

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. โครงการจ้างเหมาผลิตสื่อสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรม
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,500,000.00 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
เป็นเงิน 1,462,666.67 บาท (หนึ่งล้านสี่แสนหกหมื่นสองพันหกร้อยหกสิบบาทหกสิบเจ็ดสตางค์)  
ราคา/หน่วย
  - 4.1 ค่าจัดทำแผนการดำเนินงานผลิตและเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์  
สร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรม เป็นเงินจำนวน 83,333.33 บาท
  - 4.2 ค่าผลิตสื่อวีดิทัศน์สร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรมในรูปแบบซีรี่ย์  
จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า 5 นาที เป็นเงินจำนวน 483,333.33 บาท
  - 4.3 ค่าจัดทำโครงเรื่อง บทบรรยาย และโครงร่างการผลิต เป็นเงินจำนวน 100,000.00 บาท
  - 4.4 ค่าจัดหาและนำเสนอ นักแสดงหลัก นักแสดงประกอบ เป็นเงินจำนวน 283,333.34 บาท
  - 4.5 ค่าวีดิทัศน์ ภาพประกอบ เสียง หรือดนตรี เป็นเงินจำนวน 103,333.34 บาท
  - 4.6 ค่าอุปกรณ์การถ่ายทำ การตัดต่อ การบันทึกเสียง ที่มีคุณภาพและมาตรฐานในระบบ Full HD พร้อมทีมงาน  
ที่มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในทุกกระบวนการผลิต เป็นเงินจำนวน 275,000.00 บาท
  - 4.7 ค่าป้ายข้อความแสดงบริเวณที่มีการบันทึกภาพและเสียงเพื่อใช้ในการจัดทำสื่อวีดิทัศน์โดยให้เป็นไปตาม  
พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เป็นเงินจำนวน 11,000.00 บาท
  - 4.8 ค่าเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ที่จัดทำในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของ สนช. โดยมีจำนวนการรับชมรวมไม่น้อยกว่า  
500,000 ครั้ง (Views) และจำนวนการมีส่วนร่วม (Engagement) รวมไม่น้อยกว่า 100,000 ครั้ง  
เป็นเงินจำนวน 123,333.33 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - บริษัท โคกะโหลก ยูนิเวิร์ส จำกัด
  - บริษัท ทาวส์แมน รีเลชั่นส์ จำกัด
  - บริษัท เป็นหนึ่ง ออกาไนซ์ จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 

นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน	ประธานกรรมการ
นางสาวนภพรณ วรสิทธิ์	กรรมการ
นางสาวดุจรพี เขาวนปรีชา	กรรมการ

  
.....  
นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน

  
.....  
นางสาวนภพรณ วรสิทธิ์

  
.....  
นางสาวดุจรพี เขาวนปรีชา

รายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference)  
จ้างเหมาผลิตสื่อสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรม

1. ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ

- 1.1 โครงการจ้างเหมาผลิตสื่อสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรม
- 1.2 ความเป็นมา

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. องค์กรหลักในการเสริมสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ ซึ่งมีพันธกิจในการส่งเสริมการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ สร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม รวมถึงยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย โดยปัจจุบันการสร้างสรรค์นวัตกรรมถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ทั้งในมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของประชาชน อย่างไรก็ตาม การส่งเสริมให้ประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่ เกิดความสนใจ ความเข้าใจ และแรงบันดาลใจในการคิดและสร้างนวัตกรรม จำเป็นต้องอาศัยรูปแบบการสื่อสารที่เข้าถึงง่าย ทันสมัย และสอดคล้องกับพฤติกรรมการรับสื่อในยุคดิจิทัล โดยสื่อออนไลน์ในรูปแบบวิดีโอสั้น (Short-form Video) บนแพลตฟอร์ม เช่น TikTok และ Facebook Instagram Reels ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย การนำเสนอเนื้อหาด้านนวัตกรรมผ่านสื่อรูปแบบดังกล่าว จะช่วยถ่ายทอดแนวคิด กระบวนการ และตัวอย่างความสำเร็จด้านนวัตกรรมในลักษณะที่เข้าใจง่าย น่าสนใจ และสามารถสร้างการมีส่วนร่วมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากความสำคัญดังกล่าวข้างต้น สนช. จึงเห็นควรให้มีการผลิตสื่อสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรมในรูปแบบซีรีส์ออนไลน์ เพื่อเป็นการส่งเสริมการรับรู้ สร้างแรงบันดาลใจ และกระตุ้นให้เกิดทัศนคติเชิงบวกต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม โดยมุ่งเน้นการเล่าเรื่องที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายยุคใหม่ และสามารถนำไปเผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ได้อย่างกว้างขวาง อันจะนำไปสู่การขยายผลและเสริมสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมของประเทศอย่างยั่งยืน

1.3 วัตถุประสงค์

- 1.3.1 เพื่อถ่ายทอดแนวคิด กระบวนการ และตัวอย่างการสร้างสรรค์นวัตกรรมในรูปแบบที่เข้าใจง่าย และเข้าถึงได้ในวงกว้าง
- 1.3.2 เพื่อสร้างการรับรู้ การติดตาม และการเข้ามามีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมาย
- 1.3.3 เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของหน่วยงานในฐานะองค์กรที่ส่งเสริมและขับเคลื่อนนวัตกรรมผ่านการสื่อสารที่ทันสมัยและตอบโจทย์ในยุคดิจิทัล

2. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- 2.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 2.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 2.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

  
.....  
นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน

  
.....  
นางสาวนภพรรณ วรสิทธิ์

  
.....  
นางสาวดุจทรัพย์ เขาวนปรีชา

2.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

2.5 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

2.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

2.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

2.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

2.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

2.10 ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์และผลงานที่คล้ายกับงานจ้างดังกล่าว จากหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่เชื่อถือได้ มูลค่า 750,000.- บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยต้องแนบสำเนาคู่สัญญาจ้างหรือสำเนาใบรับรองผลงาน

2.11 ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของหรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

  
.....  
นายฤกษ์กร รอดช้างเผื่อน

  
.....  
นางสาวณภพวรรณ วรสิทธิ์

  
.....  
นางสาวดุจรี เขาวนปรีชา

2.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

2.13 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการดังนี้

- (1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า 1 ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ
- (2) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท
- (3) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน 500,000 บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน 90 วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่น ข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือ รับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา
- (4) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุน หลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศ ของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดย พิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับ มอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน)
- (5) กรณีตาม (1) - (4) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้
  - (5.1) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ
  - (5.2) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2561

  
.....  
นายฤชกร รอดช้างเผื่อน

  
.....  
นางสาวนภพรรณ วรสิทธิ์

  
.....  
นางสาวดุจระพี เขาวนปรีชา

### 3. ขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจัดจ้าง

3.1 จัดทำแผนการดำเนินงานผลิตและเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์สร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรม ประกอบด้วย แนวคิด รูปแบบการนำเสนอ โครงสร้างเนื้อหาแต่ละตอน โดยมีการวางโครงสร้างเนื้อหาที่ดึงดูดความสนใจภายในช่วงเวลาเริ่มต้น (Hook) และจบด้วยข้อคิด แรงบันดาลใจ หรือข้อความกระตุ้นการมีส่วนร่วม (Call to Action) รวมทั้งจัดทำตารางการดำเนินงาน (Timeline) ที่จะใช้ในการผลิตและเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนนำไปดำเนินการ

3.2 ผลิตสื่อวีดิทัศน์สร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรมในรูปแบบซีรีส์ ที่มีอัตราส่วนภาพ 9:16 (แนวตั้ง) คุณภาพความคมชัดระดับ Full HD (1920 x 1080p) 60 Fps หรือคุณภาพระดับดีกว่าในรูปแบบไฟล์วีดิทัศน์ ไฟล์วีดิทัศน์นามสกุล .MOV และไฟล์วีดิทัศน์ นามสกุล .MP4 จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า 5 นาที โดยจะต้องมีเค้าโครงเนื้อหาจากผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานครอบครัวสาระความรู้ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรม รวมถึงสอดแทรกแง่คิดในการพัฒนานวัตกรรม

3.3 จัดทำโครงเรื่อง (Plot) บทบรรยาย (Treatment) และโครงร่างการผลิต (Storyboard) ผลิตหรือจัดหาภาพประกอบ ดนตรี เพลงประกอบวีดิทัศน์ มานำเสนอผู้ว่าจ้าง โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนนำไปดำเนินการในขั้นตอนการผลิต

3.4 จัดหาและนำเสนอนักแสดงหลัก นักแสดงประกอบแก่ผู้รับจ้างเพื่อพิจารณา โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนนำไปดำเนินการในขั้นตอนการผลิต

3.5 วีดิทัศน์ ภาพประกอบ เสียง หรือดนตรี ที่นำมาใช้ประกอบการจัดทำสื่อวีดิทัศน์สร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรมจะต้องเป็นภาพและเสียงที่ถูกลิขสิทธิ์ทั้งหมด

3.6 ผู้รับจ้างจะต้องใช้อุปกรณ์การถ่ายทำ การตัดต่อ การบันทึกเสียง ที่มีคุณภาพและมาตรฐานในระบบ Full HD พร้อมทั้งงานที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในทุกกระบวนการผลิต


3.7 การถ่ายทำวีดิทัศน์ให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยผู้รับจ้างจะต้องมีป้ายข้อความแสดงอย่างชัดเจนว่า บริเวณดังกล่าวมีการบันทึกภาพและเสียงเพื่อใช้ในการจัดทำสื่อวีดิทัศน์สร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรมโดยให้เป็นไปตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

3.8 ดำเนินการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์สร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่จัดทำในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของ สนช. ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด โดยกำหนดตัวชี้วัดด้านจำนวนการรับชมรวมไม่น้อยกว่า 500,000 ครั้ง (Views) และจำนวนการมีส่วนร่วม (Engagement) รวมไม่น้อยกว่า 100,000 ครั้ง

### 4. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ระยะเวลาส่งมอบ ภายใน 180 (หนึ่งร้อยแปดสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

  
.....  
นายฤกษ์กร รอดช้างเผื่อน

  
.....  
นางสาวณภพวรรณ วรสิทธิ์

  
.....  
นางสาวตุจรพี เขาวนปรีชา

## 5. ผลงานที่ต้องส่งมอบ

### 5.1 รายงานผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 1 ประกอบด้วย

5.1.1 แผนการดำเนินงานผลิตและเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์สร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรม ประกอบด้วย แนวคิด รูปแบบการนำเสนอ โครงสร้างเนื้อหาแต่ละตอน ตารางการดำเนินงาน (Timeline)

5.1.2 ตัวอย่างโครงเรื่อง (Plot) บทบรรยาย (Treatment) และภาพประกอบ ดนตรี เพลงประกอบวีดิทัศน์ ที่จะใช้ในการผลิตสื่อวีดิทัศน์

5.1.3 ตัวอย่างนักแสดงหลักและนักแสดงประกอบที่จะใช้ในการถ่ายทำสื่อวีดิทัศน์

### 5.2 รายงานผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 2 ประกอบด้วย

5.2.1 โครงเรื่อง (Plot) บทบรรยาย (Treatment) และโครงร่างการผลิต (Storyboard) จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ตอน

5.2.2 แบบร่างสื่อวีดิทัศน์สร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรมจำนวน 8 ตอน

### 5.3 รายงานฉบับสมบูรณ์ ประกอบด้วย

5.3.1 แผนการดำเนินงานผลิตและเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์สร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรม ประกอบด้วย แนวคิด รูปแบบการนำเสนอ โครงสร้างเนื้อหาแต่ละตอน ตารางการดำเนินงาน (Timeline)

5.3.2 โครงเรื่อง (Plot) บทบรรยาย (Treatment) และโครงร่างการผลิต (Storyboard) จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ตอน

5.3.3 ผลงานสื่อวีดิทัศน์สร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า 8 ตอน

5.3.4 ผลการเผยแพร่สื่อวีดิทัศน์สื่อวีดิทัศน์สร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรม โดยกำหนดตัวชี้วัดด้านจำนวนการรับชมรวมไม่น้อยกว่า 500,000 ครั้ง (Views) และจำนวนการมีส่วนร่วม (Engagement) รวมไม่น้อยกว่า 100,000 ครั้ง

5.3.5 ไฟล์รายงานฉบับสมบูรณ์และไฟล์สื่อวีดิทัศน์ฉบับสมบูรณ์ (Master) ตามรายละเอียดวีดิทัศน์ที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ไฟล์วีดิทัศน์ที่ใช้ประกอบการผลิตวีดิทัศน์ (Footage) ไฟล์ภาพกราฟิก (Graphic) ไฟล์ดนตรีประกอบ (Music Score) บันทึกลงในอุปกรณ์ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลจากคอมพิวเตอร์ (External Hard Disk) จำนวน 1 ชุด

## 6. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ 1,500,000.- บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายซึ่งครอบคลุมค่าใช้จ่ายทั้งหมดตามขอบเขตการดำเนินงาน

  
.....  
นายฤกษ์กร รอดช้างเผื่อน

  
.....  
นางสาวนภพรรณ วรสิทธิ์

  
.....  
นางสาวดุจจรณี เขาวนปรีชา

## 7. งานและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินซึ่งเป็นเงินบาทโดยตรงให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายค่าจ้างจำนวน 3 (สาม) งวด ดังต่อไปนี้

งวดที่ 1 กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 35 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 1 จำนวน 2 เล่ม ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรายงานดังกล่าวแล้ว

งวดที่ 2 กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 30 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการดำเนินงาน ครั้งที่ 2 จำนวน 2 เล่ม ภายใน 90 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรายงานดังกล่าวแล้ว

งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 35 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ จำนวน 2 เล่ม ไฟล์รายงานฉบับสมบูรณ์และไฟล์วิดีโอที่จัดทำทั้งหมดบันทึกลงในอุปกรณ์ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลจากคอมพิวเตอร์ (External Hard Disk) จำนวน 1 ชุด ภายใน 180 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรายงานดังกล่าวแล้ว

## 8. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

8.1 ผู้เสนอราคาต้องเสนอแนวคิดในการดำเนินงานและการบริหารจัดการ พร้อมทั้งส่งรายละเอียดแต่ละการดำเนินงาน โดยระบุปริมาณหรือจำนวนให้ชัดเจน

8.2 ผู้ว่าจ้างโดยคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาที่เสนอแนวคิดและการดำเนินงานได้ตรงวัตถุประสงค์และคาดว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ซึ่งอาจไม่ใช่ผู้เสนอราคาต่ำที่สุด ทั้งนี้ คณะกรรมการสามารถต่อรองราคาเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง และขอสงวนสิทธิ์ในการให้คำแนะนำเพิ่มเติม ปรับปรุงรายละเอียดของงานบางประการเพื่อให้ได้ผลงานที่สมบูรณ์ที่สุด ทั้งนี้ ผลการตัดสินใจของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

8.3 ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- 1) ราคาที่เสนอราคา กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 40
- 2) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 60

ที่	หัวข้อให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1.	แนวคิดการผลิตสื่อวีดิทัศน์มีความโดดเด่น น่าสนใจ ทั้งในด้านเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ และวิธีการเล่าเรื่อง	40
2.	แผนการผลิตและแนวทางการดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	30
3.	แผนการเผยแพร่และวิธีการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ชมบนแพลตฟอร์มออนไลน์	20

  
นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน

  
นางสาวนภพรณ วรสิทธิ์

  
นางสาวดุจรี เขาวนปรีชา

ที่	หัวข้อให้คะแนน	คะแนนเต็ม
4.	ผลงานและประสบการณ์ในงานที่เกี่ยวข้อง ความพร้อมของทีมบุคลากรที่จะทำให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์	10
คะแนนรวม		100

วิธีการประเมินและการให้คะแนน

1. แนวคิดการผลิตสื่อวีดิทัศน์มีความโดดเด่น น่าสนใจ ทั้งในด้านเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอและวิธีการเล่าเรื่อง คะแนนเต็ม 40 คะแนน โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำแผนการดำเนินงาน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน
1.1 แนวคิดการผลิตสื่อวีดิทัศน์ ทั้งในด้านเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ และวิธีการเล่าเรื่อง มีความโดดเด่น น่าสนใจ สอดคล้องตามขอบเขตงาน โดยสามารถแจกแจงรายละเอียดได้ ชัดเจนที่สุด มีตัวอย่างโครงเรื่อง นักแสดงหลัก และผลงานสื่อวีดิทัศน์ที่เกี่ยวข้องมาอ้างอิงมากที่สุด	40
1.2 แนวคิดการผลิตสื่อวีดิทัศน์ ทั้งในด้านเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ และวิธีการเล่าเรื่อง มีความโดดเด่น น่าสนใจ สอดคล้องตามขอบเขตงาน โดยสามารถแจกแจงรายละเอียดได้ มีตัวอย่างโครงเรื่อง นักแสดงหลัก และผลงานสื่อวีดิทัศน์ที่เกี่ยวข้องมาอ้างอิง	30
1.3 แนวคิดการผลิตสื่อวีดิทัศน์ ทั้งในด้านเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ และวิธีการเล่าเรื่อง น่าสนใจแต่ไม่โดดเด่น สอดคล้องตามขอบเขตงาน โดยสามารถแจกแจงรายละเอียดได้ เบื้องต้น แต่ไม่มีตัวอย่างโครงเรื่อง นักแสดงหลัก และผลงานสื่อวีดิทัศน์ที่เกี่ยวข้องมาอ้างอิง	20
1.4 แนวคิดการผลิตสื่อวีดิทัศน์ ทั้งในด้านเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ และวิธีการเล่าเรื่อง น่าสนใจแต่ไม่โดดเด่น ไม่มีการแจกแจงรายละเอียดและไม่มีตัวอย่างโครงเรื่อง นักแสดงหลัก และผลงานสื่อวีดิทัศน์ที่เกี่ยวข้องมาอ้างอิง	10

2. แผนการผลิตและแนวทางการดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ คะแนนเต็ม 30 คะแนน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน
2.1 มีการนำเสนอแผนการผลิตและวิธีการดำเนินงานในกระบวนการต่างๆ ครบถ้วนทั้งขั้นตอนก่อนการผลิต (Pre - Production) การผลิต (Production) และหลังการผลิต (Post - Production) โดยมีรายละเอียดที่ชัดเจนทุกขั้นตอน และสามารถดำเนินการได้จริงทุกข้อตามขอบเขตงาน	30
2.2 มีการนำเสนอแผนการผลิตและวิธีการดำเนินงานในกระบวนการต่างๆ ครบ ทั้งขั้นตอนก่อนการผลิต (Pre - Production) การผลิต (Production) และหลังการผลิต (Post - Production) แต่รายละเอียดไม่ชัดเจนหรือไม่สามารถดำเนินการได้จริงเพียง 1 ข้อ	20
2.3 มีการนำเสนอแผนการผลิตและวิธีการดำเนินงานในกระบวนการต่างๆ ไม่ครบทุกขั้นตอน ขาดบางขั้นตอนไป และมีรายละเอียดไม่ชัดเจนหรือไม่สามารถดำเนินการได้จริง 2 - 5 ข้อ	10
2.4 มีการนำเสนอแผนการผลิตและวิธีการดำเนินงานในกระบวนการต่างๆ ไม่ครบทุกขั้นตอน ไม่ลงรายละเอียด ไม่มีความชัดเจน ไม่สามารถดำเนินการได้จริงตั้งแต่ 6 ข้อขึ้นไป	0

  
.....  
นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน

  
.....  
นางสาวณภพรณ วรสิทธิ์

  
.....  
นางสาวดุจพรทิ เชวานปรีชา

3. แผนการเผยแพร่และวิธีการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ชมบนแพลตฟอร์มออนไลน์ คะแนนเต็ม 20 คะแนน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน
3.1 มีการนำเสนอแผนการเผยแพร่และวิธีการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ชมบนแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยสามารถแจกแจงรายละเอียดได้ชัดเจนที่สุด มีตัวอย่างผลงานที่เกี่ยวข้องมาอ้างอิงมากที่สุด	20
3.2 มีการนำเสนอแผนการเผยแพร่และวิธีการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ชมบนแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยสามารถแจกแจงรายละเอียดได้ มีตัวอย่างผลงานที่เกี่ยวข้องมาอ้างอิง	10
3.3 มีการนำเสนอแผนการเผยแพร่และวิธีการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ชมบนแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยสามารถแจกแจงรายละเอียดได้เบื้องต้น แต่ไม่มีตัวอย่างผลงานที่เกี่ยวข้องมาอ้างอิง	5
3.4 ไม่มีการนำเสนอแผนการเผยแพร่และวิธีการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ชมบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ไม่มีตัวอย่างผลงานที่เกี่ยวข้องมาอ้างอิง	0

4. ผลงานและประสบการณ์ในงานที่เกี่ยวข้อง ความพร้อมของทีมบุคลากรที่จะทำให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ คะแนนเต็ม 10 คะแนน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน
4.1 ข้อมูลภูมิหลังของบริษัทมีความน่าเชื่อถือ มีผลงานและประสบการณ์ ความพร้อมของทีมบุคลากรที่จะทำให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ โดยมีการดำเนินกิจการด้านการผลิตสื่อวีดิทัศน์มาไม่ต่ำกว่า 10 ปี	10
4.2 ข้อมูลภูมิหลังของบริษัทมีความน่าเชื่อถือ มีผลงานและประสบการณ์ ความพร้อมของทีมบุคลากรที่จะทำให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ โดยมีการดำเนินกิจการด้านการผลิตสื่อวีดิทัศน์มาไม่ต่ำกว่า 5 ปี	5
4.3 ข้อมูลภูมิหลังของบริษัทมีความน่าเชื่อถือ มีผลงานและประสบการณ์ ความพร้อมของทีมบุคลากรที่จะทำให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ โดยมีการดำเนินกิจการด้านการผลิตสื่อวีดิทัศน์มาไม่ต่ำกว่า 3 ปี	3
4.4 ข้อมูลภูมิหลังของบริษัทมีความน่าเชื่อถือ มีผลงานและประสบการณ์ ความพร้อมของทีมบุคลากรที่จะทำให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ โดยมีการดำเนินกิจการด้านการผลิตสื่อวีดิทัศน์มาไม่ต่ำกว่า 1 ปี	1

## 9. อัตราค่าปรับ

9.1 อัตราค่าปรับกำหนดให้คิดในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน

9.2 กรณีที่นางงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ 10 ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

  
นายฤกษ์ รัตช้างเผื่อน

  
นางสาวนภพรณ วรสิทธิ์

  
นางสาวดุจระพี เขาวนปรีชา

## 10. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และผลงาน

ข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์ รายงาน และทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนระบบทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานให้กับสำนักงาน ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และ/หรือทรัพย์สินทางปัญญาของสำนักงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบหรือเผยแพร่ข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์ และรายงาน ตลอดจนระบบทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงาน

## 11. จรรยาบรรณของผู้รับจ้าง

11.1 ห้ามเปิดเผยข้อมูลทางเทคนิคและการค้าของบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (อาจมีการทำสัญญา Non-Disclosure Agreement) ภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มเข้าไปให้บริการ หรือทำสัญญา เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้ที่เป็นเจ้าของข้อมูล

11.2 กรณีที่ต้องแสดงข้อคิดเห็นแก่สาธารณชน ผู้รับจ้างจะต้องให้ข้อมูล และแสดงความคิดเห็นตามหลักวิชาการโดยไม่อ้างอิง หรือระบุถึงบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้เป็นเจ้าของข้อมูล) ตามที่ตนทราบอย่างถ่องแท้แก่สาธารณชนด้วยความสัตย์จริง

## 12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

งานประชาสัมพันธ์ สื่อสาร และผลิตสื่อ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

โทรศัพท์ 02 017 5555 ต่อ 605

โทรสาร 02 017 5566

  
.....  
นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน

  
.....  
นางสาวนภพรรณ วรสิทธิ์

  
.....  
นางสาวดุจรีพี เขาวนปรีชา