


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไข่งานก่อสร้าง

1. โครงการจ้างเหมาจัดทำเนื้อหาหนังสือผ่านอินฟลูเอนเซอร์
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 1,500,000.- บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
เป็นเงิน 1,498,333.33 บาท (หนึ่งล้านสี่แสนเก้าหมื่นแปดพันสามร้อยสามสิบสามบาทสามสิบสามสตางค์)
ราคา/หน่วย
 - 4.1 ค่าวางแผนการจัดทำเนื้อหาหนังสือผ่านอินฟลูเอนเซอร์ เป็นเงินจำนวน 150,000.00 บาท
 - 4.2 ค่าจัดทำและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และดำเนินการประชาสัมพันธ์ เป็นเงินจำนวน 447,000.00 บาท
 - 4.3 ค่าสมนาคุณวิทยากรในกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เป็นเงินจำนวน 12,000.00 บาท
 - 4.4 ค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม และอาหารว่าง 2 มื้อ (1 วัน) เป็นเงินจำนวน 60,000.00 บาท
 - 4.5 ค่าจัดหาสถานที่และดำเนินการจัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เป็นเงินจำนวน 100,000.00 บาท
 - 4.6 ค่าจัดหาคณะกรรมการในการตัดสินผลงานและ
กำหนดเกณฑ์การพิจารณาผลงาน เป็นเงินจำนวน 30,000.00 บาท
 - 4.7 ค่าจัดการประชุมเพื่อตัดสินรางวัล เป็นเงินจำนวน 50,000.00 บาท
 - 4.8 ค่าจัดทำรายงานสรุปผลการพิจารณารางวัล เป็นเงินจำนวน 20,000.00 บาท
 - 4.9 ค่าจัดพิธีประกาศรางวัลในงาน SITE 2026 หรืออื่นๆ ตามเห็นชอบ เป็นเงินจำนวน 309,333.33 บาท
 - 4.10 ค่าบันทึกวีดิทัศน์พร้อมถ่ายทอดสด (Live Streaming) เป็นเงินจำนวน 50,000.00 บาท
 - 4.11 ค่าจัดทำโล่รางวัล ป้ายรางวัล ใบประกาศเกียรติคุณ เป็นเงินจำนวน 60,000.00 บาท
 - 4.12 เงินรางวัลชนะเลิศ ประเภทบุคคลทั่วไป (Rookie) เป็นเงินจำนวน 50,000.00 บาท
 - 4.13 เงินรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ประเภทบุคคลทั่วไป (Rookie) เป็นเงินจำนวน 20,000.00 บาท
 - 4.14 เงินรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ประเภทบุคคลทั่วไป (Rookie) เป็นเงินจำนวน 10,000.00 บาท
 - 4.15 เงินรางวัลชนะเลิศ ประเภทมืออาชีพ (PRO) เป็นเงินจำนวน 50,000.00 บาท
 - 4.16 เงินรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ประเภทมืออาชีพ (PRO) เป็นเงินจำนวน 20,000.00 บาท
 - 4.17 เงินรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ประเภทมืออาชีพ (PRO) เป็นเงินจำนวน 10,000.00 บาท
 - 4.18 ค่าจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานทั้งหมด เป็นเงินจำนวน 50,000.00 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - บริษัท เทลสเกอร์ จำกัด
 - บริษัท ครีเอทีฟทอล์ค จำกัด
 - บริษัท วี แคน ออแกไนเซอร์ จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน ประธานกรรมการ
นางสาวนภพรณ วรสิทธิ์ กรรมการ
นางสาวแพรวา มุขัมหมัดสอิด กรรมการ


แพรวา มุขัมหมัดสอิด

รายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference)
จ้างเหมาจัดทำเนื้อหานวัตกรรมผ่านอินฟลูเอนเซอร์

1. ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ

- 1.1 โครงการจ้างเหมาจัดทำเนื้อหานวัตกรรมผ่านอินฟลูเอนเซอร์
- 1.2 ความเป็นมา

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. องค์กรหลักในการเสริมสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ ซึ่งมีพันธกิจในการส่งเสริมการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ สร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม รวมถึงยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย ผ่านการดำเนินงานภายใต้บทบาทของการเป็นผู้นำทางทิศทางนวัตกรรมหรือ “Focal Conductor” ตามแนวคิด Groom - Grant - Growth - Global ซึ่งประกอบไปด้วยการสนับสนุนด้านองค์ความรู้ นวัตกรรม การสนับสนุนด้านการเงินนวัตกรรม การสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจนวัตกรรมไทย และต่อยอดธุรกิจนวัตกรรมไทยสู่ตลาดโลก โดยปัจจุบันการสื่อสารผ่านอินฟลูเอนเซอร์หรือผู้มีอิทธิพลทางความคิดในสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) กลายเป็นกลไกสำคัญในการสื่อสารข้อมูล สร้างการรับรู้ และกระตุ้นการมีส่วนร่วมของสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ การสร้างสรรค์คอนเทนต์ผ่านอินฟลูเอนเซอร์จึงเป็นแนวทางการสื่อสารที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและมีความน่าเชื่อถือ เนื่องจากผู้ติดตามมักให้ความไว้วางใจในตัวผู้ผลิตเนื้อหา อีกทั้งยังสามารถถ่ายทอดสาระหรือประเด็นที่ซับซ้อนให้เข้าใจง่าย ผ่านรูปแบบการเล่าเรื่องที่สร้างสรรค์ สนุก และสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค ประกอบกับการสื่อสารผ่านแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ที่มีอิทธิพลต่อการสร้างกระแสและสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้คนทั่วโลกอย่าง TikTok ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มที่เน้นการสร้างสรรค์เนื้อหาในรูปแบบวีดิทัศน์สั้นที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายและรวดเร็ว โดย สนช. ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับ TikTok เพื่อส่งเสริมการสร้างเนื้อหานวัตกรรมบนแพลตฟอร์ม TikTok อันจะนำไปสู่การสร้างความตระหนักด้านนวัตกรรมแก่สาธารณชน

จากความสำคัญดังกล่าวข้างต้น สนช. จึงเห็นควรให้มีการจัดทำเนื้อหานวัตกรรมผ่านอินฟลูเอนเซอร์โดยการจัดกิจกรรมการประกวดผลงานสื่อสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมบนแพลตฟอร์ม TikTok เพื่อเพิ่มจำนวนเนื้อหาด้านนวัตกรรมบนแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ และเพิ่มจำนวนนักสื่อสารนวัตกรรมที่เชี่ยวชาญในการสื่อสารเรื่องราวเกี่ยวกับนวัตกรรม โดยเปิดพื้นที่สร้างสรรค์ให้กับบุคคลทั่วไปที่สนใจและเหล่านี้อาชีพซึ่งเป็นผู้มีอิทธิพลในสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) ได้สร้างสรรค์ผลงานเนื้อหาด้านนวัตกรรม ภายใต้แนวความคิด “STEAM4INNOVATOR” นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรม ทั้งนี้ เนื้อหาที่จัดทำขึ้นในโครงการนี้จะเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนเนื้อหาด้านนวัตกรรมในแพลตฟอร์มดิจิทัลผ่านแฮชแท็ก InnovaTok เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเรียนรู้และต่อยอดสู่การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศต่อไป


นายฤกษ์ รอดช้างเพื่อน


นางสาวนภวรรณ วรสิทธิ์


นางสาวแพรวา มุ้ยหมัดสอิด


1.3 วัตถุประสงค์

- 1.3.1 เพื่อส่งเสริมการสร้างเนื้อหาบนแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์
- 1.3.2 เพื่อสร้างการรับรู้ การติดตามและการเข้ามามีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมาย
- 1.3.3 เพื่อสร้างและพัฒนาเครือข่ายนักสื่อสารนวัตกรรม (Innovation Influencers)
- 1.3.4 เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการคิดค้นและต่อยอดนวัตกรรม

2. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- 2.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 2.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 2.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 2.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 2.5 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 2.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 2.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 2.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 2.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- 2.10 ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์และผลงานที่คล้ายกับงานจ้างดังกล่าว จากหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่เชื่อถือได้ มูลค่า 750,000 บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) โดยต้องแนบสำเนาคุณสมบัติจ้างหรือสำเนาใบรับรองผลงาน
- 2.11 ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
 - กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก
 - ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย


.....
นายกฤษกร รอดข้างเพื่อน


.....
นางสาวนภพรณ วรสิทธิ์


นางสาวแพรวา มุอัมหมัดสอิด

กรณีที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมคำกำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมคำหลัก
กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมคำหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมคำที่ยื่น
ข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมคำที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดเป็นผู้เข้าร่วมคำหลัก
ผู้เข้าร่วมคำทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมคำกำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่ง
เป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมคำ การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมคำที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ
ผู้เข้าร่วมคำทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่น
ข้อเสนอในนามกิจการร่วมคำ

2.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
(Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

2.13 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการดังนี้

- (1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า 1 ปี ต้อง
มีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบ
แสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่น
ข้อเสนอ
- (2) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดง
ฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดย
ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า
1 ล้านบาท
- (3) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน 500,000 บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็น
บุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน 90 วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ
โดย ต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของ
โครงการหรือรายการที่ยื่น ข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็น
ผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือ รับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวัน
ลงนามในสัญญา
- (4) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้า
ยื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่า
งบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือ
บริษัทเงินทุน หลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และ
ประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศ ของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่


.....
นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน


.....
นางสาวนภวรรณ วรสิทธิ์


.....
นางสาวแพรวา มูฮัมหมัดสอิด

ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดย พิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับ มอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน)

(5) กรณีตาม (1) - (4) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(5.1) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(5.2) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2561

3. ขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจัดจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเนื้อหาประกวดผ่านอินฟลูเอนเซอร์ โดยดำเนินงานด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

3.1 วางแผนการจัดทำเนื้อหาประกวดผ่านอินฟลูเอนเซอร์ โดยการจัดกิจกรรมการประกวดผลงานสื่อสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมบนแพลตฟอร์ม TikTok หรือ “InnovaTok Contest” แบ่งการประกวดออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ บุคคลทั่วไป (Rookie) และมีอาชีพ (PRO) ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอวิธีการดำเนินงาน แผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรม รวมถึงกลยุทธ์ในการดึงดูดกลุ่มเป้าหมายทั้งบุคคลทั่วไปและผู้มีอิทธิพลในสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) มาเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อส่งผลงานวิดิทัศน์เข้าประกวดรวมจำนวน ไม่น้อยกว่า 100 ผลงาน

3.2 ดำเนินการจัดกิจกรรมการประกวดผลงานสื่อสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมบนแพลตฟอร์ม TikTok หรือ “InnovaTok Contest” โดยมีรายละเอียดในการดำเนินการ ดังนี้

3.2.1 จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ได้เข้าใจนิยามความหมายของ “นวัตกรรม” และเทคนิคการจัดทำเนื้อหาด้านนวัตกรรมในรูปแบบวิดิทัศน์ที่ทันสมัย น่าสนใจ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง รวมถึงอธิบายแนวความคิด (Concept) ในการส่งผลงานวิดิทัศน์เข้าประกวด หัวข้อ “STEAM4INNOVATOR” กระบวนการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรม อย่างน้อย 1 ครั้ง ตลอดทั้งวัน โดยจะต้องจัดหาสถานที่ อาหารกลางวันและเครื่องดื่ม และอาหารว่าง 2 มื้อ รวมถึงวิทยากรในการบรรยาย จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน คนละไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง นำเสนอเพื่อให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาก่อนดำเนินการและประชาสัมพันธ์กิจกรรมเพื่อให้มีผู้เข้าร่วมจำนวนไม่น้อยกว่า 50 คน

3.2.2 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามกลยุทธ์ที่วางไว้เพื่อเชิญชวนบุคคลทั่วไปและผู้มีอิทธิพลในสื่อสังคมออนไลน์ส่งผลงานวิดิทัศน์เข้าร่วมประกวด

3.2.3 จัดหาคณะกรรมการในการตัดสินผลงานรวมถึงกำหนดเกณฑ์การพิจารณาผลงาน นำเสนอเพื่อให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนดำเนินการ ซึ่งคณะกรรมการตัดสินผลงานจะต้องมีบุคคลที่มีชื่อเสียง บุคคลสาธารณะที่เป็นที่รู้จัก หรือเชี่ยวชาญในการสื่อสารเนื้อหาด้านนวัตกรรม


.....
นายกฤษกร รอดข้างเพื่อน


.....
นางสาวนภพรณ วรสิทธิ์


.....
นางสาวแพรวา มุขัมหมัดสอิด

หน้าที 4 จาก 9

จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน คนละไม่น้อยกว่า 3 ชั่วโมง พร้อมทั้งจัดการประชุมเพื่อตัดสินรางวัล และทำรายงานสรุปผลการพิจารณา

3.2.4 ดำเนินการจัดทำโล่รางวัล ป้ายรางวัล ใบประกาศเกียรติคุณและจัดหาเงินรางวัลแก่ผู้ที่ได้รับรางวัล ดังนี้

ประเภทบุคคลทั่วไป (Rookie) แบ่งออกเป็น 3 รางวัล ได้แก่

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล
ได้รับเงินรางวัล 50,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและใบประกาศเกียรติคุณ
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 จำนวน 1 รางวัล
ได้รับเงินรางวัล 20,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 จำนวน 1 รางวัล
ได้รับเงินรางวัล 10,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ

ประเภทมืออาชีพ (PRO) แบ่งออกเป็น 3 รางวัล ได้แก่

- รางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล
ได้รับเงินรางวัล 50,000 บาท พร้อมโล่รางวัลและใบประกาศเกียรติคุณ
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 จำนวน 1 รางวัล
ได้รับเงินรางวัล 20,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 จำนวน 1 รางวัล
ได้รับเงินรางวัล 10,000 บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณ

3.3 ดำเนินการจัดพิธีประกาศรางวัลในงาน “STARTUP x INNOVATION THAILAND EXPO 2026 หรือ SITE 2026” มหกรรมนวัตกรรมและเครือข่ายสตาร์ทอัปไทยที่ยิ่งใหญ่ที่สุด หรืออื่นๆ ตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ พร้อมทั้งเชิญสื่อมวลชนร่วมทำข่าว โดยกำหนดให้มีสื่อร่วมทำข่าวภายในงานจำนวนไม่น้อยกว่า 15 สื่อ และมีผลการเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ครั้ง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างจะต้องบันทึกวีดิทัศน์พร้อมถ่ายทอดสด (Live Streaming) บรรยากาศพิธีประกาศรางวัลในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของ สนช. ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

4. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ระยะเวลาส่งมอบ ภายใน 180 (หนึ่งร้อยแปดสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

5. ผลงานที่ต้องส่งมอบ

5.1 รายงานผลการดำเนินงาน ประกอบด้วย

5.1.1 แผนการจัดทำเนื้อหาประกวดนวัตกรรมผ่านอินฟลูเอนเซอร์ โดยการจัดกิจกรรมการประกวดผลงานสื่อสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมบนแพลตฟอร์ม TikTok หรือ “InnovaTok Contest” ประกอบไปด้วย วิธีการดำเนินงาน ระยะเวลา (Timeline) กลยุทธ์และแผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรม


.....
นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน


.....
นางสาวนภพรณ วรสิทธิ์


.....
นางสาวแพรวา มุขัมหมัดสอิด

หน้าที่ 5 จาก 9

- 5.1.2 รายชื่อ ประวัติ และรายละเอียดการติดต่อของเจ้าหน้าที่ประสานงานหลัก
- 5.1.3 ผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)
- 5.2 รายงานฉบับสมบูรณ์ ประกอบด้วย
 - 5.2.1 แผนการจัดทำเนื้อหาประกวดกรรมผ่านอินฟลูเอนเซอร์ โดยการจัดกิจกรรมการประกวดผลงานสื่อสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมบนแพลตฟอร์ม TikTok หรือ “InnovaTok Contest” ประกอบไปด้วย วิธีการดำเนินงาน ระยะเวลา (Timeline) กลยุทธ์และแผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรม
 - 5.2.2 รายชื่อ ประวัติและรายละเอียดการติดต่อของเจ้าหน้าที่ประสานงานหลัก
 - 5.2.3 ผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)
 - 5.2.4 ผลการตัดสินรางวัล พร้อมรายละเอียดคณะกรรมการตัดสิน และเกณฑ์การพิจารณา
 - 5.2.5 ผลการดำเนินงานการจัดพิธีประกาศรางวัล พร้อมสรุปจำนวนชาวประชาสัมพันธ์หรือบทความที่ได้รับเผยแพร่จากสื่อมวลชน
 - 5.2.6 ผลงานวีดิทัศน์เนื้อหาประกวดกรรมผ่านอินฟลูเอนเซอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ผลงาน และรายงานสรุปผลการเผยแพร่

6. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ 1,500,000.- บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายซึ่งครอบคลุมค่าใช้จ่ายทั้งหมดตามขอบเขตการดำเนินงาน

7. เงื่อนไขและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินซึ่งเป็นเงินบาทโดยตรงให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายค่าจ้างจำนวน 2 (สอง) งวด ดังต่อไปนี้

งวดที่ 1 กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 40 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการดำเนินงาน จำนวน 2 เล่ม ภายใน 60 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรายงานดังกล่าวแล้ว

งวดที่ 2 (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 60 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ จำนวน 2 เล่ม และไฟล์รายงานฉบับสมบูรณ์ ภาพกราฟิก และวีดิทัศน์ทั้งหมดลงในอุปกรณ์ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลจากคอมพิวเตอร์ (External Hard disk) ภายใน 180 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบรายงานดังกล่าวแล้ว


.....
นายฤกษ์ รัตช้างเพื่อน


.....
นางสาวนภพรณ วรสิทธิ์

 หน้าที 6 จาก 9
.....
นางสาวแพรวา มุ้ยหมัดสอิด

8. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

8.1 ผู้เสนอราคาต้องเสนอแนวคิดในการดำเนินงานและการบริหารจัดการ พร้อมทั้งส่งรายละเอียดแต่ละการดำเนินงาน โดยระบุปริมาณหรือจำนวนให้ชัดเจน

8.2 ผู้ว่าจ้างโดยคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาที่เสนอแนวคิดและการดำเนินงานได้ตรงวัตถุประสงค์และคาดว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ซึ่งอาจไม่ใช่ผู้เสนอราคาต่ำที่สุด ทั้งนี้ คณะกรรมการสามารถต่อรองราคาเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง และขอสงวนสิทธิ์ในการให้คำแนะนำเพิ่มเติม ปรับปรุงรายละเอียดของงานบางประการเพื่อให้ได้ผลงานที่สมบูรณ์ที่สุด ทั้งนี้ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

8.3 ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- 1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 40
- 2) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 60

ที่	หัวข้อให้คะแนน	คะแนน
1.	แนวคิดและกลยุทธ์ในการดำเนินงานมีความโดดเด่น น่าสนใจ สอดคล้องและครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน	40
2.	แนวทางการดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ แผนการปฏิบัติงาน และวิธีการในกระบวนการต่างๆ	30
3.	เทคนิคหรือจุดเด่นที่สามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายมาเข้าร่วมกิจกรรม	20
4.	ผลงานและประสบการณ์ในงานที่เกี่ยวข้อง	10
คะแนนรวม		100

วิธีการประเมินและการให้คะแนน

1. การนำเสนอแนวคิดและกลยุทธ์ในการดำเนินงานมีความโดดเด่น น่าสนใจ สอดคล้องและครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงาน คะแนนเต็ม 40 คะแนน โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนอแผนการดำเนินงาน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน
1.1 แนวคิดและกลยุทธ์ในการดำเนินงานมีความโดดเด่น น่าสนใจ สอดคล้องและครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนด โดยสามารถแจกแจงรายละเอียดได้อย่างชัดเจน มีตัวอย่างผลงานการจัดทำเนื้อหาผ่านอินฟลูเอนเซอร์มาอ้างอิงมากที่สุด	40
1.2 แนวคิดและกลยุทธ์ในการดำเนินงานมีความโดดเด่น น่าสนใจ สอดคล้องและครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนด โดยสามารถแจกแจงรายละเอียดได้ มีตัวอย่างผลงานการจัดทำเนื้อหาผ่านอินฟลูเอนเซอร์มาอ้างอิง	30


นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน


นางสาวนภพรณ วรสิทธิ์


นางสาวแพรวา มุอัมหมัดสอิด

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน
1.3 แนวคิดและกลยุทธ์ในการดำเนินงานมีความน่าสนใจแต่ยังไม่โดดเด่น สอดคล้องและครบถ้วนตามขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนด โดยสามารถแจกแจงรายละเอียดได้เบื้องต้น แต่ไม่มีตัวอย่างผลงานการจัดทำเนื้อหาผ่านอินฟลูเอนเซอร์มาอ้างอิง	20
1.4 แนวคิดและกลยุทธ์ในการดำเนินงานมีความน่าสนใจแต่ยังไม่โดดเด่น สอดคล้องและครบถ้วนตามขอบเขตงานที่กำหนด แต่ไม่สามารถแจกแจงรายละเอียดได้และไม่มีตัวอย่างผลงานการจัดทำเนื้อหาผ่านอินฟลูเอนเซอร์มาอ้างอิง	10

2. แนวทางการดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ แผนการปฏิบัติงานและวิธีการในกระบวนการต่างๆ คะแนนเต็ม 30 คะแนน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน
2.1 มีการนำเสนอแผนการปฏิบัติงานที่ชัดเจนตามขอบเขตงานที่กำหนด และมีวิธีการในกระบวนการต่างๆ ที่สามารถปฏิบัติได้จริงมากที่สุด โดยมีรายละเอียดที่ชัดเจนทุกขั้นตอน และสามารถดำเนินการได้จริงทุกข้อ	30
2.2 มีการนำเสนอแผนการปฏิบัติงานตามขอบเขตงานที่กำหนด และมีวิธีการในกระบวนการต่างๆ ที่สามารถปฏิบัติได้จริง แต่รายละเอียดไม่ชัดเจนหรือไม่สามารถดำเนินการได้จริงเพียง 1 ข้อ	20
2.3 มีการนำเสนอแผนการปฏิบัติงานตามขอบเขตงานที่กำหนด แต่ไม่ลงรายละเอียดวิธีการในกระบวนการต่างๆ หรือมีรายละเอียดไม่ชัดเจน หรือไม่สามารถดำเนินการได้จริง 2 ข้อ	10
2.4 มีการนำเสนอแผนการปฏิบัติงานไม่ครบถ้วนตามขอบเขตงานที่กำหนด ไม่ลงรายละเอียดแผนการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน ไม่มีความชัดเจน ไม่สามารถดำเนินการได้ตั้งแต่ 3 ข้อขึ้นไป	0

3. เทคนิคหรือจุดเด่นที่สามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายทั้งบุคคลทั่วไปและอินฟลูเอนเซอร์ มาเข้าร่วมกิจกรรม คะแนนเต็ม 20 คะแนน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน
3.1 มีเทคนิคหรือจุดเด่นที่สามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายมาเข้าร่วมกิจกรรมได้ โดยมีตัวอย่างผลงานการจัดกิจกรรมการประกวดที่เกี่ยวข้อง หรือเครือข่ายอินฟลูเอนเซอร์มาอ้างอิงมากที่สุด	20
3.2 มีเทคนิคหรือจุดเด่นที่สามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายมาเข้าร่วมกิจกรรมได้ โดยมีตัวอย่างผลงานการจัดกิจกรรมการประกวดที่เกี่ยวข้อง หรือเครือข่ายอินฟลูเอนเซอร์มาอ้างอิง	10
3.3 มีเทคนิคหรือจุดเด่นที่สามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายมาเข้าร่วมกิจกรรมได้ แต่ไม่มีตัวอย่างผลงานการจัดกิจกรรมการประกวดที่เกี่ยวข้อง หรือเครือข่ายอินฟลูเอนเซอร์มาอ้างอิง	5
3.4 ไม่มีเทคนิคหรือจุดเด่นที่สามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายมาเข้าร่วมกิจกรรมได้ และไม่มีตัวอย่างผลงานการจัดกิจกรรมการประกวดที่เกี่ยวข้อง หรืออินฟลูเอนเซอร์มาอ้างอิง	0

.....
 นายกฤษกร รอดช้างเผื่อน

.....
 นางสาวนภพรณ วรสิทธิ์

.....
 นางสาวแพรวา มุฮัมหมัดสอิด

4. ผลงานและประสบการณ์ในงานที่เกี่ยวข้อง คະແນເຕີມ 10 ຈະແນ ໂດຍມີເຄື່ອງໃຫ້ຈະແນ ດັ່ງນີ້

ເຄື່ອງປິຈາຣນາໃຫ້ຈະແນ	ຈະແນ
4.1 ຂໍ້ມູນລູກຜູ້ລິ້ງຂອງບຣິຊ໌ທີ່ມີຄວາມນຳເຊື່ອຄື ມີຜົນງານແລະປະສບການໃນການດຳເນີນງານ ຮ່ວມກັບອິນຟລູເອນເຊອຣ໌ມາໄມ່ຕ່ຳກວ່າ 5 ປີ	10
4.2 ຂໍ້ມູນລູກຜູ້ລິ້ງຂອງບຣິຊ໌ທີ່ມີຄວາມນຳເຊື່ອຄື ມີຜົນງານແລະປະສບການໃນການດຳເນີນງານ ຮ່ວມກັບອິນຟລູເອນເຊອຣ໌ມາ 2 - 4 ປີ	5
4.3 ຂໍ້ມູນລູກຜູ້ລິ້ງຂອງບຣິຊ໌ທີ່ມີຄວາມນຳເຊື່ອຄື ມີຜົນງານແລະປະສບການໃນການດຳເນີນງານ ຮ່ວມກັບອິນຟລູເອນເຊອຣ໌ຢ່າງນ້ອຍ 1 ປີ	3
4.4 ຂໍ້ມູນລູກຜູ້ລິ້ງຂອງບຣິຊ໌ທີ່ມີຄວາມນຳເຊື່ອຄື ແຕ່ໄມ່ມີຜົນງານແລະປະສບການໃນການ ດຳເນີນງານຮ່ວມກັບອິນຟລູເອນເຊອຣ໌	1

9. ອັດຣາຄ່າປັບ

9.1 ອັດຣາຄ່າປັບກຳນົດໃຫ້ຄິດໃນອັດຣາຮ້ອຍລະ 0.10 ຂອງຣາຄາຄ່າຈ້າງທັງໝົດຕໍ່ວັນ

9.2 ກຣຸນີທີ່ນຳງານທີ່ຮັບຈ້າງໄປຈ້າງຮ່ວມໃຫ້ຜູ້ອື່ນທຳອີກທອດໜຶ່ງໂດຍໄມ່ໄດ້ຮັບອນຸຍາດສຳນັກງານນັດກຣຸນ ແຫ່ງຊາດີ (ອຸງຄັກຣຸນມາຊນ) ຈະກຳນົດຄ່າປັບສຳຮັບການຜ່າຜິນດັ່ງຄຳວ່າເປັນຈຳນວນຮ້ອຍລະ 10 ຂອງວງເງິນຂອງງານ ຈ້າງຮ່ວມນັ້ນ

10. ກຣຸນສີຣີໃນຂໍ້ມູນ ເອກສາຣ ແລະຜົນງານ

ຂໍ້ມູນ ເອກສາຣ ຜົນກຣຸນສີຣີວິເຄຣາຣ ຮ່າຍງານ ແລະທຣັຢຣິນທາງປັດຢູນາ ທຣອດຈຸນຣະບຸທັງໝົດທີ່ຜູ້ຮັບຈ້າງ ໄດ້ປຸກປັດງານໃຫ້ກັບສຳນັກງານ ຕາມສັດຢູນາຈະຕຸກເປັນກຣຸນສີຣີແລະ/ຫຣືທຣັຢຣິນທາງປັດຢູນາຂອງສຳນັກງານ ໂດຍຜູ້ຮັບ ຈ້າງຈະຕ້ອງໄມ່ສ່ງມອບຫຣືແຜ່ຮ່າຍຂໍ້ມູນ ເອກສາຣ ຜົນກຣຸນສີຣີວິເຄຣາຣ ແລະຮ່າຍງານ ທຣອດຈຸນຣະບຸທັງໝົດທີ່ໄດ້ ຈາກການປຸກປັດງານນີ້ໃຫ້ແກ່ຜູ້ໃດຫຣືນຳໄປໃຊ້ປະໂຫຣນໂດຍໄມ່ໄດ້ຮັບຄວາມຍິນຍອມເປັນລາຍລັກຊຸມອັກຊຣຈາກສຳນັກງານ

11. ຈຣຣຍາບຣຣຸນຂອງຜູ້ຮັບຈ້າງ

11.1 ຫ້າມເປີດແຜ່ຍຂໍ້ມູນທາງເຕັກນິກແລະການຄ້າຂອງບຣິຊ໌ຫຣືຜູ້ທີ່ເຊື່ອມັງຜູ້ຮັບຈ້າງເຂົ້າໄປທຳການສຳຮວງ ຂໍ້ມູນ (ອາຈຸມີການທຳສັດຢູນາ Non-Disclosure Agreement) ກາຍໃນຣະຍະເວລາ 5 ປີ ນັບຈາກວັນທີ່ເຣີມເຂົ້າໄປໃຫ້ ບຣິກຣາ ຫຣືທຳສັດຢູນາ ເວັ້ນແຕ່ຈະໄດ້ຮັບການຍິນຍອມຈາກຜູ້ທີ່ເປັນເຈົ້າຂອງຂໍ້ມູນ

11.2 ກຣຸນີທີ່ຕ້ອງສະແດງຂໍ້ຄິດເຫັນແກ່ສາຣາຣຸນຊນ ຜູ້ຮັບຈ້າງຈະຕ້ອງໃຫ້ຂໍ້ມູນ ແລະສະແດງຄວາມຄິດເຫັນຕາມລັກ ວິຊາການໂດຍໄມ່ອ້າງອິງ ຫຣືອຣະບຸດິງບຣິຊ໌ຫຣືຜູ້ທີ່ເຊື່ອມັງຜູ້ຮັບຈ້າງເຂົ້າໄປທຳການສຳຮວງຂໍ້ມູນ (ເວັ້ນແຕ່ຈະໄດ້ຮັບການ ຍິນຍອມຈາກຜູ້ເປັນເຈົ້າຂອງຂໍ້ມູນ) ຕາມທີ່ຕນທຣາບອຍ່າງຄ່ອ່ແກ່ແກ່ສາຣາຣຸນຊນດ້ວຍຄວາມສັດຢຣິຈຣິງ

12. ໜ່ວຍງານທີ່ຮັບຜິດຂອບ

ງານປຣະຊາສັມພັນ ສື່ສາຣ ແລະຜົນຕຣີສື່

ສຳນັກງານນັດກຣຸນແຫ່ງຊາດີ (ອຸງຄັກຣຸນມາຊນ)

ໂທຣດັຢຣ໌ 02 0175555 ຕ່ອ 605


.....
ນາຍກຸຊກຣ ຣອດຂ້າງຜ່ອນ


.....
ນາງສາວນາພຣຣຸນ ວຣສີຣີ

 ພຣາວາ ມູອັມມັດສອດີ ຫນ້າທີ່ 9 ຈາກ 9
.....
ນາງສາວພຣາວາ ມູອັມມັດສອດີ