

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

1. โครงการ จ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรม Thai Kitchen Crafted FoodTech Accelerator Program
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 5,000,000. - บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
เป็นเงิน 4,971,000.00 บาท (สี่ล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย

4.1 ค่าเตรียมความพร้อมและวางแผนงานโครงการ	จำนวน 761,666.67 บาท
4.2 ค่าคัดเลือกวิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้านอาหารในรูปแบบออนไลน์	จำนวน 421,333.33 บาท
4.3 ค่าจัดกิจกรรมปฐมนิเทศ และกิจกรรมสร้างเครือข่าย	จำนวน 201,000.00 บาท
4.4 ค่าจัดกิจกรรมให้คำปรึกษาพัฒนาศักยภาพ ในรูปแบบออนไลน์	จำนวน 238,333.33 บาท
4.5 ค่าจัดกิจกรรมสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน	จำนวน 311,666.66 บาท
4.6 ค่าจัดทำข้อมูลรายละเอียดผลิตภัณฑ์ในรูปแบบวิดีโอเพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้าง	จำนวน 433,333.33 บาท
4.7 ค่าจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยี อาหาร	จำนวน 715,000.00 บาท
4.8 ค่าจัดกิจกรรมทดสอบตลาดกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	จำนวน 753,333.34 บาท
4.9 ค่าจัดกิจกรรมนำเสนอผลงาน	จำนวน 753,000.00 บาท
4.10 ค่าสรุปรายงานผลสัมฤทธิ์ของโครงการปี 68-69	จำนวน 382,333.34 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - บริษัท ปลายาวพดี จำกัด
 - บริษัท อีเว้นท์ โนว์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
 - บริษัท เทคซอส มีเดีย จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

นายสิริพัฒน์ ชนะกุล	ประธานกรรมการฯ
นางสาวเยาวรัตน์ เกกนิชะ	กรรมการ
นางสาวธัญญรัตน์ นทีทอง	กรรมการ



(นายสิริพัฒน์ ชนะกุล)



(นางสาวเยาวรัตน์ เกกนิชะ)



(นางสาวธัญญรัตน์ นทีทอง)

รายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference; TOR)

จ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรม Thai Kitchen Crafted FoodTech Accelerator Program

1. ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ

1.1 โครงการจ้างเหมาดำเนินการจัดกิจกรรม Thai Kitchen Crafted FoodTech Accelerator Program

1.2 ความเป็นมา

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนระบบนิเวศนวัตกรรมของประเทศ ภายใต้บทบาท “ผู้กำหนดทิศทางนวัตกรรม (Focal Conductor)” โดยเชื่อมโยงความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมให้เติบโตอย่างยั่งยืน สนช. ขับเคลื่อนภารกิจผ่าน 4 กลไกหลัก “Groom-Grant-Growth-Global” ได้แก่ 1) Groom พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม 2) Grant สนับสนุนเงินทุนพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม 3) Growth ส่งเสริมการขยายธุรกิจและต่อยอดการลงทุน และ 4) Global ผลักดันผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมสู่ตลาดต่างประเทศ โดย สนช. มุ่งเน้นเร่งสร้างการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรมในกลุ่ม 5 อุตสาหกรรมเป้าหมายหลัก ได้แก่ 1) เทคโนโลยีด้านการเกษตรและอาหาร (Agriculture and Food) 2) เทคโนโลยีด้านการแพทย์ สุขภาพและการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม (Medical Health and Wellness) 3) เทคโนโลยีด้านพลังงาน สิ่งแวดล้อมและยานยนต์ไฟฟ้า (Energy Environment and EV) 4) เทคโนโลยีด้านปัญญาประดิษฐ์และเซมิคอนดักเตอร์ (AI and Semiconductor) และ 5) เทคโนโลยีด้านการสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (Creative and Culture)

อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารเป็นภาคเศรษฐกิจสำคัญของประเทศ โดยในปี 2567 มีมูลค่าการส่งออกคิดเป็นมูลค่า 1.8 ล้านล้านบาท อีกทั้งมีการจ้างแรงงานกว่า 1 ใน 3 ของประเทศ อย่างไรก็ตาม จากปัจจัยเปลี่ยนแปลงของโลก ทั้งความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ภาวะโลกรวน มาตรการทางการค้าที่เข้มงวดและการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารของไทยจำเป็นต้องปรับตัว สอดคล้องกับสนช. ที่ได้กำหนดขอบข่ายการสนับสนุนธุรกิจนวัตกรรมอาหารใน 3 ด้าน ประกอบด้วย 1) อาหารพื้นถิ่นสู่สากล (Local food to Global) 2) อาหารและผลไม้ไทยมูลค่าสูง (High Value Thai Food & Fruits) และ 3) อาหารแห่งอนาคต (Future Food)

จากความสำคัญดังกล่าว และเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของแผนงาน สนช. อย่างมีประสิทธิภาพ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 สนช. มีความประสงค์ดำเนินกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอาหาร ผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการ การให้คำปรึกษาเชิงลึก การสร้างเครือข่ายธุรกิจ และการจัดกิจกรรมนำเสนอผลงานต่อกลุ่มนักลงทุน ภาคธุรกิจ และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีความพร้อมเข้าสู่ตลาด สามารถสร้างรายได้ หรือได้รับการร่วมลงทุน และขยายธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน



(นายสิริพัฒน์ ชนะกุล)



(นางสาวเยาวรัตน์ เก๊กินะ)



(นางสาวธัญญรัตน์ นทีทอง)

1.3 วัตถุประสงค์

- 1.3.1 เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอาหารให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ตรงตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
- 1.3.2 เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอาหาร สามารถสร้างรายได้ ได้รับการร่วมลงทุน และขยายธุรกิจให้เติบโต
- 1.3.3 เพื่อสร้างการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศทางธุรกิจที่ขับเคลื่อนบนฐานนวัตกรรมในการสนับสนุนด้านเงินทุน องค์ความรู้ และเพิ่มโอกาสการต่อยอดธุรกิจให้กับผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอาหาร

2. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- 2.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 2.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 2.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 2.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 2.5 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 2.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 2.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 2.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 2.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- 2.10 ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์และผลงานที่คล้ายกับงานจ้างดังกล่าว จากหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่เชื่อถือได้ มูลค่าไม่น้อยกว่า 2,500,000. - บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยต้องแนบสำเนาคู่สัญญาจ้างหรือสำเนาใบรับรองผลงาน



(นายสิริพัฒน์ ชนะกุล)



(นางสาวเอวารัตน์ เก๊กินะ)



(นางสาวธัญรัตน์ นีทีทอง)

2.11 ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของหรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

2.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์


(Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

2.13 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการดังนี้

- (1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า 1 ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ
- (2) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท
- (3) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน 500,000 บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน 90 วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่น ข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือ รับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา
- (4) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุน หลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจ


.....
(นายสิรพัฒน์ ชนะกุล)


.....
(นางสาวเยาวรัตน์ เก๊กินะ)


.....
(นางสาวธัญญรัตน์ นทีทอง)

คำประกันตามประกาศ ของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดย พิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับ มอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน)

(5) กรณีตาม (1) - (4) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(5.1) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(5.2) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2561

3 ขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจัดจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องบริหารจัดการดำเนินงานจ้างเหมาดำเนินงานจัดกิจกรรม Thai Kitchen Crafted FoodTech Accelerator Program ให้ดำเนินงานไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ว่าจ้าง โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

3.1 เตรียมความพร้อมและวางแผนโครงการ

- 3.1.1 จัดทำแผนงานบริหารจัดการโครงการ (Project Management) โดยระบุรายละเอียดกิจกรรมหลัก และกิจกรรมย่อย ปฏิทินกิจกรรม รวมถึงช่วงเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดของแต่ละกิจกรรม ตลอดระยะเวลาโครงการ เพื่อให้สามารถวางแผนการดำเนินโครงการให้บรรลุเป้าหมายภายในระยะเวลาที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3.1.2 จัดหาบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ประกอบด้วย ผู้จัดการโครงการ จำนวน 1 คน และ ผู้ประสานงานโครงการ จำนวน 2 คน เพื่อติดต่อและประสานงานกับผู้ว่าจ้าง รวมทั้งบริหารจัดการโครงการให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด
- 3.1.3 จัดทำแผนงานประชุมหารือร่วมกับทีมเจ้าหน้าที่ดูแลโครงการของ สนช. เพื่อวางแผนการดำเนินงาน และติดตามรายงานความก้าวหน้าของโครงการอย่างน้อย เดือนละ 1 ครั้ง
- 3.1.4 ออกแบบและนำเสนอภาพหลักของโครงการ (Key Visual) เพื่อใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้อง
- 3.1.5 ปรับปรุงข้อมูลเว็บไซต์ <https://thaikitchen.nia.or.th/> ให้เป็นปัจจุบัน
- 3.1.6 จัดหาแพลตฟอร์มประชุมออนไลน์ที่สามารถรองรับจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ



(นายสิรพัฒน์ ชนะกุล)



(นางสาวเอวารัตน์ เก๊กินะ)



(นางสาวธัญญรัตน์ นีทอง)

3.2 คัดเลือกผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอาหารในรูปแบบออนไลน์


- 3.2.1 จัดทำเกณฑ์พิจารณาการคัดเลือกผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอาหารและระบบลงคะแนนออนไลน์ พร้อมดำเนินการคัดเลือกผู้ผ่านเข้าร่วมกิจกรรม Thai Kitchen Crafted FoodTech Accelerator Program จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย
- 3.2.2 จัดหาคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีเชี่ยวชาญและประสบการณ์ด้านธุรกิจอาหาร ครอบคลุมเทคโนโลยี กลยุทธ์ธุรกิจ การตลาด และการลงทุน เพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอาหารเข้าร่วมโครงการ โดยมีกรรมการไม่น้อยกว่า 5 ท่าน พร้อมแสดงประวัติและความเชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้อง และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด
- 3.2.3 สรุปรายงานผลการคัดเลือกผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอาหารที่เข้าร่วมโครงการ
- 3.2.4 สรุปรวบรวมรายชื่อ ที่อยู่การติดต่อ เบอร์โทรและข้อมูลแสดงรายละเอียดผลิตภัณฑ์หรือบริการของผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอาหารที่เข้าร่วมโครงการ
- 3.2.5 จัดทำภาพโปสเตอร์ประกาศผลการคัดเลือกผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอาหารที่เข้าร่วมโครงการผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ของ สนช.
- 3.2.6 จัดทำภาพโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์เพื่อแสดงรายละเอียดผลิตภัณฑ์หรือบริการของผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอาหารที่เข้าร่วมโครงการ
- 3.2.7 จัดทำเอกสารขอคำยินยอมการใช้ข้อมูลส่วนบุคคล (Consent) ตาม พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล พร้อมดำเนินการขอความยินยอมกับผู้เข้าร่วมโครงการและผู้ที่เกี่ยวข้อง
- 3.2.8 จัดทำเอกสารสัญญาการรักษาความลับ (NDA, Non-disclosure Agreement) และประสานงานการลงนามระหว่างผู้เข้าร่วมโครงการ กับผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาหรือกิจการที่เข้าร่วมโครงการที่จำเป็นต้องเข้าถึงข้อมูลความลับของผู้เข้าร่วมโครงการและผู้รับจ้าง
- 3.2.9 จัดทำแผนพัฒนาศักยภาพการเติบโตธุรกิจของผู้ประกอบการเทคโนโลยีอาหารที่เข้าร่วมโครงการ
- 3.2.10 จัดทำป้ายข้อมูลแบบ Roll-up ขนาด 80 x 200 เซนติเมตร เพื่อเป็นข้อมูลแสดงรายละเอียดผลิตภัณฑ์หรือบริการของผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอาหารที่ผ่านการคัดเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชิ้น และแท่นวางผลิตภัณฑ์หรือบริการขนาดที่เหมาะสม ถอดประกอบง่าย มีฉลึงเก็บสะดวกต่อการพกพา

3.3 จัดกิจกรรมปฐมนิเทศ และกิจกรรมสร้างเครือข่าย

- 3.3.1 จัดทำโครงสร้างและป้ายนิทรรศการแบบเคลื่อนที่ ถอดประกอบได้ ขนาดกว้าง 300 x สูง 200 เซนติเมตร สำหรับแสดงข้อมูลของโครงการ จำนวน 1 ชิ้น
- 3.3.2 จัดกิจกรรมแนะนำภาพรวมโครงการ เพื่อชี้แจงกฎ กติกาและรายละเอียดการเข้าร่วมกิจกรรมตลอดการดำเนินโครงการ พร้อมจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้าน


.....
(นายสิริพัฒน์ ชนะกุล)


.....
(นางสาวเอวารัตน์ เก๊กินะ)


.....
(นางสาวธัญญรัตน์ นีทอง)

เทคโนโลยีอาหารที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อร่วมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และต่อยอดโอกาสทางธุรกิจร่วมกัน จำนวน 1 ครั้ง

- 3.3.3 จัดหาอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม พร้อมอาหารว่าง 2 มื้อ สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมปฐมนิเทศและกิจกรรมสร้างเครือข่าย จำนวนไม่น้อยกว่า 35 คน พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด
- 3.3.4 ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่และผู้ประสานงาน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด ไม่น้อยกว่า 6 คน พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด
- 3.3.5 บันทึกภาพนิ่ง โดยมีความละเอียดของภาพไม่น้อยกว่า 300 dpi และบันทึกวิดีโอที่มีอัตราส่วนภาพ 16:9 (แนวนอน) คุณภาพความคมชัดระดับ Full HD (1920 x 1080 พิกเซล) หรือสูงกว่า ตลอดระยะเวลากิจกรรม

3.4 จัดกิจกรรมให้คำปรึกษาพัฒนาศักยภาพในรูปแบบออนไลน์

- 3.4.1 จัดกิจกรรมให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอาหารที่เข้าร่วมโครงการ โดยผู้เชี่ยวชาญที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง ในรูปแบบกลุ่ม หรือแบบ 1:1 อย่างน้อยรายละ 5 ครั้ง โดยมีระยะเวลารวมกันไม่น้อยกว่ารายละ 5 ชั่วโมง ในประเด็นเทคโนโลยีอาหาร อาทิ
 - แนวโน้มเทคโนโลยีและโอกาสในตลาดอาหารนวัตกรรม
 - การพัฒนาสูตรอาหาร/รสชาติ/การใช้งาน ที่ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค
 - การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์
 - กลยุทธ์การพัฒนาแบรนด์และสร้างเรื่องราวเพื่อความโดดเด่นและสร้างความยั่งยืน
 - กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจอาหาร เช่น ตลาดออนไลน์ การตลาดเชิงประสบการณ์การจัดการข้อมูลลูกค้า
 - มาตรฐาน ข้อบังคับ และกฎหมาย รวมถึงการยื่นจดทะเบียน ในไทยและต่างประเทศ
 - กลยุทธ์เจาะตลาดต่างประเทศ เช่น การเลือกตลาดเป้าหมาย การสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ การวางแผนโลจิสติกส์สำหรับการส่งออก
 - การวางแผนธุรกิจและปรับรูปแบบธุรกิจ การบริหารจัดการต้นทุนและราคาขาย สำหรับนวัตกรรมด้านอาหาร
 - การบริหารจัดการบัญชีและการวิเคราะห์ทางการเงิน
 - การระดมทุนและการหาพันธมิตรทางธุรกิจ
 - การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล และการบริหารจัดการองค์กร
 - การขอรับการสนับสนุนจากภาครัฐหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - การให้คำปรึกษาและจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา อาทิ การจดทะเบียนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า และการคุ้มครองความลับทางการค้า


.....
(นายสิริพัฒน์ ชนงกุล)


.....
(นางสาวเยาวรัตน์ เกกินะ)


.....
(นางสาวธัญญรัตน์ นีทอง)

- การให้คำปรึกษาด้านการจับคู่ธุรกิจในการค้นหาและสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจอย่างเหมาะสม

โดยการให้คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญนั้น จะพิจารณาจากผลการประเมินศักยภาพที่ต้องพัฒนาเพิ่มเติมของผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอาหารแต่ละรายที่เข้าร่วมโครงการ

- 3.4.2 จัดทำระบบออนไลน์เพื่อดำเนินกิจกรรมให้คำแนะนำโดยผู้เชี่ยวชาญแก่ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอาหารที่เข้าร่วมโครงการ
- 3.4.3 จัดกิจกรรมให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอาหารที่เข้าร่วมโครงการ โดยที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมด้านอาหารไม่น้อยกว่า 5 ปี เพื่อรับผิดชอบและดูแลผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอาหารที่เข้าร่วมโครงการแต่ละราย จำนวนไม่น้อยกว่ารายละ 3 ครั้ง โดยมีระยะเวลารวมกันไม่น้อยกว่ารายละ 3 ชั่วโมง
- 3.4.4 จัดทำระบบออนไลน์เพื่อดำเนินกิจกรรมให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอาหารที่เข้าร่วมโครงการ
- 3.4.5 สรุปรายงานผลการจัดกิจกรรมให้คำแนะนำและคำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอาหารที่เข้าร่วมโครงการ

3.5 จัดกิจกรรมสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน

- 3.5.1 จัดกิจกรรมให้คำแนะนำเกี่ยวกับแหล่งเงินทุนสนับสนุนที่เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอาหารที่เข้าร่วมโครงการ
- 3.5.2 พัฒนาข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ (Final Proposal) เพื่อยื่นขอรับการสนับสนุนเงินทุนธุรกิจนวัตกรรม จำนวน 10 โครงการ

3.6 จัดทำข้อมูลรายละเอียดผลิตภัณฑ์ในรูปแบบวิดีโอเพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้าง

- 3.6.1 ออกแบบและผลิตรายละเอียดผลิตภัณฑ์หรือบริการของผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอาหารที่ผ่านเข้าร่วมโครงการ ในรูปแบบวิดีโอนำเสนอ รายละ 1 วิดีโอ ทั้งนี้ ภาพ เสียง ดนตรีและสื่อประกอบอื่นๆ ที่ใช้ต้องเป็นสื่อที่ถูกต้องลิขสิทธิ์
- 3.6.2 เผยแพร่วิดีโอดังกล่าวผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ด้านเศรษฐกิจ หรือธุรกิจเทคโนโลยีอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า 5 สื่อ โดยแต่ละสื่อต้องมีจำนวนผู้ติดตามรวมทุกช่องทางไม่น้อยกว่า 300,000 คน

3.7 จัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอาหารที่เข้าร่วมโครงการกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- 3.7.1 จัดหาสถานที่จัดกิจกรรมที่สะดวกต่อการเดินทางเข้าร่วม โดยจัดให้มีพื้นที่แสดงผลงานผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอาหาร พื้นที่เจรจาธุรกิจและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็น พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด



(นายสิริพัฒน์ ชนะกุล)



(นางสาวเยาวรัตน์ เก๊กินะ)



(นางสาวธัญญรัตน์ นทีทอง)

- 3.7.2 จัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง โดยเชิญชนนั้กลงทุน กลุ่มลูกค้าหรือคู่ค้าเป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรมจับคู่ธุรกิจแบบ B2B และ B2C พร้อมดำเนินการเชื่อมโยงให้เกิดการจับคู่ธุรกิจ ระหว่างนักลงทุน กลุ่มลูกค้าหรือคู่ค้าเป้าหมายแบบ B2B และ B2C กับผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม ด้านเทคโนโลยีอาหารที่ผ่านเข้าร่วมโครงการ
- 3.7.3 จัดหาอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม พร้อมอาหารว่าง 1 มื้อ สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ จำนวนครั้งละไม่น้อยกว่า 30 คน พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด
- 3.7.4 จัดหาพิธีกรที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อดำเนินกิจกรรมจับคู่ธุรกิจกับกลุ่มลูกค้าหรือคู่ค้าเป้าหมาย
- 3.7.5 ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่และผู้ประสานงาน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ทั้งหมด ไม่น้อยกว่า 5 คนต่อครั้ง พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด
- 3.7.6 บันทึกภาพนิ่ง โดยมีความละเอียดของภาพไม่น้อยกว่า 300 dpi และบันทึกวิดีโอที่มีอัตราส่วนภาพ 16:9 (แนวนอน) คุณภาพความคมชัดระดับ Full HD (1920 x 1080 พิกเซล) หรือสูงกว่า ตลอด ระยะเวลากิจกรรม
- 3.7.7 จัดทำรายงานสรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ โดยรวบรวมข้อมูลจาก มุมมองของนักลงทุน และกลุ่มลูกค้า/คู่ค้าเป้าหมาย เพื่อนำข้อมูลไปใช้ปรับปรุงและพัฒนา ผลิตภัณฑ์หรือบริการให้ตรงความต้องการของตลาด เพิ่มศักยภาพธุรกิจและสนับสนุนการขาย ตลาด

3.8 จัดกิจกรรมทดสอบตลาดกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (POC)

- 3.8.1 จัดกิจกรรมแสดงผลผลิตภัณฑ์ภายในห้างสรรพสินค้า ร้านค้า โรงแรม โรงเรียนสอนทำอาหาร หรือ สถานที่อื่นที่เหมาะสม โดยมุ่งเน้นให้เกิดการทดสอบเมนูหรือผลิตภัณฑ์อาหารในกลุ่มผู้บริโภคเชิงลึก เพื่อให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายร่วมประเมินรสชาติ คุณภาพและประสบการณ์ พร้อมรับฟังข้อเสนอแนะ เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของตลาด จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง
- 3.8.2 จัดทำคลิปวิดีโอสรุปผลการจัดกิจกรรมในข้อ 3.3-3.8 ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที จำนวน 1 คลิป ทั้งนี้ ภาพ เสียง ดนตรีและสื่อประกอบอื่นๆ ที่ใช้ต้องเป็นสื่อที่ถูกลิขสิทธิ์ เพื่อให้นำเสนอภาพรวมผลการดำเนินงานในกิจกรรมนำเสนอผลงาน

3.9 จัดกิจกรรมนำเสนอผลงาน

- 3.9.1 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ที่เกี่ยวข้องด้านเศรษฐกิจ หรือธุรกิจ ด้านเทคโนโลยีอาหาร โดยแต่ละสื่อต้องมีจำนวนผู้ติดตามรวมทุกช่องทางไม่น้อยกว่า 300,000 คน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 สื่อ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม


.....
(นายสิริพัฒน์ ชนะกุล)


.....
(นางสาวเยาวรัตน์ เก๊กินะ)


.....
(นางสาวธัญญรัตน์ นีทอง)

- 3.9.2 จัดหาสถานที่จัดกิจกรรมที่สะดวกต่อการเดินทางเข้าร่วม โดยจัดให้มีพื้นที่สำหรับแสดงผลงาน ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอาหาร พร้อมเวทีที่มีการตกแต่ง ฉากหลังหรือจอภาพ บนเวที รวมถึงระบบเครื่องเสียง ระบบไฟและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็น พร้อมทั้งรับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด
- 3.9.3 จัดหาคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อดำเนินการให้คำแนะนำแก่ผู้ที่น่าสนใจผลงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ท่าน โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด
- 3.9.4 เชิญชวนหน่วยงานพันธมิตร นักลงทุน สื่อมวลชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคการศึกษาที่เกี่ยวข้องทั้งด้านเทคโนโลยีอาหาร ธุรกิจ และการลงทุนเข้าร่วมกิจกรรม พร้อมจัดหาอาหารกลางวัน และเครื่องดื่ม พร้อมอาหารว่าง 1 มื้อ สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมและเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 60 คน พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด
- 3.9.5 จัดหาพิธีกรที่มีคุณสมบัติเหมาะสม พร้อมทั้งจัดทำสคริปต์สำหรับพิธีกร
- 3.9.6 จัดทำใบประกาศนียบัตรเพื่อมอบให้แก่ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอาหารที่เข้าร่วม โครงการ อย่างน้อย 10 ราย
- 3.9.7 จัดทำสื่อยึดสำหรับใช้ในโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 60 ตัว
- 3.9.8 ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่และผู้ประสานงาน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ทั้งหมด ไม่น้อยกว่า 6 คน พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด
- 3.9.9 บันทึกภาพนิ่ง โดยมีความละเอียดของภาพไม่น้อยกว่า 300 dpi และบันทึกวิดีโอที่มีอัตราส่วนภาพ 16:9 (แนวนอน) คุณภาพความคมชัดระดับ Full HD (1920 x 1080p) หรือคุณภาพระดับดีกว่า ในรูปแบบไฟล์วิดีโอ ตลอดระยะเวลากิจกรรม
- 3.9.10 จัดทำคลิปวิดีโอสรุปผลการดำเนินงานในข้อ 3.3-3.9 ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที จำนวน 1 คลิป ทั้งนี้ ภาพ เสียง ดนตรีและสื่อประกอบอื่นๆ ที่ใช้ต้องเป็นสื่อที่ถูกลิขสิทธิ์ เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมทั้งหมดของโครงการ

3.10 สรุปรายงานผลสัมฤทธิ์ของโครงการ พร้อมติดตามและสรุปผลความก้าวหน้าการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอาหารที่เข้าร่วมโครงการ Thai Kitchen Crafted FoodTech Accelerator Program ในปี 2568-2569

- 3.10.1 ติดตามและสรุปผลความก้าวหน้าการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอาหาร หลังจากเข้าร่วมโครงการปี พ.ศ. 2568 อาทิ การสร้างรายได้ ข้อตกลงความร่วมมือทางการค้ากับคู่ค้า การขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศ การได้รับเงินระดมทุน การได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติที่เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศหรือนานาชาติ เป็นต้น
- 3.10.2 สรุปผลการพัฒนาศักยภาพการเติบโตธุรกิจของผู้ประกอบการเทคโนโลยีอาหารที่เข้าร่วมโครงการปี 2569


.....
(นายสิริพัฒน์ ชนะกุล)


.....
(นางสาวเอวารัตน์ เก๊กินะ)


.....
(นางสาวธัญญรัตน์ นีทอง)

3.10.3 สรุปผลการประเมินรายได้ที่เกิดขึ้น การได้รับทุนสนับสนุน การร่วมลงทุนของผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีอาหารที่เข้าร่วมโครงการปี 2569

3.10.4 สรุปปัญหา อุปสรรคและแนวทางแก้ไขของโครงการ Thai Kitchen Crafted FoodTech Accelerator Program ปี 2569

4 กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ระยะเวลาส่งมอบ ภายใน 210 (สองร้อยสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

5 ผลงานที่ต้องส่งมอบ

ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งผลงานรูปเล่ม จำนวน 1 ชุด พร้อมไฟล์สำเนารายงานเป็นอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1 ชุด ในแฟลชไดรฟ์ จำนวน 1 อัน

5.1 รายงานเบื้องต้น (Inception report) ประกอบด้วยรายละเอียดการดำเนินงานตามขอบเขตงานข้อ 3.1 - 3.3

5.2 รายงานความก้าวหน้า (Progress report) ประกอบด้วยรายละเอียดการดำเนินงานตามขอบเขตงานข้อ 3.4 -

3.7

5.3 สรุปรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final report) ประกอบด้วย ผลการดำเนินกิจกรรมทั้งหมดที่สอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 3.1 - 3.10 โดยส่งไฟล์วิดีโอและภาพนิ่งที่เป็นไฟล์ดิบ (Raw file) ที่สามารถแก้ไขได้ที่เกิดขึ้นทั้งหมดของกิจกรรม

6 วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ 5,000,000.- บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

7 เงื่อนไขและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินซึ่งเป็นเงินบาทโดยตรงให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายค่าจ้างจำนวน 3 (สาม) งวด ดังต่อไปนี้

งวดที่ 1 กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 30 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานเบื้องต้น (Inception Report) ภายใน 60 (หกสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 50 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างจัดส่งรายงานความก้าวหน้า (Progress report) ภายใน 150 (ร้อยห้าสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว



(นายสิริพัฒน์ ชนะกุล)



(นางสาวเยาวรัตน์ เกกนิชะ)



(นางสาวธัญญรัตน์ นทีทอง)

งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 20 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ภายใน 210 (สองร้อยสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

8 หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

8.1 ผู้เสนอราคาต้องเสนอแนวคิดในการดำเนินงานและการบริหารจัดการ พร้อมทั้งส่งรายละเอียดแต่ละการดำเนินงาน โดยระบุปริมาณหรือจำนวนให้ชัดเจน

8.2 ผู้ว่าจ้างโดยคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาที่เสนอแนวคิดและการดำเนินงานได้ตรงวัตถุประสงค์และคาดว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ซึ่งอาจไม่ใช่ผู้เสนอราคาต่ำที่สุด ทั้งนี้ คณะกรรมการสามารถต่อรองราคาเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้างและขอสงวนสิทธิ์ในการให้คำแนะนำเพิ่มเติม ปรับปรุงรายละเอียดของงานบางประการเพื่อให้ได้ผลงานที่สมบูรณ์ที่สุด ทั้งนี้ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

8.3 ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- | | |
|--------------------------------------|------------------------------|
| 1) ราคาที่เสนอราคา | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 40 |
| 2) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 60 |

ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้าง กำหนดหัวข้อการพิจารณาข้อเสนอทางด้านเทคนิค (คะแนนเต็ม 100 คะแนน) และเกณฑ์พิจารณา ดังนี้

ที่	หัวข้อการให้คะแนน	คะแนน
1.	การนำเสนอแนวคิด วิธีการ และขั้นตอนการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน สอดคล้องตามขอบเขตการดำเนินงาน	30
2.	การพัฒนาศักยภาพ เชื่อมโยงเครือข่ายทางธุรกิจ และการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ ได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสม	30
3.	ความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญ ที่ปรึกษา และคณะกรรมการ	20
4.	ประสบการณ์ผลงานของนิติบุคคล ความพร้อมของทีมบุคลากร	20
คะแนนรวม		100

วิธีการประเมินและการให้คะแนน

1. การนำเสนอแนวคิด วิธีการ และขั้นตอนการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน สอดคล้องตามขอบเขตการดำเนินงาน คะแนนเต็ม 30 คะแนน โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำแผนการดำเนินงาน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

.....

 (นายสิริพัฒน์ ชนะกุล)

.....

 (นางสาวเยาวรัตน์ เกกนิชะ)

.....

 (นางสาวอัญญรัตน์ นทีทอง)

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1.1 มีการนำเสนอแนวคิด วิธีการ และขั้นตอนการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน สอดคล้องตามขอบเขตการดำเนินงานได้อย่างถูกต้อง และครบถ้วนมากที่สุด	30	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบไฟล์	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
1.2 มีการนำเสนอแนวคิด วิธีการ และขั้นตอนการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน สอดคล้องตามขอบเขตการดำเนินงาน แต่ไม่ครบถ้วนจำนวน 1 ข้อ	20	นำเสนอ โดยพิจารณาจากความชัดเจนของข้อเสนอโครงการ มีการนำเสนอแนวคิด วิธีการ	
1.3 มีการนำเสนอแนวคิด วิธีการ และขั้นตอนการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน สอดคล้องตามขอบเขตการดำเนินงานได้อย่างถูกต้อง แต่ไม่ครบถ้วนจำนวน 2 ข้อ	15	และขั้นตอนการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน สอดคล้องตามขอบเขตการดำเนินงาน	
1.4 มีการนำเสนอแนวคิด วิธีการ และขั้นตอนการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน สอดคล้องตามขอบเขตการดำเนินงานได้อย่างถูกต้อง แต่ไม่ครบถ้วนตั้งแต่ 3 ข้อขึ้นไป	10	ได้อย่างถูกต้อง และครบถ้วน	

2. การพัฒนาศักยภาพ เชื่อมโยงเครือข่ายทางธุรกิจ และการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ ได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสม คะแนนเต็ม 30 คะแนน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
2.1 มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ ได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสมครบถ้วนมากที่สุด	30	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และ	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
2.2 มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ ได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสมมาก	20	นำเสนอในรูปแบบไฟล์	
2.3 มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ ได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสมปานกลาง	15	นำเสนอ โดยพิจารณาเนื้อหาที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ	
2.4 มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ ได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสมน้อย	10	ได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสม	
2.5 ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์โครงการ	0		



(นายสิริพัฒน์ ชนะกุล)



(นางสาวเอวารัตน์ เกกนิชะ)



(นางสาวธัญญรัตน์ นทีทอง)

3. ความเหมาะสมของผู้เชี่ยวชาญ ที่ปรึกษา และคณะกรรมการ คະแนนเต็ม 20 คະแนน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
3.1 มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และผลงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจด้านอาหารอย่างน้อย 5 ปี จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน และมีหลักฐานแสดงการตอบรับเข้าร่วมโครงการ ครบทุกคน	20	จัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบไฟล์นำเสนอ โดยพิจารณาจากความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และผลงานของ	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารวม และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
3.2 มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และผลงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจด้านอาหารอย่างน้อย 5 ปี จำนวนไม่น้อยกว่า 8 คน และมีหลักฐานแสดงการตอบรับเข้าร่วมโครงการ ครบทุกคน	15	คณะกรรมการ วิทยากรในการอบรม ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ให้คำปรึกษา	
3.3 มีความเชี่ยวชาญ และผลงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจด้านอาหารอย่างน้อย 5 ปี จำนวนไม่น้อยกว่า 6 คนและมีหลักฐานแสดงการตอบรับเข้าร่วมโครงการครบทุกคน	10		
3.4 มีความความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และผลงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจด้านอาหารอย่างน้อย 5 ปี จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คนและมีหลักฐานแสดงการตอบรับเข้าร่วมโครงการครบทุกคน	5		

4. ประสบการณ์ผลงานของนิติบุคคล ความพร้อมของทีมบุคลากร คະแนนเต็ม 20 คະแนน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
4.1 มีประสบการณ์ในการให้คำปรึกษาและพัฒนาธุรกิจด้านอาหาร ซึ่งช่วยให้ธุรกิจที่ได้รับการสนับสนุนสามารถเกิดการเติบโตได้จริง โดยแนบสำเนาคู่สัญญาจ้างหรือสำเนาใบรับรองผลงาน ไม่น้อยกว่า 5 ผลงาน	20	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบไฟล์นำเสนอ โดยพิจารณาจากเอกสารหลักฐาน เช่น หนังสือรับรองผลงาน สำเนาสัญญาจ้าง รายงานฉบับสมบูรณ์ประกอบการส่ง	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารวม และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
4.2 มีประสบการณ์ในการให้คำปรึกษาและพัฒนาธุรกิจด้านอาหาร ซึ่งช่วยให้ธุรกิจที่ได้รับการสนับสนุนสามารถเกิดการ	15		

(นายสิรพัฒน์ ชนะกุล)

(นางสาวเยาวรัตน์ เกกนิชะ)

(นางสาวธัญญรัตน์ นทีทอง)

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
เติบโตได้จริง โดยแนบสำเนาคู่สัญญาจ้าง หรือสำเนาใบรับรองผลงาน ไม่น้อยกว่า 4 ผลงาน		มอบผลงาน ข่าวหรือ บทความจากแหล่งข่าว หรือสื่อมวลชนที่มีความ น่าเชื่อถือและมีใช้ผู้เสนอ ราคา เป็นต้น	
4.3 มีประสบการณ์ในการให้คำปรึกษาและ พัฒนารูธุรกิจด้านอาหาร ซึ่งช่วยให้ธุรกิจที่ ได้รับการสนับสนุนสามารถเกิดการ เติบโตได้จริง โดยแนบสำเนาคู่สัญญาจ้าง หรือสำเนาใบรับรองผลงาน ไม่น้อยกว่า 3 ผลงาน	10		
4.4 มีประสบการณ์ในการให้คำปรึกษาและ พัฒนารูธุรกิจด้านอาหาร ซึ่งช่วยให้ธุรกิจที่ ได้รับการสนับสนุนสามารถเกิดการ เติบโตได้จริง โดยแนบสำเนาคู่สัญญาจ้าง หรือสำเนาใบรับรองผลงาน ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน	5		

9 อัตราค่าปรับ

9.2 อัตราค่าปรับกำหนดให้คิดในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาค่าจ้างต่อวัน

9.3 กรณีที่นางงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ 10 ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

10 กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสารและผลงาน

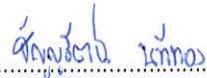
ข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์ รายงาน และทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนระบบทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้ ปฏิบัติงานให้กับสำนักงานฯ ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และ/หรือทรัพย์สินทางปัญญาของสำนักงานฯ โดยผู้รับจ้าง จะต้องไม่ส่งมอบหรือเผยแพร่ข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์ และรายงาน ตลอดจนระบบทั้งหมดที่ได้จากการ ปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานฯ

11 จรรยาบรรณของผู้รับจ้าง

11.2 ห้ามเปิดเผยข้อมูลทางเทคนิคและการค้าของบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (อาจมีการทำสัญญา Non-Disclosure Agreement) ภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มเข้าไปให้บริการฯ หรือทำ สัญญา เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้ที่เป็นเจ้าของข้อมูล


.....
(นายสิริพัฒน์ ชนะกุล)


.....
(นางสาวเอวารัตน์ เก๊กินะ)


.....
(นางสาวธัญญรัตน์ นีททอง)

11.3 กรณีที่ต้องแสดงข้อคิดเห็นแก่สาธารณชน ผู้รับจ้างจะต้องให้ข้อมูล และแสดงความคิดเห็นตามหลักวิชาการโดยไม่อ้างอิง หรือระบุถึงบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้เป็นเจ้าของข้อมูล) ตามที่ตนทราบอย่างถ่องแท้แก่สาธารณชนด้วยความสัตย์จริง

12 หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

ฝ่ายส่งเสริมธุรกิจนวัตกรรม

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

โทรศัพท์: 02-017 5555 ต่อ 416 (เขียร์วานันต์)

อีเมล: tienwanan.j@nia.or.th



(นายสิริพัฒน์ ชนะกุล)



(นางสาวเยาวรัตน์ เกกีนะ)



(นางสาวธัญญรัตน์ นทีทอง)