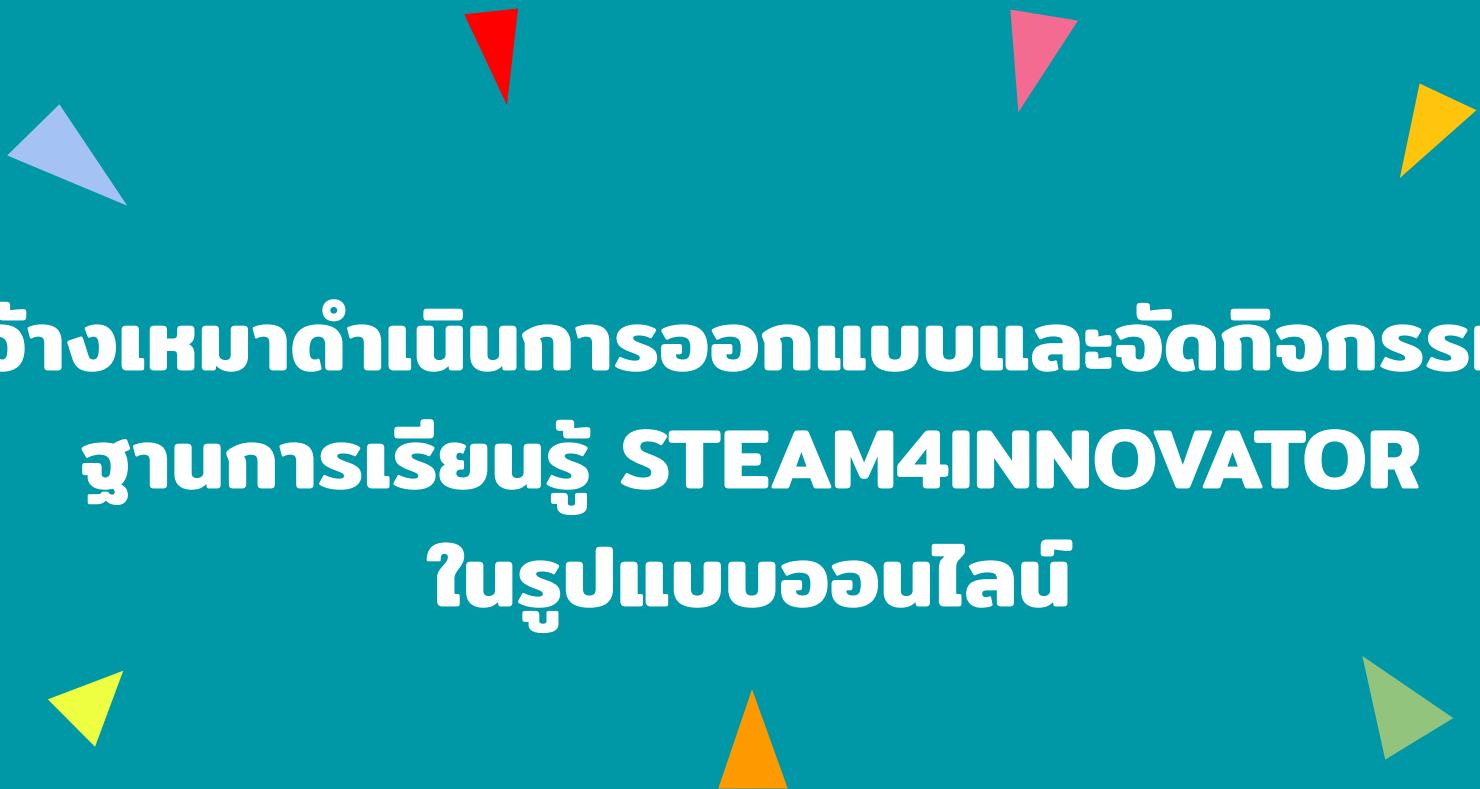


STEAM 4 INNOVATOR



Several colorful triangles (red, pink, yellow, blue, green, orange) are scattered around the central text.

จ้างเหมาดำเนินการออกแบบและจัดกิจกรรม ฐานการเรียนรู้ STEAM4INNOVATOR ในรูปแบบออนไลน์



องค์กรหลักในการสร้างเสริมระบบนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อเพิ่มคุณค่าที่ยั่งยืน

มีรูปแบบการสนับสนุนดังนี้

- 1. Groom** การให้ความรู้ ทักษะต่างๆ ในการเริ่มคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม
- 2. Grant** การให้เงินทุน เพื่อนำไปพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม
- 3. Growth** การต่อยอดและยกระดับธุรกิจนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

WHAT IS STEAM⁴ INNOVATOR

กระบวนการสร้างนวัตกรรม 4 ขั้นตอน





WHAT?

หลักสูตรแผนการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรม
สำหรับเยาวชนไทยที่ต้องการก้าวไปเป็นนวัตกร

แนวทางหลักสำคัญที่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. มุ่งใช้ในการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมกลุ่มเครือข่ายเยาวชน โดยศักยภาพด้านธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการจะถูกบูรณาการเข้ากับความรู้ความเข้าใจทางด้าน STEAM: Science, Technology, Engineering, Art, Mathematics และมีวิธีการนำแนวความคิดเชิงนวัตกรรมมาทำเป็นธุรกิจนวัตกรรม

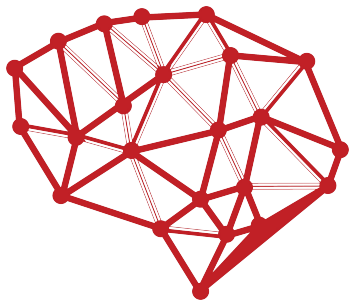
คิดแก้ไขปัญห
จากมุมมองใหม่
ที่แตกต่างและสร้างสรรค์

เรียนรู้ปัญหาจาก
กลุ่ม
เป้าหมาย
เข้าใจอย่างลึกซึ้ง



สร้างและทดสอบ
ชิ้นงานต้นแบบ
วางแผนธุรกิจ
เชื่อมโยงคนกับเทคโนโลยี
จัดสรรทรัพยากรในการผลิต

เพิ่มมูลค่า
ผลงานนวัตกรรม
นำเสนอออกสู่ตลาด



Insight / รู้ลึก รู้จริง



เรียนรู้ปัญหาจากผู้ใช้งาน ทำความเข้าใจปัญหาอย่างลึกซึ้ง
และแก้ไขปัญหากจากมุมมองใหม่

- **หาปัญหาหรือโอกาส**
- **หากลุ่มเป้าหมาย**
- **ทำความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมาย**
 - สัมภาษณ์
 - สังเกต
- **ตั้งโจทย์**



Wow Idea / สร้างสรรค์ไอเดีย



คิดแก้ไขปัญหาจากมุมมองใหม่ที่แตกต่างและสร้างสรรค์ เป็นไอเดียที่จับต้องได้ และมีโอกาสทำได้จริง

- ค้นหาวิธีแก้ปัญห
- **Everything is possible**
- เลือกไอเดียที่ตอบโจทย์หรือแก้ปัญห
- ร้างไอเดีย

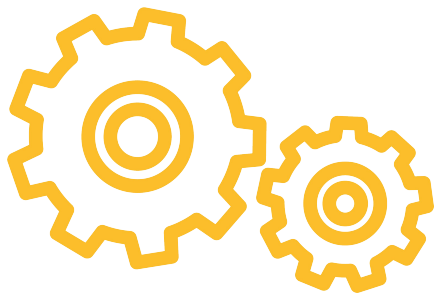


Business Model / แผนพัฒนาธุรกิจ



การสร้างและทดสอบชิ้นงานตัวอย่าง มาบูรณาการเข้ากับมุมมองธุรกิจ การคิดวิเคราะห์ด้านการเงิน การตลาด การจัดสรรทรัพยากรในการผลิต และเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาแผนบริหารจัดการและเพิ่มความเป็นไปได้ทางธุรกิจ

- สร้างชิ้นงานต้นแบบ
- ทดสอบชิ้นงานต้นแบบ
- วิเคราะห์แผนพัฒนาธุรกิจ
- หาเครือข่ายทางธุรกิจ
 - บุคคล
 - หน่วยงาน
 - สถานที่



Production & Diffusion การผลิตและการกระจาย

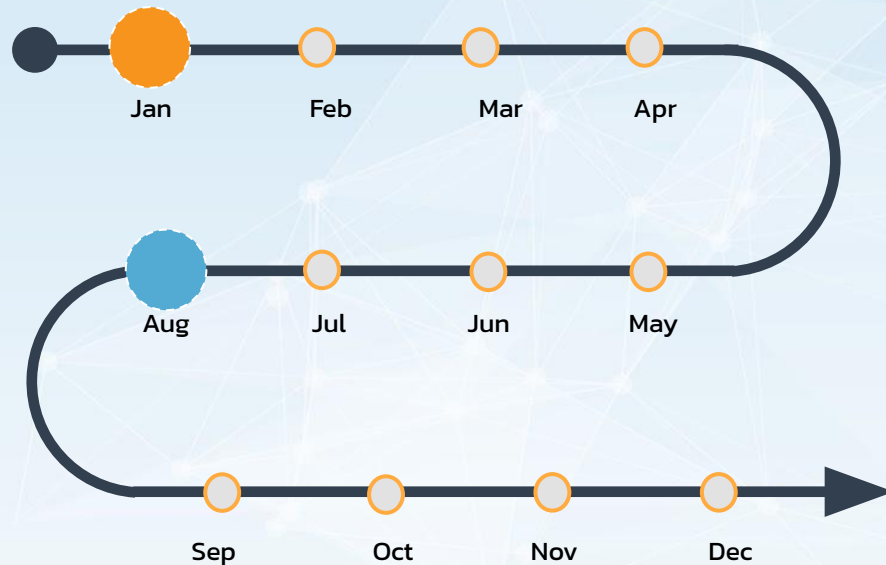


การลงมือปฏิบัติอย่างมุ่งมั่น คิดจริง ทำจริง ขายจริง ผลิตจริง และเพิ่มมูลค่า เพื่อขายออกสู่ตลาด

- **ผลิตภัณฑ์ (ที่พัฒนาจากขั้นที่ 3)**
 - สร้างภาพลักษณ์ให้สินค้าหรือบริการ
 - ช่องทางการจัดจำหน่าย
 - ช่องทางโฆษณา
- **การนำเสนอผลงาน**
 - Slogan สินค้า
 - การนำเสนอด้วยภาพและคำพูด



ช่วงเวลาการจัดกิจกรรม



STEAM ⁴ INNOVATOR LEARNING STATION

งานถนนสายวิทยาศาสตร์

วันเด็ก ช่วงสัปดาห์ที่ 2 เดือนมกราคมของทุกปี
สถานที่ : NIA

งานมหกรรมวิทยาศาสตร์

วันวิทยาศาสตร์ ช่วงเดือนสิงหาคมของทุกปี
สถานที่ : Impact challenger เมืองทองธานี



INNO OLD-K

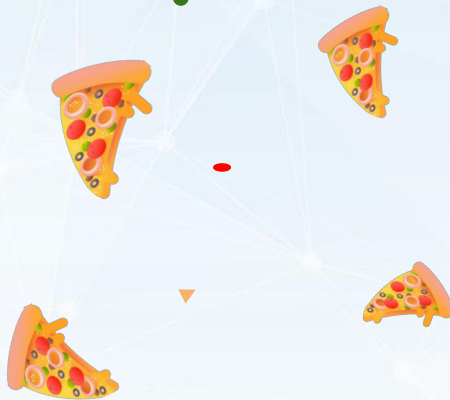
ฐานการเรียนรู้ Learning Station
(2018 – Present)

SUPER EGG
ไข่เสกได้



Pizza Innovation Academy for Young Innovator

สร้างสรรค์นวัตกรรมจากพิซซ่า ทำให้เกิดพิซซ่าที่แปลกใหม่
มีคุณค่า รสชาติ หน้าตาถูกใจผู้ซื้อ



A Young Agtech Innovator

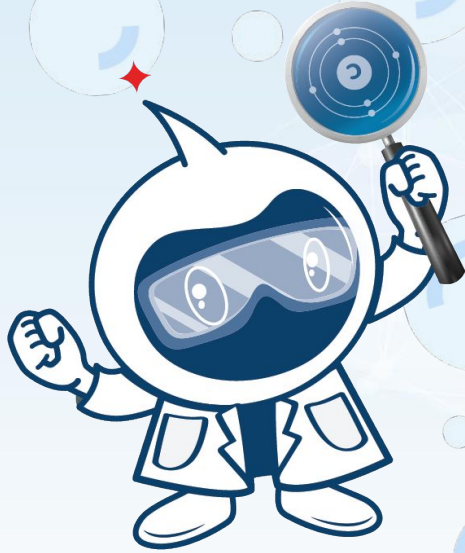
สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการเกษตร ทำให้เกษตรกร
ใช้ชีวิตง่าย สะดวกสบาย ไม่ต้องกังวลกับการดูแลพืช



Bubble Innovation นวัตกรรม ฟอง ฟอง

นวัตกรรมของสบู่ เกิดจากธาตุคาร์บอน
ซึ่งเป็นส่วนประกอบของสิ่งรอบตัวเรา

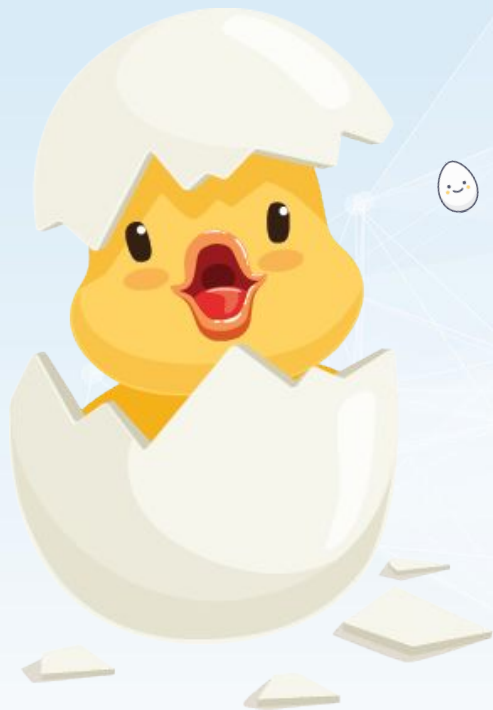
มาช่วยกันเติมความคิดสร้างสรรค์
ให้สบู่ธรรมดากลายเป็นนวัตกรรม



Super Egg ไม่เลกได้

BEG Economy การพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่ไป
กับการพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ

ทดลองเป็นเจ้าของฟาร์ม นำใช้ธรรมดามาทำให้
เกิดมูลค่า



INNO OLD-K

สร้างสรรค์นวัตกรรมที่ทำให้ผู้สูงอายุ ใช้ชีวิตอย่างโอเค
ปลอดภัย และลดอุปสรรคทางด้านร่างกาย และจิตใจ



STEAM4INNOVATOR Academy



สถาบันสู่โลกนวัตกรรม 10 เทรนด์ นวัตกรรมสุดฮอต ในทศวรรษที่ 21
มาช่วยกันทำให้อันดับประเทศไทย เพิ่มขึ้นในแต่ละปีกันเถอะ!

Virtual Learning Station ...

จุดประสงค์ : - เพื่อจัดทำเว็บไซต์ฐานการเรียนรู้ ในรูปแบบออนไลน์ ให้เยาวชนและบุคลากรทางการศึกษาได้เข้าถึงกระบวนการ STEAM4INNOVATOR
- เพื่อสร้างฐานการเรียนรู้และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านนวัตกรรม

กลุ่มเป้าหมาย : เด็กและเยาวชน

รูปแบบ : Online

Theme :

1. STEAM4INNOVATOR Academy
2. Supper Egg ไม่เสกได้
3. INNO OLD-K

STEAM4INNOVATOR Academy



INSIGHT

รู้ลึก รู้จริง

ทำไมในการสร้างนวัตกรรม

เราจำเป็นต้องทำความเข้าใจ
กลุ่มเป้าหมายอย่างลึกซึ้ง

เพื่อนำข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมาย เช่น อายุ
lifestyle หรือพฤติกรรม ไปวิเคราะห์หาปัญหา
ที่แท้จริง เข้าใจปัญหาได้อย่างตรงจุด และเห็น
โอกาสในการสร้างสรรค์นวัตกรรมได้

วิธีทำให้ รู้ลึก รู้จริง เกี่ยวกับกลุ่มคนเป้าหมาย

- สัมภาษณ์
- คอยสังเกต
- ลองไปเป็นเขา
- มีข้อมูล สถิติ จากแหล่งที่เชื่อถือได้

STEAM4INNOVATOR Academy

ทำไมการสร้างไอเดียจึงสำคัญ?

การที่เราฝึกคิดไอเดียตลอดเวลา จะทำให้เรามองเห็น
วิธีการใหม่ๆ ในการแก้ปัญห สร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ
ตลอดจนสร้างนวัตกรรมตอบโจทย์ผู้บริโภคได้

Innovation Checklist

ตารางตรวจสอบความเป็นนวัตกรรม

Criteria Ideas	New ความใหม่	Value มีคุณค่า	Produce ทำได้จริง	Revenue สร้างรายได้

STEAM4INNOVATOR Academy



สร้างตัวต้นแบบ (CREATING A PROTOTYPE)

- **WHAT** เราต้องการจะสร้างอะไร?
สร้างตัวต้นแบบ จำลองสินค้าและบริการให้ใกล้เคียงกับความเป็นจริงที่สุด
- **WHY** เราจะสร้างมันเพื่ออะไร?
ตัวต้นแบบต้องสื่อสารกับทุกฝ่ายได้ว่ามีไว้ทำอะไร มีขั้นตอนการทำงานอย่างไร
- **HOW** เราจะสร้างมันขึ้นมาได้อย่างไร?
ต้องวางแผนขั้นตอนการผลิต ช่องทางการผลิต และกระจายสินค้าให้ครบถ้วน

PROTOTYPE 3 รูปแบบ

1.ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ



2.แพลตฟอร์มต้นแบบ



3.แผนธุรกิจ



วิธีการทดสอบตัวต้นแบบ HOW TO TEST A PROTOTYPE

ตัวอย่าง

1. Product → ทดลองใช้งาน
2. Service → จำลองสถานการณ์
3. Application → ขั้นตอนการใช้งาน

STEAM4INNOVATOR Academy

อิทธิพลของโฆษณาบนสื่อต่าง ๆ กับกลุ่มอายุในการตัดสินใจซื้อ



ประเภทรายการโทรทัศน์	กลุ่มอายุ			
	BABY BOOMER อายุ 54-72 ปี	GEN X อายุ 38-53 ปี	GEN Y อายุ 21-37 ปี	GEN Z อายุ 8-20 ปี
				
สื่อโทรทัศน์	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
สื่อวิทยุ	★★	★★	★	★
สื่อออนไลน์	★★	★★★★	★★★★	★★★★
สื่อสิ่งพิมพ์	★★	★★	★★	★★
สื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์	★	★	★★	★★
สื่อโฆษณากลางแจ้ง	★★	★★	★	★

สินค้าหรือการบริการ ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานต่างๆ จะสร้างความน่าเชื่อถือและทำให้ผู้บริโภคมั่นใจก่อนตัดสินใจซื้อได้มากขึ้น



ข้อควรรู้ : สำหรับแอปพลิเคชันทั่วไปต้องได้รับการยอมรับจาก Google Play Store หรือ App Store และสำหรับแอปพลิเคชันที่ใช้งานในภาครัฐโดยเฉพาะจาก สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สพธอ.) หรือ DGA



Super Egg ไม่เลกได้



Super Egg ไข่เลกได้

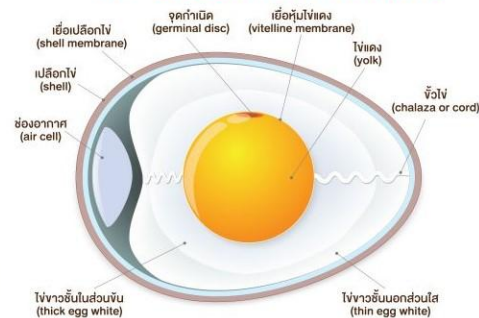


ขั้นตอนที่ 1 รู้ลึก รู้จริง รอบรู้เรื่องไข่ ไข่ “ไข่”

สิ่งมหัศจรรย์อยู่คู่โลกมานานแล้วนับร้อยล้านปี สร้างสรรค์ก่อกำเนิดชีวิตมากมาย โดยเฉพาะสัตว์ประเภทนกและสัตว์เลื้อยคลานที่ออกลูกเป็นไข่ที่มีเปลือกแข็งก่อนที่เจริญเติบโตเป็นตัวเต็มวัย

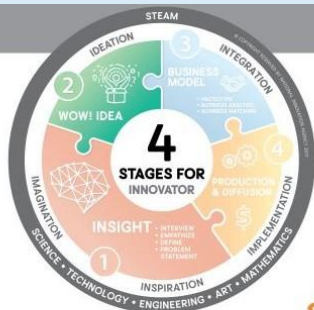


จาก “ไข่” ที่หลายๆ คนมักมองว่ารู้จักดี แต่ถ้าเราลองมองลึกลงไปอีกนิด พลิกมุมมองอีกหน่อย ก็จะรู้ว่า “ไข่” มีอะไรมากกว่าที่คิด...



ส่วนประกอบของไข่

Super Egg ไข่เลกได้



ขั้นตอนที่
2

สร้างสรรค์ไอเดียสุดมหัศจรรย์ กับ v.ไข่ในเล้า

มาดูกันสิว่าไข่ที่แสนฟาร์มของสูงโบ
จริงๆ แล้วเอาไปทำประโยชน์อะไรได้บ้าง?

ก่อนอื่นมาศึกษาส่วนประกอบของ “v.ไข่” กันก่อน
“ส่วนประกอบของไข่” ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้จะมีอยู่ 3 ส่วนหลักๆ ด้วยกัน ได้แก่ ไข่แดง ไข่ขาว
และเปลือกไข่ ทั้ง 3 ส่วนนี้ มีส่วนประกอบและประโยชน์ในการนำไปใช้งานที่ไม่เหมือนกัน

“เปลือกไข่”

เป็นส่วนประกอบ 11%
ของไข่ทั้งหมด มีส่วนประกอบ
แคลเซียมคาร์บอเนต (CaCO_3).....94%
แมกนีเซียมคาร์บอเนต (MgCO_3).....1%
แคลเซียมฟอสเฟต ($\text{Ca}_3(\text{PO}_4)_3$).....1%
สารอินทรีย์อื่นๆ.....4%

“ไข่ขาว”

เป็นส่วนประกอบ 58%
ของไข่ทั้งหมด มีส่วนประกอบ
น้ำ (H_2O).....88%
โปรตีนหลายชนิด.....11%
คาร์โบไฮเดรตและไขมัน.....1%

“ไข่แดง”

เป็นส่วนประกอบ 31%
ของไข่ทั้งหมด มีส่วนประกอบ
น้ำ (H_2O).....48%
ไขมัน.....32.5%
โปรตีน.....17.5%
คาร์โบไฮเดรต.....2%



NIA INNOVATOR

Super Egg ไม่เลกได้

ขั้นตอนที่
4

การผลิตและการกระจาย ส่งให้ทั้งใบให้เรอคนเดียว ช่องทางการขายสินค้า Online

ทุกวันนี้ นอกจากการขายหน้าร้าน
ยังมีการขายแบบออนไลน์ที่ได้รับความนิยมอีกด้วย!

มาดูกันว่าช่องทาง
Online ไหนที่คนไทย
ใช้ซื้อสินค้ามากที่สุด

Lazada
Shopee
JD CENTRAL
Wemall
PChome Thai

**E-MARKETPLACE
35%**

35% นำเข้า E-Marketplace
(เช่น Lazada, Shopee,
JD Central)

40% นำเข้า Social Media
(Social commerce ต่าง ๆ โดยเฉพาะ
นำเข้ามาจากโซเชียลมีเดีย)

**SOCIAL MEDIA
40%**

**E-TAILERS/
BRANDS.COM
20%**

25% นำเข้า E-Tailers (ช่องทาง
e-commerce ของธุรกิจที่มี
หน้าร้านอยู่แล้ว เช่น Tesco Lotus,
Central, HomePro, King Power,
Big C และอื่น ๆ)

Online

ช่องทางการขาย ONLINE

ประเทศไทย มีจำนวนผู้ใช้ Facebook
46 ล้านบัญชี
อันดับ 8 ของโลก

ประเทศไทย มีจำนวนผู้ใช้ Instagram
11 ล้านบัญชี
อันดับ 17 ของโลก

ประเทศไทย มีจำนวนผู้ใช้ LINE
44 ล้านบัญชี
อันดับ 25-34 ของโลก

ข้อมูลจาก Marketing Deep ใน วันที่ 20 ตุลาคม 2562
Thailand ใน วันที่ 20 ตุลาคม 2562

MINISTRY OF
SCIENCE AND TECHNOLOGY

NIA

STEAM
INNOVATOR



APP E-commerce ในไทยที่มีคนใช้มากที่สุด

- TOP 3**
- 1 Lazada
 - 2 Shopee
 - 3 AliExpress

ข้อมูลจาก Thailand Online ใน วันที่ 12 มิถุนายน 2562

ข้อมูลจาก Content Shifu ใน วันที่ 26 พฤศจิกายน 2562

INNO OLD-K



STAGE 1



จะเกิดอะไรขึ้นบ้างนะ
หากเราเข้าสู่วัยเก่า??
อยากชวนเวิร์กกรต๋อวัยน้อย
มาหา **Insight** วัยเก่า
รับรู้ปัญหา เข้าใจปัญหากัน

สูงวัย Why เก๋า

“เอาใจเขามาใส่ใจใจเรา เข้าใจปัญหาอย่างรู้ลึก รู้จริง”



จะเกิดอะไรขึ้นกับ “ร่างกาย” เมื่อเราเข้าสู่วัยเก่า?



จะเกิดอะไรขึ้นกับ “จิตใจ” เมื่อเราเข้าสู่วัยเก่า?

ผู้สืบทอดของโรคคุณตา

การถ่ายทอดทางพันธุกรรมที่มีผลต่อการเกิดโรคทางพันธุกรรม

ผู้สืบทอดกับเรื่องในอดีต

การจดจำเหตุการณ์ในอดีต

ผู้สืบทอดของจะเสียชีวิต

การเกิดโรคทางพันธุกรรม

ผู้สืบทอดลูกถูกทอดทิ้ง

การเกิดโรคทางพันธุกรรม

เก็บตัว

การเกิดโรคทางพันธุกรรม



INNO OLD-K



STAGE 2

Cha la land แดนไอเดีย์

สร้างแรงบันดาลใจ แก้ไขปัญหาเพื่อวัยเก๋า
สู่ WOW! IDEA สุดล้ำ

เมื่อประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) ทำให้มี
นวัตกรรมเพื่อดูแลวัยเก๋ามากมายให้ใช้ชีวิตอย่างมากมาย โดยครอบคลุมทั้ง
สุขภาพกายและสุขภาพใจ เรามาดูตัวอย่างและต่อยอดไอเดียนวัตกรรม
ที่จะทำให้วัยเก๋ามีชีวิตได้อย่างมีความสุขกันเถอะ

💡 ตัวอย่างนวัตกรรม
ดูแลสุขภาพ

💡 ตัวอย่างนวัตกรรม
ดูแลสุขภาพใจ

StairSteady



StairSteady คืออุปกรณ์ช่วยพยุงตัวผู้สูงอายุ
ขึ้นและลงบันไดอย่างปลอดภัย โดยผู้สูงอายุ
สามารถกดปุ่มบนตัวอุปกรณ์เพื่อเปิดใช้งาน
และตัวอุปกรณ์จะปล่อยสายรัดพยุงตัวผู้สูงอายุ
ให้สามารถขึ้นและลงบันไดได้อย่างปลอดภัย

Smart Cane



Smart Cane คืออุปกรณ์ช่วยผู้สูงอายุ
ที่มีปัญหาในการมองเห็น โดยผู้สูงอายุ
สามารถกดปุ่มบนตัวอุปกรณ์เพื่อเปิดใช้งาน
และตัวอุปกรณ์จะปล่อยเสียงเตือนให้ผู้สูงอายุ
สามารถเดินได้อย่างปลอดภัย

สายรัดข้อนิ้วเตือนภัย ช่วยผู้สูงอายุขณะเดิน



สายรัดข้อนิ้วเตือนภัย คืออุปกรณ์ช่วยผู้สูงอายุ
ที่มีปัญหาในการมองเห็น โดยผู้สูงอายุ
สามารถกดปุ่มบนตัวอุปกรณ์เพื่อเปิดใช้งาน
และตัวอุปกรณ์จะปล่อยเสียงเตือนให้ผู้สูงอายุ
สามารถเดินได้อย่างปลอดภัย



Delivery a nonna



Delivery a nonna คือบริการจัดส่งอาหารให้ผู้สูงอายุ
ที่มีปัญหาในการมองเห็น โดยผู้สูงอายุ
สามารถกดปุ่มบนตัวอุปกรณ์เพื่อเปิดใช้งาน
และตัวอุปกรณ์จะปล่อยเสียงเตือนให้ผู้สูงอายุ
สามารถเดินได้อย่างปลอดภัย

ไฟส่องสว่างอัจฉริยะ (Intelligent Night Light)

ไฟส่องสว่างอัจฉริยะ คืออุปกรณ์ช่วยผู้สูงอายุ
ที่มีปัญหาในการมองเห็น โดยผู้สูงอายุ
สามารถกดปุ่มบนตัวอุปกรณ์เพื่อเปิดใช้งาน
และตัวอุปกรณ์จะปล่อยเสียงเตือนให้ผู้สูงอายุ
สามารถเดินได้อย่างปลอดภัย

Easypill



Easypill คืออุปกรณ์ช่วยผู้สูงอายุ
ที่มีปัญหาในการมองเห็น โดยผู้สูงอายุ
สามารถกดปุ่มบนตัวอุปกรณ์เพื่อเปิดใช้งาน
และตัวอุปกรณ์จะปล่อยเสียงเตือนให้ผู้สูงอายุ
สามารถเดินได้อย่างปลอดภัย



INNO OLD-K



STAGE 3

อาวโส Model

ลองเล่น เห็นโอกาส
สู่การสร้างสรรค
จนเป็นธุรกิจนวัตกรรม

จับมือหุ้นส่วน (Partner) ไว้แล้วไปด้วยกัน
มาร่วมกันออกแบบและผลิตชิ้นงานต้นแบบ
(Prototype) นวัตกรรมเพื่อผู้สูงวัยในแบบ
ของตัวเอง

มารู้จักตัวช่วยใน การสร้างธุรกิจ

เพื่อโอกาสเติบโตทางธุรกิจต้อง
มองหา **Partner** ด้านไหนบ้าง
เพราะเห็นมีแนวทางธุรกิจที่ดึงช่วยส่งเสริม
ธุรกิจของเราให้เติบโตยิ่งขึ้น



ทำไมต้องสร้างชิ้นงาน
ต้นแบบ (Prototype)

เราจะสร้างชิ้นงานต้นแบบ
(Prototype) ได้อย่างไร

- เพื่อทดลองการใช้งานจริง
- เพื่อทดสอบความปลอดภัย
- เพื่อที่จะได้ค้นปัญหาและทางแก้ไข
- เพื่อทดสอบว่าตรงกับความต้องการ
ของผู้ใช้จริงหรือไม่ โดยให้ลูกค้าได้
ลองใช้ และให้ข้อเสนอแนะ

เน้นง่าย ๆ | หลายรูปแบบ | เป็นรูปร่าง
เพื่อให้ผู้ใช้สามารถให้ความเห็น
เพื่อที่เราจะได้เรียนรู้และพัฒนา
ชิ้นงานต่อไป

INNO OLD-K



STAGE 4

InnoElderland

ครองตลาดโลนวิตรรร ด้วยอาวุโส Marketing

บรรจุภัณฑ์ (Packaging)

- ขวดโปกและวัสดุบรรจุภัณฑ์มีความแข็งแรงและป้องกันไม่ให้เกิดการปนเปื้อน
- สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้และรีไซเคิลได้

รายละเอียดการออกแบบบรรจุภัณฑ์



เพิ่มมูลค่าและความสะดวกใช้ของผู้บริโภค



รายละเอียดผลิตภัณฑ์



Design Excellence Award (DEWA)

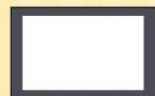


ช่องทางโฆษณาและวิธีถึง...

สิ่งมีชีวิตที่ใช้เงินมากที่สุด



มาทดลองนำสินค้าไปวางขายในสื่อต่างๆ กันเถอะ



ชาวดินไทย มาอยู่กับ

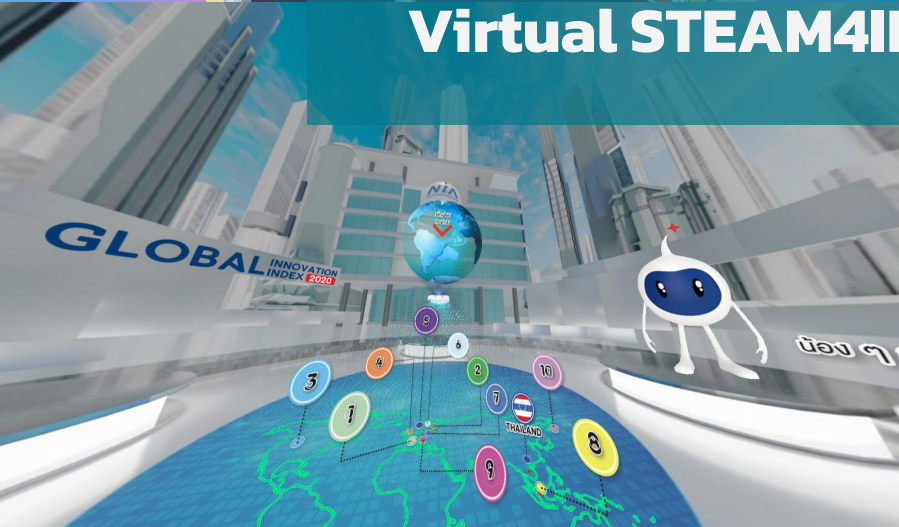


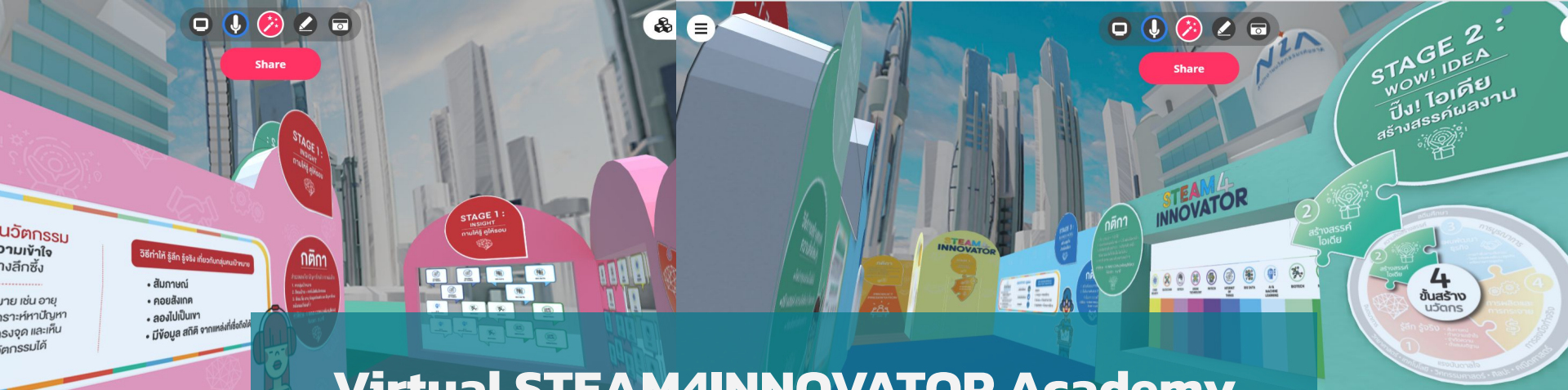
ชาวดินไทย มาอยู่กับ

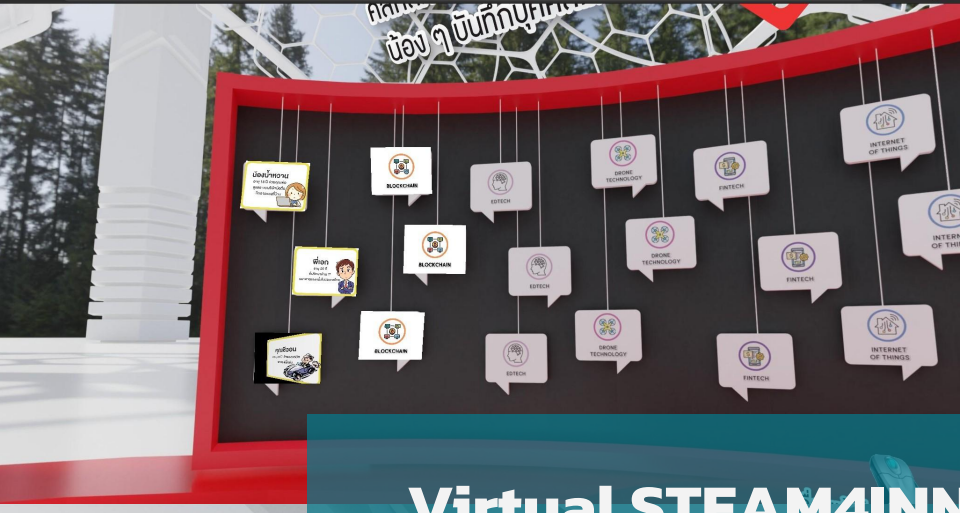




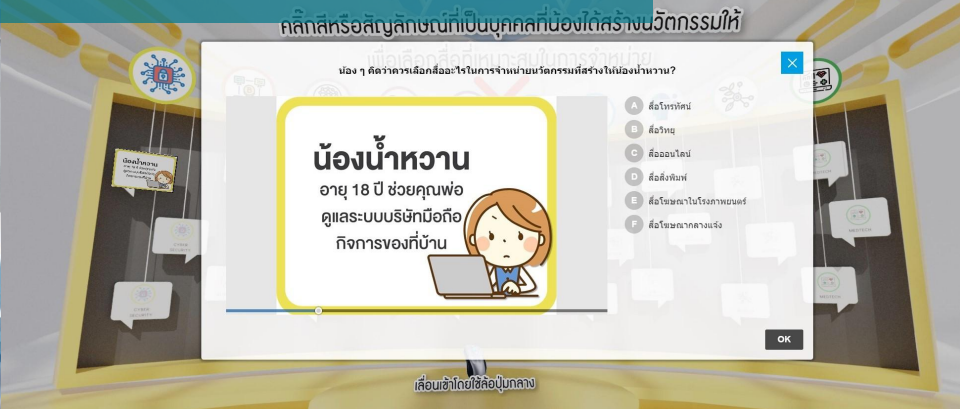
Virtual STEAM4INNOVATOR Academy







Virtual STEAM4INNOVATOR Academy





อยู่บ้านก็ร่วมงานได้
สแกนเลย!

CLICK

ขอบเขตงานที่สำคัญ

ออกแบบ และพัฒนาเว็บไซต์กิจกรรม (Virtual Learning Station) โดยให้สอดคล้องกับฐานการเรียนรู้

ออกแบบหน้าเว็บไซต์เพื่อรองรับการรวบรวม

จัดทำ 3D Model ของ
หน่วยงาน 1 ฐาน และ
นิทรรศการ 3 นิทรรศการ

จัดเตรียมบุคลากร
1.หลักสูตรและดำเนินการ
ออกแบบหลักสูตรกิจกรรม
2.แก้ไขปัญหาระบบออนไลน์

เชื่อมโยงข้อมูลจาก
<https://steam4i.nia.or.th>

รวบรวมข้อมูล การประมวล
ผล วิเคราะห์ข้อมูล

ออกแบบและจัดทำ
Facebook Ad > 10 ผลงานและมียอดการเข้าถึงไม่น้อยกว่า 50,000 Reaches

VDO Ad 1 ผลงาน

ดำเนินการจัดกิจกรรม เพื่อ
ประชาสัมพันธ์ฐานการเรียนรู้
STEAM4INNOVATOR
อย่างน้อย 1 กิจกรรม

จัดทำของแจก หรือของที่ระลึก > 3,000 ชิ้น

คู่มือประกอบการใช้งาน
จัดฝึกอบรมให้กับผู้ใช้งาน

Report (แบบประเมิน)

หลักเกณฑ์ในการ พิจารณา

ลำดับ	หัวข้อให้คะแนน	คะแนน
1	ข้อเสนอทางเทคนิค - แนวคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนองานการออกแบบภาพงานทั้งหมด - ความสอดคล้องและความครบถ้วนของเนื้อหาซึ่งหมายถึงความคิดสร้างสรรค์ในการสื่อสารกระบวนการเรียนรู้ STEAM4INNOVATOR - มีเทคโนโลยีที่น่าสนใจ เหมาะสมกับรูปแบบการเรียนรู้	45 15 15 15
2	การออกแบบภาพรวมของเว็บไซต์และการบริหารงาน - แนวคิดและรูปแบบกิจกรรมฐานการเรียนรู้ STEAM4INNOVATOR ในรูปแบบออนไลน์ โดยภาพรวม - นำเสนอรูปแบบการประชาสัมพันธ์และกิจกรรม ตั้งแต่ก่อนเริ่มงานจนจบงาน	30 15 15
3	ประสบการณ์และความพร้อมของผู้เสนอราคา - ประสบการณ์ในงานที่เกี่ยวข้อง - ความพร้อมของบุคลากร	25 15 10
คะแนนรวม		100

briefing

15
ม.ค.

19
ม.ค.

ticketing

workshop
(Presentation)

10.00-12.00 น.
ห้อง 317 สนช.

24
ม.ค.

workshop

Virtual
Learning
Station

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่
steam4innovator@nia.or.th

STEAM 4 INNOVATOR

