

เกณฑ์อ้างอิง (Term of Reference)
การจ้างเหมาเพื่อดำเนินการโครงการ Global AgTech Acceleration Program
(Project Proposal of operating the Global AgTech Acceleration Program)

1. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายปรับโครงสร้างระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยโดยมุ่งเน้นการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) ซึ่งเป็นธุรกิจหรือโครงการในลักษณะที่เพิ่งเริ่มดำเนินกิจการหรือโครงการเพื่อการเติบโตแบบก้าวกระโดด มักมีรายได้และทุนจดทะเบียนต่ำ แต่มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สามารถพัฒนาแข่งขันกับธุรกิจรายใหญ่ได้ ลักษณะเด่นดังกล่าวเนี้ยทำให้วิสาหกิจเริ่มต้นมีบทบาทเปรียบเหมือน “นักรบเศรษฐกิจยุคใหม่” หรือ “New Economic Warrior : NEW” ของประเทศไทย รัฐบาลจึงมุ่งหมายให้กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมถึงสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สช.) เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) เพื่อพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษาในการสร้างความตระหนักรู้และความตื่นตัว (awareness) จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ (entrepreneurial mindset) สู่กระบวนการบ่มเพาะและการพัฒนาผู้ประกอบการ (incubation) ตลอดจนการเร่งรัดธุรกิจสู่ตลาดสากล (acceleration) ก่อให้เกิดการลงทุน (investment) ทั้งจากการลงทุนร่วมทุน หรือบริษัทขนาดใหญ่ นักลงทุนบุคคล (angel) และนักลงทุนบริษัทขนาดใหญ่ (corporate venture) ในธุรกิจเทคโนโลยีรายใหม่เพื่อให้เป็นนักรบใหม่ทางเศรษฐกิจ (NEW) สนับสนุนการเร่งพัฒนาประเทศไทยไปสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมและสังคมฐานความรู้ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการพัฒนาธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) ที่สำคัญในภูมิภาค

ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตผลิตภัณฑ์เกษตรที่สำคัญของโลก โดยเห็นได้จากการที่เป็นผู้ส่งออกสินค้าเกษตรสำคัญอันดับต้นๆ ของโลก เช่น ผู้ผลิตและส่งออกยางเป็นอันดับหนึ่งของโลก ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติพบว่าปัจจุบันมีจำนวนเกษตรกรมากกว่า 40 ล้านคน ที่มีสัดส่วนรายได้ไม่ถึงร้อยละ 10 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ จากจำนวนประชากรทั้งหมดของไทยในปี 2560 ซึ่งมีจำนวน 66 ล้านคน แสดงให้ว่าเห็นคนจำนวนร้อยละ 40 ของประชากรทั้งหมดที่ประกอบอาชีพเกษตรกรเป็นผู้ที่มีรายได้ต่ำที่สุด แต่ภาคเกษตรสามารถสร้างรายได้จำนวนมากเข้าประเทศไทยคิดเป็นหลักรายได้สนับสนุนบทต่อไป จึงนับว่าภาคเกษตรมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย และยังสร้างให้เกิดอุตสาหกรรมต่อเนื่องอีกมากมาย อย่างไรก็ตาม ภาคการเกษตรของไทย ยังคงใช้แรงงานคนเป็นหลัก และใช้ความชำนาญที่เกิดจากการสั่งสมประสบการณ์มาหลายปี จนเกิดเป็นองค์ความรู้เฉพาะบุคคล รวมทั้งการหวังพึ่งพาสภาพดินฟ้าอากาศที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ไม่มีความแน่นอน จึงทำให้พืชผลทางการเกษตรมีผลผลิตต่ำ ผลผลิตไม่ได้คุณภาพ และมีปริมาณไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภคผลผลิตทางการเกษตรที่เพิ่มมากขึ้นจากจำนวนประชากรที่สูงขึ้น ในขณะที่พื้นที่เพาะปลูกเท่าเดิมหรือลดลง รวมทั้งพื้นที่การเกษตรถูกนำไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบอื่นมากขึ้น จากความสำคัญดังกล่าว รัฐบาลจึงมีนโยบายเกษตร 4.0 โดยปรับเปลี่ยนการเกษตรแบบดั้งเดิมสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการโดยใช้เทคโนโลยี หรือที่เรียกว่าเกษตรแม่นยำสูง (Precision Farming) โดยเป็นการนำเอาเทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาผสานกับงานด้านการเกษตรเพื่อช่วยแก้ไขปัญหาต่างๆ เช่น การ

นำข้อมูลสภาพภูมิอากาศ น้ำ ดิน ภาพถ่ายทางอากาศ หรือข้อมูลอื่นๆ มาช่วยในการวิเคราะห์โดยอาศัย เช่นเซอร์ในรูปแบบต่างๆ สำหรับเก็บข้อมูลแล้วนำข้อมูลเหล่านั้นมาประมวลผลเพื่อการบริหารจัดการดูแลพื้นที่ เพาบลูก ทำให้เกษตรกรสามารถปรับการใช้ทรัพยากรให้สอดคล้องกับการใช้กับพื้นที่มากที่สุด และที่สำคัญ ยังเตรียมพร้อมที่จะรับมือกับสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงในอนาคต

อย่างไรก็ตาม ปัญหาสำคัญของการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ด้านการเกษตร พบว่า เกษตรกรยังขาดความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีและไม่ได้รับคำแนะนำที่เพียงพอ แม้ว่าหลายหน่วยงาน ภาครัฐได้มีการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมให้กับเกษตรกรเริ่มมีการเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีมากขึ้น แต่มี ประสิทธิภาพไม่ดีเท่าที่ควร ยังขาดการทำงานอย่างบูรณาการในการแก้ปัญหาด้านการเกษตรอย่างจริงจัง ตลอดจนผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมการเกษตรยังมีจำนวนไม่มากพอ และยังขาดแนวทางการสร้างรูปแบบ ธุรกิจใหม่ๆ ในกรณี สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้ริเริ่มและดำเนินงานจัดตั้งโครงการ “ศูนย์สร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมการเกษตร (Agro Business Creative Center; ABC Center)” เพื่อให้ สอดคล้องกับแนวทางสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลเพื่อส่งเสริมศักยภาพและยกระดับภาค การเกษตรของประเทศไทย โดยเป็นแผนงานของฝ่ายยุทธศาสตร์ S3 พัฒนาความสามารถทางนวัตกรรม (Innovation Capability) เพื่อเร่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการที่มีรูปแบบธุรกิจใหม่ โดยใช้เทคโนโลยีและ นวัตกรรมแก้ไขปัญหาด้านการเกษตรเพื่อเปลี่ยนผ่านภาคการเกษตรไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ ซึ่งมีรูปแบบการ ดำเนินงาน 3 โปรแกรม ได้แก่ 1) การบ่งชี้แนวโน้มนวัตกรรมการเกษตร (AgTech Setter) 2) การพัฒนาความ เป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมการเกษตร (AgTech Entrepreneurship Development) และ 3) การสร้างและ พัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของผู้ประกอบการนวัตกรรมการเกษตร (AgTech Ecosystem) โดยมี กรอบแนวทางการพัฒนาสาขาธุรกิจนวัตกรรมการเกษตรของ ABC Center แบ่งออกเป็น 7 สาขา ดังนี้ 1) สาขาธุรกิจเทคโนโลยีชีวภาพ 2) สาขาธุรกิจเกษตรดิจิตัล 3) สาขาธุรกิจเครื่องจักรกลเกษตร หุ่นยนต์และ ระบบอัตโนมัติ 4) สาขาธุรกิจการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวและการขนส่ง 5) สาขาธุรกิจใบโหรไฟ เนอรี่ 6) สาขาธุรกิจการบริการทางธุรกิจเกษตร และ 7) สาขาธุรกิจรูปแบบการจัดการฟาร์มแบบใหม่ เพื่อเป็น เครื่องมือสำคัญในการเปลี่ยนผ่านภาคการเกษตรของประเทศไทย (Agriculture Transformation) 5 ด้าน ดังนี้

- 1) การปรับเปลี่ยนจากการทำการเกษตรแบบดั้งเดิมที่ใช้แรงงานเป็นหลัก (Perspiring Agriculture) เป็น การเกษตรแบบอัตโนมัติ (Automated Agriculture) โดยเป็นการสร้างระบบอัตโนมัติทาง การเกษตรที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาช่วยในกระบวนการด้านต่างๆ ของ การเกษตรเพื่อช่วยแก้ไขปัญหา โดยพัฒนาสร้างเครื่องจักรกลเกษตร และระบบที่เกี่ยวข้อง รวมถึง การควบคุมการทำงานของเครื่องจักรกลที่แม่นยำ ช่วยให้การผลิตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล IoT อันเป็นผลให้ระบบต่างๆ สามารถติดต่อสื่อสาร และ ทำงานร่วมกันได้อย่างเป็นอัตโนมัติ ทั้งยังเป็นผลให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้หลากหลายชั้น ถือได้ ว่าเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างระบบอัตโนมัติพร้อมจัดเก็บข้อมูลกลาง หรือ Big Data เพื่อควบคุม อุปกรณ์ และวิเคราะห์ระบบต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น การเก็บข้อมูลสภาพ ภูมิอากาศ น้ำ ดิน ภาพถ่ายทางอากาศ หรือข้อมูลอื่นๆ มาประมวลผลเพื่อช่วยบริหารจัดการดูแล

พื้นที่เพาะปลูก และสามารถปรับการใช้ทรัพยากริสอดคล้องกับการใช้กับพื้นที่ให้มากที่สุด จึงช่วยลดการสูญเสีย ผลผลิตต่อไร่สูงขึ้น ผลผลิตมีคุณภาพ เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น

- 2) การปรับเปลี่ยนจากเศรษฐกิจเกษตรพ่อค้าคนกลาง (Middle-man economy) เป็น การสร้างรายได้โดยตรงจากเกษตรกรรม (Monetization of Agriculture) ที่ต้องการลดช่องว่างความไม่เป็นธรรม และไม่เท่าเทียมด้านกลไกราคาที่ถูกกำหนดขึ้นจากพ่อค้าคนกลาง มาเป็นให้เกษตรกรซึ่งเป็นผู้ผลิตสินค้าการเกษตรสามารถกำหนดราคายield และมีรายได้ทางตรงจากผู้บริโภค
- 3) การปรับเปลี่ยนจากการเป็นผู้ตามใช้ หรือพึ่งพาผู้ให้บริการเทคโนโลยีทางการเกษตร (AgTech follower) เป็นผู้นำด้านการให้บริการเทคโนโลยีทางการเกษตร (Agtech leader) ที่นำเสนอเทคโนโลยีการเกษตรของตนเองที่มีศักยภาพ จนเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง และให้บริการเทคโนโลยีทางการเกษตรได้
- 4) การปรับเปลี่ยนจากการทำเกษตรที่ใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลือง มีการปลดปล่อยของเสียสู่สิ่งแวดล้อม (Waste of Agriculture) เป็นการเกษตรแบบลีน (Lean Agriculture) ซึ่งเป็นการทำเกษตรที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ คือมุ่งเน้นการอนุรักษ์โดยทำการเกษตรควบคู่การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และชาญฉลาด ด้วยการหาวิธีทางปรับปรุง การแก้ไขวิธีการพัฒนาทั้งสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมให้มีอยู่สำหรับการใช้ประโยชน์ที่พอเหมาะพอควร อย่างยั่งยืนมากที่สุดเท่าที่จะมากได้ ซึ่งอาจจะนำเทคโนโลยีมาสร้างกระบวนการ การทดลอง หรือการปรับลด หรือตัดกระบวนการที่ไม่จำเป็น หรือสิ้นเปลืองออก รวมทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัสดุเหลือทิ้ง ไม่ให้สูญเปล่า
- 5) การปรับเปลี่ยนจากตลาดเกษตรแบบดั้งเดิมที่ผูกมัดอยู่กับบริษัทขนาดใหญ่ หรือผู้รับซื้อรายเดียว (Supply Dominated Market) เป็น ตลาดเกษตรแบบวิถีประชาธิปไตย (Democratize Market) ซึ่งเป็นการทำตลาดเกษตรแบบที่มีการกระจายตัวของตลาดออกเป็นกลุ่มย่อยๆ ทำให้เกษตรกรและผู้บริโภคได้เจรจาซื้อขายในราคาที่เป็นธรรม โดยสร้างกลไกการตลาดที่มีการเกือบถูกันระหว่างผู้ผลิตกับ ผู้บริโภคพบกันโดยตรง

ดังนั้น เพื่อให้แผนการดำเนินงานของศูนย์สร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมเกษตรบรรลุถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้ ตามแผนงานส่วนโปรแกรมการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมการเกษตร (AgTech Entrepreneurship Development) ในกรณี ศูนย์สร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมการเกษตร จึงริเริ่มโครงการร่วมสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรระดับนานาชาติ (Global AgTech Acceleration Program) โดยมุ่งเน้นการสร้างกิจกรรมเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรใหม่คุณภาพร้อนและศักยภาพในเชิงพาณิชย์ สามารถพัฒนาแผนธุรกิจที่ตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างเป็นรูปธรรมและเป็นไปได้จริง และขยายผลการดำเนินงานเพื่อการเติบโตในตลาดระดับโลกได้ ตลอดจนการสนับสนุนการสร้างระบบเครือข่ายด้านวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรที่เหมาะสมอย่างเป็นระบบ ซึ่งการดำเนินโครงการดังกล่าวให้บรรลุเป้าหมายจำเป็นต้องอาศัยความรู้และประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้อง ศูนย์สร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมการเกษตร จึงแสวงหาหน่วยงานที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสม กล่าวคือ มีประสบการณ์ในการเป็นที่ปรึกษาให้แก่วิสาหกิจ

เริ่มต้น สามารถช่วยออกแบบหลักสูตรบ่มเพาะและเร่งสร้าง สามารถเข้าถึงเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญที่สามารถให้คำแนะนำทางธุรกิจแก่กลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้นที่ร่วมโครงการได้ รวมถึงริเริ่มและกำกับดูแลกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อพัฒนาระบบนิเวศและสนับสนุนให้เกิดวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร (AgTech startup)
- 2.2 เพื่อออกแบบโปรแกรมเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร (AgTech startup) สำหรับเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถให้เติบโตได้ในระดับสากล
- 2.3 เพื่อพัฒนาศักยภาพและเตรียมความพร้อมวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) ให้มีความสามารถในการขยายผลธุรกิจในประเทศไทย
- 2.4 เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถของบุคลากร สนช. ในด้านการบ่มเพาะและเร่งสร้างและให้คำปรึกษาแก่วิสาหกิจเริ่มต้นเพื่อยกระดับศักยภาพของ สนช. ในฐานะที่เป็นศูนย์บ่มเพาะและเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้น

3. ขอบเขตการดำเนินงาน

การดำเนินงานโดยความร่วมมือกันระหว่างผู้ว่าจัง และผู้รับจ้าง สามารถแบ่งกิจกรรมหลักได้ ดังนี้

- 3.1 วางแผนจัดการหลักสูตรเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร (Global AgTech Acceleration Program)
 - 3.1.1 เตรียมความพร้อมในการจัดตั้งหลักสูตร โดยกำหนดบุคลากรสำหรับโครงการที่มีความเชี่ยวชาญและเหมาะสมเป็นที่ปรึกษาให้กับธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการ วางแผนโครงการเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นตั้งเป็นต้นแต่สัปดาห์แรกไปจนถึงการประกวดแผนธุรกิjinรอบสุดท้าย (Demo Day)
 - 3.1.2 เตรียมจัดหาวิทยากร (guest speaker) ที่มีความเชี่ยวชาญและเหมาะสมให้ความรู้และคำปรึกษาแก่วิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการ
- 3.2 กำหนดวิธีการรับสมัคร และเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ
 - 3.2.1 หารือร่วมกันเพื่อรับบุกลุ่มธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้นที่เป็นสาขาเป้าหมายของโครงการ
 - 3.2.2 กำหนดวิธีการรับสมัคร คุณสมบัติของผู้สมัคร เกณฑ์การคัดเลือกที่จะใช้พิจารณาผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ รวมถึงเงื่อนไขต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยรายละเอียด
- 3.3 ประชาสัมพันธ์โครงการ
 - 3.3.1 วางแผนการประชาสัมพันธ์โครงการ รวมถึงขอบเขตการนำเสนอเนื้อหาและเงื่อนไขต่างๆ ของโครงการให้ชัดเจน เพื่อสร้างความเข้าใจและดึงดูดกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพผ่านสื่อต่างๆ รวมถึงการใช้เครือข่ายของทั้งสองฝ่ายให้เกิดประโยชน์สูงสุด
 - 3.3.2 การออกแบบชื่อเรียกของโครงการแบบสากล โดยมุ่งเน้นให้ครอบคลุมแนวคิดหลักของโครงการ ในการนำเทคโนโลยีไปช่วยและสนับสนุนให้เกิดการเกษตรยุคใหม่ (agricultural transformation) ของวิสาหกิจเริ่มต้นทางการเกษตร

- 3.3.3 การสร้างแบรนด์ของโครงการ ให้เกิดความเข้าใจและให้คนรับรู้ในวงกว้าง
- 3.3.4 การสร้างและพัฒนา website และช่องทางสื่อ social media ต่างๆ
- 3.3.5 ประสานงานการจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ของโครงการ ได้แก่ งานแกลงข่าวโครงการ เปิดตัวโครงการ กิจกรรมให้คำปรึกษา และ จัดงาน Demo Day
- 3.3.6 การสนับสนุนกิจกรรมที่มีส่วนสนับสนุนการสร้างระบบนิเวศของการสร้างวิสาหกิจเริ่มต้น ด้านการเกษตร

3.4 แสวงหาวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร (AgTech startup)

- 3.4.1 แสวงหาวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร (AgTech startup) จากทั้งในและต่างประเทศ ที่มีการดำเนินงานพัฒนาด้านเทคโนโลยีการเกษตรและมีความสนใจที่จะเติบโตในประเทศไทย โดยการเน้นการพัฒนาในด้านเทคโนโลยี โดยใช้สื่อสังคมออนไลน์/อินเทอร์เน็ต/โฆษณา และการสรรหาโดยตรงผ่านเครือข่ายของที่ผู้ดำเนินโครงการ และเชิญชวน วิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร (AgTech startup) จากทั่วโลกเหล่านี้มาเข้าร่วมโครงการ ในประเทศไทย
- 3.4.2 ตรวจสอบและคัดกรองผู้สมัครตามคุณสมบัติที่กำหนดไว้อย่างรัดกุม
- 3.5 แสวงหาบริษัทขนาดใหญ่หรือนักลงทุนหรือหน่วยงานร่วมดำเนินงาน เข้าร่วมสนับสนุนการดำเนินงานโครงการ เพื่อพัฒนาระบบนิเวศและสนับสนุนให้เกิดวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร
- 3.6 การคัดเลือกและคัดกรองพิจารณาวิสาหกิจเริ่มต้นให้เข้าร่วมโครงการจำนวน ไม่น้อยกว่า 10 ทีม โดยมีคณะกรรมการและหลักเกณฑ์ อย่างรัดกุมและยุติธรรม
- 3.7 ดำเนินโครงการให้คำแนะนำแก่วิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการ
 - 3.7.1 จัดทำแผนการดำเนินงานให้คำแนะนำแก่วิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการ
 - 3.7.2 เป็นที่ปรึกษา และ/หรือ จัดหาผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้องได้แก่ ด้านเทคโนโลยี ธุรกิจ การเงิน และอื่นๆ เพื่อให้คำแนะนำแก่วิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการให้สามารถจัดทำ แผนธุรกิจที่เป็นไปได้จริง และสามารถขยายผลการดำเนินงานเพื่อการเติบโต
 - 3.7.3 จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมพัฒนาการและสร้างเครือข่ายของวิสาหกิจเริ่มต้นที่ร่วมโครงการ
 - 3.7.4 อำนวยความสะดวกในการเข้าถึงกลุ่มนักลงทุนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเตรียม ความพร้อมให้วิสาหกิจเริ่มต้นสามารถนำเสนอโครงการ สินค้า หรือบริการ (pitching) ต่อ นักลงทุนในระดับสากลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
 - 3.7.5 การสรุปรายงานผลการให้คำที่ปรึกษาด้านต่างๆ และวิเคราะห์จุดปรับเปลี่ยนที่สำคัญของ ผู้เข้าร่วมโครงการ
 - 3.7.6 การจัดงานวัน Demo Day พร้อมทั้งมีคณะกรรมการตัดสินที่มีหลักเกณฑ์อย่างเหมาะสม โดยผู้รับจ้างจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายของการจัดงาน
- 3.8 การให้คำแนะนำแก่เจ้าหน้าที่ สนช. : ผู้รับจ้างจะให้คำแนะนำและถ่ายโอนความรู้แก่เจ้าหน้าที่ สนช. ให้มีมุมมองของที่ปรึกษา (mentor) แก่วิสาหกิจเริ่มต้น

3.9 การสนับสนุนหลังเสร็จสิ้นโครงการ

3.9.1 ผู้รับจ้างจะติดตามความคืบหน้าของวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) ที่ได้เข้าร่วมโครงการ และช่วยประสานงานในการศึกษาดูงานและร่วมกิจกรรมเพื่อหาผู้ร่วมลงทุนต่างๆ ตามสมควร

3.9.2 ให้การสนับสนุนการระดมทุน และการติดต่อกับธุรกิจ (business matching) เพื่อประโยชน์ของวิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการ

3.10 ประเมินผลโครงการ

3.10.1 แลกเปลี่ยนความคิดและประเมินผลโครงการเมื่อการบ่มเพาะและเร่งสร้างในแต่ละรุ่น สิ้นสุดลง

3.10.2 การจัดทำรายงานการประเมินผลสำหรับการดำเนินโครงการ พร้อมให้ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงหลักสูตรต่อไป

3.11 จัดทำข้อเสนอแนะการดำเนินโครงการ: การประมวลผลและการวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและแนวทางการจัดทำ Global AgTech Acceleration Program ที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทย

4. ผลงานที่จะต้องส่งมอบ

ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานดังต่อไปนี้เป็นจำนวน 5 ชุด พร้อมไฟล์สำเนารายงานเป็นอิเล็กทรอนิกส์ ใน flash drive (แฟลชไดร์ฟ) โดยจัดทำเป็นสองภาษาทั้งภาษาอังกฤษและภาษาไทย และนำเสนอด้วยคณะกรรมการ

4.1 งานที่ต้องส่งมอบ

4.1.1 รายงานระยะที่ 1 ที่มีผลงานที่ต้องส่งมอบครบถ้วน จำนวน 5 ชุด พร้อมทั้งแฟลชไดร์ฟ 5 อัน และนำเสนอต่อกคณะกรรมการ ประกอบด้วย

1) แผนการออกแบบโครงการเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร ตัวอย่างปฏิทินกิจกรรม ข้อมูลและหลักสูตรในการดำเนินการโดยเบื้องต้นตลอดหลักสูตร ในแต่ละสัปดาห์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

2) แผนการเชิญชวนวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร (AgTech startup) ให้มายเข้าร่วมในโครงการ

3) แผนการแสวงหาบริษัทขนาดใหญ่หรือนักลงทุนหรือหน่วยงานร่วมดำเนินงาน เข้าร่วมสนับสนุนการดำเนินงานโครงการ

4.1.2 รายงานระยะที่ 2 ที่มีผลงานที่ต้องส่งมอบครบถ้วน จำนวน 5 ชุด พร้อมทั้งแฟลชไดร์ฟ 5 อัน และนำเสนอต่อกคณะกรรมการ ประกอบด้วย

1) รายชื่อบริษัทขนาดใหญ่หรือนักลงทุนหรือหน่วยงานร่วมดำเนินงานเข้าร่วมดำเนินโครงการ

2) รายงานข้อสรุปประเด็นแนวทางการแก้ไขปัญหาด้านการเกษตรของบริษัทขนาดใหญ่หรือนักลงทุนหรือหน่วยงานร่วมดำเนินงาน

- 3) รายงานฐานข้อมูลของผู้สมัครเข้าร่วมโครงการทั้งหมด และผลการประเมินศักยภาพเบื้องต้น
- 4) รายงานผลการประเมินศักยภาพเชิงลึก วิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็ง พร้อมทั้งข้อเสนอแนะการแก้ไขปัญหาด้านการเกษตรของบริษัทขนาดใหญ่หรือนักลงทุน หรือหน่วยงานร่วมดำเนินงานที่ผ่านการเข้ารอบอย่างน้อย 10 ทีม และมีทีมที่ผ่านการเข้ารอบเป็นสัญชาติไทย อย่างน้อย 3 ทีม
- 4.1.3 รายงานฉบับสมบูรณ์สรุปผลการดำเนินงานโครงการ ที่มีผลงานที่ต้องส่งมอบครบถ้วนจำนวน 5 ชุด พร้อมทั้งแฟลชไดร์ฟ 5 อัน และนำเสนอต่อคณะกรรมการประกอบด้วย
- 1) รายงานผลการดำเนินงานของการเข้าร่วมโครงการของวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรที่เข้ารอบที่ผ่านการคัดเลือก
 - 2) เอกสารประกอบโปรแกรมการเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร
 - 3) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและแนวทางการจัดทำ Global AgTech Acceleration Program ที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทย หรือข้อเสนอแนะอื่นๆ
 - 4) ระบบการจัดการ website และรหัสการเข้าถึงสื่อ social media ในการดำเนินโครงการทั้งหมด

5 ระยะเวลาในการดำเนินงาน

มีระยะเวลาดำเนินงานทั้งสิ้น 240 วัน นับตั้งจากวันที่ลงนามในสัญญา

6. งบประมาณ

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้าง วงเงินไม่เกิน 23,000,000 บาท (ยี่สิบสามล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ซึ่งครอบคลุมค่าใช้จ่ายทั้งหมดตามขอบเขตการดำเนินงาน

7. ราคาภาระ

7.1 ราคากลาง 22,900,000.-บาท

7.2 แหล่งที่มาของราคากลาง

- บริษัท 9ดิจิตอล จำกัด
- บริษัท เนสท์ กรุ๊ป (ประเทศไทย) จำกัด
- บริษัท อริสโต โซลูชั่นส์ เทคโนโลยี จำกัด

8. การเบิกจ่ายค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินซึ่งเป็นเงินบาทโดยตรงให้แก่ผู้รับจ้าง โดยสำนักงานฯ จะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานให้แก่คณะกรรมการของผู้ว่าจ้าง และคณะกรรมการได้ตรวจสอบผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

โดยผู้ว่าจังจะสั่งจ่ายเข้าผู้รับจ้าง จำนวน 3 (สาม) วง ดังนี้

งวดที่ 1 กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 30 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานระยะที่ 1 ภายในระยะเวลา 30 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เท็นชื่อบรยงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 40 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานระยะที่ 2 ภายในระยะเวลา 120 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เท็นชื่อบรยงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 30 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ ภายในระยะเวลา 240 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุรายงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

9. เงื่อนไขการว่าจ้าง

9.1 ผู้รับจ้างต้องจัดทำข้อเสนอการดำเนินการโครงการ Global AgTech Acceleration Program โดยจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคา ซึ่งข้อเสนอประกอบด้วย

- 1) หลักการและเหตุผล
- 2) วัตถุประสงค์
- 3) ขอบเขตการปฏิบัติงาน
- 4) ขั้นตอนและรายละเอียดในการดำเนินงาน
- 5) แผนการดำเนินงาน
- 6) งานที่จะต้องส่งมอบและระยะเวลาการส่งมอบ
- 7) งบประมาณ
- 8) งวดการชำระเงิน
- 9) รายละเอียดประวัติ คุณวุฒิและประสบการณ์การทำงาน รวมทั้งผลงานที่ผ่านมาของบุคลากรหลักที่ผู้รับจ้างได้เสนอมาทำงานนี้
- 10) เอกสารประกอบ ได้แก่ เอกสารการจดทะเบียนนิติบุคคล

ทั้งนี้ หากข้อเสนอการดำเนินการโครงการ Global Agtech Acceleration Program ของผู้รับจ้าง ดังกล่าวไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์หรือความต้องการของ สนช. ผู้รับจ้างจะต้องปรับปรุงแก้ไขข้อเสนอฯ จนเป็นที่ยอมรับของ สนช.

9.2 ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ที่จะบอกเลิกสัญญาจ้าง ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างไม่อาจทำสัญญาจ้างตามที่ได้เจรจา ตกลง หรือมีเหตุจำเป็นอื่นๆ ที่เป็นอุปสรรคซึ่งทำให้ไม่สามารถดำเนินการจ้างได้ ให้ถือว่าเป็นอันเลิกไป ผู้รับจ้างไม่มีสิทธิ์โต้แย้งและเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น

9.3 ผู้ว่าจังส่วนสิทธิ์ที่จะบอกรสัญญาว่าจ้างได้ในกรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งรายงานตามที่กำหนด

9.4 หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ สำนักงาน โดยกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตรา率อยละ 0.10 ของวงเงินสัญญา นับถัดจากวันที่กำหนดแล้ว เสร็จตามที่กำหนดหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงาน แล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ สำนักงานเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและ ค่าใช้จ่ายได้อีกด้วย

9.5 ผู้ว่าจ้างขอส่วนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงบุคลากรหลักตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอ ห้างนี้ เพื่อ ประโยชน์ของสำนักงานเป็นสำคัญ และผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการโดยไม่มีเงื่อนไข ยกเว้นได้รับการยินยอมจาก ผู้ว่าจ้าง

9.6 เอกสาร รายงาน ข้อมูล ผลงานต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจ้าง ทั้งในรูปเอกสารและแผ่นบันทึกข้อมูล CD-ROM เป็นลิขสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง และขอส่วนสิทธิ์มิให้ผู้รับจ้างนำไปใช้ในกิจกรรมอื่น โดยไม่ได้รับการ ยินยอมจากผู้ว่าจ้าง

10. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

10.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

10.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

10.3 ไม่อุปerrห่วงเลิกกิจการ

10.4 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

10.5 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งถูกระงับไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทึ้งงานและได้แจ้งเรียนชื่อให้เป็นผู้ทึ้งงานของ หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทึ้งงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

10.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการ บริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

10.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประมวลราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

10.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคายื่นที่เขียนข้อเสนอให้แก่สำนักงาน นวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประมวลราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทําการอัน เป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาย่างเป็นธรรม ในการประมวลราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

10.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสารสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสารสิทธิ์ความคุ้มกัน เช่นวันนี้

10.10 ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลังกำหนด

10.11 ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) กรมบัญชีกลาง

10.12 ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

10.13 ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

10.14 ผู้รับจ้างต้องมีประสบการณ์การรับจ้างงานด้านการจัดงานกิจกรรมที่คล้ายคลึงกับงานที่จ้างนี้จากหน่วยงานของรัฐ หรือเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยต้องแนบสำเนาคู่สัญญาจ้างหรือสำเนาใบรับรองผลงานที่มีมูลค่า 8,000,000. บาท

11. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

11.1 ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอทางเทคนิคและข้อเสนอด้านราคานี้เพื่อนำเสนอ “แนวทางดำเนินการโครงการ Global AgTech Acceleration Program” ให้มีความชัดเจนในการดำเนินงานเพื่อบรรลุสู่วัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

11.2 ผู้ว่าจ้างโดยคณะกรรมการพิจารณาและคัดเลือกผู้เสนอราคานี้เพื่อเสนอแนวคิดและการดำเนินงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ และคาดว่าจะเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ซึ่งอาจไม่ใช่ผู้เสนอราคานี้ ทั้งนี้คณะกรรมการสามารถต่อรองราคานี้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง และขอสงวนสิทธิในการให้คำแนะนำเพิ่มเติม ปรับปรุงรายละเอียดของงานบางประการเพื่อให้ได้ผลงานที่สมบูรณ์ที่สุด ทั้งนี้ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สิ้นสุด

ทั้งนี้ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกอบด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ คณะกรรมการจะพิจารณารายละเอียดข้อเสนอที่สอดคล้องและครอบคลุมข้อกำหนดงาน และมีประสิทธิภาพสูงสุด ตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 100 ดังนี้

- 1) ราคานี้ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20
- 2) ข้อเสนอทางด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80

12. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และรายงาน

ข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์ และรายงาน ตลอดจนระบบห้องหมอด้วยที่ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานให้กับ สนช. ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของ สนช. โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์ และรายงาน ตลอดจนระบบห้องหมอด้วยที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก สนช.

13. หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

นายสิรพัฒน์ ชนาภุล นักส่งเสริมนวัตกรรมอาชูโส

โทร 02-017 5555 ต่อ 544

โทรสาร 02 -017 5566

อีเมล sirapat@nia.or.th



Page | 11

