

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. โครงการจ้างเหมาดำเนินโครงการขยายการเติบโตธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาคแบบก้าวกระโดด (นิลมังกร JUMP)
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,000,000.00 บาท (สองล้านบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - เป็นเงิน 1,985,333.33 บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนแปดหมื่นห้าพันสามร้อยสามสิบสามบาทสามสิบสามสตางค์)
 - ราคา/หน่วย
 - 4.1 ค่าดำเนินงานโครงการ
 - 4.1.1 ค่าจ้างรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์โครงสร้างธุรกิจนวัตกรรมของผู้ประกอบการที่ผ่านการเข้าร่วมโครงการสตาร์ทอัพธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทย (นิลมังกร) ที่มีรูปแบบการดำเนินธุรกิจในรูปแบบวิสาหกิจชุมชน, วิสาหกิจเพื่อสังคม หรือนิติบุคคลที่มีการดำเนินงานร่วมกับวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ จำนวน 98,666.67 บาท
 - 4.1.2 ค่าจัดทำเกณฑ์การคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ จำนวน 9,166.67 บาท
 - 4.1.3 ค่าจัดประชุมออนไลน์เพื่อพิจารณาและคัดเลือกธุรกิจนวัตกรรมสำหรับสนับสนุนเครื่องมือที่ช่วยในการส่งเสริมธุรกิจหรือการสร้างความสำเร็จให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ จำนวน 60,333.33 บาท
 - 4.1.4 ค่าออกแบบและจัดทำเครื่องมือที่ช่วยในการส่งเสริมธุรกิจหรือการสร้างความสำเร็จให้กับผลิตภัณฑ์และบริการของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 1,493,333.33 บาท
 - 4.1.5 ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ประสานงานภายในโครงการ ตลอดระยะเวลาของโครงการ จำนวน 54,000.00 บาท
 - 4.1.6 ค่าจัดทำเอกสารคู่มือการใช้งาน (Manual Guide) จำนวน 99,333.33 บาท
 - 4.1.7 ค่าจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ จำนวน 18,666.67 บาท
 - 4.2 ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ จำนวน 151,833.33 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1.1 บริษัท พี.วาย.ดี. คัลเลอร์ จำกัด
 - 5.1.2 บริษัท เอ็นพีอาร์ ดิจิทัล พาร์ทเนอร์ จำกัด
 - 5.1.3 บริษัท ซิงค์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (สำนักงานใหญ่)
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 6.1.1 นายมนัสพงษ์ มั่งไคร้ ประธานกรรมการฯ
 - 6.1.2 นางสาวจิตภา ลิ้มวงศกร กรรมการ
 - 6.1.3 นางสาววราศรี อัจฉริยะเดชา กรรมการ

รายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference; TOR)

งานจ้างเหมาดำเนินโครงการขยายการเติบโตธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาคแบบก้าวกระโดด (นิมังกร JUMP)

1. ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ


1.1 โครงการจ้างเหมาดำเนินโครงการขยายการเติบโตธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาคแบบก้าวกระโดด (นิมังกร JUMP)

1.2 ความเป็นมา

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นหน่วยงานที่มีพันธกิจในการส่งเสริมการสร้างระบบนวัตกรรม สร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม รวมถึงยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมายทั้งภาครัฐ ภาคการผลิต และภาคสังคมโดยรวมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ภายใต้วิสัยทัศน์ “องค์กรหลัก ในการเสริมสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อเพิ่มคุณค่าที่ยั่งยืน” ผ่านการขับเคลื่อนการดำเนินงานใน 4 กลยุทธ์หลัก ได้แก่ กลยุทธ์ที่ 1 ทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง (Open System) กลยุทธ์ที่ 2 พลิกโฉมระบบการเงินนวัตกรรมไทย (Investment Friendly Platform) กลยุทธ์ที่ 3 สร้างระบบข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม (Intelligent Innovation System) และกลยุทธ์ที่ 4 เป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่พร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง (Agency for Change)

ภายใต้เป้าประสงค์ของกลยุทธ์ที่ 1 คือการความเข้มแข็งระบบนวัตกรรมในระดับพื้นที่ (Regionalization) สนช. ในบทบาทของ “ผู้กำหนดทิศทางนวัตกรรม” (Focal Conductor) สนช. ได้ดำเนินการพัฒนาโครงการสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทย (นิมังกร) ซึ่งการยกระดับธุรกิจนวัตกรรมของผู้ประกอบการในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย ที่มีการนำอัตลักษณ์ วัตถุดิบในท้องถิ่น หรือความได้เปรียบในพื้นที่ภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย มาเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการใน 4 ด้าน ได้แก่ 1) การใช้นวัตกรรมเพิ่มจุดเด่น-สร้างจุดขาย 2) การวางแผนรูปแบบธุรกิจ 3) การพัฒนาเทคนิคการตลาดแบบใหม่ 4) การสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ ผ่านผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสาขา โดยมีเป้าหมายให้เกิดรายได้จากสินค้าและบริการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 3 เท่า เพื่อเป็นการสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมในภูมิภาค และเป็นตัวอย่างของการพัฒนาธุรกิจโดยใช้นวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในพื้นที่ โดยความสำเร็จของโครงการสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทย รุ่นที่ 1-3 ส่งผลให้เกิดการสร้างแบรนด์ธุรกิจนวัตกรรมให้เกิดขึ้นในพื้นที่ทั้ง 4 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง (รวมภาคตะวันออกและตะวันตก) และภาคใต้ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้กับทั้ง 60 แบรินต์นวัตกรรม ให้มีมูลค่าทางเศรษฐกิจเติบโตไม่น้อยกว่า 3 เท่า หรือกว่า 735 ล้านบาท สามารถต่อยอดการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับและได้รับการต่อยอดการลงทุนร่วมกับผู้ประกอบการอีกมากมาย รวมถึงยังมีเครือข่ายผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมภายใต้โครงการอีกกว่า 300 รายจากรอบภูมิภาค ที่มีศักยภาพทางด้านธุรกิจและมีความพร้อมสำหรับส่งเสริมการสร้างการเติบโตผ่านกลไกต่างๆ ได้


.....
(นายมนัสพงษ์ มั่งไคร์)


.....
(นางสาววราศรี อัจฉริยะเตชา)


.....
(นางสาวจิตาภา ลิมวงศกร)

ทั้งนี้ จากการดำเนินงานพบว่า 1 ในปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการเติบโตของผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมในส่วนภูมิภาค โดยเฉพาะผู้ประกอบการที่เป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชน, วิสาหกิจเพื่อสังคม หรือบริษัทที่ทำงานร่วมกับวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ ซึ่งอยู่ในเครือข่ายผู้ประกอบการนิคมประมาณ 30 ราย คือ การขาดบุคลากรหรือเครื่องมือด้านการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์และบริการของแบรนด์ ซึ่งทำให้ผลิตภัณฑ์หรือบริการนวัตกรรมไม่สามารถเติบโตได้ตามเป้าหมาย เช่น การขาดการรับรองมาตรฐาน หรือรูปแบบการนำเสนอความเป็นอัตลักษณ์ของแบรนด์ เป็นต้น

สนช. โดย งานนวัตกรรมภูมิภาคและประเมินผล จึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการงานจ้างเหมาดำเนินโครงการขยายการเติบโตธุรกิจนวัตกรรมภูมิภาคแบบก้าวกระโดด (นิคมังกร JUMP) โดยในโครงการจะดำเนินการจัดหาผู้เชี่ยวชาญที่จะเข้าไปให้คำปรึกษา และจัดหาเครื่องมือที่ช่วยในการส่งเสริมธุรกิจหรือการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์และบริการของแบรนด์ สำหรับให้ผู้ประกอบการนำเครื่องมือดังกล่าวไปใช้ในการส่งเสริมการขาย เพื่อสร้างยอดขายและการเติบโตให้กับผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรม โดยผลที่คาดว่าจะได้รับการทำโครงการคือ สามารถสร้างศักยภาพให้กับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมของ สนช. มีเครื่องมือส่งเสริมธุรกิจเพื่อสร้างยอดขายให้กับผลิตภัณฑ์หรือบริการนวัตกรรม ในโครงการไม่น้อยกว่า 5 ธุรกิจ

1.3 วัตถุประสงค์

- 1.3.1 เพื่อสร้างเครื่องมือในการส่งเสริมธุรกิจหรือการสร้างความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการจากโครงการสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทย (นิคมังกร)
- 1.3.2 เพื่อให้ผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมนำเครื่องมือส่งเสริมธุรกิจหรือสร้างความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์และบริการนวัตกรรมไปใช้ในการส่งเสริมการขาย เพื่อสร้างยอดขายและการเติบโตของธุรกิจ

2. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- 2.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 2.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 2.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 2.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 2.5 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 2.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 2.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

.....
(นายมนัสพงษ์ มั่งไคร้)

.....
(นางสาววราศรี อัจฉริยะเดชา)

.....
(นางสาวจิตาภา ลีม่วงศร)

2.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

2.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

2.10 ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์และผลงานที่คล้ายกับงานจ้างดังกล่าว จากหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่เชื่อถือได้ มูลค่า 1,000,000.- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) โดยต้องแนบสำเนาคุณสมบัติสัญญาจ้างหรือสำเนาใบรับรองผลงาน

2.11 ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

2.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

2.13 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการดังนี้

(1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า 1 ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ


.....
(นายมนัสพงษ์ มั่งไคร้)


.....
(นางสาววราศรี อัจฉริยะเดชา)


.....
(นางสาวจิตาภา ลิ้มวงศ์)

- (2) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีรายงาน งบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท
- (3) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน 500,000 บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน 90 วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่น ข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือ รับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา
- (4) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุน หลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศ ของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดย พิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับ มอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน)
- (5) กรณีตาม (1) - (4) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้
- (5.1) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ
- (5.2) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2561

3. ขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจัดจ้าง

3.1 ผู้รับจ้างจะต้องศึกษา รวบรวม วิเคราะห์โครงสร้างธุรกิจนวัตกรรมของผู้ประกอบการที่ผ่านการเข้าร่วมโครงการสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทย (นิลมังกร) ที่มีรูปแบบการดำเนินธุรกิจในรูปแบบวิสาหกิจชุมชน, วิสาหกิจเพื่อสังคม หรือนิติบุคคลที่มีการดำเนินงานร่วมกับวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ อย่างน้อย 10 ธุรกิจ

3.2 ผู้รับจ้างจะต้องกำหนดเกณฑ์การพิจารณาในการคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ

3.3 จัดประชุมเพื่อพิจารณาและคัดเลือกธุรกิจนวัตกรรมสำหรับสนับสนุนเครื่องมือที่ช่วยในการส่งเสริมธุรกิจหรือการสร้างความสำเร็จให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ

3.3.1 จัดประชุมในรูปแบบออนไลน์ เพื่อคัดเลือกธุรกิจนวัตกรรมสำหรับสนับสนุนเครื่องมือที่ช่วยในการส่งเสริมธุรกิจหรือการสร้างความสำเร็จให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ ตามเกณฑ์การพิจารณาในขอบเขตของงานข้อ 3.2 จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ธุรกิจ

(นายมนัสพงษ์ มั่งไคร้)

(นางสาววราศรี อัจฉริยะเดชา)

(นางสาวจิตาภา ลีม่วงศร)

3.3.2 จัดทำคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ไม่น้อยกว่า 2 ท่าน ท่านละไม่น้อยกว่า 8 ชั่วโมง เพื่อคัดเลือกธุรกิจนวัตกรรมสำหรับสนับสนุนเครื่องมือที่ช่วยในการส่งเสริมธุรกิจหรือการสร้าง ความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ ตามขอบเขตของงานข้อ 3.2 โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมดของคณะกรรมการ เช่น ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าที่พัก รวมถึงค่าตอบแทนการเป็นคณะกรรมการให้เหมาะสม

3.4 ผู้รับจ้างจะต้องวิเคราะห์ และเสนอแนะแนวทางรูปแบบในการพัฒนาเครื่องมือที่ช่วยในการส่งเสริมธุรกิจหรือการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ สำหรับให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการนำ เครื่องมือดังกล่าวไปใช้ในการส่งเสริมการขาย เพื่อสร้างยอดขายและการเติบโตให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ นวัตกรรม ดังนี้

3.4.1 การออกแบบและผลิตเครื่องมือที่สร้างภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือให้กับองค์กร เช่น การออกแบบแนวทางในการใช้อัตลักษณ์แบรนด์ (Brand Guideline) หรือข้อมูลสำคัญของธุรกิจ (Company Profile) หรือองค์ประกอบและรายละเอียดที่ใช้ในการจัดบูธแสดงสินค้า/ส่งเสริมการขาย (Exhibition Booth/Trade Show Design) เพื่อช่วยสร้างความน่าเชื่อถือ ยกระดับภาพลักษณ์ให้เป็นมืออาชีพ สรุปข้อมูลสินค้า/บริการให้เข้าใจง่าย และเป็นเครื่องมือการตลาดที่ช่วยเพิ่มโอกาสปิดการขายหรือหาพันธมิตรทางธุรกิจได้ดียิ่งขึ้น

3.4.2 การจัดเตรียมข้อมูลสำหรับการยื่นขอรับมาตรฐาน เช่น มาตรฐาน อย. หรือ มาตรฐาน มอก. เป็นต้น เพื่อจัดทำมาตรฐานของสินค้าหรือบริการ ทำให้ธุรกิจสามารถจัดจำหน่ายสินค้าได้อย่างถูกต้องและเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์ (สำหรับผู้เข้าร่วมที่ยังไม่ได้รับมาตรฐาน)

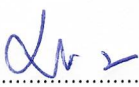
3.4.3 แนวทางอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมธุรกิจหรือการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์หรือบริการ

3.5 ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและจัดทำเครื่องมือที่ช่วยในการส่งเสริมธุรกิจหรือการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์และบริการของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการในข้อ 3.3 ตามรูปแบบหรือแนวทางการพัฒนาในข้อ 3.4 ในรูปแบบของ คู่มือการใช้งาน (Manual Guide) หรือ เอกสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการยื่นขอรับมาตรฐาน หรือ สิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องในการออกแบบและจัดทำเครื่องมือ

3.6 ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานภายในโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน เพื่อติดต่อประสานงานกับผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือก ตลอดระยะเวลาของโครงการ

3.7 จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงาน ประกอบไปด้วย

3.7.1 ผลการศึกษา รวบรวม วิเคราะห์โครงสร้างธุรกิจนวัตกรรมของผู้ประกอบการที่ผ่านการเข้าร่วมโครงการสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทย (นิลมังกร) ที่มีรูปแบบการดำเนินธุรกิจในรูปแบบวิสาหกิจชุมชน, วิสาหกิจเพื่อสังคม หรือนิติบุคคลที่มีการดำเนินงานร่วมกับวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ 10 ธุรกิจ


.....
(นายมนัสพงษ์ มั่งไคร้)


.....
(นางสาววราศรี อัจฉริยะเดชา)


.....
(นางสาวจิตาภา ลิ้มวงศ์)

3.7.2 ผลวิเคราะห์ และข้อเสนอแนะแนวทางรูปแบบในการพัฒนาเครื่องมือที่ช่วยในการส่งเสริม
ธุรกิจหรือการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์และบริการของผู้ประกอบการที่เข้าร่วม
โครงการ 5 ธุรกิจ

3.7.3 ผลการจัดทำเครื่องมือส่งเสริมธุรกิจหรือการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ
ของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ 5 ธุรกิจ

4. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ระยะเวลาส่งมอบ ภายใน 120 (หนึ่งร้อยยี่สิบ) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

5. ผลงานที่ต้องส่งมอบ

ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งผลงานดังต่อไปนี้

5.1 รายงานขั้นต้น (Inception Report) อันประกอบไปด้วย ผลการศึกษา รวบรวม วิเคราะห์โครงสร้าง
ธุรกิจนวัตกรรมของผู้ประกอบการที่ผ่านการเข้าร่วมโครงการสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทย (นิคมังกร) ที่มี
รูปแบบการดำเนินธุรกิจในรูปแบบวิสาหกิจชุมชน, วิสาหกิจเพื่อสังคม หรือนิติบุคคลที่มีการดำเนินงานร่วมกับ
วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ตามขอบเขตงานในข้อ 3.1 และผลการคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ ตามขอบเขต
งาน ในข้อ 3.3 โดยจัดส่งผลงานในรูปแบบเอกสาร (Hard Copy) จำนวน 1 ชุด พร้อมไฟล์สำเนารายงานเป็น
อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1 ชุด (USB Drive Type-C)

5.2 รายงานสรุปฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ผลการดำเนินงานตามขอบเขตงานในข้อ 3.4 - 3.7 โดย
จัดส่งผลงานในรูปแบบเอกสาร (Hard Copy) จำนวน 1 ชุด พร้อมไฟล์สำเนารายงานเป็นอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน
1 ชุด (External Hard Disk USB Type C)

6. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ 2,000,000.- บาท (สองล้านบาทถ้วน)

7. งานงวดและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินซึ่งเป็นเงินบาทโดยตรงให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้
ส่งมอบผลงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยกำหนดการจ่าย
ค่าจ้าง จำนวน 2 (สอง) งวด ดังนี้

งวดที่ 1 กำหนดจ่ายร้อยละ 30 ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานขั้นต้น (Inception Report)
ภายใน 30 (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้
ตรวจรับรายงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายร้อยละ 70 ของวงเงินจัดจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับสมบูรณ์
(Final Report) ภายใน 120 (หนึ่งร้อยยี่สิบ) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และ
คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับรายงานดังกล่าวแล้ว

.....
(นายมนัสพงษ์ มั่งไคร้)

.....
(นางสาวราตรี อัจฉริยะเดชา)

.....
(นางสาวจิตาภา ลิ้มวงศกร)

8. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ


8.1 ผู้เสนอราคาต้องเสนอแนวคิดในการดำเนินงานและการบริหารจัดการ พร้อมทั้งส่งรายละเอียดแต่ละการดำเนินงาน โดยระบุปริมาณหรือจำนวนให้ชัดเจน

8.2 ผู้ว่าจ้างโดยคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาที่เสนอแนวคิดและการดำเนินงานได้ตรงวัตถุประสงค์และคาดว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ซึ่งอาจไม่ใช่ผู้เสนอราคาต่ำที่สุด ทั้งนี้ คณะกรรมการสามารถต่อรองราคาเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้างและขอสงวนสิทธิ์ในการให้คำแนะนำเพิ่มเติม ปรับปรุงรายละเอียดของงานบางประการเพื่อให้ได้ผลงานที่สมบูรณ์ที่สุด ทั้งนี้ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

8.3 ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สำนักงานจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- | | |
|---------------------------------------|------------------------------|
| 1) ราคาที่เสนอราคา | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 40 |
| 2) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 60 |

ที่	หัวข้อให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1.	<p>การนำเสนอออกแบบแนวคิด และแนวทางการบริหารกิจกรรมภายใต้โครงการ ได้อย่างชัดเจน และสอดคล้องกับขอบเขตงาน ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - แนวทางการศึกษา รวบรวม วิเคราะห์โครงสร้างธุรกิจนวัตกรรมของผู้ประกอบการที่ผ่านการเข้าร่วมโครงการสุดยอดธุรกิจนวัตกรรมประเทศไทย (นิคมังกร) ที่มีรูปแบบการดำเนินธุรกิจในรูปแบบวิสาหกิจชุมชน - แนวทางการกำหนดเกณฑ์พิจารณาและคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ - แนวทางการวิเคราะห์ และเสนอแนะแนวทางรูปแบบในการพัฒนาเครื่องมือที่ช่วยในการส่งเสริมธุรกิจหรือการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ สำหรับให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการนำเครื่องมื่อดังกล่าวไปใช้ในการส่งเสริมการขาย - แนวทางจัดทำเครื่องมือที่ช่วยในการส่งเสริมธุรกิจหรือการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์และบริการของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ 	40
2.	<p>การนำเสนอรูปแบบการพัฒนาเครื่องมือที่ช่วยในการส่งเสริมธุรกิจหรือการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ ได้อย่างชัดเจนและสอดคล้องกับขอบเขตของงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - วิธีการวิเคราะห์ และเสนอแนะแนวทางรูปแบบในการพัฒนาเครื่องมือที่ช่วยในการส่งเสริมธุรกิจหรือการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ สำหรับให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการนำเครื่องมื่อดังกล่าวไปใช้ในการส่งเสริมการขาย - การจัดทำเครื่องมือที่ช่วยในการส่งเสริมธุรกิจหรือการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์และบริการของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ - การบริหารจัดการโครงการ 	40

.....

 (นายมนัสพงษ์ มั่งไคร้)

.....

 (นางสาววาราศรี อัจฉริยะเดชา)

.....

 (นางสาวจิตาภา ลิ้มวงศ์)

ที่	หัวข้อให้คะแนน	คะแนนเต็ม
3.	ผลงาน ประสิทธิภาพและทีมงานของผู้ยื่นข้อเสนอที่เกี่ยวข้องกับโครงการ <ul style="list-style-type: none"> - มีประสิทธิภาพด้านการสนับสนุนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) - มีประสิทธิภาพอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ 	20
	รวม	100

วิธีการประเมินและการให้คะแนน

1. การนำเสนอการออกแบบแนวคิด และแนวทางการบริหารกิจกรรมภายใต้โครงการ ได้อย่างชัดเจน และสอดคล้องกับขอบเขตงาน คะแนนเต็ม 40 คะแนน โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอแผนการดำเนินงาน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1.1 นำเสนอการออกแบบแนวคิด และแนวทางการบริหารกิจกรรมภายใต้โครงการ ได้อย่างชัดเจน ครบถ้วนและสอดคล้องกับขอบเขตของงาน โดยมีรายละเอียดสนับสนุน	40	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบไฟล์นำเสนอ โดยพิจารณาจากความชัดเจนของข้อเสนอโครงการ มีนำเสนอการออกแบบแนวคิด และแนวทางการบริหารกิจกรรมภายใต้โครงการ ที่สอดคล้องกับขอบเขตของงานได้อย่างถูกต้อง	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
1.2 นำเสนอการออกแบบแนวคิด และแนวทางการบริหารกิจกรรมภายใต้โครงการ ได้อย่างชัดเจน มีรายละเอียดสนับสนุนเพียงบางส่วน	20		
1.3 นำเสนอการออกแบบแนวคิด และแนวทางการบริหารกิจกรรมภายใต้โครงการได้ แต่ไม่มีรายละเอียดสนับสนุน	10		
1.4 นำเสนอการออกแบบแนวคิด และแนวทางการบริหารกิจกรรมภายใต้โครงการ แต่มีความน่าสนใจน้อยและไม่มีรายละเอียดสนับสนุน	5		

2. การนำเสนอรูปแบบการพัฒนาเครื่องมือที่ช่วยในการส่งเสริมธุรกิจหรือการสร้างความสำเร็จให้กับผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความชัดเจนและสอดคล้องกับขอบเขตของงาน คะแนนเต็ม 40 คะแนน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
2.1 มีการนำเสนอรูปแบบการพัฒนาเครื่องมือที่ช่วยในการส่งเสริมธุรกิจหรือการสร้างความสำเร็จให้กับผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความชัดเจนและสอดคล้องกับ	40	จัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบไฟล์นำเสนอ โดยพิจารณาการ	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่น

.....
(นายมนัสพงษ์ มั่งไคร้)

.....
(นางสาววราศรี อัจฉริยะเดชา)

.....
(นางสาวจิตาภา ลีม่วงศร)

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
วัตถุประสงค์โครงการฯ ได้อย่างถูกต้อง และครบถ้วนทุกประเด็น		นำเสนอรูปแบบการพัฒนาเครื่องมือที่ช่วย	ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน
2.2 มีการนำเสนอรูปแบบการพัฒนาเครื่องมือ ที่ช่วยในการส่งเสริมธุรกิจหรือการสร้าง ความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ ที่มีความชัดเจนและสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์โครงการฯ ได้อย่างถูกต้อง แต่ไม่ครบอย่างน้อย 1 ข้อ	20	ในการส่งเสริมธุรกิจ หรือการสร้างความ น่าเชื่อถือให้กับ ผลิตภัณฑ์และบริการ ที่มีความชัดเจนและ สอดคล้องกับ	คิดจากผู้ที่น่าเสนอ งานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
2.3 มีการนำเสนอรูปแบบการพัฒนาเครื่องมือ ที่ช่วยในการส่งเสริมธุรกิจหรือการสร้าง ความน่าเชื่อถือให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ ไม่มีความชัดเจนและไม่สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์โครงการฯ	0	วัตถุประสงค์โครงการฯ ได้อย่างถูกต้อง และ ครบถ้วน	

3. การนำเสนอผลงาน ประสบการณ์และทีมงานของผู้ยื่นข้อเสนอที่เกี่ยวข้องกับโครงการได้อย่างชัดเจน และสอดคล้องกับขอบเขตของงาน คะแนนเต็ม 20 คะแนน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
3.1 นำเสนอผลงานและประสบการณ์ของผู้ยื่น ข้อเสนอที่เกี่ยวข้องกับโครงการ จำนวน ไม่น้อยกว่า 3 ผลงาน และมีการนำเสนอ ทีมงานที่พร้อมปฏิบัติงานอย่างชัดเจน	20	จัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอใน รูปแบบไฟล์นำเสนอ โดยพิจารณาจากการ	คณะกรรมการจะ พิจารณา โดย เปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่น
3.2 นำเสนอผลงานและประสบการณ์ของผู้ยื่น ข้อเสนอที่เกี่ยวข้องกับโครงการ จำนวน ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน และมีการนำเสนอ ทีมงานที่พร้อมปฏิบัติงานอย่างชัดเจน	10	นำเสนอผลงานและ ประสบการณ์ของผู้ยื่น ข้อเสนอที่เกี่ยวข้องกับ โครงการได้อย่างชัดเจน	ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิด จากผู้ที่น่าเสนองานได้ ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
3.3 นำเสนอผลงานและประสบการณ์ของผู้ยื่น ข้อเสนอที่เกี่ยวข้องกับโครงการ จำนวน ไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน และมีการนำเสนอ ทีมงานที่พร้อมปฏิบัติงานอย่างชัดเจน	5	และสอดคล้องกับ ขอบเขตของงาน ที่มี รายละเอียดสนับสนุนได้	
3.4 ไม่มีผลงาน และไม่มียละเอียด สนับสนุน	0	อย่างครบถ้วนทุก ประเด็น	

9. อัตราค่าปรับ

9.1 อัตราค่าปรับกำหนดให้คิดในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน

9.2 กรณีที่นางานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตสำนักงานนวัตกรรม แห่งชาติ (องค์การมหาชน) จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ 10 ของวงเงินของงาน จ้างช่วงนั้น

.....
(นายมนัสพงษ์ มั่งไคร้)

.....
(นางสาววราศรี อัจฉริยะเตชา)

.....
(นางสาวจิตาภา ลีม่วงศร)

10. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสารและผลงาน

ข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์ รายงาน และทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนระบบทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานให้กับสำนักงานฯ ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และ/หรือทรัพย์สินทางปัญญาของสำนักงานฯ โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบหรือเผยแพร่ข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์และรายงาน ตลอดจนระบบทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานฯ

11. จรรยาบรรณของผู้รับจ้าง

11.1 ห้ามเปิดเผยข้อมูลทางเทคนิคและการค้าของบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (อาจมีการทำสัญญา Non-Disclosure Agreement) ภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มเข้าไปให้บริการฯ หรือทำสัญญา เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้ที่เป็นเจ้าของข้อมูล

11.2 กรณีที่ต้องแสดงข้อคิดเห็นแก่สาธารณชน ผู้รับจ้างจะต้องให้ข้อมูล และแสดงความคิดเห็นตามหลักวิชาการโดยไม่อ้างอิง หรือระบุถึงบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้เป็นเจ้าของข้อมูล) ตามที่ตนทราบอย่างถ่องแท้แก่สาธารณชนด้วยความสัตย์จริง

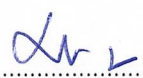
12. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ส่วนงานที่ขึ้นตรงต่อผู้อำนวยการ

โทรศัพท์: 098-9715954 (มนัสพงษ์)

โทรสาร: 02-017 5566 อีเมล: manatpong@nia.or.th


.....
(นายมนัสพงษ์ มั่งไคร้)


.....
(นางสาววราศรี อัจฉริยะเดชา)


.....
(นางสาวจิตาภา ลิ้มวงศกร)