

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไขงานก่อสร้าง

1. โครงการจ้างเหมาการรับรู้กลไกการเงินนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 4,000,000.- บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
เป็นเงิน 3,982,666.67 บาท (สามล้านเก้าแสนแปดหมื่นสองพันหกกร้อยหกสิบบาทหกสิบเจ็ดสตางค์)  
ราคา/หน่วย
  - 4.1 ดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสารบทบาท ภารกิจ และ จำนวน 287,166.67 บาท  
กลไกการสนับสนุนการเงินนวัตกรรมของ สนช.
  - 4.2 ดำเนินการผลิตสื่อวีดิทัศน์ในรูปแบบรายการหรือภาพยนตร์สั้น จำนวน 2,304,000.00 บาท
  - 4.3 ดำเนินการเผยแพร่วีดิทัศน์ที่จัดทำในช่องทางออนไลน์ของ สนช. จำนวน 445,000.00 บาท
  - 4.4 ดำเนินการประชาสัมพันธ์กลไกการสนับสนุนด้านการเงินนวัตกรรม จำนวน 626,833.33 บาท  
ของ สนช. ผ่านสื่อออนไลน์หรืออินฟลูเอนเซอร์
  - 4.5 ดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกับบทบาท ภารกิจ จำนวน 319,666.67 บาท  
และกลไกการสนับสนุนการเงินนวัตกรรมของ สนช.
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - บริษัท เจซีแอนด์โค คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด
  - บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน)
  - บริษัท โคกะโหลก ยูนิเวิร์ส จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
  - 1) นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์ ประธานกรรมการฯ
  - 2) นางสาวภัสสร จารุบริสุทธิคุณ กรรมการ
  - 3) นางสาวนภพรรณ วรสิทธิ์ กรรมการ



Ghann 2024

รายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference)  
จ้างเหมาการรับรู้กลไกการเงินนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ

1. ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ

1.1 โครงการจ้างเหมาการรับรู้กลไกการเงินนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ

1.2 ความเป็นมา

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. มีภารกิจหลักในการขับเคลื่อนระบบนิเวศนวัตกรรมของประเทศ โดยมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริม สนับสนุน และยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-Driven Enterprise: IDEs) ซึ่งครอบคลุมทั้งกลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) และวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SME) ให้สามารถนำผลงานด้านนวัตกรรมมาเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนและยกระดับการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคม

อนึ่ง การผลักดันผลงานนวัตกรรมไปสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์ สนช. ได้บูรณาการการดำเนินงานผ่านกลไกสนับสนุน 4 มิติหลัก ได้แก่ การพัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพ (Groom) การให้ทุนสนับสนุนโครงการนวัตกรรม (Grant) การสร้างการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรม (Growth) และการขยายผลไปสู่ตลาดระดับสากล (Global) ซึ่งกระบวนการเหล่านี้ถือเป็นกุญแจสำคัญในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ประกอบการได้อย่างครบถ้วน สนช. จึงมุ่งเน้นการพัฒนากลไกการให้ทุนสนับสนุนโครงการนวัตกรรม (Grant) ในหลากหลายรูปแบบและเพื่อให้เกิดความตื่นตัวด้านนวัตกรรมในวงกว้าง และสร้างความรู้ความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจและกลไกการสนับสนุนทางการเงินต่างๆ

ด้วยเหตุนี้ สนช. จึงได้กำหนดให้มีการดำเนินโครงการจ้างเหมาการรับรู้กลไกการเงินนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ เพื่อดำเนินการออกแบบและวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารเชิงรุก ผ่านการผลิตและเผยแพร่ข้อมูล บทบาท ภารกิจ และกลไกการสนับสนุนผ่านสื่อที่หลากหลาย โดยมุ่งเน้นให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าถึงและรับรู้กลไกการเงินด้านนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด อันจะนำไปสู่การขยายโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และกระตุ้นให้เกิดการนำนวัตกรรมไปขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป

1.3 วัตถุประสงค์

1.3.1 เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักรู้เกี่ยวกับบทบาท ภารกิจและกลไกการสนับสนุนทางการเงินของ สนช.

1.3.2 เพื่อวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารและดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบที่หลากหลาย โดยมุ่งเน้นการนำเสนอข้อมูลกลไกการเงินให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย


1.3.3 เพื่อกระตุ้นและสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการเกิดความสนใจในการนำนวัตกรรมมาขับเคลื่อนธุรกิจและเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนสนับสนุนของ สนช.



(นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรณงค์)



(นางสาวภัสสร จารุบริสุทธิคุณ)



(นางสาวนภพรณ วรสิทธิ์)

## 2. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- 2.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 2.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 2.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 2.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 2.5 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 2.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 2.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว
- 2.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศจ้างหรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการจ้างครั้งนี้
- 2.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- 2.10 ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์และผลงานที่คล้ายกับงานจ้างดังกล่าว จากหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่เชื่อถือได้ มูลค่า 2,000,000.-บาท (สองล้านบาทถ้วน) โดยต้องแนบสำเนาคู่สัญญาจ้างหรือสำเนาใบรับรองผลงาน
- 2.11 ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
  - กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย
  - กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ
  - สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

  
.....  
(นายสุทธิรักษ์ ดวงปรงศ์)

  
.....  
(นางสาวภัสสร จารุบริสุทธิคุณ)

  
.....  
(นางสาวนภวรรณ วรสิทธิ์)


กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมคำกำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมคำที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมคำทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมคำรายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า


2.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

2.13 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

- 1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า 1 ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการจากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ
- 2) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท
- 3) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน 500,000 บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน 90 วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา
- 4) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน)

  
.....  
(นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์)

  
.....  
(นางสาวภัศรา จารุบริสุทธิคุณ)

  
.....  
(นางสาวนภพรณ วรสิทธิ์)

5) กรณีตาม (1) – (4) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

5.1) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

5.2) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2561

### 3. ขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจัดจ้าง

3.1 ดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสารบทบาท ภารกิจ และกลไกการสนับสนุนการเงินนวัตกรรมของ สนช. ซึ่งจะต้องนำเสนอทั้งแนวคิด กลยุทธ์ รูปแบบ และช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม พร้อมทั้งจัดทำแนวทางการดำเนินงาน แผนการผลิต และเผยแพร่ที่ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายในรูปแบบสื่อวีดิทัศน์และสื่อสิ่งพิมพ์

3.2 ดำเนินการผลิตสื่อวีดิทัศน์ในรูปแบบรายการหรือภาพยนตร์สั้น ที่มีอัตราส่วนภาพ 16:9 (แนวนอน) และ 9:16 (แนวตั้ง) คุณภาพความคมชัดระดับ Full HD หรือคุณภาพระดับดีกว่าในรูปแบบไฟล์วีดิทัศน์นามสกุล .MOV หรือไฟล์วีดิทัศน์นามสกุล .MP4 ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที เพื่อนำเสนอบทบาท ภารกิจและกลไกการสนับสนุนการเงินนวัตกรรมของ สนช. จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 20 คลิป โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.2.1 วีดิทัศน์ในรูปแบบรายการหรือภาพยนตร์สั้นจะต้องสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและสามารถตอบวัตถุประสงค์ตามที่สำนักงานกำหนด

3.2.2 เนื้อหาและองค์ประกอบของวีดิทัศน์จะต้องมีเทคนิคการนำเสนอหรือวิธีการเล่าเรื่องที่สร้างสรรค์น่าสนใจ สามารถดึงความสนใจภายในช่วงเวลาเริ่มต้น (Hook) เพื่อให้ผู้ชมสนใจติดตาม

3.2.3 จัดทำวีดิทัศน์ทั้งในรูปแบบเสียงภาษาไทย และรูปแบบคำบรรยายภาษาอังกฤษ

3.2.4 จัดทำภาพหน้าปก (Thumbnail) วีดิทัศน์ของแต่ละคลิปให้มีรูปแบบ น่าสนใจ ดึงดูด ผู้ชม เพื่อให้ผู้ชมสนใจ ติดตาม และสามารถเข้าใจได้โดยง่าย

3.2.5 วีดิทัศน์ ภาพประกอบ เสียง หรือดนตรี ที่นำมาใช้ประกอบการจัดทำสื่อวีดิทัศน์จะต้องเป็นภาพและเสียงที่ถูกต้องลิขสิทธิ์ทั้งหมด

3.2.6 ผู้รับจ้างจะต้องใช้อุปกรณ์การถ่ายทำ การตัดต่อ การบันทึกเสียง ที่มีคุณภาพและมาตรฐานในระบบ Full HD พร้อมทั้งทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในทุกกระบวนการผลิต

3.3 ดำเนินการเผยแพร่วีดิทัศน์ที่จัดทำในช่องทางสื่อออนไลน์ของ สนช. หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด โดยกำหนดตัวชี้วัดด้านจำนวนการรับชมรวมไม่น้อยกว่า 1,000,000 ครั้ง (Views)

3.4 ดำเนินการประชาสัมพันธ์กลไกการสนับสนุนด้านการเงินนวัตกรรมของ สนช. ผ่านสื่อออนไลน์หรืออินฟลูเอนเซอร์สายธุรกิจ การตลาด เทคโนโลยี หรือนวัตกรรม โดยช่องทางการประชาสัมพันธ์จะต้องมียอดผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า 300,000 ผู้ติดตาม ซึ่งต้องผ่านการเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง

3.5 ดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกับบทบาท ภารกิจและกลไกการสนับสนุนการเงินนวัตกรรมของ สนช. ทั้งรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 ชุด

  
.....  
(นายสุทธิรักษ์ ดวงปรงศ์)

  
.....  
(นางสาวภัสสร จารุบริสุทธิคุณ)

  
.....  
(นางสาวนภพรรณ วรสิทธิ์)

3.6 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการทำงานทั้งหมด ให้งานบรรลุผล หากมีข้อผิดพลาด อย่างไม่อย่างหนึ่งผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ หรือ ชดเชยความเสียหายจากข้อผิดพลาดนั้น

3.7 ผู้รับจ้างต้องมีผู้ประสานงานหลัก เพื่อแจ้งข่าวสารข้อมูลให้สำนักงานทราบเกี่ยวกับการทำงานใน ขั้นตอนต่างๆ เป็นระยะ

#### 4. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ระยะเวลาดำเนินงานไม่เกิน 120 (หนึ่งร้อยยี่สิบ) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามสัญญา

#### 5. ผลงานที่ต้องส่งมอบ

5.1 รายงานเบื้องต้น (Inception Report) จัดส่งผลงานรูปเล่ม จำนวน 1 ชุด พร้อมไฟล์สำเนารายงาน เป็นอิเล็กทรอนิกส์ใน External Hard Disk จำนวน 3 อัน โดยเนื้อหาประกอบด้วยผลการดำเนินงานตามขอบเขต งานข้อ 3.1 - 3.2

5.2 รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จัดส่งผลงานรูปเล่ม จำนวน 1 ชุด พร้อมไฟล์สำเนารายงานเป็น อิเล็กทรอนิกส์ใน External Hard Disk จำนวน 3 อัน โดยเนื้อหาประกอบด้วยผลการดำเนินงานตามขอบเขตงาน ข้อ 3.3 – 3.7

#### 6. วงเงินงบประมาณ


วงเงินงบประมาณ 4,000,000.-บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) ซึ่งครอบคลุมค่าใช้จ่ายทั้งหมดตามขอบเขตการ ดำเนินงาน

#### 7. งวดงานและการจ่ายเงิน


ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างสำหรับการทำงานของผู้รับจ้าง เพื่อใช้เป็นค่าใช้จ่ายทั้งปวง โดยจะแบ่งออกเป็น 2 (สอง) งวด ดังนี้

งวดที่ 1 กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 40 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานเบื้องต้น (Inception Report) ภายใน 90 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบแล้ว

งวดที่ 2 (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 60 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับ สมบูรณ์ (Final Report) ภายใน 120 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการ ตรวจรับพัสดุตรวจสอบและให้ความเห็นชอบแล้ว

  
.....  
(นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์)

  
.....  
(นางสาวภัศสร จารุบริสุทธิคุณ)

  
.....  
(นางสาวนภพรรณ วรสิทธิ์)

## 8. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

8.1 ผู้เสนอราคาต้องเสนอแนวคิดในการดำเนินงานและการบริหารจัดการ พร้อมทั้งส่งรายละเอียดแต่ะการดำเนินงาน โดยระบุปริมาณหรือจำนวนให้ชัดเจน

8.2 ผู้ว่าจ้างโดยคณะกรรมการพิจารณาจะคัดเลือกผู้เสนอราคาที่เสนอแนวคิดและการดำเนินงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ และคาดว่าจะเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ซึ่งอาจจะไม่ใช่ผู้เสนอราคาต่ำที่สุด ทั้งนี้ คณะกรรมการสามารถต่อรองราคาเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้างและขอสงวนสิทธิ์ในการให้คำแนะนำเพิ่มเติม ปรับปรุงรายละเอียดของงานบางประการ เพื่อให้ได้ผลงานที่สมบูรณ์ที่สุด ทั้งนี้ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ทั้งนี้ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกอบราคาครั้งนี้ คณะกรรมการจะพิจารณารายละเอียดข้อเสนอที่สอดคล้องและครอบคลุมข้อกำหนดงานและมีประสิทธิภาพสูงสุด ตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 100 ดังนี้

- |                                      |                              |
|--------------------------------------|------------------------------|
| 1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอโครงการ (Price) | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 40 |
| 2) ข้อเสนอทางด้านเทคนิค              | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 60 |

รายการ	คะแนน
1. แผนกลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมีความชัดเจน เหมาะสม สอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงานและกลุ่มเป้าหมาย	50
2. การนำเสนอแนวคิดการผลิตสื่อทั้งเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ และวิธีการเล่าเรื่องที่มีความทันสมัย น่าสนใจ โดดเด่น ตลอดจนมีความเข้าใจในเนื้อหาและข้อมูลที่ต้องการนำเสนอ	20
3. การนำเสนอแนวคิดการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีความน่าสนใจ โดดเด่นและเข้าใจง่าย	20
4. ข้อมูลภูมิหลัง ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์การทำงาน โดยต้องมีความรู้และความเชี่ยวชาญในงานที่เกี่ยวข้อง	10
<b>คะแนนรวม</b>	<b>100</b>

### 8.3 วิธีการประเมินและการให้คะแนน

1. แผนกลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมีความชัดเจน เหมาะสม สอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงานและกลุ่มเป้าหมาย คะแนนเต็ม 50 คะแนน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน
1.1 แผนกลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมีความชัดเจน เหมาะสม สอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงานและกลุ่มเป้าหมาย โดยมีความโดดเด่น ชัดเจน และครบถ้วนทุกประเด็น	50
1.2 แผนกลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมีความชัดเจน เหมาะสม สอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงานและกลุ่มเป้าหมาย โดยครบถ้วนทุกประเด็น แต่ไม่โดดเด่น	30
1.3 แผนกลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมีความชัดเจน เหมาะสม สอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงานและกลุ่มเป้าหมาย โดยไม่ครบ 1 ประเด็น	20

.....  
(นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์)

.....  
(นางสาวภััสสร จารุบริสุทธิคุณ)

.....  
(นางสาวนภพรณ วรสิทธิ์)

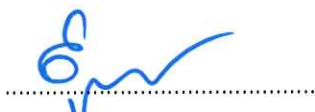
เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน
1.4 แผนกลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมีความชัดเจน เหมาะสม สอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงานและกลุ่มเป้าหมาย โดยไม่ครบหลายประเด็น	10

2. การนำเสนอแนวคิดการผลิตสื่อทั้งเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ และวิธีการเล่าเรื่องที่มีความทันสมัย น่าสนใจ โดดเด่น ตลอดจนมีความเข้าใจในเนื้อหาและข้อมูลที่ต้องการนำเสนอ คะแนนเต็ม 20 คะแนน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้


เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน
2.1 การนำเสนอแนวคิดการผลิตสื่อทั้งเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ และวิธีการเล่าเรื่องที่มีความทันสมัย น่าสนใจ โดดเด่น ตลอดจนมีความเข้าใจในเนื้อหาและข้อมูลที่ต้องการนำเสนอ โดยมีความโดดเด่น ชัดเจน และครบถ้วนทุกประเด็น	20
2.2 การนำเสนอแนวคิดการผลิตสื่อทั้งเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ และวิธีการเล่าเรื่องที่มีความทันสมัย น่าสนใจ โดดเด่น ตลอดจนมีความเข้าใจในเนื้อหาและข้อมูลที่ต้องการนำเสนอ โดยครบถ้วนทุกประเด็น แต่ไม่โดดเด่น	15
2.3 การนำเสนอแนวคิดการผลิตสื่อทั้งเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ และวิธีการเล่าเรื่องที่มีความทันสมัย น่าสนใจ โดดเด่น ตลอดจนมีความเข้าใจในเนื้อหาและข้อมูลที่ต้องการนำเสนอ โดยไม่ครบ 1 ประเด็น	10
2.4 การนำเสนอแนวคิดการผลิตสื่อทั้งเนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ และวิธีการเล่าเรื่องที่มีความทันสมัย น่าสนใจ โดดเด่น ตลอดจนมีความเข้าใจในเนื้อหาและข้อมูลที่ต้องการนำเสนอ โดยไม่ครบหลายประเด็น	5

3. การนำเสนอแนวคิดการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีความน่าสนใจ โดดเด่น และเข้าใจง่าย คะแนนเต็ม 20 คะแนน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน
3.1 การนำเสนอแนวคิดการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีความน่าสนใจ โดดเด่น และเข้าใจง่าย โดยมีความโดดเด่น ชัดเจน และครบถ้วนทุกประเด็น	20
3.2 การนำเสนอแนวคิดการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีความน่าสนใจ โดดเด่น และเข้าใจง่าย โดยครบถ้วนทุกประเด็น แต่ไม่โดดเด่น	15
3.3 การนำเสนอแนวคิดการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีความน่าสนใจ โดดเด่น และเข้าใจง่าย โดยไม่ครบ 1 ประเด็น	10
3.4 การนำเสนอแนวคิดการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีความน่าสนใจ โดดเด่น และเข้าใจง่าย โดยไม่ครบหลายประเด็น	5

  
 (นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์)

  
 (นางสาวภัสสร จารุบริสุทธิคุณ)

  
 (นางสาวนภพรณ วรสิทธิ์)

4. ข้อมูลภูมิหลัง ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์การทำงาน โดยต้องมีความรู้และความเชี่ยวชาญในงานที่เกี่ยวข้อง คะแนนเต็ม 10 คะแนน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน
4.1 ข้อมูลภูมิหลัง ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์การทำงาน โดยต้องมีความรู้และความเชี่ยวชาญในงานที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ 4 สัญญาขึ้นไป	10
4.2 ข้อมูลภูมิหลัง ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์การทำงาน โดยต้องมีความรู้และความเชี่ยวชาญในงานที่เกี่ยวข้องจำนวน 3 สัญญา	7
4.3 ข้อมูลภูมิหลัง ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์การทำงาน โดยต้องมีความรู้และความเชี่ยวชาญในงานที่เกี่ยวข้องจำนวน 2 สัญญา	4
4.4 ข้อมูลภูมิหลัง ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์การทำงาน โดยต้องมีความรู้และความเชี่ยวชาญในงานที่เกี่ยวข้องจำนวน 1 สัญญา	2

#### 9. อัตราค่าปรับ

9.1 อัตราค่าปรับกำหนดให้คิดในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาค่าจ้างทั้งหมดต่อวัน

9.2 กรณีที่นำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ 10 ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น


#### 10. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสารและผลงาน

ข้อมูล เอกสาร รายงาน และผลการศึกษาวิเคราะห์ที่ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานให้กับ สนช. ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของ สนช. โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบข้อมูล เอกสาร รายงานและผลการศึกษาวิเคราะห์ที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก สนช.


#### 11. จรรยาบรรณของผู้รับจ้าง

11.1 ห้ามเปิดเผยข้อมูลทางเทคนิคและการค้าของบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (อาจมีการทำสัญญา Non-Disclosure Agreement) ภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มเข้าไปให้บริการ หรือทำสัญญา เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้ที่เป็นเจ้าของข้อมูล

11.2 กรณีที่ต้องแสดงข้อคิดเห็นแก่สาธารณชน ผู้รับจ้างจะต้องให้ข้อมูล และแสดงความคิดเห็นตามหลักวิชาการโดยไม่อ้างอิง หรือระบุถึงบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้ที่เจ้าของข้อมูล) ตามที่ตนทราบอย่างถ่องแท้แก่สาธารณชนด้วยความสัตย์จริง

  
.....  
(นายสุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์)

  
.....  
(นางสาวภัศรส จารุบริสุทธิคุณ)

  
.....  
(นางสาวนภพรณ วรสิทธิ์)

12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายสนับสนุนการเงินนวัตกรรมที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

73/2 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท

เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทร. 02 017 5555 ต่อ 522



(นายสุทธิรักษ์ ดวงบุงรงค์)



(นางสาวภััสสร จารุบริสุทธิคุณ)



(นางสาวนภพรรณ วรสิทธิ์)