัดและความสนใจใหม่ ๆ ที่ไม่เคยรู้มาก่อน ขณะเดียวกันก็ได้ฝึกทักษะนวัตกรรมสำคัญ เช่น การแก้ปัญหา การสื่อสาร และการสร้างคุณค่าให้กับผลงานของตนเอง

สิ่งเหล่านี้คือก้าวสำคัญของการสร้าง ‘เยาวชนนวัตกรรม’ ที่ไม่ได้หยุดอยู่แค่การเรียนรู้ แต่พร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงสังคมและเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนอนาคตของประเทศให้ยั่งยืนต่อไป

“

การได้ทำงานใกล้ชิดกับเยาวชน ผู้ประกอบการ และเครือข่ายมหาวิทยาลัย ทำให้สัมผัสได้อย่างแท้จริงว่า การสร้างพื้นที่การเรียนรู้นวัตกรรมร่วมกันนั้นไม่ใช่เรื่องง่าย แต่ด้วยพลังความตั้งใจของทุกฝ่ายที่อยากเห็นเยาวชนได้ลงมือจริง

”

โครงการนี้จึงเป็นมากกว่าการฝึกงานแบบปกติ หากแต่คือการจำลอง พื้นที่ ‘INNOVATION UNIT’ ในโลกธุรกิจจริงให้เยาวชนได้ลงมือเริ่มต้นทำนวัตกรรม ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นไม่ได้สะท้อนเพียงชิ้นงานนวัตกรรม แต่คือ IMPACT เชิงระบบ ที่แสดงให้เห็นว่า เมื่อมหาวิทยาลัย ภาคธุรกิจ และผู้เชี่ยวชาญจับมือกันจริงจัง เราจะสามารถสร้างเยาวชนที่มีความคิดเป็นระบบ ทำงานเป็นทีม และสร้างคุณค่าใหม่ที่ตอบโจทย์ทั้งธุรกิจและสังคม

INNOVATOR JOURNEY คือเส้นทางสู่โอกาสให้เยาวชนการได้เห็นความพยายามและการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากก้าวแรกที่ยังไม่มั่นใจ จนวันนี้ทุกคนสามารถนำเสนอแนวคิดและผลงานด้วยความภาคภูมิใจ ทุกความเหน็ดเหนื่อย ทุกการลองผิดลองถูก ล้วนเป็นบทเรียนที่ทำให้น้อง ๆ แข็งแกร่งขึ้น และพร้อมเดินต่อบนเส้นทางของการเป็นนวัตกรรม และสุดท้าย อยากบอกกับเยาวชน ทุกคนว่า ทุกความพยายาม ทุกการตัดสินใจ ทุกโอกาสที่ผ่านเข้ามาเป็นเพียงประตูลูกๆ หนึ่งบานบนเส้นทางชีวิตของทุกคน เมื่อเราเปิดใจเรียนรู้ เราจะเห็นว่ามันมีคุณค่าและสวยงามเสมอ เป็นกำลังใจให้เยาวชนทุกคนค่ะ

ศดานันท์ ล้อเพ็ญภพ

นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส
หัวหน้าโครงการ INNOVATOR JOURNEY



สารจากทีมงานโครงการ



สาริตา หงษ์ลอย
นักส่งเสริมนวัตกรรม

“ สิ่งที่ได้เห็นชัดเจนคือ การเปลี่ยนแปลงของหลาย ๆ คน รับรู้ถึงพลังและความตั้งใจของน้อง ๆ GenZ!! ที่ท้าทายตัวเองเข้ามาเรียนรู้ในเส้นทางนี้ ผลสำเร็จที่เกิดขึ้นในโครงการนี้ ขอขอบคุณความร่วมมืออย่างเต็มที่ จากบริษัทที่เปิดพื้นที่บ่มเพาะ Innopreneur แบบใหม่แบบสับ ยาวคนไทย มีเส้นทางที่กล้าเรียนรู้ กล้าคิด และกล้าที่จะสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ พี่ตาขอเป็นกำลังใจ และขอให้น้อง ๆ มั่นใจ พร้อมส่งมอบคุณค่า พร้อมทั้งเติบโตบนเส้นทาง นวัตกรรมกันนะคะ ^^ ”



วรางคณา ฐิติรนาวัฒน์กุล
นักส่งเสริมนวัตกรรม

“ การได้มีส่วนร่วมกับ INNOVATOR JOURNEY ทำให้ได้เห็นพลังของน้อง ๆ ที่พร้อมจะเติบโตเป็นนวัตกรรม ทุกครั้งที่ได้เห็นน้อง ๆ ลงมือทำและก้าวไปข้างหน้า ก็ทำให้รู้สึกภูมิใจอย่างยิ่ง หวังว่าน้อง ๆ จะเก็บประสบการณ์นี้ไว้เป็นหนึ่งในการเรียนรู้ ที่สำคัญและก้าวต่อไปอย่างมั่นใจ ”



สุทธภา ชัยสุกววัฒน์
นักส่งเสริมนวัตกรรม

“ แม้จะไม่ได้มีโอกาสพูดคุยกับน้อง ๆ มากนัก แต่ก็ได้ติดตามการเดินทางของทุกทีมมาตลอด เห็นถึงความตั้งใจและความพยายามที่ นำขึ้นชม ภูมิใจในน้อง ๆ ทุกคน และขอส่งกำลังใจให้ก้าวต่อไปอย่างมั่นใจ บนเส้นทางของการเป็นนวัตกรรมค่ะ ”



สุกฤษักดิ์ วงศ์ปิยะ

Senior Innovation Consultant
Bold Group Thailand Co., Ltd.

ครั้งแรกที่ได้รับการชวนให้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการในใจคิดเสมอว่า มันจะต้องไม่ใช่แค่ทำกิจกรรมตามตารางแล้วจบไป เราเตรียมการเพื่อให้มั่นใจว่า เมื่อถึงเวลา ทุกฝ่ายจะต้องอยู่ในสภาพที่พร้อมกับการเดินเข้าไปสร้างงานนวัตกรรม เราจึงเริ่มรวบรวมข้อมูล เชื้อไข ข้อจำกัดต่างๆ เริ่มออกแบบเบื้องต้น แล้วมองหาเพื่อน ๆ รอบตัว มาช่วยกับขับเคลื่อนเรื่องนี้ด้วยกัน เราทำหน้าที่เป็นโซ่ข้อกลางที่ทำการเชื่อมโยงผู้ประกอบการและนักศึกษาเข้าหากันไม่เพียงแค่นั้น เราเตรียมความพร้อมในทุกฝั่ง เป็นทั้งพี่เลี้ยง เทรนเนอร์ ที่ปรึกษา ไปจนถึงเป็นเบาะนุ่ม ๆ รองด้านล่างเมื่อน้อง ๆ เจอปัญหาระหว่างทางจะมั่นใจได้เลยว่าจะมีทีมโครงการคอยช่วยเหลือ

ในมุมมองวิชาการ เราท้าทายชุดความคิดหลักการเดิมของ **STEAM4INNOVATOR** ที่เคยใช้ ด้วยการขยายขอบเขตเปลี่ยนรูปแบบ เสริมเนื้อหาให้ตอบโจทย์การสร้างนวัตกรรมที่เน้นการใช้งานในชีวิตจริง มากกว่าที่จะบอกเล่าในเชิงทฤษฎีหรือเพียงแค่งิจกรรมสนุกๆที่เคยพบทั่วไป ขณะเดียวกันเราไม่ลืมที่จะบอกเล่า พี่ ๆ ผู้ใหญ่ใจดีในสถานประกอบการให้รับรู้ เข้าใจ และเตรียมความพร้อมในประเด็นต่าง ๆ จนกระทั่งมั่นใจว่า เมื่อน้อง ๆ ก้าวเข้าไปในสถานประกอบการ ทุกคนจะสามารถเริ่มต้นเก็บเกี่ยวประสบการณ์ และเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างนวัตกรรมในองค์กรได้ทันที

การได้นั่งฟังน้อง ๆ นำเสนอผลงาน และสะท้อนการเรียนรู้ตลอด 4 เดือน ในฐานะ หนึ่งใน “ผู้สร้างนวัตกรรม” รู้สึกยินดีที่ได้ถ่ายทอดประสบการณ์ที่มี ส่งต่อองค์ความรู้ที่เราได้ร่ำเรียนมา จากที่ต่าง ๆ ให้น้อง ๆ และผู้ประกอบการได้ตั้งแกน สร้างหลักคิด ให้น้องๆ ได้นำความรู้ที่ไปใช้ใน ชีวิตได้จริง **น้อง ๆ คือความภูมิใจของทีมวิชาการ** เช่นเดียวกัน ยินดีที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาเยาวชนภายใต้โครงการ **INNOVATION JOURNEY** by NIA ครับ



ดร.วีรินยาร อเลียงบริบูรณ์

ผู้ก่อตั้ง และนักส่งเสริมนวัตกรรม
Easy Innovation Co., Ltd.

โครงการนี้คือ “**สนามทดลองแห่งการเติบโต**” ที่พาน้อง ๆ ก้าวข้ามจาก การเรียนรู้เชิงทฤษฎีไปสู่ การลงมือทำจริง ในโลกขององค์กร โดยเฉพาะในประเด็น Green Transformation ที่โลกกำลังจับตามอง

- โครงการนี้ไม่ได้มุ่งให้ “เก่ง” แต่ให้ “กล้า”
- ไม่ได้เน้น “ตอบถูก” แต่เน้น “ตั้งคำถาม” ที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลง
- เปิดพื้นที่ให้เยาวชนได้ฝึก “**การคิดใหม่ (Think New)**” ซึ่งเป็นรากฐานของการสร้างนวัตกรรม

การได้เข้าไปคลุกคลีกับปัญหาจริง กลายเป็นโอกาสให้ผู้เรียนค้นพบศักยภาพของตนเองผ่านการ “**เรียนรู้จากการปฏิบัติ**” (learning by doing)

ในฐานะที่ได้มีส่วนร่วมร่วมกับโครงการนี้ ผ่านการออกแบบกิจกรรม พัฒนาแนวคิด สื่อสาร และโค้ชน้อง ๆ สิ่งที่เราได้คือ “**ดีใจ และภาคภูมิใจที่เห็นแนวหน้าแห่งนักเปลี่ยนแปลงในเด็กไทยรุ่นใหม่**” โครงการนี้ทำให้เห็นว่า ความเปลี่ยนแปลงระดับโลก เริ่มต้นจากจิตใจเล็ก ๆ ที่อยากเห็นสิ่งที่ดีขึ้น และเรากำลังได้เห็นเมล็ดพันธุ์แห่งนวัตกรรมเติบโตขึ้นที่ละต้น ในทุกองค์กรที่น้อง ๆ ได้เข้าไปเรียนรู้ โดยเฉพาะเมื่อใช้แนวคิด องค์ความรู้ และทักษะที่ได้ฝึกและเรียนรู้ไปจากทีม เป็นฐาน ทำให้การเรียนรู้ที่ “**ง่าย เข้าใจได้ และใช้ได้จริง**” ไม่ใช่แค่ฟังเลคเชอร์หรือทำรายงาน

“**นวัตกรรมไม่ใช่เรื่องของเครื่องมือหรือเทคโนโลยีเท่านั้น แต่มันคือเรื่องของ ใจ ที่กล้าคิดใหม่ เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ และส่งมอบให้โลกใบนี้**”

นวัตกรรมและ การพัฒนาเยาวชน



นวัตกรรม คือ การใช้ความรู้
และความคิดสร้างสรรค์
นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่สร้างคุณค่า

INNOVATION



KNOWLEDGE

+



CREATIVITY

+



VALUE

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)



วิสัยทัศน์

องค์กรหลักในการเสริมสร้าง
ระบบนวัตกรรมแห่งชาติ
เพื่อเพิ่มคุณค่าที่ยั่งยืน
KEY CORPORATE
IN ENHANCING
NATIONAL INNOVATION
SYSTEM TOWARDS
USTAINABLE VALUES

พันธกิจ



GROOM

การบ่มเพาะและพัฒนา
ศักยภาพด้านนวัตกรรม
ผ่าน 16 หลักสูตร
ภายใต้ NIA ACADEMY



GRANT

การสนับสนุนเงินทุน
ให้เปล่าเพื่อการพัฒนา
และต่อยอดนวัตกรรม



GROWTH

การสร้างโอกาส
ขยายตลาดและแหล่ง
เงินทุนทั้งในประเทศ
และต่างประเทศ

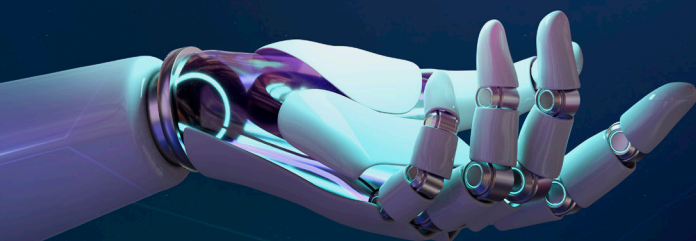


GLOBAL

การเข้าสู่ตลาด
ระดับโลก พลิกดัน
ผู้ประกอบการ
ที่มีความพร้อมสู่เวทีโลก

บทบาทหลัก

ผู้นำการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ชาตินวัตกรรม (LEADING THAILAND TO INNOVATION NATION)



นวัตกรรม คือ การใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์สร้างความเปลี่ยนแปลงเพื่อก่อให้เกิดคุณค่า ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ ‘นวัตกรรม’ เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมคือ การบูรณาการองค์ความรู้ทั้งศาสตร์และศิลป์ และความร่วมมือจากหลายภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชนในการร่วมพัฒนานวัตกรรม สนช. จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาแบบเปิด (Open Innovation) ผ่านการเป็นองค์กรกลางในการรวบรวมองค์ความรู้จากหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ มาประยุกต์ และเชื่อมโยงความร่วมมือทั้งกับภาคเอกชนทั้งในระดับส่วนกลางและภูมิภาค เพื่อสนับสนุนการสร้างสรรคนวัตกรรมที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนประเทศ

กลุ่มงานพัฒนา นวัตกรรมเยาว์

มีบทบาทหลักในส่วนของการเสริมสร้างระบบนวัตกรรมที่เปิดกว้างในการเข้าถึงโอกาสและความร่วมมือ ผ่านการเชื่อมโยงหน่วยงานกำกับและทำงานร่วมกับสถาบันทางการศึกษา อีกทั้งส่งเสริมการยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมเพื่อเพิ่มบุคลากรและกำลังคนด้านนวัตกรรมให้กับประเทศชาติ

เป้าหมายหลัก



ACADEMIC

มุ่งดำเนินการเชิงระบบ เพื่อพัฒนาเยาวชนไทยให้สามารถยกระดับทักษะได้ตามมาตรฐานตัวชี้วัดสากล



OCCUPATION

มุ่งเน้นพัฒนาเกณฑ์วัดระดับความสามารถด้านนวัตกรรม การประเมินรับรองและการส่งเสริมการยกระดับอาชีพ

กลุ่มเป้าหมาย

เยาวชนอายุ
12-30 ปี



แผนดำเนินการงานพัฒนานวัตกรรมเยาว์ปี 2568 - 2570



รายละเอียดโครงการ

INNOVATOR JOURNEY



INNOVATOR JOURNEY

คืออะไร ?

โครงการที่จัดขึ้นโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กลุ่มงานเยาวชน คัดเลือกเยาวชนที่ต้องการพัฒนาตนเองและสนใจประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมเข้ามาร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเปลี่ยนแปลงองค์การสู่การเป็นธุรกิจสีเขียว (GREEN TRANSFORMATION) ผ่านการเข้าไปฝึกประสบการณ์กับบริษัทชั้นนำเป็นระยะเวลา 3 เดือนเต็ม



เป้าหมาย : เน้นฝึกทักษะนวัตกรรม

คิดแก้ไขปัญหาและสร้างนวัตกรรมผ่านการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการและองค์กรชั้นนำ



เยาวชนรวมกลุ่ม 2-3 คน ที่มีสายงานที่ถนัด 3 สาขา ทำงานเป็นทีมข้ามศาสตร์ เสมือน Innovation Unit เพื่อแก้ปัญหาธุรกิจสร้างนวัตกรรมจริง

กลุ่มที่ 1 สายธุรกิจ

การตลาดและการเงิน สามารถวางกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจใหม่ เพื่อให้นวัตกรรมตอบโจทย์ตลาด

กลุ่มที่ 2 สายเทคโนโลยี วิศวกรรมและวิทยาศาสตร์

สามารถพัฒนาเทคโนโลยีและวิธีการแก้ปัญหาที่รองรับการสร้างสรรค์นวัตกรรมและใช้งานได้จริง

กลุ่มที่ 3 สายการสื่อสาร ศิลปศาสตร์และสังคมศึกษา

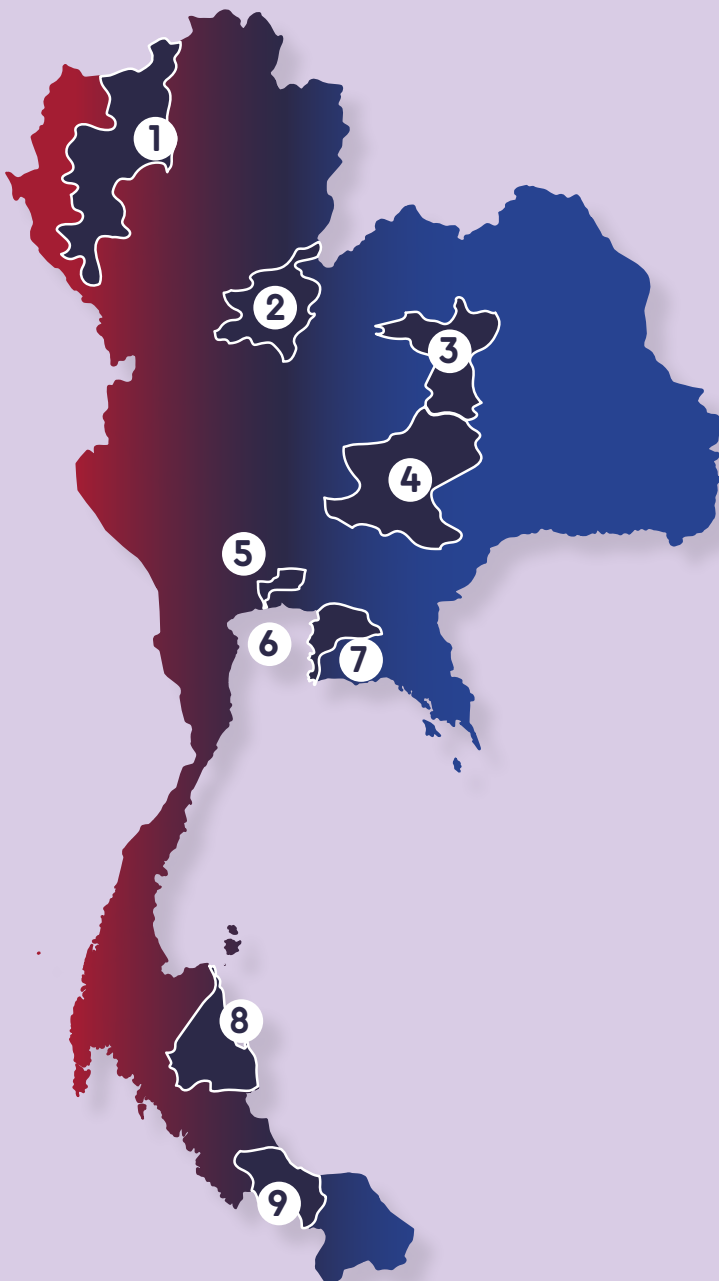
สามารถสื่อสารไอเดียนวัตกรรม สร้างการรับรู้และภาพลักษณ์ที่น่าสนใจ



ผลลัพธ์ : 10 ต้นแบบโครงการที่สามารถส่งเสริมให้ธุรกิจสามารถขับเคลื่อนสู่การเป็นธุรกิจสีเขียวได้

ทำงานร่วมกับ 9 เครือข่าย CWIE

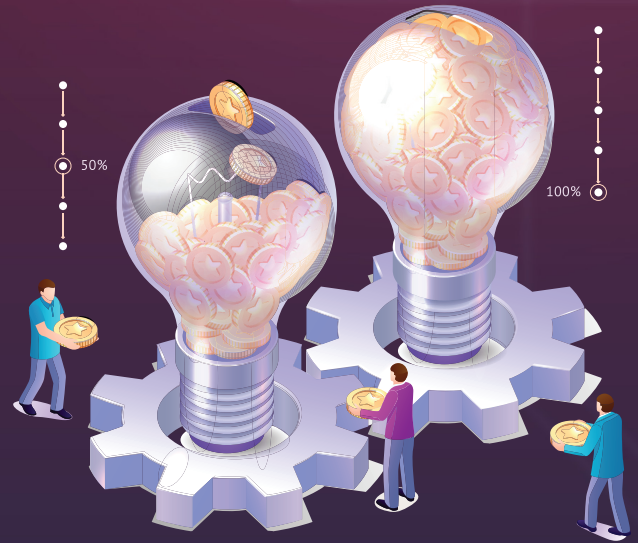
CWIE (Cooperative and Work Integrated Education) หรือสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการระดับการทำงาน มีบทบาทในการวางรากฐานกระบวนการต่อยอด เตรียมความพร้อมนักศึกษาให้พร้อมสู่การทำงานจริงผ่านการร่วมมือกับสถานประกอบการ เพื่อส่งต่อนักศึกษาเข้าฝึกงานโดยมีระยะเวลา 4-6 เดือน



ครอบคลุม ทั้งหมด 9 แห่ง ได้แก่

- 1 ภาคเหนือตอนบน :
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 2 ภาคเหนือตอนล่าง :
มหาวิทยาลัยนเรศวร
- 3 ภาคอีสานตอนบน :
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- 4 ภาคอีสานตอนล่าง :
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
- 5 ภาคกลางตอนบน :
มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- 6 ภาคกลางตอนล่าง :
มหาวิทยาลัยสยาม
- 7 ภาคตะวันออก :
มหาวิทยาลัยบูรพา
- 8 ภาคใต้ตอนบน :
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
- 9 ภาคใต้ตอนล่าง :
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

พัฒนาคน ตาม HAS และพัฒนาโครงการ ตาม BUSINESS MATURITY



HAS ประกอบด้วย

HARD SKILL

HARD SKILL ทักษะทางเทคนิคหรือความรู้เฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับงาน สามารถวัดและประเมินผลได้อย่างชัดเจน ได้แก่



องค์ความรู้ด้านนวัตกรรม
(INNOVATION)



กรอบแนวคิด
STEAM4INNOVATOR



องค์ความรู้ ด้านเทคโนโลยีเชิงลึก
(DEEP-TECHNOLOGY)



องค์ความรู้ด้านธุรกิจ
(BUSINESS LITERACY)

ATTRIBUTE

คุณลักษณะ ความคิดหรือกรอบแนวคิดที่จะเป็นตัวกำหนด การกระทำและคุณลักษณะของเรา แบ่งตาม 5 คุณลักษณะ ของนวัตกร (TRIBE) ได้แก่



THINKERING

นักคิด เชื่อว่าสิ่งใหม่ ต้องเริ่มจากการคิดนอกกรอบ



RESILIENCE

นักพัฒนา ที่เข้าใจเรียนรู้และ ปรับตัวตลอดเวลา



INSIGHT

นักสังเกต เข้าใจรอบด้าน ศึกษาข้อมูล เข้าใจความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย



BRIDGING

นักสร้างเครือข่าย เชื่อมโยงผู้คนที่แตกต่าง หลากหลาย เพื่อสร้างสิ่งใหม่ร่วมกัน



ENTREPRENEURSHIP

นักสร้าง ลงมือทำอย่างผู้ประกอบการ กล้าลอง กล้าเสี่ยง เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ ให้ธุรกิจเติบโต

SOFT SKILL

ทักษะทางอารมณ์และสังคม ไม่สามารถวัดหรือประเมินได้อย่างชัดเจน แต่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีทั้งหมด 4C ได้แก่



CRITICAL THINKING
การคิดวิเคราะห์



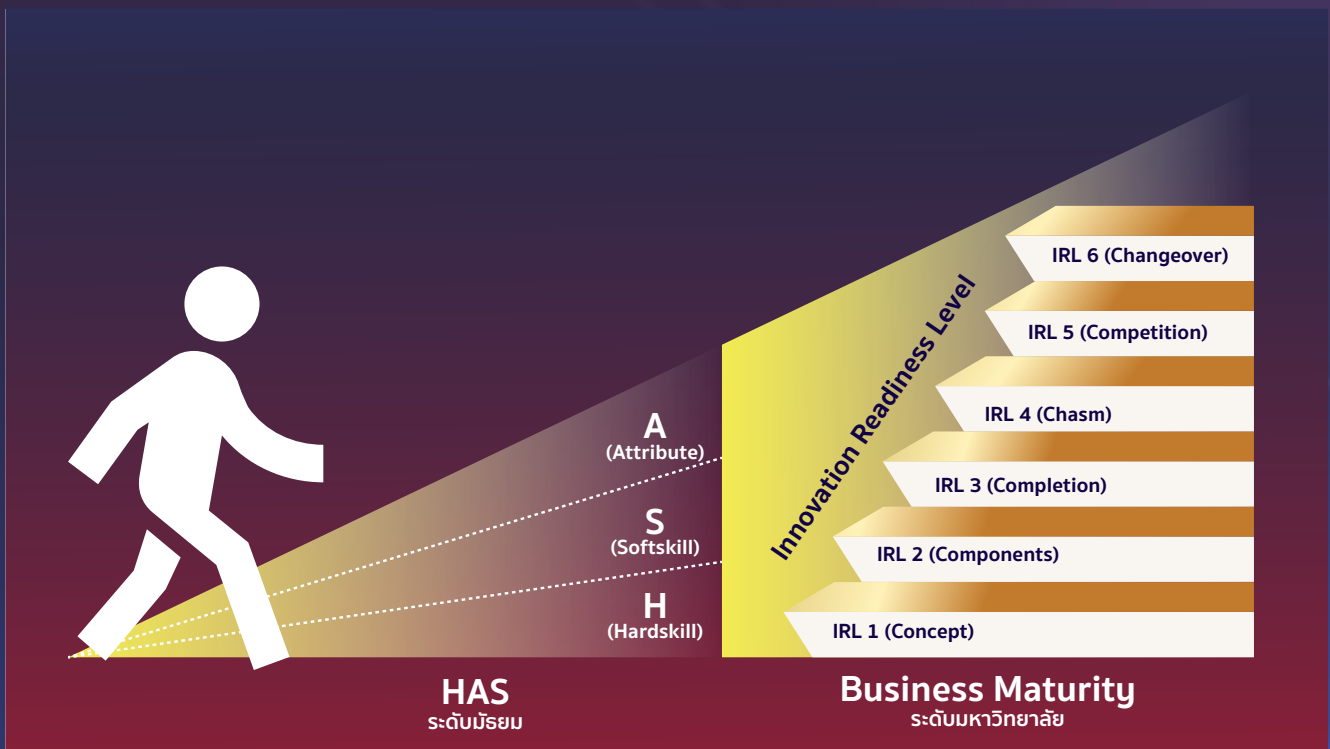
CREATIVITY
ความคิดสร้างสรรค์



COLLABORATION
การมีส่วนร่วม



COMMUNICATION
การสื่อสาร



BUSINESS MATURITY ระดับความสามารถด้านธุรกิจนวัตกรรม

ประยุกต์ใช้ระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี (Technology Readiness Level - TRL) และ ระดับความพร้อมการเป็นนวัตกรรม (Innovation Readiness Level - IRL) ในการประเมินผลงาน

เส้นทางการเรียนรู้ ของเยาวชนในโครงการ INNOVATOR JOURNEY

**5
DAYS**

INNOVATOR CAMP

ติตัวรก่อนทำงานจริงด้วยกระบวนการ
STEAM4INNOVATOR + Green Transformation

**4
MONTHS**

INNOVATION UNITS

ฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการ
ปฏิบัติงานจริงในหัวข้อ Green Transformation

**3
TIMES**

MENTORING CIRCLE

รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญเพื่อพัฒนาโครงการ

**2
TIMES**

INNOVATOR MEET UP

รับฟังประสบการณ์จริงจากผู้ประกอบการ

**1
STAGE**

INNOVATOR JOURNEY SHOWCASE

นำเสนอเรื่องราวการเรียนรู้ในงาน
STEAM4INNOVATOR's Day 9.9 ปล่อยของ

หลักสูตรในกระบวนการพัฒนาเยาวชน



STEAM4INNOVATOR

**GREEN
TRANSFORMATION**

STEAM4INNOVATOR

แผนการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมสำหรับเยาวชนไทยที่ต้องการก้าวไปเป็น นวัตกรรม เป็นแนวทางหลักสำคัญในการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมในกลุ่ม เครือข่ายเยาวชนในด้านศักยภาพธุรกิจและความเป็นผู้ประกอบการประกอบด้วย 4 ขั้นตอน



‘INSIGHT’ รู้ลึกรู้จริง

ทำความเข้าใจความต้องการของผู้ใช้งานอย่างลึกซึ้งผ่านการสังเกตสัมภาษณ์ หรือสัมผัสประสบการณ์จริง เพื่อนำไปตั้งโจทย์



‘WOW! IDEA’ สร้างสรรค์ไอเดีย : “ทุกอย่างเป็นไปได้”

สร้างสรรค์ไอเดียจากมุมมองใหม่ที่แตกต่างและเลือกพัฒนาต่อยอดไอเดีย ตอบโจทย์ปัญหาของผู้ใช้งาน



‘BUSINESS MODEL’ แผนพัฒนาธุรกิจ

พัฒนาตัวตนแบบเพื่อทดสอบไอเดียกับผู้ใช้งานปรับปรุง ทำซ้ำจนได้ชิ้นงานที่ ตอบโจทย์ และพัฒนาแผนธุรกิจเพื่อต่อยอดสู่การผลิตจริง



‘PRODUCTION & DIFFUSION’ การผลิตและการกระจาย :

เข้าใจห่วงโซ่อุปทาน (SUPPLY CHAIN) ตั้งแต่การผลิตจนถึงการจัดจำหน่ายเพื่อ ส่งมอบนวัตกรรมให้ถึงมือผู้ใช้งานและสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน

TIMELINE INNOVATOR JOURNEY

APR

OPEN STAGE

เปิดรับสมัครนิสิตนักศึกษาจากทั่วประเทศ
ที่มีความสนใจด้าน Green Transformation
รวมทีมกัน 2-3 คนจากสาขาที่แตกต่างกัน
จากทั้งด้านเทคโนโลยี ธุรกิจและศิลปศาสตร์

เปิดรับสมัครสถานประกอบการ
ที่มีความต้องการเปลี่ยนแปลงองค์กร
สู่ธุรกิจสีเขียว

MAY

KNOWLEDGE STAGE

83 เยาวชน
และ 30 สถานประกอบการ

ได้รับคัดเลือกเข้าสู่ Innovator Camp 5 วัน
เตรียมความพร้อมก่อนเข้าไปฝึกงานจริง

JUNE

REAL EXPERIENCE STAGE

18 ทีมจับคู่กับ
17 สถานประกอบการ

และเริ่มต้นฝึกประสบการณ์ตามโจทย์
“Green Transformation”
การขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่ธุรกิจสีเขียว

JULY

10-OUTSTANDING TEAM

คัดเลือก
10 ทีมโดดเด่น

ที่พัฒนาโครงการได้ตอบโจทย์ความต้องการของ
ทั้งสถานประกอบการและหัวข้อ “Green Transformation”

เชื่อมโยงเครือข่ายและเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
โดยผู้ประกอบการตัวจริงผ่านกิจกรรม Innovator Meetup

AUG

เตรียมพร้อมการนำเสนอผลงานผ่านการขัดเกลาทักษะและรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ
ใน Mentoring Circle จำนวน 3 ครั้ง

SEP

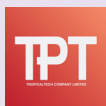
INNOVATOR JOURNEY SHOWCASE

10 ทีม
โดดเด่น นำเสนอผลลัพธ์การเรียนรู้ในการฝึกประสบการณ์และผลงานการเปลี่ยนแปลง
องค์กรสู่ธุรกิจสีเขียว

10 ผลงานโดดเด่น ที่ขับเคลื่อน การเปลี่ยนแปลง องค์กรสู่ธุรกิจสีเขียว





สถานประกอบการ ที่เข้าร่วมโครงการ



ผลงาน :

SMARTGREEN FACTORY TRANSFORMATION

 สถานที่ฝึกงาน :
บริษัท แม่น้ำสแตนเลสโวร์ จำกัด (มหาชน)

 รายละเอียดผลงาน :
โครงการนี้เกิดจากความมุ่งมั่นในการยกระดับความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิตของโรงงานอุตสาหกรรม โดยเฉพาะในแผนกที่ที่มีความเสี่ยงจากฝุ่น พุ่มโลหะ กลิ่นเคมี และความร้อนสะสม นอกจากนี้ โครงการยังสอดคล้องกับแนวคิด Zero Waste ด้วยการดำเนินงานเพื่อลดของเสียทุกมิติ เป้าหมายสูงสุด คือการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย ประหยัดทรัพยากร และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมเป็นต้นแบบให้กับการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนในอนาคต



ทีม 20

นางสาวสุพิชญา ยິงวงศ์ (โบนิส)

ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1
สาขาปรัชญา การเมือง และเศรษฐศาสตร์
วิทยาลัยสหวิทยาการ
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

นางสาวชญารร เมธาธิ์รกุล (ฟ้า)

ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4
สาขาวิศวกรรมและการจัดการนวัตกรรม
คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

นางสาวพรชิตา ลาดคำ (เบนซ์)

ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3
สาขาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
และการตลาดดิจิทัล วิทยาลัยโลจิสติกส์
มหาวิทยาลัยศรีปทุม

• **โจทย์ที่ได้รับจากทางบริษัทในการเข้ามาฝึกงาน**

“การจัดการปัญหาสิ่งแวดล้อมในโรงงานสแตนเลสและเหล็ก ที่เป็นอุตสาหกรรมหนักและปล่อยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ในปริมาณสูง”

• **ปัญหาที่แต่ละคนต้องเข้ามาแก้ไข**

โบนิส : ปัญหาเศษอาหารในโรงงาน
ฟ้า : ปัญหาฝุ่นในแผนกที่ผลิตสแตนเลส
เบนซ์ : ปัญหาของเสียในเครื่อง CGM

• **โปรเจกต์ที่แต่ละคนได้รับ**

โบนิส : ปรับปรุงกระบวนการเครื่องย่อยอาหารที่สามารถให้ผลลัพธ์ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพเพื่อเป็นต้นแบบในขยายผลสู่ชุมชนต่าง ๆ โดยรอบโรงงาน
ฟ้า : เครื่องมือตรวจวัดสภาพฝุ่นภายในโรงงานบริเวณแผนกที่ผลิตสแตนเลสแบบ Real-Time
เบนซ์ : การปรับปรุงกระบวนการทำงานระบบหล่อเย็นของเครื่อง CGM ที่สามารถกำจัดของเสียได้ดีมากยิ่งขึ้นและลดต้นทุนที่จะเกิดขึ้นกับผลิตภัณฑ์ซึ่งโปรเจกต์นี้เป็นโปรเจกต์ที่ช่วยกันทำด้วย

• **ความก้าวหน้าของงาน (Progress) เป็นยังไงบ้าง**

โบนิส : ในส่วนของเครื่องย่อยเศษอาหาร เราได้มีการปรับปรุงและทดลองใช้สูตรหลายรูปแบบเพื่อหาสูตรที่เหมาะสมในการย่อยเศษอาหารให้ออกมาเป็นปุ๋ยที่เอาไปใช้ในการเกษตรต่อได้จริง เหมาะสมกับต้นพืชและให้ผลลัพธ์ที่ดีในระยะยาว ซึ่งตอนนี้ก็สามารถหาสูตรที่เหมาะสมได้แล้ว และกำลังพัฒนาในส่วนของคุณภาพในการย่อยอย่างต่อเนื่อง โดยในอนาคตมีแนวโน้มที่ทางบริษัทจะนำไปใช้จริง พร้อมทั้งขยายผลไปยังชุมชนรอบข้าง

ฟ้า : ในส่วนของเครื่องมือตรวจจับสภาพฝุ่นนั้นพร้อมที่จะใช้งานแล้ว เหลือติดตั้งในโรงงาน และรอการบันทึกผลเพื่อวัดประสิทธิภาพในการตรวจจับฝุ่นในระยะ 3 และ 7 วัน ปัจจุบัน ค่าที่วัดได้ยังสามารถเช็คได้แค่เพียงในคอมพิวเตอร์เท่านั้น จึงมีการวางแผนจะพัฒนาต่อให้สามารถเช็คได้ผ่านมือถือแบบ Real-Time

เบนซ์ : ในส่วนของการปรับปรุงกระบวนการของเครื่อง CGM หรือเครื่องเจียเพลลาอยู่ในช่วงเริ่มต้นการเก็บข้อมูล และศึกษาวิธีการในการปรับปรุงกระบวนการ เราวางแผนที่จะออกแบบกระบวนการการทำงานใหม่ให้สามารถแยกของเสียแต่ละประเภทได้ จะช่วยลดต้นทุนและทรัพยากรในการกำจัดของเสีย รวมถึงกำจัดของเสียแต่ละประเภทได้ถูกหลัก

● **หลังจากมาลองทำงานตามโจทย์นี้ มุมมองของเราต่อ Green Transformation เปลี่ยนแปลงไปอย่างไร**

โบนิส : ก่อนมาทำงาน เราคิดว่า กรีน คือเรื่องของอนาคต เป็นการมองไปข้างเพื่อโลกที่ดีขึ้น แต่พอได้มาลองทำงานจริงแล้ว **กรีนคือเรื่องของอดีต** ที่เราต้องเรียนรู้และแก้ไขในปัจจุบันเพื่อให้อนาคตดีขึ้น

ฟ้า : จากตอนแรกที่เราเข้าใจว่า Green Transformation คือการรักษาโลก เน้นที่สิ่งแวดล้อม พื้นที่สีเขียวเพียงอย่างเดียว แต่พอมาทำงานจริง ขอบเขตของ Green Transformation สามารถหมายรวมถึง**การลดกระบวนการบางอย่างหรือลดต้นทุนในการทำงาน**

เบนซ์ : กรีนเริ่มเป็นเรื่องใกล้ตัวเรามากขึ้นกว่าเดิมด้วยความที่เรามาฝึกงานในโรงงาน ยิ่งองค์กรใหญ่คนยิ่งเยอะ เราเห็นเลยว่าถ้า**ทุกคนเริ่มต้นที่ตัวเอง คนละนิดคนละหน่อย** มันสามารถเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมที่เราอยู่และสามารถทำให้องค์กรดีขึ้นได้

● **1 สิ่งที่ได้เรียนรู้จากการฝึกงาน**

โบนิส : การเตรียมความพร้อมก่อนมาทำงาน ตอนเรียนเราดีดไปสุด และเหนือไปสุด สุดดั่งไปในแต่ละวัน แต่พอมาทำงานเราต้องมีกิจวัตรและระบบ ไม่ทำงานตามอารมณ์

เบนซ์ : ได้เรียนรู้เรื่องการปรับตัว เพราะต้องทำงานภายใต้ความกดดันและระยะเวลาที่จำกัด

ฟ้า : ได้มุมมองใหม่จากพี่ในทีมที่อยู่คนละช่วงวัยกับเรา ยกตัวอย่าง ในรุ่นเดียวกันที่เป็นเพื่อนกัน ถ้าเราทำงานด้วยกันแล้วเราไม่โอเคตรงไหน เราสามารถพูดคุยถกเถียงกันได้แล้วปรับได้ทันที แต่ในสภาพแวดล้อมการทำงานจริงบางที่เรามองไม่เห็นหรือคุยถกเถียงไม่ได้โดยตรงได้ เพราะพี่ในทีมแต่ละช่วงวัย เขามีชีวิตประสบการณ์ของเขา บางครั้ง เราต้องเตรียมข้อมูล หาเหตุผลมาเพื่อนำมาใส่ใจให้เขาเชื่อเราและมองเห็นภาพ เป็นวิธีการสื่อสารที่แปลกใหม่ที่เรารู้ได้เรียนรู้

“

ไม่ว่าจะโปรเจกไหนหรือบริษัทไหน ถ้าเราปรับตัวได้ และเราเจอทีมทำงานที่ดี เราจะรู้สึกอยากมาทำงานทุกวัน

”



ความประทับใจจากพี่ ๆ

คุณมนิรัตน์ เอี่ยมสำอางค์

ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการ บริษัท แม่น้ำสแตนเลสไอวร์ จำกัด (มหาชน)

“

น้อง ๆ เตรียมตัวมาดี มีไฟ พอเราให้โจทย์ไปน้อง ๆ ก็จะไปรวบรวมและสรุปข้อมูลมาซึ่งตอบโจทย์ความต้องการของเรา เรียกได้ว่ามาเต็มเต็ม สิ่งที่เราต้องการได้มากพอสมควร อีกสิ่งที่มีมุมมองเป็นจุดแข็งของโครงการ คือ การรวมทีมที่มีความถนัดแตกต่างกัน เมื่อมาทำโปรเจกต์ร่วมกัน เขาก็จะเสริมกันและกันให้งานเดินไปถึงจุดหมายได้อย่างราบรื่น ”

คุณกิตติชัย ไกยราช

วิศวกรฝ่ายวิจัยและพัฒนา บริษัท แม่น้ำสแตนเลสไอวร์ จำกัด (มหาชน)

“

โบนิส ฟ้าและเบนซ์กระตือรือร้นที่จะเรียนรู้และตอบสนองอย่างรวดเร็ว เราเป็นสายไอเดีย เมื่อเราโยนไอเดียไป น้องก็จะรับไว้ ไปหาข้อมูลทำการบ้าน แล้วเอามานำเสนอเราตลอด นอกจากนี้ทั้ง 3 คนยังเข้ามาทำหน้าที่เป็น Fresh Eyes ที่ทำให้เราตระหนักถึงปัญหาที่เรามองข้าม ”

ผลงาน :

ระบบบำบัดน้ำเสียจากการล้างไตเทียม



สถานที่ฝึกงาน :

บริษัท พรินซิเพิล แคปิตอล จำกัด (มหาชน)



รายละเอียดผลงาน :

ระบบบำบัดน้ำเสียด้วยเทคโนโลยี Photoelectrocatalysis (PEC) ใช้หลักการของแสงและไฟฟ้าเพื่อกำจัดสารอินทรีย์ที่เป็นมลพิษในน้ำ โดยจะใช้บำบัดน้ำเสียจากแผ่นกไตเทียมที่มีค่า TDS สูง อันจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรอบ การบำบัดน้ำเสียรูปแบบนี้จะใช้ขั้วไฟฟ้าที่ถูกกระตุ้นด้วยแสง ทำให้เกิดปฏิกิริยาที่สามารถย่อยสลายสารพิษได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ เราประยุกต์ PEC เข้ากับเทคโนโลยีอื่น เช่น การใช้เมมเบรน (AEM และ CEM) เพื่อแยกไอออนและทำให้กระบวนการบำบัดสะอาดขึ้น หรือการควบคุมเส้นทางไหลของน้ำเสียให้มีการแยกส่วนระหว่างน้ำเข้มข้นกับน้ำเจือจาง ทำให้ไม่เพียงแต่บำบัดน้ำได้ แต่สามารถแยกสารบางชนิดกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ได้ด้วย



ทีม 13

นายพีพัฒน์ หล่อรวมจิต (พี)

ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1

ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1 สาขาระบบนิเวศวิทยา

คณะวิทยาศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นายกวีการ เคนหล้า (ไอโซ)

ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1

สาขาบูรณาการการออกแบบด้วยพหุปัญญา

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ

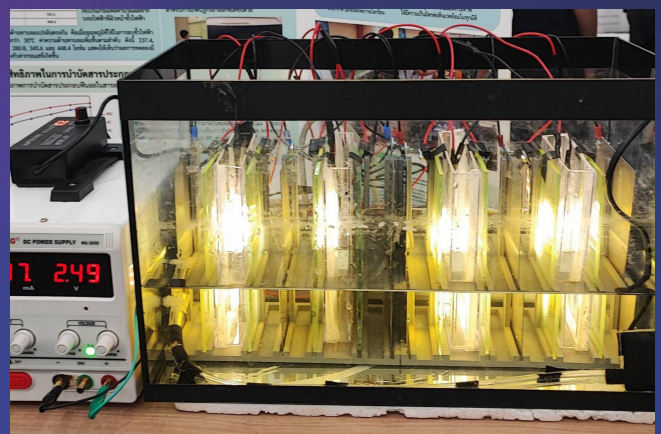
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

• **โจทย์ที่ได้รับจากทางบริษัทในการเข้ามาฝึกงาน**

พี : เราพัฒนาระบบบำบัดน้ำเสีย สำหรับน้ำเสียในแผ่นกไตเทียม

ไอโซ : เราสังเกตว่า แผ่นกไตเทียมมีผู้ป่วยมาใช้บริการเป็นจำนวนมาก ทำให้มีน้ำล้างไตเทียมจำนวนมาก น้ำเหล่านี้จะมีค่า TDS หรือสารละลายที่ละลายอยู่ในน้ำสูง และใช้ต้นทุนในการบำบัดค่อนข้างมาก

พี : ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กรและสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง เราเลยมองว่าการเข้ามาแก้ปัญหานี้อาจเป็นหนึ่งในโอกาสในการพัฒนาองค์กรให้ดียิ่งขึ้นรวมถึงสร้างความมั่นใจให้ผู้ป่วยได้มากยิ่งขึ้น



● **หน้าที่ที่แต่ละคนได้รับและความท้าทาย**

ไอโซ : ดูแลส่วนของการจัดทำแผนการดำเนินงานและงบประมาณของโครงการ เราเริ่มต้นจากการหาข้อมูลและข้อจำกัดผ่านการเข้าไปสอบถามกับพี่ ๆ พนักงานโรงพยาบาลที่เกี่ยวข้อง จากนั้นเราก็นั่งวางแผนว่าเราจะทำยังไงให้ผลลัพธ์ออกมาดีที่สุดภายใต้กรอบนี้ จากนั้นนำเสนอให้กับผู้บริหารเพื่อให้เขาพิจารณาได้อย่างเหมาะสม

พี : ดูแลส่วนของการหาข้อมูลเชิงเทคนิคและกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ ความท้าทายของงานนี้คือ โรงพยาบาลมีพื้นที่จำกัด ทำให้การคิดค้นระบบหรือวางแผนค่อนข้างจำกัด นอกจากนี้ ระบบบำบัดน้ำเสียที่เราหาข้อมูลมาหรือที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน จำเป็นต้องใช้งบประมาณค่อนข้างสูง

● **หลังจากมาลองทำงานตามโจทย์นี้ มุมมองของเราต่อ Green Transformation เปลี่ยนแปลงไปอย่างไร**

ไอโซ : มองว่า Green Transformation เป็นกลไกที่ทำให้ธุรกิจที่ดำเนินการอยู่หมุนไปสู่ธุรกิจที่ยั่งยืนมากยิ่งขึ้น ใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากยิ่งขึ้น และขยายไปถึงชุมชนและสังคมโดยรวม

พี : Green Transformation สำคัญและจำเป็นมากขึ้นกว่าเดิม เพราะสิ่งนี้จะทำให้องค์กรของเราแตกต่างจากองค์กรอื่น ๆ สามารถเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้ใช้บริการได้ว่าเมื่อเขามาใช้บริการหรือบริโภคสินค้าของบริษัทเราแล้ว เขาจะไม่สามารถความเดือดร้อนหรือผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



“

การใช้ Green Transformation เป็น Framework ในการบริการองค์กรจะช่วยพัฒนาทั้งองค์กรพื้นที่โดยรวมให้เกิดความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น

”

● **1 สิ่งที่ได้เรียนรู้จากการฝึกงาน**

ไอโซ : ประสบการณ์ทำงานจริงครั้งแรก เพราะเราไม่เคยทำงานเลยตั้งแต่อยู่มัธยมปลาย เราโชคดีมากที่ได้มาแมกซ์กับที่นี่ ทำให้เราได้ทักษะและมุมมองใหม่ ๆ

พี : การทำงานที่นี่ ทำให้เราได้ปรับเปลี่ยนมาตรฐานขึ้นมา ซึ่งเป็นโอกาสที่ดีที่ทำให้เราพัฒนาต่อไปได้



ความประทับใจจากพี่ ๆ

คุณอดิยา อวชันการ

ประธานเจ้าหน้าที่ด้านความยั่งยืน และเลขาธิการ บริษัท ฟรินซ์เฟิล แคปิตอล จำกัด (มหาชน)


“ โครงการที่เราให้น้องทำ เป็น Pain Point ของธุรกิจโรงพยาบาลอยู่แล้ว ถ้าเรามีการให้บริการฟอกไต จะเกิดน้ำเสียขึ้น ปกติแล้วเราจะแก้ปัญหาเพื่อลดผลกระทบต่อสาธารณสุขโดยการเติมน้ำบริสุทธิ์เข้าไปเพื่อเจือจาง และเติมสารต่างๆ เพื่อให้ไนโตรเจนไม่ปนเปื้อน แต่เราก็ยังไม่สามารถแก้ปัญหาที่ต้นเหตุได้ น้อง ๆ เข้ามาเป็น Fresh Eye ในการมองปัญหาให้กับเรา เราเซอร์ไพรซ์มาก ๆ กับความตั้งใจและความคิดที่เป็นระบบระเบียบของเขา กระตือรือร้นในการทำโครงการของเรา และเขาดูพร้อมจะเรียนรู้ทุกอย่างจริงๆ

โครงการนี้ดีตรงที่เป็นการ Matching และ Grooming มาให้แล้ว ผ่านกระบวนการที่ใส่ปุ๋ย พรุนดินเป็นต้นกล้า พร้อมทั้งจะเติบโตและเบ่งบานไปกับผู้ประกอบการ การรับน้องในโครงการนี้ มา Win-Win เลย Win กับองค์กร Win กับตัวเด็ก และสุดท้าย Win ที่สังคมของเรา ”

ผลงาน :

GreenBIM Intelligence Platform

 สถานที่ฝึกงาน :
บริษัท แอปพลีแคด จำกัด (มหาชน)

 รายละเอียดผลงาน :
GreenBIM Intelligence Platform ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อเป็นแพลตฟอร์มที่ช่วยให้สถาปนิก วิศวกร และเจ้าของโครงการ สามารถตรวจเช็คปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ได้อย่างแม่นยำเพียงอัปโหลดไฟล์วัสดุที่ใช้ในโครงการ ระบบของเราจะคำนวณปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ตามมาตรฐานสากล เช่น EN 15804 พร้อมเชื่อมโยงฐานข้อมูลจาก TGO และ IPCC เพื่อความแม่นยำ โดยมีเป้าหมายเพื่อลดความซับซ้อนของการประเมินคาร์บอนในภาคก่อสร้าง สนับสนุนธุรกิจให้พร้อมต่อการจัดทำ ESG Report หรือยื่นขอ Green Loan พร้อมทั้งยกระดับอุตสาหกรรมก่อสร้างของไทยให้ก้าวสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง

“GreenBIM Intelligence Platform คือ ‘แรงผลักดัน’
ที่ทำให้ภาคก่อสร้างไทย เข้าใกล้คำว่า ‘ยั่งยืน’ ในทุกก้าว”



ทีม 16

นางสาวกัจจิรา รัชทานิชย์ (หมี)

ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2
สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

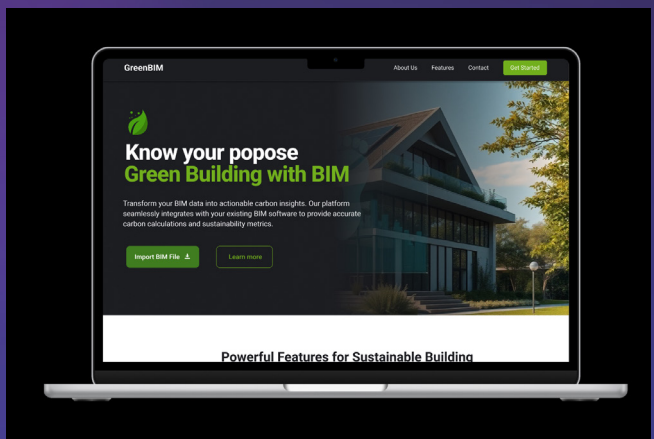
นางสาวกิรณา นิรมิตมหาปัญญา (พิงค์พาย)

ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2
สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

● โจทย์ที่ได้รับจากทางบริษัทในการเข้ามาฝึกงาน

พิงค์พาย : เรื่องสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องที่ต้องจับตามองทั้งในประเทศและต่างประเทศ อุตสาหกรรมก่อสร้างเองก็ต้องปรับตัวและตามโจทย์ใหญ่คือ เราจะทำอะไรให้กรีนมากขึ้น

หมี : BIM (Building Information Model) เป็นเทคโนโลยีที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญอยู่แล้ว เราเลยได้รับโจทย์มาว่าเราสามารถต่อยอดไปเรื่องของกรีนได้อย่างไร



● **หน้าที่ที่แต่ละคนได้รับ**

พิงค์พาย : หน้าที่ของเราคือ หาข้อมูล พูดคุยกับผู้ใช้งาน และช่วยกันดู Wiframe เป้าหมายในการพัฒนา GreenBIM คือการสร้างระบบให้แพลตฟอร์มสามารถคำนวณคาร์บอนในการก่อสร้างจากแบบก่อนนำไปก่อสร้างจริงโดยเราใช้มาตรฐานยุโรปคือ EN15804 ในการอ้างอิง แบ่งเป็น Stage 1-5 วิธีการทำงาน เริ่มต้นจากนำเข้าข้อมูล ตัว BIM มาในแพลตฟอร์มเรา แล้วเราก็จะคำนวณและโชว์ออกมาเป็น Dashboard ที่แสดงคาร์บอนของโครงการ ผู้ใช้งานสามารถเอาข้อมูลเหล่านั้นไปใช้พัฒนาธุรกิจต่อได้

หมี : ทำหน้าที่ขึ้น Wireframe และจัดทำรายงาน นอกจากนี้ยังมีส่วนการกำหนด Acceptance Criteria ของผู้ใช้งานด้วย แต่ทุกงานเรามีการสื่อสารกันตลอดเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับวันที่มีประชุมอัปเดตงานกับทางบริษัท

● **ความก้าวหน้าของงาน (Progress) เป็นยังไงบ้าง**

พิงค์พาย : แพลตฟอร์มสามารถนำไปใช้คำนวณค่าได้จริง แต่ยังมีจำกัดข้อมูลอยู่ที่ Stage 1-4

หมี : เราจะโฟกัสไปที่ Stage 5 ที่ยังมีข้อมูลไม่ครบถ้วน ขั้นตอนถัดไปคือ เราต้องไปคุยกับผู้ใช้งานเพิ่มเติมเพื่อเก็บข้อมูลแล้วเอามาพัฒนาถัดไป

● **หลังจากมาลองทำงานตามโจทย์นี้ มุมมองของเราต่อ Green Transformation เปลี่ยนแปลงไปอย่างไร**

พิงค์พาย : มองว่าสำคัญมากกว่าเดิม เรามีเป้าหมาย Net Zero ที่เป็นเป้าหมายของทั้งประเทศและโลก แต่จุดเริ่มต้นในการเดินไปสู่เป้าหมายนั้นอยู่ที่พวกเราทุกคน ซึ่งการทำ GreenBIM ก็เหมือนเป็นการสร้างอีกกลไกที่ช่วยผลักดันให้ไปถึงเป้าหมายนี้ได้เร็วมากขึ้น



“

การทำงานที่นี่ เราได้เรียนรู้หลายสิ่งมาก ๆ เราต้องศึกษาทั้งการก่อสร้างและความยั่งยืน แล้วพอเราศึกษาไปเรื่อยๆ เราก็มองเห็นทิศทางที่สิ่งแวดล้อมจะดีขึ้นได้ด้วยมือพวกเราทั้งคู่

”

● **1 สิ่งที่ได้เรียนรู้จากการฝึกงาน**

พิงค์พาย : เรียนรู้ชีวิตการทำงานจริง เข้าออกตรงเวลา การไม่ทักหาพี่ ๆ วันเสาร์-อาทิตย์ เราได้ลองฝึกใช้ชีวิตเป็นคนทำงานจริง ๆ

หมี : ได้เรียนรู้มาตรฐานต่างๆ GRI Report ISO EN เพื่อให้รู้ว่าแต่ละขั้นตอนทำงานยังไง ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการทำงานของเราในอนาคตแน่นอน



ความประทับใจจากพี่ ๆ

คุณทนงศักดิ์ พรหมเด่น

รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท แอพพลีแคด จำกัด (มหาชน)

“ หมีและพิงค์พายเข้ามาทำงานด้วย Passion ตั้งแต่เริ่มโครงการเลย น้องมีศักยภาพ รู้ว่าต้องทำอะไร ทำให้ความคืบหน้าของโครงการเป็นไปด้วยดี

เราประทับใจกระบวนการของโครงการที่มีระบบการจับคู่นักศึกษากับบริษัทและให้เราได้สัมภาษณ์ พูดคุยกับน้องก่อน Matching System ทำให้เกิดการจับคู่กันระหว่างความต้องการของธุรกิจและ Passion ของน้อง ๆ มันช่วยเร่งการพัฒนานวัตกรรมได้เร็วมาก ๆ ”

ผลงาน :

GreenBite by Yoo และ Yooconomy



สถานที่ฝึกงาน :

บริษัท ยู ฟิชบอล จำกัด



รายละเอียดผลงาน :

เป้าหมายหลักในการจัดทำโครงการคือ การสร้างความยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมอาหารและการลดต้นทุน การใช้พลังงานในโรงงานผลิต โดยมี 2 โครงการย่อย ได้แก่

- **GreenBite by Yoo “ลูกชิ้นปลาผสมไฟเบอร์”** นวัตกรรมลูกชิ้นปลาโภชนาการครบ เสริมไฟเบอร์ จากผักและผลไม้ และ “เมนูก๋วยเตี๋ยวลูกชิ้นปลา” ที่สร้างสรรค์จากวัตถุดิบเดิมเพื่อลดต้นทุนและของเสีย ตอบรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่มองหาความแปลกใหม่ และช่วยยกระดับมูลค่าสินค้าไปสู่ความยั่งยืน

- **Yooconomy** วางแผนเพื่อติดตั้งระบบ Solar Rooftop ช่วยลดค่าใช้จ่ายพลังงานไฟฟ้า เพิ่มความมั่นคงด้านพลังงานและเสริมภาพลักษณ์องค์กรด้านความยั่งยืน ซึ่งตอบโจทย์ด้านเศรษฐกิจและสร้างคุณค่าเชิงสิ่งแวดล้อมพร้อมก้าวสู่โรงงานสีเขียวที่ทันสมัย



ทีม 4

นางสาวศุภาพิชญ์ มูลบรรจง (พิณ)

ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3

สาขาชีวนวัตกรรม คณะวิทยาศาสตร์

มหาวิทยาลัยมหิดล

นายรณวินด์ ดอกตาลงค์ (บুম)

ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1

สาขาวิศวกรรมอุตสาหกรรม

คณะวิศวกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

• **โจทย์ที่ได้รับจากทางบริษัทในการเข้ามาฝึกงาน**

บุม : การลดการใช้พลังงานในพื้นที่โรงงานการผลิต ลูกชิ้นปลา

พิณ : การยืดอายุ Shelf Life ของผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเพิ่มตัวเลือกเมนู สำหรับลูกค้ายุคใหม่

• **โปรเจกต์ที่แต่ละคนได้รับ**

บุม : Yooconomy วางแผนการติดตั้งโซลาร์เซลล์เพื่อทำ Solar Rooftop ประหยัดพลังงานให้กับโรงงานของบริษัท ยู ฟิชบอล จำกัด

พิณ : GreenBite by Yoo การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ทั้งลูกชิ้นและก๋วยเตี๋ยวให้ร้านก๋วยเตี๋ยวลูกชิ้นแบบใหม่ที่เพิ่มไฟเบอร์ขณะเดียวกันก็คงคุณค่าทางโภชนาการ มีเท่าเดิม



● **ความก้าวหน้าของงาน (Progress) เป็นยังไงบ้าง**

บুম : ในส่วนของการวางแผนเพื่อติดตั้งโซลาร์เซลล์ในโรงงาน เราได้เริ่มต้นจากการหาข้อมูลเชิงลึกเรื่องค่าไฟ กับโครงสร้างโรงงาน ระบบไฟต่าง ๆ ว่ามีที่เฟส ในแต่ละโรงงานใช้ระบบไหน เป็น on-grid, off-grid หรือ hybrid เพื่อให้บริษัทคิดง่ายขึ้น ในการเลือกให้ผู้บริการ ตอนนี้ได้ส่งข้อมูลให้ทางบริษัทไปหมดแล้ว กำลังอยู่ในช่วงพิจารณา เนื่องจากเป็นเงินลงทุนก้อนใหญ่

พิน : ในส่วนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เราได้พัฒนาโดยหาวัตถุดิบทดแทนเนื้อปลา เป็นลูกชิ้นไฟเบอร์ที่มีการแทนที่เนื้อปลาด้วยผักและผลไม้ ซึ่งจะช่วยลดการใช้ทรัพยากรทางด้านประมง ลด Seafood Sourcing Pressure และเพิ่มใยอาหารจากผักและผลไม้ลงไป ตอนนี้อยู่ที่สรุปกันแล้วว่า วัตถุดิบไหนใช้ได้ เหลือปรับสูตรนิดหน่อยและปรับสีให้ดูน่ากิน จากนั้นก็จะส่งสูตรทั้งหมดให้บริษัทสามารถหยิบไปใช้ได้เลย

● **หลังจากมาลองทำงานตามโจทย์นี้ มุมมองของเราต่อ Green Transformation เปลี่ยนแปลงไปอย่างไร**

บুম : มองเห็นความสำคัญของ Green Transformation มากขึ้นในแง่มุมมองธุรกิจ เพราะบางอย่าง ถ้าเราทำโดยไม่คำนึงถึงเรื่องกรีน หรือว่าเราไม่ได้สนใจกรีน เราอาจจะใช้ต้นทุนที่มากเกินไป แต่พอเราคำนึงถึงเรื่องกรีน มันทำให้เรามองเห็นว่าอะไรที่ลดได้ อะไรที่ทำให้ผลิตภัณฑ์เราดีขึ้น โดยการใช้ทรัพยากรเท่าเดิมหรือลดลง

พิน : Green Transformation มีความสำคัญในระยะยาว ในด้านความยั่งยืนขององค์กร เป็นการเปลี่ยนผ่านที่จะทำให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ



“ทำงานที่นี่ พี่ ๆ เขารับฟังเรา มันทำให้เราทำงานด้วยแล้วสบายใจและกล้าเปิดไอเดียใหม่ ๆ เราไม่เคยทำงานในฐานะที่เป็นพนักงานมาก่อน ทำให้เราไม่รู้ว่าเราพูดอะไรได้หรือไม่ได้ พอมาทำตรงนี้ทำให้เราเห็นภาพมากขึ้น”

● **1 สิ่งที่ประทับใจจากโครงการ**

บুম : ประทับใจการเข้าค่าย 5 วัน (Innovator Bootcamp) ได้เรียนรู้จากเพื่อนคนอื่น ๆ เยอะมาก บางอย่างที่เราไม่รู้ เราก็ได้เรียนรู้จากเพื่อน รุ่นพี่ที่อยู่ในกลุ่มเดียวกันที่เขาแชร์ออกมา อีกสิ่งที่ประทับใจคือ การฝึกงาน ที่เปิดโอกาสให้เราได้แชร์ความคิดเห็นของเรา และเขาก็ฟังแบบกลับมาให้เราได้ว่าเราต้องปรับหรือพัฒนาตรงไหน

พิน : ประทับใจการเข้าค่าย 5 วัน (Innovator Bootcamp) และช่วงฝึกงาน ตอนเข้าค่าย มันแปลกใหม่มาก ๆ เราได้เรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ มีอาวุธติดตัวเตรียมพร้อม พอมาทำงานก็ได้เจอสิ่งใหม่ ๆ ที่เราได้เรียนรู้



ความประทับใจจากพี่ ๆ

คุณเกยร โชคล้ำเลิศ

กรรมการผู้จัดการ บริษัท ยู่ ฟิชบอล จำกัด

“พินและบุมเก่งมาก ๆ บมยังอายุน้อยมาก แต่เก่งและพร้อมจะเรียนรู้ที่ไม่ได้จำกัดแค่ในสาขาของเขา ยกตัวอย่างมีโปรเจกต์ที่ต้องออกแบบแพคเกจผลิตภัณฑ์ บมเรียนมาในสายงานวิศวะ แต่น้องมาออกแบบแพคเกจผลิตภัณฑ์ให้เราได้ และสามารถลดการใช้ทรัพยากร ลดต้นทุนและผลิตได้จริง ขณะที่พินก็ไม่ได้ทำแค่ในส่วนงานของวิจัยและพัฒนา (Research & Development) พินสามารถพลิกแพลงและทำงานในส่วนของการตลาดและคิดกลยุทธ์การขายปลอกได้ด้วย ไม่ได้เป็นสายโรงงานอย่างเดียวและเข้ากับคนอื่นได้ดีทุกคน

น้องไม่ได้แค่เข้ามาอยู่ในทีมของเรา แต่น้องสร้าง Inspiration และจุดไอเดีย สร้างสรรค์ให้เราได้เยอะมาก ๆ”

ผลงาน :

DustGuard ระบบติดตามค่าฝุ่นละอองเรียลไทม์และแสดงผลบนเว็บไซต์



สถานที่ฝึกงาน :

บริษัท ออนโทม คอนสตรัคชั่น แอนด์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด



รายละเอียดผลงาน :

‘ฝุ่น’ เป็นประเด็นปัญหาสำคัญที่เกิดขึ้นในทุกไซต์งานก่อสร้าง และเป็นประเด็นที่ถูกชุมชนโดยรอบร้องเรียนตลอดเวลา เพราะส่งผลกระทบต่อการใช้ชีวิตและเป็นอีกส่วนสำคัญที่ทำให้เกิดปัญหาฝุ่น PM 2.5 หรือ คาร์บอนฟุตพริ้นท์โดยเฉพาะในขั้นตอนการผสมปูนและการฉาบ ในการแก้โจทย์ปัญหานี้ เราเลยได้มีการพัฒนาระบบตรวจจับฝุ่นละอองที่เกิดจากไซต์งานก่อสร้าง เพื่อแสดงผลแบบเรียลไทม์บนหน้าเว็บไซต์ที่จะใช้ในการวัดฝุ่น PM 2.5 ในบริเวณไซต์งานก่อสร้างแบบเรียลไทม์ และมี Dashboard ที่คอยแสดงผลซึ่งมีแผนพัฒนาต่อเพื่อให้สามารถดูคุณภาพอากาศและปริมาณฝุ่นผ่านโทรศัพท์มือถือได้



ทีม 7

นางสาวณัฐชฎิษา บุญโล้น (เม็บ)

ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1

สาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ คณะเทคโนโลยี

สารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

นายภูริวัชร จินดาพงษ์ศิริ (โจเซฟ)

ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1

สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์และนวัตกรรม การ

พัฒนาซอฟต์แวร์

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

นางสาวณภัค สุขใจ (อพร)

ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2

สาขาวิศวกรรมโยธา คณะวิศวกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยศรีปทุม

• โจทย์ที่ได้รับจากทางบริษัทในการเข้ามาฝึกงาน

เม็บ : ไซต์งานก่อสร้างอยู่กลางชุมชน ทำให้เกิดปัญหาฝุ่น PM 2.5 ในขั้นตอนการผสมปูน และขั้นตอนการฉาบ ซึ่งมีโอกาสที่ฝุ่นจะแพร่กระจายได้สูง เราจะทำยังไงให้ทราบได้ทันทีว่า ค่าฝุ่นเท่าไร เพื่อแก้ปัญหาได้อย่างตรงจุด

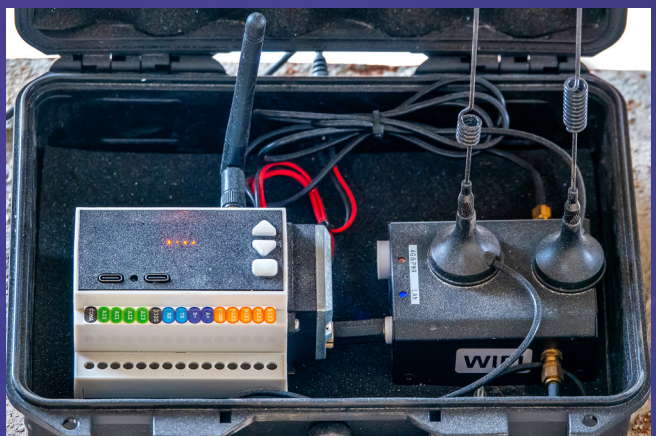
อพร : เราเลยพัฒนา DustGuard ระบบติดตามค่าฝุ่นละอองเรียลไทม์และแสดงผลบนเว็บไซต์ แบบ Real-Time ที่ใช้เซนเซอร์ในการตรวจจับและแจ้งเตือนได้ทันที

• หน้าที่ที่แต่ละคนได้รับ

อพร : รับหน้าที่สำรวจพื้นที่ ดูว่าจุดไหนควรติดตั้ง เซนเซอร์ตรงไหนดี ทิศทางลมไปทางไหน

เม็บ : รับข้อมูลจากการลงพื้นที่ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล และจัดซื้อเซนเซอร์ที่เหมาะสม เอามาติดตั้งจุดที่คุยกันไว้

โจเซฟ : ทำโครงสร้าง Database Slide แล้วก็เชื่อมต่อเมนรับข้อมูลจากเซนเซอร์มาแสดงผลบนเว็บไซต์ และแสดงผลข้อมูลแบบเรียลไทม์



● ความก้าวหน้าของงาน (Progress) เป็นยังงี๋บ้าง

เบ๊บ : ตอนนี้เป็นตัวต้นแบบที่ทดสอบแล้วสามารถแจ้งเตือนได้จริง ต่อไปก็ต้องขยายวงเพิ่มเพราะไซตงานก่อสร้างมีพื้นที่ค่อนข้างกว้าง จะสามารถแปลงค่าออกมาได้ม๊ย และพัฒนาให้สามารถส่งสัญญาณมาที่โทรศัพท์มือถือได้ เพื่อความสะดวกในการบริหารจัดการ

● หลังจากมาลองทำงานตามโจทย์นี้ มุมมองของเราต่อ Green Transformation เปลี่ยนแปลงไปอย่างไร

เบ๊บ : มุมมองของเราขยายกว้างมากยิ่งขึ้น กรึบไม่ได้แค่ อะไรที่เป็นสีเขียว แต่มันแทรกซึมอยู่ในชีวิตประจำวันมากกว่าที่เรามองเห็น และยังมีอีกหลายสาขาอุตสาหกรรมที่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

● 1 สิ่งที่ได้เรียนรู้จากการฝึกงาน

แพร : ได้ลงไซตงานจริง ได้ประสบการณ์ ความรู้ที่ไม่เคยเจอในห้องเรียน

เบ๊บ : การได้เรียนรู้จากผู้บริหาร ทำให้เราเห็นมุมมองว่าเขาคิดอย่างไร มองแบบไหน และเราสามารถสอบถามเขาได้โดยตรงทั้งในเรื่องวิศวกรรม และธุรกิจ

โจเซฟ : การจัดการเวลา บางอย่างเราคิดว่าทำได้ในเวลาแค่นี้ แต่จริง ๆ มันใช้เวลาเยอะมาก การเพื่อเวลาสำคัญ



“

ไม่ว่าเราจะได้โจทย์อะไร หรือทำงานในสภาพแวดล้อมแบบไหน เราก็ต้องทำให้ได้ ต้องรับผิดชอบหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายมาให้ดีที่สุด

”



ความประทับใจจากพี่ ๆ

พศ.ดร.ไพจิตร พาวัน

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท ออนโทม คอนสตรัคชั่น แอนด์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด

“ ฝุ่นที่เกิดจากไซตงานก่อสร้าง ที่ในทุกวันนี้เรียกว่า PM 2.5 หรือคาร์บอนฟุตพริ้นเป็นปัญหาสำคัญกับผู้รับเหมาก่อสร้าง ต้องแก้ไข ทั้งเบ๊บ โจเซฟและแพรได้เข้ามา มีส่วนช่วยพัฒนาแพลตฟอร์มที่แก้ปัญหานี้ได้ดีมาก ๆ ทั้ง 3 คนมาเรียนรู้จากแบบก่อน แพรเรียนโยธา เขาจะมีพื้นฐานในการมองโครงสร้างตึก จากนั้นเราก็มาดูว่าจุดไหนบ้างที่จะเอาอุปกรณ์มาติดตั้ง

จากนั้นก็พัฒนาตัวแสดงผล ทั้ง 3 คนน่ารัก กล้าแสดงออก มีความคิดและไอเดีย ที่บางทีเราก็ไม่เข้าใจ ก็ถือว่าได้เรียนรู้จากน้อง ๆ ด้วยเหมือนกัน ”

ผลงาน :

Overview Sustainability



สถานที่ฝึกงาน :

บริษัท บิทคับ แคมป์ปีตอล กรุ๊ป โอลดิงส์ จำกัด



รายละเอียดผลงาน :

Sustainability เป็นคำที่อยู่ในทุกวงการรวมทั้งบริษัทที่ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับ Cryptocurrency ด้วยเป้าหมายของบริษัทที่จะเข้าสู่ IPO ในอนาคตจึงต้องมีการทำรายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) จึงได้เกิดโครงการย่อยหลากหลายโครงการเพื่อวางรากฐานการสร้างความยั่งยืนภายในองค์กร ไม่ว่าจะเป็น การรวบรวมข้อมูลด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรและจัดทำ Website ที่แสดงข้อมูลด้านความยั่งยืน การจัดการขยะ การผลิตสื่อเพื่อสร้างความตระหนักรู้ในเรื่องของการใช้ทรัพยากรในองค์กรอย่างคุ้มค่า รวมทั้งการเชื่อมต่อกับพาร์ทเนอร์เพื่อให้สามารถดำเนินโครงการด้านความยั่งยืนได้ในระยะยาว



ทีม 17

นายกิตติพิชญ์ เจริญธนโชติ (เอส)

ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1

สาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์

คณะวิศวกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี

นายบุญญาภิววัฒน์ สมบูรณ์ทรัพย์ (นาย)

ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2

สาขากฎหมายธุรกิจและเทคโนโลยี

(หลักสูตรนานาชาติ) คณะนิติศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

• โจทย์ที่ได้รับจากทางบริษัทในการเข้ามาฝึกงาน

เอส : ทางบริษัทกำลังมีแผนที่จะเข้า IPO เป็น Listed Company ซึ่งจะมีกรอบเรื่องของ ESG กำหนดไว้จากการที่เราได้มีการทำ ESG Health Check ดูว่า ESG ในบริษัทตอนนี้เป็นอย่างไร พบว่าสิ่งที่เราไม่เคยทำเลยคือส่วนของ Environment เช่น การลดขยะ การลดการใช้ไฟฟ้า การลดการใช้น้ำ

นาย : เราพัฒนาคอนเทนต์เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานภายในบริษัทเอง กระตุ้นให้ลดการใช้พลังงาน ลดการใช้น้ำ เพื่อเอาผลลัพธ์ไปเขียนเป็นรายงานด้านความยั่งยืนออกมา

• หน้าที่ที่แต่ละคนได้รับ

เอส : เราทำทั้งหมด 4 โครงการ ได้แก่ การจัดการขยะ และการนำวัสดุรีไซเคิลมาใช้ใหม่ การทำ campaign กระตุ้นให้พนักงานประหยัดน้ำ ไฟมากขึ้น การประเมินความเสี่ยง และการสร้างช่องทางสื่อสารสำหรับพนักงานและบุคคลภายนอก

นาย : ดูแลส่วนของการจัดการองค์กรภายนอกที่จะเข้ามาเป็นพาร์ทเนอร์ในการจัดการเรื่องสิ่งแวดล้อมของเรา คอยประเมินว่า ถ้าเราต้องการทำเรื่องการจัดการขยะหรือการรีไซเคิล เราต้องติดต่อกับใคร ถ้าอยากทำ Campaign เราต้องใช้งบประมาณเท่าไร หารวัสดุต่าง ๆ ได้จากที่ไหน ส่วนเอสจะดูเรื่องการสื่อสาร การรายงานผลภายใน

● หลังจากมาลองทำงานตามโจทย์นี้ มุมมองของเราต่อ Green Transformation เปลี่ยนแปลงไปอย่างไร

เอส : พอได้มาทำงานจริง บริบทการทำงานที่นี้อาจจะต่างกับพื้นที่อื่น ๆ ที่นี้เป็นบริษัทที่เน้นด้านการบริการ ไม่ได้ผลิตหรือปล่อยคาร์บอนในจำนวนมหาศาลที่ชัดเจน Green Transformation ของที่นี่จะเป็นสื่อสารให้พนักงาน ปรับพฤติกรรมและสามารถออกไปให้องค์กรภายนอกเห็น ว่า เราใส่ใจในเรื่องนี้:

นาย : เราเห็นภาพกรีนและปรับมาใช้ในการทำงานได้ง่าย ผ่านการเรียนรู้เรื่อง Life Cycle Analysis ทุกครั้งเวลาทำงาน เราจะวิเคราะห์ในทุกส่วน ดูว่าตรงไหนกรีน ตรงไหนยังไม่กรีน มันทำให้เราเห็นภาพชัดขึ้นว่าเราจะสามารถแก้ปัญหาหรือทำให้จุดนั้นดีขึ้นได้อย่างไรบ้าง

● 1 สิ่งที่ได้เรียนรู้จากการฝึกงาน

เอส : พอเข้ามาทำงานจริง อยู่กับทีมที่สนุก ทำให้เรา กล้าแสดงออกมากขึ้น กล้าคิด กล้าทำ ทักษะที่ได้พัฒนา ด้วยคือเรื่องของความคิดสร้างสรรค์ และการสื่อสารกับผู้คน ได้พัฒนาทักษะอื่น ๆ ของเราเอง

นาย : ตอนนี้บริษัทกลายเป็น Corporate มากขึ้น ทำให้ได้ เรียนรู้การทำงานกับ Corporate รู้ว่าต้องประมาณไหน อันไหนทำได้ อันไหนทำไม่ได้ สามารถเอาทักษะนี้ไปปรับตัว ในการทำงานอนาคตได้



ความประทับใจจากพี่ ๆ

คุณสุชาติ กวสริพร

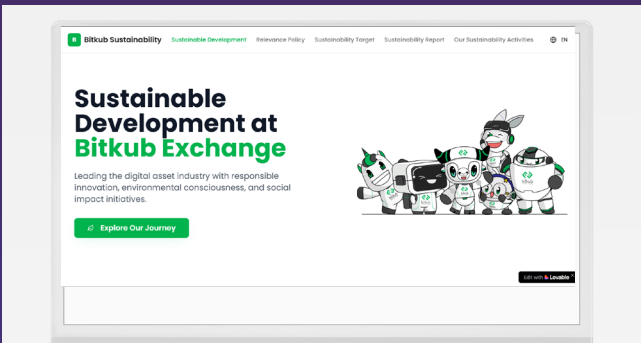
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านกิจการองค์กรและความยั่งยืน บริษัท บิทคับ แคปปิตอล กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด

“ ความยั่งยืน สำหรับเราเป็นเรื่องใหม่ เรากำลังจะเข้าสู่ IPO ในอนาคต จึงได้ตั้งหน่วยงานนี้ขึ้นมา บ้องๆ ได้โอกาส มาตั้งต้นไปพร้อมกับเรา เขาคำเว็บไซต์แสดงผล ให้เราได้ภายใน 1 สัปดาห์ที่ตรงตามความต้องการ แล้วก็เข้ามาทำเรื่องการจัดการขยะ แยกขยะรีไซเคิลของ การเอาสื่อไป Upcycling มาทำเป็นสื่อใหม่ และได้เข้าไปมีส่วนช่วยเรื่องของ CSR ด้วยความที่เราเป็นทีมใหม่ แล้วไม่ได้มีโครงสร้างและระบบอะไร บ้องต้องไปศึกษาเอง เขาก็หาความรู้ได้ด้วยตัวเองแล้ว ทำเป็นแผนนำเสนอเสนอผู้บริหารได้ ”

คุณจิตภา ทองสังข์

เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายการพัฒนาด้านความยั่งยืน บริษัท บิทคับ แคปปิตอล กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด

“ ทั้งเอสและนาย จริงๆ ยังอยู่ในช่วงที่จะขึ้นปี 2 แต่ความรู้ของน้อง ๆ ล้นเหลือมาก บ้องกระตือรือร้นในการทำงาน งานที่ให้ออกมาก็ทำออกมาได้ดีมาก ๆ เขาก็มี input หลายอย่างที่สอดคล้องกับการทำ Green Transformation ที่นี้มาก ๆ บ้องหาข้อมูลเชิงลึกกับพนักงาน แล้วคิด Campaign ออกมา ตอนนี้ได้อามาใช้ในบริษัท 100 เปอร์เซ็นต์ ”



“ ถ้าเราไม่ได้สร้างผลกระทบโดยตรงและชัดเจน แต่ถ้าเราสร้างวัฒนธรรมในองค์กร ให้ตระหนักเรื่องสิ่งแวดล้อมที่นี้ได้ เราอาจจะจุดเริ่มต้นให้บริษัทอื่น ๆ ในอุตสาหกรรมนี้ตระหนักเรื่องนี้มากยิ่งขึ้น ”

ผลงาน :

สร้าง Eco-System สำหรับ Green Finance เพื่อ SMEs ไทย



สถานที่ฝึกงาน :

บริษัท บนกongเงินkongทอง จำกัด



รายละเอียดผลงาน :

“การเงินสีเขียวคือโอกาส ไม่ใช่ภาระ” โครงการ สร้าง Eco-system สำหรับ Green Finance เพื่อ SMEs ไทย มุ่งเน้นการสร้างการรับรู้ (Awareness) เรื่อง การเงินสีเขียว (Green Finance) ให้กับ SMEs ไทย เราออกแบบระบบนิเวศ (Eco-system) ที่เริ่มต้นจากการสื่อสารความรู้และเครื่องมือที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ SMEs มองเห็นความสำคัญ และเน้นเชื่อมโยงกับประโยชน์ใกล้ตัว เช่น ลดค่าใช้จ่าย ลดพลังงาน เพิ่มโอกาสกู้สินเชื่อสีเขียว เพื่อให้เห็นภาพความเป็นไปได้ นอกจากนี้เรายังเป็นตัวกลางในการช่วยพัฒนาเส้นทางการเปลี่ยนแปลงตั้งแต่ บัญชีดิจิทัล การจัดทำรายงาน Green Report การขอสินเชื่อสีเขียว การเปลี่ยนเป็น Green Organization



ทีม 5

นายวิศรุต ปานแก้วรัศมี (ปาล์ม)

ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3

สาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

นายชิตพัทธ์ ขวัญแก้ว (ช)

ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3 สาขาสหวิทยาการ

เทคโนโลยีและนวัตกรรม

คณะการสร้างเจ้าของธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

นายนราธิป บวขสันเทียะ (โฟล์ค)

ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3

สาขาสหวิทยาการ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

คณะการสร้างเจ้าของธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

● **โจทย์ที่ได้รับจากทางบริษัทในการเข้ามาฝึกงาน**

ช : Green Transformation เป็นสิ่งที่หลายบริษัทในระดับ SMEs ยังไม่รู้และไม่เข้าใจว่ามันมีประโยชน์ต่อธุรกิจยังไ้ ตอนนี้ลูกค้าของเราก็อยากรู้ว่า จะสามารถปรับตัวและใช้งานเรื่องกรีนได้อย่างไร จึงได้รับโจทย์มาให้คิดวิธีการสื่อสารสร้างความเข้าใจตรงนี้

● **โปรเจกต์ที่แต่ละคนได้รับ**

ช : ชื่อโปรเจกต์คือการสร้าง **Ecosystem เพื่อ Green Finance ให้กับ SMEs** ให้เขาารู้และเข้าใจการเงินสีเขียวและเห็นประโยชน์ในการเปลี่ยนมาใช้ เพราะบริษัทเราเป็นที่ปรึกษาแนะนำการบริหารจัดการด้านบัญชีดิจิทัล ด้วยความที่เรื่องนี้เป็นเรื่องใหม่ วิธีการสื่อสารจึงสำคัญมาก ๆ



ตัวอย่างผลงาน

● **หน้าที่ที่แต่ละคนได้รับ**

ซี : ดูแลด้านภาพรวมธุรกิจ การหาต้นตอของปัญหาและความต้องการของลูกค้า ปรับคอนเทนต์ในสื่อออนไลน์ แต่ละแพลตฟอร์มให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย และคิดวิธีการสื่อสาร ทำยังไงให้ลูกค้าเข้าใจเกี่ยวกับ Green Finance มากยิ่งขึ้น

ปาล์ม : ดูงานด้านการตลาด วางแนวคอนเทนต์สำหรับแต่ละกลุ่มลูกค้าไปในตัว

โพล์ : ดูแลภาพรวมสื่อ งานทางด้านกราฟฟิก ถ่ายทำและตัดต่อทั้งหมด

● **ความท้าทายในการทำงานนี้**

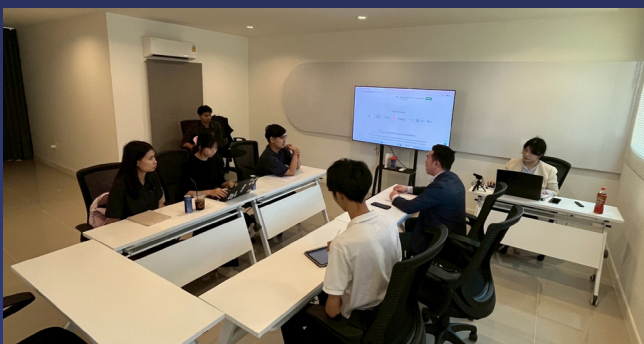
ซี : จะทำยังไงที่จะให้ SMEs สนใจจะทำ Green Finance หรือ Green Transformation เพราะเป็นหัวข้อแปลกใหม่ เราเป็นคนแรก ๆ ที่จะเข้ามาทำเรื่องนี้ เลยไม่รู้ว่าจะแนวทางเป็นยังไง แต่ถ้าเราทำได้ มันก็จะเป็นที่แรกที่ลูกค้าเข้ามาใช้ เพราะว่าเรามีผลงานแล้ว

โพล์ : ด้วยความที่มันใหม่และยังไม่ได้มีกฎหมายบังคับใช้จริงจาง SMEs จึงยังไม่ได้ตื่นตัวขนาดนั้น แต่ในอนาคตเทรนด์นี้ก็น่าจะมา

ปาล์ม : เนื่องจากเป็นหัวข้อใหม่ เราต้องเริ่มต้นจากศูนย์ ทำให้เราสามารถออกแบบรูปแบบการทำงานของเราได้ ตอนนี้เรามีวางแผนงาน KPI Template สำหรับการสื่อสารทำคอนเทนต์ไว้แล้ว เป็นระบบนำร่องสำหรับทีมงาน

● **หลังจากมาลองทำงานตามโจทย์นี้ มุมมองของเราต่อ Green Transformation เปลี่ยนแปลงไปอย่างไร**

ซี : มองว่าสำคัญมากขึ้น เพราะมันแทรกซึมอยู่ในชีวิตเราทั้งหมดเลย เราลองมองภาพรวมคือทั้งโลก ถ้าเราช่วยกันเปลี่ยน ทุกบริษัทช่วยกันเปลี่ยนทีละนิด โลกมันก็ดีขึ้น เหมือนที่บอกว่า เราดีขึ้นวันละเปอร์เซ็นต์ โลกมันก็ดีขึ้นวันละเปอร์เซ็นต์เหมือนกัน



“

อยากลี้วที่จะก้าวออกจาก Comfort Zone ถ้าอยากลองทำอะไรใหม่ๆ ก็เริ่มโดยการติดต่อ NIA หรือเข้าร่วมโครงการกับ NIA ที่มีพาร์ทเนอร์มากมายให้เราได้เลือกและพัฒนาด้านที่ตัวเองสนใจได้

”

● **1 สิ่งที่ได้เรียนรู้จากการฝึกงาน**

ซี : แนวคิดของเจ้าของธุรกิจ ที่เราเอาไปปรับใช้กับกิจการในอนาคต

โพล์ : บรรยากาศการทำงาน อยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดี จะทำให้เรากล้าที่จะเสนอไอเดียมากขึ้น

ปาล์ม : การทำงานทำให้เราพัฒนาตนเองในทุก ๆ วัน และแก้ไขจุดบกพร่องของเราตลอดเวลา



ความประทับใจจากพี่ ๆ

คุณอภิวัฒน์ หวังมีชัย

กรรมการผู้จัดการ บริษัท บมกองเงินกองทอง จำกัด

“ เราให้โจทย์ ‘ทำยังไงให้ผู้ประกอบการเข้าใจว่า Green Finance คืออะไร’ ปัจจุบันเราใช้สื่อออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็น Facebook Tiktok Youtube ในการสื่อสาร เนื้อหาของเรา นื่องๆ สามารถเริ่มต้นนำเสนอได้ด้วยตัวเอง รับโจทย์ไปทำต่อ และสามารถให้ AI ให้เป็นประโยชน์ในงานที่ปรึกษาได้ นอกจากนี้ นื่องๆ ยังได้รับการปูพื้นฐานจากทีมงานโครงการมาก่อน

เราเห็นว่าน้อง ๆ เรียนอะไรมา องค์กรก็สามารถหยิบจากที่ NIA สอนน้องๆ มาก่อนแล้วเอามาต่อยอดร่วมกันได้เลย ”

ผลงาน :

Waste-D นวัตกรรมจัดการขยะชุมชน



สถานที่ฝึกงาน :

บริษัท เก็ท ดิจิทัล โซลูชั่น จำกัด



รายละเอียดผลงาน :

โครงการ Waste-D มุ่งพัฒนาระบบจัดการขยะชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเปลี่ยนกระบวนการแยกและส่งต่อขยะให้เป็นเรื่องที่ยั่งยืน สะดวก และเกิดคุณค่าที่จับต้องได้ เราไม่เพียงช่วยลดปริมาณขยะมูลฝอยและส่งเสริมการใช้เชื้อเพลิงชีวภาพ หากยังสร้างรายได้แก่ชุมชน สนับสนุนมาตรการด้าน Carbon Credit และ ESG ตลอดจนเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชน และประชาชน ด้วยแนวคิด “ขยะไม่ใช่ของเหลือทิ้ง หากแต่เป็นทรัพยากร” Waste-D จึงเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน และขับเคลื่อนสังคมไทยสู่ความยั่งยืนในอนาคต



ทีม 25

นางสาวกฤษญา จันทรวงษ์ (แป้ง)

ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3

สาขาวิศวกรรม เทคโนโลยีและนวัตกรรม

คณะกรรมการสร้างเจ้าของธุรกิจ

มหาวิทยาลัยศรีปทุม

นางสาวพัชรมัย ศรีเพชร (พิมพ์ลอย)

ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3

สาขาวิศวกรรม เทคโนโลยีและนวัตกรรม

คณะกรรมการสร้างเจ้าของธุรกิจ

มหาวิทยาลัยศรีปทุม

• โจทย์ที่ได้รับจากทางบริษัทในการเข้ามาฝึกงาน

พิมพ์ลอย : เก็ท ดิจิทัลดูแลเรื่องการเปลี่ยนแปลงหรือการนำเทคโนโลยีไปใช้กับบริษัท SMEs เพื่ออัพเกรดให้บริษัท SMEs ดีขึ้น และดูแลเรื่องระบบหลังบ้าน

แป้ง : โครงการแรกเลยคือ Waste-D เป็นระบบที่เราพัฒนาขึ้นมาเพื่อตั้งใจดึงดูดให้ชาวบ้านแยกขยะ เราเองก็รู้ว่าปัญหาขยะมันเยอะ แต่ก็ยังไม่สามารถแก้ได้สักที Waste-D จึงเป็นโครงการที่เราเริ่มแก้ที่ต้นตอของปัญหา นั่นคือ ระดับครัวเรือน

• หน้าที่ที่แต่ละคนได้รับ

พิมพ์ลอย : ดูแลส่วนงาน Digital Marketing and Development หน้าที่ของเราคือวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มลูกค้าที่เราจะไปหา ปริมาณขยะแต่ละพื้นที่ แต่ละชุมชนว่ามีปริมาณมากน้อยขนาดไหน

แป้ง : ตำแหน่ง Design เป็นทั้ง Creative ทำ UI Design ทำคอนเทนต์ ดูแลเพจต่างๆ ทั้ง Waste-D, D Station และ Get Digital ออกแบบโปสเตอร์ ทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องกรีน



● หลังจากมาลองทำงานตามโจทย์นี้ มุมมองของเราต่อ Green Transformation เปลี่ยนแปลงไปอย่างไร

พิมพ์ลอย : กรีนเป็นเรื่องสำคัญมาก และท้าทายมากที่จะทำให้ความกรีนนี้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน

แป้ง : มองว่าสำคัญมากขึ้น แล้วพอมาทำงาน ทำให้เราเห็นว่า การเปลี่ยนแปลงทีละนิดเนี่ยมันจะเป็นสิ่งเล็ก ๆ แต่ถ้าเราช่วยกัน มันสามารถแก้ปัญหาที่ใหญ่ขึ้นได้

● 1 สิ่งที่ได้เรียนรู้จากการฝึกงาน

พิมพ์ลอย : ความสำคัญของการสื่อสารทั้งกับเพื่อนร่วมทีมและพี่เลี้ยง เรารู้วิธีการสื่อสาร การขอคำปรึกษาในงานไม่กดดัน รู้สึกว่าโตขึ้นมาอีกขั้นหนึ่ง

แป้ง : การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า เตรียมพร้อมและมีสติในการทำงานตลอดเวลา และเรามีความกล้าที่จะทำงานคนเดียวมากขึ้น



“ ความท้าทายในการทำงานของเราคือ โปรเจคเรื่องการจัดการขยะมีอยู่เยอะมาก ๆ แล้วเราจะต้องทำยังไงให้ของเราดีกว่าเดิม สำเร็จได้มากกว่าเขา ”

ความประทับใจจากพี่ ๆ

คุณประเชษฐ เสือใหญ่

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยี
ผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท เก็ท ดิจิทัล โซลูชัน จำกัด

“ แป้งเข้ามาช่วยเราในส่วนของการวางแผน และจัดการสื่อออนไลน์และสื่อใน Facebook บ้างจัดทำข้อมูลและเนื้อหาได้ถูกต้อง และได้รับผลตอบแทนค่อนข้างดี ส่วนพิมพ์ลอยจะดูแลในส่วนของการค้นหา วิเคราะห์ข้อมูลและการประสานงานต่างๆ รวบรวมข้อมูลประกอบการทำโปรแกรม น้อง ๆ เข้ามาทำให้โครงการเรา ก้าวหน้ามากขึ้นมาก ๆ ”

คุณเฉลิมชนม์ ลักษณะฉิมล

กรรมการผู้จัดการ
บริษัท เก็ท ดิจิทัล โซลูชัน จำกัด

“ น้องๆ ตอบโจทย์ผู้ประกอบการ มีความคิดใหม่ๆ ตรงกับยุคสมัย ทางโครงการบ่มเพาะน้องๆ มาอย่างดี ทำให้เวลามาทำงานจริง ไม่ต้องบ่มเพาะอะไรมากมาย สำหรับผู้ประกอบการที่ถ้าต้องการน้อง ฝึกงานที่มีพลัง มีความคิด ไอเดีย ก็ต้องมาจาก Innovator Journey นะครับ ”

ผลงาน :

นวัตกรรมการสื่อสารเพื่อการขายผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์



สถานที่ฝึกงาน :

ศูนย์ขับเคลื่อนคุณค่าการบริการ คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาลและบริษัท ชีวาस्टีม จำกัด



รายละเอียดผลงาน :

“ทำไมต้องมี Hi-Trust?” สื่อเพื่อการสื่อสารในการประกอบการขายผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ เป็นสื่อกลางในการใช้เพื่อการสื่อสารความเป็นตัวตนของผลิตภัณฑ์สินค้าและแบรนด์ Hi Trust® ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ Non-Woven สามารถนำผลิตภัณฑ์ไปเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลเพื่อนำกลับมาใช้อีกครั้งได้ โดยสามารถนำมาใช้ทดแทนเวชภัณฑ์ปลอดเชื้อในห้องผ่าตัดที่ใช้แล้วทิ้งหรือเสื่อมคุณภาพเมื่อนำกลับมาใช้ใหม่ สื่อนวัตกรรมนี้จะช่วยลดการใช้ทรัพยากรสำหรับงานทางด้านการขาย ลดการใช้พลังงาน ลดต้นทุนค่าใช้จ่ายของบริษัท และสามารถสร้างความยั่งยืนในการทำงานด้านการขายได้อย่างแท้จริง



ทีม 8

นายกฤษณบดีนทร์ เหลี่ยมสะ (ฟารีล)

ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1
หลักสูตรการแพทย์แผนจีนบัณฑิต
(หลักสูตรนานาชาติ) สาขาสุนเทศ
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

นายปณาววัฒน์ พลัสภัทร (เฟอร์รารี)

ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2
สาขาการบริหารจัดการทรัพยากรการเกษตร
(ผู้ประกอบการ) สำนักวิชาการทรัพยากรการเกษตร
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

• **โจทย์ที่ได้รับจากทางบริษัทในการเข้ามาฝึกงาน**

เฟอร์รารี : ผลิตภัณฑ์สินค้าและแบรนด์ Hi Trust® เป็นผลิตภัณฑ์ Non-Woven ใช้ครั้งเดียวที่นำไปรีไซเคิลได้ สามารถทดแทนเวชภัณฑ์ปลอดเชื้อในห้องผ่าตัดที่ใช้แล้วทิ้งหรือเสื่อมคุณภาพเมื่อนำกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งดีต่อสิ่งแวดล้อมและจะช่วยลดขยะที่เกิดขึ้นจากโรงพยาบาลได้ในปริมาณมาก เราได้โจทย์ในการสื่อสารผลิตภัณฑ์ให้กับบุคลากรทางการแพทย์และบุคคลทั่วไปเขาใจว่า “ทำไมต้องมี Hi-Trust?”

Storyboard

ภาพ 1 ช่วงโควิดใช้ของใช้ชิ้นส่วนมาก

ภาพ 2 ผู้ชายคนหนึ่งซื้อหน้ากากป้องกัน

ภาพ 3 ภาพเปรียบเทียบที่ช่วยบ่งชี้ในระยะเวลาของผลิตภัณฑ์

ภาพ 4 วัสดุของแพทย์ใช้ไม่รีไซเคิลในถังขยะ

ภาพ 5 “ทำไมต้องมี Hi-Trust?”

ภาพ 6 วัสดุของแพทย์ใช้ไม่รีไซเคิลในถังขยะ

ภาพ 7 วัสดุของแพทย์ใช้ไม่รีไซเคิลในถังขยะ

ภาพ 8 วัสดุของแพทย์ใช้ไม่รีไซเคิลในถังขยะ

Storyboard

ภาพ 1 ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ที่รีไซเคิลได้

ภาพ 2 ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ที่รีไซเคิลได้

ภาพ 3 ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ที่รีไซเคิลได้

ภาพ 4 ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ที่รีไซเคิลได้

ภาพ 5 ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ที่รีไซเคิลได้

ภาพ 6 ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ที่รีไซเคิลได้

ภาพ 7 ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ที่รีไซเคิลได้

ภาพ 8 ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ที่รีไซเคิลได้

● **หน้าที่ที่แต่ละคนได้รับ**

ฟาริส : ทีมเราออกแบบเป็นสื่อวิดีโอที่สื่อสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

เฟอร์รารี : ดูแลในออกแบบภาพรวม คิดไอเดียองค์รวมในการสื่อสาร และการแผนในอนาคตที่บริษัทจะนำผลงานนี้ไปปรับใช้

ฟาริส : ดูแลในส่วนของการคิดตัวบทเพื่อทำ Storyboard และบทพูดสำหรับ Voiceover ในการสื่อสารนวัตกรรมทางการแพทย์

● **หลังจากมาลองทำงานตามโจทย์นี้ มุมมองของเราต่อ Green Transformation เปลี่ยนแปลงไปอย่างไร**

ฟาริส : ยิ่งมองว่า Green Transformation สำคัญมาก ถ้าหากทำได้จริง จะสร้างผลกระทบต่อสังคมในหลายๆ ด้าน ทั้งสิ่งแวดล้อมและแนวโน้มที่ทุกคนจะเห็นคุณค่ามากขึ้น

เฟอร์รารี : สำคัญมากโดยเฉพาะในวงการธุรกิจที่ต้องมีการปรับตัวเพื่อให้สามารถดำเนินกิจการไปได้อย่างยั่งยืน ซึ่งเราได้เรียนรู้เนื้อหาจากการเข้าไปในค่าย 5 วัน (Innovator Camp) ที่โครงการจัดขึ้น เสริมให้เรามีความรู้ที่พร้อมสำหรับทำงานจริง

● **1 สิ่งที่ได้เรียนรู้จากการฝึกงาน**

ฟาริส : งานที่ได้รับมอบหมายเป็นงานที่เราไม่เคยทำ ไม่เคยเข้าใจมาก่อน เราได้ประยุกต์ความรู้ที่มีและพยายามวางแผนการสื่อสารให้คนเข้าใจเรื่องนวัตกรรมทางการแพทย์ที่เป็นศัพท์เฉพาะ อีกเรื่องคือทำให้รู้ว่าบรรยากาศการทำงานจริงเป็นอย่างไร จะสื่อสารคุยกับผู้ใหญ่ยังไง

เฟอร์รารี : เข้าใจคำว่านวัตกรรมที่เอาไปใช้จริงในการดำเนินชีวิตและการแข่งขันที่เคยเข้าร่วมอยู่



“

เราได้เตรียมพร้อมจากค่าย 5 วันที่ NIA จัดขึ้น ทำให้เรามองคุณค่าความรู้ที่พร้อมในการทำงานในสถานประกอบการจริง

”



ความประทับใจจากพี่ ๆ

บพ.สิขณ ลือฤทธิพงษ์

ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายนวัตกรรมความเป็นเลิศและคุณค่าองค์กร และหัวหน้าศูนย์ขับเคลื่อนคุณค่าการบริการ คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล

“ ฟาริสกับเฟอร์รารี เป็นทีมน้องที่กำลังจะก้าวเข้าสู่ปี 1 และยังมีอยู่ปี 1 ยังมีพลังงาน มีความสดใสตามช่วงวัยของเขาทำให้เราได้รับพลังงานนั้นเข้าไปด้วย เขามีความคิดสร้างสรรค์ มีความกล้าออกนอกกรอบ มีมุมมองของเด็กเจนใหม่ต่อการแสวงหาที่เรายังไม่ถึงหรือยังไม่เข้าใจ การที่เราได้เข้ามาออกแบบสื่อทำให้เราสามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายเราได้ตรงจุดมากขึ้นกว่าเดิม ”

ผลงาน :

“HiTrust®” The Green Transformation for Healthcare



สถานที่ฝึกงาน :

ศูนย์ขับเคลื่อนคุณค่าการบริการ คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาลและบริษัท ชีวาสดิ์ม จำกัด



รายละเอียดผลงาน :

ผลิตภัณฑ์ Hi Trust® เสนอทางเลือกใหม่ที่ทดแทนการใช้เวชภัณฑ์ปลอดเชื้อในห้องผ่าตัดที่เสื่อมคุณภาพเมื่อใช้ซ้ำและแบบใช้แล้วทิ้งที่สร้างขยะจำนวนมากด้วยผลิตภัณฑ์ Non-Woven ใช้ครั้งเดียวที่นำไปรีไซเคิลได้ เราพัฒนา Web Application Platform โซลูชันแห่งอนาคตที่เปลี่ยนระบบรับรู้ด้านสาธารณสุขซึ่งสามารถ

- ลดการสิ้นเปลืองทรัพยากรจากการขายตรง
- คัดกรองและเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์อย่างโปร่งใส ผ่าน Comparison Tool และ Smart Filter
- สร้างการเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อมที่ทรงพลัง ด้วย Mini Games
- สาธิตผลิตภัณฑ์ด้วย Virtual 3D Animation ที่เข้าถึงได้ทุกที่ทุกเวลา

Platform นี้ถือเป็นแรงผลักดันเชิงกลยุทธ์สู่ Green Transformation ของอุตสาหกรรมการแพทย์ไทย ด้วยผลลัพธ์ที่วัดได้จริง ทั้งด้าน Reduced Waste, Returned Units และ CO₂ Reduction



ทีม 27

นายพีรศักดิ์ มุขพันธ์ (พี)

ปริญญาตรี ชั้นปีที่ 4

สาขาวิศวกรรมและการจัดการนวัตกรรม

(หลักสูตรนานาชาติ) คณะวิศวกรรมศาสตร์

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

นางสาวพรนภัส มโนวงศ์พิเชฐ (โมโม)

จบการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมศาสตร์

แพทย์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

นางสาวบุษณีย์ รัชชโชติกุล (นิปูณ)

จบการศึกษาระดับปริญญาตรี

สาขา Business Information Systems,

University of Wollongong

• โจทย์ที่ได้รับจากทางบริษัทในการเข้ามาฝึกงาน

พี : เราได้รับโจทย์เกี่ยวกับการสื่อสารผลิตภัณฑ์ Hi Trust® ที่เป็นทางเลือกใหม่ในการทดแทนการใช้เวชภัณฑ์ปลอดเชื้อในห้องผ่าตัดที่เสื่อมคุณภาพเมื่อใช้ซ้ำและแบบใช้แล้วทิ้งที่สร้างขยะจำนวนมากด้วยผลิตภัณฑ์ Non-Woven ใช้ครั้งเดียวที่นำไปรีไซเคิลได้ กลุ่มเป้าหมายหลักของเราคือ ประชาชนรวมถึงบุคลากรทางการแพทย์ เพื่อให้เขาเข้าใจผลิตภัณฑ์

โมโม : ขอบเขตงานที่เราได้รับคือทำ Web Application ที่จะมีฟังก์ชันการใช้งานหลัก ๆ 4 ส่วน ส่วนแรกคือ Comparison Tool ส่วนที่สองคือ Smart Filter ส่วนที่สามคือ Mini Games และส่วนที่สี่คือ Virtual 3D Animation

• หน้าที่ที่แต่ละคนได้รับ

พี : ช่วงแรก เราจะระดมไอเดียก่อนว่าเราจะตีโจทย์ออกมาอย่างไร เรามองไปถึงปัญหาและกระบวนการสื่อสารเป็นหลัก จากนั้นก็มาแบ่งหน้าที่กัน โดยเราทำเรื่องของ Intereactive ในส่วนของ Product Demo ที่ทำให้บุคคลทั่วไปเข้าใจว่าผลิตภัณฑ์หน้าตาเป็นอย่างไร สามารถทำอะไรได้บ้างโดยไม่ต้องไปดูผลิตภัณฑ์จริงที่โรงพยาบาล

โมโม : ดูแลส่วนของฟังก์ชันที่เป็น Comparison Tool

นิปูณ : ออกแบบ UX/UI ของแอปพลิเคชันจากโจทย์ที่เราได้มาทั้งของโครงการและบริษัท

● หลังจากมาลองทำงานตามโจทย์นี้ มุมมองของเราต่อ Green Transformation เปลี่ยนไปอย่างไร

พี : ได้เห็นมุมมองใหม่ เพราะเราได้รับโจทย์ในการสื่อสาร เราต้องเอาเรื่องนี้มาปรับใช้ ทำให้เราออกแบบรูปแบบการสื่อสารที่สามารถลดต้นทุนในการเดินทาง ลดคาร์บอนที่เกิดจากการเดินทาง สร้างความตระหนักและผลักดันให้เกิดความเปลี่ยนแปลงได้

โมโม : มองว่าเรื่องนี้กำลังแทรกซึมไปในทุกอุตสาหกรรม รวมถึงการแพทย์ด้วย จากสถิติที่เราหามา 15 เปอร์เซ็นต์ของขยะที่เกิดขึ้นในโรงพยาบาลคือ ขยะติดเชื้อ ซึ่งเยอะมากถ้าเราคิดถึงภาพรวมใหญ่ทั่วโลก การทำสิ่งนี้เป็นจุดเริ่มต้นให้คนตระหนักและเปลี่ยนแปลงสู่ Green Hospital ในอนาคต

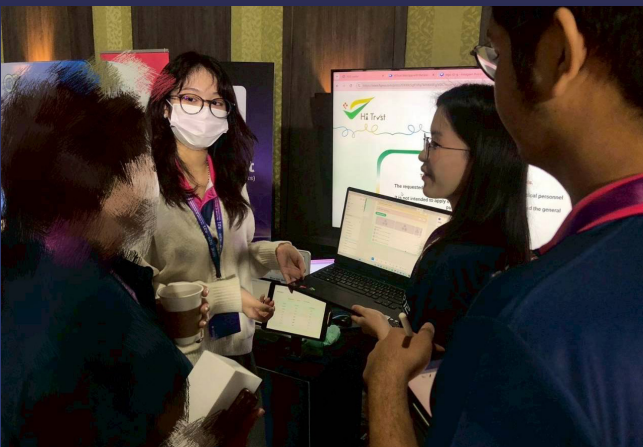
นิปุณ : โลกเราเปลี่ยนไปเยอะจากสิ่งที่เราสร้าง สิ่งสำคัญคือคนเราต้องตระหนักเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง

● สิ่งที่ได้เรียนรู้จากการทำงานเป็นทีม

พี : ถ้าเราเข้าใจไม่ตรงกัน เราก็สื่อสารกันเลยเพื่อปรับความเข้าใจกันได้อย่างรวดเร็ว

โมโม : เราไม่เคยรู้จักกันมาก่อน ทำให้มีปัญหาเรื่องการสื่อสารในช่วงแรก จะคุยกันยังไงดีให้เราสามารถส่งงานออกมาได้ตามกำหนด ก็พยายามปรับมาเรื่อย ๆ เพื่อให้สามารถทำงานตรงตามเป้าที่วางไว้ได้

นิปุณ : การถกเถียงกันเป็นเรื่องปกติอยู่แล้วในการทำงาน อยู่ที่ว่าเรามองมันยังไงมากกว่า เราพยายามคุยกันให้เคลียร์มากที่สุด



“

เราไม่ได้อยากสร้างแพลตฟอร์มที่เป็นแค่ช่องทาง การ PR แต่เป็นเส้นทางที่ทำให้คนส่วนใหญ่รับรู้ และเข้าใจ เพราะก่อนที่จะมี Action มันต้องมี Awareness ก่อนเสมอ

”



ความประทับใจจากพี่ ๆ

คุณนิติเรศ วิชชุกร

ผู้จัดการโครงการ บริษัท ชีวาเสเต็ม จำกัด

“ ความคาดหวังแรกของเราคือ การที่เราเป็นผู้ให้พื้นที่กับน้อง ๆ ได้มีประสบการณ์ในชีวิตการทำงาน และพัฒนาทักษะของตัวเองให้พร้อมสำหรับการทำงานจริง แต่สิ่งที่เราได้จริง ๆ ในตอนนี้ สิ่งที่เขาทำมาให้เรา คือสิ่งที่ทำได้จริงและสามารถสร้างประโยชน์ให้กับวงการสุขภาพได้จริง ”

พี โมโมและนิปุณสร้าง Web Application ที่ให้บุคคลที่เข้ามามี Interactive กับกิจกรรมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ คุณค่าของแบรนด์ ที่มาของแบรนด์ ประโยชน์ที่องค์กรจะได้รับ รูปแบบผลิตภัณฑ์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง เป็น Virtual Channel ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงแบรนด์ของเราได้ โดยไม่ต้องกังวลว่าจะโทรนัด ฝ่ายขายยังไง แค่ One-Click ก็เข้าถึงข้อมูลนี้ได้ ”

บพ.สิขณ ลือฤทธิพงษ์

ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายนวัตกรรมความเป็นเลิศและคุณค่าองค์กร และหัวหน้าศูนย์ขับเคลื่อนคุณค่าการบริการ คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล

“ พี โมโมและนิปุณ มีความเป็นมืออาชีพ และเป็นทีมที่มีความถนัดทั้ง 3 ด้านครบถ้วน ทั้ง 3 คน มีประสบการณ์ฝึกงานการเข้าร่วมงานด้านนวัตกรรม การทำงานจะชัดเจน มีระบบและสามารถปฏิบัติจริงได้อย่างรวดเร็วและกันท่วงที เพราะผ่านการกลั่นกรองจากประสบการณ์ เป็นทีมที่รวมความเชี่ยวชาญแต่ละสายงานมาแล้ว เบ็ดเสร็จ เราไม่จำเป็นต้องหาคนอื่นมาเติม เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ต้องการ ”

INNOVATOR JOURNEY MEMBERS





เตย
กัญญาวีร์ เพชรสกลิตย์

🎓 คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยศรีปทุม



ออย
ศุภวิชญ์ น้อยหมื่นไวย

🎓 คณะดิจิทัลมีเดีย
มหาวิทยาลัยศรีปทุม



อั่งเปา
อินทอรุณ เพลิดเพลิน

🎓 วิทยาลัยการท่องเที่ยว
และการบริการ
มหาวิทยาลัยศรีปทุม



เพชร
กัณฑ์พจน์ วัฒนชลสิทธิ์

🎓 คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าธนบุรี



เวฟ
จรรณะ สุขโรจน์

🎓 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าธนบุรี



เซว่น
ดรัณภพ ส่งสวัสดิ์

🎓 คณะวิศวกรรมศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



บুম
ธนาวินด์ ดอกตาลยงค์

🎓 คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าธนบุรี



พิณ
ศุภาพิชญ์ มูลบรรจง

🎓 คณะวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยมหิดล




เอมี
อรปรีย์ยา ยิ้มละมัย

🎓 คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์




ช
ชิตีพัทธ์ ชัยภูแก้ว

 การสร้างเจ้าของธุรกิจ
มหาวิทยาลัยศรีปทุม




โพล์
นราธิป บวชสันเทียะ

 การสร้างเจ้าของธุรกิจ
มหาวิทยาลัยศรีปทุม




ปาล์ม
วิศรุต ปานแก้วรัมย์

 คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ




หยก
ชญาน์นันท์ ชุมนาค

 คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ




ฮอฟ
พงศ์ปนต์ เกษมบุญญากร

 คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ




ปิ๊โ
ศุภวิชญ์ ชัยชาญ

 คณะเศรษฐศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย




ชญญา
สุชญา คำพลี

 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย




IIWS
ณภัค สุขใจ

 คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีปทุม



เบ๊บบ
ณัฐชฌิชา บุญไล่น

 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยศรีปทุม



โจเซฟ

ภูริวัชร จินดาพงษ์ศิริ

🎓 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยศรีปทุม



ฟาริส

กฤษณบดีนทร์ เหลี่ยมสะ

🎓 หลักสูตรการแพทย์แผนจีน
บัณฑิต (นานาชาติ)
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



เพอร์รารี

ปณาววัฒน์ พลัสบัตร

🎓 สำนักวิชาการพยาบาล
การเกษตร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



พีวส์

ชินกฤต แสนเกรียง

🎓 วิทยาลัยนวัตกรรม
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



นุ

นภสร ตระกูลโอสถ

🎓 วิทยาเขตกาญจนบุรี
มหาวิทยาลัยมหิดล



พลอยวา

วาสิณี บุญนวล

🎓 คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



เนเน่

กัญญ์สินีณัฐ องค์กรศิริพร

🎓 คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง



เมป้า

นิตยา อนันรัมย์

🎓 การสร้างเจ้าของธุรกิจ
มหาวิทยาลัยศรีปทุม



โบรน์

พีชชาภัทร์ แซ่หลี่

🎓 คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



ยิว
ปรัชญชัย แก้วคำปา

🎓 คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าธนบุรี



เชอริ์
ปาริชาติ ผ่านชมภู

🎓 คณะวิทยาศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



เมล
จิรสุดาณี อัครสินธีรวุฒิ์

🎓 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยศรีปทุม
วิทยาเขตบางเขน



ลูกปลา
ปัญญากรณ์ สุริยาวงศ์

🎓 คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยศรีปทุม
วิทยาเขตบางเขน



กาย
ศตายุ หล้าวิไลย์

🎓 เทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยศรีปทุม
วิทยาเขตบางเขน



โอโ
กวีการ เคนหล้า

🎓 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
และการออกแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าธนบุรี



เจ้าทรัพย์
ธนโชติ เทศกัณฑ์

🎓 คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
พระจอมเกล้า ธนบุรี



พี
พิพัฒน์ หล่อรวมจิต

🎓 วิทยาศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



หมวยเล็ก
นิกชนิภา กิตตเตโซ

🎓 การสร้างเจ้าของธุรกิจ
มหาวิทยาลัยศรีปทุม



เบลล์
บุตรีสลา คำแพง

🎓 วิทยาลัยโลจิสติกส์และ
ซัพพลายเชน
มหาวิทยาลัยศรีปทุม



พลอย
วรัทยา ศรีโพรงาม

🎓 การสร้างเจ้าของธุรกิจ
มหาวิทยาลัยศรีปทุม



น้ำตา
จอมสุดา นาคใหญ่

🎓 คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าธนบุรี



เตอร์
ชินวัตร ก่อกิจงาม

🎓 เทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยสยาม



ลิลลี่
ณฤมณ บรสรพพล

🎓 คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



พิงค์พาย
กิริณา นිරมิตรมหาปัญญา

🎓 คณะวิทยาศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



หมี
ภัคจิรา รัชทานิชย์

🎓 เทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ



เอส
กิตติพิชญ์ เจริญธนโชติ

🎓 คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี



นาย
บุญญาภิวัฒน์ สมบูรณ์ทรัพย์

🎓 Law
Chulalongkorn University



ค่าย
อริวัฒน์ นุ้ยพิน

🎓 คณะวิศวกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง



เพลิน
ปารณีย์ ทวีสุข

🎓 คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าธนบุรี



เพ็ญท์
วิซุอร เจริญสมบัติ

🎓 สถาบันเทคโนโลยี
นานาชาติสิรินธร
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



แพรวา
สิริวิมล บุญถนอม

🎓 คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



โบนัส
สุพิชญา ยี่งวงค์

🎓 วิทยาลัยสหวิทยาการ
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



ฟ้า
ชญาธร เมธารีรกุล

🎓 คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



เบนซ์
พรชิตา ลาดคำ

🎓 วิทยาลัยโลจิสติกส์
มหาวิทยาลัยศรีปทุม



เฟิร์ส
กฤตภาส ยุคเจริญทรัพย์

🎓 การสร้างเจ้าของธุรกิจ
มหาวิทยาลัยศรีปทุม



พีม
เพชรรา กงทอง

🎓 การสร้างเจ้าของธุรกิจ
มหาวิทยาลัยศรีปทุม



ฟ้าใส
อภิณทรพร บุญยศ

🎓 การสร้างเจ้าของธุรกิจ
มหาวิทยาลัยศรีปทุม



แป้ง
พัชรมัย ศรีเพชร

🎓 การสร้างเจ้าของธุรกิจ
มหาวิทยาลัยศรีปทุม



พิมพลอย
ภูริชญา จันทรวงษ์

🎓 การสร้างเจ้าของธุรกิจ
มหาวิทยาลัยศรีปทุม



ดีดี้
ศศิกานจน์ ยิ่งเซ็ดชูเกียรติ

🎓 เศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



เดีเออร์
ธฤชวรรณ เอื้อพิทักษ์สกุล

🎓 สหเวชศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ป๊อ
ธีรภัทร์ พิชร์ประภากร

🎓 พาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



พี
พีรศักดิ์ มุขพันธ์

🎓 คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



โน้
พรนภัส มโนวงศ์พิชชัญ

🎓 คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยมหิดล



นิปุณ
บุญญิศา รัชตโชติกุล

🎓 Business information systems
University of Wollongong

INNOVATOR JOURNEY



พี่เจี๊ยบ - วณิดา วิริยะวรานนท์

“

INNOVATOR JOURNEY ไม่ใช่เพียงโครงการ แต่คือการเดินทางที่พาให้น้องๆ ได้เรียนรู้ เติบโต และค้นพบศักยภาพที่ซ่อนอยู่ ทุกความพยายามคือก้าวสำคัญที่จะพาไปสู่การเป็น นวัตกรรมรุ่นใหม่พร้อมเปลี่ยนโลก

”



พี่ฝ้าย - ธิติยา บุขันธิน

“

ขอชื่นชมที่ทุกคนทำเต็มที่กับทุกโอกาสที่ได้รับ และหวังว่าประสบการณ์นี้จะเป็นประโยชน์ต่อการเติบโตในฐานะนวัตกรรมต่อไป

”



พี่จี๊ป - กฤษณา อ่อนทอง

“

การฝึกงานไม่ใช่แค่การฝึกทักษะ แต่มันคือเวทีเล็กๆ ที่ฝึกให้คุณกล้าคิด กล้าทำ และกล้าเปลี่ยนอนาคต

”



พี่เก้ - ศิริณภา จันทร

“

INNOVATOR JOURNEY = สนุก + ได้ลงมือ ทำจริง และมีพี่ๆ ผู้ประกอบการและหน่วยงาน คอยซัพพอร์ต ก้าวนี้อาจเหนื่อยหน่อย แต่คุ้มแน่นอน!

”



INNOVATOR JOURNEY

“GREEN TRANSFORMATION”

เส้นทางนวัตกรรมในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง
องค์กรสู่ธุรกิจสีเขียว

