

นวัตกรรม ซอฟต์แวร์ไทย



นวัตกรรม ซอฟต์แวร์ไทย

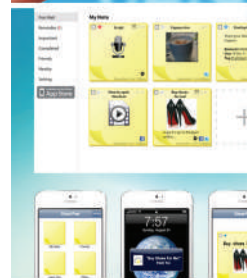


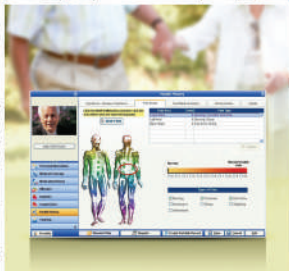
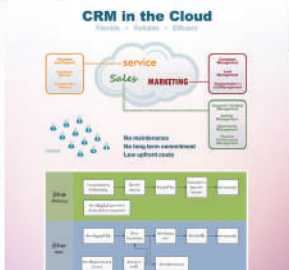
นวัตกรรมซอฟต์แวร์ไทย

เจ้าของ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
พิมพ์ครั้งที่ 1 มิถุนายน 2556 จำนวนพิมพ์ 2,000 เล่ม
ISBN 978-616-12-0237-8
ราคา 400 บาท

สงวนลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2556 ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537
โดย สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
ไม่อนุญาตให้คัดลอก ทำซ้ำ และดัดแปลง ส่วนใดส่วนหนึ่งของหนังสือฉบับนี้
นอกจากจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากเจ้าของลิขสิทธิ์เท่านั้น

ผลิต ออกแบบ และสร้างสรรค์
งานส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
73/1 ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 02-644 6000 โทรสาร 02-644 8444
www.nia.or.th





สารบัญ

| | |
|--|-----|
| นวัตกรรมซอฟต์แวร์ไทย | 6 |
| การเกษตร | 9 |
| Agriculture | |
| การขนส่งและโลจิสติกส์ | 12 |
| Transportation and Logistics | |
| การแพทย์และสุขภาพ | 15 |
| Medical and Healthcare | |
| การศึกษา | 25 |
| Education | |
| การท่องเที่ยวและบริการ | 29 |
| Tourism and Hospitality | |
| องค์กรและบริหารโซ่อุปทาน | 35 |
| Enterprise and Supply Chain Management | |
| บริการอื่นๆ | 42 |
| Other Services | |
| บทส่งท้าย | 135 |



Transportation
and Logistics

22

Medical
and
Healthcare

34

Education

46

Enterprise and
Supply Chain
Management

70

Agriculture

10

Other
Services

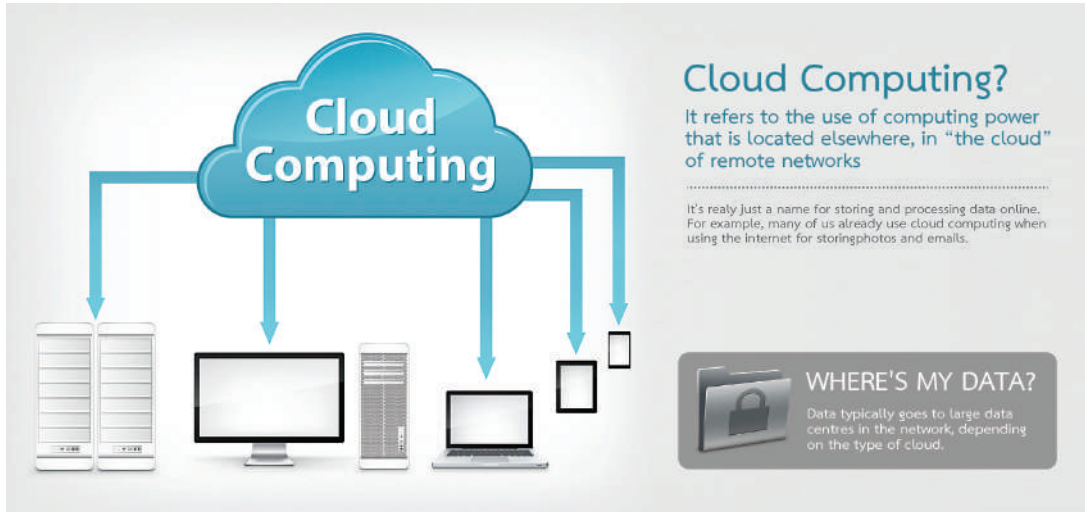
102

Tourism
and
Hospitality

58

นวัตกรรม
ซอฟต์แวร์ไทย

“นวัตกรรมซอฟต์แวร์ไทย”

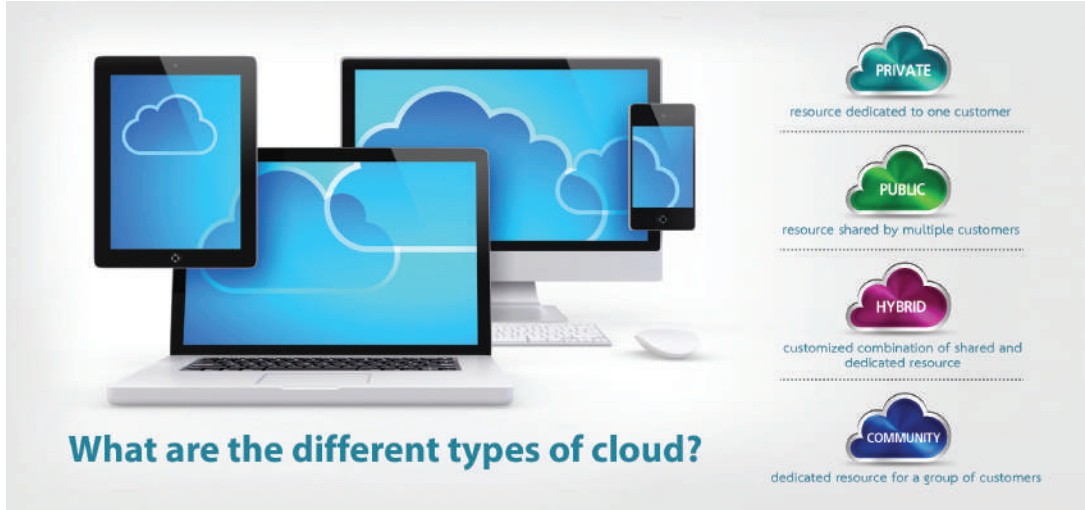


ปัจจุบันประเทศไทยได้ดำเนินนโยบายเศรษฐกิจแบบเปิด โดยพึ่งพาการส่งออกไปยังต่างประเทศเป็นอันดับหนึ่ง สินค้าและบริการที่ส่งออกไปประเทศต่างๆ ทั่วโลก คิดเป็นร้อยละ 73 ของ GDP ซึ่งนับเป็นมูลค่าที่สูงมากเมื่อเทียบกับขนาดเศรษฐกิจของประเทศไทย และมูลค่าการส่งออกในรูปแบบดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ในปี 2556 คาดว่าจะขยายตัวที่อัตรา ร้อยละ 5.5 เปรียบเทียบกับร้อยละ 3.6 ในปี พ.ศ. 2555 ในขณะที่เดียวกันเมื่อพิจารณาทิศทางของเศรษฐกิจโลก จะเห็นได้ชัดว่ามีการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจมากขึ้น โดยเฉพาะ ในปี พ.ศ. 2558 ประเทศไทยจะต้องเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) ซึ่งหมายถึงการนำอาเซียนไปสู่การรวมตัวเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวกัน

การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางเศรษฐกิจนี้ส่งผลให้ประเทศไทยทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน ต้องเร่งปรับตัวโดยการพัฒนานวัตกรรม ทั้งสินค้า กระบวนการบริการ และรูปแบบธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบของการแข่งขันในตลาดอาเซียนโดยเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาอุตสาหกรรมในภาคการเกษตรเพื่อคงความเป็นผู้นำการเป็น “ครัวโลก-Kitchen of the world” ของประเทศไทย

อีกทั้งนวัตกรรมด้านการแพทย์ ที่ประเทศไทยมีเป้าหมายการเป็น “ศูนย์กลางสุขภาพของเอเชีย-Medical Hub of Asia” หรือแม้กระทั่ง นวัตกรรมสำหรับการลดต้นทุนการขนส่งและโลจิสติกส์ของประเทศไทยที่ยังสูงเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน ตลอดจนการพัฒนาบริการบริการซึ่งเป็นจุดแข็งของประเทศไทย ด้วยการแข่งขันอย่างรุนแรงทางธุรกิจในปัจจุบัน องค์กรชั้นนำหลายแห่งต่างให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์นวัตกรรม หรือการนำเทคโนโลยีมาใช้ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์สูงสุด ทั้งนี้เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างความแตกต่างขององค์กรในอีกทางหนึ่ง ซึ่งเมื่อพิจารณาถึงการใช้นวัตกรรมที่มีบทบาทต่อวงการไอทีของโลกมากที่สุดตลอดปี พ.ศ. 2555 ที่ผ่านมา คือการใช้นวัตกรรมคลาวด์คอมพิวเตอร์ ซึ่งสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันด้วยต้นทุนทางด้านไอทีที่ต่ำ โดยบริการคลาวด์คอมพิวเตอร์เป็นการให้บริการทางคอมพิวเตอร์ที่อิงกับความต้องการของผู้ใช้เสมือนการใช้บริการสาธารณูปโภคต่างๆ เช่น ไฟฟ้า น้ำ เป็นต้น

ผลกระทบต่อวงการไอทีประการสำคัญคือรูปแบบธุรกิจที่เปลี่ยนไป จากการใช้บริการระบบคอมพิวเตอร์ต้องลงทุนจัดตั้งระบบคอมพิวเตอร์เอง ซึ่งมีการลงทุนครั้งแรก



ที่สูงและเป็นต้นทุนในการทำธุรกิจ เปลี่ยนมาเป็นจ่ายค่าบริการตามที่ใช้จริง ทำให้เกิดการใช้งานคอมพิวเตอร์ด้วยต้นทุนที่ต่ำและมีประสิทธิภาพ เนื่องจากมีการแบ่งสรรการใช้งานระหว่างผู้ใช้จำนวนมหาศาล ทำให้สามารถออกแบบระบบที่ไม่ต้องเผื่อการใช้งานที่รับงานหนักไว้มากนัก นอกจากนี้ยังสามารถเพิ่มจำนวนเครื่องได้ง่ายเมื่อมีความต้องการสูงขึ้น รวมทั้งทำให้เกิดการแยกกันระหว่างการบำรุงรักษาโครงสร้างด้านระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย ออกจากการบำรุงรักษาระบบโปรแกรมประยุกต์อย่างชัดเจน นอกจากนี้การแยกส่วนของการติดต่อผู้ใช้กับเทคโนโลยีเว็บ 2.0 ทำให้ผู้ใช้รับผลกระทบจากการปรับโครงสร้างระบบน้อยมาก

จากการคาดการณ์ตลาดคลาวด์คอมพิวติ้งทั่วโลก โดยบริษัทวิจัยฟอร์เรสเตอร์ กล่าวว่าปัจจุบันมีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 40,700 ล้านดอลลาร์ และจะขยายตัวจนถึงประมาณ 241,000 ล้านดอลลาร์ ในปี พ.ศ. 2563 ในขณะที่บริษัทวิจัยการ์ทเนอร์ คาดการณ์ว่าปัจจุบันมูลค่าตลาดคลาวด์คอมพิวติ้งทั่วโลกจะมีมูลค่าประมาณ 89,400 ล้านดอลลาร์ และจะเติบโตขึ้นประมาณ 176,800 ล้านดอลลาร์ ในปี พ.ศ. 2558 แม้ว่าการคาดการณ์

มูลค่าตลาดคลาวด์คอมพิวติ้งของแต่ละแห่งจะแตกต่างกัน แต่ที่มั่นใจได้แน่นอนว่า “คลาวด์คอมพิวติ้ง” กำลังมา และเป็นกระแสที่แรงเสียดด้วย ซึ่งล่าสุดบริษัทวิจัย Frost & Sullivan คาดการณ์ว่าราวร้อยละ 30 ของบริษัทในเอเชีย จะหันมาใช้บริการคลาวด์คอมพิวติ้งอย่างแน่นอน เนื่องด้วยองค์กรธุรกิจหลายแห่งในเอเชียเริ่มเห็นประโยชน์จากการใช้บริการคลาวด์คอมพิวติ้งเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและการดำเนินธุรกิจที่ยืดหยุ่น ด้วยต้นทุนด้านไอทีที่ต่ำลงอย่างเห็นได้ชัด และที่สำคัญบริษัทซอฟต์แวร์แฮล์ต่างๆ สามารถพัฒนานวัตกรรมซอฟต์แวร์ได้ง่ายขึ้น ไม่จำเป็นต้องลงทุนด้านโครงสร้างและช่องทางการจัดจำหน่าย เช่นในอดีต เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) คือแนวคิดในการให้บริการทางคอมพิวเตอร์ที่อิงกับความต้องการของผู้ใช้เสมือนการใช้บริการสาธารณูปโภคต่างๆ เช่น ไฟฟ้า น้ำ เป็นต้นโดยผู้ใช้สามารถระบุความต้องการไปยังซอฟต์แวร์ที่ติดตั้งอยู่ในคลาวด์คอมพิวติ้งหรือกลุ่มเมฆผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตโดยที่ผู้ใช้บริการไม่จำเป็นต้องทราบเลยว่ากลุ่มเมฆนี้คืออะไร อยู่ที่ไหน ภายใน มีอะไรบ้าง และทำงานกันอย่างไร ผู้ใช้จะทราบเฉพาะส่วนการใช้งานที่ปรากฏอยู่บนเว็บเบราว์เซอร์ จากนั้นซอฟต์แวร์จะร้องขอให้ระบบจัดสรรทรัพยากรและบริการให้ตรงกับความต้องการ



ผู้ใช้ ทั้งนี้ระบบสามารถเพิ่มและลดจำนวนของทรัพยากร รวมถึงเสนอบริการให้พอเหมาะกับความต้องการของผู้ใช้ ได้ตลอดเวลา โดยที่ผู้ใช้ไม่จำเป็นต้องทราบเลยว่าการทำงาน หรือเหตุการณ์เบื้องหลังเป็นเช่นไร

ด้วยเหตุดังกล่าว ผู้ให้บริการทางด้านไอทีหลายราย ในปัจจุบันจึงหันมาใช้เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์เพื่อนำเสนอ บริการทางด้านซอฟต์แวร์ แบบจ่ายเท่าที่ใช้ (software as a service) เพื่อเป็นทางเลือกแก่ลูกค้าโดยเฉพาะองค์กร ขนาดกลางหรือขนาดย่อม หรือ SMEs ที่มีกมี่เจ้าหน้าที่ ทางด้านไอทีทำงานอยู่อย่างจำกัด แทนรูปแบบการซื้อ ซอฟต์แวร์มาใช้โดยตรงแบบในอดีตการใช้งานในลักษณะ ดังกล่าว นอกจากจะทำให้การนำไอทีไปใช้งานทำได้ง่าย ยิ่งขึ้นแล้ว องค์กรนั้นๆ ก็จะได้รับประโยชน์จากการใช้ ซอฟต์แวร์ที่ทันสมัยอยู่เสมอ โดยไม่ต้องเผชิญกับความ ยุ่งยากและค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการและการอัปเดต เวอร์ชันของซอฟต์แวร์ต่างๆ เช่นในอดีต

การให้บริการคลาวด์คอมพิวเตอร์ประกอบด้วย 3 รูปแบบ โดยรูปแบบแรก ได้แก่ Infrastructure as a Services (IaaS) คือการให้บริการทางด้านโครงสร้างเช่น ระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ต (network) ฐานข้อมูล (data storage) และการประมวลผล (CPU) เป็นต้น รูปแบบที่ 2 ได้แก่ Platform as a Services (PaaS) คือ การให้บริการเพิ่มเติมในส่วนของ Platform เช่น ระบบปฏิบัติการ (operating systems) และ Run time เป็นต้น ส่วนรูปแบบสุดท้าย คือ Software as a Services (SaaS) คือ การให้บริการในส่วนของการ ใช้งานซอฟต์แวร์หรือแอปพลิเคชัน โดยบริษัทที่ให้บริการ

ด้านนี้แก่ลูกค้า หรือผู้บริโภคไม่จำเป็นต้องลงทุนโครงสร้าง และระบบปฏิบัติการต่างๆ เลย เพียงใช้บริการจาก 2 รูปแบบแรกก็สามารถดำเนินธุรกิจได้ทันที

จากงาน Cloud Expo Tokyo 2012 ที่กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น พบว่าร้อยละ 90 บริษัทญี่ปุ่นที่แสดงผลงาน จะเป็นการให้บริการแบบ IaaS เพราะการปรับตัวจากการ ให้บริการของ Datacenter แบบต่างๆในญี่ปุ่น และร้อยละ 12 เป็นการให้บริการแบบ PaaS โดยส่วนใหญ่เป็นบริษัท ต่างชาติ เช่น Microsoft, Amazon และ Sales Force เป็นต้น ในขณะที่การให้บริการแบบ SaaS มีเพียงแค่ร้อยละ 8 และเกือบทั้งหมดเป็นบริษัทของไทย จากตัวเลขดังกล่าว นับว่าเป็นโอกาสของบริษัทไทยที่น่าสนใจเป็นอย่างมาก สำหรับการพัฒนาซอฟต์แวร์หรือแอปพลิเคชันที่ให้บริการ แบบ SaaS เพื่อส่งออกไปยังตลาดโลกมากกว่าการให้บริการ แบบ IaaS และ PaaS ที่ต้องลงทุนสูง

นอกจากนี้การให้บริการคลาวด์คอมพิวเตอร์ยังแบ่งเป็น แบบ private cloud computing คือ การใช้งานเฉพาะ องค์กรไม่แชร์กับใคร และแบบ public cloud computing คือ การใช้งานที่ต้องแชร์ร่วมกับคนอื่น ซึ่งสำหรับ public cloud computing นั้น ใคร่ขอพท์นั้นถูกมองว่าเป็น ผู้เล่นรายใหญ่ในตลาดคลาวด์คอมพิวเตอร์ซึ่งเป็นทิศทางใหม่ ของวงการซอฟต์แวร์ศูนย์ข้อมูลทางไกล อย่างไรก็ตาม ใคร่ขอพท์นั้นออกตัวช้ากว่าเมซอน (Amazon.com) ซึ่งให้บริการพื้นที่เก็บข้อมูลมหาศาลบนอินเทอร์เน็ตแล้ว และกูเกิล (Google) ซึ่งให้บริการซอฟต์แวร์ออนไลน์จำนวนมากไปแล้วแบบฟรีๆ

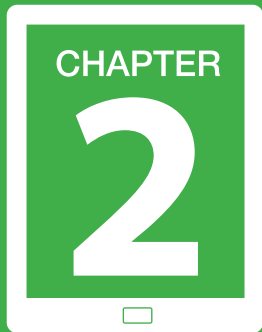


อย่างไรก็ตาม ไมโครซอฟท์ซึ่งเป็นผู้ให้บริการระบบซอฟต์แวร์ที่ใช้กันผ่านทางเว็บไซต์อยู่หลายระบบ อาทิ Microsoft Office Live, Windows Live Messenger, Hotmail และอีกมากมายที่มีใช้งานแพร่หลายทั่วโลก และด้วยปริมาณผู้ใช้งานที่เพิ่มขึ้นมากอย่างต่อเนื่อง ไมโครซอฟท์จึงได้วางยุทธศาสตร์จากบริษัทจำหน่ายซอฟต์แวร์เป็นผู้ให้บริการทางด้านซอฟต์แวร์โดยการเพิ่มคุณภาพการให้บริการด้วยการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานให้อยู่ในรูปแบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ ด้วยการลงทุนในส่วนของฮาร์ดแวร์ที่เป็น Datacenter กระจายอยู่ทั่วโลก โดยศูนย์ Microsoft Datacenter ที่สิงคโปร์ทำหน้าที่รองรับการใช้งานในบริเวณภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ปัจจุบัน คำถามที่ถูกถามกันมากที่สุดเกี่ยวกับบริการคลาวด์คอมพิวเตอร์โดยเฉพาะ public cloud computing คือ เรื่องความปลอดภัยในการเก็บรักษาข้อมูล ซึ่งทำให้ผู้ให้บริการคลาวด์คอมพิวเตอร์ต้องมีมาตรการคุ้มครองความปลอดภัยเป็นส่วนตัวของลูกค้าที่ชัดเจน ดังเช่น ทางสหภาพยุโรปให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาในเรื่องความปลอดภัยของข้อมูล โดยเปิดเผยกลยุทธ์ของการพัฒนาคลาวด์คอมพิวเตอร์ที่งานประชุมคลาวด์คอมพิวเตอร์โลกครั้งที่ 4 ณ กรุงลอนดอนของอังกฤษ ซึ่งประกอบด้วย 3 ส่วนสำคัญ คือ ขอบข่ายงานด้านกฎหมาย ข้อปฏิบัติทางธุรกิจและเทคโนโลยี และการให้ความรู้กับตลาด กว่า 7 ปีที่ผ่านมาสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนา นวัตกรรม ทั้งทั้งทางการเกษตรการแพทย์ การขนส่งและโลจิสติกส์ และการบริการ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการ

แข่งขันของประเทศไทย และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับภาคเอกชน จึงได้สนับสนุนการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในอุตสาหกรรมดังกล่าว ทั้งนี้เมื่อพิจารณาจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมาพบว่าพัฒนานวัตกรรมซอฟต์แวร์เป็นปัจจัยหนึ่งซึ่งทำให้เกิดการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในอุตสาหกรรมต่างๆ อย่างมีนัยยะ อย่างไรก็ตามการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมซอฟต์แวร์ทั้งด้านการเกษตร การแพทย์ การขนส่งและโลจิสติกส์ และการบริการในประเทศไทยนั้นยังอยู่ในวงจำกัดเพราะผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ต้องมียุทธศาสตร์และความเข้าใจในอุตสาหกรรมเป้าหมาย

ดังนั้น สนช. จึงร่วมมือกับสมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย (ATSI) พัฒนาโครงการ “ซอฟต์แวร์ดี... มีนวัตกรรม” สนับสนุนไม่เกิน 200,000 บาท ขึ้นมา ซึ่งเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมให้อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยมีการพัฒนาซอฟต์แวร์สำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมายมากยิ่งขึ้น โดยปี พ.ศ. 2555 ที่ผ่านมา สนช. ได้ให้การสนับสนุนผู้ประกอบการไทยสร้างสรรค์นวัตกรรมซอฟต์แวร์ไปแล้วมากกว่า 100 โครงการคิดเป็นมูลค่าการสนับสนุนมากกว่า 25 ล้านบาท ก่อให้เกิดการลงทุนรวมไม่ต่ำกว่า 200 ล้านบาท รวมถึงการจ้างงานใหม่ การขยายโอกาสการสร้างตลาดใหม่ และเพิ่มมูลค่าของซอฟต์แวร์ ทำให้สามารถสร้างความได้เปรียบของการแข่งขันในตลาดอาเซียนเพื่อการเติบโตอย่างเข้มแข็งได้



Agriculture

การเกษตร

ประเทศไทยได้ชื่อว่าเป็นแหล่งวัตถุดิบและผลิตผลทางการเกษตรที่หลากหลาย มีการพัฒนาเข้าสู่อุตสาหกรรมอาหารเพื่อการส่งออกและจำหน่ายในประเทศอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศเกษตรกรรมและประชากรส่วนใหญ่มีความชำนาญด้านเกษตรกรรมทั้งกรรมปลูกสัตว์ และประมง ดังนั้นรายได้ส่วนใหญ่ของประเทศจึงมาจากภาคการเกษตรเป็นหลัก จากข้อมูลทางเศรษฐกิจในปี พ.ศ. 2555 พบว่า ประเทศไทยมีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ในภาคการเกษตรโดยประมาณ 1 ล้านล้านบาท มูลค่าการส่งออกภาคเกษตรประมาณ 560,000 ล้านบาท มูลค่าการส่งออกอาหารโดยประมาณ 500,000 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.3 ของมูลค่าส่งออกอาหารของโลก

อย่างไรก็ตามถ้าพิจารณาด้านการผลิตจะพบว่า แม้ประเทศไทยจะมีที่ดินเพื่อการเกษตรประมาณ 132 ล้านไร่ แต่ผลผลิตต่อไร่ของพืชต่างๆ ยังอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ การเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรจึงเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาภาคการเกษตรของประเทศ ทั้งนี้การที่จะเพิ่มผลผลิตจำเป็นต้องคำนึงถึงปัจจัยของการเพาะปลูก สภาพแวดล้อม ควบคู่ไปกับการนำเอาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ทันสมัยนำมาช่วยแก้ไขปัญหาดังๆ ที่เกิดขึ้นในภาคการเกษตร

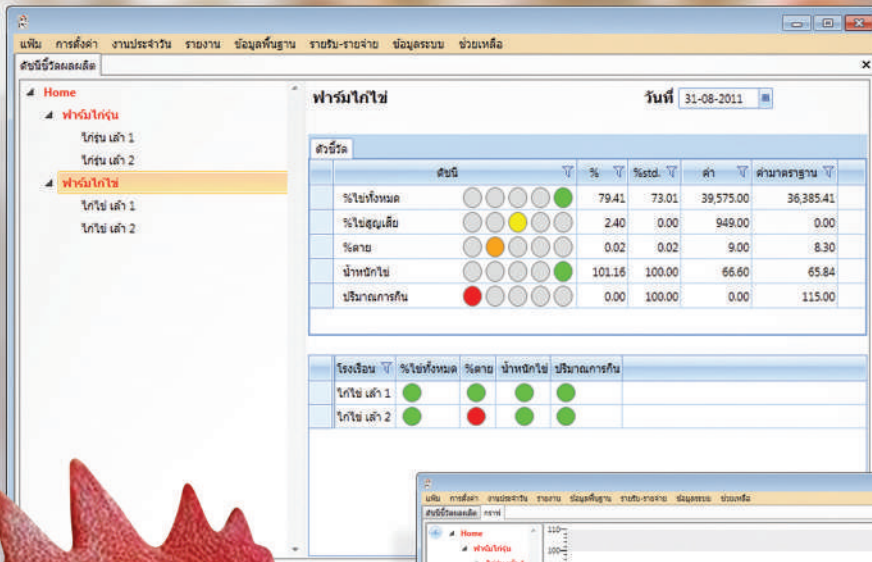
จากที่ผ่านมามักในประเทศไทยและต่างประเทศได้มีการใช้เทคโนโลยีทางการเกษตรเพื่อพัฒนาคุณภาพผลผลิตอย่างต่อเนื่อง เช่น เทคโนโลยีชีวภาพเพื่อการปรับปรุงพันธุ์ให้ได้ผลผลิตที่สูงขึ้น ต้านทานโรคได้ดีขึ้น หรือ ระบบเกษตรอินทรีย์ ที่มุ่งเน้นการใช้สารอินทรีย์ต่างๆทดแทนการใช้สารเคมีที่ต้องนำเข้า และเพิ่มความปลอดภัยต่อผู้บริโภค แต่ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาการเติบโตของอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์และอิเล็กทรอนิกส์ได้มีส่วนช่วยในการจัดการและควบคุมสิ่งแวดล้อมเพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรเป็นอย่างมาก เพราะการจัดการข้อมูลทางการเกษตรอย่างมีประสิทธิภาพเป็นปัจจัยสำคัญในการควบคุมต้นทุนและคุณภาพของผลผลิต เช่น การใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อทำการบันทึกสถิติการเติบโตของพืชและสัตว์ต่อการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อม เช่น ปริมาณน้ำฝน อุณหภูมิ และการใช้ปัจจัยการผลิต

โดยปัจจัยการผลิตที่สำคัญที่สุดในการเกษตร คือ การจัดการระบบน้ำ โดยเทคโนโลยีที่ใช้จะมีความสามารถในการควบคุมการให้น้ำตลอดจนถึงปัจจัยการผลิตอื่นๆ เช่น ปุ๋ยหรือธาตุอาหารควบคุมไปกับการให้น้ำในระบบการให้ปุ๋ยพร้อมน้ำ (fumigation) นอกจากนี้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ยังสามารถช่วยในการควบคุมสิ่งแวดล้อม เช่น ระบบระเหยไอน้ำเย็น หรือ การควบคุมแสงสว่างที่มีผลต่อการออกดอกของพืช ตลอดไปจนถึงการควบคุมคุณภาพน้ำในการเลี้ยงสัตว์น้ำ การควบคุมเสียง เพื่อให้สัตว์เลี้ยงไม่เครียดและให้ผลผลิตสูงขึ้น การใช้ประโยชน์จากคลื่นเพื่อล่อและดักแมลงศัตรูพืช เป็นต้น

ระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการเกษตร (agritronics) และซอฟต์แวร์ด้านการเกษตร (agrisoft) จึงเป็นการบูรณาการสหวิทยาการเชิงประยุกต์ทางวิศวกรรมศาสตร์ ที่นำเอาพื้นฐานหลักของเทคโนโลยีทางอิเล็กทรอนิกส์ ระบบสมองกลฝังตัว (embedded system) การควบคุมอัตโนมัติ (automation control) และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Information and Communication Technology: ICT) มาประยุกต์ใช้กับการเกษตรกรรมไม่ว่าจะเป็นการใช้คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์สื่อสารหรืออุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ อาทิ ระบบพิกัดบนพื้นโลก (Global Positioning System: GPS) เครื่องรับรู้ (sensor) ดาวเทียม (satellites) รวมทั้งเครื่องมือในการจัดการข่าวสาร (GIS) เพื่อการจัดการข้อมูลทางด้าน การเกษตรและควบคุมสิ่งแวดล้อมให้เหมาะสมแก่การเพาะปลูก การเลี้ยงปศุสัตว์และการทำประมง โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มผลผลิตและประสิทธิภาพในกระบวนการทำการเกษตรต่างๆ เช่น การคัดเลือกพันธุ์ การเพาะปลูกหรือเลี้ยงสัตว์ การเก็บเกี่ยวผลผลิต การแปรรูป การขนส่ง และการควบคุมคุณภาพมาตรฐาน เป็นต้น ซึ่งการนำซอฟต์แวร์และระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการเกษตรมาใช้จะก่อให้เกิดประโยชน์ในหลายๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มปริมาณและคุณภาพของผลผลิต การควบคุมผลผลิตให้ออกนอกฤดูกาล การตรวจสอบย้อนกลับ รวมถึงการสร้างเชื่อมั่นต่อผู้บริโภค ในความปลอดภัยด้านอาหาร (food safety) ซึ่งส่วนใหญ่ใช้เป็นข้อกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศ

ปัจจุบันประชาคมโลกกำลังเริ่มมีความตื่นตัวและให้ความสนใจเรื่องความปลอดภัยในอาหารมากขึ้น เนื่องด้วยปัจจัยของสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอีกทั้งการเพิ่มขึ้นของรายได้ประชากรและความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีที่ทำให้คนกล้าลงทุนและใส่ใจเรื่องคุณภาพชีวิตของตัวเองมากขึ้น ขณะเดียวกัน ความพยายามของประเทศผู้นำเข้าทั้งหลาย เช่น สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป มักจะยกประเด็นเรื่องสุขภาพอนามัยของประชาชนมาเป็นข้อกีดกันทางการค้าระหว่างประเทศในสินค้าเกษตรและอาหาร จากประเทศผู้ส่งออกอย่างประเทศไทยส่งผลให้เราที่กำลังผลักดันนโยบายให้ประเทศไทยเป็น “ครัวของโลก” ด้วยศักยภาพของการเป็นแหล่งส่งออกสินค้าอาหารรายใหญ่อำเป็นอย่างยิ่ง ที่นโยบายควรมุ่งเน้นความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์อาหารอย่างจริงจังมากขึ้น ดังนั้นเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2552 ที่ผ่านมา ได้มีการเริ่มบังคับใช้พระราชบัญญัติความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย พ.ศ. 2551 (product liability law) เพื่อเป็นหลักประกันในการคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย ทำให้ผู้ประกอบการต้องมีความรับผิดชอบในการพิสูจน์กระบวนการผลิตของสินค้าให้มากยิ่งขึ้น จากข้อกำหนดดังกล่าวจะเห็นได้ว่าการประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์เพื่อบริหารจัดการการผลิตและตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาจึงกลายเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในระบบห่วงโซ่อุปทานของสินค้าเกษตรกรรมและอาหาร ระบบการตรวจสอบย้อนกลับที่มีประสิทธิภาพควรที่จะใช้ระบุถึงปัญหาความปลอดภัยของอาหารได้อย่างแม่นยำ โดยเชื่อมโยงไปจนถึงถิ่นกำเนิดหรือแหล่งเพาะปลูกโรงฆ่าสัตว์หรือกระบวนการเก็บเกี่ยวและสิ่งที่เกี่ยวข้องในกระบวนการตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานจนถึงมือผู้บริโภคซึ่งจะทำให้ผู้บริโภคสามารถมั่นใจถึงความปลอดภัยของอาหารที่รับประทานซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าของสินค้าขึ้นอีกทางหนึ่งและในที่สุดประเทศไทยจะสามารถแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างยั่งยืน





GaiKaiPro

ระบบบริหารจัดการฟาร์มเลี้ยงไก่ไข่

บจก. เวบิลิส โซเบอร์เทค

119/1 ซอยพุกมณฑลสาย 2 ซอย 11 แขวงบางไผ่
เขตบางแค กรุงเทพมหานคร

โทรศัพท์: 02-803 0578

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน

มูลค่าการลงทุน: 500,000 บาท

รหัสโครงการ: P13-SW-54-10-022

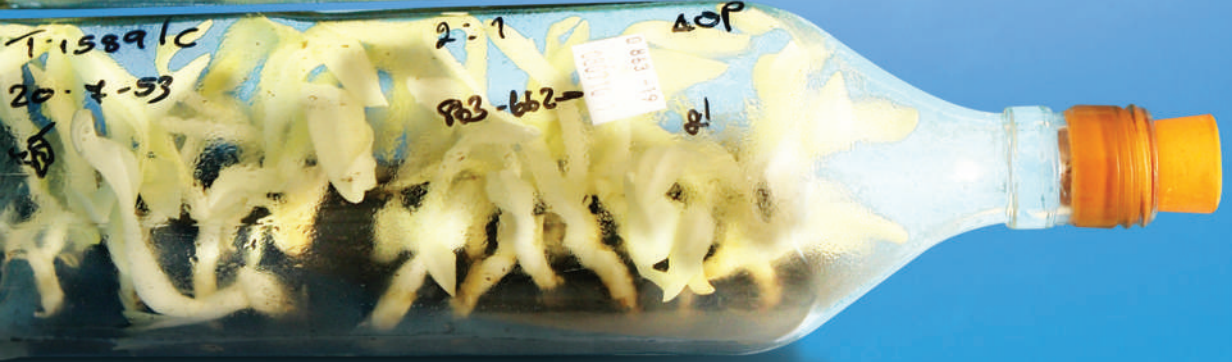
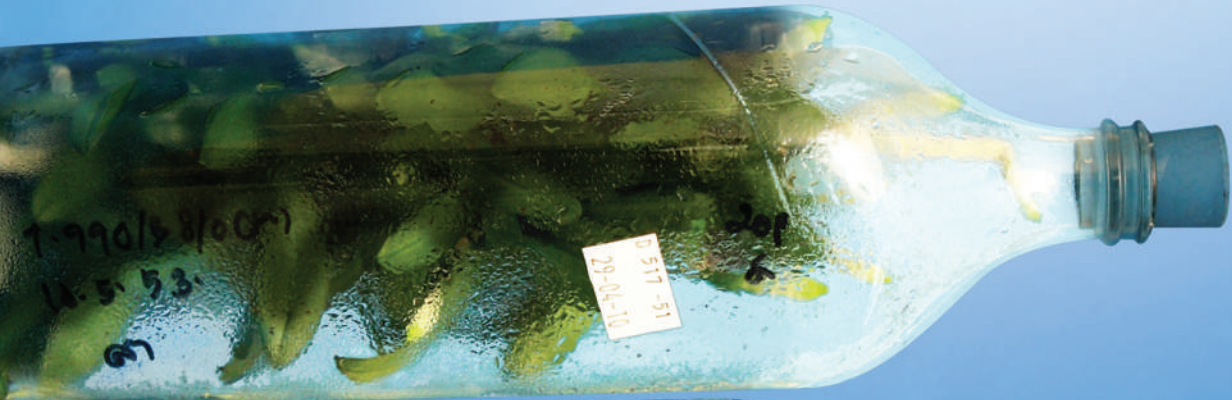
จากเหตุการณ์ระบาดของโรคหวัดนกในสัตว์ปีกในประเทศไทย ได้สร้างความเสียหายอย่างมากให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงไก่ตลอดจนการส่งออกผลิตภัณฑ์ไก่และไข่ไก่ของไทย รัฐบาลจำเป็นต้องแก้ปัญหาด้วยมาตรการทำลายสัตว์ปีกที่เป็นโรคและสัตว์ปีกที่อยู่ในบริเวณรัศมีพื้นที่เสี่ยงและประกาศมาตรการฟื้นฟูการเลี้ยงไก่โดยส่งเสริมให้เกษตรกรเลี้ยงไก่ระบบปิด ซึ่งโรงเรือนเลี้ยงไก่ไข่ระบบปิด (evaporation) เป็นโรงเรือนที่มีผนังปิดมิดชิดอากาศจะผ่านเข้ามาในโรงเรือนโดยผ่านแผ่นรังผึ้ง (cooling pad) ระบบการจัดการประกอบด้วยระบบอัตโนมัติ เช่น ระบบให้อาหารและน้ำ ระบบควบคุมอุณหภูมิ และระบายอากาศ ระบบเก็บไข่ ระบบควบคุมการให้แสงสว่าง เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ระบบส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากต่างประเทศ และยังคงขาดระบบบริหารจัดการในลักษณะฟาร์มที่มีโรงเรือนเลี้ยงไก่จำนวนมากทำให้การเลี้ยงดูและผลผลิตไข่ไก่ไม่ได้รับประสิทธิภาพอย่างเต็มที่

ระบบบริหารจัดการฟาร์มเลี้ยงไก่ไข่ เป็นระบบบริหารจัดการโรงเรือนเลี้ยงไก่ไข่จำนวนมากกว่า 20,000 ตัวขึ้นไป เหมาะสำหรับ Contract Farming และกลุ่มสหกรณ์ผู้เลี้ยงไก่ไข่ ซึ่งมีความเป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ระดับประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีเว็บเซอร์วิสในการพัฒนา

workflow management ตามกระบวนการเลี้ยงไก่ไข่ สามารถบันทึกผลผลิตของโรงเรือนเลี้ยงไก่ไข่ ตั้งแต่รับไก่เข้าโรงเรือน การเลี้ยงดูและผลผลิตประจำวัน ประวัติไก่และวัคซีน จนถึงการปลดไก่ออกจากโรงเรือน

ปี พ.ศ. 2554 มีปริมาณการผลิตไข่ไก่ 10,045 ล้านฟอง ผลผลิตไข่ไก่ร้อยละ 95-99 ใช้บริโภคภายในประเทศ ราคาไข่ไก่ที่เกษตรกรขายได้ฟองละ 3.00 บาท สำหรับการส่งออกเป็นการระบายผลผลิตส่วนเกินเพื่อรักษาระดับราคาภายในประเทศเท่านั้น ตลาดส่งออกไข่ไก่ที่สำคัญ คือ ฮองกง มูลค่าการส่งออกรวม 221 ล้านบาท รวมเป็นมูลค่าตลาดไข่ไก่สดทั้งสิ้น 30,356 ล้านบาท

“ระบบบริหารจัดการฟาร์มเลี้ยงไก่ไข่ เป็นระบบบริหารจัดการโรงเรือนเลี้ยงไก่ไข่ จำนวนมากกว่า 20,000 ตัวขึ้นไป เหมาะสำหรับ Contract Farming และกลุ่มสหกรณ์ผู้เลี้ยงไก่ไข่ ซึ่งมีความเป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ระดับประเทศ ”



ระบบบริหารจัดการห้องปฏิบัติการเพาะเลี้ยง เนื้อเยื่อกล้วยไม้บนระบบ Cloud Computing

บจก. อินนิท ซอฟท์

40/43 หมู่ที่ 2 ซอยเพชรเกษม 116 ถนนเพชรเกษม
แขวงหนองค้างพลู เขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร

โทรศัพท์: 086-306 9337

เว็บไซต์: www.initsoftthailand.com

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลเทคโนโลยีเป็นทุน

มูลค่าการลงทุน: 400,000 บาท

รหัสโครงการ: P13-SW-55-01-006

เนื่องจากกล้วยไม้เป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญและสร้างรายได้ให้กับประเทศ จึงได้มีการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การแข่งขันกล้วยไม้ไทยในตลาดโลก พ.ศ. 2554-2559 เพื่อจะผลักดันมูลค่าการส่งออกกล้วยไม้ให้ได้มากขึ้นเป็น 1 หมื่นล้านบาท ในปี พ.ศ. 2559 จาก 2,639 ล้านบาท ในปี พ.ศ. 2552 หรือเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 19.24 อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการยังขาดระบบการบริหารจัดการกระบวนการผลิตโดยเฉพาะอย่างยิ่งระบบบริหารจัดการห้องปฏิบัติการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อกล้วยไม้ ทำให้เกิดปัญหาการกลายพันธุ์และการติดไวรัสอันเนื่องมาจากขั้นตอนการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อที่ค่อนข้างซับซ้อน ซึ่งปัจจุบันกล้วยไม้จะเกิดการกลายพันธุ์สูงถึงร้อยละ 20 ของปริมาณกล้วยไม้ทั้งหมด

ระบบบริหารจัดการห้องปฏิบัติการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อกล้วยไม้บนระบบคลาวด์คอมพิวติ้ง ซึ่งมีความเป็นนวัตกรรม

บริการระดับประเทศ โดยให้บริการในลักษณะธุรกิจแฟรนไชส์แบบ Software as a Service หรือจ่ายค่าบริการตามการใช้งานจริง ไม่จำเป็นต้องลงทุนระบบเอง โดยใช้เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้ง ในการพัฒนา workflow management ตามกระบวนการขยายพันธุ์เพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อกล้วยไม้เมืองหนาวทุกชนิด โดยเฉพาะพันธุ์กล้วยไม้ฟาแลนนอปซิส มัสสวาเลีย มิลโรเนีย เพื่อลดปริมาณการการกลายพันธุ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

“ระบบซึ่งมีความเป็นนวัตกรรมบริการระดับประเทศ โดยให้บริการในลักษณะธุรกิจแฟรนไชส์แบบ Software as a Service หรือจ่ายค่าบริการตามการใช้งานจริง ไม่จำเป็นต้องลงทุนระบบเอง”

THE SOUTHERN PALM (1978) CO., LTD. บริการวิเคราะห์ปุ๋ยออนไลน์บนหน้าเว็บเพจ

หน้าแรก | เกี่ยวกับเรา | บริการวิเคราะห์ปุ๋ย | บริการวิเคราะห์ดิน | บริการวิเคราะห์น้ำ | บริการวิเคราะห์ใบไม้

บริการวิเคราะห์ดิน

บริการวิเคราะห์ดิน

ชื่อเจ้าของแปลง : นาย ธิติ พล
 แปลงที่ : 2
 จำนวนตัวอย่างวิเคราะห์ : 4

ประเภทการวิเคราะห์ : ทั่วไป
 ชื่อเกษตรกรแปลง : นาย ธิติ พล
 ที่อยู่แปลงวิเคราะห์ : บ้านเลขที่ 234/04
 โทรศัพท์ : 0240

| แมกนีเซียม (Ca) | แมงกานีส (Mg) | เหล็ก (Fe) | แมงกานีส (Mn) | ทองแดง (Cu) | สังกะสี (Zn) |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

บริการวิเคราะห์หม้อออนไลน์บนหน้าเว็บเพจ

THE SOUTHERN PALM (1978) CO., LTD.

USERNAME :

PASSWORD :

[Register](#) | [Forgot Password](#)



iFertilizer

ระบบวิเคราะห์ปุ๋ยออนไลน์

บจก. อินนิท ซอฟท์
40/43 หมู่ที่ 2 ซอยเพชรเกษม 116 ถนนเพชรเกษม
แขวงหนองค้างพลู เขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์: 086-306 9337
เว็บไซต์: www.initsoftthailand.com

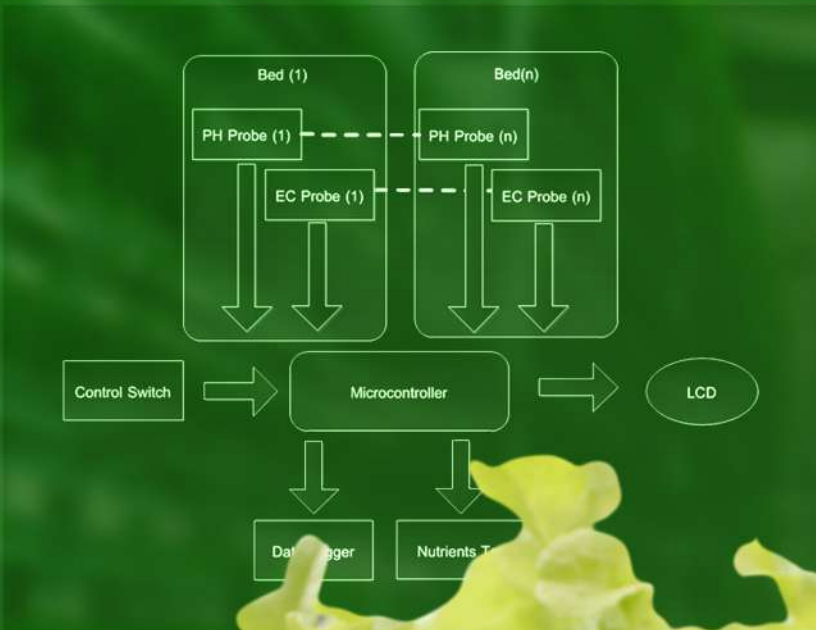
รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน
มูลค่าการลงทุน: 400,000 บาท
รหัสโครงการ: P13-SW-55-05-003

ปาล์มน้ำมัน นับว่าเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทย ปัจจุบัน ไทยมีจำนวนเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันมากกว่า 1.28 แสนครัวเรือน มีพื้นที่เพาะปลูก และพื้นที่ให้ผลผลิตประมาณ 4.28 และ 3.98 ล้านไร่ ตามลำดับ สามารถผลิตน้ำมันปาล์มดิบได้ปีละ 1.9 ล้านตัน ซึ่งช่วยสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรประมาณ 6 หมื่นล้านบาทต่อปี โดยเกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม ควรให้ความสำคัญกับการปรับปรุงการเพาะปลูก เพื่อให้ได้ผลผลิตต่อไร่สูง เช่น การเลือกพื้นที่เพาะปลูกที่เหมาะสมทั้งทางด้านภูมิประเทศ (ใกล้แหล่งน้ำ สภาพดินร่วนปนดินเหนียว) และสภาพภูมิอากาศ (อากาศชุ่มชื้น มีฝนตกชุก มีช่วงฤดูแล้งสั้น มีอุณหภูมิประมาณ 25-30 องศาเซลเซียส) รวมถึงการคัดเลือกพันธุ์ ในการเพาะปลูกที่มีอัตราการให้น้ำมันสูง

โดยเฉพาะอย่างยิ่งการศึกษาระยะเวลาในการใส่ปุ๋ย และประเภทของปุ๋ยที่ใส่ในแต่ละช่วงอายุของต้นปาล์ม การตัดแต่งทางใบ ตลอดจน การวางแผนเพาะปลูกปาล์ม น้ำมันทดแทนต้นเก่าที่มีอายุมากซึ่งจะให้ปริมาณผลผลิตลดลง ระบบวิเคราะห์ปุ๋ยออนไลน์ จึงเป็นนวัตกรรมบริการ

ระดับประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีเว็บเซอร์วิสเพื่อพัฒนาเป็นแอปพลิเคชัน สำหรับวิเคราะห์การใส่ปุ๋ยที่เหมาะสมกับพื้นที่แต่ละแห่ง ด้วยการวิเคราะห์ร้อยละของธาตุที่พืชต้องการซึ่งมีอยู่ในดินเดิมร่วมกับความต้องการของพืชแต่ละชนิดที่ระบุไว้ในฐานข้อมูล จึงประมวลผลการใส่ปุ๋ยที่เหมาะสมได้ ทำให้ไม่จำเป็นต้องใส่ปุ๋ยที่มีธาตุอาหารเกินกว่าความต้องการของต้นปาล์ม ระบบออกแบบให้มีการจัดเก็บองค์ความรู้ และพัฒนาเพื่อเป็นระบบในเชิงปัญญาประดิษฐ์ รวมไปถึงการสื่อสารกันผ่านระบบ และรับรู้ถึงข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆ เช่น อีเมล เว็บไซต์ เป็นต้น

“ระบบนวัตกรรมบริการระดับประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีเว็บเซอร์วิสเพื่อพัฒนาเป็นแอปพลิเคชัน สำหรับวิเคราะห์การใส่ปุ๋ยที่เหมาะสมกับพื้นที่แต่ละแห่ง ด้วยการวิเคราะห์ร้อยละของธาตุที่พืชต้องการ”



BlueCore

ระบบผสมสารละลายสารอาหารอัตโนมัติด้วยข้อมูล PH และ EC จาก Data logger สำหรับการปลูกพืชไร้ดิน

บจก. บลูคอร์ จำกัด

231/11 ซอยเพชรเกษม 4 ถนนเพชรเกษม

แขวงวัดท่าพระ เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพมหานคร

โทรศัพท์: 089-773 2837

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน

มูลค่าการลงทุน: 500,000 บาท

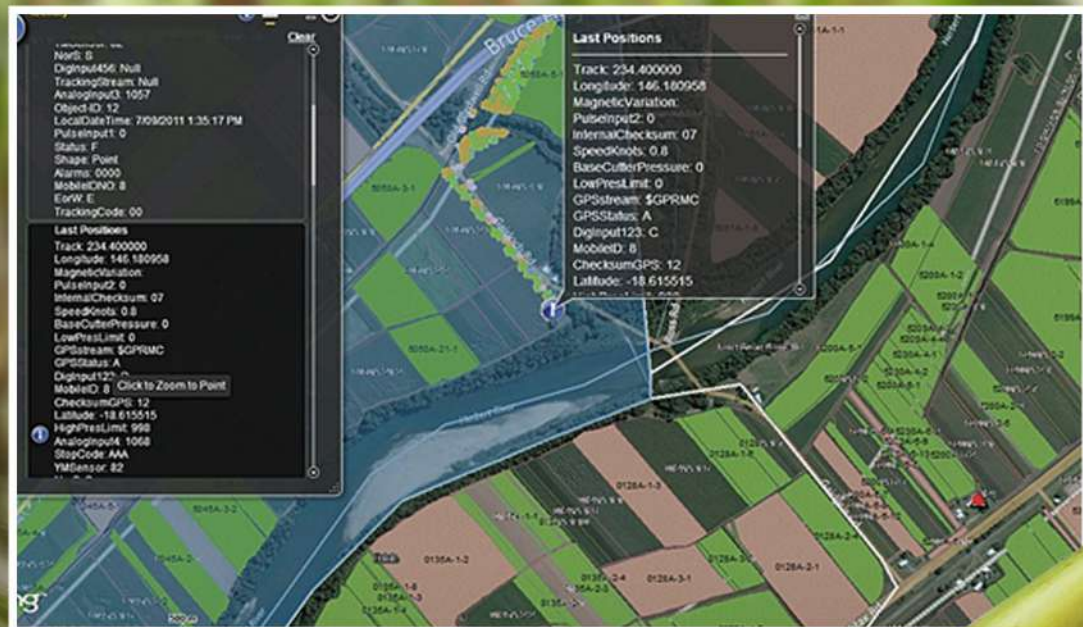
รหัสโครงการ: P13-SW-55-06-021

การปลูกพืชไร้ดิน (hydroponics) หรือการปลูกพืชโดยที่รากอยู่ในสารละลาย คือ การปลูกในสารละลายธาตุอาหารพืช (water culture หรือ hydroponic) การปลูกแบบนี้ รากพืชจะเจริญอยู่ในสารละลายและได้รับธาตุอาหารพืชโดยตรง โดยที่ไม่มีการไหลวนของสารละลายธาตุอาหาร วิธีนี้รากพืชจะแช่อยู่ในสารละลายธาตุอาหาร และมีการเติมอากาศในสารละลายธาตุอาหาร โดยเครื่องพ่นอากาศเพื่อให้รากพืชมีอากาศสำหรับหายใจ โดยการปลูกในลักษณะนี้ จะต้องมีการเติมสารละลายธาตุอาหารให้แก่พืชอยู่เสมอทั้งยังต้องมีปรับสภาพความเป็นกรด-ด่างและค่า EC เพื่อให้เหมาะกับการเจริญเติบโตของพืช

ระบบผสมสารละลายสารอาหารอัตโนมัติด้วยข้อมูล pH และ EC จาก Data logger สำหรับการปลูกพืชไร้ดิน จึงเป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ระดับประเทศ โดยใช้เทคโนโลยี Embedded System ร่วมกับ เซนเซอร์วัดค่าความเป็นกรดเป็นด่าง (pH) และค่าการนำไฟฟ้า (EC) ที่ขึ้นกับความ

เข้มข้นของสารละลายธาตุอาหารของพืช ในแต่ละช่วงการเติบโตของพืชจะมีความต้องการธาตุอาหารเปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลาตามอายุ ระบบจะบันทึกค่าที่เหมาะสมและจะสั่งงานให้ผสมสารละลายธาตุอาหารที่พืชต้องการได้อย่างอัตโนมัติ ซึ่งระบบนี้จะเหมาะกับการเติบโตของธุรกิจการปลูกพืชไร้ดิน โดยเฉพาะผักสลัดที่มีราคาสูงและต้องอาศัยการดูแลที่ดี อันจะทำให้เกิดการคุ้มทุนของธุรกิจเร็วที่สุด เป็นระบบที่ช่วยส่งเสริมการนำซอฟต์แวร์มาช่วยในการพัฒนาเทคโนโลยีทางการเกษตร

“ระบบจึงเป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ระดับประเทศ โดยใช้เทคโนโลยี Embedded System ร่วมกับ เซนเซอร์วัดค่าความเป็นกรดเป็นด่าง (pH) และค่าการนำไฟฟ้า (EC) ที่ขึ้นกับความเข้มข้นของสารละลายธาตุอาหารของพืช”



GIS-based Farm Management

ระบบชีวิตประมาณผลผลิตพืชไร่ ด้วยสารสนเทศภูมิศาสตร์

บจก. อีสท์อินโนเวชัน

6 ซอยอ่อนนุช 74/1 แขวง 1 แขวงประเวศ

เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร

โทรศัพท์: 02-322 3927

เว็บไซต์: www.eastinnovation.com

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน

มูลค่าการลงทุน: 400,000 บาท

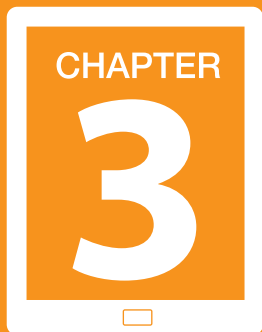
รหัสโครงการ: P13-SW-55-06-045

ประเทศไทยเป็นประเทศ ผู้ส่งออกน้ำตาลทรายเป็นอันดับ 2 ของโลก มีโรงงานผลิตน้ำตาลทราย จำนวน 47 โรงงาน โดยมีแรงงาน เกษตรกร และการจ้างงานในอุตสาหกรรมนี้กว่า 600,000 คน มีรายได้เข้าประเทศปีละกว่าแสนล้านบาท อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยยังไม่มี การจัดแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ชัดเจน มีปัญหาการจัดการด้านโลจิสติกส์ ทำให้ประสบปัญหาต้นทุนการผลิตสูง โดยเฉพาะต้นทุนในการเพาะปลูกและขนส่งอ้อย และปัญหาที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ ผลผลิตต่อไร่ของไทยอยู่ที่ประมาณ 7-10 ตันต่อไร่ ซึ่งประเทศบราซิลและออสเตรเลีย มีผลผลิตต่อไร่สูงถึง 13-15 ตัน

ระบบชีวิตประมาณผลผลิตพืชไร่ด้วยสารสนเทศภูมิศาสตร์ จึงเป็นนวัตกรรมผลิตภัณท์ระดับประเทศ โดยใช้เทคโนโลยี location-based เพื่อเก็บข้อมูลการเก็บเกี่ยวพืชไร่ได้แก่ตำแหน่ง ระยะทางการขีบรถตัดอ้อย มาแปลงเป็นพื้นที่ของการตัดอ้อย เมื่อขนส่งรถบรรทุกและขับไปยัง

โรงงานน้ำตาลที่มีเครื่องชั่งน้ำหนักอ้อย ทำให้ทราบเรื่องผลผลิตต่อไร่ต่างๆ และจากนั้นนำผลดังกล่าวมาเทียบกับข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียมของแปลงอ้อยดังกล่าว ทำให้วิเคราะห์จำนวนผลผลิตต่อไร่มาได้อย่างถูกต้อง วิธีนี้จะทำให้การบริหารจัดการวัตถุดิบของโรงงานน้ำตาลทำได้ดียิ่งขึ้น การลดปัญหาการรอคิวส่งอ้อยหน้าโรงงานจะน้อยลง และทำให้การบริหารลูกไร่ที่รับเงินมัดจำของโรงงานน้ำตาลไปก่อนหน้าแล้วทำได้ดียิ่งขึ้น เป็นระบบที่ช่วยส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการพัฒนาเทคโนโลยีทางการเกษตร

“ระบบนวัตกรรมผลิตภัณท์ระดับประเทศ โดยใช้เทคโนโลยี location-based เพื่อเก็บข้อมูลการเก็บเกี่ยวพืชไร่ได้แก่ตำแหน่ง ระยะทางการขีบรถตัดอ้อย มาแปลงเป็นพื้นที่ของการตัดอ้อย”



Transportation and Logistics

การขนส่งและโลจิสติกส์

ปัจจุบันแนวโน้มการแข่งขันที่เข้มข้นเนื่องมาจากกระแสโลกาภิวัตน์ มีการเปิดเสรีทางการค้ามากขึ้น พลักดันให้ภาคธุรกิจต้องยกระดับความสามารถในการดำเนินธุรกิจในทุกวิถีทางทั้งการลดต้นทุนธุรกิจ และสร้างมูลค่าเพิ่ม การบริหารจัดการกระบวนการนำส่งสินค้า และบริการจากผู้ผลิตถึงผู้บริโภคตลอดห่วงโซ่อุปทาน หรือการบริหารจัดการโลจิสติกส์ จึงเป็นเป้าหมายสำคัญที่ผู้ประกอบการสามารถใช้เป็นแหล่งที่มาของความได้เปรียบในการแข่งขันทั้งในระดับธุรกิจและระดับประเทศ

ระบบโลจิสติกส์เป็นปัจจัยสนับสนุนการยกระดับความสามารถทางการแข่งขันทางการค้า การลงทุนของประเทศไทยเพราะโลจิสติกส์ถือเป็นต้นทุนสำคัญของผู้ประกอบการทั้งที่อยู่ในภาคเกษตรอุตสาหกรรม และบริการ อย่างไรก็ตาม การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทยยังอยู่ในขั้นเริ่มต้น คือ เน้นการจัดส่งสินค้าจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภคเป็นหลัก ในขณะที่ประเทศพัฒนาแล้วอย่างออสเตรเลีย สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกาอยู่ในขั้นก้าวหน้า คือ การบูรณาการระบบโลจิสติกส์ตั้งแต่การจัดซื้อวัตถุดิบจนกระทั่งผลิตสินค้าแล้วเสร็จ และส่งมอบไปสู่ผู้บริโภค

ด้วยเหตุนี้ จึงพบว่าต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยยังสูงอยู่เมื่อเทียบกับประเทศคู่ค้าอื่นๆ โดยเฉพาะเมื่อเทียบกับประเทศสิงคโปร์และมาเลเซีย ซึ่งเป็นสมาชิกอาเซียนเหมือนกัน ก็ยังมีการพัฒนาโลจิสติกส์ก้าวหน้ากว่า เห็นได้จากข้อมูลที่ว่าธนาคารโลกมีการศึกษาเรื่องดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์เป็นการวัดประสิทธิภาพของระบบโลจิสติกส์ของประเทศต่างๆ ทั่วโลก โดยใช้ปัจจัย 7 ประการ ได้แก่ เรื่องกระบวนการศุลกากร โครงสร้างพื้นฐาน การขนส่งระหว่างประเทศ ศักยภาพของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ การติดตามสินค้า ต้นทุนสินค้าภายในประเทศ และการรักษาเวลา

ดัชนีชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ ปี พ.ศ. 2555 จัดประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 38 ได้คะแนน 3.18 จากคะแนนเต็ม 5 สิงคโปร์อันดับที่ 1 ได้คะแนน 4.13 มาเลเซียดีกว่าไทยอยู่อันดับที่ 29 ได้คะแนน 3.49 คะแนน เวียดนามอยู่อันดับที่ 53 ได้คะแนน 3.00 คะแนน ประกอบกับแนวโน้มราคาน้ำมันที่พุ่งสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง พ่วงกับการที่กิจกรรมการขนส่งสินค้าของประเทศไทยร้อยละ 88 ใช้รถบรรทุก ซึ่งถือเป็นรูปแบบการขนส่งที่ใช้ต้นทุนพลังงานสูง ทำให้เป็นการต้นทุนกับภาคธุรกิจ และการทางการคลังกับภาครัฐถือเป็นความจำเป็นที่จะต้องทบทวนรูปแบบการขนส่งหลักของประเทศอย่างจริงจัง

ประเทศไทยจึงได้มีการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์พัฒนางานด้านโครงสร้างพื้นฐานในปี พ.ศ. 2555-2559 โดยเน้นลงทุนในด้านสาขาการขนส่งและโลจิสติกส์กว่าร้อยละ 70 และส่วนใหญ่จะเป็นด้านการขนส่งทางบก ซึ่งจะส่งเสริมการขนส่งทางบกที่มีอัตราส่วนกว่าร้อยละ 88 ของปริมาณการขนส่งสินค้าในประเทศทั้งหมด ประกอบกับโดยส่วนใหญ่แล้วผู้ประกอบการธุรกิจโลจิสติกส์ในประเทศไทยที่เป็น SMEs มีสัดส่วนสูงถึง 99.9 และอยู่ในธุรกิจขนส่งทางรถยนต์กว่าร้อยละ 80 โดยการขนส่งผู้โดยสารทางถนนมีสัดส่วนรวมร้อยละ 59.4 และการขนส่งสินค้าทางถนนมีสัดส่วนร้อยละ 20.5 ของผู้ประกอบการในธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ทั้งหมด

ดังนั้น การพัฒนาประสิทธิภาพระบบการขนส่งและโลจิสติกส์ จำเป็นต้องมีการตรวจสอบติดตามหรือการบริหารจัดการโลจิสติกส์ ซึ่งต้องมีข้อมูลที่สามารถใช้ตรวจสอบติดตามได้อย่างทันทั่วทั้งที่โดยเฉพาะอย่างยิ่งรถลากจูงและรถบรรทุก กึ่งพ่วง ซึ่งในปัจจุบันมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเนื่องจากการขยายตัวทางด้านการขนส่งอย่างต่อเนื่อง จากข้อมูลจากกรมการขนส่งทางบก ระบุว่ามีการบรรทุกที่ได้จดทะเบียนไว้สะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 รวม 898,214 คัน โดยเป็นแบบส่วนบุคคลจำนวน 696,825 คัน และแบบไม่ประจำทางจำนวน 201,389 คัน ดังนั้นเพื่อให้การใช้งานรถขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด จึงมีความต้องการในการตรวจสอบติดตามเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่งและลดการสูญเสีย

นอกจากปัจจัยเรื่องต้นทุนน้ำมันและวัตถุดิบที่มีราคาสูงขึ้นมากแล้ว การใช้งานยางรถยนต์ก็ยังถือว่าเป็นต้นทุนอันดับสองของธุรกิจการขนส่งและโลจิสติกส์เลยทีเดียว ดังนั้น การวางกลยุทธ์กำหนดแนวทางให้ต้นทุนรวมของธุรกิจลดลง จึงเป็นปัจจัยที่สำคัญมาก ซึ่งรวมไปถึงการดูแลรักษายางรถยนต์ โดยการใช้อัตราแรงดันลมที่ถูกต้อง ไม่มียางเส้นใดที่จะเก็บลมไว้ได้อย่างถาวร เพราะความดันลมยางมีผลกระทบโดยตรงกับสมรรถนะของยาง ทั้งกับอายุของหน้ายางและความทนทาน หากมีแนวทางปฏิบัติในการบริหารจัดการยางที่ดีที่สุด ก็จะทำให้สามารถลดค่าใช้จ่ายในเรื่องของยางลงได้มากขึ้น ในขณะที่มีความปลอดภัยสูงขึ้นเช่นกัน หรือแม้แต่การนำระบบซอฟต์แวร์สำหรับใช้บริหารจัดการการขนส่งสินค้าที่มีรูปแบบในลักษณะการกระจายส่งสินค้า หรือการขนส่งสินค้าที่มีการส่งสินค้าในหลายๆ จุดหลังจากมีการโหลดสินค้าขึ้นจากต้นทาง





uTyre

ระบบควบคุมการเติมลมยาง

บจก. ยูโรไทร์

37 ซอยเพชรเกษม 86 ถนนเพชรเกษม

แขวงบางแคเหนือ กรุงเทพมหานคร

โทรศัพท์: 02-804 8642

เว็บไซต์: www.eurotyre-th.com

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลเทคโนโลยีเป็นทุน

มูลค่าการลงทุน: 4,000,000 บาท

รหัสโครงการ: P13-SW-54-10-006

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับยาง เป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้การประกอบการขนส่งมีค่าใช้จ่ายที่สูงประมาณร้อยละ 7.9 สาเหตุหนึ่งมาจากเรื่องของความดันลมยาง ดังนั้นความดันลมยางของรถบรรทุกแต่ละคันนั้น จะต้องถูกปรับสภาพตามการบรรทุก น้ำหนัก ความเร็ว และเงื่อนไขการใช้งาน ซึ่งการใช้ความดันลมยางที่ต่ำ หรือสูงกว่ามาตรฐานของยางจะเป็นการเพิ่มต้นทุนและก่อให้เกิดอันตราย การใช้ลมยางที่ไม่เหมาะสม จะมีผลต่ออายุการใช้งานของยาง โดยความดันลมยางที่ต่ำกว่ามาตรฐาน จะทำให้หน้ายางสัมผัสผิวถนนมากเกินไปซึ่งจะเพิ่มแรงต้านทานการหมุนของล้อ ทำให้สิ้นเปลืองน้ำมันเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้น แรงดันลมยางที่ต่ำกว่าปกติ 0.81 ปอนด์ต่อตารางนิ้ว ทำให้สิ้นเปลืองน้ำมันเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้น 0.01 ลิตรต่อกิโลเมตร สำหรับรถบรรทุกพ่วงและกึ่งพ่วง (ความสัมพันธ์ระหว่างแรงต้านทานการหมุนและแรงดันลมยาง) ในทำนองเดียวกัน ความดันลมยางที่สูงกว่ามาตรฐาน ส่งผลเสียต่อการยึดเกาะถนนและส่งผลต่ออายุการใช้งาน

ระบบควบคุมการเติมลมยาง จึงเป็นระบบที่สามารถตรวจสอบและควบคุมการเติมลมยางของรถบรรทุกทุกขนาดต่างๆ ได้ ซึ่งมีความเป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ระดับประเทศ โดยใช้เทคโนโลยี RFID เพื่อให้ผู้ประกอบการด้านขนส่งสามารถลดต้นทุนเรื่องยางลงได้ถึงร้อยละ 19 โดยสามารถเติมลมยางได้อย่างถูกต้องวิธี ทำให้ประหยัดน้ำมันทางอ้อม และสามารถใช้ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพของยาง ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อยาง

“ความดันลมยางของรถบรรทุกแต่ละคันนั้น จะต้องถูกปรับสภาพตามการบรรทุก น้ำหนัก ความเร็ว และเงื่อนไขการใช้งาน ซึ่งการใช้ความดันลมยางที่ต่ำ หรือสูงกว่ามาตรฐานของยาง จะเป็นการเพิ่มต้นทุน และก่อให้เกิดอันตราย ”



ระบบบริหารการขนส่งกระจายสินค้าออนไลน์

บจก. เฮลิออส เทคโนโลยี

1217 สุขุมวิท 101/1 แขวงบางจาก เขตพระโขนง
กรุงเทพมหานคร

โทรศัพท์: 02-746 2011

เว็บไซต์: www.heliostech.co.th

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลเทคโนโลยีเป็นทุน

มูลค่าการลงทุน: 3,000,000 บาท

รหัสโครงการ: P13-SW-55-03-029

ในสถานการณ์ปรับตัวสูงขึ้นของค่าใช้จ่ายทางด้านพลังงานส่งผลให้ต้นทุนในการขนส่งสินค้าของผู้ประกอบการเพิ่มสูงขึ้นเป็นเงาตามตัว ทางบริษัทขนส่งต่างๆ จำเป็นต้องพัฒนาระบบบริหารการขนส่งเพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและลดต้นทุนการขนส่งสินค้าขององค์กร โดยปัจจุบันระบบซอฟต์แวร์สำหรับใช้บริหารจัดการการขนส่งสินค้าที่มีรูปแบบในลักษณะการกระจายส่งสินค้าหรืออีกนัยหนึ่งคือการขนส่งสินค้าที่มีการส่งสินค้าในหลายๆ จุดหลังจากมีการไหลสินค้าขึ้นจากต้นทาง จะอยู่ในลักษณะของเว็บแอปพลิเคชัน แต่ยังมีข้อจำกัดในการทำงานร่วมกับอุปกรณ์สมองกลฝังตัวที่ติดตั้งบนยานพาหนะ ทำให้ไม่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและลดต้นทุนการขนส่งสินค้าขององค์กรผู้ใช้งานระบบได้อย่างเต็มที่

ระบบบริหารการขนส่งกระจายสินค้าออนไลน์ เป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ระดับประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลร่วมกับ Google API ในการแสดงผลข้อมูลการปฏิบัติงาน การจัดเก็บตำแหน่งฐานข้อมูลพิกัดตำแหน่งการรายงานผลการปฏิบัติงานจริงเปรียบเทียบกับแผนงานที่วางไว้ และใช้เทคโนโลยีการสื่อสารระยะไกลของยานพาหนะ (vehicle telematics) โดยระบบฯ จะใช้ในบริหารจัดการจัดส่งกระจายสินค้าโดยการสร้างใบรวมขนส่งสินค้าสำหรับใช้ในการขนส่งสินค้าในแต่ละเที่ยว ใบรวมขนส่งสินค้าจะประกอบด้วยรายการสถานที่ที่ต้องการจัดส่ง ซึ่งระบบสามารถช่วยเลือกจัดลำดับการขนส่งสินค้าและเส้นทางการขนส่งที่

เหมาะสมสำหรับแต่ละเที่ยวการขนส่งสินค้ารวมถึงผู้ดูแลการขนส่งสามารถปรับเปลี่ยนเพิ่มเติมตามความเหมาะสม หลังจากได้ใบรวมขนส่งแล้ว ระบบจะส่งข้อมูลใบรวมขนส่งไปยังรถที่ใช้ขนส่งสินค้า โดยส่งตำแหน่งที่อยู่ของลูกค้าตามลำดับการขนส่งไปยังอุปกรณ์นำทางบนรถเพื่อนำทางพนักงานขับรถไปยังสถานที่จุดส่งสินค้าตามลำดับที่ได้วางแผนไว้ในใบรวมขนส่งสินค้า เมื่อถึงที่หมายพนักงานขับรถจะป้อนข้อมูลสถานะการขนส่งผ่านหน้าจอของอุปกรณ์นำทางเพื่ออัปเดตสถานะการขนส่งแบบเรียลไทม์มายังศูนย์กลาง โดยระบบจะมีการทำงานของอุปกรณ์นำทางร่วมกับอุปกรณ์ data gateway บนรถเพื่อสื่อสารและบันทึกผลการปฏิบัติงานตลอดการขนส่ง ระบบสามารถติดตามสถานะการขนส่งของสินค้าได้แบบเรียลไทม์ เพื่อดูเวลาในการจัดส่งสินค้าแต่ละรายการ เวลาประมาณการ รวมถึงเวลาที่ใช้ในการส่งสินค้าในแต่ละจุด โดยข้อมูลการขนส่งทั้งหมดจะถูกเก็บรวบรวมเพื่อทำเป็นรายงานวัดผลการปฏิบัติงานของผู้จัดส่งสินค้าในแต่ละครั้ง

“ความเป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ระดับประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีการประมวลผลร่วมกับ Google API ในการแสดงผลข้อมูลการปฏิบัติงาน การจัดเก็บตำแหน่งฐานข้อมูลพิกัดตำแหน่งการรายงานผลการปฏิบัติงานจริง”



ระบบตรวจสอบสมรรถภาพรถยนต์

บจก. เจนิ็กซ์

989/10 พیمانคอนโดปาร์ค เฟส 2 หมู่ที่ 12
ตำบลศิลา อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

โทรศัพท์: 084-512 2699

เว็บไซต์: www.genix.co.th

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลเทคโนโลยีเป็นทุน

มูลค่าการลงทุน: 1,000,000 บาท

รหัสโครงการ: P13-SW-55-03-036

จากนโยบายรถคันแรก การหมั่นตรวจสอบสมรรถนะของรถยนต์อย่างสม่ำเสมอด้วยตนเองจะมีความจำเป็นมากยิ่งขึ้น เพราะปริมาณรถยนต์เพิ่มมากขึ้นแต่ศูนย์บริการซ่อมรถยนต์ไม่ได้เพิ่มตามจำนวนที่ต้องการของผู้ใช้ จึงอาจทำให้เกิดภาวะการซ่อมแซมนานกว่าปกติ ระบบตรวจสอบสมรรถภาพรถยนต์ จึงเป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ระดับประเทศ โดยใช้เทคโนโลยี ODB II ในการเชื่อมต่อกับ ECU เพื่อดึงข้อมูลสภาพการใช้งานรถยนต์และส่งข้อมูลต่างๆ เช่น ตำแหน่งเกียร์ ความเร็วขณะวิ่ง (กิโลเมตรต่อชั่วโมง) รอบเครื่องยนต์ (RPM) อุณหภูมิเครื่องยนต์ อุณหภูมิหม้อน้ำ ภาระการทำงานของเครื่องยนต์ ปริมาณน้ำมัน อัตราสิ้นเปลืองพลังงานแรงดันไฟของแบตเตอรี่ และพฤติกรรมกรรมการขับขี่เพื่อความปลอดภัย เช่น speed threshold ไปยัง Android Tablet ผ่านทาง Bluetooth แบบ Real-time

ซึ่งระบบได้ถูกออกแบบมาเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้รถยนต์ให้มีความเข้าใจในการใช้งานรถยนต์ และดูแลรักษาเครื่องยนต์ได้ง่ายยิ่งขึ้น ลดความเสี่ยงของความเสียหายจากการใช้รถยนต์เนื่องจากมีระบบแจ้งเตือนในการดูแลรักษาเครื่องยนต์ตามเวลา หรือตามสภาพการใช้งาน อีกทั้งยังสามารถเพิ่มประสิทธิภาพความปลอดภัยในการขับขี่พื้นฐานต่างๆ เช่น ตรวจสอบระบบต่างๆ ของรถ และแจ้งเตือนข้อผิดพลาด ก่อนที่จะเกิดความเสียหายขึ้น

**“นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ระดับประเทศ
โดยใช้เทคโนโลยี ODB II ในการ
เชื่อมต่อกับ ECU เพื่อดึงข้อมูลสภาพ
การใช้งานรถยนต์ และส่งข้อมูลต่างๆ”**



Waste Transport Management System

- Home
- Administration Console
- Equipment
- Customer Relations
- Transportation
- Reporting
- System

Current Location Duration >=

Display record 1 to 20 from 145 record(s).

| Container | Container Type | Current Location |
|-----------|---------------------|------------------------------------|
| 1.50021 | 1.5 M3 CONTAINER BN | Beiersdorf (Thailand) Co.,Ltd. |
| 1.50047 | 1.5 M3 CONTAINER BN | Beiersdorf (Thailand) Co.,Ltd. |
| 1.50049 | 1.5 M3 CONTAINER BN | NRK Precision (Thailand) Co., Ltd. |
| 1.500504 | 1.5 M3 CONTAINER BN | Respico (Thailand) Limited |
| 1.500528 | 1.5 M3 CONTAINER BN | BPEC |
| 1.50204 | 1.5 M3 CONTAINER BN | BPEC |
| 1.50217 | 1.5 M3 CONTAINER BN | BPEC |
| 1.50230 | 1.5 M3 CONTAINER BN | Beiersdorf (Thailand) Co.,Ltd. |
| 1.50252 | 1.5 M3 CONTAINER BN | BPEC |
| 1.50270 | 1.5 M3 CONTAINER BN | Beiersdorf (Thailand) Co.,Ltd. |
| 1.50282 | 1.5 M3 CONTAINER BN | BPEC |
| 1.50309 | 1.5 M3 CONTAINER BN | Beiersdorf (Thailand) Co.,Ltd. |
| 1.50386 | 1.5 M3 CONTAINER BN | BPEC |
| 1.50441 | 1.5 M3 CONTAINER BN | Beiersdorf (Thailand) Co.,Ltd. |
| 1.50452 | 1.5 M3 CONTAINER BN | Beiersdorf (Thailand) Co.,Ltd. |

AssetIdentify

ระบบจัดการสายการผลิตที่ควบคุม ด้วย RFID แบบหลายช่องทาง

บจก. อาร์ไอเออดี

99/28 อาคารซอฟต์แวร์พาร์ค ถนนแจ้งวัฒนะ

อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

โทรศัพท์: 02-582 3714

เว็บไซต์: www.id.co.th

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลเทคโนโลยีเป็นทุน

มูลค่าการลงทุน: 890,000 บาท

รหัสโครงการ: P13-SW-54-12-023

ในปัจจุบันไม่ว่าจะเป็นภาคการผลิต หรือการขนส่ง มีการใช้ภาชนะเพื่อขนส่งสินค้าไปตำแหน่งต่างๆ ซึ่งภาชนะเหล่านั้นมีรูปแบบหลายลักษณะตั้งแต่เป็นโลหะ จนถึงพลาสติกภาชนะดังกล่าวจะมีการใช้งานตั้งแต่ขนส่งสินค้าไปแต่ละขั้นตอนการผลิต หรืออาจจะขยายไปถึงการขนส่งสินค้าไปส่งลูกค้า หรือคู่ค้าทางธุรกิจอื่นๆ ปัจจุบันยังไม่มีเทคโนโลยีใดมาช่วยในการตรวจนับภาชนะดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ ตัวอย่างเช่น เทคโนโลยีบาร์โค้ด จะต้องเสียเวลาให้เจ้าหน้าที่มาคอยทำการอ่านบาร์โค้ดทุกครั้ง ทำให้เกิดการสูญเสียเวลาในการทำงานตามแนวคิด การผลิตแบบ Lean Production นอกจากนั้นภาชนะเหล่านี้ อาจมีการใช้งานในสภาพแวดล้อมที่เปียกชื้น ซึ่งมีผลให้บาร์โค้ดทำงานไม่มีประสิทธิภาพ เมื่อไม่มีเทคโนโลยีในการตรวจนับที่มีประสิทธิภาพ จะมีผลทำให้ผู้บริหารไม่ทราบจำนวนภาชนะที่มีอยู่ระบบ ทำให้เกิดการสูญเสียที่ต้องจัดซื้อภาชนะเหล่านี้เพิ่มเติม ซึ่งบางบริษัทเสียค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อภาชนะเหล่านี้เป็นเงินมากถึง 10 ล้านบาทต่อปี

ระบบภาชนะหมุนเวียน (Returnable Asset Visibility) มีลักษณะการใช้งานแบบ ระบบจัดการสายการผลิตที่ควบคุมด้วย RFID แบบหลายช่องทาง โดยใช้

เทคโนโลยีอาร์เอฟไอดีแบบ Passive และการออกแบบเสาอากาศทำให้ลดความคาดเคลื่อนในการอ่านข้อมูลของ RFID ที่อยู่ใกล้เคียงกันมาช่วยในการบริหารภาชนะเหล่านี้ ภาชนะทุกชิ้นจะมีการติด RFID Tag และเครื่องอ่านทุกเครื่องจะเชื่อมต่อกันเป็นเครือข่ายเดียวกัน เพื่อติดตามสถานะของ Trolley ระหว่างการผลิต เพื่อควบคุม QoS และลดขั้นตอนการสุ่มตรวจคุณภาพที่ Q-gate (Quality gate) มีลักษณะเป็น web based ทันทีที่ภาชนะผ่านเครื่องอ่านระบบจะทำการบันทึกเวลา และสถานะการเข้าออกของภาชนะเหล่านี้โดยอัตโนมัติ นอกเหนือจากการบันทึกเวลาเข้าออกแล้ว ระบบดังกล่าวยังทำการคำนวณเวลาการใช้งานของภาชนะในแต่ละขั้นตอนการผลิต

“ระบบภาชนะหมุนเวียน มีลักษณะการใช้งานแบบระบบจัดการสายการผลิตที่ควบคุมด้วย RFID แบบหลายช่องทาง โดยใช้เทคโนโลยีอาร์เอฟไอดีแบบ Passive”



Hand interacting with a tablet displaying a car rental invoice.

Invoice Details:

- Vehicle: CAPTIVA 2.0L AT Diesel Beige LTZ
- Model: TO75
- Registration: 285142744 JK
- License: 1CUST00000073
- Insurance: 1CUST00000073
- Company: Black-Black-Sa...
- Booking Date: 2014-03-12

| Item | Description | Quantity | Unit Price | Total Price | Category |
|------|-------------|----------|------------|-------------|-------------|
| 1 | rental | 1.00 | 1.00 | 1.00 | rental |
| 2 | fuel | 1.00 | 1.00 | 1.00 | fuel |
| 3 | insurance | 1.00 | 1.00 | 1.00 | insurance |
| 4 | tax | 1.00 | 1.00 | 1.00 | tax |
| 5 | parking | 1.00 | 1.00 | 1.00 | parking |
| 6 | cleaning | 1.00 | 1.00 | 1.00 | cleaning |
| 7 | damage | 1.00 | 1.00 | 1.00 | damage |
| 8 | accessories | 1.00 | 1.00 | 1.00 | accessories |
| 9 | other | 1.00 | 1.00 | 1.00 | other |

iService

ระบบจัดการบริการศูนย์รถยนต์

บจก. เดอ ซอฟต์แวร์

545/6-7 ซอยลาดพร้าว 101 แขวงคลองเจ้าคุณสิงห์
เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร

โทรศัพท์: 02-731 2850

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน

มูลค่าการลงทุน: 400,000 บาท

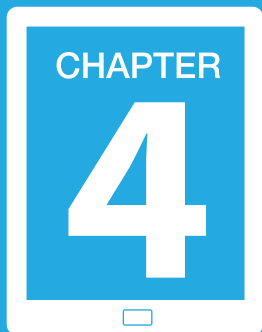
รหัสโครงการ: P13-SW-55-05-004

จากนโยบายรถยนต์คันแรกส่งผลให้เกิดการขายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2555 อย่างเห็นได้ชัด ทั้งในแง่ของยอดการผลิตรถยนต์ ที่สามารถสร้างตัวเลขระดับ 2.2-2.3 ล้านคันเพิ่มขึ้นร้อยละ 35 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และยอดขายภายในประเทศไทยสูงถึง 1.4-1.45 ล้านคัน อันเป็นผลจากการลงทุนผลิตรถยนต์รุ่นใหม่และรถยนต์ยี่ห้อใหม่ที่เริ่มผลิตในประเทศ เพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออกไปประเทศสำคัญในเอเชีย ตลอดจนการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมรถยนต์ภายหลังจากปัญหาอุทกภัยที่เกิดขึ้นในหลายพื้นที่ของประเทศ

ระบบจัดการบริการศูนย์รถยนต์ จึงเป็นนวัตกรรมบริการระดับประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีเว็บเซอร์วิสเพื่อพัฒนา workflow management ของการให้บริการที่ศูนย์บริการ

รถยนต์ เป็นแอปพลิเคชันบน iPad เช่น การเปิด Job และตรวจสอบสภาพรถก่อนส่งมอบ เพื่อให้ลูกค้าหรือผู้มาใช้บริการตามศูนย์บริการรถยนต์ได้รับความสะดวกมากยิ่งขึ้น และทางด้านผู้ให้บริการเองได้เพิ่มความรวดเร็วในการให้บริการกับผู้มาขอใช้บริการ พร้อมทั้งสามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์เชิงสถิติได้ ทำให้ประสิทธิภาพในการให้บริการเพิ่มมากยิ่งขึ้น

“ระบบนวัตกรรมบริการระดับประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีเว็บเซอร์วิสเพื่อพัฒนา workflow management ของการให้บริการที่ศูนย์บริการรถยนต์ เป็น แอปพลิเคชันบน iPad”



Medical and Healthcare

การแพทย์และสุขภาพ

ปัจจุบัน ตลาดที่เกี่ยวข้องกับทางการแพทย์มีขนาดใหญ่และมีกำลังซื้อสูงมาก อีกทั้งมีแนวโน้มของการขยายตัวเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ทั้งนี้เพราะคนไทยให้ความสำคัญกับเรื่องสุขภาพมากขึ้น ประกอบกับรัฐบาลได้กำหนดนโยบายเพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Thailand as World Class Health Care Provider) โดยกำหนดไว้ในยุทธศาสตร์เมดิคัลฮับฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2553-2557) ซึ่งประกอบด้วย ธุรกิจบริการรักษาพยาบาล ธุรกิจส่งเสริมสุขภาพ และธุรกิจผลิตภัณฑ์สุขภาพและสมุนไพรไทย ในปี พ.ศ. 2554 มีรายได้จากบริการสุขภาพในประเทศไทยประมาณ 97,878 ล้านบาท มีชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาในประเทศไทย และรับบริการด้านสุขภาพเป็นจำนวนมากถึง 2.2 ล้านคน สำหรับในปี พ.ศ. 2556 ประมาณการว่าจะมีผู้ป่วยต่างชาติเข้ามารักษาพยาบาลในไทยราว 2.6 ล้านราย ประมาณการรายได้ 121,658 ล้านบาท

โดยมีปัจจัยสนับสนุนคือความเชี่ยวชาญของแพทย์ มาตรฐานทางการแพทย์ของประเทศไทยเป็นที่ยอมรับในระดับสากล และค่าใช้จ่ายทางการแพทย์ที่ไม่สูง โดยธุรกิจบริการรักษาพยาบาล เป็นธุรกิจหลักที่สำคัญ มีผู้ประกอบการหลัก คือ โรงพยาบาลในประเทศไทย มีจำนวนทั้งสิ้น 1,278 แห่ง เป็นโรงพยาบาลของรัฐสังกัดกระทรวงสาธารณสุข ซึ่งมีจำนวน 875 แห่ง เป็นโรงพยาบาลเอกชนจำนวน 298 แห่ง เป็นโรงพยาบาลระดับชุมชน จำนวน 723 แห่ง โรงพยาบาลทั่วไป จำนวน 70 แห่ง โรงพยาบาลศูนย์ขนาดใหญ่จำนวน 25 แห่ง โรงพยาบาลเอกชนที่มีศักยภาพรองรับกลุ่มลูกค้าชาวต่างประเทศมีจำนวน 132 แห่ง หรือร้อยละ 51.56 ของโรงพยาบาลเอกชนทั่วประเทศ

การบริการทางการแพทย์ของประเทศไทยมีคุณภาพสูงมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งสถานพยาบาลภาคเอกชนและมหาวิทยาลัย ปัจจุบันได้รับการรับรองมาตรฐานระดับนานาชาติ หรือ มาตรฐานเจซีไอเอ (Joint Commission International on Accrediation) แล้ว 21 แห่ง ภาครัฐสนับสนุนการเดินทางของผู้ป่วยต่างชาติเข้ามาใช้บริการด้านนี้โดยกระทรวงสาธารณสุขเสนอให้มีการขยายเวลาพำนักในประเทศไทยของกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง 5 ประเทศ คือ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ กาตาร์ คูเวต โอมาน และบาห์เรน จาก 30 วันเป็น 90 วัน และขยายเวลาต่อเนื่องรวมแล้วไม่เกิน 1 ปี กรณีที่เดินทางเข้ามาเพื่อรับการรักษาพยาบาล โดยอนุญาตในส่วนของผู้ป่วย ครอบครัว ผู้ติดตามรวมไม่เกิน 3-5 คน

ทั้ง 5 ประเทศตะวันออกกลาง ให้ความนิยมในการเดินทางเข้ามารับการรักษาพยาบาลในประเทศไทยพร้อมครอบครัว จำนวนเพิ่มสูงขึ้นทุกปีและอยู่ในประเทศไทยต่อแบบระยะยาว จากสถิติการเดินทางเข้า-ออกประเทศไทยของสำนักงานตรวจคนเข้าเมือง ระหว่างเดือนมกราคม-ธันวาคม 2554 พบว่า คนสัญชาติบาห์เรนเดินทางเข้าทั้งหมด 22,873 ราย คูเวต 59,557 ราย โอมาน 57,571 ราย กาตาร์ 20,280 ราย และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ 109,362 ราย ส่วนจำนวนผู้ป่วยชาวตะวันออกกลางที่เข้ามารับรักษาพยาบาลในไทยเพิ่มขึ้นจาก 20,004 รายในปี พ.ศ. 2545 เป็น 169,091 รายในปี พ.ศ. 2550

สำหรับตลาดสุขภาพภายในประเทศที่น่าสนใจคือ ตลาดผู้สูงอายุ ซึ่งจากการคาดการณ์ว่าในปี พ.ศ. 2583 เป็นต้นไปการเพิ่มขึ้นของประชากรจะเป็นกลุ่มประชากรที่มีอายุ 65 ปีขึ้นไปเท่านั้น ก่อให้เกิดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงประชากรในประเทศไทยที่มีจำนวนประชากรสูงวัยเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจะส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของสมาชิกครอบครัว ตั้งแต่การดูแลผู้สูงอายุการคงไว้ซึ่งรายได้ของผู้สูงอายุ ซึ่งอีกสิ่งหนึ่งที่สำคัญคือ การอาศัยอยู่ในครัวเรือนเดียวกันกับบุตรของผู้สูงอายุมิแนวโน้มลดลงและในอนาคตอาจจะลดลงมากไปกว่าเดิมอีก เนื่องจากครอบครัวในอนาคตจะมีขนาดเล็กและจากการที่มีบุตรที่ยังมีชีวิตอยู่จะลดจำนวนลงนี้เอง จึงเป็นผลที่ทำให้คนไทยต้องมีการเตรียมพร้อมก่อนถึงวัยชรา

ขณะที่การรักษาผู้มีบุตรยากและวินิจฉัยพันธุกรรมตัวอ่อนกับคลินิกเฉพาะทางผิวหนังและความงาม ก็เป็นอีกสองบริการรักษาพยาบาลที่มีแนวโน้มความต้องการที่สูงขึ้นทั้งสำหรับชาวไทยและชาวต่างประเทศ เช่น จีนและอินเดีย ซึ่งในประเทศไทยมีคลินิกรักษาผู้มีบุตรยากประมาณ 50 คลินิกทั่วประเทศ ไม่รวมศูนย์ที่อยู่ในโรงพยาบาลต่างๆ และมีแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้นอย่างมาก เนื่องจากมีความต้องการจากต่างประเทศเข้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้นส่วนคลินิกเฉพาะทางผิวหนังและความงามที่มีสาขามากกว่า 1 แห่งมีประมาณ 100 แห่ง และมีแนวโน้มความต้องการมากขึ้นในประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ลาว และเวียดนาม เป็นต้น





ซอฟต์แวร์สำหรับการบริหารจัดการคลินิกผู้มีบุตรยาก

บจก. อาริษฐ์ คอร์ปอเรชั่น
5/37 ซอยสวนชิดลม แขวงลาดยาว เขตจตุจักร
กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์: 081-844 9821
เว็บไซต์: www.eurotyre-th.com

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลเทคโนโลยีเป็นทุน
มูลค่าการลงทุน: 1,000,000 บาท
รหัสโครงการ: P13-SW-54-10-034



ซอฟต์แวร์สำหรับการบริหารจัดการคลินิกผู้มีบุตรยาก เป็นนวัตกรรมบริการระดับประเทศ ที่สามารถบริหารงาน โดยการแยกเป็นโมดูลต่างๆ ตามกระบวนการทำงานของ แพทย์เฉพาะทางรักษาผู้มีบุตรยาก เช่น โมดูลสำหรับ แพทย์ โมดูลสำหรับห้องปฏิบัติการ โมดูลห้องยา และโมดูล ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการทำงานเพื่อเก็บข้อมูลการรักษา รวมไปถึงข้อมูลการดำเนินงานต่างๆ สำหรับเจ้าหน้าที่ เช่น ข้อมูลการทำการแลป ข้อมูลการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ เช่น การกำหนดผู้ทำรายการ การกำหนดผู้แก้ไขรายการ เป็นต้น ซึ่งข้อมูลที่จัดเก็บนั้นจะครอบคลุมทั้งข้อมูลทั่วไปของผู้ป่วย ข้อมูลการตรวจรักษาโดยแพทย์ผู้รักษา ข้อมูลผลแลป ต่างๆที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลเกี่ยวกับการผ่าตัด รวมไปถึงการ นัดหมาย การจ่ายยา การคิดค่ารักษาพยาบาลและ ค่าหัตถการ เป็นต้น

อีกทั้งการใช้ซอฟต์แวร์มาช่วยลดการทำงานในรูปแบบเอกสาร ทำให้การทำงานและการส่งต่อข้อมูล ระหว่างแผนก มีความคล่องตัว ชัดเจนและถูกต้อง พร้อมกันนั้นยังมีส่วนที่แจ้งเตือนต่างๆ เพื่อลดระยะเวลา

ในการทำงานและป้องกันความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นได้ ทำให้การบริการผู้ที่มารับการรักษาเป็นไปด้วยดียิ่งขึ้น การใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการสร้างรายงานอัตโนมัติ การช่วยลดทอนเวลาที่ใช้ในการสรุปข้อมูลในแต่ละวันให้ แพทย์และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องได้นำมาวิเคราะห์ร่วมกัน เพื่อให้การรักษาที่ดีที่สุด และรวมไปถึงการสร้างข้อมูล ทางสถิติที่ง่ายสำหรับการนำไปวิเคราะห์ในการปรับปรุง พัฒนาการรักษาและการให้บริการในอนาคต

“ลดการทำงานในรูปแบบเอกสาร ทำให้การทำงานและการส่งต่อข้อมูล ระหว่างแผนก มีความคล่องตัว ชัดเจนและถูกต้อง พร้อมกันนั้นยังมีส่วนที่แจ้งเตือนต่างๆ เพื่อลดระยะเวลาในการทำงานและป้องกันความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นได้”

HOSPITAL



ระบบบริหารทรัพยากรในหน่วยบริการสาธารณสุข

บจก. ไอเพน ซอร์ส เทคโนโลยี

99/23 ชั้น 12 อาคารซอฟต์แวร์พาร์ค หมู่ที่ 4 ถนน
แจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี

โทรศัพท์: 02-583 3305

เว็บไซต์: www.hospital-os.com

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน

มูลค่าการลงทุน: 10,000,000 บาท

รหัสโครงการ: P13-SW-55-02-034



ระบบบริหารทรัพยากรในหน่วยบริการสาธารณสุข เป็น Enterprise Resource Planning (ERP) for Healthcare Service มีความเป็นนวัตกรรมบริการระดับประเทศ โดยการพัฒนาาระบบสารสนเทศที่เข้าไปช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงานทุกกระบวนการ และในทุกหน่วยงานของผู้ให้บริการสุขภาพ เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลของทุกกระบวนการ และทุกหน่วยงานนั้นเข้าสู่ฐานข้อมูลส่วนกลางที่เป็นฐานข้อมูลเดียวกัน บนระบบคลาวด์คอมพิวติ้ง ทำให้ทุกหน่วยงานที่ให้บริการสุขภาพ มีข้อมูลที่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ลดเวลาการให้บริการ ลดการทำงานที่ซ้ำซ้อน ลดความผิดพลาดและความขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นเนื่องจากการสื่อสารระหว่างหน่วยงานภายในกันเอง หรือกับหน่วยงานภายนอก และให้บริการแบบ Software as a Service บนคลาวด์คอมพิวติ้ง ซึ่งในปัจจุบันมีจำนวนสถานพยาบาลในประเทศไทยอยู่ 14,799 แห่ง และมีสถานพยาบาลในระดับปฐมภูมิกว่าร้อยละ 83 กระจายทั่วประเทศ สามารถใช้ระบบนี้ด้วยต้นทุนระบบที่ถูกกว่า

“นวัตกรรมบริการระดับประเทศโดย
การพัฒนาาระบบสารสนเทศที่เข้าไป
ช่วยอำนวยความสะดวกในการทำงาน
ทุกกระบวนการ และในทุกหน่วยงาน
ของผู้ให้บริการสุขภาพ”

Health History

Symptoms - Review of Systems Pain Scale Past Medical History Family History Habits

Click the **NEW PAIN** button and then click the area where you are experiencing pain:

| Pain Area | Level | Pain Type |
|------------|-------|------------------------------|
| Lower Back | 9 | Burning, Constant, Dull Ache |
| Left Heel | 6 | Burning, Sharp |
| Back Head | 8 | Dull Ache, Sharp |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

Personal Information
Medical Coverage
Medication History
Allergies
Implants
Organ Donor
Health History
Charting

No Pain Worst Possible Pain

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Type of Pain

Burning Constant Dull Ache
 Numbness Sharp Stabbing
 Intermittent

Security Disaster Plan Reports Create Portable Record Save Cancel Exit

incare

ระบบส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรค รายบุคคลสำหรับผู้สูงอายุ

บจก. โอเพน ซอร์ส เทคโนโลยี

99/23 ชั้น 12 อาคารซอฟต์แวร์พาร์ค หมู่ที่ 4 ถนน
แจ้งวัฒนะ ตำบลคลองเกลือ อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี

โทรศัพท์: 02-583 3305

เว็บไซต์: www.hospital-os.com

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน

มูลค่าการลงทุน: 10,000,000 บาท

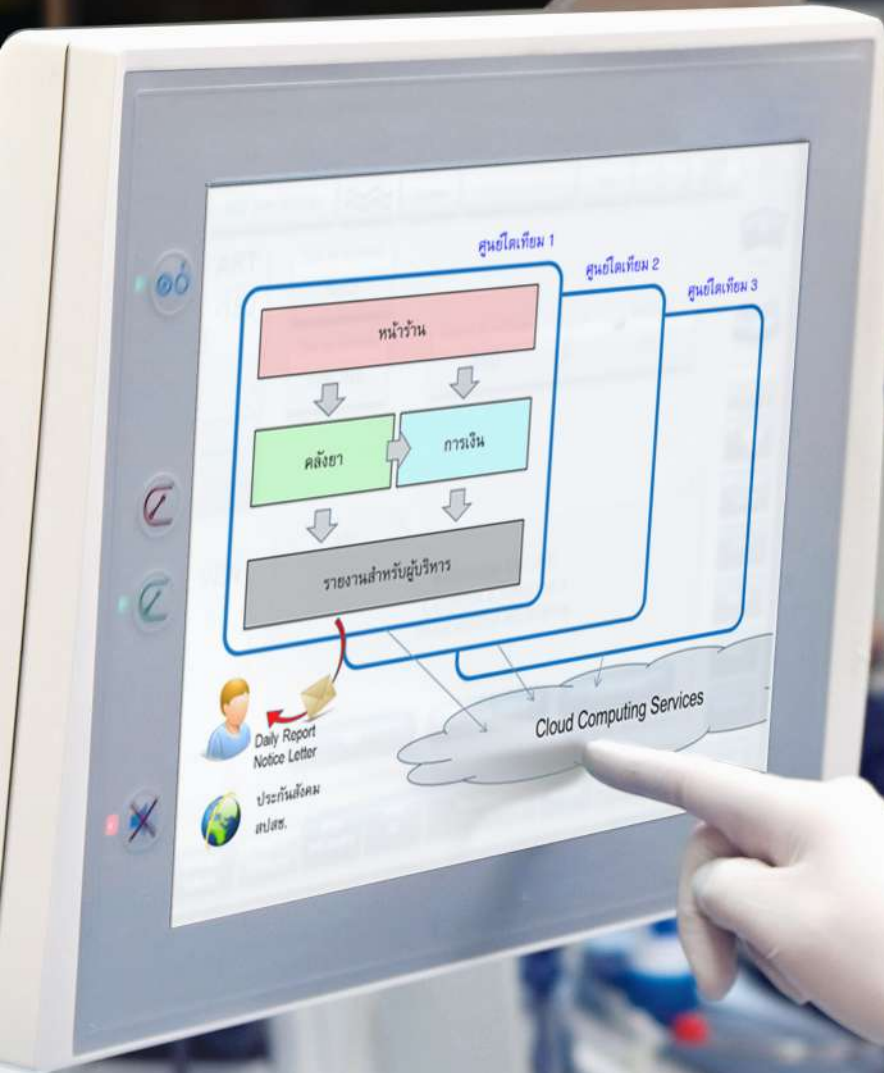
รหัสโครงการ: P13-SW-55-02-034



ระบบส่งเสริมสุขภาพและป้องกันโรครายบุคคลสำหรับผู้สูงอายุ เป็นเครื่องมือที่ให้การดูแลช่วยเหลือเพื่อส่งเสริมสุขภาพทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจรายบุคคล ระบบจะจัดตารางการดูแลได้แก่ ตารางนัดแพทย์ ตารางเวลาเจาะเลือด หรือนัดต่างๆ ปริมาณยาคงเหลือ และตารางวัคซีนที่เหมาะสม และเชื่อมโยงการส่งเสริมสุขภาพสมาชิกในครอบครัว ซึ่งมีบทบาทสำคัญอย่างมากในการดูแลผู้สูงอายุ และสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกรวดเร็วผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และอุปกรณ์มือถือ ผ่านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ที่มีกระบวนการคิดและใช้หลักตรรกศาสตร์ในการคิดหาคำตอบอย่างมีเหตุผล จากการประมวลองค์ความรู้ทั้งหมดที่มีอยู่ในระบบ มาตอบสนองต่อผู้ใช้งานในแต่ละสถานการณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ซึ่งในปัจจุบันมีจำนวนผู้สูงอายุที่ดูแลตนเองได้ และผู้สูงอายุในภาวะพึ่งพิงอยู่ 7,139,127 คน ต้องการคนดูแล 499,873 คน รวมเป็น 7,639,000 คน แต่ตัวเลขนี้จะเป็น 10,776,000 คน ในปี พ.ศ. 2563 หรืออีก 10 ปีข้างหน้า โดยแบ่งเป็นดูแลตนเองได้ 10,034,234 คน และต้องการคนดูแลมากถึง 741,766 คน

“เป็นเครื่องมือที่ให้การดูแลช่วยเหลือ เพื่อส่งเสริมสุขภาพ ทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจรายบุคคลระบบจะจัดตารางการดูแลได้แก่ ตารางนัดแพทย์ ตารางเวลาเจาะเลือด หรือนัดต่างๆ ปริมาณยาคงเหลือ และตารางวัคซีนที่เหมาะสม”



Dialysis Clinic on Cloud

ระบบบริหารศูนย์ไตเทียมบนคลาวด์

บจก. พีชเอ็น ซอฟต์แวร์

51/599 หมู่ 7 หมู่บ้านเมืองเอก ถนนพหลโยธิน

ตำบลหลักหก อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี

โทรศัพท์: 02-865 4279, 081-372 6994

เว็บไซต์: www.softsquaregroup.com

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแม่แบบเทคโนโลยีเป็นกลุ่ม

มูลค่าการลงทุน: 1,000,000 บาท

รหัสโครงการ: P13-SW-55-03-022

“ไต” เป็นอวัยวะที่สำคัญของร่างกาย ทำหน้าที่เป็นเสมือนเครื่องกรองน้ำที่คอยกรองของเสีย สารเคมี หรือสารแปลกปลอมออกจากร่างกาย นอกจากนี้ยังคอยควบคุมสมดุลของน้ำ เกลือแร่ และความเป็นกรดต่างของเลือด รวมถึงการสร้างฮอร์โมนบางชนิดด้วย อย่างไรก็ตามมีหลายปัจจัยที่เป็นสาเหตุทำให้การทำงานของไตเสื่อมประสิทธิภาพลง เช่น โรคทางพันธุกรรมบางชนิด เบาหวาน ความดันโลหิตสูง ยา สารเคมีต่างๆ เป็นต้น หรือแม้แต่โรคที่เกิดขึ้นกับไตโดยตรง ได้แก่ โรคนี้้วนไต โรคไตอักเสบเรื้อรัง โรคติดเชื้อในระบบทางเดินปัสสาวะ เป็นต้น จากสถิติการป่วยเป็นโรคไตของคนไทยมีปริมาณเพิ่มขึ้น โรงพยาบาลต่างๆ จึงได้มีการจัดตั้งศูนย์ไตเทียมขึ้นมาเพื่อการตรวจวินิจฉัยรักษาไปจนถึงการฟอกเลือดล้างไตอย่างครบวงจร ระบบการบริหารงานของศูนย์ไตเทียมในปัจจุบันส่วนใหญ่จะมีบริการ การฟอกเลือดประจำ การฟอกเลือดสำหรับผู้ป่วยอาการหนักในห้องไอซียู การดื่มน้ำออกจากร่างกายผู้ป่วยที่มีน้ำคั่งมากเกินไป การรักษาโดยใช้เครื่องทำงานทดแทนไตในผู้ป่วยอาการหนักการผ่าตัดเชื่อมต่อเส้นเลือดดำและแดง หรือใส่ท่อชั่วคราวเพื่อใช้ในการฟอกเลือด จนถึงการทำผ่าตัดเปลี่ยนไต อย่างไรก็ตามการบริหารจัดการจะใช้การบันทึกข้อมูลจากเจ้าหน้าที่พยาบาลโดยการจดลงสมุด จากนั้นต้องมาทำการนับยอดสรุปรายงานซึ่งทำให้เสียเวลา มีโอกาสเกิดความผิดพลาดสูง และยังไม่สามารถตรวจสอบได้

ระบบบริหารศูนย์ไตเทียมบนคลาวด์ จึงเป็นนวัตกรรมบริการระดับประเทศ สำหรับใช้บริหารจัดการงานในศูนย์ไตเทียม ได้แก่ การบันทึกข้อมูลการรักษาของ คนไข้ การคุมคลังยาและเครื่องมือแพทย์ การคำนวณค่าแพทย์ ค่าพยาบาลประจำเดือน รวมถึงรายงานต่างๆ สำหรับผู้บริหาร โดยจะให้บริการในลักษณะการเช่าใช้ เพื่อให้ศูนย์ล้างไตสามารถมีซอฟต์แวร์ช่วยบริหารจัดการได้โดยไม่ต้องลงทุนในด้านฮาร์ดแวร์ ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ การพัฒนาโครงสร้างในองค์กรในกรณีที่มีหลายสาขา และคำบุคลากรด้านไอทีสำหรับดูแลระบบ

“อย่างไรก็ตามการบริหารจัดการ จะใช้การบันทึกข้อมูลจากเจ้าหน้าที่พยาบาลโดยการจดลงสมุด จากนั้นต้องมาทำการนับยอดสรุปรายงานซึ่ง ทำให้เสียเวลา มีโอกาสเกิดความผิดพลาดสูง และยังไม่สามารถตรวจสอบได้ ”



Cloud Clinic

ศูนย์บริการข้อมูลทางการแพทย์สำหรับคลินิก ผ่านระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์

บจก. ฟีนิกซ์ซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น

848/83 ซอยเขมาเนรมิตร ถนนประชากรศาสตร์สาย 1

แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร

โทรศัพท์: 02-911 8491

เว็บไซต์: www.phoenixsoft.co.th

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน

มูลค่าการลงทุน: 1,500,000 บาท

รหัสโครงการ: P13-SW-55-06-005



ปัจจุบันปัญหาในการให้บริการทางการแพทย์ คือ ผู้รับบริการต้องเดินทางมาพบแพทย์เพื่อปรึกษาหรือรับการรักษาที่โรงพยาบาลหรือคลินิกเท่านั้นหรือในกรณีที่แพทย์ต้องถึงหรือประจำสาขาอยู่ไม่สามารถให้การรักษาผู้ป่วยได้ ทำให้ผู้รับบริการต้องเดินทาง เสียค่าใช้จ่ายและเวลา มารับการรักษาในตัวเมืองเพื่อพบแพทย์ผู้เชี่ยวชาญจนทำให้เกิดปัญหาแออัดของสถานพยาบาลหรือการให้บริการทางการแพทย์ที่ไม่ทั่วถึง

ศูนย์บริการข้อมูลทางการแพทย์สำหรับคลินิกผ่านระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ เป็นนวัตกรรมซอฟต์แวร์ด้านการแพทย์โดยใช้เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ ซึ่งระบบสามารถเก็บข้อมูลประวัติต่างๆ ทั้งประวัติส่วนตัวของผู้ป่วย ประวัติการรักษา ประวัติการเกิดโรค ประวัติการแพ้ยา โดยข้อมูลของผู้ป่วยทั้งหมดจะถูกเก็บลงในระบบฐานข้อมูลกลาง เมื่อผู้ป่วยเข้ารับการรักษา คลินิกสามารถดึงข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้ป่วยมาแสดงผล และทำการการได้ทันที รวมไปถึงสามารถแสดงข้อมูลประวัติการรักษา สามารถบูรณาการข้อมูลทางการแพทย์ให้สามารถใช้งานข้อมูลร่วมกันได้ ลดการซ้ำซ้อนของปริมาณข้อมูล มีข้อมูลที่เป็นประโยชน์เพื่อประกอบการวินิจฉัยโรคสำหรับแพทย์ และที่สำคัญประหยัดเวลาของผู้ป่วยที่เข้ารับบริการ

“ระบบสามารถเก็บข้อมูลประวัติต่างๆ ทั้งประวัติส่วนตัวของผู้ป่วย ประวัติการรักษา ประวัติการเกิดโรค ประวัติการแพ้ยา โดยข้อมูลของผู้ป่วยทั้งหมดจะถูกเก็บลงในระบบฐานข้อมูลกลาง เมื่อผู้ป่วยเข้ารับการรักษา คลินิกสามารถดึงข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้ป่วยมาแสดงผล ”



Education

การศึกษา

ปัจจุบันประเทศไทยมีความตื่นตัวทางการศึกษามากขึ้น เนื่องจากมีการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ในปี พ.ศ. 2558 ซึ่งบุคคลที่เกี่ยวข้อง คือ นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ บุคลากรทางการศึกษา รวมทั้งประชาชนทั่วไป ให้มีศักยภาพเข้าสู่การเปิดเสรีทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคมที่จะเกิดขึ้นในอนาคต การพัฒนาบุคคลเหล่านี้ส่วนสำคัญที่สุด คือ การให้การศึกษามีเป้าหมาย ดังนั้นจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาหลักสูตรการศึกษาให้สอดคล้องกับศักยภาพของผู้รับการศึกษา เช่น สายอาชีพและสายสามัญ ซึ่งเครื่องมือที่จะช่วยพัฒนาบุคคลได้ดีที่สุด คือ การศึกษา และการพัฒนาการศึกษาที่สะดวกและรวดเร็ว คือ การนำเทคโนโลยีเข้ามาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาการเรียนรู้อิงของบุคคล แท็บเล็ต เป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่จะพัฒนาการเรียนรู้อิงของผู้เรียน การเข้าถึงสื่อต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว สะดวก ไม่จำกัดเวลา และสถานที่

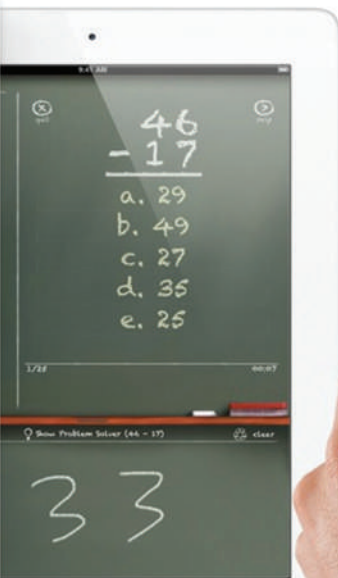
ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีข้อมูลและการสื่อสารแบบใหม่ จะยังพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อินเทอร์เน็ตจึงกลายเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยปฏิวัติวิธีที่จะสื่อสารความรู้ ผ่านอีเมล สื่อสังคมออนไลน์ ทำให้ความรู้ในสาขาวิชาต่างๆ สื่อสารได้ในอาณาบริเวณที่กว้างขึ้น วารสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์จะสามารถเผยแพร่ได้ในทุกมุมของโลก จนทำให้ความรู้กลายเป็นทรัพยากรที่เคลื่อนที่ได้ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และไม่ได้ติดอยู่กับสถานศึกษาและห้องเรียนอีกต่อไป ทำให้การศึกษาในทุกระดับการศึกษาทำงาน ประสานงาน แลกเปลี่ยนความรู้ กิจกรรม ได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งจะช่วยให้เกิดเครือข่ายการเรียนรู้ในประเด็นเฉพาะต่างๆ มากยิ่งขึ้น

แต่อย่างไรก็ตามกระบวนการเหล่านี้ ต้องการทั้ง ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ การช่วยเหลือด้านเทคนิค การฝึกอบรม และการอัปเดตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งแม้ว่าแนวโน้มราคาในการเข้าถึงจะต่ำลงเรื่อยๆ แต่ในปัจจุบันก็ยังมีราคาในภาพรวมสูง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อบางประเทศและสถาบันการศึกษาที่ขาดความสามารถในการเข้าถึงเทคโนโลยี เช่น อินเทอร์เน็ตพื้นฐาน ความเร็วอินเทอร์เน็ต ก็จะทำให้ความสามารถในการแข่งขันน้อยลง ในทางกลับกันประเทศที่มีปัจจัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เอื้ออำนวยก็จะช่วยยกระดับความสามารถการแข่งขันมากขึ้นด้วย

แนวโน้มการใช้งานสื่อการเรียนดิจิทัลในระดับสากล เห็นได้จาก ประเทศสหรัฐอเมริกาได้มีการพัฒนาการศึกษาในรูปแบบห้องเรียนแห่งอนาคตโดยสนับสนุนให้ครูทำบทสอนที่ให้นักเรียนได้ใช้แท็บเล็ต เพื่อเชื่อมต่อหลักสูตรและข้อมูลในโลกอินเทอร์เน็ตเพื่อค้นคว้าหาความรู้ สำหรับประเทศในยุโรปได้มีการตั้งหน่วยงานส่งเสริมให้มีการพัฒนาการเรียนการสอนโดยใช้แท็บเล็ตแก่โรงเรียนและครูโดยการให้ทุนและให้ความรู้ ขณะที่ประเทศเกาหลีใต้ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการสอนระดับประถมเป็นดิจิทัลทั้งหมดภายในปี พ.ศ. 2557 โดยจะมีการนำแท็บเล็ตเข้ามาใช้ในการเรียนการสอน ซึ่งรัฐบาลเกาหลีใต้ได้ทุ่มงบประมาณกว่า 2,400 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อให้การศึกษาแบบ Tablet-based เสร็จสมบูรณ์แบบในปี พ.ศ. 2558 สำหรับประเทศสิงคโปร์ ได้มีการนำ iPad มาใช้ในห้องเรียนชั้นมัธยมเพื่อสอนในวิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และภูมิศาสตร์แล้ว

สำหรับแนวโน้มตลาดแท็บเล็ตไทย จากผลการศึกษาดตลาดแท็บเล็ตของประเทศไทยล่าสุดภายใต้รายงาน IDC's Worldwide Quarterly Tablet Tracker, 2Q 2012 พบว่าตลาดในไตรมาสที่ 2 ของปีนี้ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสแรกร้อยละ 127 และคิดเป็นการเติบโตร้อยละ 300 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมีจำนวนยอดขายจัดส่งทั้งหมด 4.66 แสนเครื่อง ส่วนตลาดระดับล่างนั้นได้รับแรงกระตุ้นจากโครงการแท็บเล็ตเพื่อการศึกษาของภาครัฐ โดยโครงการนี้ส่งผลกระทบททางตรงต่อตลาดคือเป็นการเพิ่มยอดขาย และส่งผลกระทบต่อทางอ้อมคือเป็นส่วนช่วยโปรโมทความนิยมในตัวแท็บเล็ตให้แพร่หลายมากขึ้น ซึ่งทำให้ผู้ผลิตหรือ венเดอร์ไทยหลายรายเช่น ไอโมบายและจีเน็ตได้รับประโยชน์ด้วย

สำหรับตลาดในประเทศไทยนั้นถือได้ว่าเป็นหนึ่งในตลาดที่มีขนาดใหญ่และมีการเติบโตรวดเร็วที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยยอดขายในช่วงครึ่งแรกของปีนี้ มีปริมาณกว่า 670,000 เครื่องและคาดการณ์ว่าการเติบโตอย่างรวดเร็วเช่นนี้จะเกิดขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังเช่นเดียวกัน โดยการคาดการณ์การเติบโตของตลาดทั้งปีนี้เป็นร้อยละ 140 ยอดจัดส่งรวมกับยอดของโครงการแท็บเล็ตเพื่อการศึกษาที่มีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นสูงกว่า 1.4 ล้านเครื่อง การที่ผู้บริโภคมีตัวเลือกที่หลากหลายขึ้น ประกอบกับราคาค่าบริการดาต้าแพคเกจที่เริ่มปรับตัวลดลง จะส่งผลให้ตลาดผู้บริโภคปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ตลาดภาครัฐ ภาคการศึกษา และตลาดองค์กรเองก็เริ่มมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น





PLEARN

สื่อการเรียนการสอนโต้ตอบได้สำหรับเด็กปฐมวัย

พจน. เพลิน เอ็ดดูเทนเมนท์

150 ถนนกรุงเกษม แขวงบางขุนพรหม เขตพระนคร

กรุงเทพมหานคร

โทรศัพท์: 081-614 3570

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลเทคโนโลยีเป็นทุน

มูลค่าการลงทุน: 700,000 บาท

รหัสโครงการ: P13-SW-54-11-024



จะดีแค่ไหนเมื่อของเล่นแต่ละชิ้นภายในห้องเรียนหรือสิ่งของรอบตัวภายในบ้านสามารถบอกเล่าเรื่องราวหรือสาระที่ควรรู้เกี่ยวกับตัวมันเองให้เด็กๆ ได้เรียนรู้ได้ประโยชน์ที่เด็กๆ จะได้รับคงไม่หยุดอยู่เพียงแค่ความสนุกสนานเท่านั้น ซึ่งในปัจจุบันสื่อการเรียนการสอนหลายประเภทมีการนำเทคโนโลยี Multimedia และ Graphic Animation มาประยุกต์ใช้กันอย่างแพร่หลาย ซึ่งสามารถดึงดูดความสนใจของเด็กนักเรียนได้เป็นอย่างดีโดยเฉพาะในเด็กเล็ก (ระดับปฐมวัย) แต่ว่ารูปแบบการสอนกลับไม่ได้ตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมการเรียนรู้ของเด็กได้ดีเท่าที่ควร กล่าวคือเป็นสื่อการเรียนการสอนที่มีรูปแบบไม่น่าสนใจ มุ่งเน้นที่การอ่านออกเขียนได้และคำนวณเลขเป็น

สื่อการเรียนการสอนโต้ตอบได้สำหรับเด็กปฐมวัย เป็นสื่อการเรียนการสอนที่นำเสนอประสบการณ์การเรียนรู้รูปแบบใหม่สำหรับเด็กระดับชั้นปฐมวัย โดยมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีมัลติมีเดีย และ Graphic Animation มาช่วยให้เด็กสนุกไปกับการเรียน ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีอาร์เอฟไอดี (Radio Frequency Identification: RFID) ในการระบุตัวตนหรือรายละเอียดของของเล่นหรือสิ่งต่างๆ ภายในห้องเรียน ไม่ว่าจะเป็นรายละเอียดเกี่ยวกับรูปร่าง สี สัน คำศัพท์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงชื่อที่ใช้ในการเรียก สำหรับเรียนรู้คำศัพท์จากภาพและแก๊สมการคณิตศาสตร์ ดังนั้นเมื่อมีการเปิดบทเรียนต่างๆ แล้วมีการนำของเล่นมาใช้ประกอบกับบทเรียน ระบบจะมีการอ่านค่ารหัสต่างๆ ที่เกิดขึ้นในระบบ แล้วนำรหัสที่ได้ไปตรวจสอบกับฐานข้อมูล

เพื่อประมวลผลและส่งคำตอบหรือผลตอบสนองออกไปผ่านการโต้ตอบของ Graphic Animation ช่วยให้เด็กสามารถใช้ของเล่นและสิ่งรอบตัวภายในห้องมาเป็นสื่อการเรียนการสอนที่สามารถโต้ตอบกับ Graphic Animation ได้ทำให้เด็กสามารถเรียนรู้จากประสบการณ์ที่เกิดจากการเล่น ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เด็กใช้เวลาามากที่สุดต่อวัน ในวัยนี้ ยิ่งไปกว่านั้นรูปแบบการใช้งานยังถูกออกแบบให้สามารถแบ่งเบาภาระการสอนของครูประจำชั้นรวมถึงสามารถรวบรวมข้อมูลพฤติกรรมการเรียนรู้ของเด็กแต่ละคนเพื่อนำมาวิเคราะห์พฤติกรรมการเรียนรู้ได้อีกด้วย

ดังนั้น ไม่เพียงแค่พัฒนาการทางด้านร่างกายและความสนุกสนานเท่านั้นที่เด็กๆ จะได้รับจากประสบการณ์ที่เกิดจากการเล่น แต่ยังรวมถึงสาระต่างๆ ที่ควรรู้เกี่ยวกับสิ่งของรอบกายพัฒนาการทางด้านสมองและการเสริมสร้างจินตนาการอีกด้วยซึ่งจะตรงตามแนวคิดของโครงการคือ เรียนให้สนุก...เล่นให้ได้ความรู้ หรือ PLearn (Play and Learn)

“การเรียนรู้อุปกรณ์ใหม่สำหรับเด็ก ระดับชั้นปฐมวัย โดยมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีมัลติมีเดีย และ Graphic Animation มาช่วยให้เด็กสนุกไปกับการเรียน ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีอาร์เอฟไอดี ”

ThaiSoftware DICTIONARY



iDictionary

ซอฟต์แวร์พจนานุกรมอิเล็กทรอนิกส์บนระบบ WINDOWS PHONE 7

บจก. ไทยซอฟต์แวร์อินเตอร์โพรส
128/352 อาคารพญาไทพลาซ่า ชั้น 32 ถนนพญาไท
แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์: 02-612 0511
เว็บไซต์: www.thaisoftware.co.th

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลเทคโนโลยีเป็นทุน
มูลค่าการลงทุน: 1,500,000 บาท
รหัสโครงการ: P13-SW-54-12-011

ความหลากหลายของภาษาที่มีอยู่ทั่วโลกจัดว่าเป็นอุปสรรคสำคัญส่วนหนึ่งในการติดต่อสื่อสารที่จะก่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันได้ง่าย และเป็นที่ยอมรับกันว่าภาษาอังกฤษจัดได้ว่าเป็นภาษาที่ได้รับการยอมรับกันทั่วโลกในการติดต่อสื่อสาร แต่ก็ยังมีกลุ่มหนึ่งที่มีอุปสรรคในการใช้ ไม่ว่าจะป็นภาษาอังกฤษ หรือแม้กระทั่งการใช้ภาษาไทยในการสื่อสาร เนื่องจากความไม่เชี่ยวชาญในภาษานั้นๆ ที่อาจทำให้ความหมายของสิ่งที่ต้องการสื่อสารเปลี่ยนแปลงไป

ซอฟต์แวร์พจนานุกรมอิเล็กทรอนิกส์บนระบบ WINDOWS PHONE 7 มีความเป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ระดับประเทศเพื่อรองรับการใช้งานในยุคปัจจุบัน ซึ่งเปลี่ยนแปลงจากยุคการใช้หนังสือพจนานุกรม ไปยังพจนานุกรมบนเครื่องคอมพิวเตอร์ทั่วไป จนกระทั่งปัจจุบันไปสู่การใช้พจนานุกรมบนเครื่อง Pocket PC หรือโทรศัพท์มือถือ เนื่องจากเหมาะสมกับการใช้งานในยุคปัจจุบัน คือ มีความสะดวกในการใช้งาน สามารถใช้งานได้ทุกที่ ทุกเวลา ลดภาระการพกพาหนังสือหรืออุปกรณ์ที่มากเกินไป ซึ่งจะช่วยลดรายจ่ายด้านอุปกรณ์ ส่งเสริมการใช้พจนานุกรมให้มากยิ่งขึ้น และมีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว โดยมีรูปแบบการทำงานที่ง่าย มีเครื่องมืออำนวยความสะดวกต่างๆ ที่ช่วยให้การค้นหาคำศัพท์เป็นไปอย่างรวดเร็วและง่าย ที่สำคัญคือ ฐานข้อมูลศัพท์จะมีความถูกต้องและทันสมัย เนื่องจากอ้างอิงจากพจนานุกรมที่ได้รับการยอมรับในประเทศ คือ พจนานุกรมฉบับ สอ เสถบุตร

(แปลจากอังกฤษ-ไทย, ไทย-อังกฤษ) โดยรวบรวมไว้ในซอฟต์แวร์หน้าต่างเดียว ซึ่งจะช่วยให้การค้นหาคำศัพท์มีประสิทธิภาพสูง โดยได้รับการสนับสนุนให้พัฒนาซอฟต์แวร์พจนานุกรมเป็นรายแรกและรายเดียวบนระบบ Windows Phone 7 จากบริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด โดยใช้เทคโนโลยี HTC 7 Mozart T8698 with Windows Phone OS ร่วมกับ Silverlight for Windows Phone และ SQLite Client for Windows Phone ในการพัฒนาพจนานุกรมอิเล็กทรอนิกส์บนโทรศัพท์มือถือ (windows phone) ที่สามารถค้นหาคำศัพท์จากเสียง (speech recognition), ค้นหาจากการถ่ายภาพศัพท์ (optical character recognition) โดยใช้บริการผ่าน cloud services และสามารถอ่านคำศัพท์ที่ต้องการได้ (word speak) ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้งานพจนานุกรมและรองรับพจนานุกรมจาก ThaiSoftware ได้มากกว่าหนึ่งเล่ม โดยผู้ใช้สามารถเลือกดาวน์โหลดได้จากรายการพจนานุกรมที่มีให้

“ช่วยส่งเสริมการใช้พจนานุกรมให้มากยิ่งขึ้น และมีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว โดยมีรูปแบบการทำงานที่ง่าย มีเครื่องมืออำนวยความสะดวกต่างๆ ที่ช่วยให้การค้นหาคำศัพท์เป็นไปอย่างรวดเร็วและง่าย”

ลักษณะ

มาตรา ๒๖๔ (ประมวลกฎหมายอาญา) (๒๐๓ ไร่)

มาตรา ๒๖๔ (ประมวลกฎหมายอาญา) (๒๐๓ ไร่)

ผู้ใดกระทำความผิดโดยการฉ้อโกง และ (ก) ผู้กระทำความผิดนั้นเป็นคนไทย และรัฐบาลแห่งประเทศที่ความผิดได้เกิดขึ้น หรือผู้เสียหายได้ฟ้องร้องในไทย หรือ (ข) ผู้กระทำความผิดนั้นเป็นคนต่างด้าว และรัฐบาลไทยถือว่าคนไทยเป็น...

มาตรา ๒๖๔ (ประมวลกฎหมายอาญา) (๒๐๓ ไร่)

ผู้ใดเอาทรัพย์สินของผู้อื่น หรือที่ผู้เป็นเจ้าของเป็นเจ้าของโดยชอบด้วยกฎหมายไปโดยทุจริต ผู้ใดกระทำความผิดฐานฉ้อโกงหรือ...

(a) ...
 (b) ...
 (ค) ...
 (ง) ...
 (จ) ...
 (ฉ) ...
 (ช) ...
 (ฌ) ...
 (ฎ) ...
 (ฏ) ...
 (ฐ) ...
 (ฑ) ...
 (ฒ) ...
 (ณ) ...
 (ด) ...
 (ต) ...
 (ธ) ...

มาตรา ๒๖๔ ประมวลกฎหมายอาญา

ผู้ใดกระทำความผิดที่แจ้งเบาะแสหรือแต่ส่วนหนึ่งส่วนใด **เดิมหรือตัดทอนข้อความ หรือแก้ไขด้วยประการใดๆ ในเอกสารที่แท้จริงหรือปริศนารูปปลอม หรือลงลายมือชื่อปลอมในเอกสาร โดยประการที่น่าจะเกิดความเสียหายแก่ผู้อื่นหรือประชาชน** ถ้าได้กระทำได้โดยผู้ที่มีชื่อปลอมชื่อว่าเป็นเอกสารที่แท้จริง ผู้ใดกระทำความผิดฐานปลอมเอกสารต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสามปีหรือปรับไม่เกินหกพันบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

ผู้ใด **ใคร่ครวญข้อความลงในแผ่นกระดาษหรือวัตถุอื่นใด ซึ่งมีลายมือชื่อของผู้อื่นโดยไม่ได้รับความยินยอม หรือโดยฝ่าฝืนคำสั่งของผู้นั้น** ถ้าได้กระทำเพื่อขึ้นเอกสารนั้นไปใช้ในกิจการที่อาจเกิดเสียหายแก่ผู้นั้น ผู้ใดกระทำความผิดฐานนี้ให้ถือว่าผู้ปลอมเอกสารต้องระวางโทษเช่นเดียวกัน

โทษ 1

ปลอมเอกสาร

- ข้อความในเอกสารปลอมอาจจริง/เท็จก็ได้
- เอกสารที่ปลอมเกินกว่าความผิดไว้เป็นการทั่วไป
- เอกสารปลอม = เอกสารที่แสดงว่าโดยที่โดยผู้นั้นมิได้ทำ หรือไม่มีกรรมการมอบอำนาจให้ทำ การทำเอกสารเพื่อให้เข้าใจว่าเป็นเอกสาร "หลอกในตัวของ"
 - = ทำขึ้น/แก้ไขโดยที่อำนาจของตนไปแล้ว
 - = ผู้ถูกปลอมลายมือชื่อไม่จำเป็นต้องมีส่วนร่วม

ลักษณะ
มาตรา ๒๖๔ (๒๐๓ ไร่)

มาตรา ๒๖๔ [ประมวลกฎหมายอาญา] ๒ ไร่
ผู้ใดกระทำความผิดโดยการฉ้อโกง และ (ก) ผู้กระทำความผิดนั้นเป็นคนไทย และรัฐบาลแห่งประเทศที่ความผิดได้เกิดขึ้น หรือผู้เสียหายได้ฟ้องร้องในไทย หรือ (ข) ผู้กระทำความผิดนั้นเป็นคนต่างด้าว และรัฐบาลไทยถือว่าคนไทยเป็น...

มาตรา ๒๖๔ [ประมวลกฎหมายอาญา] ๒ ไร่
ผู้ใดเอาทรัพย์สินของผู้อื่น หรือที่ผู้เป็นเจ้าของเป็นเจ้าของโดยชอบด้วยกฎหมายไปโดยทุจริต ผู้ใดกระทำความผิดฐานฉ้อโกงหรือ...

16 ไร่
ในกรณีที่อัยการที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนด ถูกกล่าวหาว่าเป็นผู้กระทำความผิด หรือผู้เสียหายยื่นฟ้องต่ออัยการ...

4 ไร่
ผู้ใดกระทำความผิดฐานฉ้อโกง หรือผู้เสียหายยื่นฟ้องต่ออัยการ...

๒ ไร่
ผู้ใดกระทำความผิดฐานฉ้อโกง หรือผู้เสียหายยื่นฟ้องต่ออัยการ...

10 ไร่
ผู้ใดกระทำความผิดฐานฉ้อโกง หรือผู้เสียหายยื่นฟ้องต่ออัยการ...

ระบบจัดการองค์ความรู้ด้านกฎหมายระหว่างประเทศ

บจก. พีเคเอ็ม คอนซัลตัง กรุ๊ป
140/40 ตึกไอทีเอฟ ชั้น 19 ถนนสีลม แขวงสุริยวงค์
เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์: 089-920 4911
เว็บไซต์: www.samudjodkodmhai.com

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน
มูลค่าการลงทุน: 900,000 บาท
รหัสโครงการ: P13-SW-55-02-002



จากการวิเคราะห์การเรียนการสอนกฎหมายใน
คณะนิติศาสตร์ในประเทศและต่างประเทศนั้น พบว่า
นักศึกษากฎหมายมีเครื่องมือในการเรียนรู้ที่จำกัด ขาด
เทคโนโลยีในการที่จะเอื้ออำนวยให้เกิดการเรียนรู้และ
แบ่งปันระหว่างนักศึกษาและอาจารย์ได้ ความรู้ที่ได้เคยมี
การถามตอบไม่ได้รับจัดเก็บและเผยแพร่เพื่อให้เกิดการ
ต่อยอด ทางบริษัท พีเคเอ็ม คอนซัลตัง กรุ๊ป จำกัด จึง
ได้วิเคราะห์ถึงปัญหาและได้ทำการพัฒนาระบบ LawMat
ระบบจัดการองค์ความรู้ด้านกฎหมายระหว่างประเทศ
ซึ่งมีความเป็นนวัตกรรมบริการระดับประเทศ โดยเป็น
ระบบในการจัดการความรู้ทางกฎหมายโดยความมุ่งหมาย
ในการนำไปใช้ในคณะนิติศาสตร์ในมหาวิทยาลัยโดย
นักเรียนสามารถบันทึกการตีความกฎหมายในบัญชีส่วนตัว
สามารถทำโน้ตย่อ ไฮไลต์ข้อความ มีช่องทางการแบ่งปัน
สำหรับนักเรียน และระบบประเมินผลสำหรับอาจารย์
ผ่าน Forum ผลที่ได้จากการนำไปใช้จะทำให้เกิดการต่อยอด
ความรู้อย่างเป็นรูปธรรม นักศึกษามีความกระตือรือร้น
ในการเรียนในห้องเรียนและแสดงความคิดเห็นอย่าง
แพร่หลาย อาจารย์มีโอกาสมุ่งมั่นเพิ่มขึ้นในการแลกเปลี่ยน
ความคิดความเข้าใจในประเด็นข้อกฎหมายต่างๆ และ
สุดท้ายอาจารย์สามารถประเมินผลการเรียนการสอน
ของชั้นเรียนได้

“เป็นนวัตกรรมบริการระดับประเทศด้าน
ระบบการจัดการความรู้ทางกฎหมาย
โดยเน้นการนำไปใช้ในคณะนิติศาสตร์
ในมหาวิทยาลัยโดยนักเรียนสามารถ
บันทึกการตีความกฎหมายในบัญชี
ส่วนตัวสามารถทำโน้ตย่อ ไฮไลต์
ข้อความ มีช่องทางการแบ่งปันสำหรับ
นักเรียน และระบบประเมินผลสำหรับ
อาจารย์ผ่าน Forum ”



SchoolConnect

ระบบสื่อสารระหว่างโรงเรียนและผู้ปกครอง สำหรับเด็กอนุบาลและปฐมวัย

บจก. ยูนิเวอร์ซิตี

71 อาคารโกลเด้นทาวน์ ชั้น3 30210 ถนนพญาไท

เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร

โทรศัพท์: 02-653 7050

เว็บไซต์: www.ubiversity.com

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน

มูลค่าการลงทุน: 2,200,000 บาท

รหัสโครงการ: P13-SW-54-12-015

การศึกษาในระดับเด็กอนุบาลและปฐมวัย ผู้ปกครองและโรงเรียนมีความจำเป็นที่จะต้องมีการสื่อสารเกี่ยวกับพฤติกรรม การเรียนรู้ของนักเรียนระหว่างกันอย่างครบถ้วนและรวดเร็ว เนื่องจากวิชาการที่มีการเปลี่ยนแปลงบ่อยและความหลากหลายในเด็กแต่ละคนมีมากและยากที่เด็กจะสื่อสารปัญหาและสิ่งที่ต้องการแก่ผู้ใหญ่ได้ ระบบการจัดการชั้นเรียนทั่วไปเป็นซอฟต์แวร์ที่เน้นการบริหารจัดการระหว่างผู้เรียนโดยตรงกับครูผู้สอน หรือกับฝ่ายบริหารในกรณีเด็กเล็กการสื่อสารยังต้องอาศัยผู้ใหญ่ การติดต่อระหว่างผู้ปกครองกับครูและโรงเรียน จึงเน้นปฏิสัมพันธ์ระดับบุคคลและงานเอกสารจดหมายพร้อมลายเซ็นเป็นหลัก ซึ่งพบว่ามีขั้นตอนที่ซับซ้อน ทั้งใช้เวลาเขียนเอกสาร การส่งและรับจากผู้ปกครอง ซึ่งมีโอกาสสูงที่จะหายหรือการดำเนินการล่าช้า ส่วนการติดต่อผ่านการสนทนาทางโทรศัพท์นั้น แม้ว่าจะสะดวกและชัดเจนหากแต่ไม่สามารถเก็บบันทึกเป็นหลักฐานหรือยืนยันได้ โดยเฉพาะเกี่ยวกับธุรกรรมทางการเงิน

ระบบสื่อสารระหว่างโรงเรียนและผู้ปกครองสำหรับเด็กอนุบาลและปฐมวัย จึงเป็นระบบการบริหารจัดการข้อมูลของนักเรียน เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมการเรียนการสอนระหว่างโรงเรียนและผู้ปกครองประสานงานกันได้

อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด สำหรับโรงเรียนระบบนี้จะเสริมการสื่อสารในองค์กรระหว่างครูผู้รับผิดชอบฝ่ายธุรการและผู้บริหารให้ทั่วถึงและลดภาระงานของอาจารย์ ส่วนผู้ปกครองสามารถรับทราบและสื่อสารกับโรงเรียนได้ทันทีและครบถ้วน ด้วยลักษณะข้อมูลอักษรที่กรอกข้อมูลเพียงครั้งเดียวแต่สามารถส่งสารไปได้ทั้งระบบ SMS E-mail และ BBS (Bulletin Board System) มีการแบ่งหัวข้อเนื้อหาจากนักศึกษาระบบจัดการโรงเรียน โดยให้การเข้าถึงข้อมูลจากอุปกรณ์สื่อสารที่หลากหลาย ได้แก่ โทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ และแท็บเล็ต

“ระบบสื่อสารระหว่างโรงเรียนและผู้ปกครองสำหรับเด็กอนุบาลและปฐมวัย เป็นระบบการบริหารจัดการข้อมูลของนักเรียน เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมการเรียนการสอนระหว่างโรงเรียนและผู้ปกครองประสานงานกันอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด”



URINTEL
RESEARCHER PORTAL

- หน้าหลัก DASHBOARD
- โครงการ PROJECTS
- การรับสมัคร RECRUITMENT
- ระเบียบวิธี METHODOLOGY
- การวิเคราะห์ ANALYSIS
- รายงาน REPORT

R001 - Interview



- Project - SW application test
- PARTICIPANTS (40)
- RD 01
 - RD 02
 - RD 03
 - RD 04
 - RD 05
 - Q01
 - Interview
 - Picture
 - RD 06
 - RD 07
 - RD 08
 - RD 09
 - RD 10
 - RD 11
 - RD 12
- Profile A (25-30yrs)
- Profile B (31-35yrs)
- Profile C (36-40yrs)

TAG001
R005 - V00 @0005:15

- การวิเคราะห์
- ผลการวิเคราะห์

Photo Sketch Text V00 Add / Upload

| Photo | Sketch | Text | V00 |
|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | | | |
| Tag Checkbox | การวิเคราะห์ | การวิเคราะห์ | การวิเคราะห์ |

- Tags - R005
- TAG001 การวิเคราะห์
 - TAG002 Submit Download
 - TAG003 Flash Downloader
 - TAG004 การวิเคราะห์
 - TAG005 Quick Preview
 - TAG006 Auto and Manual crop image
 - TAG007 โปรแกรม

De Quest

ระบบจัดการการวิจัย และการเก็บข้อมูล ภาคสนามผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่

บจก. ซอฟต์แวร์

99/23 อาคารนิคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ ถนน

แจ้งวัฒนะ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด นนทบุรี

โทรศัพท์: 089-678 4697

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน

มูลค่าการลงทุน: 1,000,000 บาท

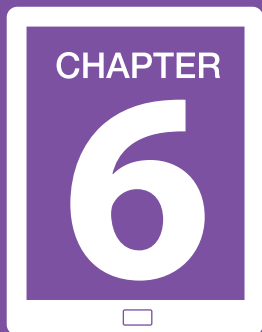
รหัสโครงการ: P13-SW-55-03-010



ปัจจุบันการวิจัย-การศึกษาที่ใช้วิธีการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ จากภาคสนามมีบทบาท สำคัญมากขึ้นในหลายสาขาวิชาชีพ เช่น การตลาดมีการศึกษาการยอมรับ การรับรู้ และความพึงพอใจต่อสินค้าและบริการ รวมถึง แปรนัย การออกแบบมีการศึกษาวิถีชีวิตของผู้ใช้งาน และความต้องกาและโอกาสในการพัฒนาสินค้าใหม่ หรือแม้แต่ในทางด้านวิศวกรรมก็ยั้งเริ่มต้น มีการใช้การสังเกตการณ์ (observation) ในการค้นหาความต้องการ เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีที่ตอบสนองของผู้ใช้งาน

ระบบจัดการการวิจัยและการเก็บข้อมูลภาคสนามผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่โดยทำงานผ่านระบบออนไลน์และอุปกรณ์พกพา เช่น แท็บเล็ตสำหรับการวิจัยเชิงสังคมวิทยา รวมไปถึงการทำวิจัยด้านการตลาดและสาขาอื่นๆ สามารถสนับสนุนการเก็บข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ทั้งยังอำนวยความสะดวกแก่ทีมงาน วิจัยตั้งแต่การวางแผนการวิจัย การคัดกรอง ผู้ให้ข้อมูล การเก็บข้อมูลภาคสนาม และการวิเคราะห์-ประมวลผลข้อมูล ซึ่งมีความเป็นนวัตกรรมซอฟต์แวร์ ด้านการศึกษา โดยใช้เทคโนโลยี Data Collection Application บน Mobile Device, AJAX/PHP/JAVA/FLEX และ OpenSource Cloud Service สำหรับการเก็บข้อมูล

“ซึ่งมีความเป็นนวัตกรรมซอฟต์แวร์ ด้านการศึกษา โดยใช้เทคโนโลยี Data Collection Application บน Mobile Device, AJAX/PHP/JAVA/FLEX และ OpenSource Cloud Service สำหรับการเก็บข้อมูล”



Tourism and Hospitality

การท่องเที่ยวและการบริการ

ภาคการท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจอาเซียน สะท้อนได้จากรายงานของ World Economic Forum เรื่อง The ASEAN Travel and Tourism Competitiveness Report 2012 ซึ่งประมาณการว่าภาคการท่องเที่ยวทำรายได้ให้แก่อาเซียนเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 4.6 ของ GDP อาเซียน และก่อให้เกิดการจ้างงานถึง 9.3 ล้านตำแหน่ง หรือคิดเป็นร้อยละ 3.2 ของการจ้างงานทั้งหมดในอาเซียน แนวโน้มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในระยะห้าปี ประเทศไทยจะได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมเป็นสมาชิกของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี พ.ศ. 2558 ที่จะทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายเงินทุนและแรงงานอย่างเสรีภายในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน โดยคาดการณ์ว่าจะมีนักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศอาเซียนเข้ามามากขึ้นจากความร่วมมือในการพัฒนาเส้นทางคมนาคมให้เชื่อมโยงกันภายในภูมิภาค ทำให้คาดว่าประเทศไทยจะมีการเพิ่มขึ้นของความต้องการในการเดินทางและการท่องเที่ยว เห็นได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่คาดว่าจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีในช่วงปี พ.ศ. 2554-2558 มากกว่าร้อยละ 4

จากข้อมูลสถิติด้านการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว พบว่าปี พ.ศ. 2555 ที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติทั้งสิ้นกว่า 22.3 ล้านคน เพิ่มขึ้นจาก 19.2 ล้านคน ในปี พ.ศ. 2554 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 และจำนวนนักท่องเที่ยวภายในประเทศกว่า 91 ล้านครั้ง ก่อรายได้ต่ออุตสาหกรรมทั้งสิ้นกว่า 970,000 ล้านบาท โดยมาจากรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติประมาณ 600,000 ล้านบาท และรายได้จากนักท่องเที่ยวภายในประเทศประมาณ 400,000 ล้านบาท

สำหรับแนวโน้มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2556 มีการเติบโตที่ดีทั้งด้านจำนวนและรายได้จากนักท่องเที่ยว อันเป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่เริ่มฟื้นตัว และการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยเฉพาะกลุ่มประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ อาทิ ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีนและประเทศอินเดียที่มีอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องในระดับที่สูง ทำให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวในภูมิภาคมากยิ่งขึ้น ซึ่งประเทศไทยจัดเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทาง (destination) ท่องเที่ยวของกลุ่มประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่

สามารถพิจารณาได้จากทริปแอดไวเซอร์ เว็บไซต์ท่องเที่ยวรายใหญ่ระดับโลก ได้สำรวจความคิดเห็นนักท่องเที่ยวต่างชาติและคนในประเทศของเมืองท่องเที่ยว 40 แห่งทั่วโลก รวม 75,000 ราย เกี่ยวกับมุมมองที่มีอยู่กับเมืองนั้นๆ พบว่ากรุงเทพฯ ได้รับการจัดอันดับที่ 2 ให้เป็นแหล่งช้อปปิ้งที่ยอดนิยมที่สุดในโลก รองจากนิวยอร์ก นอกจากนี้ กรุงเทพฯ ยังติดอันดับ 3 ของเมืองท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวรู้สึกว่าคุณค่าต่อการเสียค่าใช้จ่ายเดินทางมาท่องเที่ยวและใช้เวลาอยู่มากที่สุด

ทั้งนี้ ประเทศไทยยังมีโอกาสพัฒนาที่พักอาศัยในรูปแบบที่จะรองรับชาวต่างประเทศที่เดินทางมารักษาสุขภาพในประเทศไทยซึ่งมีความจำเป็นที่จะพักฟื้นต่อภายหลังเข้ารับการรักษา นอกจากนี้ ยังมีกลุ่มผู้สูงอายุชาวต่างประเทศที่นิยมมาพักอาศัยในระยะยาวในประเทศไทยมากขึ้นเรื่อยๆ ทำให้ประเทศไทยยังมีโอกาสในการส่งเสริมการลงทุนในที่พักอาศัยประเภทล่องสเดย์เพื่อให้สามารถตอบรับกับความต้องการของนักท่องเที่ยวแต่ละประเทศ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากอุทกภัยปลายปี พ.ศ. 2554 ทำให้พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเริ่มเปลี่ยนไปอย่างเห็นได้ชัดมากยิ่งขึ้น นักท่องเที่ยวจำเป็นต้องมีการเตรียมตัวก่อนการเดินทางมากขึ้น ซึ่งนักท่องเที่ยวจะวางแผนซื้อสินค้าและบริการทางด้านการท่องเที่ยวผ่านระบบสื่อออนไลน์ ชมภาพและสัมผัสบรรยากาศ เปรียบเทียบราคาหรือค้นหาข้อมูลต่างๆ เพื่อประกอบการตัดสินใจ ดังนั้นเพื่อเป็นการกระตุ้นอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทย รัฐบาลจึงต้องกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวโดยส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการท่องเที่ยวและเร่งรัดการปรับปรุงมาตรฐานในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวก ความปลอดภัยและสุขอนามัย เพื่อเป็นการเชิญชวนนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศ

ซึ่งในปัจจุบันพบว่า การใช้สื่อออนไลน์ได้รับความนิยมอย่างสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว โดยจากข้อมูลของ Euromonitor พบว่า ในเอเชียแปซิฟิกมีการเติบโตของมูลค่ารายได้ของสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยวผ่านทางออนไลน์ที่สูงกว่าทวีปอื่นๆ อยู่ที่ร้อยละ 11 อย่างไรก็ตาม พบว่าสัดส่วนการซื้อขายผ่านช่องทางออนไลน์ต่อการซื้อขายทั้งหมดของประเทศไทยนั้นยังอยู่ในระดับต่ำ คิดเป็นเพียงร้อยละ 5 แสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว ดังนั้นการลงทุนในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยวจึงเป็นการลงทุนที่น่าสนใจ

ปี พ.ศ. 2555 ประเทศไทยมีจำนวนที่พัก ประกอบด้วยโรงแรม รีสอร์ท เกสต์เฮ้าส์ และบังกะโล รวมทั้งสิ้นประมาณ 6,588 แห่ง มีจำนวนห้องพักรวมทั้งสิ้น 369,745 ห้อง และมีแนวโน้มเติบโตมากขึ้น อย่างไรก็ตาม จากการที่ธุรกิจโรงแรมในประเทศไทยมีการขยายตัวและเติบโตจึงต้องแข่งขันกันในการพัฒนาคุณภาพการบริการให้ดียิ่งขึ้น เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า ขณะเดียวกันต้องดำเนินการภายใต้ข้อจำกัดที่ต้องพยายามควบคุมต้นทุนการดำเนินการให้ต่ำที่สุดในขณะที่ภาคเอกชนโดยเฉพาะผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรมต้องมีการพัฒนาคุณภาพการบริการคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานรวมทั้งการจัดการเดินทางขนส่งและการบริการการสื่อสารและอินเทอร์เน็ต และอื่นๆ ให้เกิดความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว โดยเฉพาะประเทศไทยยังมีโอกาสในการส่งเสริมการตลาดผ่านออนไลน์ให้มากขึ้น เพื่อเพิ่มฐานนักท่องเที่ยวรายใหม่และรักษานักท่องเที่ยวรายเดิมไม่ให้ถูกช่วงชิงไป การพัฒนาการส่งเสริมการตลาดผ่านออนไลน์จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการอยู่รอดของธุรกิจ



2011 Customer Report

SEARCH

Departure Date: September / 2011 Search

| No. | First Name | Last Name | Registered Date |
|-----|------------|-----------|-----------------|
| 1 | Permy | Loek | 01/09/2011 |
| 2 | andi | Itwan | 01/09/2011 |
| 3 | Pokky | Lom | 01/09/2011 |

No. of customer per tour



User: bluebird | Last Log: 2011-09-30 18:29:04 | Logout

DASHBOARD
TRANSFER

[Assign Passengers](#) [Re-arrange Passengers](#) [Assign Drivers](#) [Pick-up list](#)

Transportations Information (Assign Driver)

SEARCH

Departure Date: 30 / August / 2011 Search

| No. | Car/Seat | Transportation Type | No. of Seat | Driver |
|-----|----------|-----------------------|-------------|---|
| 1 | WU 709 | VOLVO XC90 | 0/4 | <input type="text" value="Dina vira Fine"/> |
| 2 | WU 111 | LEXUS | 1/4 | <input type="text" value="Dina vira Fine"/> |
| 3 | WU 999 | TOYOTA VELLFIRE (Van) | 0/6 | <input type="text" value="Dina vira Fine"/> |
| 4 | WU 112 | MERCEDES-BENZ | 0/4 | <input type="text" value="Dina vira Fine"/> |

Copyright © 2005 bluebird.com All Rights Reserved.

TRANSFER

TourSys

โปรแกรมบริหารงานทัวร์

บจก. บลู ดีไซน์

88/9 ห้องB102 ตึกซอฟต์แวร์ปาร์คภูเก็ต ถนนเจ้าฟ้า
ตะวันตก หมู่2 ตำบลวิชิต อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต

โทรศัพท์: 076-680 310, 089-474 0065

เว็บไซต์: www.bluedzine.com

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน

มูลค่าการลงทุน: 1,200,000 บาท

รหัสโครงการ: P13-SW-54-10-038



โปรแกรมบริหารงานทัวร์ TourSys เป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ระดับประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีคลาวด์ คอมพิวติ้ง ในการให้บริการระบบบริหารจัดการธุรกิจทัวร์ สามารถรองรับการจัดการการจองทัวร์โดยตัวแทนจำหน่ายได้ เป็นระบบที่ช่วยให้บริษัทท่องเที่ยวมีการจัดการธุรกิจอย่างเป็นระบบ ลดข้อผิดพลาดจากการทำงานประจำวันของการบริหารภายในบริษัทท่องเที่ยว ซึ่งโปรแกรมบริหารงานทัวร์ ประกอบไปด้วย 10 ระบบ ได้แก่ สรุปรการจองย้อนหลัง 7 วัน ระบบบริหารการจองทัวร์ ระบบบริหารและจัดเก็บข้อมูลลูกค้า ระบบบริหารราคาและจำนวนที่นั่งว่าง ระบบบริหารบริษัทตัวแทนจำหน่าย ระบบบริหารโปรแกรมทัวร์ต่างๆ ระบบบริหารการจัดส่งลูกค้า ระบบบริหารงานบัญชี ระบบบริหารและสรุปรายงานต่างๆ และระบบบริหารบัญชีผู้ใช้งาน

“สามารถรองรับการจัดการการจองทัวร์โดยตัวแทนจำหน่ายได้ เป็นระบบที่ช่วยให้บริษัทท่องเที่ยวมีการจัดการธุรกิจอย่างเป็นระบบ ลดข้อผิดพลาดจากการทำงานประจำวันของการบริหารภายในบริษัทท่องเที่ยว”



SmartRoom



Television



Movies



Food



Control



Setting

Smart Room

ระบบควบคุมห้องพักรอัจฉริยะด้วยโทรทัศน์

บจก. เจนิคซ์

989/10 พیمانคอนโดปาร์ค เฟส 2 หมู่ 12 ตำบลศิลา
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

โทรศัพท์: 084-512 2699

เว็บไซต์: www.genix.co.th

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน

มูลค่าการลงทุน: 1,000,000 บาท

รหัสโครงการ: P13-SW-54-12-016








ระบบโทรทัศน์อัจฉริยะภายในห้องพัก เป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ระดับประเทศ ที่เพิ่มความสามารถในการให้บริการห้องพักในโรงแรม คอนโดมีเนียม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ และบังกะโล โดยอาศัยโทรทัศน์ที่มีอยู่แล้วภายในห้องพัก มาประยุกต์ใช้ในการให้บริการ ระบบมีการเรียกชมช่องรายการโทรทัศน์ต่างๆ การเรียกใช้บริการเช่าหนังสือ (Pay Per View) การใช้โทรทัศน์ท่องอินเทอร์เน็ต การสั่งอาหาร การเรียกบริการ และที่สำคัญสามารถควบคุมอุปกรณ์ไฟฟ้าที่มีอยู่ในห้องพัก เช่น เครื่องปรับอากาศ โคมไฟหัวเตียง หลอดไฟ โดยใช้รีโมทคอนโทรล ควบคุมทุกอย่างผ่านหน้าจอตีทัศน์

“เป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ระดับประเทศ ที่เพิ่มความสามารถในการให้บริการห้องพัก ในโรงแรม คอนโดมีเนียม รีสอร์ท เกสต์เฮาส์ และบังกะโล โดยอาศัยโทรทัศน์ที่มีอยู่แล้วภายในห้องพัก มาประยุกต์ใช้ในการให้บริการ”

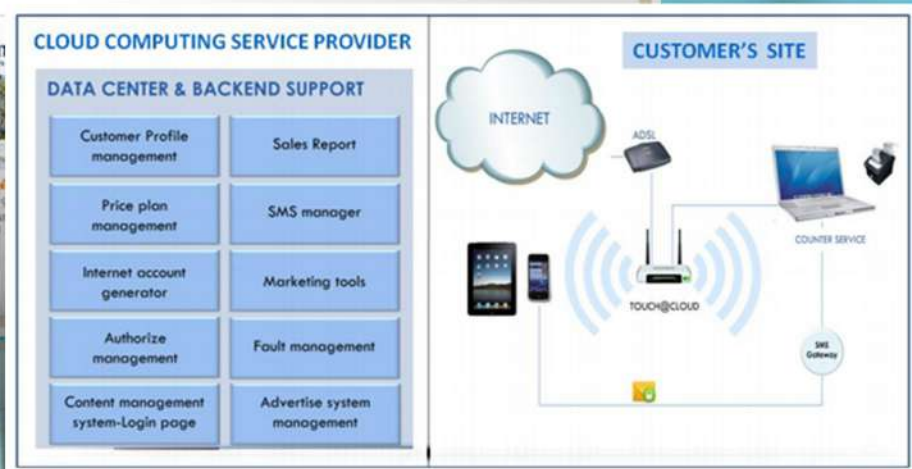
ซึ่งถูกพัฒนาภายใต้เทคโนโลยีไร้สาย (wireless technology) โดยใช้สวิตช์ควบคุมแบบไร้สาย ZigBee Switch ชุดควบคุมสวิตช์ ZigBee Gateway, อุปกรณ์ต่อพ่วงโทรทัศน์ให้เป็น Smart TV บน Android TV Box, เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย, โทรทัศน์แบบ LED Panel, IPTV Encoder ซึ่งดำเนินการพัฒนาแอปพลิเคชันบนระบบปฏิบัติการ Android

NEARBY HOTEL

Arrange by Distance Apply action Pages 1 of 5

| | | | | |
|--|---|--|---|---|
|  <p>View Details</p> <p>100 ημερ 12 προσεγγιστικά δωμάτια, 12 κλιμακισμένα κήποι, Ήλιος, Ήλιος 20260</p> |  <p>View Details</p> <p>33/154 ημερ 10 κλιμακισμένα δωμάτια, Ήλιος, Ήλιος 20150</p> |  <p>View Details</p> <p>535/5-6 ημερ 10 κλιμακισμένα δωμάτια, Ήλιος, Ήλιος 20150</p> |  <p>View Details</p> <p>10 ημερ 409 κλιμακισμένα δωμάτια, Ήλιος 20150</p> |  <p>View Details</p> <p>240 ημερ 5 κλιμακισμένα δωμάτια, Ήλιος, Ήλιος 20150</p> |
|--|---|--|---|---|

| | |
|---|---|
|  <p>View Details</p> <p>100 ημερ 12 προσεγγιστικά δωμάτια, 12 κλιμακισμένα κήποι, Ήλιος, Ήλιος 20260</p> |  <p>View Details</p> <p>333/101 ημερ 9 κλιμακισμένα δωμάτια, Ήλιος 20150</p> |
|---|---|



Tourism@Cloud

ระบบจัดการการส่งเสริมทางการตลาด แบบโลเคชันเบสบนคลาวด์คอมพิวเตอร์

บจก.ทัชเทคโนโลยี

296 อาคารเคเอสพี ชั้น 3 ถนนพหลโยธิน 9
แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์: 02-641 5929
เว็บไซต์: www.touchtechnologies.co.th

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน

มูลค่าการลงทุน: 3,357,000 บาท

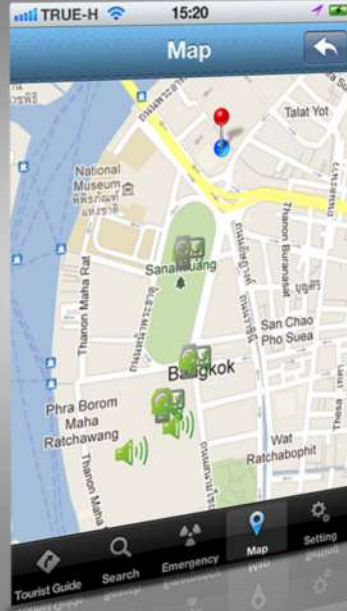
รหัสโครงการ: P13-SW-55-01-011

ระบบจัดการการส่งเสริมทางการตลาดแบบโลเคชันเบสบนคลาวด์คอมพิวเตอร์ เป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ระดับประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ และ Location Base System ซึ่งใช้งานร่วมกับอุปกรณ์จัดการโลเคชันเบสอินเทอร์เน็ตไร้สาย ที่สามารถบริหารจัดการอินเทอร์เน็ตแบบระบุพิกัดตำแหน่งได้ ตาม พรบ. คอมพิวเตอร์ 2550 ทำให้สามารถจัดการเนื้อหาโฆษณาโดยแบ่งตามพิกัดตำแหน่งสถานที่ ผ่านทางอินเทอร์เน็ตไร้สายได้ ทำให้สามารถควบคุมการโฆษณา โดยแยกตามกลุ่มผู้ประกอบการ ทำให้สามารถได้รายได้จากการโฆษณาได้ถึงกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น เช่น อินเทอร์เน็ตไร้สายที่ให้บริการที่โรงแรม ระบบจะทำการโฆษณาร้านอาหาร สถานที่ท่องเที่ยว สนามกอล์ฟ อุปกรณ์กอล์ฟ สปา

สามารถตั้งเวลาการโฆษณาและวันหมดอายุในการโฆษณาได้เป็นตารางเวลาแบบอัตโนมัติ นอกจากนี้แล้วผู้ประกอบการสถานที่ต่างๆ ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตไร้สาย จะได้รับข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวของสถานที่ท่องเที่ยว

ใกล้ๆ บริเวณจากจุดที่ทำการติดตั้งอุปกรณ์ tourism@cloud โฆษณาในหน้าเว็บท่องเที่ยวของหน้าออกอินพีจแบบอัตโนมัติ โดยระบบจะทำการคำนวณตำแหน่งพิกัด (ละติจูดและลองจิจูด) ของสถานที่ท่องเที่ยวเกี่ยวกับตำแหน่งอุปกรณ์ที่ติดตั้งและทำการให้ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงแบบอัตโนมัติ หรือแม้แต่ผ่านช่องทางอีเมลล์และข้อความสั้น เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวไทย ทำให้เกิดรายได้ในประเทศได้มากยิ่งขึ้น

“เป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ระดับประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ และ Location Base System ซึ่งใช้งานร่วมกับอุปกรณ์จัดการโลเคชันเบสอินเทอร์เน็ตไร้สาย ที่สามารถบริหารจัดการอินเทอร์เน็ตแบบระบุพิกัดตำแหน่งได้”



iTourist

ระบบมัคคุเทศน์อิเล็กทรอนิกส์

บจก. ริงค์ทัท เทคโนโลยี
121 ซอยสุนทรภะริศ แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง
กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์: 089-158 1747
เว็บไซต์: www.think-touch.com

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน
มูลค่าการลงทุน: 8,000,000 บาท
รหัสโครงการ: P13-SW-55-01-003



“iTourist” ระบบมัคคุเทศน์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ระดับประเทศ โดยมีลักษณะเป็นแอปพลิเคชันสำหรับนักท่องเที่ยวซึ่งทำหน้าที่ค้นหาและนำเสนอข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว จุดสนใจ แผนที่ท่องเที่ยว และเส้นทางชมทัศนียภาพของสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ในประเทศไทย ภายใต้ชื่อ MyGuide Thailand ซึ่งจะรับรู้ตำแหน่งที่อยู่ของผู้ใช้งานและค้นหาจุดสนใจต่างๆ รอบตัวภายในรัศมีที่อยู่โดยอัตโนมัติ และจะแสดงผลเพื่อนำเสนอข้อมูลแนะนำจุดท่องเที่ยว (Guide Book), เสียงบรรยายแนะนำจุดท่องเที่ยว (Audio Guide), ภาพยนตร์เรื่องสั้นแนะนำจุดท่องเที่ยว (Video Guide) นั้นๆ ที่ใกล้ตัวขณะเดินทางท่องเที่ยว

“เป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ระดับประเทศ โดยมีลักษณะเป็นแอปพลิเคชันสำหรับนักท่องเที่ยวซึ่งทำหน้าที่ค้นหาและนำเสนอข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว จุดสนใจ แผนที่ท่องเที่ยว และเส้นทางชมทัศนียภาพของสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ในประเทศไทย ภายใต้ชื่อ My Guide Thailand”

เปรียบเสมือนการมีมัคคุเทศก์ส่วนตัวซึ่งติดตามและคอยดูแลให้ข้อมูลตลอดเวลา นอกจากนั้นทางบริษัทได้ปรับปรุงขอบเขตของแอปพลิเคชันเป็นรุ่นที่สอง โดยใช้ชื่อว่า GuideMart ย่อมาจาก Guide Market ซึ่งเปิดให้มัคคุเทศก์หรือบุคคลทั่วไปส่งรูปภาพบุคคลหรือสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อแบ่งปันให้กับนักท่องเที่ยวได้ รวมถึงผู้ใช้สามารถสร้างร่องรอยการเดินทางของตนเองให้ผู้อื่นทราบ เพื่อนำไปเป็นข้อมูลให้กับนักท่องเที่ยวท่านอื่นๆ ใช้เป็นแนวทาง ซึ่งได้รับความร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



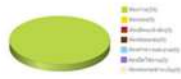
ControlPanel

KORO

- Home
- ControlPanel
- Dashboard
- Reports
- Settings
- Users
- Rooms
- Reservations
- Bookings
- Calendar
- Analytics
- Help

สรุปข้อมูล ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2018

| ประเภท | จำนวน | สถานะ | จำนวน | สถานะ | จำนวน | สถานะ |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|
| ห้องพัก | 10 | ว่าง | 5 | จอง | 5 | เข้าพัก |
| อาหารเช้า | 10 | ว่าง | 5 | จอง | 5 | เข้าพัก |
| สปา | 10 | ว่าง | 5 | จอง | 5 | เข้าพัก |
| สระว่ายน้ำ | 10 | ว่าง | 5 | จอง | 5 | เข้าพัก |



| Room | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 101 | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง |
| 102 | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง |
| 103 | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง |
| 104 | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง |
| 105 | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง |
| 106 | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง |
| 107 | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง |
| 108 | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง |
| 109 | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง |
| 110 | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง | ว่าง |

Hotel Management Software

หน้าหลัก | รายงาน | แผนผัง | รีวิว | ข่าวประชาสัมพันธ์

Hot Package

สถานะ: |

จำนวนห้องพัก: | | |

จำนวนอาหารเช้า: | | |

จำนวนสปา: | | |

จำนวนสระว่ายน้ำ: | | |

|

KoroHotel

ระบบบริหารจัดการเครือข่ายโรงแรม

บจก. โครอบิซเน็ต

56 ซอยรามอินทรา 67 แยก 8 แขวงคันนายาว

เขตคันนายาว กรุงเทพมหานคร

โทรศัพท์: 02-945 7428

เว็บไซต์: www.korobiznet.com

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน

มูลค่าการลงทุน: 430,000 บาท

รหัสโครงการ: P13-SW-55-01-020

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและโรงแรมเป็นอุตสาหกรรมที่นำรายได้หลักมาสู่ประเทศไทย ซึ่งมีการแข่งขันสูงทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ผู้ประกอบการมีความจำเป็นในการลงทุนด้านระบบสารสนเทศ เพื่อช่วยให้การดำเนินการและการบริการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งด้านอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่มีมูลค่าสูง ทำให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กไม่สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการขนาดใหญ่ได้ แต่ในปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศมีความก้าวหน้าและมีต้นทุนต่ำ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตทำให้เป็นโอกาสที่จะพัฒนาระบบจัดการโรงแรมในรูปแบบเว็บแอปพลิเคชันออนไลน์ขึ้น เพื่อเป็นทางเลือกใหม่แก่ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรมขนาดเล็กและขนาดกลาง ทำให้ไม่จำเป็นต้องลงทุนในด้านเทคโนโลยีด้วยงบประมาณที่สูง และสามารถดำเนินการได้ทันทีเมื่อเริ่มใช้บริการ

ระบบบริหารจัดการเครือข่ายโรงแรม เป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ระดับประเทศ ที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการดำเนินธุรกิจโรงแรมอย่างเต็มรูปแบบ ผู้ใช้จากแผนกต่างๆ สามารถทำรายการผ่านเว็บไซต์ ซึ่งระบบจะประมวลผลและสื่อสารไปยังแผนกอื่น เพื่อการให้บริการที่ดีขึ้น มีข้อมูล

เชิงสถิติเพื่อการบริหารงาน และมีรายงานในรูปแบบต่างๆ ที่ช่วยเป็นข้อมูลในการดำเนินการ และสร้างภาพลักษณ์ในรูปแบบที่ทันสมัย เป็นรูปแบบของการบริการแบบ Software as a Service โดยการใช้เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้งและเทคโนโลยีเว็บ 2.0 มาพัฒนาเหมาะสำหรับธุรกิจโรงแรมขนาดเล็กถึงขนาดกลาง ใช้เป็นเครื่องมือในการประกอบกิจการอย่างเป็นระบบ และสามารถควบคุมงบประมาณ ค่าใช้จ่ายจากการลงทุนด้านสารสนเทศ

“เป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ระดับประเทศ ที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการดำเนินธุรกิจโรงแรมอย่างเต็มรูปแบบผู้ใช้จากแผนกต่างๆ สามารถทำรายการผ่านเว็บไซต์ ซึ่งระบบจะประมวลผลและสื่อสารไปยังแผนกอื่น เพื่อการให้บริการที่ดีขึ้น มีข้อมูลเชิงสถิติเพื่อการบริหารงาน และมีรายงานในรูปแบบต่างๆ”



Enterprise and Supply Chain Management

องค์กรและบริหารโซ่อุปทาน

ในปี พ.ศ. 2555 ตลาดซอฟต์แวร์ มีมูลค่าการบริโภคของอินเทอร์เน็ตซอฟต์แวร์ 20,688 ล้านบาท ขยายตัวจากปี พ.ศ. 2554 ร้อยละ 15.8 ส่วนตลาด Mobile Application Software มีมูลค่า 1,447 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 35.9 และตลาดบริการซอฟต์แวร์มีมูลค่า 12,346 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 17.7 ส่วนตลาด Embedded System Software มีมูลค่า 6,507 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 48.3

สำหรับการประมาณการมูลค่าตลาดซอฟต์แวร์ในปี พ.ศ. 2556 คาดว่าจะมีรายได้เข้าประเทศไทย ประมาณ 300 ล้านบาท และมีอัตราการเติบโตร้อยละ 12 ซึ่งรายได้ทั้งหมดจะมาจากการหาพันธมิตร ซึ่งจะเน้นไปในประเทศญี่ปุ่น เกาหลี จีน อเมริกา และออสเตรเลีย โดยเฉพาะซอฟต์แวร์ในกลุ่มดิจิทัลคอนเทนต์แอปพลิเคชันร้อยละ 50 อินเทอร์เน็ตซอฟต์แวร์ร้อยละ 30 และโมบายส์ร้อยละ 20

ทั้งนี้ การเติบโตของตลาดอินเทอร์เน็ตซอฟต์แวร์เป็นการเติบโตตามรายจ่าย งบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ไอที) ของภาครัฐและการเติบโตของภาคธุรกิจในสาขาต่างๆ นอกจากนี้ บริษัทบางแห่งได้พัฒนา Mobile Application Software เพื่อให้พนักงานสามารถเข้าถึงระบบ อินเทอร์เน็ตซอฟต์แวร์และข้อมูลขององค์กรผ่านทางอุปกรณ์สื่อสารไร้สายได้

ส่วนการเติบโตของตลาดบริการซอฟต์แวร์นั้น เป็นผลจากการเติบโตตามตลาดอินเทอร์เน็ตหรือซอฟต์แวร์ที่ขยายตัว และผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับการขยายธุรกิจบริการซอฟต์แวร์มากขึ้น เนื่องจากเป็นการสร้างรายได้ประจำให้แก่ธุรกิจในระยะยาว และได้ผลตอบแทนที่ดีกว่าการผลิตและขายซอฟต์แวร์ นอกจากนี้ ลูกค้ามีความนิยมใช้บริการซอฟต์แวร์มากขึ้นโดยเฉพาะอย่างยิ่ง SaaS

มีการคาดการณ์แนวโน้มในตลาดเอเชียแปซิฟิกว่า SaaS จะมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยบริการต่อรายรับจากซอฟต์แวร์ทั้งหมดจากเติบโตน้อยกว่าร้อยละ 5 ในปี พ.ศ. 2549 จะเพิ่มเป็นสูงกว่าร้อยละ 25 ในปี พ.ศ. 2554 ในขณะที่บริการในรูปแบบ Application service provider (ASP), Utility Computing และ On-Demand จะค่อยๆ ลดความสำคัญลง และอุตสาหกรรมจะยอมรับ SaaS มากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง (SMBs)

อีกแนวโน้มที่สำคัญ คือ อินเทอร์เน็ตไร้สายจะเป็นตัวขับเคลื่อน Enterprise Mobility Solutions ดังปรากฏการณ์การขยายเครือข่าย WiFi และ WiMax ในเมืองหลักที่สำคัญทั่วทั้งภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และจะกระจายไปถึงชนบท เช่น WiBro ของเกาหลี รวมถึงเครือข่ายโทรศัพท์ 3G และดิจิตอลทีวี กำลังขยายตัว ในปี พ.ศ. 2556 ในขณะที่ธุรกิจ mobile-enabled business applications ซึ่งมีขีดความสามารถหลากหลาย สามารถแก้ไขเอกสารสำนักงานได้จะมีการขยายตัวอย่างมากในปี พ.ศ. 2556 ดังจะเห็นได้จากมือถือทุกวันนี้สามารถเปิดเอกสาร Office ได้เช่นเดียวกับเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลแบบพกพาหรือแล็ปท็อป





Mobile Token SaaS

ซอฟต์แวร์สำหรับการบริหารจัดการคลินิกผู้มีบุตรยาก

บจก. อีฟลอสซิส

225 ซอยสุขุมวิท 77 ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

โทรศัพท์: 02-730 3267

เว็บไซต์: www.eflowssys.com

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน

มูลค่าการลงทุน: 500,000 บาท

รหัสโครงการ: P13-SW-54-10-025

เราอยู่ในโลกดิจิทัลทำธุรกรรมผ่านอินเทอร์เน็ต ข้อมูลสำคัญลอยอยู่บนอากาศ ระบบความปลอดภัย อาทิ VPN, SSL ถูกนำมาใช้เพื่อป้องกันข้อมูล ปัจจุบันมีอุปกรณ์ช่วยพิสูจน์ตัวตนเพื่อป้องกันการปลอมแปลง เช่น บัตร Smart Card บัตรแถบแม่เหล็ก Magnetic Stripe Card เครื่องตรวจสอบลายนิ้วมือ Finger Print Device และระบบ Token OTP (One Time Password) เป็นอีกรูปแบบหนึ่งเพื่อป้องกันการแอบนำ User & Password ไปใช้งาน ปัจจุบันใช้กันมากในธุรกรรมการเงินอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารกันเป็นส่วนใหญ่ โดยลูกค้าของธนาคารต้องซื้อ Hardware Token มูลค่าประมาณ 5,000-8,000 บาท ต่อ 1 ตัว จุดนี้เอง Eflowsys เกิดแนวคิดที่ว่าทำไมเราต้องพกพาอุปกรณ์ต่างๆ มากมาย ในเมื่อทุกคนต่างก็มีมือถือ จึงมีแนวคิดพัฒนาระบบยืนยันตัวตนด้วยรหัสผ่านทางมือถือ (Mobile Token APPL Dynamic One Time Password Authentication) ขึ้น ซึ่งมีความเป็นนวัตกรรมซอฟต์แวร์ โดยพัฒนาให้เป็น Software as a Service อยู่บน Cloud

และ Mobile ทำให้ใช้งานได้สะดวกและคล่องตัวมากที่สุด เหมาะสำหรับ Internet Banking, E-Commerce, E-Shopping, E-Purse, Web Application, องค์กรที่ต้องการระบบรักษาความปลอดภัยที่ยืนยันตัวตนด้วยรหัสผ่าน Token สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของระบบรักษาความปลอดภัยสำหรับการทำธุรกรรมออนไลน์ได้

“จุดนี้เอง Eflowsys เกิดแนวคิดว่าทำไมเราต้องพกพาอุปกรณ์ต่างๆ มากมายในเมื่อทุกคนต่างก็มีมือถือ จึงมีแนวคิดพัฒนาระบบยืนยันตัวตนด้วยรหัสผ่านทางมือถือ (Mobile Token APPL Dynamic One Time Password Authentication) ขึ้น ”



QRCloud

ระบบสร้างป้ายราคาสินค้าแบบ QR CODE บนคลาวด์

บจก. อีฟลอสซิส

225 ซอยสุขุมวิท 77 ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

โทรศัพท์: 02-730 3267

เว็บไซต์: www.eflowsys.com

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน













มูลค่าการลงทุน: 500,000 บาท

รหัสโครงการ: P13-SW-54-12-001



QR Code หรือ Two-dimensional barcode (2D barcode) เริ่มเป็นที่นิยมมากขึ้นในไทย เนื่องจากความสามารถในการแปลงข้อมูลที่เป็นตัวเลขได้มากที่สุด 7,089 และตัวอักษร 4,296 ส่วน Binary 8 Bits ได้ 2,953 Bytes จากข้อดีของ QR Code จะช่วยให้ข้อมูลแก่ผู้บริโภคมากขึ้น เหนือกว่า 1D Barcode ซึ่งบอกเพียงรหัสสินค้า ระบบสร้างป้ายราคาสินค้าแบบ QR CODE บนคลาวด์ จึงเป็นนวัตกรรมซอฟต์แวร์ด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ โดยใช้เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ ร่วมกับ QR Code เพื่อให้สามารถสร้าง Barcode และเก็บข้อมูล Barcode ที่สร้างแล้วนั้นในฐานะข้อมูลสินค้าที่ผู้ใช้กำหนดขึ้นได้เอง ทำให้ผู้ใช้สามารถค้นหา Barcode และสั่งพิมพ์เมื่อต้องการใช้ได้ทันที ทั้งยังเป็นการกระจาย QR Code ได้แบบ Real time ต่างจากการให้บริการสร้าง Barcode ในปัจจุบันซึ่งอนุญาตให้ผู้ใช้ทำการสั่งพิมพ์ได้เพียงครั้งเดียวเท่านั้น

“จึงเป็นนวัตกรรมซอฟต์แวร์ด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ โดยใช้เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ ร่วมกับ QR Code เพื่อให้สามารถสร้าง Barcode และเก็บข้อมูล Barcode ที่สร้างแล้วนั้นในฐานะข้อมูลสินค้าที่ผู้ใช้กำหนดขึ้นได้เอง”

| Promote | Popular | Recommend List |
|--|---|---|
| <p>จำนวนที่มีส่วนลด สำหรับสมาชิก GIN เอ้าส่วนลดไม่ใช้ก็แล้ว</p>  <p>20151 : โจ้ซาซึ ยากิฉิก</p> | <p>ตำแหน่งยอดนิยมประจำสัปดาห์ ที่โบนีส ที่โบนีส</p>  <p>20160 : Casalunar บางแสน-บางพระ</p> |  <p>20188 : Mr. Coffee สาขา 1 ศรีราชาสันทรโรม</p>  <p>20138 : โฟนเทมิด</p> |
|  <p>20150 : มหุง นวดแผนไทย</p> |  <p>20145 : บ้านเคียงเล</p>  <p>20142 : ร้านอาหารทะเล คาชาสุน่า</p> |  <p>20149 : Coffee My Car</p> |
|  |  <p>20146 : The Sanctuary</p>  |  |

ใช้เพียงตัวเลข กำหนดจุดนัดหมายกับเพื่อน สมาชิกเพิ่มมีเลขเป็นของตนเอง

Join now
สมัครสมาชิก

Sign in
เข้าสู่ระบบ

Explore
สำรวจ

Let's go to GIN

GO

ลองใส่ **10000** แล้วดูว่าจะนัดหมายคือที่ไหน

Copyright © 2012 BAL-Labs All Rights Reserved

GIN City

จินซิตี เพื่อส่งเสริมการตลาดชุมชน

บจก. เซ้าท์อีสเอเชียเทคโนโลยี
281 ซอยพานิชอนันต์ ถนนสุขุมวิท 71
แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์: 02-713 3888
เว็บไซต์: www.ginpoint.net

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน
มูลค่าการลงทุน: 680,000 บาท
รหัสโครงการ: P13-SW-55-03-054

การทำการตลาดแบบชุมชนส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ ทั้งผู้ผลิตและผู้ให้บริการภายในชุมชนขายสินค้าและบริการภายในพื้นที่นั้นๆ ซึ่งสินค้าและบริการมีลักษณะพิเศษหรือแตกต่างกันเฉพาะพื้นที่ (local market) โดยมีลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้บริโภคภายในชุมชน ผู้พักอาศัยอยู่ในช่วงระยะเวลาสั้นๆ (short-term stay) และผู้สนใจสินค้าและบริการที่มีอยู่ในชุมชนนั้นๆ ปัญหาที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน คือ ผู้ประกอบการภายในชุมชนขาดความรู้และเครื่องมือทางเทคโนโลยีที่จะช่วยส่งเสริมการตลาดสมัยใหม่ รวมทั้ง การสร้างความร่วมมือกันภายในชุมชนเพื่อจะทำให้ชุมชนนั้นๆ ข้อมูลในชุมชนที่สมบูรณ์ ความพยายามรวบรวมข้อมูลบนสื่อออนไลน์เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูล เช่น เว็บไซต์ที่รวบรวมร้านอาหาร ที่พัก ส่วนลดและโปรโมชั่นต่างๆ ยังขาดการบูรณาการข้อมูลที่สมบูรณ์ที่มุ่งเน้นการตลาดชุมชน (localized market)

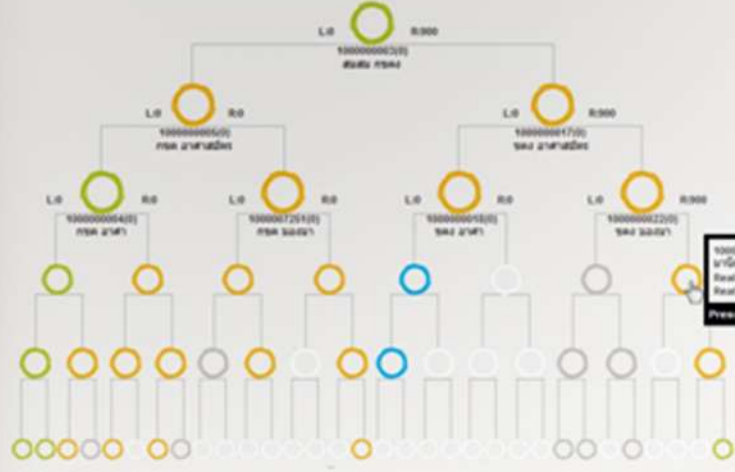
“จินซิตี เพื่อส่งเสริมการตลาดชุมชน” เป็นนวัตกรรมบริการระดับประเทศ โดยรวบรวมแหล่งข้อมูล ความรู้ และประสบการณ์ภายในพื้นที่ (local knowledge) โดยแสดงผลบนแผนที่อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงและได้รับข้อมูลที่สมบูรณ์ รวมถึงข้อมูลการเดินทางไปยัง

ผู้ผลิตสินค้าหรือผู้ให้บริการภายในชุมชนนั้นๆ ได้โดยง่าย ด้วยตัวเลขบอกพิกัดทางภูมิศาสตร์ที่มีลักษณะชี้เฉพาะ (Geo-location Identity Number: GIN) เพื่อใช้อ้างอิงตำแหน่งพิกัดสถานที่และระบบฐานข้อมูลของบริษัท ร้านค้าที่พักอาศัย บนแผนที่อิเล็กทรอนิกส์ (GIS database) นอกจากนี้ จินซิตี ยังใช้เป็นเครื่องมือให้กับร้านค้าในการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมทางการตลาด เช่น การจัดโปรโมชั่น ส่วนลดและแคมเปญต่างๆ สามารถต่อยอดในธุรกิจการขนส่งและโลจิสติกส์ เช่น ผู้ซื้อของบอกเพียงหมายเลข GIN ก็สามารถส่งของถึงที่หมายโดยไม่จำเป็นต้องบอกที่อยู่พร้อมกับเขียนแผนที่ที่อาจมีขนาดไม่ถูกต้อง หรือใช้สำหรับผู้โดยสารแท็กซี่เพียงบอกหมายเลข GIN ก็พาไปส่งสถานที่ที่ต้องการได้ถูกต้อง

“เป็นนวัตกรรมบริการระดับประเทศ โดยรวบรวมแหล่งข้อมูล ความรู้และประสบการณ์ภายในพื้นที่ (local knowledge) โดยแสดงผลบนแผนที่อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงและได้รับข้อมูลที่สมบูรณ์”

แผนผังองค์กร

Position Level:



1000000000
Real Value จำนวน : 0
Real Value จำนวน : 300
Press "N" or right click to sticky link

- ส่วนงานสารสนเทศ
- ส่วน (ส่วนราชการ)
- ส่วน (ส่วนราชการ)
- ตำแหน่งระดับ 90 TH
- ตำแหน่งระดับ
- ตำแหน่ง (ตำแหน่งบริหาร)
- ทีม
- TH



Cloud MLM

ระบบสนับสนุนธุรกิจเครือข่าย

บจก. เมกเกอร์ซอฟต์

40/43 หมู่ที่ 2 ซอยเพชรเกษม 116 ถนนเพชรเกษม
แขวงหนองค้างพูลู เขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์: 086-624 3399

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน

มูลค่าการลงทุน: 400,000 บาท

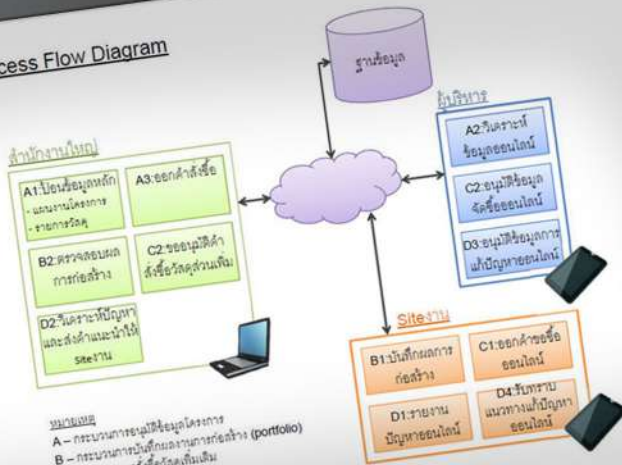
รหัสโครงการ: P13-SW-54-11-011

ในปัจจุบันมีหลายบริษัทได้ดำเนินการทำธุรกิจเครือข่ายหรือ Multi Level Marketing (MLM) กันอย่างกว้างขวาง แต่ปัญหาของบริษัทที่ทำธุรกิจนี้คือ ต้องมีระบบมารองรับการทำงานของบริษัท เพื่อให้สมาชิกของธุรกิจเครือข่ายสามารถเข้ามาดูโครงสร้างของตนเองได้ และสมาชิกสามารถเรียกดูรายได้ต่างๆ ที่ตนเองมีสิทธิได้รับผ่านระบบ รวมไปถึงทางบริษัทจะต้องสามารถปรับเปลี่ยนวิธีการคำนวณรายได้ต่างๆได้ตามช่วงเวลา ซึ่งจากความต้องการเชิงธุรกิจของธุรกิจเครือข่ายมีความซับซ้อนเรื่องของการคำนวณรายได้ (ตัวอย่างเช่น การคำนวณรายได้สามารถเลือกได้ว่าต้องการคำนวณกี่ระดับ การคำนวณรายได้จากยอดขายในแต่ละระดับ การคำนวณรายได้จากค่า point value ในแต่ละระดับ การคำนวณรายได้จากค่าสมาชิกรายเข้าในแต่ละระดับ) ประกอบกับความต้องการให้สมาชิกสามารถเรียกใช้งานผ่านอินเทอร์เน็ตได้นั้น ทำให้บริษัทที่ดำเนินการธุรกิจเครือข่ายต้องลงทุนในเรื่องของระบบสูงทั้งในเรื่องของซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์

ระบบสนับสนุนธุรกิจเครือข่าย จึงเป็นนวัตกรรมบริการระดับประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ตั้งในการให้บริการระบบบริหารธุรกิจเครือข่ายที่มีโครงสร้างเครือข่ายที่แตกต่างกันทั้งระดับสมาชิก และรูปแบบการคำนวณผลตอบแทนได้ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่บริษัทที่เปิดธุรกิจเครือข่าย และนักธุรกิจของบริษัทเข้ามาใช้งานโดยไม่จำเป็นต้องสร้างระบบใหม่ทั้งหมดด้วยตนเองขึ้น แต่สามารถมาสมัครเพื่อขอใช้ระบบนี้ได้ โดยเสียค่าบริการเป็นรายเดือน เป็นการส่งเสริมธุรกิจขายตรงขนาดเล็กและกลางให้มีศักยภาพในการขยายธุรกิจได้ดียิ่งขึ้น

“เป็นนวัตกรรมบริการระดับประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ตั้งในการให้บริการระบบบริหารธุรกิจเครือข่าย ที่มีโครงสร้างเครือข่ายที่แตกต่างกัน”

Process Flow Diagram



- หมายเหตุ**
- A - กระบวนการอนุมัติข้อมูลโครงการ
 - B - กระบวนการบันทึกผลการก่อสร้าง (portfolio)
 - C - กระบวนการสั่งซื้อวัสดุเพิ่ม
 - D - กระบวนการแก้ปัญหาหน้างาน

ระบบการบริหารโครงการก่อสร้างตามเวลาจริง

บจก. ออปติไมซ์ซอฟต์

1108/123 ซอยพราณก 5 แขวงบ้านช่างหล่อ

เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร

โทรศัพท์: 02-411 0523, 087-504 6886

เว็บไซต์: www.optimize-soft.com

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน

มูลค่าการลงทุน: 800,000 บาท

รหัสโครงการ: P13-SW-54-10-026

จากปัญหาทุกภัยในปี พ.ศ. 2554 ส่งผลให้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้างในปี พ.ศ. 2555 แนวโน้มการเติบโตมากขึ้น เพราะจำเป็นต้อง ซ่อม และสร้างบ้าน อาคาร คอนโดมิเนียมใหม่เป็นจำนวนมาก ส่งผลให้มีการแข่งขันในตลาดนี้สูงมากขึ้นเช่นกัน ดังนั้นการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน และมีความรวดเร็วในการจัดการการทำงานและการแก้ปัญหาหน้างาน รวมถึงข้อมูลสนับสนุนที่ครบถ้วนในการตัดสินใจจะเป็นปัจจัยสำคัญในการแข่งขัน ดังนั้นผู้ประกอบการต่างๆ จึงจำเป็นต้องใช้ระบบไอทีเพื่อช่วยให้การทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ระบบควบคุมคุณภาพการก่อสร้าง จึงเป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ระดับประเทศ ซึ่งเป็นระบบสนับสนุนงานก่อสร้างด้วยการเชื่อมต่อข้อมูลแผนการทำงาน แบบแปลนอาคาร รายการวัสดุ ข้อมูลการจัดซื้อ ผลงานการก่อสร้างจริงและรายละเอียดปัญหาที่เกิดขึ้น เข้าด้วยกัน แล้วสร้างการเข้าถึงข้อมูลให้เป็นแบบ Online Real-Time ผ่านแท็บเล็ต เช่น iPad หรือ Galaxy Tab เป็นต้น โดยพัฒนาแอปพลิเคชันบนแพลตฟอร์มของ OpenERP ให้บริการในรูปแบบ SaaS-Software as a Service ที่คิดค่าบริการตามอัตราการใช้งานจริงประโยชน์ที่ผู้ประกอบการธุรกิจก่อสร้างจะได้รับแบ่งออกได้เป็น 3 หัวข้อ คือ 1) การทำงานทางไกลที่มีระบบมาตรฐาน มีประสิทธิภาพสูงและรวดเร็วระหว่าง

สำนักงานใหญ่ และ Site งานของแต่ละโครงการ โดยการอ้างอิงจากแผนงานและรายละเอียดต่างๆ รวมถึงการเก็บผลงานเป็น portfolio ได้ นอกจากนี้ เมื่อเกิดปัญหาหน้างานจริงก็สามารถแก้ปัญหาได้ทันทีโดยการส่งข้อมูลรูปภาพอ้างอิง รายละเอียดการก่อสร้างและปัญหาให้ทางสำนักงานใหญ่เพื่อให้ส่งข้อมูลการแก้ไขปัญหากลับมาได้ทันที 2) การเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างฝ่ายภายในองค์กรทำให้การทำงานดำเนินไปได้ด้วยความรวดเร็วและถูกต้อง ยกตัวอย่างเช่น เมื่อ Site งานต้องการข้อมูลวัสดุของอาคาร จากฝ่ายออกแบบเพื่อให้ฝ่ายจัดซื้ออนุมัติคำสั่งซื้อจากผู้จัดการใหญ่เมื่อพบว่ารายการวัสดุที่ Site งานต้องการ เป็นส่วนเพิ่มจากรายการวัสดุที่วางแผนไว้ ก็สามารถทำได้รวดเร็วด้วยกระบวนการที่เชื่อมต่อกันตั้งแต่ต้นจนจบ 3) ต้นทุนที่ลดลงเมื่อนำกระบวนการมาตรฐานมาใช้ รวมถึงการสร้างระเบียบปฏิบัติที่มีการควบคุมภายในที่ดี ทำให้ลดการทำงานที่ไม่จำเป็นหรืองานซ้ำ

“เป็นระบบสนับสนุนงานก่อสร้างด้วยการเชื่อมต่อข้อมูลแผนการทำงาน แบบแปลนอาคาร รายการวัสดุ ข้อมูลการจัดซื้อ ผลงานการก่อสร้างจริง และรายละเอียดปัญหาที่เกิดขึ้นเข้าด้วยกัน”



Chotwat Manufacturing Co.,Ltd.
บริษัท โชตวัต

Date 22/04/2010

| ลำดับ | รายละเอียด |
|-------|---|
| 1 | ควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของชิ้นงานก่อนนำเข้าสู่สายการผลิต |
| 2 | ควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของชิ้นงานก่อนนำเข้าสู่สายการผลิต |
| 3 | ควบคุมและตรวจสอบคุณภาพของชิ้นงานก่อนนำเข้าสู่สายการผลิต |

Kaizen Hero

ระบบไคเซ็น อิเล็กทรอนิกส์

บจก. โชติวัฒน์อุตสาหกรรมผลิต
84/22 หมู่ 7 ถนนสายเอเชีย 43 ตำบลคองหงส์
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
โทรศัพท์: 074-200 999
เว็บไซต์: www.chotiwat.com

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน
มูลค่าการลงทุน: 500,000 บาท
รหัสโครงการ: P13-SW-54-11-005



ไคเซ็น คือ กลยุทธ์การบริหารงานแบบญี่ปุ่นที่ทำให้เกิดการปรับปรุงกระบวนการ เป็นแนวคิดที่ใช้ในการบริหารการจัดการมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งปรับปรุงวิธีการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกคน บุคลากรทุกระดับ ร่วมกันแสวงหาแนวทางใหม่ๆ เพื่อปรับปรุงวิธีการทำงานให้ดีขึ้นไปเรื่อยๆ อย่างต่อเนื่อง การทำกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพด้วยไคเซ็น จึงได้ถูกนำมาเข้ามาใช้เพื่อการปรับปรุงงานและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ในหลายๆ องค์กรของประเทศไทย ทั้งนี้ ระดับความสำเร็จของการนำไคเซ็นไปใช้ของแต่ละองค์กร จึงมีความแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับกลยุทธ์วิธี และวิธีการบริหารจัดการ อย่างไรก็ตาม หลายองค์กรในประเทศไทย เกิดปัญหาการทำไคเซ็น หยุดชะงักชะงืดตัวหรือไม่ได้รับความสนใจจากพนักงานเท่าที่ควร สาเหตุหนึ่งอันเนื่องมาจาก การตอบสนองการส่งไคเซ็นของพนักงานได้ไม่ทันเวลา

Kaizen Hero ระบบไคเซ็น อิเล็กทรอนิกส์ จึงเป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ระดับประเทศ ด้านธุรกิจและการบริหารโซ่อุปทาน โดยใช้เทคโนโลยีเว็บเซอร์วิสในการพัฒนาระบบไคเซ็นแบบออนไลน์ โดยเชื่อมโยงข้อมูลไคเซ็นกับการให้รางวัลพนักงาน สามารถประมวลผลเชิงสถิติได้ ตรวจสอบข้อมูลได้ที่แอสกรีนนิ้วมือ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานจะไม่ส่งไคเซ็นเพียงครั้งเดียวแล้วจบกันไป พนักงานสามารถกรอกข้อมูล และเพิ่มภาพประกอบไคเซ็นที่ต้องการส่งได้ จากทุกจุดในโรงงานผ่านหน้าจอคอมพิวเตอร์ของตนเอง และ

ทันทีที่ยืนยันการส่งไคเซ็น ทางส่วนกลางจะได้รับข้อมูลเพื่อการพิจารณาผลทันทีแบบเรียลไทม์ พร้อมด้วยระบบการสื่อสารผลคะแนน ที่ตอบสนองกลับเข้าถึงพนักงานทุกคนอย่างรวดเร็ว ผ่านทางอีเมล และแสดงผลคะแนนในหน้าจอแอสกรีนนิ้วมือ-ออกงานประจำวันเป็นรายบุคคลบวกกับความสามารถของโปรแกรมในการจัดทำรายงานประมวลผลอัตโนมัติ ได้ทั้งในรูปแบบตาราง 23 รูปแบบกราฟ 16 รูปแบบ และถือเป็นแหล่งการจัดการองค์ความรู้ที่รวบรวม งานปรับปรุงจากทุกหน่วยงาน เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในที่สามารถสร้างสีสัน กระตุ้นการคิดปรับปรุงงานจากพนักงานได้อย่างต่อเนื่อง จากการใช้งานระบบไคเซ็นอิเล็กทรอนิกส์ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการประมวลผลเร็วขึ้น 12,024 ชั่วโมงต่อปี ลดพนักงานประมวลผลได้ 2 คน ประสิทธิภาพการสื่อสารเข้าถึงพนักงาน 100% และเพิ่มจำนวนการส่งไคเซ็นได้ถึง 10 เท่า

“ใช้เทคโนโลยีเว็บเซอร์วิสในการพัฒนาระบบไคเซ็นแบบออนไลน์ โดยเชื่อมโยงข้อมูลไคเซ็นกับการให้รางวัลพนักงาน สามารถประมวลผลในเชิงสถิติได้ ตรวจสอบข้อมูลได้ที่แอสกรีนนิ้วมือ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานจะไม่ส่งไคเซ็นเพียงครั้งเดียวแล้วจบกันไป”



JEWELRY STORE

[Support](#) | [Shopping cart](#) | [FAQs](#)

🏠 [Home page](#)

👑 [Jewelry](#)

👰 [Wedding](#)

🕒 [Watches](#)

👗 [Our Catalog](#)

🛒 [On-line shop](#)

📞 [Contacts](#)



Welcome to our Jewelry Store!

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur
sed diam non et eam, consetetur
sint ut labore et dolore magna.

[more about us >](#)




\$99.00

[details](#)

Shop by category

- ▶ Jewelry Stores
- ▶ Body Jewelry
- ▶ Wholesale Jewelry
- ▶ Celtic Jewelry
- ▶ Discount Jewelry
- ▶ Antique Jewelry
- ▶ Art Jewelry
- ▶ Other

New Collection 2005 - 2006



Collection #1

Collection #2



Collection #3

Collection #4




\$86.00

[details](#)




\$96.00

[details](#)

Only royal quality
Personal LLL

Copyright 2005-2006 © Jewelry Store.
All rights reserved. [Privacy Policy](#)



VisionOne Jewelry

ระบบการผลิตสำหรับอุตสาหกรรมจิวเวลรี่

บจก. วิดียซอฟท์แวร์โซลูชั่น
230/2 ถนนนาคนิवास แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว
กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์: 02-538 4848
เว็บไซต์: www.wedeasoft.com

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน
มูลค่าการลงทุน: 400,000 บาท
รหัสโครงการ: P13-SW-54-11-011

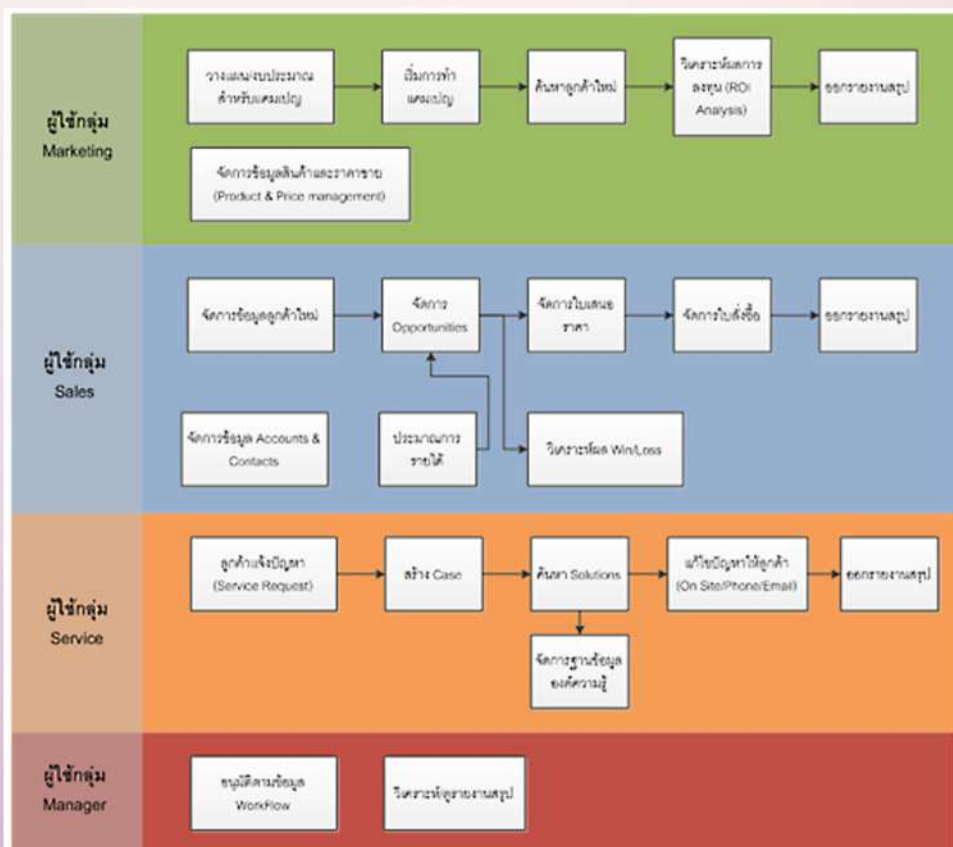
อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับถือว่าเป็นอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกสูง โดยปี พ.ศ. 2554 มีมูลค่าการส่งออก 12,864.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ถือเป็นอันดับที่ 3 ของสินค้าส่งออกสำคัญของไทยในหมวดสินค้าอุตสาหกรรมแม้เศรษฐกิจโลกจะชะลอตัวลง อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอัญมณีส่วนใหญ่ เป็นผู้รับจ้างผลิตหรือ OEM โดยจะแข่งขันกันทางราคาเป็นหลัก รวมทั้งในระยะหลังประเทศผู้นำเข้าหันไปซื้อสินค้ากับประเทศคู่แข่งของไทยเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นผู้ประกอบการจำเป็นต้องนำซอฟต์แวร์โซลูชันมาใช้เพื่อให้สามารถบริหารจัดการองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยให้ขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการได้ดียิ่งขึ้น ในปัจจุบันซอฟต์แวร์โซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมจิวเวลรี่ ซึ่งเป็นของคนไทยและสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้ประกอบการยังมีน้อยมาก ส่วนใหญ่จะเป็นซอฟต์แวร์มาจากต่างประเทศ และต้องใช้เงินทุนค่อนข้างสูงในการลงทุนค่าซอฟต์แวร์ และอาจจะไม่เหมาะกับรูปแบบธุรกิจของผู้ประกอบการ

ระบบการผลิตสำหรับอุตสาหกรรมจิวเวลรี่จึงเป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ระดับประเทศด้านธุรกิจและการบริหารโซลูชันที่เหมาะสมสำหรับอุตสาหกรรมจิวเวลรี่ขนาดเล็กถึงขนาดกลาง ที่ยอดขายต่ำกว่า 100 ล้านบาทต่อปี โดยใช้เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ ทำให้สามารถบันทึกข้อมูลด้านการผลิตได้ โดยกระบวนการจะเริ่มตั้งแต่การบันทึกรูปแบบ (model) ในการผลิต สูตรการผลิต ขั้นตอนการผลิต การรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า การวางแผนการผลิต การเบิกจ่ายวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต การบริหารสินค้าคงคลัง จนถึงการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าได้

“ ดังนั้นผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องนำซอฟต์แวร์โซลูชันมาใช้เพื่อให้สามารถบริหารจัดการภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการได้ดียิ่งขึ้น ”

CRM in the Cloud

Flexible • Reliable • Efficient



Cloud CRM

ระบบบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์

บจก. อีแอสเซต

700/39 ชั้น 2 ซิเงินท์ศรีนครินทร์ทาวเวอร์ ซอยประดิษฐ์
ถนนศรีนครินทร์ เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร

โทรศัพท์: 02-720 4650

เว็บไซต์: www.easset.co.th

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน

มูลค่าการลงทุน: 2,000,000 บาท

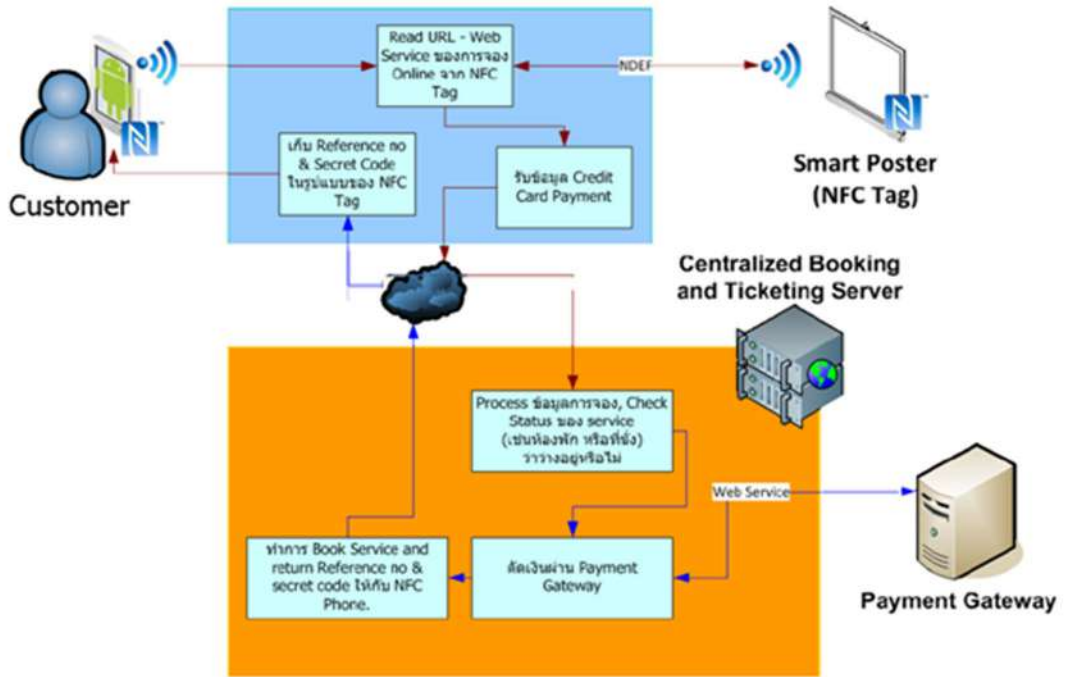
รหัสโครงการ: P13-SW-54-12-009

Cloud CRM ระบบบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ เป็นนวัตกรรมซอฟต์แวร์ด้านธุรกิจและการบริหารโซลูชัน โดยใช้เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้ง ร่วมกับเทคโนโลยี AJAX (Asynchronous JavaScript and XML) และให้บริการในรูปแบบ SaaS บนระบบปฏิบัติการ Microsoft Windows Azure ประกอบด้วย 3 ระบบ ได้แก่ ระบบจัดการด้านการขาย (sales force automation) เป็นระบบสำหรับเพิ่มประสิทธิภาพในการขายช่วยให้พนักงานขาย ผู้จัดการฝ่ายขายสามารถจัดการข้อมูลของลูกค้า โอกาสในการขาย โบนัสราคา การประมาณการยอดขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และนำข้อมูลเหล่านี้มาวิเคราะห์และออกรายงานได้

ระบบจัดการด้านการตลาด (marketing automation) เป็นระบบสำหรับเพิ่มประสิทธิภาพในการทำการตลาด โดยเจ้าหน้าที่การตลาดสามารถบริหารจัดการข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริมการขาย จัดหากลุ่มลูกค้าใหม่ บริหารสินค้า กำหนดราคาสินค้า และนำข้อมูลสถิติต่างๆ มาวิเคราะห์เพื่อประเมินความคุ้มค่า เช่น ผลจากการลงทุน กลุ่มลูกค้าใหม่จากการส่งเสริมการขาย เป็นต้น

ระบบบริการหลังการขาย (customer service) เป็นระบบสำหรับเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการหลังการขายให้กับลูกค้า โดยเจ้าหน้าที่บริการสามารถบันทึกปัญหาและบันทึกวิธีการแก้ปัญหา นอกจากนี้ยังสามารถนำมาจัดรวมเป็นองค์ความรู้ คำถามที่พบบ่อยสุด (FAQ) นำข้อมูลต่างๆ สามารถนำมาวิเคราะห์ เช่น จำนวนชั่วโมงในการบริการ ปัญหาที่พบบ่อย เพื่อให้การบริการในครั้งต่อไปสามารถทำได้รวดเร็วและถูกต้อง อันจะสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า

“เป็นนวัตกรรมซอฟต์แวร์ด้านธุรกิจ และการบริหารโซลูชัน โดยใช้เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้งร่วมกับเทคโนโลยี AJAX (Asynchronous JavaScript and XML) และให้บริการในรูปแบบ SaaS บนระบบปฏิบัติการ Microsoft Windows Azure”



NFConCloud

ระบบการจองด้วยเทคโนโลยี NFC แบบ Cloud Service

บจก. บลูโอเซียน โซลูชันส์

115/1 หมู่บ้านเศรษฐกิจ หมู่ที่ 4 ถนนหมู่บ้านเศรษฐกิจ
แขวงบางแคเหนือ เขตบางแค กรุงเทพมหานคร

โทรศัพท์: 081-011 0001

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน

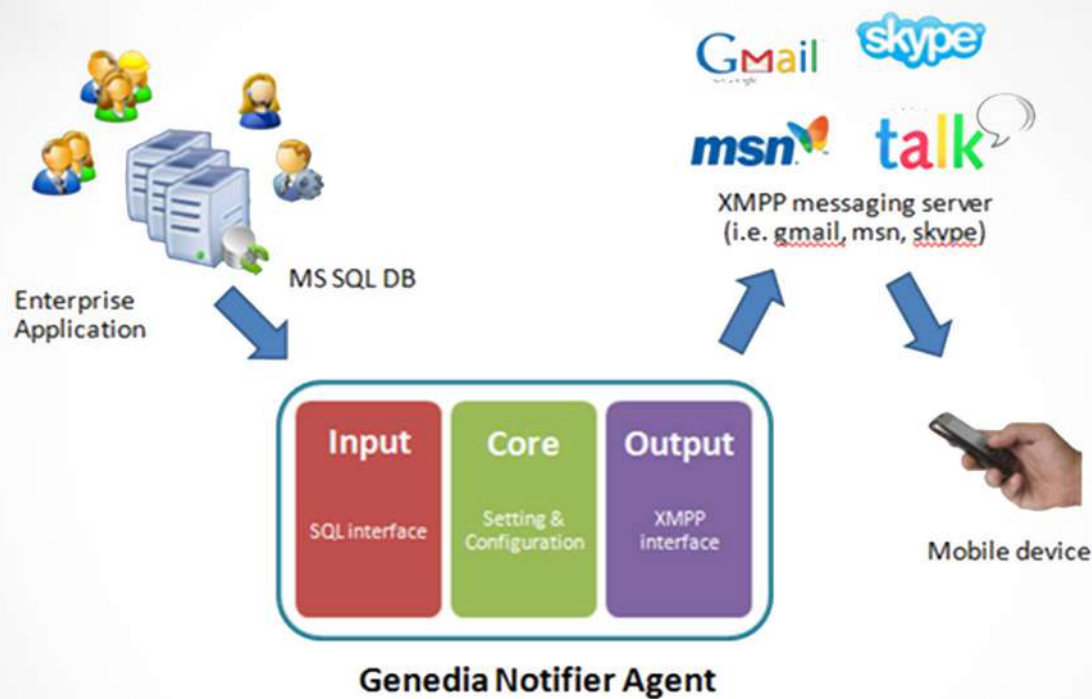
มูลค่าการลงทุน: 500,000 บาท

รหัสโครงการ: P13-SW-55-01-018

ระบบการจองด้วยเทคโนโลยี NFC แบบ Cloud Service เป็นนวัตกรรมซอฟต์แวร์ โดยใช้เทคโนโลยี NFC (Near Field Communication) บน Smart Phone เพื่อทำธุรกรรมออนไลน์ตั้งแต่ขั้นตอนการจอง (booking) การจ่ายเงิน (payment) และขั้นตอนการใช้บริการ (e-ticket) ซึ่งเทคโนโลยี NFC เป็นเทคโนโลยีที่คาดว่าจะพลิกโฉมรูปแบบการใช้งานของผู้ใช้งาน Smart Phone ให้ง่ายและสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น โดย NFC Technology เป็นเทคโนโลยีวิทยุระยะสั้นที่ทำงานที่ย่านความถี่ 13.56 MHz การสื่อสารระหว่าง NFC จะถูกเรียกทำงานเมื่ออุปกรณ์ NFC 2 อุปกรณ์ (NFC-compatible) ถูกนำมาอยู่ใกล้กันในระยะ 4 เซนติเมตร สามารถถ่ายโอนข้อมูลได้ถึง 424 Kbps สามารถประยุกต์ใช้งานได้อย่างหลากหลาย เช่น ticketing, payment, loyalty, access control, information gathering, asset management และเนื่องจากกระยะการส่งสัญญาณของอุปกรณ์ NFC ใช้ระยะทางที่สั้นมากนี้เอง การทำธุรกรรมจึงมีความปลอดภัยสูงมาก

สามารถให้บริการบริหารงานจอง สำหรับธุรกิจที่ต้องการระบบการจองล่วงหน้าแต่ไม่ต้องการลงทุนด้านโครงสร้างระบบ ด้วยการให้บริการแบบ Cloud Service เช่น ธุรกิจโรงพยาบาล ธุรกิจโรงแรมที่พักขนาดเล็ก และสร้างความแตกต่างทางธุรกิจด้วยการประยุกต์ใช้ NFC Technology ช่วยในขั้นตอนการจองและสร้าง e-ticket (ticketing) การจ่ายเงิน รวมถึงการแสดงตัวตนเพื่อใช้บริการ (identification)

“โดยใช้เทคโนโลยี NFC (Near Field Communication) UU Smart Phone เพื่อทำธุรกรรมออนไลน์ ตั้งแต่ขั้นตอนการจอง (booking) การจ่ายเงิน (payment) และขั้นตอนการใช้บริการ (e-ticket)”



Genedia Agent

ระบบส่งข้อความตามมาตรฐาน XMPP

บจก. บอนเซน

503/21 อาคารเค.เอส.เอส.ทาวเวอร์ ถนนศรีอยุธยา
แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร

โทรศัพท์: 02-642 6201

เว็บไซต์: www.bonzen.co.th

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน

มูลค่าการลงทุน: 400,000 บาท

รหัสโครงการ: P13-SW-55-02-007

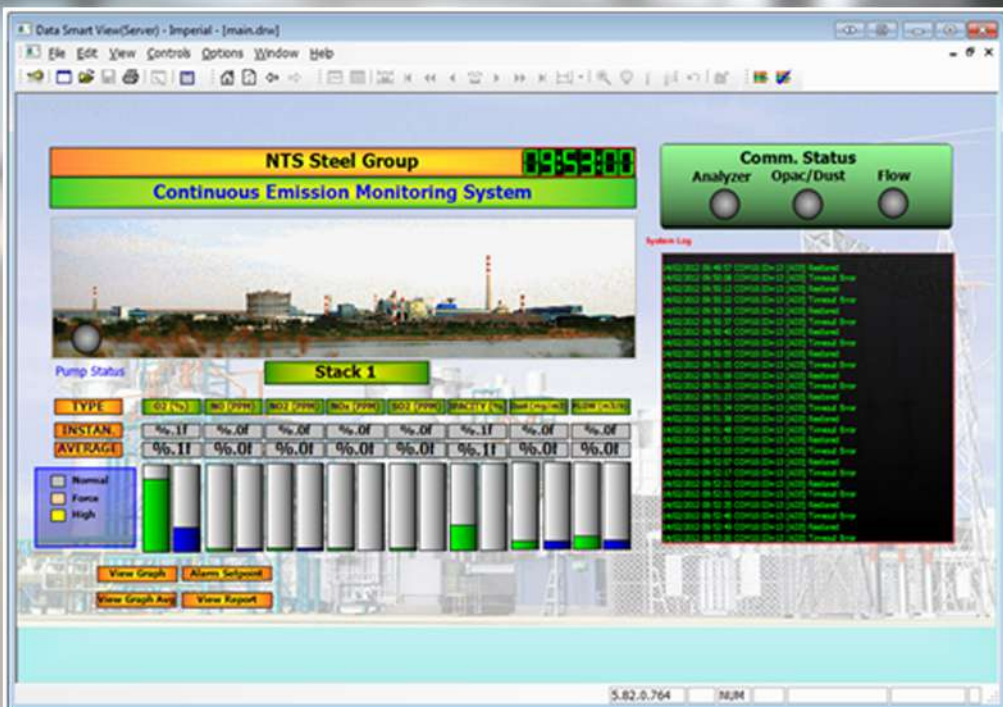


ระบบงานซอฟต์แวร์ธุรกิจทั่วไปมักมีความต้องการที่จะให้สามารถส่งข้อความแจ้งเตือนได้ตามเงื่อนไขบางอย่าง ซึ่งหากระบบซอฟต์แวร์ที่ใช้นั้นเป็นซอฟต์แวร์สำเร็จรูป ก็ไม่สามารถทำการแก้ไขใดๆ ได้เลย แต่หากเป็นระบบซอฟต์แวร์ที่พัฒนาขึ้นเองก็อาจพัฒนาเพิ่มเติมได้แต่อาจมีปัญหา เนื่องจากคุณสมบัติเหล่านี้ไม่ได้อยู่ในแผนการพัฒนาหลักของระบบ ไม่มีเวลาหรือไม่มีผู้พัฒนาต่อและในการแก้ไขก็อาจจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของระบบ ซึ่งหากมีการจัดการโครงสร้างที่ไม่ดี ก็อาจก่อให้เกิดปัญหาต่อการพัฒนาระบบในภายหลังได้

โปรแกรม Genedia Agent เป็นโปรแกรมที่ออกแบบมาเพื่อเป็นตัวแทนในการส่งข้อความแจ้งเตือนตามเงื่อนไขที่ต้องการทางธุรกิจ โดยไม่จำเป็นต้องแก้ไขหรือดัดแปลงระบบซอฟต์แวร์หรือฐานข้อมูลที่ใช้อยู่เดิม เนื่องจากโปรแกรม Genedia Agent จะใช้วิธีการตรวจจับการเปลี่ยนแปลงในฐานข้อมูลของระบบซอฟต์แวร์ ดึงข้อมูลที่สนใจออกมาประมวลผลและทำงานตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ ซึ่งเงื่อนไขนี้สามารถแก้ไขเปลี่ยนแปลงได้ง่ายด้วยการ configure ระบบ โปรแกรม Genedia Agent

ยังสามารถที่จะส่งข้อความออกทาง e-mail และโปรโตคอล XMPP ซึ่งทำให้สามารถส่งไปยัง mobile application ได้หลายชนิด เช่น Google Talk จึงทำให้ข้อความที่ส่งสามารถส่งถึงผู้รับได้อย่างรวดเร็วและราคาถูกกว่าการส่งข้อความไปยัง mobile device ด้วย SMS แบบเก่า เหมาะสำหรับแอปพลิเคชันองค์กรทุกชนิดที่ต้องการส่งข้อมูลออกไปยัง mobile device ของผู้บริหาร ฝ่ายขาย ฝ่ายการตลาด ฝ่ายไอที เป็นต้น

“เป็นโปรแกรมที่ออกแบบมาเพื่อเป็นตัวแทนในการส่งข้อความแจ้งเตือนตามเงื่อนไขที่ต้องการทางธุรกิจโดยไม่จำเป็นต้องแก้ไขหรือดัดแปลงระบบซอฟต์แวร์หรือฐานข้อมูลที่ใช้อยู่เดิม”



ThaiSCADA

โปรแกรมดูข้อมูล SCADA

บจก. ไทยสคาดา

134/445 ถนนนนทบุรี ตำบลท่าทราย

อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี

โทรศัพท์: 02-925 0631

เว็บไซต์: www.thaiscada.com

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน

มูลค่าการลงทุน: 3,000,000 บาท

รหัสโครงการ: P13-SW-55-02-011

Supervisory Control and Data Acquisition หรือ SCADA เป็นโปรแกรมที่มีจุดประสงค์หลักสำหรับติดต่อกับอุปกรณ์ต่างๆ ในระบบอุตสาหกรรม เพื่อทำการควบคุมหรือตรวจวัดข้อมูลการทำงาน แล้วนำมาประมวลผลเพื่อแสดงผลต่อผู้ใช้งาน โดยส่วนของการทำงานหลักจะอยู่บน SCADA software ซึ่งเป็นการทำงานที่สัมพันธ์กับอุปกรณ์ที่อยู่ในระบบ ซึ่งอาจเป็นระบบขนาดเล็กที่มีอุปกรณ์จำนวนไม่มาก เช่น เครื่องจักรในโรงงาน ไปจนถึงระบบขนาดกลางและใหญ่ที่ประกอบด้วยอุปกรณ์จำนวนมากและกระจายอยู่ในสถานที่ต่างๆ เช่น ระบบเดินรถไฟฟ้า หรือระบบผลิตกระแสไฟฟ้า เป็นต้น สำหรับส่วนของการแสดงผลนั้นถือเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งในโปรแกรม SCADA เนื่องจากข้อมูลที่อยู่ในระบบนั้นมีความหลากหลายและมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยส่วนใหญ่สามารถแบ่งประเภทข้อมูลการแสดงผลได้ 2 แบบ คือ แสดงค่าปัจจุบัน (real time data) และแสดงค่าย้อนหลัง (history data) ซึ่งโดยทั่วไปจะแสดงผลที่ตัวโปรแกรม SCADA หลักเท่านั้น

การตรวจสอบค่าปัจจุบัน ผู้ใช้งานจะทำการตรวจสอบค่าผ่านการแสดงผลในรูปแบบของกราฟิก MMI หรือ HMI (Man Machine Interface, Human Machine Interface) นั่นคือ มีทั้งส่วนที่เป็นค่าที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เช่น ค่าตัวเลขการตรวจวัดค่าสถานะต่างๆ และส่วนที่เป็นค่าคงที่ เช่น ตัวหนังสือ รูปภาพ รวมถึงส่วนที่มีการเปลี่ยนแปลงตามสถานะภาพการทำงานของระบบ เช่น รูปภาพที่มีการเปลี่ยนสีได้ เพื่อแสดงสถานะว่ากำลังทำงาน

สีเขียว หรือหยุดทำงานสีแดง เป็นต้น ส่วนการตรวจสอบค่าข้อมูลย้อนหลังนั้น การแสดงผลจะอยู่ในรูปแบบของระบบรายงาน ซึ่งผู้ใช้งานสามารถเลือกแสดงข้อมูลในช่วงที่ต้องการดูได้ โดยรูปแบบข้อมูลจะเป็นข้อมูลเชิงสรุปแสดงผลทั้งในรูปแบบตารางและกราฟ

การแสดงผลค่าปัจจุบันและค่าย้อนหลังทั้ง 2 รูปแบบข้างต้น โปรแกรม SCADA Viewer สามารถรองรับการแสดงผลต่อผู้ใช้งานได้ โดยมีหลักการสำคัญ คือ การออกแบบงานแสดงผลตามกระบวนการของ SCADA software จะทำเพียงครั้งเดียวและสามารถนำไปแสดงผลได้ในรูปแบบต่างๆ ซึ่งปัจจุบันสามารถแสดงผลผ่าน Local Viewer ซึ่งเป็นการแสดงผลภายในโปรแกรม SCADA เอง และใช้เทคโนโลยี HTML 5 เชื่อมต่อกับ SCADA server เพื่อทำการแปลง mimic screen ให้สามารถดูข้อมูลจากเว็บเบราว์เซอร์ภายนอกองค์กรได้ รองรับทั้ง PC และอุปกรณ์เคลื่อนที่ เช่น Smart Phone และ Tablets โดยไม่ต้องติดตั้งโปรแกรม ใช้เพียง Web Browser หลักของอุปกรณ์ที่ใช้งานเท่านั้น

“การออกแบบงานแสดงผลตามกระบวนการของ SCADA software จะทำเพียงครั้งเดียวและสามารถนำไปแสดงผลได้ในรูปแบบต่างๆ”



iFranshare

ระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ สำหรับธุรกิจแฟรนไชส์บน cloud computing

บจก. เมกเกอร์ซอฟต์แวร์
40/43 หมู่ที่ 2 ซอยเพชรเกษม 116 ถนนเพชรเกษม
แขวงหนองค้างพลู เขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์: 086-624 3399

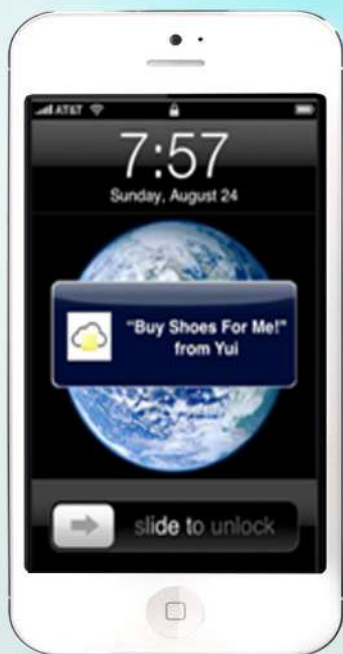
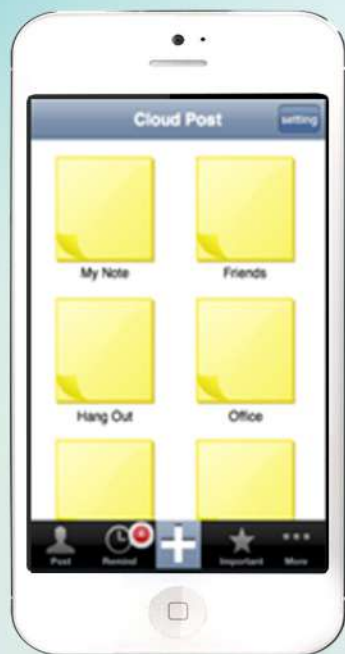
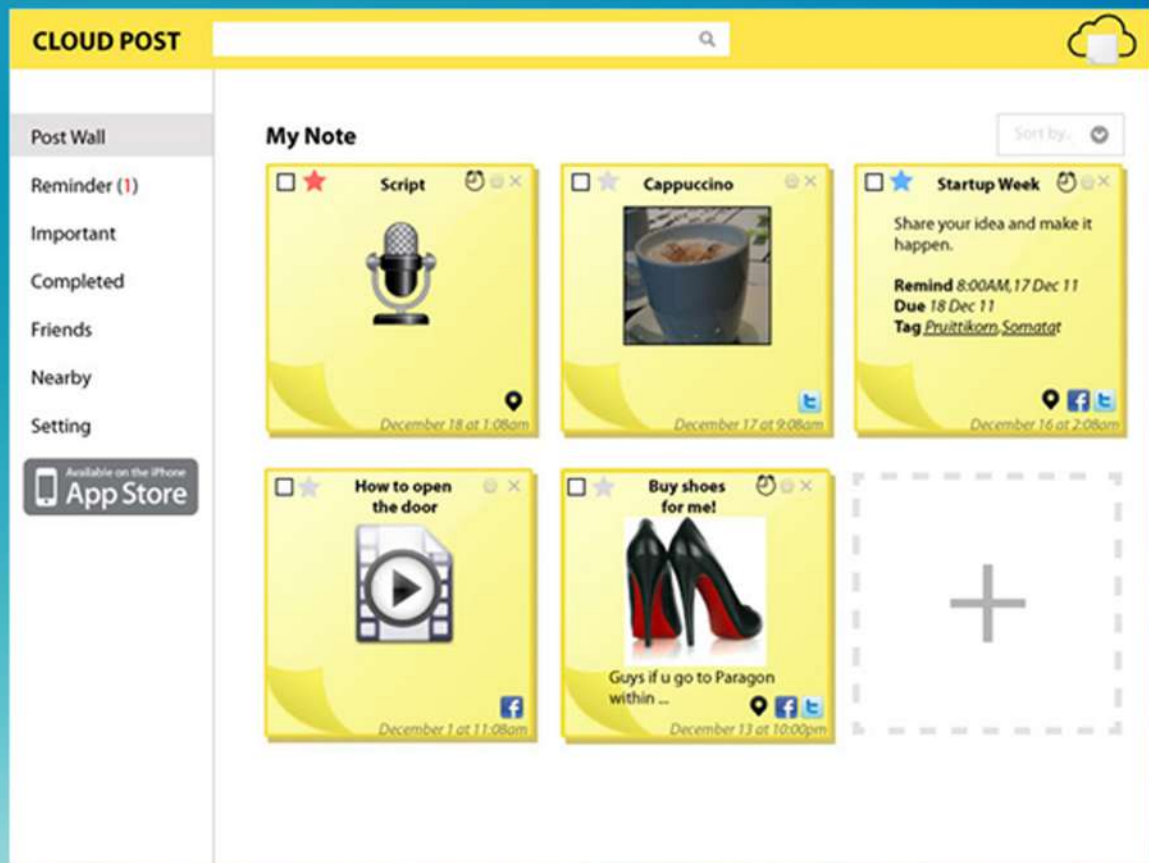
รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน
มูลค่าการลงทุน: 400,000 บาท
รหัสโครงการ: P13-SW-55-03-012

ในปัจจุบันมีหลายบริษัทได้ดำเนินการธุรกิจแฟรนไชส์อย่างกว้างขวาง แต่ปัญหาของบริษัทที่ทำการธุรกิจแฟรนไชส์คือ ไม่มีองค์ความรู้หรือประสบการณ์เทียบเท่าเจ้าของธุรกิจแฟรนไชส์ ทำให้เมื่อมีปัญหาในสินค้าหรือบริการที่ส่งมอบให้ลูกค้า เกิดปัญหาขึ้น ไม่ว่าจะปัญหาเล็กหรือปัญหาใหญ่ แต่สุดท้ายก็ส่งผลถึงชื่อเสียงของบริษัทที่ทำการธุรกิจแฟรนไชส์ในภาพรวม ทำให้มีแนวความคิดทำองค์ความรู้สำหรับธุรกิจแฟรนไชส์ขึ้น เพื่อรับแจ้งปัญหาที่เกิดขึ้นของลูกค้า หรือข้อซักถามของทางบริษัทจากนั้นส่งปัญหาหรือข้อซักถามนี้ไปถามยังเจ้าของธุรกิจ ผู้มีประสบการณ์โดยตรงแบบอัตโนมัติ (ผู้เป็นเจ้าของธุรกิจยังโอนงานไปยังผู้เชี่ยวชาญในบริษัทของตนเองได้ และกำหนด Service Level Agreement ในแต่ละประเภทปัญหาได้) ในขณะที่เดียวกันผู้แจ้งปัญหาสามารถติดตามงานที่ตนเองแจ้งได้

ผู้รับแจ้งสามารถรับรู้ถึงการแจ้งปัญหา หรือข้อซักถามได้ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น อีเมล เว็บไซต์ Facebook SMS เป็นต้น อีกทั้งข้อมูลความรู้ของปัญหาและวิธีการแก้ไขปัญหา จะถูกรวบรวมและจัดเก็บในระบบโดยผู้ที่เป็น

บริษัทลูกสามารถค้นหาโดยใช้ keyword จากนั้นระบบทำการแสดงข้อมูลปัญหาและวิธีการแก้ไขปัญหา รวมไปถึงสาเหตุและผลกระทบของปัญหาออกมา (ซึ่งผู้ใช้งานสามารถเรียกดูข้อมูลว่าเนื้อหาไหน มีคนเรียกชมมากที่สุด หรือคนให้คะแนนมากที่สุดได้ด้วย) รวมทั้งสามารถจัดการและแบ่งปันความรู้ระหว่างบริษัทที่เป็นลูก และบริษัทที่เป็นเจ้าของธุรกิจ ท้ายที่สุดสามารถเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการขายสินค้าและบริการของธุรกิจ เช่น เก็บข้อมูลลูกค้า เก็บรายละเอียดการนัดหมาย เป็นต้น

“เป็นนวัตกรรมซอฟต์แวร์ ด้านธุรกิจ และการบริหารโซลูชัน โดยใช้เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ร่วมกับเทคโนโลยี AJAX (Asynchronous JavaScript and XML) และให้บริการในรูปแบบ SaaS บนระบบปฏิบัติการ Microsoft Windows Azure”



CloudPost

ระบบบันทึกโน้ตบนคลาวด์ สำหรับการเตือนตามตำแหน่ง

บจก. คลาวด์ โพสต์

219 ถนนกาญจนวนิช ตำบลหาดใหญ่

อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

โทรศัพท์: 086-961 4072

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน

มูลค่าการลงทุน: 1,000,000 บาท

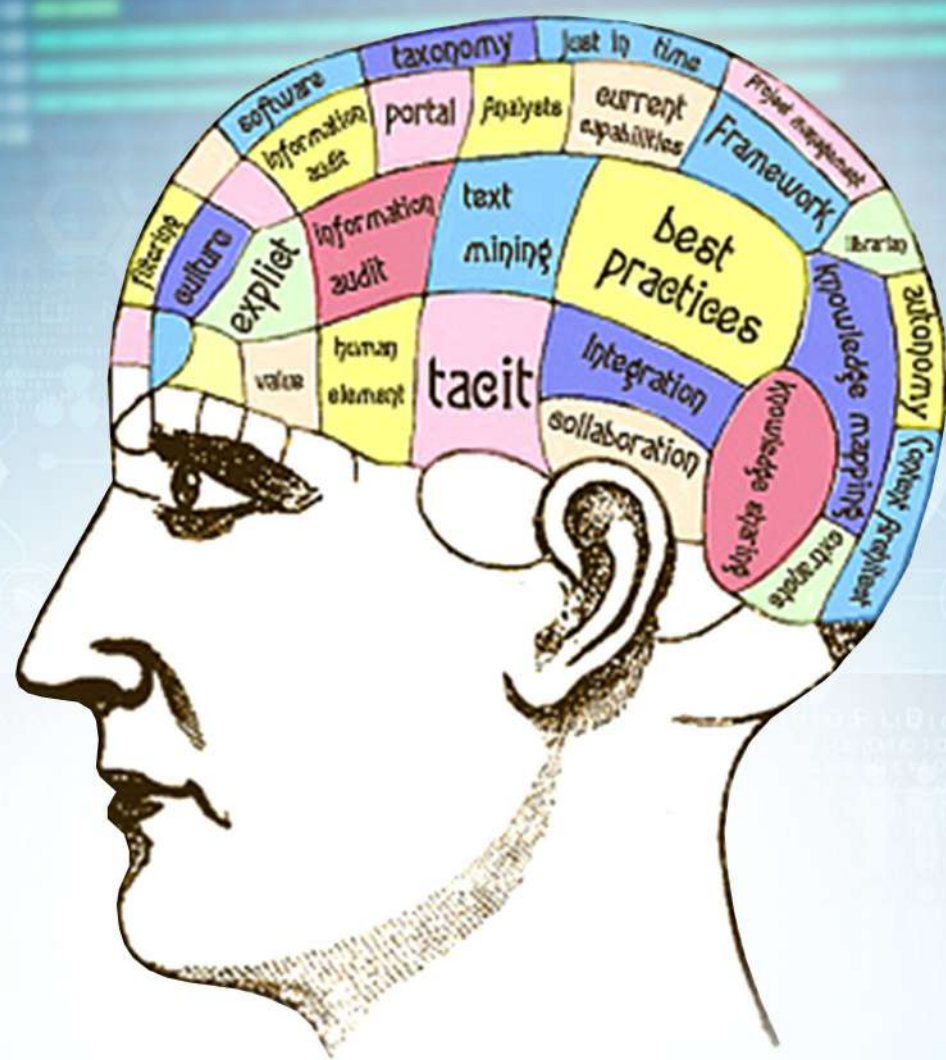
รหัสโครงการ: P13-SW-55-06-002

ระบบบันทึกโน้ตบนคลาวด์สำหรับการเตือนตามตำแหน่ง เป็นนวัตกรรมซอฟต์แวร์ที่ขยายขีดความสามารถของโปรแกรมบันทึก (Post-it note) ให้สามารถ synchronize ข้อมูลผ่านระบบคลาวด์และสามารถตั้งค่าการเตือนผู้ใช้ตามวันเวลาหรือตำแหน่งได้ โปรแกรมนี้มีความสามารถในการทำงานร่วมกันผ่านหลายแพลตฟอร์มทั้งคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟนและเว็บไซต์ และมีศักยภาพที่จะพัฒนาต่อเป็น social media note ได้ มีความสามารถของ location based reminder โดยอาศัยระบบ GPS หรือ A-GPS เหมาะสำหรับองค์กรเอกชนและ SMEs เพื่อใช้ติดตามสื่อสารหรือเชื่อมโยงข้อมูลภายในองค์กร เช่น CEO ส่งข้อมูลแบบ short note ให้หัวหน้าฝ่ายพร้อมกันครั้งละหลายๆ คนได้ง่ายและรวดเร็วกว่าอีเมล เพราะ Cloud Post สามารถแสดงผลข้อความบนหน้าจอผู้รับได้เหมือน Post-it note ซึ่งอาจเป็นทางออกสำหรับ SMEs ในการลดการลงทุนและบำรุงรักษา Computer Server โดยเปลี่ยนมาใช้ cloud service แทน

สำหรับบุคคลทั่วไปสามารถใช้เป็น to-do-list เพื่อเตือนตัวเองหรือแชร์ไอเดีย ด้วยการบันทึกข้อความผ่านคอมพิวเตอร์ที่ทำงานหรือสมาร์ทโฟน ข้อมูลนั้นก็

ปรากฏไปยังคอมพิวเตอร์ที่บ้าน และสามารถตั้งค่าให้ส่งต่อโน้ตไปยังเพื่อนได้ ทำให้ผู้ใช้ได้รับความสะดวกและเข้าถึงข้อมูลได้ทุกที่ ทุกเวลา อีกทั้งสามารถใช้เป็นโน้ตเตือนตัวเองหรือฝากเพื่อนซื้อของ โดยโน้ตนี้จะปรากฏขึ้นบนสมาร์ตโฟน เมื่อผู้รับเดินทางไปถึงสถานที่ที่กำหนดไว้ เช่น โน้ตจะปรากฏว่า “อย่าลืมซื้อน้ำส้ม” เมื่อเดินทางไปซูเปอร์มาเก็ต หรือโน้ตจะปรากฏบนโทรศัพท์มือถือของเพื่อนว่า “หนังเรื่องนี้ไม่สนุก” เมื่อเพื่อนเดินผ่านหน้าโรงหนังนั้น ผู้ใช้มีความสุขสนทนโดยการฝากโน้ตและแบ่งปันไอเดียให้กับเพื่อน ซึ่งมีศักยภาพที่จะขยายผลต่อเป็น social media note ได้

“เป็นนวัตกรรมซอฟต์แวร์ ที่ขยายขีดความสามารถของโปรแกรมบันทึก (Post-it note) ให้สามารถ synchronize ข้อมูลผ่านระบบคลาวด์ และสามารถตั้งค่าการเตือนผู้ใช้ตามวันเวลาหรือตำแหน่งได้”



Intellectual Capital Assessment

โปรแกรมวัดมูลค่าทุนทางปัญญา

บจก. การจัดการความรู้เอเชีย

333 อาคารเล่าปังชั้น 1 ถนนวิภาวดีรังสิต
แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

โทรศัพท์: 02-618 8638

เว็บไซต์: www.kmpca.net

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน

มูลค่าการลงทุน: 1,000,000 บาท

รหัสโครงการ: P13-SW-55-03-066

โลกปัจจุบันนี้อยู่ในยุคของ knowledge-based economy จะเห็นได้ว่าความรู้นั้นเป็นสินทรัพย์ที่มองไม่เห็น และจับต้องไม่ได้ (intangible assets) หรือทุนทางปัญญา (intellectual capital) และเป็นหัวใจสำคัญที่ช่วยผลักดันให้เกิดนวัตกรรมและได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ ดังจะเห็นได้จากการสร้างภาพลักษณ์ให้กับสินค้าหรือบริการ (brand image) คุณภาพ (quality) การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (customer relation management) สิทธิบัตร (patent) ลิขสิทธิ์ (copyrights) เป็นต้น รวมไปถึงกระบวนการต่างๆ ภายในองค์กร วัฒนธรรมขององค์กร ความรู้สึนึกคิดของพนักงานล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการสร้างคุณค่าขององค์กร และนำไปให้องค์กรบรรลุผลสำเร็จตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้ได้ ดังนั้นการประเมินค่าสินทรัพย์ที่จับต้องไม่ได้หรือทุนทางปัญญา จะแสดงให้เห็นถึงความมีเสถียรภาพในองค์กรว่ามีมากน้อยเพียงใด และเพื่อการพัฒนาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน ซึ่งเป็นเป้าหมายหลักของการพัฒนาองค์กรทั้งหลายในปัจจุบัน

บริษัท การจัดการความรู้เอเชีย จำกัด ได้พัฒนาวิธีประเมินมูลค่าทุนทางปัญญาขึ้นมาสำหรับองค์กรในประเทศไทย เพื่อให้เป็นแนวทางที่ได้รับการประเมินที่ใกล้เคียง และถูกต้องเหมาะสมกับประเทศไทยมากที่สุด และเป็นการต่อยอดงานวิจัยการพัฒนาแบบวิธีประเมินมูลค่าทุนทางปัญญาให้เป็นมาตรฐานทางบัญชีที่ยอมรับในระดับสากล โดยนำสูตรคำนวณที่ได้คิดค้นมาพัฒนาเป็นโปรแกรมการคำนวณแบบอัตโนมัติ ผู้ใช้งานสามารถ

ประเมินมูลค่าทุนทางปัญญาขององค์กร และแสดงผลออกมาเป็นรูปแบบรายงานได้หลากหลาย เช่น รายงานแบบตาราง รายงานแบบกราฟ เป็นต้น สะดวกรวดเร็ว ใช้งานได้ง่ายยิ่งขึ้น เหมาะกับองค์กรที่ต้องการเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจ

โปรแกรมวัดมูลค่าทุนทางปัญญาเป็นโปรแกรมคำนวณการหามูลค่าเพิ่มให้องค์กรจากทุนทางปัญญา หรือ IC Measurement เป็นการประเมินทรัพย์สินที่ซ่อนอยู่ในตัวบุคคลหรือกระบวนการทำงานขององค์กรที่มองไม่เห็น และไม่เกี่ยวข้องกับตัวเงินที่อยู่ในบัญชีธนาคารประกอบด้วย

- **ทุนมนุษย์** คือ ความสามารถของบุคคล การศึกษา ประสบการณ์ต่างๆ
- **ทุนโครงสร้างองค์กร** คือ การบริหารงาน ระบบโครงสร้างพื้นฐานกระบวนการทำงาน
- **ทุนเครือข่ายสัมพันธ์** คือ ความสัมพันธ์ และทรัพยากรภายนอกขององค์กร

“เพื่อให้เป็นแนวทางที่ได้รับการประเมินที่ใกล้เคียงและถูกต้องเหมาะสมกับประเทศไทยมากที่สุด และเป็นการต่อยอดงานวิจัยการพัฒนาแบบวิธีประเมินมูลค่าทุนทางปัญญาให้เป็นมาตรฐานทางบัญชีที่ยอมรับในระดับสากล”



Synature

ระบบบริหารการให้บริการทางด้านไอที บน Cloud Computing

บจก. ซินเนเจอร์ เทคโนโลยี

55/165 หมู่บ้านบ้านกลางเมือง ซอยลาดพร้าว 88
ถนนลาดพร้าว เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร

โทรศัพท์: 02-530 3835-6

เว็บไซต์: www.synaturegroup.com

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน

มูลค่าการลงทุน: 400,000 บาท

รหัสโครงการ: P13-SW-55-04-026

ระบบบริหารการให้บริการทางด้านไอทีบนคลาวด์ คอมพิวติ้ง เป็นระบบ Incident Management System ซึ่งคำว่า Incident หมายถึงเหตุการณ์ที่ทำให้ผู้ใช้งาน (user) ไม่สามารถใช้งานบริการด้านไอทีได้ตามปกติ หรือไม่เป็นไปตามที่ตกลงกันไว้ใน Service Level Agreement (SLA) ระบบฯ จึงสามารถช่วยสนับสนุนการจัดการกับงานบริการที่ถูกขอเข้ามา รวมถึงปัญหาและคำถามทางด้านไอทีของผู้ใช้งาน เช่น software applications ต่างๆ โดยระบบนี้ออกแบบเพื่อเน้นให้รองรับการให้บริการของธุรกิจซอฟต์แวร์ แต่อาจจะนำไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจให้บริการอื่นที่เน้นกระบวนการแจ้งปัญหา จัดการ และติดตามการแก้ไขปัญหาได้ต่อไป ระบบจะช่วยให้องค์กรมีประสิทธิภาพในการบริการแก้ไขปัญหาการใช้งานเพิ่มมากขึ้น ด้วยคุณลักษณะในการติดตาม และสามารถตรวจสอบจากการบันทึกงานบริการ ปัญหา และคำถามทางด้านไอทีที่เกิดขึ้น ทำให้การติดตามและตรวจสอบความคืบหน้าของงานตามที่ได้รับมอบหมายอย่างเป็นระบบสามารถกำหนดแยกระดับความรุนแรงของปัญหา (severity level) และใช้การกำหนด SLA กำหนดควบคุมระดับการให้บริการตามระยะเวลา

ที่กำหนดได้ นอกจากนี้ยังมีรายงานต่างๆ ที่สามารถบ่งบอกแยกแยะประเภทของปัญหา เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์ปัญหา อันนำไปสู่การแก้ปัญหาให้ใช้งานได้และแก้ไขปัญหาที่สาเหตุอย่างถูกวิธีเพื่อไม่ให้เกิดปัญหาอีกต่อไป ทำให้องค์กรสามารถควบคุมกระบวนการแก้ไขปัญหาและประเมินความสามารถของเจ้าหน้าที่ที่ทำการแก้ไขปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยใช้ระบบการเก็บข้อมูลส่วนกลางไว้บน cloud data center ซึ่งอาศัยการเชื่อมต่อผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและสามารถรองรับผู้ใช้งานจำนวนมากพร้อมๆ กัน

“โดยระบบนี้ออกแบบเพื่อเน้นให้รองรับการให้บริการของธุรกิจซอฟต์แวร์ แต่อาจจะนำไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจให้บริการอื่นที่เน้นกระบวนการแจ้งปัญหาจัดการ และติดตามการแก้ไขปัญหาได้ต่อไป”



OTHER SERVICES

บริการอื่นๆ

จากแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของตลาดเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลหรือเดสก์ท็อปและเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลแบบพกพาหรือแล็ปท็อป จากที่เคยเป็นผลิตภัณฑ์ส่วนบุคคลที่มียอดขายเติบโตอย่างต่อเนื่องมาเป็นเวลานาน แต่ในปัจจุบันอุปกรณ์พกพาที่เกิดขึ้นใหม่ทั้งสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต ได้เข้ามาแย่งส่วนแบ่งตลาดเป็นอย่างมากและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ไอทีซีเชื่อว่าตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 เป็นต้นไป ตลาดพีซีในประเทศไทยจะขยายตัวอย่างยากลำบาก โดยการเติบโตของตลาดพีซีตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 นั้นอาจมีแนวโน้มที่จะเติบโตแบบติดลบอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายพีซีต้องปรับตัวใช้กลยุทธ์ใหม่ๆ เพื่อรักษาฐานตลาดเดิมของตนไว้ ไอทีซีคาดการณ์ตลาดพีซีของประเทศไทย ในปี พ.ศ. 2556 จะขยายตัวน้อยกว่าร้อยละ 4 โดยมียอดจัดส่งเพียงแค่ 4 ล้านเครื่องเท่านั้น

Gartner คาดการณ์ว่าในปี พ.ศ. 2556 โทรศัพทมือถือจะเป็นอุปกรณ์หลักข้างหน้าเครื่องพีซี ในการที่ผู้คนทั่วไปใช้ในการเล่นอินเทอร์เน็ต และในปี พ.ศ. 2558 โทรศัพทมือถือร้อยละ 80 จะเป็นเครื่องสมาร์ทโฟน โดยที่ร้อยละ 20 อาจเป็นเครื่อง Window Phone และเครื่องแท็บเล็ต ซึ่งในปี พ.ศ. 2558 จะมีจำนวนครึ่งหนึ่งของเครื่องแล็ปท็อป โดยแท็บเล็ตที่จะมาเป็นอันดับหนึ่งคือ Android ตามด้วย Apple iOS และมี Windows 8 ตามมาเป็นอันดับสาม โดยต่อไปองค์กรทั่วไปจะต้องสนับสนุนทั้งการใช้งานเครื่องพีซีทั่วไปและแท็บเล็ต โดยที่ Windows 8 จะเหมาะสำหรับการใช้งานองค์กรมากกว่าการใช้งานทั่วไป

ในขณะที่ไอทีคาดการณ์ว่าด้วยแรงซื้อที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับความพร้อมของการให้บริการ 3G จะทำให้ตลาดสมาร์ทโฟนในปี พ.ศ. 2556 มีแนวโน้มที่จะขยายตัวได้สูงถึงร้อยละ 40 ด้วยยอดจัดส่งทั้งหมด 7.3 ล้านเครื่อง ส่วนตลาดแท็บเล็ตเองก็มีแนวโน้มที่จะเติบโตในอัตราใกล้เคียงกัน ซึ่งหมายถึงยอดจัดส่งทั้งหมดไม่ต่ำกว่า 3.5 ล้านเครื่องในปีนี้

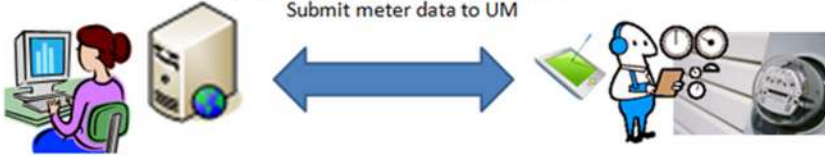
จากกระแสความนิยมของสมาร์ตทีวีไม่ว่าจะเป็นโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน หรืออุปกรณ์พกพาแบบแท็บเล็ตได้ส่งผลต่อการใช้งานสื่อดิจิทัลคอนเทนต์ที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นคอนเทนต์แอปพลิเคชันทางด้านธุรกิจ ด้านสันตนาการ ไปจนถึงคอนเทนต์แอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้องกับไลฟ์สไตล์ของแต่ละบุคคล ไอทีซีได้ทำการศึกษาในระดับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกพบว่า ทั้งกลุ่มผู้ใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตกว่าร้อยละ 55 นิยมดาวน์โหลดคอนเทนต์แอปพลิเคชันประเภทเกมส์มากเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมาคือแอปพลิเคชันประเภทโซเชียลเน็ตเวิร์ค และเพลง ในขณะที่คอนเทนต์แอปพลิเคชันด้านการเดินทาง และการถ่ายรูปได้รับความนิยมน้อยที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับความนิยมของผู้ใช้งานสมาร์ตทีวีในประเทศไทยที่พบว่า ส่วนใหญ่นิยมใช้งานคอนเทนต์แอปพลิเคชันประเภทโซเชียลเน็ตเวิร์คเป็นลำดับต้นๆ ซึ่งความนิยมนี้ได้ส่งผลต่อการเติบโตของปริมาณการใช้ข้อมูลจากผู้บริโภคและองค์กร

นอกจากนี้ Gartner ยังคาดการณ์ว่าเทคโนโลยี The Internet of Things หรือ IoT จะเป็นแนวคิดที่ทำให้การใช้งานอินเทอร์เน็ตขยายตัวออกไปอย่างรวดเร็วมากขึ้น ในเมื่ออุปกรณ์ต่างๆ ล้วนมีการเชื่อมต่อเข้ากับอินเทอร์เน็ต องค์กรประกอบสำคัญที่มีการติดตั้งเข้าไปในอุปกรณ์พกพามีอย่างหลากหลาย เช่น เซนเซอร์ อุปกรณ์ตรวจจับภาพ หรือ NFC (Near Field Communication) ที่ใช้กับระบบการชำระเงิน ดังนั้นคำว่าอุปกรณ์พกพาจึงไม่ได้หมายถึงแค่เพียงโทรศัพท์หรือแท็บเล็ต แต่ยังคงหมายถึงบรรจุกฎเกณฑ์ทางการแพทย์หรือยานยนต์ และการสื่อสารระหว่างกันก็ไม่ได้จำกัดที่เครือข่ายมือถือเท่านั้น แต่ยังสามารถใช้ NFC, Bluetooth หรือ WiFi จะเห็นได้ว่า IoT จะก่อให้เกิดการประยุกต์ใช้อุปกรณ์หรือสิ่งของต่างๆ ไปในรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้นซึ่งถือเป็นเรื่องที่น่าท้าทายเป็นอย่างยิ่ง



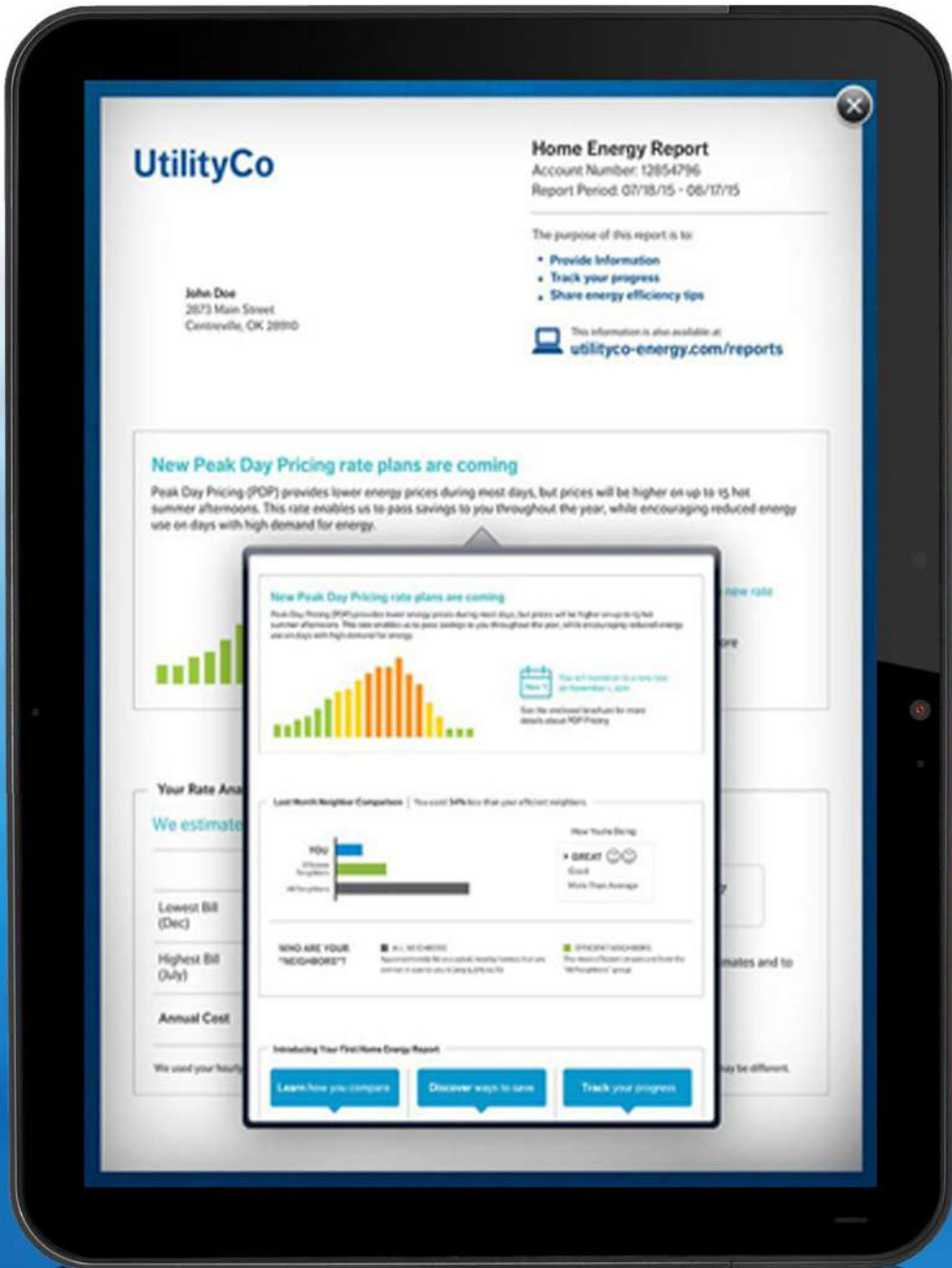
Web Services

Sync meter form to collect data on field
Submit meter data to UM



Genedia Utility Management
(Web App)

Genedia Collector
on Android Mobile



Genedia

ระบบบันทึกข้อมูลพลังงานบนอุปกรณ์พกพาแบบ Android

บจก. บอนเซ็น

503/21 อาคารเค.เอส.เอส.ทาวเวอร์ ถนนศรีอยุธยา
แขวงถนนพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร

โทรศัพท์: 02-642 6201

เว็บไซต์: www.bonzen.co.th

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน

มูลค่าการลงทุน: 500,000 บาท

รหัสโครงการ: P13-SW-54-10-010

การบริหารงานอาคารขนาดใหญ่กระบวนการสำคัญ คือ การบันทึกข้อมูลพลังงาน คำนวณค่าใช้จ่าย และเรียกเก็บเงิน ซึ่งมีความซับซ้อนทั้งในด้านอุปกรณ์และด้านธุรกิจ เช่น การย้ายเข้า-ย้ายออก การส่งมอบพื้นที่ และการจัดงานเฉพาะกิจ ในแต่ละเดือนฝ่ายบริหารอาคารใช้เวลาไปกับกระบวนการนี้ร่วมประมาณ 10-15 วัน ดังนั้นทางบริษัท จึงได้พัฒนาระบบ Genedia Property Solutions ซึ่งมีโมดูล Utility Management สำหรับจัดการปัญหาทางลักษณะดังกล่าว โดยสามารถดึงข้อมูลโดยตรงจาก ดิจิตอลมิเตอร์ หรือบันทึกค่าผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ PDA แต่อย่างไรก็ตามยังมีราคาอุปกรณ์ที่ค่อนข้างสูง จึงทำให้อุปกรณ์พกพาแบบ Android มีราคาที่ดีกว่าเป็นที่สนใจของลูกค้ามากกว่าเพื่อใช้บันทึกข้อมูลจากมิเตอร์พลังงานรุ่นเก่า

ระบบบันทึกข้อมูลพลังงานบนอุปกรณ์พกพาแบบ Android จึงเป็นระบบบันทึกข้อมูลพลังงานทำงานร่วมกับโมดูล Utility Management ซึ่งแต่เดิมสามารถบันทึกบน PDA ให้สามารถใช้งานได้บน Android พร้อมสร้าง

ส่วนเชื่อมต่อเว็บเซิร์ฟเวอร์ใหม่ เหมาะสำหรับอาคารสูงที่มีการใช้งานมิเตอร์น้ำ-ไฟ-ก๊าซ เช่น อาคารสำนักงาน คอนโดมีเนียมห้างสรรพสินค้า ศูนย์แสดงสินค้า ฯลฯ มีความเป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ระดับประเทศด้านกระบวนการ โดยใช้เทคโนโลยีเว็บเซิร์ฟเวอร์ในการพัฒนาส่วนเชื่อมต่อการส่งข้อมูลระหว่างอุปกรณ์พกพาที่ระบบหลัก สามารถบันทึกและตรวจสอบข้อมูลพลังงานได้แม้อยู่ในโหมดออฟไลน์

“Genedia Property Solutions ซึ่งมีโมดูล Utility Management สำหรับบริหารจัดการงานอาคารขนาดใหญ่ โดยสามารถดึงข้อมูลโดยตรงจากดิจิตอลมิเตอร์ หรือบันทึกค่าผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ PDA”



Best Memory Online

ระบบบันทึกการอวยพรรูปแบบวิดีโอ

บจก. คีน อินเตอร์แอคทีฟ
7 ซอยนาคนิวาส 48 แยก 7 ถนนนาคนิวาส
แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์: 02-932 9225
เว็บไซต์: www.keenservice.com

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน
มูลค่าการลงทุน: 2,000,000 บาท
รหัสโครงการ: P13-SW-54-10-008

จากข้อมูลของกรมการปกครองในปัจจุบันพบว่าในแต่ละปีประเทศไทยจะมีการจัดงานแต่งงานอย่างน้อยประมาณ 250,000 คู่ รูปแบบการจัดงานแต่งงานโดยทั่วไปแขกผู้มาเยือนที่มาร่วมงานจะเขียนคำอวยพรลงในสมุดอวยพรที่ทำจากกระดาษ ซึ่งทำให้สิ้นเปลืองทรัพยากรธรรมชาติและยังไม่สามารถจดจำได้ทั้งหมดว่ามีใครที่มาในงานและคนที่เขียนคำอวยพรนั้นหน้าตาเป็นอย่างไร ดังนั้นการนำ Video Guestbook หรือในชื่อบริการที่เรียกว่า ระบบบันทึกการอวยพร รูปแบบวิดีโอ (Best Memory Online) ซึ่งเป็นรูปแบบการอวยพรแบบใหม่ที่มีจุดเด่นของระบบคือ ใช้งานง่าย ผู้มาอวยพรสามารถอัดวิดีโอได้ด้วยตนเองในลักษณะการอวยพรที่แตกต่างกันไป ภายในระยะเวลาที่กำหนดที่ Touch screen Kiosk อีกทั้งระบบโปรแกรมยังสามารถให้ผู้อวยพรเลือกกรอกรูปของวิดีโอที่ต้องการได้ ซึ่งเจ้าพนักงานสามารถเห็นผู้ที่มาร่วมงานได้ทั้งหมดและสามารถเก็บข้อมูลเกี่ยวกับความทรงจำที่ดีของชีวิตไว้ได้ตลอดไป สุดท้าย ภาพถ่ายพร้อมคำอวยพรของผู้อวยพรสามารถจัดเก็บในรูปแบบ DVD หรือ เก็บไว้ในแท็บเล็ตหรือคอมพิวเตอร์อื่นๆ ได้ซึ่งอาจจะรวมไปถึงระบบคลาวด์

คอมพิวเตอร์ เช่น Youtube ของเจ้าของงานเองเพื่อเพิ่มคำอวยพรที่ได้รับจากแขกผู้มาเยือนคนอื่น ทำให้สะดวกในการจัดเก็บและสามารถนำมาเปิดดูใหม่ได้ในภายหลัง เจ้าพนักงานสามารถจดจำและทราบได้ว่าใครมาเป็นเกียรติในงานของเราที่สำคัญคือ ไม่เพียงแต่นำไปใช้ในงานแต่งงานเท่านั้นแต่ยังสามารถนำไปใช้ในงานอื่นๆ ที่ต้องการเก็บความทรงจำที่ดีของชีวิตได้อีกมากมาย เช่น งานวันเกิด งานมุทิตาจิตงานเลี้ยงต้อนรับในตำแหน่งงานใหม่ งานเลี้ยงอำลา งานวันเกษียณอายุ และงานแสดงความยินดีในเรื่องต่างๆ เป็นต้น

“ระบบบันทึกการอวยพรรูปแบบวิดีโอ (Best Memory Online) ซึ่งเป็นรูปแบบการอวยพรแบบใหม่ที่มีจุดเด่นของระบบคือ ใช้งานง่าย ผู้มาอวยพรสามารถอัดวิดีโอได้ด้วยตนเอง ในลักษณะการอวยพรที่แตกต่างกันไป”



BOXBOX.me

ระบบบัตรสมาชิกและบัตรสะสมแต้มออนไลน์

ไม่ต้องพกบัตรให้หนักกระเป๋า
แค่เบอร์มือถือของคุณจะช่วยให้
การสะสมเป็นเรื่องสะดวกและสนุก

สมัครฟรี!

ดูวิดีโอ

คลิก

ดาวน์โหลดแอปพลิเคชันทาง iPhone และ Android ได้แล้ววันนี้

Available on the App Store

Available on the App Store

ดาวน์โหลด market

สำหรับร้านค้า



BoxBox

โปรแกรมรางวัลสำหรับลูกค้าผ่านกลุ่มเมฆ

บจก. บ็อกซ์บ็อกซ์
118/138 อาคารฟิวส์ คอนโด ซอยนาครสวรรค์
ถนนนบุรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์: 081-684 9009
เว็บไซต์: www.boxbox.me

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน
มูลค่าการลงทุน: 2,000,000 บาท
รหัสโครงการ: P13-SW-54-10-013

โปรแกรมรางวัลสำหรับลูกค้าผ่านกลุ่มเมฆเป็นระบบที่เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการในการรักษาลูกค้าสำหรับร้านค้าปลีกต่างๆ ด้วยการบริการซอฟต์แวร์บนอินเทอร์เน็ตสำหรับการจัดการข้อมูลลูกค้าวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านประชากรและประวัติการซื้อขายซึ่งมีความเป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ระดับประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้งในการให้บริการข้อมูลการสะสมแต้มรางวัลสำหรับร้านค้าและลูกค้า ผ่านทาง boxbox.me โดยใช้เบอร์โทรศัพท์ในการยืนยันตัวตนกับร้านค้าเป็นการช่วยเพิ่มยอดขายให้กับร้านอาหารและร้านค้าปลีกในระยะยาวอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังเป็นการลดการใช้ทรัพยากรกระดาษอย่างสิ้นเปลืองอีกด้วย ในฝั่งร้านค้า (vendor) จะได้รับระบบการบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) และการรักษาลูกค้า (loyalty program) เพื่อให้ธุรกิจค้าปลีก รวมถึง SME ของไทยสามารถแข่งขันกันได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นในขณะที่ลูกค้า (customer) จะได้รับความสะดวกสบายจากการไม่ต้องพกบัตรสะสมแต้มต่างๆ หลายใบให้ยุ่งยาก และยังได้รับการแจ้งเตือนรางวัลที่กำลังจะได้รับ เคมเปญที่จะหมดอายุ ฯลฯ ทำให้ได้ประโยชน์สูงสุดจากการใช้บริการร้านค้าต่างๆ ที่เป็นสมาชิกอยู่

“ซึ่งมีความเป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ระดับประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้งในการให้บริการข้อมูลการสะสมแต้มรางวัลสำหรับร้านค้าและลูกค้าผ่านทาง boxbox.me โดยใช้เบอร์โทรศัพท์ในการยืนยันตัวตนกับร้านค้า”

เริ่มต้นค้นหา ประเภทอสังหาริมทรัพย์ จังหวัด รถไฟฟ้า

จังหวัด, แขวง, เขต, ชื่อโครงการ, รถไฟฟ้า

Samsung GALAXY Note 3.0
ราคา **15,200 บาท**

▶ Replay

ค้นหาอสังหาริมทรัพย์ จากตัวแทนและโครงการทั่วไทย

ขาย/ให้เช่า: | ขาย/เช่ารวม:

ประเภทอสังหาริมทรัพย์:

จังหวัด: | เขต/อำเภอ:

ราคา (บาท): -

คลิกเพื่อดูรายละเอียด

ทั้งหมด ขาย ให้เช่า ให้เช่าระยะสั้น เฉพาะที่มีรูป ขายต่ำกว่า 1 ล้าน ให้เช่าต่ำกว่า 1 หมื่น



คอนโด ทาวน์เฮาส์ บ้าน

- 30 ไร่** ขายคอนโด สุขุมวิท 39 คอนโดใหม่...
ราคา 5,890,000 บาท
- 50 ไร่** ขายทาวน์โฮมริมน้ำ 2 ล. สาทรใหม่ 85 ไร่ ใกล้ตลาด 7...
ราคา 2,300,000 บาท
- 8 ไร่** ให้เช่าคอนโด เจ สเปซ เหนือ รัชดา สุขุมวิท (A...
ราคา 11,000 บาท/เดือน
- 30 ไร่** ขายคอนโดใหม่ ในพื้นที่ เหนือ(Bright Place) 41แอม...
ราคา 1,850,000 บาท
- 30 ไร่** ขายทาวน์โฮม คอนโดใหม่ ในพื้นที่เหนือ(Bright Place...
ราคา 1,850,000 บาท

- 30 ไร่** ขายบ้านเดี่ยว บ้านเดี่ยว(noble vana) ธรรมชาติ...
ราคา 7,300,000 บาท
- 30 ไร่** ขายทาวน์โฮมริมน้ำ 2 ล. รัชดา 3 ไร่ คอนโดริมน้ำ 2...
ราคา 980,000 บาท
- 30 ไร่** ให้เช่าคอนโด 53 1 พระราม 9 (PG Rama 9) 2 ไร่...
ราคา 27,000 บาท/เดือน
- 30 ไร่** ขายคอนโดใหม่ในโครงการ URBANA69 ชั้น4 ขนาด116ตร...
ราคา 11,000,000 บาท
- 30 ไร่** ขายทาวน์โฮมใหม่ ในพื้นที่เหนือ ภาครัฐ 1 ชั้น...
ราคา 1,800,000 บาท

- 30 ไร่** ขาย คอนโด 2 ห้องรวม โครงการ เดอะ ป่ามิม รัชดา...
ราคา 14,000,000 บาท
- 30 ไร่** ให้เช่าคอนโดใหม่ รัชดา สุขุมวิท (Life Ratch...
ราคา 28,000 บาท/เดือน
- 30 ไร่** ขายคอนโดใหม่ในโครงการ URBANA69 ชั้น3 ขนาด116ตร...
ราคา 11,000,000 บาท
- 30 ไร่** ขายทาวน์โฮมใหม่ ในโครงการ (J Condo) สุขุมวิท 10...
ราคา 1,900,000 บาท
- 30 ไร่** ขายคอนโดใหม่ในโครงการ คอนโดใหม่ในโครงการ...
ราคา 1,800,000 บาท

ที่ดิน อากาศอื่นๆ

- 30 ไร่** ที่ดินเปล่า พระราม2 ไร่ละ 260,000 บาท 1 ไร่ 23ไร่...
ราคา 2,460,000 บาท
- 30 ไร่** ขายที่ดินใกล้ถนนนานาชาติ รัชดาสุขุมวิท 1...
ราคา 209,288,750 บาท
- 30 ไร่** ให้เช่าคอนโดใหม่ สุขุมวิท (CTI Tower) จำนวน...
ราคา 159,500 บาท/เดือน
- 30 ไร่** ขายที่ดิน รัชดาสุขุมวิท 33ไร่ 10 ไร่ 30ไร่ 30ไร่...
ราคา 4,000,000 บาท
- 30 ไร่** ขายทาวน์โฮมใหม่ในโครงการ คอนโดใหม่ในโครงการ...
ราคา 3,300,000 บาท

แสดงทั้งหมด : คอนโด | ทาวน์เฮาส์ | บ้าน | แสดงทั้งหมด : ที่ดิน | อากาศอื่นๆ

Foxbee

ระบบการค้นหาอสังหาริมทรัพย์

บจก. ฟอกซ์บี
426/16 ถนนสีพระยา แขวงมหาพฤฒาราม
เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์: 086-760 5527
เว็บไซต์: www.foxbee.com

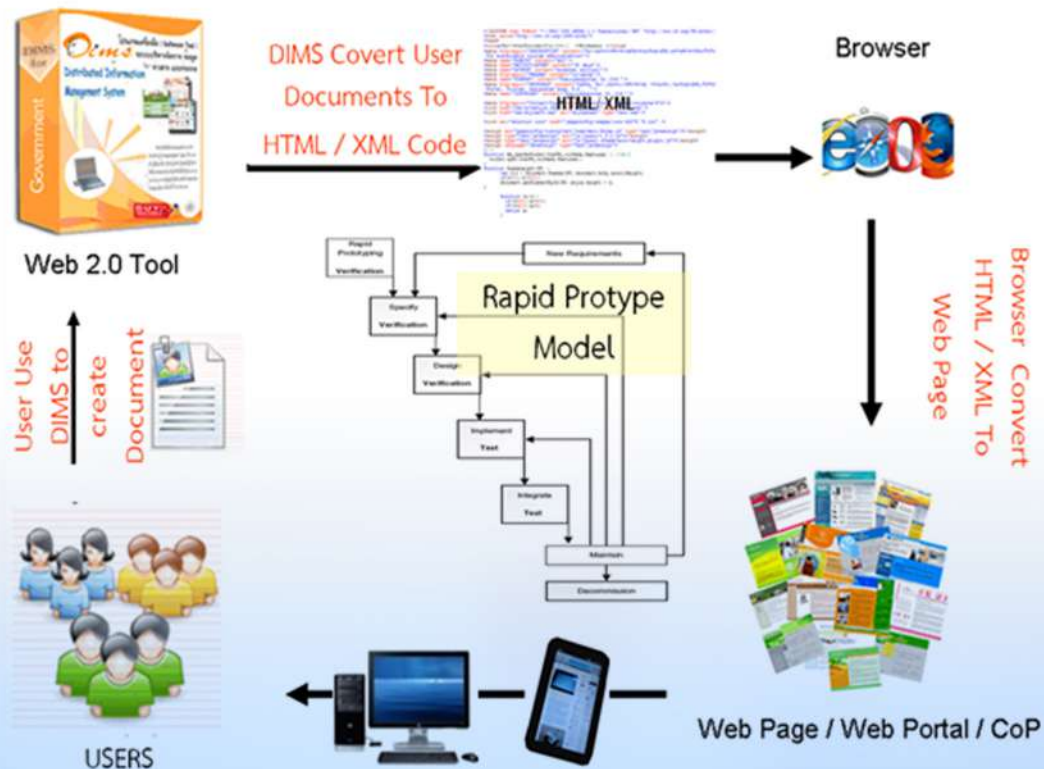
รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน
มูลค่าการลงทุน: 1,800,000 บาท
รหัสโครงการ: P13-SW-54-10-021

เป็นที่ทราบกันดีว่าเว็บไซต์ค้นหาข้อมูลที่เป็นที่นิยมในปัจจุบันนั้นทำการค้นหาข้อมูลจากข้อความหรือกลุ่มคำที่เราป้อนเข้าไป หากแต่การค้นหาอสังหาริมทรัพย์นั้นเป็นการค้นหาที่มีความแตกต่างจากการค้นหาทั่วไปค่อนข้างชัดเจน นั่นคือเป็นการค้นหาตามทำเล ชื่อสถานที่ ระยะทางจากจุดสำคัญและราคา เป็นต้น

บริษัทจึงได้พัฒนาระบบการค้นหาอสังหาริมทรัพย์ ฟอกซ์บี ซึ่งมีความเป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ระดับประเทศ โดยเป็นเว็บไซต์สำหรับค้นหาอสังหาริมทรัพย์ที่มีฟังก์ชันการแนะนำคำใกล้เคียงอัตโนมัติ (auto suggest) ฟังก์ชันกรองผลการค้นหาแบบพลวัตด้วยตัวนับพาเซตและฟังก์ชันการค้นหาตามตำแหน่งภูมิศาสตร์ (geo location search) โดยสามารถใช้บริการระบบการค้นหาอสังหาริมทรัพย์ผ่านทางเว็บไซต์ www.foxbee.com โดยสนับสนุนการค้นหาตามชื่อจังหวัด แขวง เขต ชื่อโครงการ สถานีรถไฟฯ ฯลฯ อีกทั้งยังสามารถกรองผลการค้นหา จัดรูปแบบของลำดับการค้นหา และอื่นๆ ที่พร้อมตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้เกือบทันที โดยปัจจุบัน ณ สิ้นปี พ.ศ. 2555 ระบบการค้นหาอสังหาริมทรัพย์ฟอกซ์บี มีจำนวนอสังหาริมทรัพย์

ที่รอขายหรือให้เช่าอยู่ทั้งสิ้น 4,700 รายการ จากผู้ประกาศขายทั้งสิ้นกว่า 1,200 คน มีการติดต่อระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายผ่านทางระบบเฉลี่ยวันละ 5 รายการ ซึ่งเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของการทำธุรกรรมสำหรับธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ให้ดีขึ้น

“ซึ่งมีความเป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ระดับประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้งในการให้บริการข้อมูล การสะสมแฟ้มรางวัลสำหรับร้านค้า และลูกค้าผ่านทางboxbox.meโดยใช้เบอร์โทรศัพท์ในการยืนยันตัวตนกับร้านค้า”



DIMS

โปรแกรมเครื่องมือระบบจัดการเนื้อหาภาษาไทย

บจก. ไทยไซเบอร์พอร์ทัล
146/16 ซอยรามอินทรา 19 ถนนรามอินทรา
เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์: 02-970 9895
เว็บไซต์: www.thaicyperportal.net

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน
มูลค่าการลงทุน: 2,500,000 บาท
รหัสโครงการ: P13-SW-54-10-024

DIMS: โปรแกรมเครื่องมือระบบจัดการเนื้อหาภาษาไทยเป็นโปรแกรมเครื่องมือสำเร็จรูป ถูกออกแบบมาให้ไม่มีดูแลการใช้งานต่างๆ ที่พร้อมใช้งานและจำเป็นสำหรับการออกแบบเว็บไซต์ (Web Portal) แบบ Web 2.0 (User Center Design, Information Sharing, Interoperability, Collaboration), ระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์และระบบการจัดการความรู้ (knowledge management) อีกทั้งยังมีคุณลักษณะสำคัญ ที่สอดคล้องกับนโยบาย ICT 2010 ที่กำหนดให้หน่วยงานภาครัฐต้องมีเว็บไซต์เพื่อใช้เป็นศูนย์กลางในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและบริการอิเล็กทรอนิกส์ สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างหน่วยงานตามมาตรฐาน XML สามารถจัดเก็บข้อมูลจราจรได้ไม่น้อยกว่า 90 วัน ตาม พรบ. ว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ มาตรา 26 และมีเครื่องมือที่จำเป็นสำหรับสร้างระบบการจัดการความรู้ในองค์กร (KM tools) สามารถจัดการข้อมูลที่เป็นมัลติมีเดีย e-book และ mindmap ได้ซึ่งเป็นการเพิ่มขีดความสามารถทางการทำงานร่วมกันได้ (collaboration) นอกจากนี้ ยังมีโมดูลอื่นๆ ที่สามารถนำไปสร้างระบบสารสนเทศขององค์กรที่สำคัญๆ ได้แก่ ระบบศูนย์ข้อมูลสื่อประสม และศูนย์ข้อมูลข่าวสาร เป็นต้น

“DIMS: โปรแกรมเครื่องมือระบบจัดการเนื้อหาภาษาไทย มีคุณลักษณะสำคัญที่สอดคล้องกับนโยบาย ICT 2010 ที่กำหนดให้ หน่วยงานภาครัฐต้องมีเว็บไซต์ เพื่อใช้เป็นศูนย์กลางในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและบริการอิเล็กทรอนิกส์ ”

หน้าหลัก / สินค้าตามกลุ่ม / Thai Software

SHOP BY

คำเลือกการซื้อ

- ประเภทการศึกษา (2)
- จัดการระบบธุรกิจ (16)
- บัญชี-การเงิน (11)
- บริหารงานบุคคล (1)

- ราคา**
- ฿0.00 - ฿100,000.00 (25)
 - ฿100,000.00 - ฿200,000.00 (1)
 - ฿200,000.00 - ฿300,000.00 (4)

รถเข็นของฉัน

คุณไม่มีรายการสินค้าในรถเข็นของคุณ.

หาซอฟต์แวร์ไม่เจอ?
 โทรหาที่ปรึกษาของเรา
 02-744-9397

Thai Software

รายการที่ 1 ถึง 12 จากทั้งหมด 30

หน้า: 1 2 3 ▶

แสดง 12 ต่อหน้า

ดูในรายละเอียด: แท็ก รายการ

Sort By ส่วนหนึ่ง



โปรแกรมช่วยออกเอกสารทาง
 ฐาน TaxBiz

฿1,000.00

โปรแกรมบริหารงานบุคคล
 Panya HRM

฿32,000.00

โปรแกรมเงินเดือน และ บันทึกเวลา
 ฐาน Payroll Biz

฿12,000.00

คลิกเพื่อดูรายละเอียด

คลิกเพื่อดูรายละเอียด

คลิกเพื่อดูรายละเอียด

สินค้าที่ถูกเรียกดูปัจจุบัน

- โปรแกรมเงินเดือน และ บันทึกเวลา
 ฐาน Payroll Biz
- โปรแกรมบริหารงานบุคคลข้อมูล
 Panya HRM
- โปรแกรมช่วยออกเอกสารทาง
 ฐาน TaxBiz

เปรียบเทียบสินค้า

คุณไม่มีรายการสินค้าที่จะเปรียบเทียบ.

Payroll Biz

โปรแกรมเงินเดือนและบันทึกเวลาทำงาน
 ใช้งานง่าย ค่าแรงได้ตรงเร็ว

```

    graph TD
        A[ข้อมูลพนักงาน] --> B[ข้อมูลเงินเดือน]
        B --> C[เงินเดือน]
        B --> D[ค่าล่วงเวลา]
        B --> E[ค่าล่วงเวลาพิเศษ]
        C --> F[คำนวณเงินเดือน]
        D --> F
        E --> F
        F --> G[ภาษี]
        F --> H[เงินต้น]
        F --> I[ประกันสังคม]
    
```

การคำนวณโปรแกรมของเราใช้แบบอัตโนมัติ ด้วยข้อมูลที่ส่งไประบบแล้ว

TaxBiz

ออกเอกสารกรมสรรพากร

Panya Human Resource

โปรแกรมบริหารบุคคล

- Employee Master
- Time Attendance
- Payroll

ThaiSoftware DICTIONARY

พจนานุกรม

AMThai

ระบบตลาดซอฟต์แวร์ไทย

บจก. แปดบาทดอทคอม
324/19 อาคาร บางนาเรสซิเดนซ์ ถนนสุขุมวิท
แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์: 02-744 9397
เว็บไซต์: www.8baht.com

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน
มูลค่าการลงทุน: 2,000,000 บาท
รหัสโครงการ: P13-SW-54-11-012

ในปัจจุบันบริษัทซอฟต์แวร์เฮาส์จะมีช่องทางการจำหน่ายแตกต่างกันไปตามแต่ประเภทของสินค้าและรูปแบบองค์กร ในบางซอฟต์แวร์เฮาส์ใช้ช่องทางการขายผ่านพนักงานขายหรือฝากขายผ่านยังหน้าร้านต่างๆ แต่ก็ทำให้เกิดปัญหาด้านการจัดการบริหารคงคลัง เพราะผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์เป็นสิ่งที่เปลี่ยนได้รวดเร็วตามสภาพการตลาด การวางขายสินค้าหรือฝากขายสินค้ารูปแบบเดิมๆ เมื่อมีการเปลี่ยนรุ่นของผลิตภัณฑ์จะทำให้เกิดปัญหาด้านการจัดการสินค้าคงคลัง

ส่วนบริษัทที่ทำการค้าออนไลน์ e-commerce ปัจจุบันยังคงเป็นรูปแบบซื้อมาขายไป และยังไม่สามารถรวมทุกบริการเข้าด้วยกันได้ จะเป็นแค่ในรูปแบบของผู้ผลิตซอฟต์แวร์นำผลิตภัณฑ์มาฝากขาย และฝากไปรษณีย์ทางการค้าเท่านั้น เมื่อมียอดคำสั่งซื้อหากเว็บ e-commerce ไม่ได้ทำการเก็บสินค้าไว้ก็จะต้องมีการส่งไปยังผู้ผลิต ซึ่งจะทำให้เสียทั้งเวลาและค่าใช้จ่ายในการขนส่ง รวมถึงเมื่อเกิดปัญหาขึ้นการบริการก็จะเกิดจากการที่ผู้บริโภคติดต่อมายังเว็บ e-commerce ก่อนที่จะประสานไปยังผู้ผลิต และด้วยรูปแบบปัจจุบันที่เป็นการอำนวยความสะดวกแก่การซื้อขาย ทำให้เมื่อปิดการซื้อขายไปแล้ว ข้อมูลการซื้อขายจะจบอยู่แค่ประวัติการสั่งซื้อ เสมือนเป็นแค่ร้านค้าที่ให้ผู้ผลิตฝากวางสินค้าเท่านั้น ไม่ได้เป็นการต่อยอดทางธุรกิจ และใช้ประโยชน์จากความเป็นไปได้ของระบบออนไลน์อย่างเต็มที่

ระบบตลาดซอฟต์แวร์ไทย ถูกออกแบบมาเพื่อเป็นช่องทางการขายแบบใหม่ ในลักษณะของศูนย์กลางซอฟต์แวร์ไทยที่มีจุดเด่นอยู่ที่การเป็นมากกว่าแค่พื้นที่สำหรับการนำซอฟต์แวร์มาจำหน่าย แต่ยกระดับด้วยการทำเป็นศูนย์กลางให้ทางผู้ซื้อสามารถเข้ามาทดลองใช้ และซื้อซอฟต์แวร์ โดยเมื่อมีการซื้อทางผู้ซื้อจะได้รับในส่วนของรหัสลงทะเบียน หรือซอฟต์แวร์ตัวเต็มทันทีไม่ต้องรอจัดส่ง ในขณะที่ฝั่งบริษัทซอฟต์แวร์เฮาส์ไม่จำเป็นต้องมาบริหารคลังสินค้าหรือกังวลเรื่องการขาย และค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและดูแลระบบ เนื่องจากจะเชื่อมทั้งระบบทั้งการสร้างรหัสลงทะเบียนอัตโนมัติ ข้อมูลการจ่ายเงิน ไปจนถึงการส่งสินค้าเข้าด้วยกันทั้งหมด เพื่อลดต้นทุนด้านการบริหารช่องทางขาย การบริหารสินค้าคงคลัง การเปลี่ยนรุ่นของผลิตภัณฑ์/การให้บริการหลังการขาย เพื่อสร้างความได้เปรียบกับผู้พัฒนาซอฟต์แวร์ทั้งรายเล็กและรายใหญ่ ให้สามารถมีศักยภาพทางการแข่งขันสูงขึ้น รวมถึงโอกาสทางการตลาดที่มากขึ้น

“ระบบตลาดซอฟต์แวร์ไทย ถูกออกแบบมาเพื่อเป็นช่องทางในการขายแบบใหม่ ในลักษณะของศูนย์กลางซอฟต์แวร์ไทยที่มีจุดเด่นอยู่ที่การเป็นมากกว่าแค่พื้นที่สำหรับการนำซอฟต์แวร์มาจำหน่าย”

UBER MALL



The screenshot shows a virtual shopping interface. A character with blonde hair is wearing a blue t-shirt. The background features a 'UBER MALL' sign and a product display for a motorcycle. An 'Inventory' panel is visible on the right, showing a grid of clothing items with counts. At the bottom, there are buttons for 'Chat', 'Inventory', and 'Notification', along with numerical indicators for '18310' and '19900'.

| Equipment | Item | Quest | |
|-----------|------|-------|---|
| 2 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 2 | 2 | 2 |
| 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | 1 | 1 | 1 |

UBER MALL

ห้างสรรพสินค้าเสมือนจริง

บจก. ไทยเจนเนอเรชั่น
718/42 ถนนสุขุมวิท 105 แขวงบางนา
เขตบางนา กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์: 02-348 3298
เว็บไซต์: www.ubermall.in.th

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน
มูลค่าการลงทุน: 4,900,000 บาท
รหัสโครงการ: P13-SW-54-10-031

ห้างสรรพสินค้าเสมือนจริงบนอินเทอร์เน็ตแห่งแรกของประเทศไทย UBER MALL เป็นสังคมออนไลน์เสมือนจริงในรูปแบบ 3 มิติ หรือ 3D-Virtual Community Online ซึ่งมีความเป็นนวัตกรรมระดับประเทศ มีลักษณะคล้ายเกมออนไลน์ผู้เล่นจะสามารถสมัครและสร้างตัวตนเสมือนจริง (avatar) ซึ่งสามารถตั้งชื่อและสร้างรูปแบบของตัวเองละครของตนเองตามที่ต้องการได้ นอกจากนี้ตัวตนเสมือนจริงดังกล่าวยังสามารถเคลื่อนไหวพูดคุยกับผู้เล่นอื่นหรือดำเนินกิจกรรมต่างๆ ตามที่ผู้เล่นต้องการได้อย่างอิสระและเสมือนจริงที่สุด การเข้ามาซื้อสินค้าใน UBER MALL จึงไม่ใช่แค่การอ่านเว็บเพจทั่วไปที่เพียงเข้ามาดูรูป ดูราคา ดูรายละเอียด และตัดสินใจซื้อ แต่ผู้ใช้บริการสามารถเข้าไปเลือกดูสินค้า เสมือนการได้เดินเลือกซื้อของอยู่ในห้างจริงๆ สามารถพูดคุยต่อรองกับร้านค้า หรือผู้เล่นคนอื่นๆ ได้ เป็น การสื่อสารสองทาง

UBER MALL มีพื้นที่ทั้งหมด 7 ชั้น มีทุกอย่างครบวงจรเหมือนห้างสรรพสินค้าจริง เช่น โรงภาพยนตร์

ธนาคาร ร้านหนังสือ ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านค้า รวมถึงการจัดกิจกรรมเพื่อโปรโมทสินค้าและบริการต่างๆ โดยผู้สนใจเข้ามาใช้บริการครั้งแรกต้องสมัครสมาชิกก่อน เพื่อความสะดวกในการใช้งาน อาทิ การชำระเงินผ่านช่องทางที่หลากหลาย การสะสมแต้มการใช้จ่าย เพื่อรับสิทธิพิเศษต่างๆ สำหรับบุคคลทั่วไปที่ยังไม่ได้สมัครเป็นสมาชิกก็สามารถเข้ามาใช้บริการได้เช่นกัน คล้ายกับการเข้ามาใช้บริการในเว็บไซต์อี-คอมเมิร์ซทั่วไป แต่สามารถใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตได้เพียงทางเดียวเท่านั้น

“นอกจากนี้ตัวตนเสมือนจริงดังกล่าวยังสามารถเคลื่อนไหวพูดคุยกับผู้เล่นอื่นหรือดำเนินกิจกรรมต่างๆ ตามที่ผู้เล่นต้องการได้อย่างอิสระและเสมือนจริงที่สุด การเข้ามาเลือกซื้อสินค้าใน UBER MALL”



Sand Box

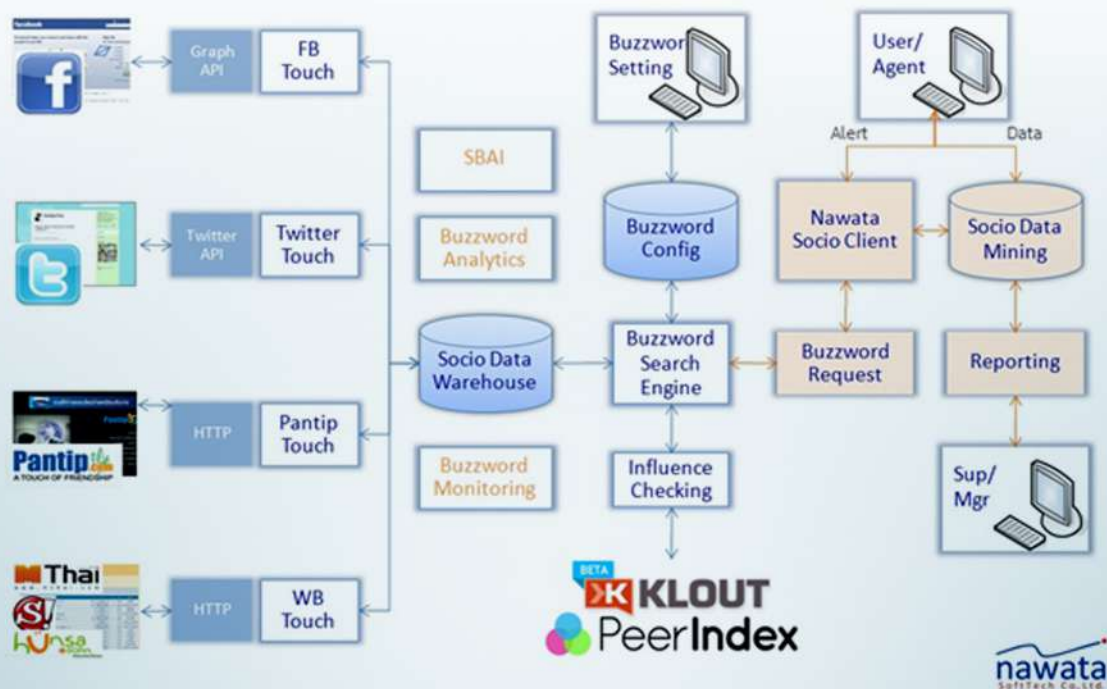
หน้าจอระบบ Multi-touch เพื่อการทำงานร่วมกัน

บจก. สปอคอน อินเตอร์แอคทีฟ
224 ถนนสีลม แขวงสุริยวงค์ เขตบางรัก
กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์: 089-301 4459
เว็บไซต์: www.spoton.co.th

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน
มูลค่าการลงทุน: 7,200,000 บาท
รหัสโครงการ: P13-SW-54-11-017

เนื่องด้วยในการประชุมที่มีประสิทธิภาพมีความจำเป็นต้องใช้อุปกรณ์มากมาย ในการอำนวยความสะดวก เช่น กระดาษ ปากกา กล้อง เอกสารข้อมูล รูปภาพ และอีกมากมาย ซึ่งโดยส่วนใหญ่ยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการในการใช้งานได้เพียงพอ อีกทั้งยังก่อให้เกิดความซับซ้อนและสับสนในกระบวนการทำงาน Sand Box: หน้าจอระบบ multi-touch เพื่อการทำงานร่วมกัน จึงเป็นอุปกรณ์ที่สนับสนุนการทำงานร่วมกันเป็นทีม ให้การประชุมคุยงาน ระดมไอเดียร่วมกันซึ่งมีความเป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ระดับประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีหน้าจอระบบ multi-touch ที่มีการใช้งานง่ายและสามารถร่วมกันใช้งานได้หลายคนพร้อมกัน ในรูปแบบของโต๊ะประชุม หรือกระดานที่มีฟังก์ชันการใช้งานที่รองรับการทำงานของอุปกรณ์ต่างๆ เช่น ปากกา ยางลบ กระดาษ รูปภาพ ไฟล์งาน รวมถึงการเก็บข้อมูลการประชุมในแบบรูปภาพ เป็นต้น ช่วยส่งเสริมประสิทธิภาพในการทำงานและการทำงานร่วมกันเป็นทีมขององค์กร

“โดยใช้เทคโนโลยีหน้าจอระบบ multi-touch ที่มีการใช้งานง่ายและสามารถร่วมกันใช้งานได้หลายคนพร้อมกัน ในรูปแบบของโต๊ะประชุมหรือกระดานที่มีฟังก์ชันการใช้งานที่รองรับการทำงานของอุปกรณ์ต่างๆ”



Social Inbox [4] Incident

Search by touchpoint Search by time Search by type Delete

| Touchpoint | Profile Image | Customer Name | Message | Type | Sentiment | Influence | Published Date | Promote to Incident |
|------------|---------------|------------------------|---|------------|-----------|-----------|----------------|---------------------|
| f | | Lisa Ch | ขอความช่วยเหลือจากพี่ๆ KFC สาขาใกล้บ้านหน่อยค่ะ | Complaint | Negative | 12 | 7-8-2011 20:32 | 52291822 |
| | | Tadt Cha | ขอความช่วยเหลือจากพี่ๆ KFC สาขาใกล้บ้านหน่อยค่ะ | Complaint | Negative | 32 | 7-8-2011 20:32 | Incident |
| f | | Wutt Santwarwit | KFC สาขา 5 สาขาใกล้บ้าน 1 มีนาคม 4 | Complaint | Negative | 11 | 7-8-2011 16:32 | Incident |
| | | Tadt Cha | เมนูใหม่ ข้างในร้าน | Suggestion | Positive | 32 | 6-8-2011 17:16 | Incident |
| f | | Copy Right VideoOnline | ขอทำ Happy Meal จากพี่ๆ KFC สาขาใกล้บ้าน | Suggestion | Positive | 21 | 5-8-2011 20:54 | Incident |
| Pantip | | Anonymous | ทำใน KFC ที่ขอนแก่น ไม่สามารถสั่งอาหาร | Question | Fair | 01 | 4-8-2011 18:00 | Incident |
| | | Putoeiz Fic Fi Oo | T.T. เป็นที่ที่มีปัญหาเรื่องอาหาร | Problem | Negative | 13 | 3-8-2011 15:03 | Incident |
| | | Anonymous | KFC สาขาใกล้บ้าน 3 สาขาใกล้บ้าน | Complaint | Negative | 13 | 3-8-2011 15:03 | Incident |
| | | Anonymous | ขอความช่วยเหลือจากพี่ๆ KFC สาขาใกล้บ้าน | Problem | Negative | 13 | 3-8-2011 15:03 | Incident |

Total Inbox Message : 23 [Positive 3 | Negative 12 | Fair 8]

Nawata Socio

ระบบตรวจสอบข้อความกระตุกภาษาไทย ในเครือข่ายสังคมออนไลน์

บจก. นวต ซอฟท์เทค
513/53 หมู่บ้านยูนิวิลล่า ซอยวัดจันทร์โบ
แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์: 02-719 5600
เว็บไซต์: www.nawatasofttech.com









รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน
มูลค่าการลงทุน: 1,446,000 บาท
รหัสโครงการ: P13-SW-54-11-018

สื่อสังคมออนไลน์ในปัจจุบันได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวันของเราและนับวันจะมากขึ้นเรื่อยๆ ดังข้อมูลกลางปี พ.ศ. 2555 ในประเทศไทยมีผู้ใช้ Facebook มากกว่า 13 ล้านคน (ทั่วโลกมากกว่า 800 ล้านคน) และ Twitter มากกว่า 1 ล้านคน (ทั่วโลกมากกว่า 100 ล้านคน) และจากข้อมูลสถิติการใช้งานจากผลสำรวจในต่างประเทศ เช่น ของ DEI รายงานว่าผู้บริโภคร้อยละ 70 ทั่วโลกใช้สื่อสังคมออนไลน์รับข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือแบรนด์สินค้า หรือผลวิจัยที่ศึกษาโดย ComScore พบว่าผู้บริโภคชาวเอเชียใช้เวลาในการใช้งานสังคมออนไลน์อย่าง Facebook Twitter Friendster และ MySpace ติดอันดับสูงสุดคิดเป็นร้อยละ 9.5 ของเวลาที่ใช้ท่องอินเทอร์เน็ตทั้งหมด ผลกระทบเหล่านี้ ได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของระบบนิเวศของการบริการลูกค้าในองค์กรธุรกิจอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เพราะผู้บริโภคหรือลูกค้าจะเป็นผู้เลือกที่จะปฏิสัมพันธ์กับองค์กรและแบรนด์ที่ตนเองชื่นชอบผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ ลูกค้าจะไม่ใช่เป็นเพียงผู้ซื้ออีกต่อไป พวกเขาจะเป็นทั้งผู้แนะนำ ผู้มีอิทธิพลต่อแบรนด์ และมีอิทธิพลต่อเพื่อนๆ ของเขาในเครือข่ายสังคมออนไลน์

Nawata Socio ระบบตรวจสอบข้อความกระตุกภาษาไทยในเครือข่ายสังคมออนไลน์ จึงเป็นระบบที่ออกแบบมาให้ทำงานเสมือนเป็นพนักงานผู้ตรวจสอบขององค์กรในการค้นหาข้อความกระตุกที่มีคนพูดถึงเกี่ยวกับองค์กร รวมไปถึงการวิพากษ์วิจารณ์สินค้าหรือบริการ

(โดยปกติจะเน้นข้อความที่เป็นเชิงลบ) บนกระตุกในสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ เช่น Facebook, Twitter, Pantip.com, LinkedIn, YouTube หรือเว็บบอร์ดไทย เช่น Sanook, Hansa, MThai เป็นต้น เพื่อที่องค์กรสามารถรับทราบข้อมูลได้ทันทีและบริหารจัดการแก้ไขปัญหากับกระตุกในสังคมออนไลน์เหล่านั้น เพื่อเป็นการป้องกันผลที่อาจจะกระทบกระเทือนต่อชื่อเสียงหรือแบรนด์ขององค์กรให้ทันทั่วทั้งที่ โดยระบบสามารถค้นหาข้อความและวลีภาษาไทยข้อความหรือวลีที่พบสามารถกำหนดได้ว่าข้อความเหล่านั้น มีผลกระทบในทางลบหรือทางบวกพร้อมกับมีสรุปคะแนนของข้อความนั้นๆ ให้ผู้ใช้สามารถเห็นได้อย่างง่ายดาย บนหน้าจอ นอกจากนี้ระบบจะส่งข้อมูลของผู้เขียนข้อความนั้นๆ ว่าเป็นผู้อิทธิพลมากน้อยแค่ไหนในสังคมออนไลน์ และมีจำนวนเพื่อนที่ติดตามอยู่มากน้อยเพียงใด เพื่อจะได้เป็นข้อมูลให้ผู้ดูแลได้ทราบว่าจะข้อความใดบ้างที่จะมีผลกระทบหรือกระจายไปอย่างรวดเร็วตามอิทธิพลของผู้ใช้ เป็นต้น

“ระบบสามารถค้นหาข้อความและวลีภาษาไทยได้โดยข้อความหรือวลีที่พบสามารถกำหนดได้ว่าข้อความเหล่านั้น มีผลกระทบในทางลบหรือทางบวก พร้อมกับมีสรุปคะแนนของข้อความนั้นๆ ให้ผู้ใช้สามารถเห็นได้อย่างง่ายดาย บนหน้าจอ”

-  เรื่องจิ้งห่านจ้อ
-  สตีล
-  จี๊ดจี๊
-  การณ์คดี
-  นาทิจตุเกศ
-  เกตมณีเจ้าฟ้าไทยแลนด์
-  นิ่งร้อยชั่งล้าน
-  ตามลวดผี
-  คนนอกเวลา
-  คนรักคน
-  คนรักคน
-  คดีเด็ด
-  103 likeFM
-  ทรัพย์มือนั่ง
-  วงในพาเลท
-  MeeMagazine
-  เกมเด็ดเจ็ดกระดาน



27 เม.ย.56
คนรักคน
 28 เม.ย. 56 22:43 น.
 0 ไลก์
 0 ใจดี
 0 ติชม



28 เม.ย.56
นิ่งร้อยชั่งล้าน
 28 เม.ย. 56 15:30 น.
 16 ไลก์
 0 ใจดี
 0 ติชม



Take Me Out Thailand S4 ep.11
คนรักคน
 27 เม.ย. 56 13:00 น.
 397 ไลก์
 0 ใจดี
 0 ติชม



24 เม.ย.56
นาทิจตุเกศ
 25 เม.ย. 56 21:07 น.
 1 ไลก์
 0 ใจดี
 0 ติชม



23 เม.ย.56
การณ์คดี
 25 เม.ย. 56 21:04 น.
 2 ไลก์
 0 ใจดี
 0 ติชม



22 เม.ย.56
ทรัพย์มือนั่ง
 25 เม.ย. 56 21:00 น.
 0 ไลก์
 0 ใจดี
 0 ติชม



21 เม.ย.56
คนนอกเวลา
 25 เม.ย. 56 18:44 น.
 4 ไลก์
 0 ใจดี
 0 ติชม



20 เม.ย.56
จี๊ดจี๊
 25 เม.ย. 56 18:30 น.
 0 ไลก์
 0 ใจดี
 0 ติชม



20 เม.ย.56
คนรักคน
 25 เม.ย. 56 18:28 น.
 3 ไลก์
 0 ใจดี
 0 ติชม



24 เม.ย.56
ตามลวดผี
 24 เม.ย. 56 22:30 น.
 107 ไลก์
 11 ใจดี
 0 ติชม



23 เม.ย.56
สตีล
 24 เม.ย. 56 03:09 น.
 30 ไลก์
 2 ใจดี
 0 ติชม



18 เม.ย.56
เรื่องจิ้งห่านจ้อ
 21 เม.ย. 56 23:45 น.
 4 ไลก์
 0 ใจดี
 0 ติชม



16 เม.ย.56



21 เม.ย.56
นิ่งร้อยชั่งล้าน
 21 เม.ย. 56 15:00 น.



17 เม.ย.56
นาทิจตุเกศ
 21 เม.ย. 56 13:00 น.
 1 ไลก์
 0 ใจดี
 0 ติชม

SocialVio

ระบบรับชมรายการและละครย้อนหลัง โดยมีการประยุกต์ Social Network

บจก. โครตัน

71 อาคารโกลเด้นทาวน์ ชั้น 2 ห้อง 203

เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร

โทรศัพท์: 02-653 7265

เว็บไซต์: www.khroton.com

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน

มูลค่าการลงทุน: 3,580,813 บาท

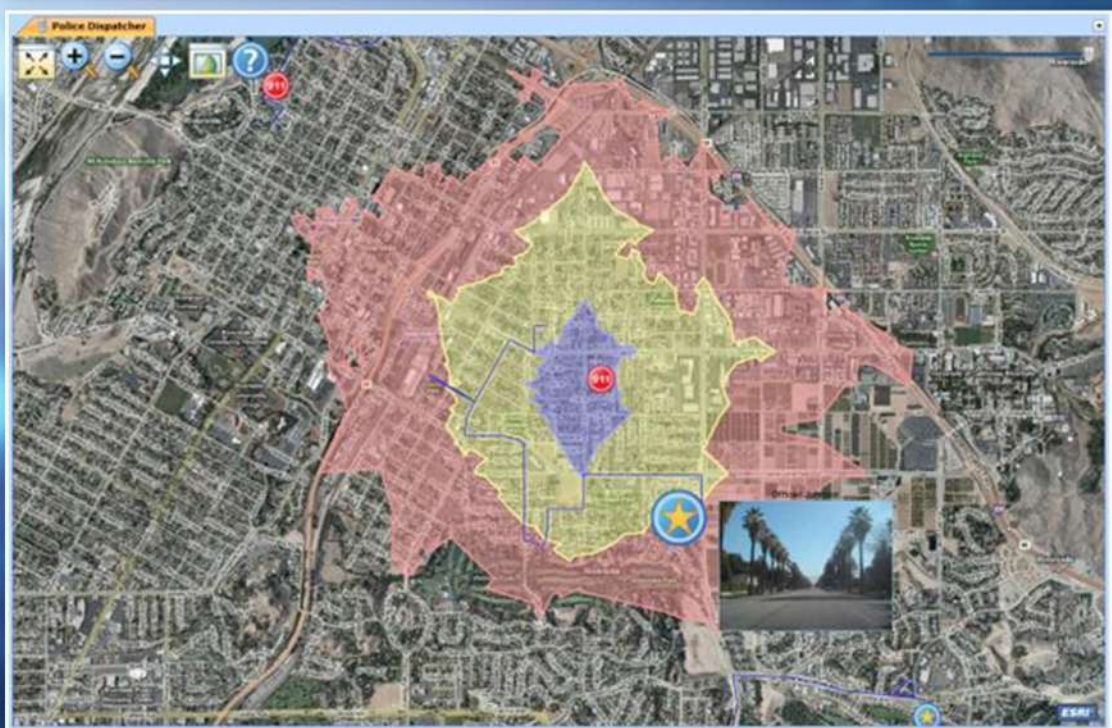
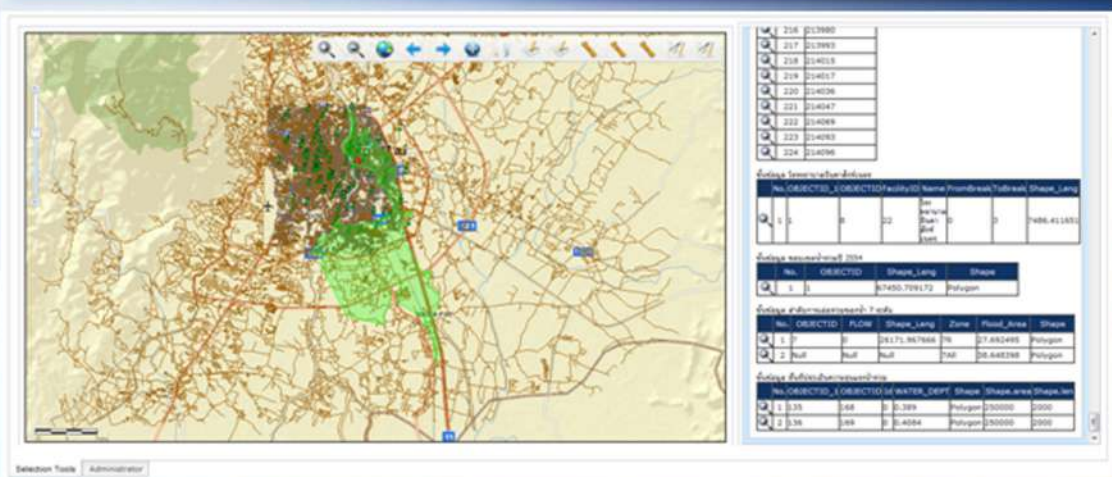
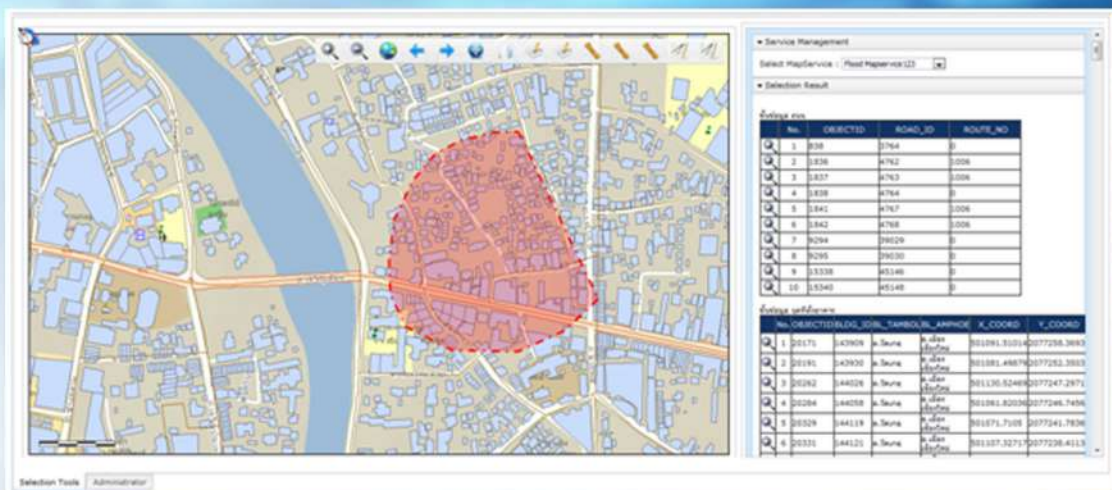
รหัสโครงการ: P13-SW-55-01-013

โดยทั่วไปแล้วธุรกิจรายการโทรทัศน์มีต้นทุนการผลิตที่สูงมาก ยกตัวอย่างเช่น การสร้างฉาก การจ้างแขกรับเชิญ การแต่งบท การประชาสัมพันธ์ การเช่าเวลาออกอากาศ เป็นต้น นอกจากนี้แต่ละตอนที่สร้างสรรค์ขึ้นยังออกอากาศได้แค่เพียงครั้งเดียวเท่านั้น ยกที่จะหาโอกาสกลับมาออกอากาศซ้ำได้ ถึงแม้จะเป็นรายการที่มีคุณภาพมากก็ตาม ในขณะที่ผู้ชมรายการโทรทัศน์ทุกวันนี้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปอย่างมาก ทุกคนล้วนแล้วแต่ต้องทำงาน กลับบ้านไม่ตรงเวลาการติดตามรายการโปรดหรือรายการที่อยากดูทำได้ยาก การเข้าไปชมรายการย้อนหลังผ่านทางเว็บไซต์ต่างๆ ก็เป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ และยังให้ประสบการณ์การใช้งานที่ไม่ประทับใจ

เหตุผลข้างต้นนี้เป็นที่มาของเว็บไซต์ โซเชียลวีโอ โดยแนวคิดหลักคือนำรายการโทรทัศน์มาออกอากาศย้อนหลังและแบ่งปันรายได้ระหว่างโซเชียลวีโอกับเจ้าของรายการเพื่อรักษาผลประโยชน์ของผู้ผลิตรายการและลดต้นทุน เพราะสามารถนำรายการที่ออกอากาศแล้วมาสร้างรายได้จากทางเว็บไซต์ได้โดยไม่ต้องแบกรับต้นทุนเพิ่มเติมใดๆ อีก นอกจากนี้ยังเพิ่มความสามารถด้านโซเชียลเน็ตเวิร์คลงไปเพื่ออรรถรสและความบันเทิงระหว่างรับชมรายการย้อนหลังมากขึ้นอีกด้วย

โซเชียลวีโอเป็นนวัตกรรมด้านซอฟต์แวร์ที่แก้ปัญหาของเจ้าของรายการและผู้ชมย้อนหลังในเวลาเดียวกัน เนื่องจากประกอบด้วย ระบบสตรีมมิ่งเซิร์ฟเวอร์เพื่อรองรับการใช้งานได้สูงสุด 2,000 คนในเวลาเดียวกัน ระบบเชื่อมต่อกับโซเชียลเน็ตเวิร์ค เพื่อให้ผู้ชมได้แชร์ความคิดเห็นถึงกันได้ และระบบป้องกันโฆษณาตามกลุ่มเป้าหมาย ทำให้สามารถทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ได้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายมากขึ้นเพราะมีการลงทะเบียนข้อมูลของผู้ใช้บริการบน Facebook เป็นการต่อยอดรูปแบบธุรกิจการโฆษณาออนไลน์จากการเลือกโฆษณานับข้อมูลส่วนรวมเป็นข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งมีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น

“โซเชียลวีโอถือได้ว่าเป็นนวัตกรรมด้านซอฟต์แวร์ที่เข้ามาช่วยแก้ปัญหาของเจ้าของรายการและผู้ชมย้อนหลังในเวลาเดียวกัน เนื่องจากประกอบด้วยระบบสตรีมมิ่งเซิร์ฟเวอร์เพื่อรองรับการใช้งานได้สูงสุดถึง 2,000 คนในเวลาเดียวกัน”



Spatial Data Filter Intelligence System

ระบบคัดกรองข้อมูลเชิงพื้นที่

บจก. ทริฟิพล ไอ จีโอกราฟฟิค
99/23 อาคารซอฟต์แวร์พาร์ค ชั้น 12 ยูนิटेเอ
ถนนแจ้งวัฒนะ: อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
โทรศัพท์: 02-964 9944
เว็บไซต์: www.tig-gis.com

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน
มูลค่าการลงทุน: 2,800,000 บาท
รหัสโครงการ: P13-SW-55-02-023

ข้อมูลสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS: Geographic Information System) หรือข้อมูลเชิงพื้นที่ที่มีการแสดงผลลักษณะเป็นรูปภาพพร้อมบอกพิกัดที่ตั้งของสิ่งต่างๆ ที่สนใจบนแผนที่ เป็นสิ่งที่ช่วยให้การถ่ายทอดข้อมูลที่ต้องการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกเหนือจากการแสดงข้อมูลเชิงปริมาณที่บอกถึงจำนวนหรือปริมาณของสิ่งต่างๆ เนื่องจากนั้นข้อมูลเชิงพื้นที่ยังช่วยเพิ่มมุมมองของข้อมูลดังกล่าวทำให้สามารถเข้าใจถึงลักษณะสถานที่ที่ตั้งปัจจัยด้านภูมิประเทศ ความสูง-ต่ำของสถานที่ และส่วนอื่นๆ ที่เป็นการบ่งบอกถึงความเป็นไปของพื้นที่ซึ่งเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจ ทำให้ผู้ใช้งานสามารถเห็นภาพและเข้าใจในสิ่งต่างๆ ในเชิงพื้นที่ได้ง่ายและเข้าใจยิ่งขึ้น แต่เนื่องจากการแสดงผลรวมถึงการสืบค้นข้อมูลเชิงพื้นที่นั้นค่อนข้างมีขีดจำกัด ส่งผลให้งบประมาณในการพัฒนาระบบที่มีการใช้ข้อมูลสารสนเทศภูมิศาสตร์ร่วมด้วยมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง ส่งผลให้การเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศภูมิศาสตร์ขององค์กรต่างๆ เป็นไปด้วยลำบาก

เครื่องมือในการเลือกขอบเขตข้อมูลเชิงพื้นที่บนแผนที่แบบอิสระ เพื่อใช้ในการสืบค้นข้อมูลเชิงพื้นที่หรือข้อมูลสารสนเทศภูมิศาสตร์ สามารถอำนวยความสะดวกใน

การเลือกพื้นที่ของข้อมูลที่ต้องการเลือกจากแผนที่ได้ทันที อีกทั้งยังช่วยลดขั้นตอนในการพัฒนาระบบที่มีลักษณะงานที่คล้ายคลึงกัน ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบขององค์กรที่ใช้เครื่องมือดังกล่าวในแต่ละครั้งลดลงตามไปด้วย ซึ่งเป็นส่วนในการตอบสนองการนำไปใช้งานเพื่อการคัดกรองพื้นที่จากระบบแผนที่ออนไลน์ขององค์กรเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ต่อไป ช่วยให้บุคลากรเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศภูมิศาสตร์ประกอบการตัดสินใจและวางแผนการดำเนินการในผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ แก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างตรงจุด ประหยัดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

“สามารถอำนวยความสะดวกในการเลือกพื้นที่ของข้อมูลที่ต้องการเลือกจากแผนที่ได้ทันที อีกทั้งยังช่วยลดขั้นตอนในการพัฒนาระบบที่มีลักษณะงานที่คล้ายคลึงกัน ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบขององค์กรที่ใช้เครื่องมือดังกล่าวในแต่ละครั้งลดลงตามไปด้วย”



iMee

ระบบดูแลลูกค้าอัตโนมัติ สำหรับจำหน่ายบัตรเติมเงิน

Pin Distribution by Artificial Intelligence (PDAI)



iMee

Setting | Log Out



MOLPoints คืออะไรครับ

MOLPoints คือ ระบบจำหน่ายบัตรเติมเงินผ่านหน้าเว็บไซต์(ออนไลน์) ที่ได้รับการพัฒนาและให้บริการโดยบริษัทมอล แอนด์เซสเซอร์ทิล จำกัด ระบบนี้เป็นระบบที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ ในการชำระค่าบริการเกมออนไลน์ ทั้งใน และต่างประเทศ รวมถึงสินค้าและบริการอื่นๆ ดูรายละเอียดเพิ่มเติม



Send

News and Activities Update!!!



โปรมอน 100 สอ
รท กับ MOL และ Zest
2012-07-03 11:57:51



KIA รวมจัดโปรมอน 100 สอ
รท กับ MOL และ Zest
2012-07-05 14:39:13



Pangya ฤดู Ver.12
Grand Zodiac Wing
2012-07-04 16:11:12



MOL Thailand

ผู้ถูกใจ

73,824 คนถูกใจ MOL Thailand



สนับสนุนโดย



i-Mee

ระบบชำระเงินออนไลน์บนแพลตฟอร์มเฟสบุ๊ค

บจก. แพ็คโอตส์
950/136 รอยัลริเวอร์พลาซ 38 ถนนพระรามที่ 3
แขวงบางโพงพาง เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์: 02-294 7555

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน
มูลค่าการลงทุน: 460,000 บาท
รหัสโครงการ: P13-SW-55-02-016

ระบบชำระเงินออนไลน์บนแพลตฟอร์มเฟสบุ๊คมีความเป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ระดับประเทศ โดยได้นำระบบจำหน่ายบัตรเติมเงินด้วยปัญญาประดิษฐ์ (Pin Distribution by Artificial Intelligence: PDAI) โดยทางผู้พัฒนาใช้ชื่อระบบนี้ว่า “i-Mee” เป็นระบบสนทนาออนไลน์ที่โต้ตอบกับลูกค้าแบบอัตโนมัติโดยระบบจะให้บริการลูกค้าสำหรับการติดต่อสอบถามเกี่ยวกับสินค้าและบริการต่างๆ ได้แก่ สินค้าที่เกี่ยวกับความบันเทิง เช่น เกมออนไลน์ และเกมบน Facebook โดยระบบ PDAI เป็นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีหลักที่เกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์ ระบบถามตอบ และเทคโนโลยีเครือข่ายสังคม โดยนำบริการสืบค้นข้อมูลบนเว็บไซต์ต่างๆ ของกลุ่มบริษัทมาประยุกต์ใช้ ทำให้ได้ซอฟต์แวร์ที่สามารถสนทนาครอบคลุมทั้งการให้บริการการสืบค้นข้อมูล การสืบค้นข่าวที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางการตลาดหรือการให้บริการต่างๆ กับลูกค้าของบริษัทสามารถให้คำแนะนำและการแก้ไขปัญหาเบื้องต้นได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว ในการบริการติดต่อสอบถาม พูดคุยโต้ตอบ และประสานงานกับลูกค้า เป็นช่องทางบริการเติมเงินหรือสั่งซื้อสินค้าแบบออนไลน์ ทำให้เกิดความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร และยังสามารถให้บริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง

“เป็นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีหลักที่เกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์ ระบบถามตอบ และเทคโนโลยีเครือข่ายสังคม โดยนำบริการสืบค้นข้อมูลบนเว็บไซต์ต่างๆ ของกลุ่มบริษัทมาประยุกต์ใช้”



 **Freehap**
Happier Together

Freehap

ระบบสนับสนุนการช่วยเหลือสังคมผ่าน Social Network

บจก. ฟรีแฮป

329/2 ซอยจระเข้ริบ ถนนริมคลองประปา
แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร

โทรศัพท์: 02-910 2652

เว็บไซต์: www.freehap.com

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน

มูลค่าการลงทุน: 2,000,000 บาท

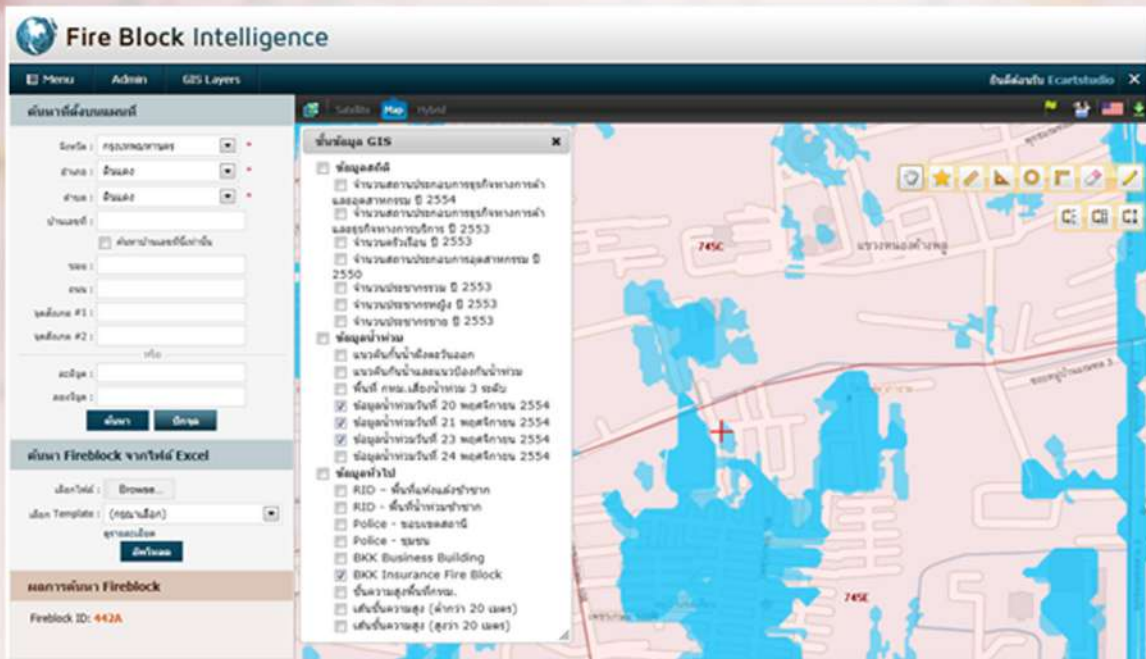
รหัสโครงการ: P13-SW-54-11-015

Freehap ระบบสนับสนุนการช่วยเหลือสังคมผ่าน Social Network เป็นแอปพลิเคชันที่มีเป้าหมายจะช่วยให้มีความสุขให้โลกโดยเริ่มต้นจากการดูแลทุกข์สุขคนพิเศษของเราและชวนกันช่วยเหลือสังคมในเรื่องง่ายๆ ที่เราสามารถทำได้โดยมีฟังก์ชันหลัก คือ เราสามารถเลือกคนพิเศษ (special one) ที่ต้องการดูแลอย่างใกล้ชิดได้ 8 คน โดยจะได้รับการแจ้งเตือน (push notification) ทุกครั้งที่คนพิเศษของเรา รู้สึกเศร้าและกำลังมีปัญหา ซึ่งจะช่วยให้สามารถช่วยเหลือพวกเขาได้ทันเวลาที่ โดยแอปพลิเคชัน Freehap นั้นสามารถใช้เป็นไดอารี่ส่วนตัว บันทึกเรื่องราวในชีวิตและแบ่งปันความรู้สึกร่วมกับเพื่อนผ่านไอคอนน่ารักๆ ใสรูป สถานที่ หรือแชร์ผ่าน Facebook และ twitter ได้

นอกจากนี้ ยังมีระบบขอและให้ความช่วยเหลือคนที่อยู่ในจังหวัดเดียวกับเรา โดยเฉพาะเมื่อมีการขอบริจาคเลือด จะมี notification ไปยังคนที่มีการเลือดเดียวกันในจังหวัดเดียวกัน เพื่อให้สามารถส่งข้อมูลขอความช่วยเหลือ พร้อมจับคู่การช่วยเหลือแบบระบุตำแหน่งและแจ้งเตือน

ผ่านทางโทรศัพท์มือถือได้ และเลือกดูได้ด้วยว่ามีเรื่องราวอะไรเกิดขึ้นในชุมชนของเรา ที่เราสามารถไปช่วยเหลือได้บ้าง โดยแอปพลิเคชัน Freehap เปิดให้ใช้งานได้ผ่านโทรศัพท์ iPhone, Android และในเว็บไซต์ Facebook ซึ่งในปี พ.ศ. 2555 มีการดาวน์โหลดมากกว่า 40,000 ครั้ง มีการขอความช่วยเหลือเกือบ 1,000 ครั้ง และได้รับการช่วยเหลือไปแล้วมากกว่า 300 ครั้ง ซึ่งมีทั้งเรื่องการทำคำปรึกษาในด้านต่างๆ ไปจนถึงการไปบริจาคโลหิตให้ผู้ป่วยที่ต้องการโลหิตด่วน

“เราสามารถเลือกคนพิเศษที่ต้องการดูแลอย่างใกล้ชิดได้ 8 คน โดยจะได้รับการแจ้งเตือนทุกครั้งที่คนพิเศษของเรา รู้สึกเศร้าและกำลังมีปัญหา ซึ่งจะช่วยให้สามารถช่วยเหลือพวกเขาได้ทันเวลาที่”



FBIS
Fire Block Intelligence System

ระบบแผนที่วิเคราะห์ทุนประกันอัคคีภัย

บจก. อีคาร์ตสตูดิโอ
129 ถนนพระราม9 แขวงห้วยขวาง
เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์: 02-643 0807
เว็บไซต์: www.ecartstudio.com

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน
มูลค่าการลงทุน: 3,000,000 บาท
รหัสโครงการ: P13-SW-55-03-001

เนื่องจากในปัจจุบันการค้นหาเลขที่ Fire Block ของผู้ประกอบการธุรกิจประกันภัยยังใช้วิธีแบบ Manual โดยพนักงานของบริษัทประกันภัยจะทำการค้นหาที่อยู่ของบ้านหรือสถานประกอบการของลูกค้าในแผนที่กระดาษ ซึ่งในแผนที่จะมีเลขที่ Fire Block ระบุให้เป็นโซนตามข้อมูลของทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ทำให้มีโอกาสค่อนข้างสูงที่จะได้รับข้อมูลผิดพลาด โดยอาจจะมีสาเหตุจากการดูแผนที่ผิด หรือการจดเลขที่ Fire Block ผิด ซึ่งมีผลทำให้การพิจารณาอนุมัติกรมธรรม์ประกันภัยไม่เป็นไปตามหลักการบริหารความเสี่ยงของบริษัท นอกจากนี้ กระบวนการพิจารณาอนุมัติกรมธรรม์ประกันภัยยังใช้เวลานาน จึงอาจทำให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่ไม่ประทับใจ หรือหันไปใช้บริการที่บริษัทประกันภัยอื่นๆ ได้

ระบบ FBIS ระบบแผนที่วิเคราะห์ทุนประกันอัคคีภัย จึงเป็นนวัตกรรมบริการระดับประเทศที่สามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยระบบงาน FBIS จะสามารถนำเอาข้อมูลเลขที่ Fire Block ของพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศไทยที่ทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย ได้รวบรวมไว้เพื่อเป็นข้อมูลที่ใช้ในการพิจารณาอนุมัติกรมธรรม์ประกันภัยและวินาศภัย มาแสดงผลบนระบบแผนที่ออนไลน์ได้อย่างอัตโนมัติ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและลดขั้นตอนการทำงานในส่วนของการ

พิจารณาอนุมัติกรมธรรม์ประกันอัคคีภัยได้อย่างถูกต้อง สะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

ระบบ FBIS นั้นสามารถรองรับการใช้งานทั้งทางเว็บไซต์และโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนในระบบปฏิบัติการ iPhone และ Android ทำให้ช่วยเพิ่มความสะดวกสบายแก่พนักงานที่ต้องออกไปประเมินพื้นที่ของผู้เอาประกันภัยทั่วประเทศไทย สำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานในบริษัทก็สามารถค้นหาข้อมูลตำแหน่งของผู้เอาประกันภัยได้อย่างรวดเร็วเพียงเข้าเว็บไซต์และเลือกบริเวณบ้านหรือสถานประกอบการของลูกค้า (จังหวัด/อำเภอ/ตำบล) หรือค้นหาจากจุดสังเกต/ถนน/ซอย หรือใส่ค่า Lat/Lon ระบบก็จะแสดงเลขที่ Fire Block ให้โดยอัตโนมัติ

“ระบบ FBIS นั้นสามารถรองรับการใช้งานทั้งทางเว็บไซต์และโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนในระบบปฏิบัติการ iPhone และ Android ทำให้ช่วยเพิ่มความสะดวกสบายแก่พนักงานที่ต้องออกไปประเมินพื้นที่ของผู้เอาประกันภัยทั่วประเทศไทย”



P'PET

ซอฟต์แวร์จัดการระบบเครื่องรับซื้อขยะรีไซเคิล

บจก. แอสซิส ครีเอชัน
250/265 หมู่ที่ 17 แขวงศาลารธรรมสภณ์
เขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์: 081-446 1627, 081-623 7555
เว็บไซต์: www.assistcreation.com

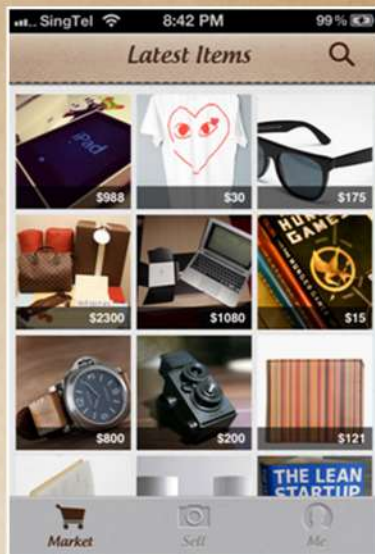
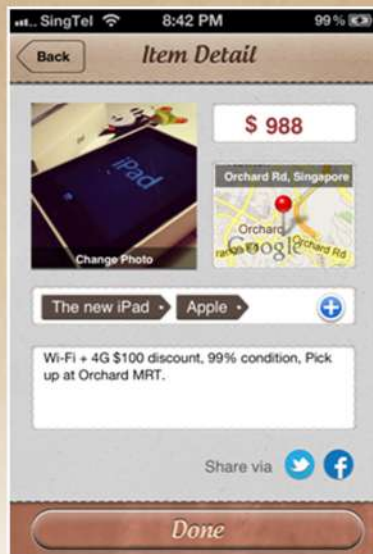
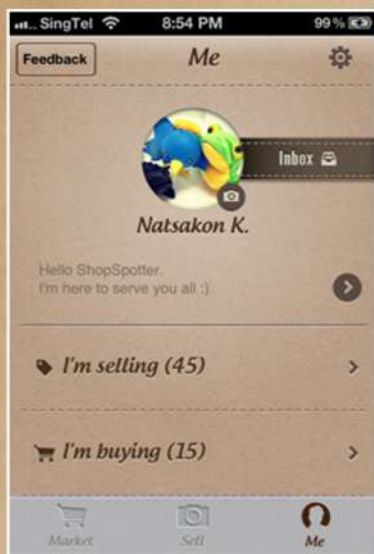
รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน
มูลค่าการลงทุน: 450,000 บาท
รหัสโครงการ: P13-SW-55-02-052

ขยะบรรจุภัณฑ์อันได้แก่ ขวดพลาสติก กระป๋อง อะลูมิเนียม ขวดแก้ว เกิดขึ้นจากการบริโภคทั่วประเทศกว่า 1,300 ตันต่อวัน หากแต่มีการจัดเก็บจากระบบการรับซื้อของเก่าแบบเดิมเพื่อการนำไป รีไซเคิลเพียง 1 ใน 5 ของปริมาณทั้งหมด ขยะบรรจุภัณฑ์กว่า 1 พันตัน จึงถูกละเลยและถูกทิ้งอยู่ในกองขยะเพื่อรอการกำจัด ก่อให้เกิดปัญหามลพิษต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเกินกว่าจะประเมินค่าได้ สาเหตุสำคัญที่จะช่วยให้การจัดการขยะบรรจุภัณฑ์เหล่านี้ให้ได้อย่างเหมาะสม คือ การคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง เครื่องรับซื้อขยะรีไซเคิลจึงเกิดขึ้นเพื่อพร้อมรับซื้อ ณ จุดขายเครื่องดื่มประเภทต่างๆ เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการนำไปรีไซเคิลได้แบบวันต่อวัน ทั้งยังสามารถให้ผลตอบแทนแก่ผู้บริโภคที่มาใช้บริการและไม่ต้องสะสมเป็นกองขยะในบ้านเพื่อรอขายของเก่าแบบซังกะโลอีกต่อไป

ระบบจัดการเครื่องรับซื้อขยะรีไซเคิลนี้ ใช้กับเครื่องรับซื้อขวดพลาสติกรีไซเคิล เครื่องรับซื้อกระป๋องอะลูมิเนียม เครื่องรับซื้อขวดแก้ว และเครื่องรับซื้อบรรจุภัณฑ์ประเภทอื่นๆ ระบบสามารถเช็คคุณภาพขยะหรือวัตถุดิบที่นำมา

ขายการสมัครสมาชิกเพื่อระดมยอด การจ่ายเงิน การประชาสัมพันธ์โฆษณา การโอนเงินเพื่อบริจาค การแลกรับส่วนลดร้านค้าที่ร่วมรายการจากคะแนนสะสม การให้ผลตอบแทนพิเศษกับผู้นำขยะมาขายในสินค้าประเภทที่จัดโปรโมชั่น และเชื่อมต่อกับเซิร์ฟเวอร์ อีกทั้งสามารถติดตามสถิติและข้อมูลของราคาขยะรีไซเคิล ข้อมูลผู้ใช้ และสถานะของเครื่อง (เช่น ปริมาณขยะและจำนวนเงินที่บรรจุในแต่ละเครื่อง) สามารถต่อยอดสู่ระบบการตรวจสอบย้อนกลับ (traceability) เพื่อการจัดการให้ขยะเป็นศูนย์ (zero waste) อย่างแท้จริง ได้ในอนาคตอันใกล้อีกด้วย

“ระบบสามารถเช็คคุณภาพขยะหรือวัตถุดิบที่นำมาขายการสมัครสมาชิกเพื่อระดมยอด การจ่ายเงิน การประชาสัมพันธ์โฆษณา การโอนเงินเพื่อบริจาคการแลกรับส่วนลดร้านค้าที่ร่วมรายการจากคะแนนสะสม”



ShopSpotApp

ระบบศูนย์กลางการซื้อขายสินค้าผ่านสมาร์ทโฟน

บจก. พิลอินพีดี

7/3 ถนนตรีเพชร แขวงวังบูรพาภิรมย์

เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร

โทรศัพท์: 02-613 8506

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน

มูลค่าการลงทุน: 12,000,000 บาท

รหัสโครงการ: P13-SW-55-04-001

ShopSpotApp: ระบบศูนย์กลางการซื้อขายสินค้าผ่านสมาร์ทโฟน เป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ระดับประเทศที่ใช้เทคโนโลยีการระบุตำแหน่ง (location-based) ที่ระบุตำแหน่งจากสัญญาณจากเครือข่ายโทรศัพท์หรือสัญญาณ wifi ออกแบบให้ทำงานร่วมกับระบบค้นหาข้อมูล ทำให้ผลการค้นหาสินค้าสามารถอิงกับตำแหน่งปัจจุบัน หรือตำแหน่งที่ระบุ โดยผู้ขายสามารถขายสินค้าได้อย่างง่ายดายผ่านการถ่ายรูป พร้อมทั้งระบุข้อมูลพื้นฐาน (price & description) และสถานที่ (share location) โดยกระบวนการจะแล้วเสร็จภายใน 1 นาที ในขณะที่ผู้ซื้อสามารถซื้อสินค้าได้อย่างสะดวกสบาย เพราะมีระบบแจ้งเตือน (notifications) เมื่อสินค้าที่แจ้งความต้องการไว้ได้วางขายแล้ว อีกทั้งยังเป็นข้อมูลสำหรับนัดพบระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายได้สะดวกมากยิ่งขึ้น ด้วยการใช้งานผ่านโทรศัพท์สมาร์ทโฟนทำให้ผู้ใช้งานต้องระบุเบอร์โทรศัพท์ของตน ซึ่งจะทำให้เกิดการติดตามในกรณีที่มีการหลอกลวงผู้ซื้อได้อีกด้วย เป็นเทคโนโลยีที่ช่วยอำนวยความสะดวกแก่ผู้ที่ต้องการซื้อขายสินค้าผ่านตลาดกลางบนโทรศัพท์เคลื่อนที่

“โดยผู้ขายสามารถขายสินค้าได้อย่างง่ายดาย โดยผ่านการถ่ายรูปพร้อมทั้งระบุข้อมูลพื้นฐานและสถานที่โดยกระบวนการจะแล้วเสร็จภายใน 1 นาที ในขณะที่ผู้ซื้อสามารถซื้อสินค้าได้อย่างสะดวกสบาย”



ticket pro

Account Help

Archaree Charanawat

Ticket Collection

Ticket Information: Close X

RAPTOR 2012 Encore Concert
 สัปดาห์สุดท้าย เมืองทองธานี
 Impact Arena, Muang Thong Thani
 วันเสาร์ที่ 3 มีนาคม 2554 : 19.00 น.
 Sat 3 March : 09.00 p.m.

| โซน | แถว | ที่นั่ง |
|-----|-----|---------|
| BB | C | 7 |

ราคา
PRICE
5,000.00

RAPTOR 2012 Encore Concert

Round: 3 มีนาคม 2554 : 19.00 น.
 No. of Seats: BB C 7

Info:
 การกลับมาอีกครั้ง กับคอนเสิร์ตที่
 แท้จริง ที่สุดแห่งความบันเทิง
 ที่จะมีมาแบบสุดสุด มีแค่
 หนึ่งเดียว

Go with:
 and 10 more...

Also watched:
 and 10 more...

Back

Ticket Pro

ระบบการจัดการตัวอัจฉริยะ

บจก. เอิร์ฟโอบ
928/8-9 ซอย21 ถนนพระรามที่ 6 แขวงถนนเพชรบุรี
เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์: 089-142 1724

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการแปลงเทคโนโลยีเป็นทุน
มูลค่าการลงทุน: 1,000,000 บาท
รหัสโครงการ: P13-SW-55-06-040

จากปัญหาการขาดระบบบริหารจัดการตัวที่มีประสิทธิภาพ ประกอบกับการมีผู้ให้บริการรายใหญ่เพียงน้อยรายในประเทศไทย ทำให้ผู้จัดงาน (organizer) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) หน่วยงานเล็กๆ หรือองค์กรไม่แสวงหากำไร ไม่สามารถให้บริการตัวแก่ผู้ร่วมงานได้อย่างสะดวกรวดเร็ว จำเป็นต้องใช้ตัวกระดาษ การจดบันทึกบนสมุด อันก่อให้เกิดความผิดพลาดในการทำงานสูงและยังยุ่งยากหากต้องการเปลี่ยนแปลงใดๆ เกิดขึ้นระหว่างช่วงขายตัว อีกทั้งยังไม่เคยทราบข้อมูลเชิงสถิติที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดงานเลย ครั้นจะให้ผู้จัดงานพัฒนาระบบซอฟต์แวร์ขึ้นมาเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าเอง ก็ขาดความรู้ความสามารถ อีกทั้งต้องใช้ทุนพอสมควรในการพัฒนาระบบ และก็ไม่คุ้มที่จะดูแลรักษาระบบในระยะยาว

ระบบการจัดการตัวอัจฉริยะหรือ Ticket Pro จึงเป็นนวัตกรรมบริการในลักษณะของ Software as a Service (SaaS) ซึ่งการทำงานจะมีลักษณะเป็น two-sided

platform ที่ออกแบบมาเพื่อรองรับการใช้งานของผู้จัดงานและผู้ร่วมงาน (member) สามารถเข้าถึงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทำให้ทั้งผู้จัดงานและผู้ร่วมงานสะดวกสบายในการใช้งานตัวอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่เริ่มต้นกระบวนการซื้อขายตัว ไปจนกระทั่งถึงการใช้ตัวเข้างานและการวัดผลติดตามผลหลังจบงาน โดยมีการผสมการใช้ social network, mobile application และ payment point เข้าด้วยกัน

“เป็นนวัตกรรมบริการในลักษณะของ Software as a Service (SaaS) ซึ่งการทำงานจะมีลักษณะเป็น two-sided platform ที่ออกแบบมาเพื่อรองรับการใช้งานของผู้จัดงานและผู้ร่วมงานสามารถเข้าถึงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต”

บทส่งท้าย

ปริวรรต วงษ์สำราญ

เมื่อวิเคราะห์ถึงโครงสร้างของอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ของไทย พบว่าส่วนใหญ่ร้อยละ 80 เป็นบริษัทขนาดเล็ก มีพนักงาน 10-15 คน ถึงขนาดเล็กมาก มีพนักงาน 3-5 คนก็สามารถรับงานพัฒนาซอฟต์แวร์ได้แล้ว แต่ขีดความสามารถในการรับงานมีอยู่อย่างจำกัด ทำให้รับงานต่อปีไม่เกิน 5-10 โครงการ บริษัทไม่สามารถเติบโตในระยะยาวได้ และการพัฒนาซอฟต์แวร์ก็เริ่มต้นใหม่ทุกครั้งไม่มีการสังมองค์ความรู้เฉพาะด้านทำให้ซอฟต์แวร์ไม่มีพัฒนาการ ไม่มีความพิเศษ ทำให้ไม่แตกต่างจากคู่แข่ง ซึ่งลูกค้าสามารถหาได้จากบริษัทซอฟต์แวร์อื่นๆ เช่นกัน ทำให้บริษัทซอฟต์แวร์ต้องแข่งขันกันที่ราคาสุดท้ายบริษัทซอฟต์แวร์ที่ไม่สามารถแข่งขันได้ก็ต้องปิดธุรกิจไป ทำให้อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ของไทยไม่เติบโตอย่างยั่งยืน

อย่างไรก็ตาม ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา มีสิ่งที่น่าสนใจเกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ของไทย บริษัทซอฟต์แวร์หลายๆบริษัทเริ่มมีการเปลี่ยนแปลงมุมมองการดำเนินธุรกิจของตนเองอย่างเห็นได้ชัด เพราะเริ่มตระหนักถึงขีดความสามารถในการแข่งขันของคนที่มืออย่างจำกัด จากบริษัทรับจ้างพัฒนาซอฟต์แวร์ตามความต้องการของลูกค้าเพียงอย่างเดียวเริ่มกลายมาเป็นการพัฒนาโซลูชันสำหรับลูกค้าแทน มีซอฟต์แวร์โซลูชันเป็นของตนเอง ทำให้สามารถขยายตลาดได้มากกว่าเดิม

ที่เห็นได้ชัดคือกระแส start-up company ที่กำลังมาแรงตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมา โดยบริษัทเกิดใหม่มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์หรือโซลูชันในแบรนด์ของตนเองที่สามารถแก้ปัญหาให้กับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือแม้แต่การใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนารูปแบบธุรกิจแบบใหม่ให้โดนใจลูกค้า โดยเริ่มมีการเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจจาก B2B เป็น B2C หรือ B2B2C มากขึ้น ทำให้มีโอกาสทางธุรกิจซอฟต์แวร์ในการขยายฐานตลาดมากขึ้น

“ซอฟต์แวร์คือยาตา” ไม่อาจปฏิเสธได้ว่าซอฟต์แวร์เป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ เมื่อพิจารณาอุตสาหกรรมต่างๆ นับตั้งแต่การผลิตจนถึงการบริการล้วนแล้วแต่ต้องการระบบซอฟต์แวร์ทั้งสิ้นแต่ส่วนใหญ่แล้วบริษัทซอฟต์แวร์ของไทยมุ่งเน้นตลาดลูกค้าองค์กรเป็นหลัก จะเห็นได้จากการที่เรามีซอฟต์แวร์ ทางด้านการเงินและบัญชี ระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) สำหรับบริษัทผู้ผลิตสินค้า และ ระบบ Customer Relationship Management (CRM) สำหรับบริษัทผู้ให้บริการ เป็นจำนวนมาก ซึ่งปัจจุบันเป็นตลาดที่มีการแข่งขันค่อนข้างรุนแรง แข่งขันกันที่ราคา มีความแตกต่างของแต่ละซอฟต์แวร์น้อยมาก

เมื่อกลับมามองภาพรวมของประเทศไทย พบว่าประเทศไทยมีความได้เปรียบในการแข่งขันทางการเกษตรกรรม แต่ระบบซอฟต์แวร์สำหรับการพัฒนาการเกษตรมีอยู่น้อยมาก สาเหตุสำคัญคือบริษัทซอฟต์แวร์ไม่เข้าใจกระบวนการทางการเกษตร และขณะที่ประเทศไทยกำลังจะเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 การแข่งขันด้านการขนส่งและโลจิสติกส์จะมีมากขึ้นแต่ประเทศไทยยังมีซอฟต์แวร์ที่ช่วยลดต้นทุนด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ไม่มากนัก

จะเห็นได้ว่ายังมีโอกาสทางธุรกิจซอฟต์แวร์เฉพาะด้านหรือตลาด “Blue Ocean” อยู่อีกมากเพียงแต่ความยากอยู่ที่ต้องม้องค์ความรู้เกี่ยวกับกระบวนการทางด้านเกษตรหรือการขนส่งและโลจิสติกส์เพื่อให้สามารถพัฒนาซอฟต์แวร์ได้ตรงตามต้องการของผู้ใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพดังนั้นการพัฒนาซอฟต์แวร์ในรูปแบบใหม่ไม่ใช่เพียงแต่การพัฒนาโดยบริษัทซอฟต์แวร์เท่านั้น แต่เป็นการพัฒนาร่วมกันกับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านซึ่งจะได้ระบบซอฟต์แวร์ที่มีความแตกต่างจากตลาดและมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นมาก ดังนั้นบริษัทซอฟต์แวร์จึงควรปรับมุมมองอีกครั้งหนึ่งเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมซอฟต์แวร์ที่สามารถแข่งขันในธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

NSIC
งานนวัตกรรมแห่งชาติ
National Innovation Agency





รายละเอียดสินค้า

40

ส้มตำยอดมะพร้าว

ยอดมะพร้าวที่ทั้งกรอบทั้งมัน คลุกให้เข้ากับเครื่องส้มตำ รสชาติเข้ากันมากๆ



รายการสั่ง

โต๊ะอาหาร

รายการสินค้า



35

ส้มตำไทย



85

ส้มตำปูม้า



50

ส้มตำไทยใส่ปู



45

ส้มตำโครต



55

ส้มตำโครตปู



60

ส้มตำคอกหมูย่าง



กลุ่มสินค้า

รายการสั่ง

โต๊ะอาหาร

“iROOOS”

ระบบสั่งอาหารผ่านอุปกรณ์พกพา

บริษัท ไอทีอี คอมพิวเตอร์ ซิสเต็ม จำกัด
29/41 ซอย 36 พุทธบูชา แขวงบางมด
เขตทุ่งครุ กทม. 10140
โทรศัพท์: 081-639 8957 (คุณปรีชา พูลกำลัง)

รูปแบบการสนับสนุน: โครงการ “ซอฟต์แวร์ดี... มีนวัตกรรม”
มูลค่าการลงทุน: 500,000 บาท
รหัสโครงการ: P13-SW-54-11-020

ธุรกิจร้านอาหารจัดได้ว่าเป็นทางเลือกยอดนิยมสำหรับผู้ที่จะเริ่มต้นลงทำธุรกิจแรกด้วยตนเอง เนื่องจากช่วงเริ่มต้นอาจเข้าใจกันว่าไม่ยากนัก เพียงแค่หาทำเลดีๆ แต่งร้านดูดีหน่อย หาแม่ครัวฝีมือพอใช้ได้ ทำอาหารถูกปากระดับหนึ่ง ธุรกิจก็สามารถไปได้ดีในช่วงเริ่มแรก แต่เมื่อร้านเริ่มตั้งขึ้นมา คนเริ่มแนะนำปากต่อปาก หลังไหลเข้ามามากขึ้น และมีกระแสจุกตัวรวมกันเข้ามาเฉพาะในช่วงเวลาอาหาร เมื่อธุรกิจไปถึงระยะนี้ก็จะวัดกันที่ความสามารถในการบริหารจัดการที่ดีแล้ว ว่าจะสามารถให้บริการตามลูกค้าสั่งได้ครบทุกคนหรือไม่ การเอาใจลูกค้าเริ่มเป็นสิ่งที่สำคัญไม่แพ้รสชาติอาหาร การควบคุมกระบวนการให้ได้คุณภาพอาหารที่ดีพร้อมเสิร์ฟให้กับลูกค้าได้อย่างน่าพึงพอใจ ที่ต้องแข่งกับเวลาที่ลูกค้าก็ต่างรีบร้อนด้วยเช่นกัน

“iROOOS” ระบบสั่งอาหารผ่านอุปกรณ์พกพา เป็นนวัตกรรมระดับประเทศด้านบริการระบบบริหารจัดการร้านอาหาร โดยให้บริการในรูปแบบ Cloud Service ผ่านเว็บไซต์ กล่าวคือ ผู้ใช้บริการไม่จำเป็นต้องลงทุนด้านระบบ เพียงแค่มีอุปกรณ์ Smart phone ที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ก็สามารถใช้งานระบบได้เลย เหมาะสำหรับทั้งร้านอาหารขนาดเล็กไปจนถึงขนาดใหญ่ เนื่องจากคิดค่าบริการตามจำนวนผู้ใช้ระบบ ระบบรองรับทั้งกระบวนการให้

บริการลูกค้าในร้านอาหาร ตั้งแต่การจัดที่นั่งให้ลูกค้า การโยกย้ายโต๊ะ รับประทานอาหาร ส่งข้อมูลไปยังในครัวเพื่อทำตามสั่ง ส่งข้อมูลไปยังส่วนกลางเพื่อแจ้งเด็กเสิร์ฟเตรียมรอเสิร์ฟอาหารที่ทางครัวระบุไปยังโต๊ะที่ต้องการ และสุดท้ายคือระบบคิดเงินลูกค้า ทำให้สามารถให้บริการกับลูกค้าได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว นอกจากนี้ ยังช่วยส่งเสริมธุรกิจร้านอาหารให้มีความเข้มแข็งด้านการบริหารจัดการ เพื่อรองรับไปกับห่วงโซ่อุปทานจากกลุ่มธุรกิจท่องเที่ยวที่ต้องมีร้านอาหารเป็นปัจจัยสำคัญส่วนหนึ่ง ทำให้ประเทศไทยเป็นหนึ่งในที่หมายปลายทางอันดับต้นๆ ที่กลุ่มนักท่องเที่ยวจากประเทศรอบข้างในกลุ่ม AEC ตัดสินใจเข้ามาแสวงหาประสบการณ์ใหม่ๆ อันน่าประทับใจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของอาหารไทยที่รสชาติถูกปากเลื่องชื่อลือไกลไปทั่วโลก จนนักท่องเที่ยวต่างปรารถนาที่จะได้ลิ้มลองสักครั้ง

“เป็นนวัตกรรมระดับประเทศด้านบริการระบบบริหารจัดการร้านอาหารโดยให้บริการในรูปแบบ Cloud Service ผ่านเว็บไซต์”

นวัตกรรมซอฟต์แวร์ไทย

การเกษตร

Agriculture

การขนส่งและโลจิสติกส์

Transportation and Logistics

การแพทย์และสุขภาพ

Medical and Healthcare

การศึกษา

Education

การท่องเที่ยวและการบริการ

Tourism and Hospitality

องค์กรและบริหารโซ่อุปทาน

Enterprise and Supply Chain Management

บริการอื่นๆ

Other Services



สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

73/1 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 02-644 6000 โทรสาร 02-644 8444

<http://www.nia.or.th> อีเมลล์ info@nia.or.th

ISBN 978-616-12-0290-3



ราคา 300 บาท

P244C3647038 (1000)