

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. โครงการจ้างเหมาจัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์และบริการประชาสัมพันธ์ผลงานนวัตกรรม ปี 2569
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 3,000,000.- บาท (สามล้านบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
เป็นเงิน 2,980,035.-บาท (สองล้านเก้าแสนแปดหมื่นสามสิบบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย

4.1 แผนการดำเนินการผลิต (ความยาว 1-5 นาที/14 เรื่อง)	จำนวน 55,900.00 บาท
4.2 การผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (ความยาว 1-5 นาที/14 เรื่อง)	จำนวน 2,156,968.33 บาท
4.3 ช่วงเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (ตามข้อกำหนด 2 ช่องทาง)	จำนวน 767,166.67 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - บริษัท สกาย คีค จำกัด
 - บริษัท 101ชาวด์ สตูดิโอ จำกัด
 - บริษัท เวลเวิร์ค โปรดักชั่น จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป	ประธานกรรมการฯ
นางสาวภัสสร จารุบริสุทธิคุณ	กรรมการ
นางสาวภัทรกัญญ์ นาคศรีสุข	กรรมการ


 นาย. ภคพงศ์ พรหมนุชาธิป

รายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference)
จ้างเหมาจัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์และบริการประชาสัมพันธ์ผลงานนวัตกรรม ปี 2569

1. ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ

1.1 โครงการจ้างเหมาจัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์และบริการประชาสัมพันธ์ผลงานนวัตกรรม ปี 2569

1.2 ความเป็นมา

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. โดยฝ่ายนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจได้มุ่งส่งเสริม สนับสนุน และยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-driven Enterprises: IDEs) ที่ครอบคลุมทั้งวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดกลาง (SME) ที่ใช้นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจเป็นตัวขับเคลื่อนทั้งในพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรมและภูมิภาคต่างๆ ทั้งภาคการผลิตและบริการที่มีรูปแบบธุรกิจใหม่ของอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพ ผ่านกลไกสนับสนุนทางด้านวิชาการและการเงิน ตลอดจนกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ที่ครอบคลุมการพัฒนางานความรู้ (Groom) การให้ทุนสนับสนุนโครงการนวัตกรรม (Grant) การสร้างการเติบโตของโครงการนวัตกรรม (Growth) และการขยายผลไปสู่ระดับสากล (Global)

สนช. ตระหนักเป็นอย่างดีว่าการขยายผลโครงการนวัตกรรม (Growth) จะมีส่วนสำคัญยิ่งที่จะสนับสนุนให้ผู้ประกอบการทั้งในกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจเริ่มต้น สามารถเติบโตและดำเนินธุรกิจฐานนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการดำเนินงานเพื่อสร้างโอกาสทางการตลาดในรูปแบบของการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ธุรกิจนวัตกรรมที่ช่วยสร้างความตระหนักให้ประชาชนทั่วไปรับรู้ถึงผลิตภัณฑ์นวัตกรรมของผู้ประกอบการไทยในชีวิตประจำวันที่สามารถจับต้องได้จริง อันจะนำไปสู่การยอมรับการทดลองใช้ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมต่างๆ ที่มีอยู่ในตลาด

อย่างไรก็ดี จากการดำเนินงานที่ผ่านมา สนช. พบว่าวิสาหกิจฐานนวัตกรรมยังขาดเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ที่ยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร โดยเฉพาะการประชาสัมพันธ์เพื่อช่วยให้ประชาชนทั่วไปมีโอกาสรับรู้ เข้าถึง ยอมรับ ซึ่งนำไปสู่ทดลองใช้นวัตกรรมต่างๆ ที่มีอยู่ในตลาด ดังนั้น สนช. จึงมีความประสงค์ที่จะดำเนินการ “จ้างเหมาจัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์และบริการประชาสัมพันธ์ผลงานนวัตกรรม ปี 2569” โดยเน้นการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อดิจิทัลและออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มคนได้จำนวนมาก รวมถึงประสานงานและจัดการในกิจกรรมต่างๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับโครงการ เพื่อให้โครงการบรรลุผลสำเร็จตามที่ตั้งไว้ ซึ่งนอกจากจะช่วยเผยแพร่ผลงานนวัตกรรมไทยให้เป็นที่รู้จัก และสร้างความตระหนักและสร้างแรงบันดาลใจแก่สาธารณชนว่านวัตกรรมเป็นเรื่องใกล้ตัวแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมการเติบโตของธุรกิจฐานนวัตกรรมให้ขยายตัวมากขึ้น

1.3 วัตถุประสงค์

1.3.1 เพื่อจัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์และเผยแพร่ผลงานนวัตกรรมของผู้ประกอบการธุรกิจฐานนวัตกรรมให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง


นายภคพงศ์ พรหมนาอาชีพ


นางสาวภัสสร จารุบริสุทธิคุณ


นางสาวภัทรกัญย์ นาคศรีสุข หน้า 1 จาก 11

1.3.2 เพื่อสร้างความตื่นตัวด้านธุรกิจนวัตกรรมให้แก่กลุ่มเป้าหมาย

1.3.3 เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่สำนักงาน ในการเป็นผู้สนับสนุนและส่งเสริมการสร้าง
ธุรกิจนวัตกรรม

2. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

2.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

2.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

2.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

2.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

2.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของ
หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน
ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

2.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการ
บริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

2.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

2.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ณ วันประกาศ
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการ
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

2.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่น
ข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

2.10 ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์และผลงานที่คล้ายกับงานจ้างดังกล่าว จากหน่วยงานของรัฐหรือ
เอกชนที่เชื่อถือได้ มูลค่า 1,500,000.-บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยต้องแนบสำเนาคู่สัญญาจ้างหรือ
สำเนาใบรับรองผลงาน

2.11 ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก
ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือ
มูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก
กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก
ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน


นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป


นางสาวภัสสร จารุบริสุทธิคุณ


นางสาวภัทรกัญย์ นาคศรีสุข


กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมคำกำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมคำที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมคำทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

2.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

2.13 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการดังนี้

- (1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า 1 ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ
- (2) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกิจการรายงาน งบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท
- (3) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน 500,000 บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน 90 วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา
- (4) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่า งบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุน หลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศ ของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดย พิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับ มอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน)


นายภคพงศ์ พรหมชาติ


นางสาวสัสสร จารุสุทธิคุณ


นางสาวภัทรกัญย์ นาคศรีสุข

(5) กรณีตาม (1) - (4) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(5.1) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(5.2) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2561

3. ขอบเขตการดำเนินงาน

3.1 ดำเนินการจัดทำแนวทางการดำเนินงาน พร้อมทั้งนำเสนอแผนการผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ประชาสัมพันธ์ ตลอดจนช่องทางการเผยแพร่ผลงานนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากฝ่ายสนับสนุนการเงิน นวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศและรายพื้นที่ โดยต้องผ่านการเห็นชอบจากสำนักงาน

3.2 ดำเนินการร่วมประชุมกับบุคลากรของ สนช. และผู้ประกอบการ (ถ้ามี) เพื่อการรวบรวมและสร้างความเข้าใจในข้อมูลโครงการนวัตกรรมที่จะใช้สำหรับการผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประชาสัมพันธ์

3.3 ดำเนินการผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาในรูปแบบรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ โดยความยาวของแต่ละผลงานเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 1 นาที และไม่เกิน 5 นาที เพื่อนำเสนอเรื่องราว ผลงานนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จำนวนไม่น้อยกว่า 14 เรื่อง โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.3.1 รูปแบบรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ จะต้องสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย และสามารถตอบสนองวัตถุประสงค์ตามที่สำนักงานกำหนด

3.3.2 เนื้อหาและองค์ประกอบของรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ จะต้องมีความน่าสนใจ เทคนิคที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ ดึงดูดผู้ชม เพื่อให้ผู้ชมสนใจติดตาม และสามารถเข้าใจผลงานนวัตกรรมได้โดยง่าย

3.3.3 รูปแบบรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ จะต้องสามารถรองรับการแสดงผลได้ทั้ง แนวนอนและแนวตั้ง เพื่อให้ครอบคลุมในทุกช่องทางการเผยแพร่ในสื่อต่างๆ

3.3.4 รูปแบบรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ จะต้องมีความบรรยายใต้ภาพ (Sub-Title) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

3.4 ดำเนินการจัดทำและนำเสนอ story board ภาพรวมเนื้อหาและองค์ประกอบของรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสือ เพื่อให้สำนักงานพิจารณา พร้อมทั้งต้องผ่านการหารือกับผู้ประกอบการเจ้าของนวัตกรรม นั้นถึงภาพรวมเนื้อหาเรียบร้อยแล้ว จึงดำเนินการผลิตหลังจากที่ได้รับการอนุมัติจากสำนักงาน

3.5 ดำเนินการเผยแพร่สื่ออิเล็กทรอนิกส์ผลงานนวัตกรรมผ่านสื่อสังคมออนไลน์ หรือช่องทางอื่น ตามที่สำนักงานเห็นสมควร เป็นจำนวนไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง โดยช่องทางการเผยแพร่จะต้องมียอดผู้ติดตาม ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านผู้ติดตาม และต้องผ่านการเห็นชอบจากสำนักงาน พร้อมทั้งจัดส่งหลักฐานยอดผู้เข้าชม หลังจากมีการเผยแพร่แล้วทั้งหมด โดยต้องมียอดผู้เข้าชมรวมทุกเรื่องทุกช่องทางการเผยแพร่ ไม่ต่ำกว่า 10,000,000 view


นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป


นางสาวภััสสร จารุบริสุทธิคุณ


นางสาวภัทรกัญย์ นาคศรีสุข

3.6 ดำเนินการจัดทำภาพหน้าปกและบทความคอนเทนต์ของแต่ละผลงานนวัตกรรม ที่มีรูปแบบเทคนิคที่สร้างสรรค์ น่าสนใจ ดึงดูดผู้ชม ประกอบการเผยแพร่เพื่อให้ผู้ชมสนใจติดตาม และสามารถเข้าใจ ผลงานนวัตกรรมได้โดยง่าย โดยภาพหน้าปกต้องสามารถรองรับการแสดงผลได้ทั้งแนวนอนและแนวตั้ง และต้องผ่านการเห็นชอบจากสำนักงาน

3.7 ดำเนินการประสานงานด้านการถ่ายทำกับบุคคลหรือสถานที่ที่สำนักงานกำหนดเพื่อเตรียมการดำเนินงาน

3.8 ภาพและเทปรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสั้น ที่ผลิตและเผยแพร่แล้ว ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของสำนักงาน

3.9 ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการทำงานทั้งหมดเพื่อให้งานบรรลุผล หากมีข้อผิดพลาด อย่างใดอย่างหนึ่งผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ หรือชดเชยความเสียหายจากข้อผิดพลาดนั้น

3.10 ผู้รับจ้างต้องมีผู้ประสานหลัก เพื่อแจ้งข่าวสารข้อมูลให้สำนักงานทราบเกี่ยวกับการทำงานในขั้นตอนต่างๆ เป็นระยะ

4. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน 210 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

5. ผลงานที่ต้องส่งมอบ

5.1 รายงานผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 1 ทั้งนี้ ผู้รับเหมาจะต้องจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน จำนวน 1 ชุด พร้อมทั้ง USB flash drive จำนวน 2 อัน โดยมีเนื้อหาประกอบไปด้วย

- 1) รายงานแผนการดำเนินงาน เพื่อนำเสนอแนวทางการดำเนินงาน พร้อมทั้งแผนการผลิตสื่ออิเล็กทรอนิกส์ประชาสัมพันธ์ ช่องทางการเผยแพร่ผลงานนวัตกรรม ที่ครอบคลุมขอบเขตของการดำเนินงานในหัวข้อ 3.1 - 3.2 และ story board ภาพรวมเนื้อหาและองค์ประกอบของรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสั้น ที่ครอบคลุมขอบเขตของการดำเนินงานในหัวข้อ 3.4 เป็นจำนวนไม่น้อยกว่า 7 โครงการ

5.2 รายงานผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 2 ประกอบด้วย รายงานผลการดำเนินงาน และไฟล์สื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 7 เรื่อง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน จำนวน 1 ชุด พร้อมทั้ง USB flash drive จำนวน 2 อัน โดยมีเนื้อหาประกอบไปด้วย

- 1) รายงานผลการดำเนินงาน ซึ่งครอบคลุมขอบเขตของการดำเนินงานในหัวข้อต่างๆ ดังนี้
 - 1.1) ผลการดำเนินงานตามขอบเขตของการดำเนินงานในหัวข้อ 3.3 จำนวน 7 เรื่อง
 - 1.2) story board ภาพรวมเนื้อหาและองค์ประกอบของรายการ หรือ สารคดี หรือ หนังสั้น ตามขอบเขตของการดำเนินงานในหัวข้อ 3.4 เพิ่มเติมจากหัวข้อ 5.1 จนครบจำนวน 14 โครงการ


นายภคพงศ์ พรหมชาติ


นางสาวภัสสร จารุบริสุทธิคุณ


นางสาวภัทรกัญย์ นาคศรีสุข

- 2) ไฟล์สื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน 7 เรื่อง ซึ่งครอบคลุมขอบเขตของการดำเนินงานในหัวข้อ 3.3

5.3 รายงานฉบับสมบูรณ์ และไฟล์สื่อประชาสัมพันธ์จำนวนไม่น้อยกว่า 14 เรื่อง ทั้งนี้ ผู้รับจ้าง จะต้องจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ จำนวน 1 ชุด พร้อมทั้ง USB flash drive จำนวน 2 อัน โดยมีเนื้อหาประกอบไปด้วย

- 1) รายงานฉบับสมบูรณ์ (พร้อมไฟล์) สรุปผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งหลักฐานยอดผู้เข้าชม หลังจากมีการเผยแพร่แล้วทั้งหมด ซึ่งครอบคลุมขอบเขตของการดำเนินงานในหัวข้อ 3.1, 3.3, 3.5 และ 3.6
- 2) ไฟล์สื่อประชาสัมพันธ์จำนวนไม่น้อยกว่า 14 เรื่อง ซึ่งครอบคลุมขอบเขตของการดำเนินงานในหัวข้อ 3.3
- 3) ไฟล์ภาพหน้าปกและบทความคอนเทนต์ของสื่อประชาสัมพันธ์ ซึ่งครอบคลุมขอบเขตของการดำเนินงานในหัวข้อ 3.5
- 4) ไฟล์ Footage ของสื่อประชาสัมพันธ์

6. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณในการดำเนินงานจำนวนเงิน 3,000,000.-บาท (สามล้านบาทถ้วน)

7. เงื่อนไขและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินซึ่งเป็นเงินบาทโดยตรงให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายค่าจ้าง จำนวน 3 (สาม) งวด ดังนี้

- งวดที่ 1 กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 20 ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 1 ภายในระยะเวลา 60 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- งวดที่ 2 กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 35 ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 2 ภายใน 150 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 45 ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์และไฟล์สื่อประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 14 เรื่อง ภายใน 210 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว


นายภคพงศ์ พรมนุชาธิป


นางสาวกัทสร จารุภริสุทธิจิต


นางสาวกัทธกัญย์ นาคศรีสุข

8. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

8.1 ผู้เสนอราคาต้องเสนอแนวคิดในการดำเนินงานและการบริหารจัดการ พร้อมทั้งส่งรายละเอียดแต่ละการดำเนินงาน โดยระบุปริมาณหรือจำนวนให้ชัดเจน

8.2 ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- 1) ราคาที่เสนอราคา กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 30
- 2) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 70

ที่	หัวข้อให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1	ข้อเสนอทางเทคนิคการจัดทำสื่อ ในด้านการออกแบบแนวคิด เนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ แผนการดำเนินงาน และในด้านรูปแบบการผลิต (Production)	50
1.1	ด้านการออกแบบแนวคิด เนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ แผนการดำเนินงาน	30
1.2	ด้านรูปแบบการผลิต (Production)	20
2	ช่องทางการเผยแพร่สื่ออิเล็กทรอนิกส์	20
3	ข้อมูลภูมิหลังของบริษัท ความเชี่ยวชาญของบุคลากร ผลงานและประสบการณ์	20
3.1	ข้อมูลภูมิหลังของบริษัท และความพร้อมของทีมบุคลากร	10
3.2	ผลงานและประสบการณ์ในงานที่เกี่ยวข้อง	10
4	ทัศนคติและความยืดหยุ่นในการทำงาน	10
คะแนนรวม		100

วิธีการประเมินและการให้คะแนน

1. ข้อเสนอทางเทคนิคการจัดทำสื่อ ในด้านการออกแบบแนวคิด เนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ แผนการดำเนินงาน และในด้านรูปแบบการผลิต (Production) คะแนนเต็ม 50 คะแนน โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเสนอแผนการดำเนินงาน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

1.1 ด้านการออกแบบแนวคิด เนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ แผนการดำเนินงาน คะแนนเต็ม 30 คะแนน

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน
1.1.1 บริษัทนำเสนอแนวคิด แผนการดำเนินงาน และรูปแบบรายการ งานผลิต พร้อมทั้ง ตัวอย่าง Storyboard และผลงานสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Demo) ที่มีความคิดสร้างสรรค์ แปลกใหม่ สร้างแรงจูงใจ โดดเด่นชัดเจน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และตรงกลุ่มเป้าหมาย	30
1.1.2 บริษัทนำเสนอแนวคิด แผนการดำเนินงาน และรูปแบบรายการ งานผลิต พร้อมทั้ง ตัวอย่าง Storyboard และผลงานสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Demo) ที่น่าสนใจ เข้าใจง่าย ในรูปแบบทั่วไป สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และตรงกลุ่มเป้าหมาย แต่ไม่โดดเด่นเท่าที่ควร	20


นายภคพงศ์ พรหมชาธิป


นางสาวภัสสร จารุบุษิตธิคุณ


นางสาวภัทรกัญย์ นาคศรีสุข

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน
1.1.3 บริษัทนำเสนอแนวคิด แผนการดำเนินงาน และรูปแบบรายการ งานผลิต พร้อมทั้งตัวอย่าง Storyboard หรือผลงานสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Demo) ในรูปแบบทั่วไป ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และตรงกลุ่มเป้าหมาย แต่ขาดความน่าสนใจ ขาดลูกเล่นในการเล่าเรื่อง	10
1.1.4 บริษัทนำเสนอแนวคิด แผนการดำเนินงาน และรูปแบบรายการ งานผลิต แต่ไม่มีตัวอย่าง Storyboard หรือผลงานสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Demo) ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และตรงกลุ่มเป้าหมาย	0

1.2 ด้านรูปแบบการผลิต (Production) เกณฑ์การให้ คะแนนด้านรูปแบบการผลิต (Production) คะแนนเต็ม 20 คะแนน

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน
1.2.1 บริษัทนำเสนอเครื่องมือ เทคโนโลยี และเทคนิคการจัดทำสื่อที่มีคุณภาพสูง (Full HD) งานตัดต่อและกราฟฟิกทันสมัย โดดเด่น รองรับการแสดงผลทั้งแนวนอนและแนวตั้ง พร้อมทั้งปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายในการเผยแพร่สื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ	20
1.2.2 บริษัทนำเสนอเครื่องมือ เทคโนโลยี และเทคนิคการจัดทำสื่อที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน งานตัดต่อและกราฟฟิกมีความเรียบร้อยได้มาตรฐาน รองรับการแสดงผลทั้งแนวนอนและแนวตั้ง	15
1.2.3 บริษัทนำเสนอเครื่องมือ เทคโนโลยี และเทคนิคการจัดทำสื่อที่มีคุณภาพระดับทั่วไป งานตัดต่อเรียบง่ายไม่มีเทคนิคพิเศษ	10
1.2.4 บริษัทนำเสนอเครื่องมือ เทคโนโลยี และเทคนิคการจัดทำสื่อที่ล้าสมัย ไม่รองรับมาตรฐานการเผยแพร่ในปัจจุบัน	0

2. ช่องทางการเผยแพร่สื่ออิเล็กทรอนิกส์ตรงตามกลุ่มเป้าหมายและเป็นที่รู้จักในวงกว้าง คะแนนเต็ม 20 คะแนน โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำแผนการดำเนินงาน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน
2.1 บริษัทเสนอช่องทางการเผยแพร่สื่ออิเล็กทรอนิกส์ตรงตามกลุ่มเป้าหมายและเป็นที่รู้จักในวงกว้าง มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 10 ล้านผู้ติดตาม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง พร้อมเสนอแผนหรือแนวทางเพื่อรับประกันยอดวิวรวมให้ได้ตามกำหนด โดยสามารถแสดงรายละเอียดและหลักฐานได้อย่างชัดเจน	20
2.2 บริษัทเสนอช่องทางการเผยแพร่สื่ออิเล็กทรอนิกส์ตรงตามกลุ่มเป้าหมายและเป็นที่รู้จักในวงกว้าง มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 10 ล้านผู้ติดตาม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง โดยสามารถแสดงรายละเอียดหลักฐานได้	15
2.3 บริษัทเสนอช่องทางการเผยแพร่สื่ออิเล็กทรอนิกส์ตรงตามกลุ่มเป้าหมายและเป็นที่รู้จักในวง	10


นายภคพงศ์ พรมนุชาธิป


นางสาวกัศสร จารุบริสุทธิคุณ


นางสาวกัทธกัญย์ นาคศรีสุข

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน
กว้าง มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 5 ล้านผู้ติดตาม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง โดยสามารถแสดงรายละเอียดหลักฐานได้	
2.4 บริษัทนำเสนอช่องทางการเผยแพร่สื่ออิเล็กทรอนิกส์ตรงตามกลุ่มเป้าหมายและเป็นที่รู้จักในวงกว้าง มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 1 ล้านผู้ติดตาม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง โดยสามารถแสดงรายละเอียดหลักฐานได้	5

3. ข้อมูลภูมิหลังของบริษัท ความเชี่ยวชาญของบุคลากร ผลงานและประสบการณ์ คะแนนเต็ม 20 คะแนน โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำแผนการดำเนินงาน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

3.1 ข้อมูลภูมิหลังของบริษัท และความพร้อมของทีมบุคลากร คะแนนเต็ม 10 คะแนน

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน
3.1.1 ข้อมูลภูมิหลังบริษัทที่มีความน่าเชื่อถือและมีคุณสมบัติที่ครบถ้วน มีบุคลากรที่เชี่ยวชาญและมีความพร้อมที่จะจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ โดยสามารถแสดงรายละเอียดได้อย่างชัดเจน	10
3.1.2 ข้อมูลภูมิหลังบริษัทที่มีความน่าเชื่อถือและมีคุณสมบัติที่ครบถ้วน มีบุคลากรที่เชี่ยวชาญและมีความพร้อมที่จะจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ แต่ไม่มีการแสดงรายละเอียดไว้อย่างชัดเจน	7
3.1.3 ข้อมูลภูมิหลังบริษัทที่มีความน่าเชื่อถือและมีคุณสมบัติที่ครบถ้วน มีบุคลากรที่เชี่ยวชาญ แต่ยังขาดความพร้อมที่จะจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	4
3.1.4 ข้อมูลภูมิหลังบริษัทที่มีความน่าเชื่อถือและมีคุณสมบัติที่ครบถ้วน แต่ขาดบุคลากรที่เชี่ยวชาญ และไม่มีความพร้อมที่จะจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	0

3.2 ผลงานและประสบการณ์ในงานที่เกี่ยวข้อง คะแนนเต็ม 10 คะแนน

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน
3.2.1 บริษัทมีผลงานด้านการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ผ่านมา ไม่น้อยกว่า 5 ปี โดยมีหนังสือรับรองผลงาน	10
3.2.2 บริษัทมีผลงานด้านการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ผ่านมา ไม่น้อยกว่า 3 ปี โดยมีหนังสือรับรองผลงาน	7
3.2.3 บริษัทมีผลงานด้านการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ผ่านมา ไม่น้อยกว่า 2 ปี โดยมีหนังสือรับรองผลงาน	4
3.2.4 บริษัทมีผลงานด้านการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และประสบการณ์ที่ผ่านมา แต่ไม่มีหนังสือรับรองผลงาน	0


นายภคพงศ์ พรหมชาติป


นางสาวภัสสร จารุบริสุทธิคุณ


นางสาวภัทรกัญย์ นาคศรีสุข หน้าที่ 9 จาก 11

4. ทักษะคิดและความยืดหยุ่นในการทำงาน คะแนนเต็ม 10 คะแนน โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอแผนการดำเนินงาน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน
4.1 บริษัทมีทัศนคติและความยืดหยุ่นในการแก้ไขงานโดยไม่ระบุเงื่อนไข มีผู้ประสานงานชัดเจน และสามารถปรับเปลี่ยนเนื้อหาที่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการและผู้รับจ้างได้ตามความเหมาะสม มีการแจกแจงรายละเอียดไว้อย่างชัดเจน	10
4.2 บริษัทมีทัศนคติและความยืดหยุ่นในการแก้ไขงานโดยระบุเงื่อนไขการแก้ไขงานตามมาตรฐาน มีผู้ประสานงาน และสามารถปรับเปลี่ยนเนื้อหาที่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการและผู้รับจ้างได้ มีการแจกแจงรายละเอียดไว้อย่างชัดเจน	7
4.3 บริษัทมีทัศนคติและความยืดหยุ่นในการทำงานโดยระบุเงื่อนไขค่อนข้างตึงตัว มีผู้ประสานงาน และสามารถปรับเปลี่ยนเนื้อหาที่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการและผู้รับจ้างได้ มีการแจกแจงรายละเอียดแต่ไม่ชัดเจนเท่าที่ควร	4
4.4 บริษัทไม่มีทัศนคติและความยืดหยุ่นในการทำงาน และไม่สามารถปรับเปลี่ยนเนื้อหาที่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการและผู้รับจ้างได้	0

9. อัตราค่าปรับ

9.1 อัตราค่าปรับกำหนดให้คิดในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน

9.2 กรณีที่งานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ 10 ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

10. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และรายงาน

ผลงานทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้กับสำนักงานฯ ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของสำนักงานฯ โดยที่ผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบและไม่เผยแพร่ผลงานทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมจากสำนักงานฯ

11. จรรยาบรรณของผู้รับจ้าง

11.1 ห้ามเปิดเผยข้อมูลทางเทคนิคและการค้าของบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (อาจมีการทำสัญญา Non-Disclosure Agreement) ภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มเข้าไปให้บริการฯ หรือทำสัญญา เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้ที่เป็นเจ้าของข้อมูล


นายภคพงศ์ พรหมชูชีพ


นางสาวภัสสร จารุบริสุทธิคุณ


นางสาวภัทรกัญย์ นาคศรีสุข หน้าที 10 จาก 11

11.2 กรณีที่ต้องแสดงข้อคิดเห็นแก่สาธารณชน ผู้รับจ้างจะต้องให้ข้อมูล และแสดงความคิดเห็นตามหลักวิชาการโดยไม่อ้างอิง หรือระบุถึงบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้เป็นเจ้าของข้อมูล) ตามที่ตนทราบอย่างถ่องแท้แก่สาธารณชนด้วยความสัตย์จริง

12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ฝ่ายสนับสนุนการเงินนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ

นางสาววรรณิ์ โกยทอง นักพัฒนานวัตกรรม

โทร 02 017 5555 ต่อ 408

อีเมล woranun.open@nia.or.th


นายภคพงศ์ พรหมนุชาธิป


นางสาวภัสสร จารุบริสุทธิคุณ


นางสาวภัทรกัญย์ นาคศรีสุข หน้าที่ 11 จาก 11