

[ev59r9007] ข้อมูล ณ ชั้น 5D.5ชั้นแผน Ev เริ่มต้น >> ชั้นรายงานผล ไตรมาส 2 ปีงบประมาณ :2564 กระทรวง : กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม  
กรม: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
(ผู้พิมพ์รายงาน: นางสาวธันย์ลลิตา ศุภสวัสดิ์บวร วันที่ : 23 เมษายน 2564 เวลา:14:41:25)

รายงานตรวจสอบแผน/ผล ตัวชี้วัดระดับกิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

กิจกรรม - ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน/ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
<b>23000:กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม</b>							
<b>23067:สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)</b>							
<b>กิจกรรม : พัฒนางองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม</b>							
- เชิงปริมาณ B000000202 โครงการตามแผนงานด้านสารสนเทศ วิเคราะห์ที่เกี่ยวกับด้านนวัตกรรม	โครงการ	แผน	4	0	0	2	2
		ผล	0	0	0	0	0
<b>กิจกรรม : สร้างความตระหนักรู้ด้านนวัตกรรม</b>							
- เชิงปริมาณ B000000204 การเผยแพร่ข่าวนวัตกรรมผ่านสื่อ	ชิ้นงาน/ครั้ง	แผน	7	1	2	2	2
		ผล	6	3	3	0	0
<b>กิจกรรม : การพัฒนางานนวัตกรรม</b>							
- เชิงปริมาณ B000000157 พัฒนาระบบสารสนเทศในการจัดการ	ระบบ	แผน	2	0	0	0	2
		ผล	0	0	0	0	0
<b>กิจกรรม : การพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ</b>							
- เชิงปริมาณ B000000053 วิชาหลักเริ่มต้นที่ได้รับการสนับสนุน	ทีม	แผน	200	0	0	0	200
		ผล	0	0	0	0	0
<b>กิจกรรม : ศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก (Global Hub)</b>							
- เชิงปริมาณ B000000054 พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา	พื้นที่	แผน	5	1	1	1	2
		ผล	5	0	5	0	0
<b>กิจกรรม : งาน Startup Thailand</b>							
- เชิงปริมาณ B000000050 ผู้เข้าร่วมงาน Startup Thailand	ราย	แผน	30,000	0	0	30,000	0
		ผล	0	0	0	0	0
<b>กิจกรรม : การพัฒนารูขี้นวัตกรรมในจังหวัดภาคใต้ชายแดน</b>							
- เชิงปริมาณ B000000051 สนับสนุนผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัด ชายแดนใต้ เพื่อดำเนินโครงการธุรกิจนวัตกรรม	โครงการ	แผน	10	0	4	3	3
		ผล	7	3	4	0	0
- เชิงปริมาณ B000000052 ขยายผลพัฒนาแหล่งชุมชนเพื่อเพิ่มขีด ความสามารถด้านนวัตกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่	โครงการ	แผน	2	0	0	0	2
		ผล	10	0	10	0	0
<b>กิจกรรม : บัณฑิตกิจท้องถิ่นสู่อุทยานนวัตกรรมระดับประเทศ (Thailand Innovative Region Challenge) (ภาคเหนือ)</b>							
- เชิงปริมาณ B000000054 สามารถขยายธุรกิจท้องถิ่นด้วยการใช้ นวัตกรรมและมียอดขายเพิ่มขึ้น (ประเมินจากส่วนต่างของยอดขายก่อน และหลังจากเข้าร่วมกิจกรรม) ไม่น้อยกว่า	เท่า	แผน	2	0	0	0	2
		ผล	0	0	0	0	0
<b>กิจกรรม : บัณฑิตกิจท้องถิ่นสู่อุทยานนวัตกรรมระดับประเทศ (Thailand Innovative Region Challenge) (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)</b>							
- เชิงปริมาณ B000000054 สามารถขยายธุรกิจท้องถิ่นด้วยการใช้ นวัตกรรมและมียอดขายเพิ่มขึ้น (ประเมินจากส่วนต่างของยอดขายก่อน และหลังจากเข้าร่วมกิจกรรม) ไม่น้อยกว่า	เท่า	แผน	2	0	0	0	2
		ผล	0	0	0	0	0

กิจกรรม - ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน/ผล	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส1	ไตรมาส2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
<b>กิจกรรม : พัฒนาศักยภาพทางนวัตกรรม</b>							
- เสิ้งปริมาณ B000000050 โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานฯ สามารถต่อยอดการลงทุน	โครงการ	แผน	7	0	0	0	7
		ผล	6	0	6	0	0
- เสิ้งปริมาณ B000000052 มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจที่เกิดจากการสนับสนุนนวัตกรรม	ล้านบาท	แผน	2400	0	0	0	2400
		ผล	0	0	0	0	0
<b>กิจกรรม : ส่งเสริมวิทยากรนวัตกรรม</b>							
- เสิ้งปริมาณ E000000001 เยาวชนและผู้มีบทบาทเกี่ยวข้องที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพอย่างเข้มข้น	ราย	แผน	500	100	150	100	150
		ผล	76	0	76	0	0