

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. โครงการจ้างเหมาดำเนินงานพัฒนาศูนย์กลางนวัตกรรมทางการแพทย์ประเทศไทย (Thailand Medical Innovation Hub)
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 8,700,000.- บาท (แปดล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
เป็นเงิน 8,697,000 บาท (แปดล้านหกแสนเก้าหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)  
ราคา/หน่วย
 

|                                                  |                        |
|--------------------------------------------------|------------------------|
| 4.1 ค่าจัดเตรียมความพร้อมและวางแผนงานโครงการ     | จำนวน 559,333.33 บาท   |
| 4.2 ค่าจัดกิจกรรม Tech Forum                     | จำนวน 1,905,500.00 บาท |
| 4.3 ค่าจัดกิจกรรม Medical Hackathon              | จำนวน 2,548,500.00 บาท |
| 4.4 ค่าจัดกิจกรรม Medical Consultation           | จำนวน 1,075,000.00 บาท |
| 4.5 ค่าจัดกิจกรรม Standard & Regulatory Sandbox  | จำนวน 482,000.00 บาท   |
| 4.6 ค่าจัดกิจกรรม Market Adoption                | จำนวน 1,560,000.00 บาท |
| 4.7 ค่าจัดกิจกรรมเผยแพร่ผลงานนวัตกรรมทางการแพทย์ | จำนวน 476,000.00 บาท   |
| 4.8 ค่าสรุปผลการดำเนินโครงการ                    | จำนวน 90,666.67 บาท    |
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - บริษัท 989 จำกัด
  - บริษัท อินทีเกรเต็ด โปรโมชัน เทคโนโลยี จำกัด
  - บริษัท เดอะแซสซี จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 

|                         |                |
|-------------------------|----------------|
| นางสาวเยาวรัตน์ เกกนิชะ | ประธานกรรมการฯ |
| นางสาวธัญญรัตน์ นทีทอง  | กรรมการ        |
| นางสาวปารมี หมื่นราม    | กรรมการ        |

.....  
*Srk*

(นางสาวเยาวรัตน์ เกกนิชะ)

.....  
*ธัญญรัตน์ นทีทอง*

(นางสาวธัญญรัตน์ นทีทอง)

.....  
*ปารมี*

(นางสาวปารมี หมื่นราม)

รายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference; TOR)

จ้างเหมาดำเนินงานพัฒนาศูนย์กลางนวัตกรรมทางการแพทย์ประเทศไทย

(Thailand Medical Innovation Hub)

## 1. ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ

1.1 โครงการจ้างเหมาดำเนินงานพัฒนาศูนย์กลางนวัตกรรมทางการแพทย์ประเทศไทย (Thailand Medical Innovation Hub)


### 1.2 ความเป็นมา

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) ในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่ขับเคลื่อนระบบนิเวศนวัตกรรมของประเทศ ภายใต้บทบาท “ผู้กำหนดทิศทางนวัตกรรม (Focal Conductor)” ที่มุ่งเน้นเชื่อมโยงการทำงานร่วมกับพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในทุกมิติ อันจะนำไปสู่การสร้างผลกระทบทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างยั่งยืน ผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนในระบบนิเวศ เพื่อขับเคลื่อนระบบนิเวศนวัตกรรมของประเทศ ผ่านเครื่องมือ 4 กลไกหลัก “Groom-Grant-Growth-Global” ได้แก่ 1) Groom การพัฒนาขีดความสามารถและศักยภาพทางนวัตกรรมของวิสาหกิจฐานนวัตกรรม 2) Grant สนับสนุนเงินทุนสำหรับพัฒนาต้นแบบระดับอุตสาหกรรมให้สามารถออกสู่เชิงพาณิชย์ และขยายผลออกสู่ตลาด 3) Growth สร้างโอกาสการขยายธุรกิจให้เติบโต และต่อยอดการลงทุน และ 4) Global ส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมออกสู่ตลาดต่างประเทศ โดยได้มุ่งเน้นส่งเสริมนวัตกรรม 5 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ 1) เกษตรและอาหาร 2) การแพทย์และสุขภาพ 3) สมาร์ทอิเล็กทรอนิกส์ ปัญญาประดิษฐ์ หุ่นยนต์ และไอโอที 4) พลังงานและสิ่งแวดล้อม และ 5) ท่องเที่ยววัฒนธรรมและสร้างสรรค์ เพื่อเร่งขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศให้เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

ทั้งนี้ ประเทศไทยมีศักยภาพด้านการแพทย์และสาธารณสุขอยู่ในระดับแนวหน้าของภูมิภาค ทั้งในด้านบุคลากรทางการแพทย์ การบริการสุขภาพ โรงพยาบาลที่ได้มาตรฐานสากล ตลอดจนความสามารถด้านการผลิตยา เวชภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่พัฒนาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม โครงสร้างระบบนวัตกรรมด้านการแพทย์ของประเทศยังขาดความเชื่อมโยงเชิงบูรณาการระหว่างหน่วยงานวิจัย ผู้ประกอบการ โรงพยาบาลภาคอุตสาหกรรม และหน่วยงานกำกับดูแล ส่งผลให้การพัฒนานวัตกรรมขาดความต่อเนื่องและยังไม่สามารถผลักดันสู่เชิงพาณิชย์ได้อย่างเต็มศักยภาพ

ในการนี้ สนช. จึงได้ริเริ่มดำเนินงานโครงการ “ศูนย์กลางนวัตกรรมทางการแพทย์ประเทศไทย (Thailand Medical Innovation Hub)” ขึ้น เพื่อทำหน้าที่เป็นกลไกกลางในการประสานและขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมทางการแพทย์ของประเทศอย่างครบวงจร ตั้งแต่ระดับต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ โดยมีการกำหนดวิสัยทัศน์ของประเทศในด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมด้านการแพทย์ คือ “ศูนย์กลางนวัตกรรมทางการแพทย์ประเทศไทยขับเคลื่อน Wellness Economy ทั้งด้านการแพทย์ สุขภาพ และเวลเนส ของประเทศไทยสู่สากล ภายในปี

  
.....  
(นางสาวเยาวรัตน์ เกกีนะ)

  
.....  
(นางสาวธัญญรัตน์ นทีทอง)

  
.....  
(นางสาวปารมี หมั้นราม)

2570” โดยมีพันธกิจหลัก ได้แก่ 1) พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม 2) ขับเคลื่อนเทคโนโลยีเชิงลึกสู่เชิงพาณิชย์ 3) สร้างความเข้มแข็งด้านบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐาน และ 4) ส่งเสริมการลงทุนและเชื่อมโยงตลาดสู่สากล รวมทั้งมีเป้าหมายของแผนงานการพัฒนาศูนย์กลางนวัตกรรมทางการแพทย์ประเทศไทย เกิดเครือข่ายย่านนวัตกรรม การแพทย์ที่เชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบไม่น้อยกว่า 3 ย่านหลัก ได้แก่ ย่านโยธี ย่านศิริราช ย่านสวนดอก ตลอดจนขยายความร่วมมือในย่านอื่นๆ เช่น ย่านกังสดาลจังหวัดขอนแก่น ย่านลาดกระบังของโรงพยาบาลพระจอมเกล้า ย่านโรงพยาบาลสงขลานครินทร์ ที่จะเปลี่ยนจากเป็นผู้ใช้เทคโนโลยีทางการแพทย์ไปสู่การเป็นผู้ผลิตและผู้สร้างนวัตกรรมระดับสากล ซึ่งเน้นการผสมผสานเทคโนโลยีขั้นสูงเข้ากับจุดแข็งด้านชีวภาพและบริการสุขภาพของประเทศ โดยแต่ละด้านมีบทบาทเชื่อมโยงกันเป็นระบบนิเวศนวัตกรรมที่ครบวงจร ตั้งแต่การวิจัย พัฒนา การผลิต ไปจนถึงการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ประกอบด้วย 1) ปัญญาประดิษฐ์ทางการแพทย์ (Medical AI) 2) การแพทย์ขั้นสูงและการบำบัดขั้นก้าวหน้า (Advanced Therapy Medicinal Products: ATMP) 3) เครื่องมือแพทย์ (Medical Equipment) และ 4) สารสกัดชีวภาพและชีวเภสัชภัณฑ์ (Bio-Extracts) โดยเชื่อมโยงศักยภาพของแต่ละย่านเข้ากับกลไกการพัฒนานวัตกรรมตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เพื่อผลักดันนวัตกรรมทางการแพทย์ สุขภาพ และเวลเนส สู่งานจริงและเชิงพาณิชย์ในระดับสากล โดยมีแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- 1) กิจกรรม Tech Forum เป็นเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ แนวโน้มเทคโนโลยี และทิศทางการพัฒนานวัตกรรมด้านการแพทย์ สุขภาพ และเวลเนส
- 2) กิจกรรม Medical Hackathon เป็นกิจกรรมเชิงปฏิบัติการที่มุ่งกระตุ้นการสร้างนวัตกรรมจากโจทย์ปัญหาจริงในระบบการแพทย์และสาธารณสุข
- 3) กิจกรรม Medical Consultation บริการให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และธุรกิจการแพทย์
- 4) กิจกรรม Standard & Regulatory Sandbox เป็นกลไกสำคัญในการสร้างพื้นที่ทดสอบเชิงนโยบายและเชิงปฏิบัติการที่เปิดโอกาสให้ผู้พัฒนานวัตกรรมสามารถทดลอง ใช้งานและประเมินความพร้อมของผลิตภัณฑ์หรือบริการ ภายใต้กรอบกำกับดูแลที่เหมาะสมและปลอดภัย
- 5) กิจกรรม Market Adoption ทำหน้าที่ เป็นกลไกเชื่อมโยงระหว่างผู้พัฒนานวัตกรรม โรงพยาบาล หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและผู้ใช้งาน เพื่อสร้างโอกาสในการนำร่อง ทดลองใช้งาน และขยายผลนวัตกรรมในบริบทจริง รวมถึงการเชื่อมโยงร่วมกันระหว่างย่านนวัตกรรมทางการแพทย์

ดังนั้น ศูนย์กลางนวัตกรรมทางการแพทย์ประเทศไทย จึงเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน โดยในมิติทางเศรษฐกิจ อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจรเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพการเติบโตสูงทั่วโลก การพัฒนานวัตกรรมส่งผลให้เปลี่ยนสถานะของประเทศจากการเป็นผู้ใช้เทคโนโลยีราคาแพงและผู้นำเข้าอุปกรณ์ทางการแพทย์มูลค่าสูง ให้กลายเป็นผู้ผลิตและผู้ส่งออกที่มีขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมชีวเภสัชภัณฑ์ (Biopharmaceuticals) และเครื่องมือแพทย์ที่ใช้

  
.....  
(นางสาวเอวารัตน์ เก๊กินะ)

  
.....  
(นางสาวอัญญรัตน์ นีทอง)

  
.....  
(นางสาวปารมี หมื่นราม)

เทคโนโลยีเชิงลึก (DeepTech) เช่น AI และ Telemedicine ซึ่งเป็นแนวโน้มของโลก สิ่งนี้ไม่เพียงแต่สร้างรายได้  
เข้าประเทศหลายแสนล้านบาทต่อปีเท่านั้น แต่ยังช่วยกระตุ้นการลงทุน การสร้างงานที่มีมูลค่าสูง และเสริมสร้าง  
ห่วงโซ่อุปทานด้านสุขภาพภายในประเทศให้เข้มแข็ง นำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจที่มั่นคง

### 1.3 วัตถุประสงค์

- 1.3.1 เพื่อดำเนินการพัฒนาและใช้ประโยชน์จากศักยภาพของย่านนวัตกรรมทางการแพทย์
- 1.3.2 เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมทางการแพทย์ สุขภาพ และเวลเนส
- 1.3.3 เพื่อพัฒนาเครือข่ายและระบบนิเวศนวัตกรรมด้านการแพทย์ สุขภาพและเวลเนส

## 2. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- 2.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 2.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 2.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 2.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว  
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ  
กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 2.5 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของ  
หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน  
ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 2.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร  
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 2.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 2.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานนวัตกรรม  
แห่งชาติ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง  
การแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 2.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอ  
ราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- 2.10 ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์และผลงานที่คล้ายกับงานจ้างดังกล่าว จากหน่วยงานของรัฐหรือ  
เอกชนที่เชื่อถือได้ มูลค่า 4,350,000.- บาท (สี่ล้านสามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยต้องแนบสำเนาคู่สัญญาจ้างหรือ  
สำเนาใบรับรองผลงาน
- 2.11 ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้  
กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก  
ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือ  
มูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

.....  
(นางสาวเยาวรัตน์ เกกนิชะ)

.....  
(นางสาวธัญญรัตน์ นทีทอง)

.....  
(นางสาวปารมี หมื่นราม)

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมคำกำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมคำหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมคำหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมคำที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมคำที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดเป็นผู้เข้าร่วมคำหลัก ผู้เข้าร่วมคำทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมคำกำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมคำ การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมคำที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมคำทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมคำ

2.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

2.13 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการดังนี้

- (1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า 1 ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ
- (2) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกิจการรายงาน งบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท
- (3) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน 500,000 บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน 90 วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่น ข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา
- (4) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุน หลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศ ของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดย พิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่

(นางสาวเอวารัตน์ เกกนิชะ)

(นางสาวธัญญรัตน์ นทีทอง)

(นางสาวปารมี หมื่นราม)

สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับ มอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน)

- (5) กรณีตาม (1) - (4) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้
  - (5.1) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ
  - (5.2) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2561

### 3. ขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจัดจ้าง


ผู้รับจ้างจะต้องบริหารจัดการดำเนินงานโครงการพัฒนาศูนย์กลางนวัตกรรมทางการแพทย์ประเทศไทย (Thailand Medical Innovation Hub) ให้ดำเนินงานไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ว่าจ้าง โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

#### 3.1 การเตรียมความพร้อมและบริหารจัดการโครงการ

- 3.1.1 จัดทำแผนการดำเนินกิจกรรมพัฒนาศูนย์กลางนวัตกรรมทางการแพทย์ประเทศไทย ประกอบด้วย แนวคิดการจัดกิจกรรม รายละเอียดและรูปแบบการจัดกิจกรรม การจัดเตรียมสถานที่และอุปกรณ์ รูปแบบการรับสมัครและคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม แนวทางการประสานการจัดงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และการจัดระบบบริหารจัดการภาพรวมของโครงการ
- 3.1.2 ออกแบบและนำเสนอภาพการสื่อสารหลัก (Key Visual) ของโครงการพัฒนาศูนย์กลางนวัตกรรมทางการแพทย์ประเทศไทย (Thailand Medical Innovation Hub) เพื่อนำไปใช้จัดทำช่องทางการสื่อสารของกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ และสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้อง
- 3.1.3 จัดหาบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสมสำหรับการบริหารจัดการโครงการใน 3 ย่านนวัตกรรมแพทย์ รวมทั้งเป็นผู้ติดต่อประสานงานกับผู้ว่าจ้างอย่างชัดเจน เพื่อดำเนินการติดตามตรวจสอบ ประเมินผล ประกอบด้วยผู้จัดการโครงการ จำนวน 1 คน และผู้ประสานงานจำนวน 2 คน ตลอดระยะเวลาโครงการ 150 วัน
- 3.1.4 จัดการประชุมเครือข่ายย่านนวัตกรรมแพทย์ในรูปแบบออนไลน์ เพื่อแลกเปลี่ยนและติดตามผลการดำเนินงาน อย่างน้อย 3 ครั้ง ประกอบด้วยหัวข้อ ดังนี้ 1) เตรียมความพร้อมดำเนินงาน 2) รายงานผลระหว่างการทำงาน และ 3) สรุปผลการดำเนินงาน
- 3.1.5 ออกแบบและจัดทำโครงสร้างและป้ายนิทรรศการแบบเคลื่อนที่และถอดประกอบได้ เพื่อแสดงข้อมูลของโครงการ โดยจัดทำขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 200 x สูง 230 เซนติเมตร
- 3.1.6 บริหารจัดการช่องทางการสื่อสารของกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับศูนย์กลางนวัตกรรมประเทศไทย และศูนย์กลางนวัตกรรมทางการแพทย์ประเทศไทย
- 3.1.7 รับผิดชอบค่าที่พัก ค่าเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องของบุคลากรสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จำนวน 3 คน เดินทางไปต่างจังหวัดด้วยเครื่องบิน จำนวน 2 ครั้ง ประกอบด้วย

  
.....  
(นางสาวเอวารัตน์ เก๊กินะ)

  
.....  
(นางสาวธัญญรัตน์ นีทอง)

  
.....  
(นางสาวปารมี หมื่นราม)

- 1) ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินชั้นประหยัด (ไป-กลับ) จำนวน 3 คน
  - 2) ค่าที่พักจำนวน 2 ห้อง 2 คืน
  - 3) ค่ารถตู้รับอากาศ รวมค่าน้ำมัน จำนวน 1 คัน ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง
- 3.1.8 รับผิดชอบค่าที่พัก ค่าเดินทางและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องของวิทยากร กรรมการ หรือผู้เชี่ยวชาญ (Mentors) จำนวนอย่างน้อย 3 คน เดินทางไปต่างจังหวัดด้วยเครื่องบิน จำนวน 2 ครั้ง ประกอบด้วย
- 1) ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินชั้นประหยัด (ไป-กลับ)
  - 2) ค่าที่พักจำนวน 3 ห้อง 2 คืน
  - 3) ค่ารถตู้รับอากาศ รวมค่าน้ำมัน จำนวน 1 คัน ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง

### 3.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมด้านการแพทย์ สุขภาพ และเวลเนส

ดำเนินงานจัด 3 กิจกรรมหลักได้แก่ 1) Tech Forum 2) Medical Hackathon และ 3) Medical Consultation โดยจัดใน 3 พื้นที่ย่านนวัตกรรมทางการแพทย์ แต่ละกิจกรรมมีรายละเอียดดังนี้

#### 3.2.1 จัดกิจกรรม Tech Forum

จัดเป็นเวทีสัมมนาและนิทรรศการ เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ แนวโน้มเทคโนโลยี และทิศทางการพัฒนานวัตกรรมด้านการแพทย์ สุขภาพ และเวลเนสใน 3 พื้นที่ย่านนวัตกรรมทางการแพทย์ มีกิจกรรมอย่างน้อย ดังนี้

- 1) ออกแบบและจัดหาสถานที่จัดงานที่สามารถเดินทางเข้าร่วมได้อย่างสะดวก และมีพื้นที่ในการจัดแสดงนิทรรศการ
- 2) ออกแบบและจัดตั้งเวทีกลาง ฉากหลังเวที (Backdrop) โต๊ะ เก้าอี้ พร้อมตกแต่งสถานที่ให้มีความสวยงาม อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ แสง สี เสียง ครบวงจร สามารถใช้งานได้เป็นอย่างดี ครอบคลุมและรับผิดชอบต่อค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น
- 3) จัดหาและติดตั้งระบบไฟฟ้า แสงสว่าง เครื่องเสียง และอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม ให้ครอบคลุมการใช้งานในบริเวณที่จัดสัมมนาและนิทรรศการ จัดวางให้เหมาะสมตามรูปแบบของการจัดงาน
- 4) รวบรวมผลงานวิจัยและพัฒนา รวมทั้งนวัตกรรมทางการแพทย์ สุขภาพ และเวลเนส ของพื้นที่ในย่านนวัตกรรมทางการแพทย์ ตลอดจนบริการในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องทางการแพทย์
- 5) ออกแบบและจัดทำป้ายข้อมูล (Roll up) ขนาด 80 x 200 เซนติเมตร จากข้อมูลที่รวบรวมในข้อ 4)
- 6) ออกแบบและจัดทำเป็นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) จากข้อมูลที่รวบรวมในข้อ 4)
- 7) ออกแบบและจัดทำนิทรรศการให้มีพื้นที่แสดงรายละเอียดผลิตภัณฑ์หรือบริการจากข้อมูลที่รวบรวมในข้อ 4) และแสดงภาพรวมของย่านนวัตกรรมทางการแพทย์

  
.....  
(นางสาวเอวารัตน์ เก๊กินะ)

  
.....  
(นางสาวธัญญรัตน์ นีทอง)

  
.....  
(นางสาวปารมี หิมนาราม)

- 8) ออกแบบและวางแผนจัดกิจกรรมสัมมนาที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความสำเร็จระหว่างเครือข่ายงานนวัตกรรมการแพทย์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมการแพทย์ สุขภาพ และเวลเนส และแนวโน้มของนวัตกรรมการแพทย์ที่เหมาะสมในแต่ละย่านนวัตกรรม โดยเลือกที่เกี่ยวข้องใน 4 ด้าน ดังนี้
- เครื่องมือแพทย์ (Medical Equipment)
  - ปัญญาประดิษฐ์ทางการแพทย์ และสุขภาพดิจิทัล (Medical AI & Digital Health)
  - ผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (ATMP : Advanced Therapy Medicinal Products)
  - สมุนไพรและสารสกัด (Bio-Extracts)
- 9) จัดหาและประสานงานวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน คนละไม่น้อยกว่า 1 ชั่วโมง พร้อมรับผิดชอบค่าสมนาคุณวิทยากร ค่าเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 10) จัดทำระบบลงทะเบียนออนไลน์ที่มีรายละเอียดอย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อ-นามสกุล หน่วยงาน ข้อมูลช่องทางการติดต่อและข้อมูลสำคัญอื่นๆ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- 11) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมสัมมนา เพื่อประชาสัมพันธ์และเชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรม พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ และสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวข้อง
- 12) จัดให้มีพิธีกรที่มีประสบการณ์ 2 ภาษา ไทยและอังกฤษ ไม่น้อยกว่า 1 คนเป็นผู้ดำเนินรายการตลอดงาน
- 13) จัดหาอาหารกลางวัน และเครื่องดื่ม + อาหารว่าง 2 มื้อ จำนวน 1 วัน ให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและเจ้าหน้าที่ สนช. จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 60 คน พร้อมรับผิดชอบค่าอาหารและเครื่องดื่มที่เกิดขึ้นตลอดระยะเวลากิจกรรม
- 14) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตลอดกิจกรรม
- 15) บันทึกภาพนิ่ง โดยมีความละเอียดของภาพไม่น้อยกว่า 300 dpi และบันทึกวิดีโอที่มีอัตราส่วนภาพ 16:9 (แนวนอน) คุณภาพความคมชัดระดับ Full HD (1920 x 1080p) หรือคุณภาพระดับดีกว่าในรูปแบบไฟล์วิดีโอ แบบการถ่ายทำที่ใช้กล้องตั้งแต่ 2 กล้องขึ้นไป (OB-Switching) ตลอดระยะเวลากิจกรรม จำนวน 1 วัน
- 16) จัดทำสรุปรายงานการจัดงาน และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
- 17) ผู้รับจ้างจะต้องติดตั้ง รื้อถอน จัดเก็บ และขนย้ายวัสดุ อุปกรณ์ต่าง ๆ รวมถึงการซ่อมบำรุงกรณีพื้นที่เกิดความเสียหาย (ถ้ามี) และปรับพื้นที่ให้อยู่ในสภาพเดิม

  
.....  
(นางสาวเยาวรัตน์ เกกนิชะ)

   
.....  
(นางสาวธัญญรัตน์ นทีทอง)

  
.....  
(นางสาวปารมี หมั้นราม)


### 3.2.2 จัดกิจกรรม Medical Hackathon

จัดเป็นกิจกรรมเชิงปฏิบัติการที่มุ่งกระตุ้นการสร้างนวัตกรรมจากโจทย์ปัญหาจริงในระบบการแพทย์และสาธารณสุขใน 3 พื้นที่ย่านนวัตกรรมทางการแพทย์ จัดพร้อมกับกิจกรรม Tech Forum โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- 1) จัดหาบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสมสำหรับการบริหารจัดการกิจกรรม ในการเข้าใจกระบวนการดำเนินงาน Medical Hackathon โดยมีหัวหน้ากิจกรรม 1 คน และผู้ประสานงานจำนวน 2 คน โดยมีระยะเวลาดำเนินงาน 60 วัน
- 2) ออกแบบและบริหารจัดการดำเนินกิจกรรม Medical Hackathon โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 20 ทีมในแต่ละย่านนวัตกรรม รวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า 60 ทีม และให้มีโจทย์ที่สอดคล้องกับแนวโน้มของนวัตกรรมทางการแพทย์ใน 4 ด้าน ได้แก่
  - เครื่องมือแพทย์ (Medical Equipment)
  - ปัญญาประดิษฐ์ทางการแพทย์ และสุขภาพดิจิทัล (Medical AI & Digital Health)
  - ผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (ATMP : Advanced Therapy Medicinal Products)
  - สมุนไพรและสารสกัด (Bio-Extracts)
- 3) จัดหาผู้เชี่ยวชาญ (Mentors) ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมด้านการแพทย์ สุขภาพ และเวลเนส อย่างน้อยย่านนวัตกรรมละ 5 คน ในการให้คำปรึกษาอย่างน้อย 3 ครั้งต่อทีม รวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า 60 ครั้งในแต่ละย่านนวัตกรรม เพื่อให้คำปรึกษาผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และการพัฒนารูปแบบธุรกิจ พร้อมทั้งแสดงรายละเอียดประวัติและความเชี่ยวชาญที่แสดงถึงประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องและจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง
- 4) ค่ารถตู้ปรับอากาศ รวมค่าน้ำมัน จำนวน 1 คัน ไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง
- 5) จัดทำแบบฟอร์มรับสมัครเข้าร่วมโครงการในรูปแบบออนไลน์ เพื่อรวบรวมข้อมูลของผู้สมัคร โดยมีข้อมูลอย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง ชื่อบริษัท เบอร์ติดต่อ รายละเอียดของบริษัท ผลงานนวัตกรรม เพื่อนำไปพิจารณาการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละย่านนวัตกรรม
- 6) ออกแบบ จัดทำ และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรับสมัครทีมสหสาขาวิชาชีพ เช่น แพทย์ นักวิจัย วิศวกร นักพัฒนาเทคโนโลยีและผู้ประกอบการ ที่เป็นนักพัฒนาและมีความสนใจที่จะมาร่วมสร้างสรรค์และแก้ไขปัญหาโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการแพทย์ สุขภาพ และเวลเนส ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ และสื่อออนไลน์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า 3 สื่อ โดยแต่ละสื่อต้องมีจำนวนผู้ติดตามรวมทุกช่องทางไม่น้อยกว่า 300,000 คน
- 7) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ สรรหา และรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรม

  
.....  
(นางสาวเอวารัตน์ เก๊กินะ)

  
.....  
(นางสาวธัญญรัตน์ นทีทอง)

  
.....  
(นางสาวปารมี หมีนราม)

- 8) ออกแบบและจัดทำเกณฑ์พิจารณาการคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- 9) จัดกิจกรรม Medical Hackathon ที่มุ่งเน้นการนำนวัตกรรมทางการแพทย์ สุขภาพ และเวลเนส ให้ตอบโจทย์การใช้งานจริงในระบบการแพทย์และสาธารณสุข โดยเปิดโอกาสให้ทีมสหสาขาวิชาชีพ เช่น แพทย์ นักวิจัย วิศวกร นักพัฒนาเทคโนโลยีและผู้ประกอบการ ได้ร่วมกันพัฒนาแนวคิดนวัตกรรมภายในระยะเวลา ช่วยเร่งกระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรม ลดช่องว่างระหว่างโจทย์การแพทย์กับการพัฒนาเทคโนโลยี โดยให้มีความเกี่ยวข้องกับพื้นที่ย่านนวัตกรรมการแพทย์
- 10) จัดให้มีเจ้าหน้าที่สำหรับดูแลอำนวยความสะดวกภายในบริเวณพื้นที่กิจกรรมตลอดระยะเวลาจัดงานที่เหมาะสมและเพียงพออย่างน้อย 5 คน คนละ 3 วันต่องาน
- 11) จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการดำเนินกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ เช่น High-speed Wi-Fi ระบบไฟฟ้า แสงสว่าง เครื่องเสียง และอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม ให้ครอบคลุมการใช้งานในบริเวณที่จัดกิจกรรม
- 12) จัดหาอาหารเช้าและเครื่องดื่ม อาหารกลางวัน + อาหารว่างและเครื่องดื่ม 2 มื้อ และอาหารเย็นและเครื่องดื่ม สำหรับ 2 วัน ให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม พี่เลี้ยง และเจ้าหน้าที่ สนข. ในแต่ละย่านนวัตกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 60 คน พร้อมรับผิดชอบค่าอาหารและเครื่องดื่มที่เกิดขึ้นตลอดระยะเวลากิจกรรม
- 13) จัดหาพิธีกรดำเนินรายการที่มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับกิจกรรมนำเสนอผลงาน พร้อมทั้งจัดทำสคริปต์สำหรับพิธีกร จำนวน 1 วัน
- 14) จัดหาคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมด้านการแพทย์ สุขภาพ และเวลเนส อย่างน้อย 3 คน ทั้งด้านเทคโนโลยี และการพัฒนารูปแบบธุรกิจ พร้อมทั้งแสดงรายละเอียดประวัติและความเชี่ยวชาญที่แสดงถึงประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง และจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง โดยเข้าร่วมคนละไม่น้อยกว่า 3 ชั่วโมง
- 15) จัดทำระบบการให้คะแนนของคณะกรรมการและประสานงานผู้สมัครนำเสนอแผนธุรกิจ นวัตกรรมด้านการแพทย์ สุขภาพ และเวลเนส ตามเวลาที่กำหนด
- 16) พิจารณาการคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมด้านการแพทย์ สุขภาพ และเวลเนส จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ทีม
- 17) สรุปรายงานผลการคัดเลือกโดยรวบรวมรายชื่อ ที่อยู่การติดต่อ เบอร์โทร และข้อมูลที่เข้าร่วมกิจกรรม
- 18) จัดทำภาพโปสเตอร์ประกาศผลการคัดเลือกผู้ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม
- 19) บันทึกภาพนิ่ง โดยมีความละเอียดของภาพไม่น้อยกว่า 300 dpi และบันทึกวิดีโอที่มีอัตราส่วนภาพ 16:9 (แนวนอน) คุณภาพความคมชัดระดับ Full HD (1920 x 1080p) หรือ

*Suk*  
.....  
(นางสาวเยาวรัตน์ เกกนิชะ)

*ชญัตถ์ นทีทอง*  
.....  
(นางสาวชญัตถ์ นทีทอง)

*ปารมี*  
.....  
(นางสาวปารมี หมื่นนราม)

คุณภาพระดับดีกว่าในรูปแบบไฟล์วิดีโอ แบบการถ่ายทำที่ใช้กล้องตั้งแต่ 2 กล้องขึ้นไป (OB-Switching) ตลอดระยะเวลากิจกรรม จำนวน 1 วัน

20) จัดทำวิดีโอสรุปและประมวลภาพรวมกิจกรรมเพื่อใช้สำหรับเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ในอนาคต โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- วิดีโอในรูปแบบไฟล์วิดีโอ มีความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที อัตราส่วนภาพ 16:9 (แนวนอน) คุณภาพความคมชัดระดับ Full HD (1920 x 1080p) 60 Fps หรือคุณภาพระดับดีกว่า
- ไฟล์วิดีโอนามสกุล .MOV และไฟล์วิดีโอนามสกุล .MP4
- การถ่ายทำวิดีโอให้เป็นไปตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยผู้รับจ้างจะต้องมีป้ายข้อความแสดงอย่างชัดเจนว่า บริเวณดังกล่าวมีการบันทึกภาพและเสียงเพื่อใช้ในการจัดทำวิดีโอประชาสัมพันธ์ สนข. โดยให้เป็นไปตามพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล


### 3.2.3 จัดกิจกรรม Medical Consultation

ให้บริการให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการในธุรกิจนวัตกรรมด้านการแพทย์ สุขภาพ และเวลเนส ในพื้นที่ย่านนวัตกรรมการแพทย์ จากทีมผ่านการคัดเลือกจากกิจกรรม Medical Hackathon อย่างน้อย 3 ทีม โดยมีกิจกรรมอย่างน้อยดังนี้

- 1) จัดหาและประสานงานผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ความเข้าใจ มีความเชี่ยวชาญเป็นที่ประจักษ์ และมีความเหมาะสมกับกิจกรรม อย่างน้อย 4 คน มาให้คำปรึกษาผู้เข้าร่วมกิจกรรม ในด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ 1) บริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญางานนวัตกรรมการแพทย์ 2) การวางแผนธุรกิจเกี่ยวกับงานนวัตกรรมการแพทย์ 3) มาตรฐานผลิตภัณฑ์และการขึ้นทะเบียน 4) การทดสอบทางคลินิก พร้อมทั้งแสดงรายละเอียดประวัติและความเชี่ยวชาญที่แสดงถึงประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง และจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง ให้คำปรึกษาทีมที่ผ่านการคัดเลือกแต่ละย่านอย่างน้อย 3 ทีม รวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า 9 ทีม ทีมละ 10 ครั้ง
- 2) จัดหาแพลตฟอร์มประชุมออนไลน์ที่สามารถรองรับตามจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- 3) ประสานและติดตามผลการพัฒนาแนวคิดของธุรกิจนวัตกรรมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่เข้าร่วมกิจกรรม
- 4) จัดกิจกรรมเชื่อมโยงแหล่งเงินทุนสนับสนุนจากภาครัฐ หรือ ภาคอุตสาหกรรมหรือนักลงทุน
- 5) สรุปผลการให้คำปรึกษาและแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญเป็นรายครั้ง เพื่อสรุปแนวทางการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมด้านการแพทย์ สุขภาพ และเวลเนสของทีมที่เข้าร่วมกิจกรรม

  
.....  
(นางสาวเอวารัตน์ เก๊กินะ)

  
.....  
(นางสาวธัญญรัตน์ นีทอง)

  
.....  
(นางสาวปารมี หมื่นนราม)

### 3.3 จัดกิจกรรม Standard & Regulatory Sandbox

จัดสรรพื้นที่ทดสอบเชิงนโยบายและเชิงปฏิบัติการที่เปิดโอกาสให้ผู้พัฒนานวัตกรรมสามารถทดลอง ใช้งาน และประเมินความพร้อมของผลิตภัณฑ์หรือบริการ ภายใต้กรอบกำกับดูแลที่เหมาะสมและปลอดภัย ใน 3 พื้นที่ย่านนวัตกรรมการแพทย์ โดยมีกิจกรรมอย่างน้อยดังนี้

- 3.3.1 ออกแบบและจัดประชุมปรึกษาหารือกำหนดขอบเขต วัตถุประสงค์ และประเด็นที่จะทดสอบ ภายใต้ Standard & Regulatory Sandbox ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ย่านนวัตกรรมการแพทย์ พร้อมทั้งคัดเลือก แนวทางการดำเนินงานพัฒนานวัตกรรมทางการแพทย์ สุขภาพ และเวลเนส ในแต่ละพื้นที่ย่านนวัตกรรมการแพทย์อย่างน้อย 1 ทีมหรือบริษัท
- 3.3.2 จัดกิจกรรมให้คำปรึกษาโดยผู้เชี่ยวชาญแบบ 1:1 แบบออนไลน์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยให้คำปรึกษาอย่างน้อยทีมละ 10 ครั้ง รวมกันไม่น้อยกว่า 10 ชั่วโมง
- 3.3.3 จัดทำแผนการดำเนินกิจกรรม Standard & Regulatory Sandbox พร้อมตัวชี้วัดความสำเร็จ
- 3.3.4 ดำเนินการทดสอบเบื้องต้น ให้มีความสอดคล้องของข้อกำหนดกับกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- 3.3.5 เก็บรวบรวมข้อมูล ผลการทดลอง และข้อสังเกตจากการดำเนินการ
- 3.3.6 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น หน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการ และผู้เชี่ยวชาญ
- 3.3.7 จัดทำรายงานสรุป ประกอบด้วยวิเคราะห์ผลการดำเนิน สรุปบทเรียน ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข

### 3.4 จัดกิจกรรม Market Adoption

เชื่อมโยงระหว่างผู้พัฒนานวัตกรรม โรงพยาบาล หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ใช้งาน เพื่อสร้างโอกาสในการนำร่อง ทดลองใช้งานและขยายผลนวัตกรรมในบริบทจริง รวมถึงการเชื่อมโยงร่วมกันระหว่างย่านนวัตกรรมการแพทย์ ใน 3 พื้นที่ย่านนวัตกรรมการแพทย์ โดยมีกิจกรรมอย่างน้อยดังนี้

- 3.4.1 จัดหาคณะกรรมการที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน โดยเข้าร่วมคนละไม่น้อยกว่า 1.5 ชั่วโมง เพื่อคัดเลือกธุรกิจนวัตกรรมทางการแพทย์สุขภาพ และเวลเนส สู่การใช้งานจริงในระบบบริการสุขภาพและตลาดเชิงพาณิชย์ โดยเชื่อมโยงระหว่างผู้พัฒนานวัตกรรม โรงพยาบาล หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ใช้งาน โดยดำเนินงานร่วมกับเครือข่ายย่านนวัตกรรมการแพทย์ และเครือข่ายพันธมิตร จำนวนอย่างน้อยย่านนวัตกรรมการแพทย์ละ 1 บริษัท รวมเป็น 3 บริษัท ทั้งนี้ 3 ย่านนวัตกรรมการแพทย์จะร่วมกันคัดเลือก 1 ครั้ง
- 3.4.2 จัดหาผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำการปรับปรุงแผนการส่งเสริมการนำไปใช้ในตลาด (Market Adoption Plan) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ ตัวชี้วัด และเป้าหมายการยอมรับในตลาด อย่างน้อยรายละเอียด 5 ครั้ง รวมกันไม่น้อยกว่า 5 ชั่วโมง

(นางสาวเอวารัตน์ เกกินะ)

(นางสาวอัษฎอรรัตน์ นทีทอง)

(นางสาวปารมี หมีนราม)


- 3.4.3 จัดทำบทความและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้างของทั้ง 3 บริษัท โดยต้องได้รับการเผยแพร่ผ่านสำนักสื่อประชาสัมพันธ์ต้องมียอดผู้ติดตามรวมกันในทุกช่องทางไม่น้อยกว่า 300,000 คน เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง
- 3.4.4 ออกแบบและผลิตรายละเอียดผลิตภัณฑ์หรือบริการของผู้ประกอบการที่ผ่านเข้าร่วมโครงการในรูปแบบวิดีโอแนะนำ ทั้งนี้ ภาพ เสียง ดนตรี และสื่อประกอบอื่นๆ ที่ใช้ต้องเป็นสื่อที่ถูกลิขสิทธิ์ และเผยแพร่วิดีโอดังกล่าวผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจ หรือธุรกิจเทคโนโลยี โดยสื่อประชาสัมพันธ์ต้องมีจำนวนผู้ติดตามรวมทุกช่องทางไม่น้อยกว่า 300,000 คน
- 3.4.5 จัดกิจกรรมสาธิตการใช้งาน หรือกรณีศึกษาการนำไปใช้ เพื่อส่งเสริมการจับคู่ธุรกิจและเกิดการทดสอบการใช้งานร่วมกันกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รวมทั้งให้คำปรึกษาเชิงเทคนิคและเชิงกระบวนการแก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่นำไปใช้
- 3.4.6 ติดตามและสรุปผลการทดสอบการใช้งานร่วมกันกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อประเมินระดับการยอมรับ ผลกระทบ และสรุปผลการสร้างความร่วมมือและจับคู่ธุรกิจ
- 3.4.7 ออกแบบและจัดทำหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) เพื่อรวบรวมข้อมูลแสดงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทที่เข้าร่วมกิจกรรม Market Adoption รวมทั้ง 3 ย่านนวัตกรรม การแพทย์

### 3.5 จัดกิจกรรมเผยแพร่ผลงานนวัตกรรมทางการแพทย์

- 3.5.1 ดำเนินการรวบรวมโครงสร้างพื้นฐานและบริการด้านนวัตกรรมทางการแพทย์ของเครือข่ายย่านนวัตกรรมต่างๆ อาทิ
- 1) จำนวนบุคลากรด้านการแพทย์
  - 2) จำนวนงานวิจัยด้านการแพทย์และสุขภาพ
  - 3) จำนวนนักวิจัยที่สามารถต่อยอดเป็นบริษัทนวัตกรรม
  - 4) จำนวนห้องปฏิบัติการสำหรับทดสอบทดลอง หรือ R&D
  - 5) พื้นที่ Co-working space / Maker space
  - 6) จำนวนหน่วยงานสนับสนุนด้านนวัตกรรม
- 3.5.2 จัดสัมมนาและนิทรรศการ เพื่อเผยแพร่ผลงานนวัตกรรม และทิศทางการพัฒนานวัตกรรมด้านการแพทย์ สุขภาพ และเวลเนส อย่างน้อย 1 พื้นที่ย่านนวัตกรรมทางการแพทย์ มีกิจกรรม ดังนี้
- 1) ออกแบบและจัดหาสถานที่จัดงานที่สามารถเดินทางเข้าร่วมได้อย่างสะดวก และมีพื้นที่ในการจัดแสดงนิทรรศการ
  - 2) ออกแบบและจัดตั้งเวทีกลาง ฉากหลังเวที (Backdrop) โต๊ะ เก้าอี้ พร้อมตกแต่งสถานที่ให้มีความสวยงาม อุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ แสง สี เสียง ครบวงจร สามารถใช้งานได้อย่างครอบคลุมและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น

  
.....  
(นางสาวเอวารัตน์ เก๊กินะ)

  
.....  
(นางสาวธัญญรัตน์ นีทอง)

  
.....  
(นางสาวปารมี หมื่นราม)

- 3) จัดหาและติดตั้งระบบไฟฟ้า แสงสว่าง เครื่องเสียง และอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตามความเหมาะสม ให้ครอบคลุมการใช้งานในบริเวณที่จัดสัมมนาและนิทรรศการ จัดวางให้เหมาะสมตามรูปแบบของการจัดงาน
- 4) รวบรวมผลงานวิจัยและพัฒนา รวมทั้งนวัตกรรมทางการแพทย์ สุขภาพ และเวลเนส ของพื้นที่ในย่านนวัตกรรมทางการแพทย์ ตลอดจนบริการในพื้นที่ที่เกี่ยวข้องทางการแพทย์
- 5) ออกแบบและจัดทำป้ายข้อมูล (Roll up) ขนาด 80 x 200 เซนติเมตร จากข้อมูลที่รวบรวมในข้อ 4)
- 6) ออกแบบและจัดทำเป็นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) จากข้อมูลที่รวบรวมในข้อ 4)
- 7) ออกแบบและจัดทำนิทรรศการให้มีพื้นที่แสดงรายละเอียดผลิตภัณฑ์หรือบริการจากข้อมูลที่รวบรวมในข้อ 4) และแสดงภาพรวมของย่านนวัตกรรมทางการแพทย์
- 8) ออกแบบและวางแผนจัดกิจกรรมสัมมนาที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความสำเร็จระหว่างเครือข่ายย่านนวัตกรรมทางการแพทย์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมทางการแพทย์ สุขภาพ และเวลเนส และแนวโน้มของนวัตกรรมทางการแพทย์ที่เหมาะสมในแต่ละย่านนวัตกรรม โดยเลือกที่เกี่ยวข้องใน 4 ด้าน ดังนี้
  - (1) เครื่องมือแพทย์ (Medical Equipment)
  - (2) ปัญญาประดิษฐ์ทางการแพทย์ และสุขภาพดิจิทัล (Medical AI & Digital Health)
  - (3) ผลิตภัณฑ์การแพทย์ขั้นสูง (ATMP : Advanced Therapy Medicinal Products)
  - (4) สมุนไพรและสารสกัด (Bio-Extracts)
- 9) จัดหาและประสานงานวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน คนละไม่น้อยกว่า 1 ชั่วโมง พร้อมรับผิดชอบค่าสมนาคุณวิทยากร ค่าเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 10) จัดทำระบบลงทะเบียนออนไลน์ที่มีรายละเอียดอย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อ-นามสกุล หน่วยงาน ข้อมูลช่องทางการติดต่อและข้อมูลสำคัญอื่นๆ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
- 11) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมสัมมนา เพื่อประชาสัมพันธ์และเชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรม พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ และสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวข้อง
- 12) จัดให้มีพิธีกรที่มีประสบการณ์ 2 ภาษา ไทยและอังกฤษ ไม่น้อยกว่า 1 คนเป็นผู้ดำเนินรายการตลอดงาน
- 13) จัดหาอาหารกลางวัน และเครื่องดื่ม + อาหารว่าง 2 มื้อ จำนวน 1 วัน ให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและเจ้าหน้าที่ สนช. จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 40 คน พร้อมรับผิดชอบค่าอาหารและเครื่องดื่มที่เกิดขึ้นตลอดระยะเวลากิจกรรม

*Suk*  
.....  
(นางสาวเยาวรัตน์ เกกนิชะ)

*อัญญา นทีทอง*  
.....  
(นางสาวอัญญาธรัตน์ นทีทอง)

*ปารมี*  
.....  
(นางสาวปารมี หมื่นนราม)

- 14) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตลอดกิจกรรม
- 15) บันทึกภาพนิ่ง โดยมีความละเอียดของภาพไม่น้อยกว่า 300 dpi และบันทึกวิดีโอที่มีอัตราส่วนภาพ 16:9 (แนวนอน) คุณภาพความคมชัดระดับ Full HD (1920 x 1080p) หรือคุณภาพระดับดีกว่าในรูปแบบไฟล์วิดีโอ แบบการถ่ายทำที่ใช้กล้องตั้งแต่ 2 กล้องขึ้นไป (OB-Switching) ตลอดระยะเวลากิจกรรม จำนวน 1 วัน
- 16) จัดทำสรุปรายงานการจัดงาน และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
- 17) ผู้รับจ้างจะต้องติดตั้ง ्रीอถอน จัดเก็บและขนย้ายวัสดุ อุปกรณ์ต่างๆ รวมถึงการซ่อมบำรุงกรณีพื้นที่เกิดความเสียหาย (ถ้ามี) และปรับพื้นที่ให้อยู่ในสภาพเดิม

3.5.3 จัดทำกรอบแนวทางและข้อเสนอแนะการพัฒนาศูนย์กลางนวัตกรรมการแพทย์ประเทศไทย ร่วมกับเครือข่ายย่านนวัตกรรม เพื่อเผยแพร่งานนวัตกรรมการแพทย์ของไทย

### 3.6 สรุปผลการดำเนินโครงการ

- 3.6.1 จัดทำวิดีโอสรุปและประมวลภาพรวมตลอดทั้งโครงการ ในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ที่มีอัตราส่วนภาพ 16:9 (แนวนอน) คุณภาพความคมชัดระดับ Full HD (1920 x 1080p) หรือคุณภาพระดับดีกว่าในรูปแบบไฟล์วิดีโอ โดยมีความยาวไม่เกิน 3 นาที จำนวน 1 คลิป ทั้งนี้ วิดีโอ ภาพประกอบ เสียง ดนตรี ที่นำมาใช้ประกอบการจัดทำวิดีโอ จะต้องเป็นภาพและเสียงที่ ถูกลิขสิทธิ์ทั้งหมด
- 3.6.2 จัดทำรายงานสรุปโครงการตลอดทั้งโครงการ ตามรายละเอียดดังข้อ 3.1 – 3.5

## 4. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ระยะเวลาส่งมอบ ภายใน 150 (หนึ่งร้อยห้าสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

## 5. ผลงานที่ต้องส่งมอบ

ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งผลงานรูปเล่ม จำนวน 1 ชุด พร้อมไฟล์สำเนารายงานเป็นอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1 ชุด ใน แฟลชไดร์ฟ จำนวน 1 อัน

5.1 รายงานเบื้องต้น (Inception report) ประกอบด้วย ผลการดำเนินงาน ดังนี้

- 1) แผนการดำเนินกิจกรรมพัฒนาศูนย์กลางนวัตกรรมการแพทย์ประเทศไทย ประกอบด้วย แนวคิด การจัดกิจกรรม รายละเอียดและรูปแบบการจัดกิจกรรม การจัดเตรียมสถานที่และอุปกรณ์ รูปแบบการรับสมัครและคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม แนวทางการประสานการจัดงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และการจัดระบบบริหารจัดการภาพรวมของโครงการ

.....  
(นางสาวเยาวรัตน์ เกกนิชะ)

.....  
(นางสาวธัญญรัตน์ นทีทอง)

.....  
(นางสาวปารมี หมั่นราม)

- 2) ภาพการสื่อสารหลัก (Key Visual) ของโครงการพัฒนาศูนย์กลางนวัตกรรมทางการแพทย์ประเทศไทย (Thailand Medical Innovation Hub) เพื่อนำไปใช้จัดทำช่องทางสื่อสารของกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ และสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้อง
- 3) สื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม Tech Forum เพื่อประชาสัมพันธ์และเชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรม พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ และสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า 3 สื่อ โดยแต่ละสื่อต้องมีจำนวนผู้ติดตามรวมทุกช่องทางไม่น้อยกว่า 300,000 คน
- 4) สื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม Medical Hackathon เพื่อประชาสัมพันธ์และเชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรม พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ และสื่อออนไลน์ที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า 3 สื่อ โดยแต่ละสื่อต้องมีจำนวนผู้ติดตามรวมทุกช่องทางไม่น้อยกว่า 300,000 คน

5.2 รายงานความก้าวหน้า (Progress report) ประกอบด้วย ผลการดำเนินงาน ดังนี้

- 1) ผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรม Tech Forum และ Medical Hackathon ใน 3 พื้นที่ย่านนวัตกรรมการแพทย์
- 2) ผลการดำเนินการสำรวจโครงสร้างพื้นฐานและบริการด้านนวัตกรรมการแพทย์ของเครือข่ายย่านนวัตกรรมต่าง ๆ

5.3 รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final report) ประกอบด้วย ผลการดำเนินกิจกรรมที่สอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงานทั้งหมด โดยส่งไฟล์วิดีโอและภาพนิ่งทั้งที่เป็นไฟล์ดิบ (Raw file) และไฟล์ตัดต่อ (Edited file) ที่สามารถแก้ไขได้ทุกกิจกรรมที่เกิดขึ้นทั้งหมดของกิจกรรม

## 6. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ 8,700,000.- บาท (แปดล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน)

## 7. เงื่อนไขและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินซึ่งเป็นเงินบาทโดยตรงให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายค่าจ้างจำนวน 3 (สาม) งวด ดังต่อไปนี้

งวดที่ 1 กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 10 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้จัดส่งรายงานเบื้องต้น (Inception Report) ภายใน 60 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 50 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้จัดส่งรายงานความก้าวหน้า (Progress Report) ภายใน 120 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

.....  
Saks  
(นางสาวเยาวรัตน์ เกกนิษฐ์)

.....  
สุวิมล คุ้มทอง  
(นางสาวธัญญรัตน์ นทีทอง)

.....  
ปารมี  
(นางสาวปารมี หมื่นนราม)

งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 40 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โดยส่งไฟล์วิดีโอและภาพนิ่งทั้งที่เป็นไฟล์ดิบ (Raw file) และไฟล์ตัดต่อ (Edited file) ที่สามารถแก้ไขได้ทุกกิจกรรมที่เกิดขึ้นทั้งหมดของกิจกรรม ภายใน 150 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

## 8. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

8.1 ผู้เสนอราคาต้องเสนอแนวคิดในการดำเนินงานและการบริหารจัดการ พร้อมทั้งส่งรายละเอียดแต่ละการดำเนินงาน โดยระบุปริมาณหรือจำนวนให้ชัดเจน

8.2 ผู้ว่าจ้างโดยคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาที่จะเสนอแนวคิดและการดำเนินงานได้ตรงวัตถุประสงค์และคาดว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ซึ่งอาจไม่ใช่ผู้เสนอราคาต่ำที่สุด ทั้งนี้คณะกรรมการสามารถต่อรองราคาเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้างและขอสงวนสิทธิ์ในการให้คำแนะนำเพิ่มเติม ปรับปรุงรายละเอียดของงานบางประการเพื่อให้ได้ผลงานที่สมบูรณ์ที่สุด ทั้งนี้ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

8.3 ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- |                                      |                              |
|--------------------------------------|------------------------------|
| 1) ราคาที่เสนอราคา                   | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 40 |
| 2) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 60 |

หัวข้อการให้คะแนนตามข้อเสนอทางด้านเทคนิค

| ที่      | หัวข้อให้คะแนน                                                                                                                        | คะแนนเต็ม |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1.       | การนำเสนอแนวคิด วิธีการ และขั้นตอนการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน สอดคล้องตามขอบเขตการดำเนินงาน                                            | 30        |
| 2.       | แผนการทำงาน แนวทางการประสานการจัดงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การจัดระบบบริหารจัดการภาพรวมของโครงการที่เหมาะสมสอดคล้องกับงานที่รับจ้าง | 35        |
| 3.       | ความเหมาะสมของคณะกรรมการ วิทยากร และ ผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษา                                                                          | 15        |
| 4.       | ประสบการณ์ผลงานของนิติบุคคล ความพร้อมของทีมบุคลากร                                                                                    | 20        |
| คะแนนรวม |                                                                                                                                       | 100       |

### วิธีการประเมินและการให้คะแนน

1. การนำเสนอแนวคิด วิธีการ และขั้นตอนการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน สอดคล้องตามขอบเขตการดำเนินงาน คะแนนเต็ม 30 คะแนน โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนอแผนการดำเนินงาน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

.....  
 (นางสาวเยาวรัตน์ เกกนิชะ)

.....  
 (นางสาวธัญญรัตน์ นทีทอง)

.....  
 (นางสาวปารมี หมื่นราม)

| เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน                                                                                                                                 | คะแนน | วิธีประเมิน                                                                      | วิธีการให้คะแนน                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 มีการนำเสนอแนวคิด วิธีการ และขั้นตอนการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน สอดคล้องตามขอบเขตการดำเนินงานได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน                            | 30    | เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบไฟล์ | คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา |
| 1.2 มีการนำเสนอแนวคิด วิธีการ และขั้นตอนการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน สอดคล้องตามขอบเขตการดำเนินงานได้อย่างถูกต้องแต่ไม่ครบอย่างน้อย 1 ข้อ              | 20    | นำเสนอ โดยพิจารณาจากความชัดเจนของข้อเสนอโครงการ มีการนำเสนอแนวคิด วิธีการ        |                                                                                                                                   |
| 1.3 มีการนำเสนอแนวคิด วิธีการ และขั้นตอนการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน สอดคล้องตามขอบเขตการดำเนินงานได้อย่างถูกต้องแต่ไม่ครบน้อยกว่าหรือเท่ากับกึ่งหนึ่ง | 15    | และขั้นตอนการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน สอดคล้องตามขอบเขตการดำเนินงาน               |                                                                                                                                   |
| 1.4 มีการนำเสนอแนวคิด วิธีการ และขั้นตอนการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน สอดคล้องตามขอบเขตการดำเนินงานได้อย่างถูกต้องแต่ไม่ครบมากกว่ากึ่งหนึ่ง             | 10    | ได้อย่างถูกต้อง และครบถ้วน                                                       |                                                                                                                                   |

2. แผนการทำงาน แนวทางการประสานการจัดงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การจัดระบบบริหารจัดการที่เหมาะสมสอดคล้องกับงานที่รับจ้าง คะแนนเต็ม 35 คะแนน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

| เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน                                                                                                                                                     | คะแนน | วิธีประเมิน                                                                                 | วิธีการให้คะแนน                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.1 มีแผนการทำงาน แนวทางการประสานการจัดงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การจัดระบบบริหารจัดการภาพรวมของโครงการที่เหมาะสมสอดคล้องกับงานที่รับจ้างที่เหมาะสมและครบถ้วนมากที่สุด | 35    | เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบไฟล์            | คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา |
| 2.2 มีแผนการทำงาน แนวทางการประสานการจัดงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การจัดระบบบริหารจัดการภาพรวมของโครงการที่เหมาะสมสอดคล้องกับงานที่รับจ้างที่เหมาะสมและครบถ้วนมาก       | 25    | นำเสนอ โดยพิจารณาจากแผนการทำงาน แนวทางการประสานการจัดงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การจัดระบบ |                                                                                                                                     |
| 2.3 มีแผนการทำงาน แนวทางการประสานการจัดงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การจัดระบบบริหารจัดการภาพรวมของโครงการที่เหมาะสมสอดคล้องกับงานที่รับจ้างที่เหมาะสมและครบถ้วนปานกลาง   | 15    | บริหารจัดการภาพรวมของโครงการที่เหมาะสม และมีความครบถ้วน                                     |                                                                                                                                     |

.....  
 (นางสาวเยาวรัตน์ เกกนิชะ)

.....  
 (นางสาวธัญญรัตน์ นทีทอง)

.....  
 (นางสาวปารมี หมื่นราม)

| เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน                                                                                                                                                    | คะแนน | วิธีประเมิน | วิธีการให้คะแนน |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------|-----------------|
| 2.4 มีแผนการทำงาน แนวทางการประสาน การจัดงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง การ จัดระบบบริหารจัดการภาพรวมของ โครงการที่เหมาะสมสอดคล้องกับงานที่ รับจ้างที่เหมาะสมและครบถ้วนน้อย | 10    |             |                 |

3. ความเหมาะสมของคณะกรรมการ วิทยากร และ ผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษา คะแนนเต็ม 15 คะแนน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

| เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน                                                                                                                                         | คะแนน | วิธีประเมิน                                                                                                                                             | วิธีการให้คะแนน                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.1 มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์และผลงาน ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม ด้านการแพทย์ สุขภาพและ เวลเนสส์น่าสนใจมากที่สุด และมี รายละเอียดสนับสนุนครบถ้วน | 15    | จัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบไฟล์นำเสนอ โดย พิจารณาจากความ เชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และผลงานของ คณะกรรมการ วิทยากร และผู้เชี่ยวชาญให้ คำปรึกษา | คณะกรรมการจะ พิจารณา โดย เปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากผู้ให้นำเสนอ งานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา |
| 3.2 มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์และผลงาน ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม ด้านการแพทย์ สุขภาพและ เวลเนสส์น่าสนใจมาก และมีรายละเอียด สนับสนุนครบถ้วน       | 10    |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                           |
| 3.3 มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์และผลงาน ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม ด้านการแพทย์ สุขภาพและ เวลเนสส์น่าสนใจปานกลาง และมี รายละเอียดสนับสนุนครบถ้วน   | 5     |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                           |
| 3.4 มีความเชี่ยวชาญประสบการณ์และผลงาน ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม ด้านการแพทย์ สุขภาพและ เวลเนสส์น่าสนใจน้อย และมีรายละเอียด สนับสนุนครบถ้วน      | 2     |                                                                                                                                                         |                                                                                                                                           |

4. ผลงานและประสบการณ์ของผู้ยื่นเสนอ ความพร้อมของทีมบุคลากร คะแนนเต็ม 20 คะแนน โดยมี เกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

.....  
Suk  
(นางสาวเยาวรัตน์ เกกนิชะ)

.....  
กัญจรัตน์ ชาติทอง  
(นางสาวกัญจรัตน์ นทีทอง)

.....  
ปารมี  
(นางสาวปารมี หมื่นราม)

| เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน                                                                           | คะแนน | วิธีประเมิน                                                                         | วิธีการให้คะแนน                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 มีผลงานและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ไม่น้อยกว่า 5 ผลงาน และมีทีมงานพร้อมปฏิบัติการ | 20    | เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบ         | คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา |
| 4.2 มีผลงานและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ไม่น้อยกว่า 4 ผลงาน และมีทีมงานพร้อมปฏิบัติการ | 15    | ไฟล์นำเสนอ โดยพิจารณาจากเอกสารหลักฐาน เช่น หนังสือรับรองผลงาน สำเนาสัญญา            |                                                                                                                                  |
| 4.3 มีผลงานและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ไม่น้อยกว่า 3 ผลงาน และมีทีมงานพร้อมปฏิบัติการ | 10    | จ้าง รายงานฉบับสมบูรณ์ ประกอบการส่งมอบผลงาน                                         |                                                                                                                                  |
| 4.4 มีผลงานและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน และมีทีมงานพร้อมปฏิบัติการ | 5     | ข่าวหรือบทความจากแหล่งข่าวหรือสื่อมวลชนที่มีความน่าเชื่อถือและมีผู้เสนอราคา เป็นต้น |                                                                                                                                  |

## 9. อัตราค่าปรับ

9.1 อัตราค่าปรับกำหนดให้คิดในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาค่าจ้างทั้งหมด

9.2 กรณีที่นำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ 10 ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

## 10. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสารและผลงาน

ข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์ รายงาน และทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนระบบทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานให้กับสำนักงานฯ ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และ/หรือทรัพย์สินทางปัญญาของสำนักงานฯ โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบหรือเผยแพร่ข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์ และรายงาน ตลอดจนระบบทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานฯ

## 11. จรรยาบรรณของผู้รับจ้าง

11.1 ห้ามเปิดเผยข้อมูลทางเทคนิคและการค้าของบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (อาจมีการทำสัญญา Non-Disclosure Agreement) ภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มเข้าไปให้บริการฯ หรือทำสัญญา เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้ที่เป็นเจ้าของข้อมูล

11.2 กรณีที่ต้องแสดงข้อคิดเห็นแก่สาธารณชน ผู้รับจ้างจะต้องให้ข้อมูล และแสดงความคิดเห็นตามหลักวิชาการโดยไม่อ้างอิง หรือระบุถึงบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้เป็นเจ้าของข้อมูล) ตามที่ตนทราบอย่างถ่องแท้แก่สาธารณชนด้วยความสัตย์จริง

  
.....  
(นางสาวเยาวรัตน์ เกกนิชะ)

  
.....  
(นางสาวธัญญรัตน์ นทีทอง)

  
.....  
(นางสาวปารมี หมื่นราม)

12. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

โทรศัพท์: 02-017 5555 ต่อ 416 (อัจฉราพรรณ)

อีเมล: atcharaphun@nia.or.th

.....  
Suk

(นางสาวเยาวรัตน์ เกกนิษ)

.....  
อัจฉราพรรณ นทีทอง

(นางสาวอัจฉราพรรณ นทีทอง)

.....  
ปารมี

(นางสาวปารมี ทมिनราม)