

เปิดโลก นวัตกรรมไทย



สรุปผลการดำเนินงานเพื่อสร้างระบบนวัตกรรม
ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ในระยะเวลา 1 ปี 9 เดือน
(ตุลาคม 2546 – กรกฎาคม 2548)



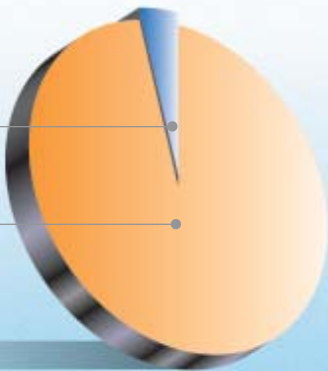
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



HIGHLIGHTS สนช. 1 ปี 9 เดือน

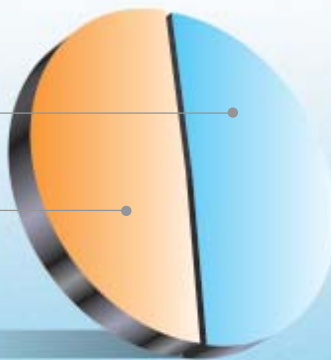
(ตุลาคม 2546 - กรกฎาคม 2548)

มูลค่าการลงทุนรวม **2,183,263,009** บาท
การสนับสนุนของ สนช. **97,492,630** บาท



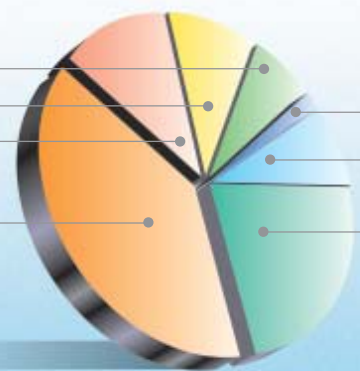
มูลค่าโครงการและการสนับสนุน

เชิงยุทธศาสตร์ 31 โครงการ
เชิงความรู้ 32 โครงการ



ประเภทโครงการนวัตกรรม
ที่พัฒนาและให้การสนับสนุน

นวัตกรรมดี...ไม่ปิดกั้น 22 โครงการ
แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน 8 โครงการ
ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม 7 โครงการ
ร่วมลงทุนธุรกิจนวัตกรรม 4 โครงการ
สนับสนุนด้านวิชาการ 15 โครงการ
ประสานงานด้านวิชาการ 5 โครงการ
รับรองความเป็นนวัตกรรม 2 โครงการ



รูปแบบการสนับสนุน

ยกระดับนวัตกรรม

- จำนวนโครงการนวัตกรรมที่ได้พัฒนา **390** โครงการ
- จำนวนโครงการนวัตกรรมที่ให้การสนับสนุน **63** โครงการ
- จำนวนเงินที่อนุมัติให้การสนับสนุน **97,492,630** บาท
- ก่อเกิดมูลค่าการลงทุนจริงรวมทั้งสิ้น **2,183,263,009** บาท

ส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างองค์การนวัตกรรม

- หลักสูตรการจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้บริหาร (Innovation Management Course for Executives - IMEs)
- โครงการสัมมนาเพื่อพัฒนาความรู้ในภาคอุตสาหกรรม (Innovative Industry Initiatives - I³)
- โครงการ “เมธีส่งเสริมนวัตกรรม” (Innovation Ambassador)
- โครงการ “บริการแสวงหานวัตกรรม” (Innovation Acquisition Service - IAS)
- โครงการ “รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ” (National Innovation Awards - NIAward)
- โครงการ “InnovAsia 2005”

เปิดโลกนวัตกรรมไทย

สรุปผลการดำเนินงานเพื่อสร้างระบบนวัตกรรม
ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ในระยะเวลา 1 ปี 9 เดือน
(ตุลาคม 2546 - กรกฎาคม 2548)

นวัตกรรม คือ “สิ่งใหม่ที่เกิดจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ที่มีประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม”

“สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.)” จัดตั้งขึ้นตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2546 โดยให้เป็นหน่วยงานในกำกับของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีรอบภารกิจหลักในการยกระดับความสามารถด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยใช้กลไกสนับสนุนด้านวิชาการและการเงิน และใช้ “นวัตกรรม” มาชักนำและเชื่อมโยงให้เกิดเครือข่ายวิสาหกิจอย่างมีบูรณาการ ซึ่งเป็นกระบวนการสำคัญในการนำไปสู่การสร้างให้เกิด “ระบบนวัตกรรมแห่งชาติ” นอกจากนี้ สำนักงานฯ ยังมีภารกิจในการพัฒนาโครงการในระยะหลังการวิจัยและพัฒนา การสนับสนุนการยกระดับทักษะความสามารถด้านเทคนิคและการบริหารจัดการ ตลอดจนการส่งเสริมความตื่นตัวด้านนวัตกรรม เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมนวัตกรรมขึ้นภายในประเทศ

คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ได้วางกรอบนโยบายให้ สนช. เป็นสำนักงานที่มีขนาดเล็กมาก เพื่อให้มีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพสูง โดยมีบุคลากรทั้งสิ้นไม่เกิน 30 คน และให้เป็นโครงสร้างการบริหารจัดการในแนวราบ โดยแบ่งการบริหารงานออกเป็นสามฝ่าย ได้แก่ **ฝ่ายบริหารโครงการนวัตกรรม** ประกอบด้วยงานพัฒนาโครงการนวัตกรรม งานส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม และงานนโยบายและประเมินผล **ฝ่ายบริหารสำนักงาน** ประกอบด้วยงานการเงินและบริหารทั่วไป งานพัฒนาทรัพยากรบุคคล และงานส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร และ**ฝ่ายโครงการพิเศษ**

ในการดำเนินงานที่ผ่านมา สนช. ได้พยายามสร้างกลไกและกรอบการทำงานที่ชัดเจน เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้ตามพันธกิจที่ได้รับมอบหมาย และบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ได้แก่ การยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมในเชิงเศรษฐกิจและเชิงสาธารณะประโยชน์ การส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมนวัตกรรมในทุกระดับ และการสร้างความเข้มแข็งให้แก่องค์กรนวัตกรรม

การพัฒนาโครงการนวัตกรรมและการสนับสนุน

โครงการนวัตกรรม แบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. โครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Innovation Projects)

เป็นโครงการนวัตกรรมที่มีเป้าหมายชัดเจนในการนำนวัตกรรมเข้าไปแทรกแซง (intervene) อุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ เพื่อปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตที่ส่งผลกระทบในด้านเศรษฐกิจและสังคมอย่างฉับพลัน ซึ่งทำให้สามารถสร้างหรือยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันได้อย่างรวดเร็ว

2. โครงการนวัตกรรมเชิงความรู้ (Knowledge Driven Innovation)

เป็นโครงการที่พัฒนาต่อยอดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และสิทธิบัตร หรือเทคโนโลยีที่มีอยู่เดิมไปสู่เชิงพาณิชย์ โดยทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ หรือบริการใหม่

สนช. ได้ดำเนินการพัฒนาระบบการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม เพื่อร่วมรับความเสี่ยงของผู้ประกอบการที่ต้องการทำโครงการนวัตกรรม และเพื่อกระตุ้นให้ภาคเอกชนได้เห็นถึงความสำคัญของ “นวัตกรรม” ทั้งนี้ สนช. ได้มีการพัฒนาระบบการสนับสนุนโครงการนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยมีลักษณะการสนับสนุนใน 2 ลักษณะ ได้แก่

1. การสนับสนุนด้านวิชาการ (technical support)

การสนับสนุนด้านวิชาการเป็นการช่วยเหลือทางวิชาการและการประสานงาน เพื่อนำไปสู่โครงการนวัตกรรม โดย สนช. จะเป็นผู้สนับสนุนค่าใช้จ่ายตามจำนวนจริงในรูปของเงินให้เปล่า (grant)

2. การสนับสนุนด้านการเงิน (financial support) โดยมีกลไกการสนับสนุน 4 รูปแบบ ดังนี้

(1) โครงการ “นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย”

เป็นการสนับสนุนเงินอุดหนุนในรูปแบบของการสนับสนุนดอกเบี้ยเงินกู้ในระยะเวลาหนึ่งให้แก่โครงการนวัตกรรมที่อยู่ในระยะเริ่มต้นสู่กระบวนการผลิตจริง โดยสถาบันการเงินจะเป็นผู้ปล่อยสินเชื่อเงินกู้ให้กับโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการประเมินความเป็นนวัตกรรมจาก สนช. ทั้งนี้การสนับสนุนดังกล่าวจะเป็นการเข้าร่วมรับความเสี่ยงและผลักดันให้ภาคเอกชนเกิดโอกาสในการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรม

(2) โครงการ “แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน”

เป็นการสนับสนุนเงินอุดหนุนในรูปแบบของเงินให้เปล่าสำหรับโครงการนวัตกรรมที่อยู่ในระยะของการทดสอบยืนยันความเป็นไปได้ของเทคโนโลยีในขั้นตอนของการทำต้นแบบหรือการนำร่อง

(3) โครงการ “ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม”

เป็นการสนับสนุนเงินอุดหนุนในรูปแบบของเงินให้เปล่าในการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม ที่มีลักษณะการพัฒนาโครงการในรูปแบบเครือข่ายวิสาหกิจ เช่น กลุ่มอุตสาหกรรม สมาคม จังหวัดหรือกลุ่มจังหวัด ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่ระดับการทำต้นแบบ การทดสอบระดับนำร่อง จนถึงการผลิตในเชิงพาณิชย์

(4) โครงการ “ร่วมลงทุนธุรกิจนวัตกรรม”

เป็นการลงทุนร่วมกับสถาบันการเงิน เพื่อสนับสนุนให้เกิดการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมที่มีศักยภาพสูง และสามารถยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

กรอบแผนการดำเนินงาน

สนช. ดำเนินงานภายใต้แผนหลัก 3 แผนหลัก ดังนี้

ก. แผนหลักที่ 1 การยกระดับนวัตกรรม (Upgrading Innovation Capability) ได้แก่

แผนงานที่ 1 การพัฒนาโครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Innovation Program)

แผนงานที่ 2 การพัฒนาโครงการนวัตกรรมเชิงความรู้ (Knowledge-Driven Innovation Program)

ข. แผนหลักที่ 2 การส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม (Promoting Innovation Culture) ได้แก่

แผนงานที่ 1 การพัฒนาความใฝ่รู้ (Stimulating a Thirst for Knowledge)

แผนงานที่ 2 การส่งเสริมความสำเร็จด้านนวัตกรรม (Innovation Achievement Promotion)

ค. แผนหลักที่ 3 การสร้างองค์กรนวัตกรรม (Building Up Innovation System) ได้แก่

แผนงานที่ 1 การบริหารจัดการองค์กรนวัตกรรม (Management of Innovation Organisation)

แผนงานที่ 2 นโยบายนวัตกรรมและระบบนวัตกรรมแห่งชาติ (National Innovation Policy and National Innovation System)

โดยสรุปแล้ว ผลที่คาดหวังจากการดำเนินงานของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ คือ กระบวนการที่จะเตรียมความพร้อมให้ประเทศไทยเข้าไปสู่ระบบเศรษฐกิจใหม่ที่เป็นเศรษฐกิจฐานความรู้ และให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างเศรษฐกิจเพื่อการแข่งขันกับเศรษฐกิจชุมชนในระดับรากหญ้า ซึ่งการดำเนินงานด้านการพัฒนานวัตกรรมในเชิงระบบนี้ ในที่สุดจะนำสังคมไทยไปสู่สังคมแห่งภูมิปัญญา อันจะทำให้คนไทยสามารถดำรงอยู่ในประชาคมโลกได้อย่างสมศักดิ์ศรี

สรุปผลการอนุมัติให้การสนับสนุนโครงการนวัตกรรม ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ในระยะเวลา 1 ปี 9 เดือน

(ตุลาคม 2546 – กรกฎาคม 2548)

ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ปีที่สนับสนุน	ผู้รับทุน/บริษัท	การสนับสนุน	จำนวนเงิน	มูลค่าโครงการ
1.	โครงการการเลี้ยงกุ้งด้วยเทคโนโลยีใหม่ระบบปิดโดยใช้ระบบโคโต-โอโซน	P11-FH-46-03-001	2547	บริษัท อีแลนด์คอร์ปอเรชั่น จำกัด	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	576,000	1,187,500
2.	โครงการชุดตรวจใช้หัวดนก	P12-RP-47-01-001	2547	บริษัท แบริฟิสิกไบโอเทค จำกัด	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	2,000,000	10,705,000
3.	โครงการระบบตรวจสอบย้อนกลับในอุตสาหกรรมกุ้ง	P11-SM-47-03-002	2547	บริษัท ไทยคอมเมเนจเม้นต์กรุ๊ป จำกัด	ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม	1,080,000	5,880,000
4.	โครงการนวัตกรรมวัสดุชีวภาพ (ระยะที่ 1)	P11-FH-47-02-002	2547	บริษัท สเตียร์สจิวต์ จำกัด บริษัท สงวนวงษ์อุตสาหกรรม จำกัด	การสนับสนุนด้านวิชาการ	650,000	2,500,000
5.	โครงการนวัตกรรมยางแผ่นชนิดพิเศษที่มีความเหนียวคงที่	P11-RU-45-03-001	2547	กลุ่มเกษตรกรทำสวนยางพารา จังหวัดสตูล	การสนับสนุนด้านวิชาการ	480,000	500,000
6.	โครงการ “โฟลทานอยด์” สมุนไพรเพื่อการส่งออก	P11-FH-45-07-003	2547	บริษัท โควิก เคทท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด บริษัท ดอกบัวคู่ จำกัด บริษัท อติณพ จำกัด บริษัท เอสซีที คลินิก จำกัด และบริษัท เอส. ซี. อาร์ทีเอสที จำกัด	การสนับสนุนด้านวิชาการ	500,000	7,700,000
7.	โครงการ Functional Food “Polysaccharide Peptide” (Neurofood™)	P11-FH-45-04-001	2547	บริษัท แม็คโครฟู้ดเทค จำกัด	การสนับสนุนด้านวิชาการ	300,000	10,000,000
8.	โครงการกั้นทึบผลผลิตไฟฟ้าที่ความเร็วลมต่ำที่เหมาะสมกับประเทศไทย	P12-RP-45-09-010	2547	บริษัท เฟลโลว์เอ็นจิเนียร์สคอนซัลแตนต์ จำกัด	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย	5,000,000	100,000,000
9.	โครงการยานยนต์เพื่อการเกษตรและอุตสาหกรรม “เกษตรชัย”	P11-AP-47-07-001	2547	บริษัท อโกรมอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย	2,000,000	93,000,000
10.	โครงการ “ศิระลำปาง”	P11-DE-46-09-002	2547	กลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเซรามิก ลำปาง 11 โรงงาน	การสนับสนุนด้านวิชาการ	2,000,000	2,000,000
11.	โครงการพัฒนายานยนต์หุ้มเกราะอเนกประสงค์ขนาดเบาทางยุทธวิธี	P11-DE-45-10-001	2547	บริษัท ไทยหตกิจอุปกรณ์ จำกัด	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	3,020,000	6,940,000



ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ปีที่สนับสนุน	ผู้รับทุน/บริษัท	การสนับสนุน	จำนวนเงิน	มูลค่าโครงการ
12.	โครงการการผลิตถุงมือยางชนิดพิเศษ	P11-RU-46-05-004	2547	บริษัท สยามโพลิเมอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบี๋ย	2,000,000	200,000,000
13.	โครงการ 3D Multimedia Objects Library	P12-RP-47-09-030	2547	บริษัท Computech Micro Software จำกัด	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบี๋ย	2,000,000	18,268,000
14.	โครงการนวัตกรรมการผลิตกล้าเชื้อเห็ดฟางลูกผสมในระบบปิด	P12-RP-47-06-007	2547	บริษัท ปาลวิระไบโอเทค จำกัด	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบี๋ย	1,500,000	20,500,000
15.	โครงการนวัตกรรมการผลิตพื้นไม้สำเร็จรูปจากไม้สักตัดสาง	P12-RP-45-06-008	2547	บริษัท เดอะ วู้ดพอร์ โลฟ จำกัด	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบี๋ย	2,000,000	44,440,000
16.	โครงการไม้ไทยโยเทค	P11-RU-47-08-008	2547	บริษัท เอ็ม. ซี. อุดมทรัพย์ จำกัด	ร่วมลงทุนธุรกิจ นวัตกรรม	15,000,000	180,000,000
17.	โครงการการจัดตั้งบริษัท สตาร์ จำกัด	P12-RP-47-09-031	2547	มหาวิทยาลัยมหิดล	ร่วมลงทุนธุรกิจ นวัตกรรม	20,000,000	100,000,000
18.	โครงการนวัตกรรมการผลิตเลือกเยาะกันกระสุนจากผ้าใยไหมและผ้าใยผสม	P12-RP-47-06-008	2547	ห้างปิ่นมิตรพดุง	การสนับสนุน ด้านวิชาการ	168,000	332,000
19.	การผลิตปุยอินทรีคุณภาพสูง (ชนิดอัดเม็ด)	P12-RP-46-03-001	2547	นายวินัย ลิทธิจิรพงศ์	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบี๋ย	67,000	500,000
20.	โครงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา	P12-RP-45-11-011	2547	นายพรชัย ช่างบุญศรี	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบี๋ย	108,000	820,000
21.	การผลิตเอนไซม์อะไมเลส/โปรตีเอส และโคโคซานสำหรับผสมหัวอาหารสัตว์	P12-RP-45-03-003	2547	บริษัท ไบโอเวอร์ส จำกัด	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบี๋ย	560,000	4,156,100
22.	โครงการนวัตกรรมการผลิตน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ (Extra Virgin Coconut Oil)	P12-RP-47-02-004	2547	บริษัท น้ำมันมะพร้าวไทย จำกัด	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบี๋ย	600,000	6,500,000
23.	โครงการพัฒนาระดับน้ำร่องสู่นวัตกรรมวิธีการผลิตตัวอ่อนโคมนในหลอดแก้วโดยใช้น้ำเชื้อแยกเพศและแช่แข็งเพื่อผลิตโคมนพันธุ์ดีเพศเมีย	P12-RP-47-10-043	2548	กลุ่มสหกรณ์โคนมพิมาย และกลุ่มสหกรณ์โคนมปากช่อง	ทุนเครือข่าย วิสาหกิจ นวัตกรรม	2,000,000	28,673,900
24.	โครงการผลิต <i>Schizochytrium mangrovei</i> ที่มีปริมาณ DHA สูง	P11-BT-48-03-003	2548	บริษัท สเปเชียลตี้ไบโอเทค จำกัด	การสนับสนุน ด้านวิชาการ	600,000	1,356,000
25.	โครงการน้ำผลไม้ 100% ที่มีส่วนผสมของเชื้อแลคโตบาซิลลัส (Y-za)	P11-BT-48-02-004	2548	บริษัท ซี แอนด์ เอโปรดัคส์ จำกัด	การรับรอง ความเป็น นวัตกรรม		130,000,000



ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ปีที่สนับสนุน	ผู้รับทุน/บริษัท	การสนับสนุน	จำนวนเงิน	มูลค่าโครงการ
26.	โครงการนวัตกรรมสมุนไพรแห่งชาติ-ไพลทานอยด์ ซูเปอร์ (Plaitanoids™ Super) (ระยะที่ 2)	P11-FH-46-10-003	2548	บริษัท โควิก เคทท์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ดอกบัวคู่ จำกัด บริษัท อติณพ จำกัด บริษัท เอสซีติก คลินิก จำกัด และบริษัท เอส. ซี. อาร์ทิสทรี จำกัด	การสนับสนุนด้านวิชาการ		20,000,000
27.	โครงการนวัตกรรมสมุนไพรแห่งชาติ-พิวราเร็กซ์	P11-BP-48-01-003	2548	บริษัท เคมีโก้ อินเตอร์-คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท โควิก เคทท์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และบริษัท ที.โอ.พี. คอสเมติก แอนด์ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด	การประสานงาน	83,000	150,000,000
28.	โครงการนวัตกรรมสมุนไพรแห่งชาติ-คามินอยด์ (Khaminoids™)	P11-BP-48-01-002	2548	บริษัท สบายสมุนไพรไทย จำกัด บริษัท เพน ราชทวี กรุ๊ป จำกัด บริษัท อีโคเวท จำกัด และบริษัท เอส. ซี. อาร์ทิสทรี จำกัด	การประสานงาน		135,550,000
29.	โครงการนวัตกรรมสารสกัดเกสรดอกบัวหลวง-โลตัสเซีย	P11-BP-48-01-002	2548	บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด และบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์-เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	การประสานงาน	100,000	3,500,000
30.	โครงการนวัตกรรมการผลิตผงไหมเชิงพาณิชย์ระดับนำร่อง	P11-BP-48-01-007	2548	บริษัท จุลไหมไทย จำกัด และบริษัท แก้วหลวง จำกัด	การสนับสนุนด้านวิชาการ	552,000	7,752,000
31.	โครงการการผลิตน้ำมันไบโอดีเซลจากสับดำในระดับนำร่อง	P11-EE-48-01-004	2548	บริษัท น้ำมันสับดำไทย จำกัด และคุณแสงทอง มาพบสุข	ทุนเครือข่าย วิสาหกิจ นวัตกรรม	3,200,000	16,100,000
32.	โครงการต้นแบบบ้านไผ่ยางพารา	P11-DB-48-01-003	2548	สมาคมธุรกิจไม้ยางพาราไทย	ทุนเครือข่าย วิสาหกิจ นวัตกรรม	400,000	1,425,000
33.	โครงการการพัฒนาเตาอบไผ่ยางพาราระบบสุญญากาศ	P11-RU-45-10-006	2548	บริษัท ฮันซ่า อินเตอร์เทค จำกัด	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	3,350,000	6,700,000
34.	โครงการเพื่อใช้จักรยานยนต์ "SCC"	P11-AP-47-10-005	2548	บริษัท เอส ซี ซี เทค จำกัด	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบี้ย	1,000,000	70,000,000



ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ปี สนับสนุน	ผู้รับทุน/บริษัท	การสนับสนุน	จำนวนเงิน	มูลค่า โครงการ
35.	โครงการนำร่องนวัตกรรม การบริการซ่อมรถจักรยานยนต์	P11-DB-48-02-004	2548	บริษัท คลัสเตอร์ โปร จำกัด	ทุนเครือข่าย วิสาหกิจนวัตกรรม	1,640,000	11,112,690
36.	โครงการนวัตกรรมการผลิต สราทมภายใต้สินค้า Zevei	P11-DB-48-04-022	2548	บริษัท แพร์ ดีไซน์ จำกัด	ทุนเครือข่าย วิสาหกิจ นวัตกรรม	1,500,000	22,587,000
37.	โครงการการพัฒนาทรัพยากร ไม้ไผ่อย่างยั่งยืน	P12-RP-47-10-044	2548	บริษัท ศาเลา-ทำน้ำ จำกัด	การสนับสนุน ด้านวิชาการ	500,000	1,000,000
38.	โครงการเครื่องฉีดพาสติก ระบบไฟฟ้าที่ใช้ความดันใน แม่พิมพ์เป็นตัวควบคุมการฉีด	P12-RP-47-06-009	2548	บริษัท กุลวัฒน์ อินเตอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบ๊	600,000	36,750,000
39.	โครงการเครื่องผลิตน้ำร้อน จากเครื่องปรับอากาศ	P12-RP-47-09-036	2548	บริษัท แอดวานซ์ เอ็กซ์-เซนส์ เทคโนโลยี จำกัด	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบ๊	300,000	8,460,000
40.	โครงการการขอรับรอง AOAC สำหรับชุดตรวจเชื้อซัลโมเนลลา ในอาหารแบบรวดเร็ว	P12-RP-47-08-020	2548	บริษัท พัฒนาศาสตร์ และการจัดการ จำกัด	การสนับสนุน ด้านวิชาการ	1,996,000	4,056,000
41.	โครงการระบบคันหาที่พับ อย่างชาญฉลาด	P12-RP-47-02-005	2548	ห้างหุ้นส่วนจำกัดวาลูซอฟ	การสนับสนุน ด้านวิชาการ	760,000	3,451,100
42.	โครงการผลิตเครื่องมือวัด ชนิดโพโตมิเตอร์แบบใหม่	P12-RP-47-09-040	2548	บริษัท บางกอกไฮแล็บ จำกัด	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	1,178,520	4,734,020
43.	โครงการเครื่องคว่ำกาแฟ ระบบสุญญากาศ “อิงดอย”	P12-RP-47-11-048	2548	บริษัท อิงดอย จำกัด	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	435,000	870,000
44.	โครงการนวัตกรรมวาล์ว สมดุลอัตโนมัติที่สามารถ ปรับพื้นที่ช่องทางน้ำไหล	P12-RP-47-09-033	2548	นายถาวร สารี	แปลงเทคโนโลยี เป็นทุน	328,110	442,610
45.	โครงการนวัตกรรมผลิตอาหารเสริม สุขภาพด้วยเทคโนโลยีชีวภาพ	P12-KD-48-01-006	2548	บริษัท ลานนาเกษตรกรรม จำกัด	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบ๊	260,000	16,100,000
46.	โครงการนวัตกรรมเครื่องแกะสลัก ผักและผลไม้เพื่อการส่งออก	P12-KD-48-01-010	2548	บริษัท วายาโม จำกัด	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบ๊	300,000	11,700,000
47.	โครงการวัสดุปิดบาดแผลชนิด ชุ่มชื้นที่ผลิตจากเซลล์ของเชื้อ <i>Acetobacter xylinum</i> ในน้ำลำปะด	P12-KD-48-01-002	2548	คุณสมบัติ รุ่งศิลป์	การสนับสนุน ด้านวิชาการ	200,000	6,410,000
48.	โครงการนวัตกรรมหลอดเก็บ ตัวอย่างเลือดสุญญากาศ	P12-KD-48-02-013	2548	บริษัท เซนนิเมด จำกัด	นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบ๊	90,000	3,092,000
49.	โครงการนวัตกรรม อาหารเลี้ยงเชื้อ	P12-KD-48-03-017	2548	บริษัท เชียงใหม่เฮลตี้ โปรดักส์ จำกัด	การสนับสนุน ด้านวิชาการ	386,000	1,000,000



ลำดับ	โครงการ	รหัสโครงการ	ปีที่สนับสนุน	ผู้รับทุน/บริษัท	การสนับสนุน	จำนวนเงิน	มูลค่าโครงการ
50.	โครงการอุปกรณ์เสริมไร้สายสำหรับเครื่องรูดบัตรเครดิตผ่านระบบ GPRS	P12-RP-47-11-049	2548	บริษัท เอ็มเบส เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด	แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน	1,500,000	10,013,934
51.	โครงการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพจากข้าวอัลฟาพีเอสพี เวอร์ชัน 5	P12-KD-48-03-018	2548	บริษัท แม็คโครฟู้ดเทค จำกัด	การประสานงานวิชาการ		5,000,000
52.	โครงการนวัตกรรมการผลิตชาเขียวครบวงจร (ระยะที่ 1)	P12-KD-48-03-019	2548	บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด	การประสานงานวิชาการ		150,000,000
53.	โครงการร่วมลงทุนผ่านบริษัท สตาร์ จำกัด		2548	บริษัท อินเทอร์เน็ตชั่นแนลไบโอ เซอร์วิส จำกัด	ร่วมลงทุน (บริษัท สตาร์ จำกัด)	4,000,000	40,000,000
54.	โครงการร่วมลงทุนผ่านบริษัท สตาร์ จำกัด		2548	บริษัท ศูนย์วิจัยเครื่องสำอาง จำกัด	ร่วมลงทุน (บริษัท สตาร์ จำกัด)	500,000	5,000,000
55.	โครงการระบบให้ความร้อนสำหรับลูกสุกร โดยใช้น้ำหล่อเย็นของเครื่องยนต์ก๊าซชีวภาพ	P11-EN-48-05-005	2548	บริษัท เอส พี เอ็มอาหารสัตว์ จำกัด	นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย	1,500,000	77,821,075
56.	โครงการการผลิตผลิตภัณฑ์จากพลาสติกชีวภาพในประเทศไทย (ระยะที่ 1)	P11-BM-48-01-003	2548	บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) บริษัท นิปปอนแพ็ค ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท อุตสาหกรรมถุงพลาสติกไทย จำกัด บริษัท ยูนิโต้ ไทย โปรดักส์ จำกัด	ทุนเครือข่าย วิสาหกิจ นวัตกรรม	300,000	1,000,000
57.	โครงการนวัตกรรมระบบการเลี้ยงหอยเป่าชั่วคราว	P12-KD-48-01-009	2548	บริษัท ภูเก็ตแป๊ะชื้อฟาร์ม จำกัด	นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย	1,000,000	71,067,080
58.	โครงการนวัตกรรมการผลิตเครื่องเติมอากาศบริสุทธิ์สำหรับห้องปรับอากาศ	P12-KD-48-01-007	2548	บริษัท จี อีโวลูชั่น จำกัด	นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย	450,000	93,000,000
59.	โครงการนวัตกรรม content center	P12-KD-48-04-064	2548	บริษัท พ็อพโอดอล์ฟ จำกัด	นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย	1,400,000	14,450,000
60.	โครงการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ไบเมียง	P11-BT-48-06-017	2548	บริษัท เอเชียนสปีเรียฟู้ด จำกัด	นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย	2,700,000	182,500,000
61.	โครงการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ข้าวหุงสุกเร็ว	P11-BT-48-06-019	2548	บริษัท เอเชียนสปีเรียฟู้ด จำกัด	นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ย		
62.	โครงการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์อู๊ดและหม้ออึ่งก๊ง	P11-BT-48-06-020	2548	บริษัท เอเชียนสปีเรียฟู้ด จำกัด	รับรองความเป็นนวัตกรรม		
63.	โครงการนวัตกรรมลูกตะกร้อพลาสติก ผิวนุ่มและพัฒนา Plastic Injection Mould ที่ใช้ Hot Runner เพื่อการผลิตสู่พาณิชย์กรรม	P11-DB-48-04-009	2548	บริษัท เสถียรอุตสาหกรรม จำกัด	ด้านวิชาการ	775,000	14,660,000

ระบบการเลี้ยงกุ้งความหนาแน่นสูงมาก



รูปแบบการสนับสนุน

สนช. ให้การสนับสนุนในโครงการ “แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน”

มูลค่าการลงทุน

1,187,500 บาท

ดำเนินงาน

บริษัท อีแลนด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

142/58 และ 142/67 ถนนติวานนท์ ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี
11000 โทรศัพท์ 02-591 6295 - 6 โทรสาร 02-591 6297

สนับสนุนด้านวิชาการ

- หน่วยปฏิบัติการเทคโนโลยีชีวภาพทางทะเล ศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ
- คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การเลี้ยงกุ้งด้วยเทคโนโลยีใหม่ระบบปิดโดยใช้ระบบไคโต-โอโซน

New Technology in Zero Discharge for Shrimp Pond by Chito-Ozone System

■ ลักษณะความเป็นนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมระบบการเลี้ยงกุ้งที่มีระบบการเลี้ยงแบบปิดและปูพื้นบ่อด้วยพลาสติก โดยมีการควบคุมคุณภาพของน้ำเลี้ยงที่เหมาะสม โดยใช้เทคโนโลยีไคโต-โอโซน ซึ่งใช้ในการฆ่าเชื้อที่ก่อให้เกิดโรคกับกุ้ง และใช้ไคโตซานในการตกตะกอนสารแขวนลอยในน้ำเลี้ยงเพื่อนำไปบำบัดให้เหมาะสม แล้วหมุนเวียนน้ำกลับมาเลี้ยงกุ้งใหม่ ทั้งนี้ระบบการเลี้ยงกุ้งแบบใหม่นี้จะใช้ในการเพาะเลี้ยงกุ้งขาว (*Penaeus vannamei*) แบบหนาแน่นสูง 500 ตัว/ตร.ม. (โดยทั่วไปมีความหนาแน่น 100-200 ตัว/ตร.ม.) เพื่อให้อัตราผลตอบแทนต่อการเลี้ยงที่สูงมาก

■ แนวทางการดำเนินธุรกิจ

ดำเนินการทดสอบระบบต้นแบบเพื่อศึกษาและวิเคราะห์การทำงานของระบบ พร้อมกับปรับปรุงกระบวนการเลี้ยงให้เหมาะสมกับการใช้งานจริงในฟาร์มเลี้ยงของเกษตรกร โดยในโครงการนี้จะมีการประเมินประสิทธิภาพของการใช้โอโซนและไคโตซานในบ่อเลี้ยง เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาระบบการเลี้ยงกุ้งขนาดเท่าจริงต่อไป



■ ผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคม

ปัจจุบันการส่งออกกุ้งของไทยลดลงอย่างมากโดยมีมูลค่าการส่งออกเมื่อปี พ.ศ. 2547 ลดลงเหลือเพียง 15,000 ล้านบาท เนื่องจากปัญหาจากการเพาะเลี้ยงกุ้งที่ไม่ได้คุณภาพ ทั้งขนาดของกุ้งและปริมาณผลผลิตที่ได้ ดังนั้นการพัฒนาระบบการเลี้ยงกุ้งแบบใหม่นี้จะช่วยให้มีระบบการเลี้ยงกุ้งที่มีคุณภาพและมีผลผลิตที่สูง เพื่อสนับสนุนปริมาณความต้องการการผลิตกุ้งคุณภาพเพื่อการส่งออกของประเทศต่อไป

ระบบการตรวจสอบย้อนกลับ ในอุตสาหกรรมกุ้งส่งออก



รูปแบบการสนับสนุน

สนช. ให้การสนับสนุนในโครงการ “ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม”

มูลค่าการลงทุน

5,880,000 บาท

ดำเนินงาน

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ 4 บริษัท

- บริษัท ไทยคอมเมเนจเม้นท์ จำกัด
- FXA Co., Ltd.
- InterSol Consulting Co., Ltd.
- TAT Energy & Engineering Co., Ltd.

ชมรมผู้ประกอบการกุ้งชาวไทย

บริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน)

สนับสนุนด้านวิชาการ

- สมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย

ระบบการตรวจสอบย้อนกลับในอุตสาหกรรมกุ้ง

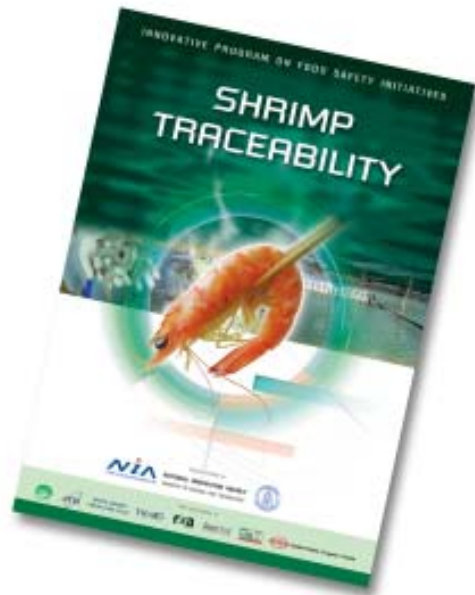
Traceability System for Shrimp Industry

■ ลักษณะความเป็นนวัตกรรม

ระบบการตรวจสอบย้อนกลับในอุตสาหกรรมกุ้ง เป็นนวัตกรรมทางด้านซอฟต์แวร์ที่นำฐานข้อมูลมาประยุกต์ใช้เพื่อช่วยให้เกิดระบบการบริหารจัดการข้อมูลรูปแบบใหม่ ที่สามารถตรวจสอบแหล่งที่มาของกุ้งตลอดห่วงโซ่การผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

■ แนวทางการดำเนินงาน

สนช. ได้ประสานงานและให้การสนับสนุนทั้งทางด้านวิชาการ และการเงินกับกลุ่มผู้ประกอบการด้านซอฟต์แวร์ในการออกแบบ พัฒนา และติดตั้งระบบให้กับเครือข่ายผู้ประกอบการจากกลุ่มอุตสาหกรรมกุ้ง ได้แก่ โรงเพาะฟัก/ผู้เลี้ยงกุ้ง และ ห้องเย็น/ผู้แปรรูป/ผู้ส่งออก ซึ่งจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานบางส่วนเพื่อให้เข้ากับระบบซอฟต์แวร์ที่ติดตั้ง เพื่อให้การตรวจสอบย้อนกลับเป็นไปอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

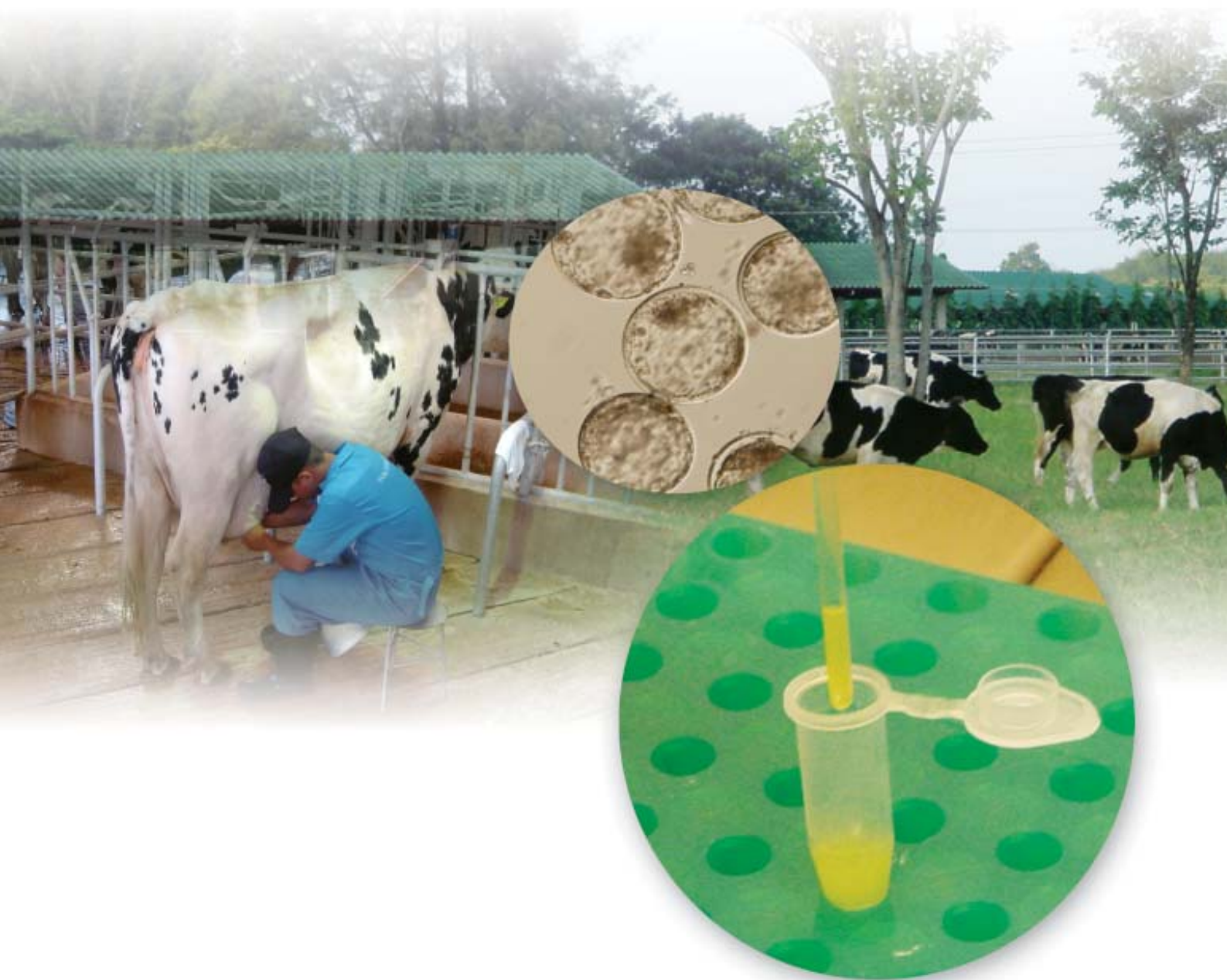


■ ผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคม

เนื่องจากรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมด้านความปลอดภัยของอาหาร ประกอบกับความตื่นตัวของหลายประเทศทั่วโลกที่ให้ความสำคัญและเพิ่มมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค โดยเฉพาะการนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหารที่ได้มาตรฐานด้านความปลอดภัย คุณภาพ และสามารถตรวจสอบแหล่งที่มาได้ ซึ่งมาตรการนี้คือ กระบวนการ “การตรวจสอบย้อนกลับ (traceability)” โดยมาตรการนี้ได้ถูกนำมาเป็นปัจจัยสำคัญและเป็นอุปสรรคทางเทคนิคต่อการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารของไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมกุ้ง เพราะนำรายได้จากการส่งออกไม่ต่ำกว่าแสนล้านบาทซึ่งมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้นการนำเทคโนโลยีการสืบค้นข้อมูลมาใช้เพื่อยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมกุ้งส่งออก จะสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ของสินค้าไทยในตลาดโลก



การผลิตตัวอ่อนโคนมเพศเมียในหลอดแก้ว



รูปแบบการสนับสนุน

สนช. ให้การสนับสนุนในโครงการ “ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม”

มูลค่าการลงทุน

28,673,900 บาท

ดำเนินงาน

1. สหกรณ์โคนมพิมาย
2. สหกรณ์โคนมปากช่อง
3. ห้างหุ้นส่วนจำกัด น้ำฝนฟาร์ม

สนับสนุนด้านวิชาการ

- สาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพ สำนักวิชาเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

การผลิตตัวอ่อนโคนมในหลอดแก้ว โดยใช้น้ำเชื้อแยกเพศและแช่แข็งเพื่อผลิตโคนมพันธุ์ดีเพศเมีย

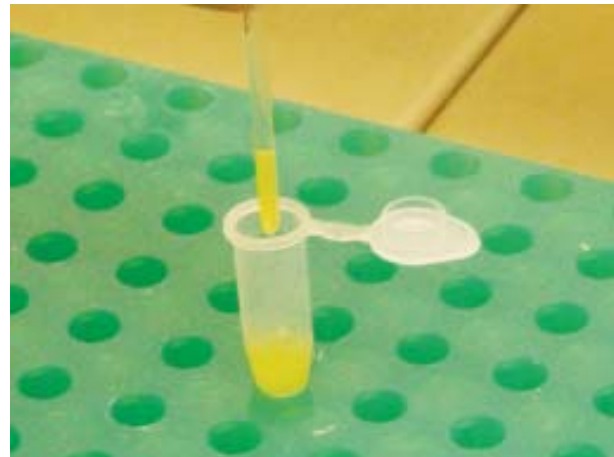
In Vitro Production of Dairy Cattle embryos Sexed Semen for Production of Exotic Female Dairy Cattle

■ ลักษณะความเป็นนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมการผลิตโคนมพันธุ์ดีเพศเมียระดับประเทศที่สามารถเลือกเพศโคได้ โดยการผลิตตัวอ่อนด้วยกระบวนการในหลอดแก้วซึ่งใช้น้ำเชื้อแยกเพศ ในขณะเดียวกันจะนำตัวอ่อนแช่แข็งไปย้ายฝากให้โคตัวรับเพื่อตรวจสอบความสำเร็จจากอัตราการตั้งท้องจากตัวอ่อนแช่แข็งเปรียบเทียบกับตัวอ่อนสด ดังนั้นจึงทำให้มีความแม่นยำในการได้โคเพศเมียสูง เมื่อเทียบกับวิธีการแบบเดิมที่ใช้การผสมเทียมหรือการผสมแบบธรรมชาติซึ่งมีโอกาสที่จะได้โคเพศเมียเพียงร้อยละ 50 ทำให้ลดการสูญเสียโอกาสในการที่จะได้โคมาผลิตน้ำนมเพื่อสนองต่อความต้องการภายในประเทศ

■ แนวทางการดำเนินธุรกิจ

ผลิตตัวอ่อนโคนมด้วยกระบวนการในหลอดแก้วซึ่งใช้น้ำเชื้อที่ผ่านการแยกเพศแล้วเพื่อส่งขายให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมที่มีความต้องการโคนมเพศเมีย นอกจากนี้ ยังได้มีการพัฒนาการนำตัวอ่อนแช่แข็งไปย้ายฝากให้โคตัวรับเพื่อเป็นการเก็บรักษาตัวอ่อน โดยทำการทดสอบจริงในภาคสนามเพื่อแสวงหาโอกาสในความสำเร็จของนวัตกรรมนี้



■ ผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคม

ปัจจุบัน การผลิตน้ำนมดิบในประเทศไทยยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค ทำให้ต้องนำเข้าน้ำนมดิบและผลิตภัณฑ์นมมากกว่าปีละ 10,000 ล้านบาท ดังนั้นการผลิตตัวอ่อนโคนมพันธุ์ดีโดยใช้น้ำเชื้อแยกเพศนี้ จะทำให้สามารถผลิตโคนมเพศเมียซึ่งเป็นที่ต้องการของเกษตรกรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้จากการผลิตน้ำนมดิบ และลดการนำเข้าน้ำนมดิบจากต่างประเทศ

การผลิตผงไหมเชิงพาณิชย์



รูปแบบการสนับสนุน

สนช. ให้การสนับสนุน “ด้านวิชาการ”

มูลค่าการลงทุน

7,752,000 บาท

ดำเนินงาน

บริษัท แก้วหลวง จำกัด

187/1 หมู่ 2 ตำบลหนองดินแดง อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม
โทรศัพท์ 034-200 543 โทรสาร 034-200 543

บริษัท จุลไหมไทย จำกัด

443 หมู่ 3 ตำบลวังชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์
โทรศัพท์ 056-771 101 โทรสาร 056-771 106

สนับสนุนด้านวิชาการ

- สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)
- กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- สำนักงานปรมาณูเพื่อสันติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

นวัตกรรมการผลิตผงไหมเชิงพาณิชย์ในระดับนำร่อง

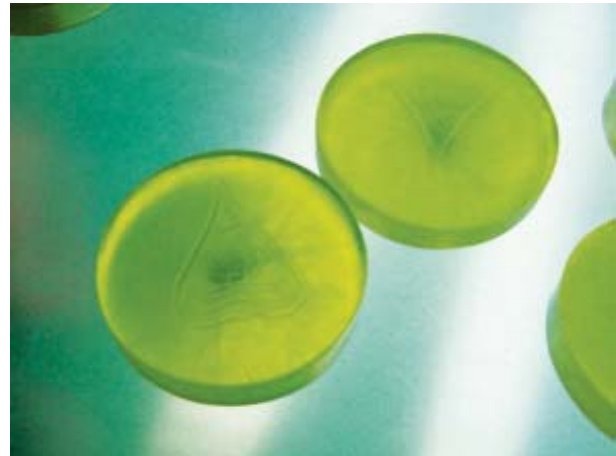
The Pilot Production of Silk Powder

■ ลักษณะความเป็นนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ระดับประเทศ เพื่อผลิตผงไหมในระดับนำร่อง (pilot scale) จากเศษไหม น้ำกาวไหม และของเหลือจากการผลิตเส้นไหมในลักษณะเชิงพาณิชย์ เพื่อผลิตเป็นผงไหมซีรีซิน (sericin) และไฟโบรอิน (fibroin) เป็นแหล่งโปรตีนทางเลือกใหม่ให้กับอุตสาหกรรมต่อเนื่องต่างๆ

■ แนวทางการดำเนินธุรกิจ

ทำการทดลองผลิตและควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ผงไหมทั้งซีรีซิน (sericin) และไฟโบรอิน (fibroin) ในระดับนำร่อง เพื่อยืนยันความเป็นไปได้ของเทคโนโลยีจากผลงานวิจัยและสิทธิบัตรของสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) พร้อมทั้งดำเนินการทำวิจัยและศึกษาตลาดควบคู่กันไป เพื่อหาช่องทางในการส่งเสริมการขายของผลิตภัณฑ์



■ ผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคม

เป็นโครงการนำร่องเพื่อที่จะยืนยันเทคโนโลยีในการผลิตผงไหมสู่เชิงพาณิชย์ เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุที่เหลือในกระบวนการสาวเส้นไหมที่มีมูลค่าเพียง 72 ล้านบาทต่อปี โดยการดำเนินธุรกิจต่อเนื่องในการผลิตผงไหม สร้างมูลค่ากว่า 500 ล้านบาทต่อปี อีกทั้งผงไหมยังเป็นแหล่งวัตถุดิบโปรตีน (amino acid) จากธรรมชาติให้กับอุตสาหกรรมต่างๆ นำไปใช้ประโยชน์เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องสำอาง อาหาร และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ซึ่งจะก่อให้เกิดการพัฒนาธุรกิจด้านอุตสาหกรรมสิ่งทอ โดยเฉพาะธุรกิจโรงงานสาวเส้นไหม และสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม พร้อมทั้งเป็นการอนุรักษ์พันธุ์ไหมพื้นเมืองของประเทศไทย

การผลิตพลาสติกชีวภาพ จากผลิตผลทางการเกษตร



รูปแบบการสนับสนุน

สนช. ให้การสนับสนุนในโครงการ “ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม”

มูลค่าการลงทุน

1,000,000 บาท

ดำเนินงาน

1. บริษัท ทานตะวันอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท นิปอนแพ็ค ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท อุตสาหกรรมถุงพลาสติกไทย จำกัด
4. บริษัท ยูนิตี้ ไทย โปรดักส์ จำกัด

หน่วยงานสนับสนุนด้านวิชาการ

- วิทยาลัยปิโตรเลียมและเคมี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สถาบันเทคโนโลยีชีวภาพและวิศวกรรมพันธุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

โครงการนำร่องการผลิตผลิตภัณฑ์จากพลาสติกชีวภาพในประเทศไทย (Development of Biodegradable Plastic Product in Thailand)

■ ลักษณะความเป็นนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และการกระบวนการผลิต เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากพลาสติกชีวภาพชนิดย่อยสลายได้ครั้งแรกในประเทศไทย เป็นการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มบริษัทผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกในประเทศไทยเพื่อให้สามารถก้าวทันกับความต้องการของตลาดโลกในด้านผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

■ แนวทางการดำเนินธุรกิจ

พัฒนาโครงการในรูปแบบของเครือข่ายวิสาหกิจ ร่วมกับกลุ่มบริษัทผู้ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกภายในประเทศและผู้ผลิตเม็ดพลาสติกชีวภาพในต่างประเทศ โดยในระยะแรกจะนำเข้าเม็ดพลาสติกชีวภาพที่พัฒนามาจากข้าวโพดเพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ โดยเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่มีอยู่ในประเทศ อีกทั้งมีการพัฒนาสูตรการผลิตร่วมกับนักวิจัยในประเทศไทยอีกด้วย และในระยะต่อไปจะพัฒนาให้เกิดเป็นเม็ดพลาสติกชีวภาพที่มาจากแป้งมันสำปะหลังของไทย



■ ผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคม

เป็นการริเริ่มในการสร้างโอกาสใหม่ และเสริมสร้างศักยภาพให้กับอุตสาหกรรมพลาสติกไทยในการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกย่อยสลายได้ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและกำลังเป็นที่ต้องการของตลาดโลก ซึ่งจะกระตุ้นให้เกิดธุรกิจลักษณะเดียวกันให้มากขึ้นในประเทศ อีกทั้งเป็นการสร้างการตื่นตัวและปลูกจิตสำนึกด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในทุกกลุ่มของประชาชนในการเพิ่มคุณภาพชีวิตและรักษาสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้การใช้วัสดุชีวภาพทดแทนวัสดุจากปิโตรเลียมเป็นการช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกตามข้อตกลง Kyoto Protocol

สมุนไพรแห่งชาติ - ไพลทานอยด์ ชูเปอร์



รูปแบบการสนับสนุน

สนช. ริเริ่มพัฒนาโครงการและให้การสนับสนุน "การประสานงานด้านวิชาการ" และ "การตลาด"

มูลค่าการลงทุน

20,000,000 บาท

ดำเนินงาน

สมาคมอุตสาหกรรมสมุนไพรไทย กลุ่มไพลทานอยด์ ได้แก่

1. บริษัท โควิก เคทท์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด
2. บริษัท เอสซีดีค คลินิก จำกัด

3. บริษัท ดอกบัวคู่ จำกัด
4. บริษัท อติเทพ จำกัด
5. บริษัท เอส. ซี. อาร์ทีสทรี จำกัด
6. บริษัท โอเรียนทอล สปริต จำกัด

สนับสนุนด้านวิชาการ

- โครงการพัฒนาบัณฑิตศึกษาและการวิจัยทางเคมี (PERCH)
- กรมพัฒนาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)

โครงการนวัตกรรมสมุนไพรแห่งชาติ-ไพลทานอยด์ ซูเปอร์

Thai National Innovative Herbal Products-Plaitanoids Super™

■ ลักษณะความเป็นนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร “ไพล” ระดับประเทศ โดยพัฒนาในรูปแบบของเครือข่ายวิสาหกิจในรูปแบบของ “ธุรกิจฐานความรู้” ซึ่งนำเทคโนโลยีและองค์ความรู้จากหน่วยงานวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญมาพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมสมุนไพร โดยสกัดสารออกฤทธิ์ที่สำคัญให้มีคุณสมบัติไมโครอิมัลชัน (micro-emulsion) เพื่อนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพร “ไพลทานอยด์ ซูเปอร์” ที่มีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค

■ แนวทางการดำเนินธุรกิจ

พัฒนานวัตกรรมในรูปแบบของเครือข่ายวิสาหกิจ โดยการผลิตสารสกัดสมุนไพร “ไพล” และพัฒนาให้มีคุณสมบัติเป็นไมโครอิมัลชัน (micro-emulsion) เพื่อนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีประสิทธิภาพ อีกทั้งมีการทดสอบทางด้านความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้การรวมกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจจะเป็นการระดมศักยภาพของบริษัทฯ ต่างๆ ในการดำเนินการด้านการตลาดของสารสกัดสมุนไพร “ไพลทานอยด์ ซูเปอร์”



■ ผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคม

เป็นการยกระดับอุตสาหกรรมสมุนไพรไทย ตั้งแต่ระดับรากหญ้าจนถึงปลายน้ำ สร้างรายได้แก่เกษตรกรผู้ปลูกไพล จากเดิมราคาเฉลี่ย 45 บาทต่อกิโลกรัม เป็น 50 บาทต่อกิโลกรัม อีกทั้งยังก่อให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมต่อเนื่องมากกว่า 360 ล้านบาทต่อปี เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ มากกว่า 10 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ สบู่ครีม น้ำมันสพ่า ครีมบำรุงผิว และสบู เป็นต้น ประกอบกับความต้องการของผู้บริโภคในผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังเป็นการสนับสนุนนโยบายของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สมุนไพรและแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาให้ประเทศเป็นศูนย์กลางสุขภาพของเอเชียของคณะรัฐมนตรี



สมุนไพรแห่งชาติ - พืชรำเร็กซ์



รูปแบบการสนับสนุน

สนช. ริเริ่มพัฒนาโครงการและให้การสนับสนุน "การประสานงานด้านวิชาการ" และ "การตลาด"

มูลค่าการลงทุน

150,000,000 บาท

ดำเนินงาน

สมาคมอุตสาหกรรมสมุนไพรไทย กลุ่มพืชรำเร็กซ์ ได้แก่

1. บริษัท เคมีโก้ อินเตอร์คอร์ปอเรชั่น จำกัด
2. บริษัท ซี ดับบลิว วาย ไบโอ สกิน แคร์ จำกัด
3. บริษัท โควิก เคทท์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด
4. บริษัท ที. โอ. พี. คอสเมติกส์ แอนด์ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด

สนับสนุนด้านวิชาการ

- คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กรมพัฒนาการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
- สถาบันทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

โครงการนวัตกรรมสมุนไพรแห่งชาติ-พิวราเร็กซ์ Thai National Innovative Herbal Products-Puerarexx™

ลักษณะความเป็นนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร “กาว-เครือขาว” ระดับประเทศ โดยมีลักษณะการพัฒนาโครงการในรูปแบบของเครือข่ายวิสาหกิจในรูปแบบของ “ธุรกิจฐานความรู้” ซึ่งนำเทคโนโลยีและองค์ความรู้จากหน่วยงานวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญมาพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมสมุนไพร โดยสกัดสารออกฤทธิ์ที่สำคัญที่มีประสิทธิภาพ มาตรฐาน และมีความปลอดภัย เพื่อนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสมุนไพร “พิวราเร็กซ์” ต่อผู้บริโภค

แนวทางการดำเนินธุรกิจ

พัฒนานวัตกรรมในรูปแบบของเครือข่ายวิสาหกิจ โดยการผลิตสารสกัดสมุนไพร “กาว-เครือขาว” ที่มีประสิทธิภาพ มาตรฐาน และมีความปลอดภัย และพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้การรวมกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจจะเป็นการระดมศักยภาพของบริษัทต่างๆ ในการดำเนินการด้านการตลาดของสารสกัดสมุนไพร “พิวราเร็กซ์”



ผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคม

ปัจจุบันมูลค่าทางการตลาดของอุตสาหกรรมสารสกัดสมุนไพร มีมูลค่าประมาณ 1,700 ล้านบาท และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี อีกทั้งมูลค่าตลาดอุตสาหกรรมเครื่องสำอางมีมูลค่าสูงถึง 27,000 ล้านบาท ประกอบกับความต้องการของผู้บริโภคในผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติในการบำรุงสุขภาพสุขภาพบุรุษและสุขภาพสตรี นอกจากนี้ ยังเป็นการสนับสนุนนโยบายของแผนยุทธศาสตร์ทางด้านสมุนไพรของประเทศ

สารสกัดเกสรดอกบัวหลวง - โลตัสเซย์



รูปแบบการสนับสนุน

สนช. ให้การสนับสนุน "การประสานงานด้านวิชาการ" และ "การตลาด"

มูลค่าการลงทุน

3,500,000 บาท

ดำเนินงาน

1. บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด
2. บริษัท ไอ. ซี. ซี. อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท เคมีโก้ อินเทอร์เน็ตคอร์ปอเรชั่น จำกัด

สนับสนุนด้านวิชาการ

- โครงการพัฒนาบัณฑิตศึกษาและการวิจัยทางเคมี (PERCH)

โครงการนวัตกรรมสารสกัดเกสรดอกบัวหลวง-โลตัสเซีย

Innovative *Nelumbo nucifera* extract products-Lotusia

■ ลักษณะความเป็นนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมระดับประเทศด้านผลิตภัณฑ์สารสกัด “เกสรดอกบัวหลวงสมุนไพร” “โลตัสเซีย” โดยมีลักษณะการพัฒนาโครงการในรูปแบบของเครือข่ายวิสาหกิจในรูปแบบของ “ธุรกิจฐานความรู้” ซึ่งนำเทคโนโลยีและองค์ความรู้จากหน่วยงานวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญด้านสมุนไพรมาพัฒนาร่วมกับนาโนสเฟียร์ 100 วิตามินเอ ปาลมิเตต (Nanosphere 100 vitamin A palmitate) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีระดับนาโน เพื่อนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง

■ แนวทางการดำเนินธุรกิจ

พัฒนานวัตกรรมในรูปแบบของเครือข่ายวิสาหกิจ โดยการผลิตสารสกัด “เกสรดอกบัวหลวง” ที่มีประสิทธิภาพ และนาโนสเฟียร์ 100 วิตามินเอ ปาลมิเตต ซึ่งเป็นเทคโนโลยีระดับนาโนมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ การรวมกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจจะเป็นการระดมศักยภาพของบริษัทต่างๆ โดยดำเนินการด้านตลาดทั้งด้านผลิต และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ตลอดจนจำหน่ายสารสกัด “โลตัสเซีย”



■ ผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคม

ปัจจุบันมูลค่าตลาดอุตสาหกรรมเครื่องสำอางมีมูลค่าสูงถึง 27,000 ล้านบาท ประกอบกับความต้องการของผู้บริโภคในผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกๆ ปี ทำให้สามารถพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมทั้งในระดับรากหญ้าและในระดับอุตสาหกรรม นอกจากนี้ ยังเป็นการสนับสนุนนโยบายของแผนยุทธศาสตร์ทางด้านสมุนไพรของประเทศ และสร้างภูมิปัญญาความแข็งแกร่งทางด้านวิทยาศาสตร์ของประเทศไทย

รูปแบบนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์เพื่อการส่งออก



รูปแบบการสนับสนุน

สนช. ได้รับการสนับสนุนอย่างเป็นทางการจากสหภาพยุโรปและศูนย์พาณิชย์กรรมระหว่างประเทศ (ITC/UNCTAD/WTO) ภายใต้ชื่อโครงการ “Strengthening the Export Capacity of Thailand’s Organic Agriculture” ในวงเงินงบประมาณสนับสนุน 194,074 ดอลลาร์สหรัฐ โดยมีระยะเวลาการดำเนินงาน 1 ปี

หน่วยงานสนับสนุนด้านวิชาการ

- สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (ACFS)
- สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (สวก.)
- CIRAD (Centre de cooperation Internationale en Recherche Agronomique pour le Developpement) ซึ่งเป็นหน่วยงานของประเทศฝรั่งเศสที่ให้การสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจด้านการเกษตรในเขตเมดิเตอร์เรเนียนและพื้นที่เขตร้อน
- GTZ (The Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit) ของประเทศเยอรมันซึ่งสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้านเศรษฐกิจและสังคมให้แก่ประเทศต่างๆ

รูปแบบนวัตกรรมเกษตรอินทรีย์เพื่อการส่งออก

Innovative Model of Organic Agriculture for Export

■ ลักษณะความเป็นนวัตกรรม

เป็นรูปแบบใหม่ของห่วงโซ่มูลค่าของเกษตรอินทรีย์ของประเทศไทยที่ได้มาตรฐาน เพื่อการส่งออกสินค้าเกษตรอินทรีย์ไปยังสหภาพยุโรป

■ แนวทางการพัฒนาโครงการ

เป็นการสร้างความร่วมมือทางด้านเกษตรอินทรีย์จากทั้งในและต่างประเทศโดยการสนับสนุนทางการเงินจาก Asia Trust Fund ผ่านการช่วยเหลือทางด้านวิชาการจากศูนย์พาณิชย์กรรมระหว่างประเทศ (International Trade Center - ITC)



■ ผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคม

ผลจากการดำเนินโครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ในด้านเกษตรอินทรีย์จะก่อให้เกิดผลกระทบต่อเศรษฐกิจตลอดทั้งห่วงโซ่การผลิตผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์อินทรีย์ของประเทศไทยซึ่งมีแนวโน้มการขยายตัวอย่างต่อเนื่องในอนาคต นอกจากนี้ยังสามารถกระตุ้นให้เกิดผลกระทบในด้านการยกระดับอุตสาหกรรมในประเทศ ด้านการวิจัยและพัฒนา ตลอดจนด้านการสร้างตราสินค้าของประเทศไทย

น้ำมันไบโอดีเซลจากเมล็ดสับด้า



รูปแบบการสนับสนุน

สนช. ให้การสนับสนุนในโครงการ “ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม”

มูลค่าการลงทุน

14,000,000 บาท

ดำเนินงาน

บริษัท น้ำมันสับด้าไทย จำกัด

38 หมู่ 9 ซอยสายรุ้ง ถนนเลียบสามคลอง อำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี
12120 โทรศัพท์ 02-901 0075 - 6 โทรสาร 02-901 0076

บริษัท แสงทองสับด้าไทย จำกัด

58/3 หมู่ 7 ซอย 54 ถนนเพชรเกษม แขวงบางด้วน เขตภาษีเจริญ กรุงเทพฯ
10160 โทรศัพท์ 02-413 4220 โทรสาร 02-455 7800

สนับสนุนด้านวิชาการ

- คณะเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน
- มหาวิทยาลัยแม่โจ้

การผลิตน้ำมันไบโอดีเซลจากสบู่ดำในระดับนำร่อง

The Pilot Production of Bio-diesel from *Jatropha curcas*

■ ลักษณะความเป็นนวัตกรรม

เป็นการสร้างรูปแบบธุรกิจเพื่อผลิตน้ำมันไบโอดีเซลจากเมล็ดสบู่ดำในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งการพัฒนากระบวนการเพาะปลูกเพื่อให้ได้ผลผลิตสบู่ดำต่อไร่ที่สูง เพื่อนำไปผลิตเป็นน้ำมันไบโอดีเซลต่อไป

■ แนวทางการดำเนินธุรกิจ

ดำเนินการเพาะปลูกสบู่ดำในกลุ่มสหกรณ์ที่เข้าร่วมโครงการฯ สนข. ได้ให้การสนับสนุนงบประมาณในการซื้อต้นกล้าพันธุ์สบู่ดำ เพื่อให้เกษตรกรได้นำไปทดลองปลูก และมีการเก็บข้อมูลด้านผลผลิตต่อไร่ ค่าใช้จ่ายในการเพาะปลูก และรายได้ที่เกิดขึ้นจากการจำหน่ายเมล็ดสบู่ดำ พร้อมทั้งนำวิเคราะห์ข้อมูลความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนาและส่งเสริมการปลูกสบู่ดำต่อไป นอกจากนี้ น้ำมันสบู่ดำที่ได้ในโครงการฯ จะได้นำไปให้หน่วยงานวิจัยและพัฒนาดำเนินการศึกษาด้านคุณสมบัติด้านเคมีและฟิสิกส์ รวมถึงการผลิตเป็นน้ำมันไบโอดีเซลเพื่อทดสอบการใช้งานจริงต่อไป



■ ผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคม

ปัจจุบันประเทศไทยมีการนำเข้าน้ำมันดิบและสำเร็จรูปมูลค่าไม่ต่ำกว่าปีละ 300,000 ล้านบาท โดยส่วนหนึ่งเป็นการบริโภคน้ำมันดีเซลจำนวนถึง 16,000 ล้านลิตรต่อปี หรือประมาณ 45 ล้านลิตรต่อวัน ดังนั้นการพัฒนาพลังงานทดแทนจึงเป็นสิ่งสำคัญของการลดการพึ่งพาด้านพลังงานของประเทศ การดำเนินการโครงการนำร่องสำหรับผลิตน้ำมันไบโอดีเซลจากสบู่ดำจึงเป็นทางเลือกหนึ่งในการแสวงหาพลังงานทดแทนภายในประเทศ ทั้งนี้เนื่องจากสบู่ดำเป็นพืชที่ไม่สามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมอาหารได้ จึงไม่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานของน้ำมันเพื่อการบริโภค



ศิระลำปาง (CeraLampang™)



รูปแบบการสนับสนุน

สนช. ริเริ่มพัฒนาโครงการและให้การสนับสนุน "การประสานงานด้านวิชาการ" และ "การตลาด"

มูลค่าการลงทุน

5,000,000 บาท

ดำเนินงาน

บริษัท ศิระลำปาง จำกัด
561 หมู่ 2 ตำบลชมพู อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง 52100
โทรศัพท์ 054-250 477 - 8 โทรสาร 054-336 058

สนับสนุนด้านวิชาการ

- ศูนย์พัฒนาเครื่องเคลือบดินเผา อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง
- ภาควิชาการออกแบบ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การออกแบบและสร้างสายการผลิตตราสินค้า “คิระลำปาง” - CeraLampang™

ลักษณะความเป็นนวัตกรรม

เป็นธุรกิจนวัตกรรมที่มีการรวมกลุ่มผู้ประกอบการเซรามิก เพื่อดำเนินการพัฒนาสายผลิตภัณฑ์เซรามิกที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดลำปาง โดยการผลักดันให้เกิดตราสินค้า (brand name) ของตัวเอง พร้อมทั้งจัดตั้งเป็นบริษัท คิระลำปาง จำกัด เพื่อทำหน้าที่ออกแบบและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เซรามิกที่ได้พัฒนาขึ้น

แนวทางการดำเนินธุรกิจ

ดำเนินการออกแบบสายผลิตภัณฑ์เซรามิกและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เซรามิกภายใต้ตราสินค้า “คิระลำปาง” โดยบริษัท คิระลำปาง จำกัด จะมีหน้าที่ในการควบคุมด้านการออกแบบเซรามิกและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เซรามิกเท่านั้นทั้งนี้เพื่อเป็นการควบคุมด้านการออกแบบที่เน้นสายผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดลำปาง และต้องการกำหนดตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ในระดับส่งออก ดังนั้นบริษัทจึงต้องมีการกำหนดคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ภายใต้ตราสินค้า “คิระลำปาง” ทั้งนี้ด้านการผลิตจะให้กลุ่มผู้ประกอบการเซรามิกที่ร่วมในโครงการ ดำเนินการผลิตสินค้าแทน เพื่อเป็นการลดภาระด้านต้นทุนและมุ่งหวังเพื่อก่อให้เกิดแนวคิดในการพัฒนาตราสินค้าของผู้ประกอบที่เข้าร่วมโครงการในอนาคต



คิระลำปาง
CeraLampang

ผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคม

ปัจจุบันผลิตภัณฑ์เซรามิกของจังหวัดลำปางเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปในด้านผลิตภัณฑ์เซรามิกคุณภาพดี แต่มีภาพลักษณ์เป็นผลิตภัณฑ์เซรามิกที่มีราคาสูง โดยแต่ละปีจะมีมูลค่าการส่งออกไม่ต่ำกว่า 300 ล้านบาท ดังนั้นการพัฒนาระบบการสร้างตราสินค้าเซรามิกของกลุ่มผู้ประกอบการเซรามิกของจังหวัดลำปาง จะช่วยให้เกิดแนวคิดการพัฒนาตราสินค้าของตนเองขึ้น ซึ่งจะก่อให้เกิดการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์เซรามิกรวมถึงการเพิ่มปริมาณการส่งออกได้มากขึ้น นอกจากนี้โครงการนี้จะส่งผลให้อุตสาหกรรมเซรามิกของจังหวัดลำปางปรับเปลี่ยนจากความเป็นธุรกิจแบบรับจ้างผลิต (OEM) มาเป็นธุรกิจที่มีการออกแบบเอง (ODM) ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการเพิ่มมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์และลดปัญหาการลักลอบเลียนแบบของผลิตภัณฑ์เซรามิกลงได้ และยังเป็นตัวอย่างของการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในระบบเครือข่ายวิสาหกิจ (cluster) ด้วย



ยานยนต์หุ้มเกราะอเนกประสงค์ขนาดเบาทางยุทธวิธี



รูปแบบการสนับสนุน

สนช. ให้การสนับสนุนในโครงการ “แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน”

มูลค่าการลงทุน

6,940,000 บาท

ดำเนินงาน

บริษัท ไทยทศกิจอุปกรณ์ จำกัด

101 ซอยอินทามระ 42 ถนนสุทธิสารวินิจฉัย แขวงดินแดง

เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 02-691 8709 โทรสาร 02-691 8709

สนับสนุนด้านวิชาการ

- สำนักงานวิจัยและพัฒนาการทหารกลาโหม กระทรวงกลาโหม
- สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

การพัฒนายานยนต์หุ้มเกราะอเนกประสงค์ขนาดเบาทางยุทธวิธี

The Development of Tactical Wheeled Light Armor Utility Vehicle

■ ลักษณะความเป็นนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ยานยนต์หุ้มเกราะอเนกประสงค์ทางยุทธวิธีขนาดเบาแบบขับเคลื่อน 4 ล้อ ที่มีการออกแบบโครงสร้างตามมาตรฐานยุโรปกรณีของกระทรวงกลาโหมให้มีสมรรถนะสูงแบบ monocoque ที่เหมาะกับสภาวะภูมิประเทศของไทย พร้อมทั้งยังติดเกราะแข็งกันกระสุนที่สามารถถอดออกจากตัวรถได้และมีน้ำหนักเบา เพราะทำจากวัสดุใยสังเคราะห์ร่วมกับ alumina เพื่อให้ได้เกราะป้องกันอาวุธสงครามในระดับตามมาตรฐานของกลาโหมไทยไม่ต่ำกว่าระดับที่ 3

■ แนวทางการดำเนินธุรกิจ

ดำเนินการผลิตยานยนต์ต้นแบบเพื่อทดสอบประสิทธิภาพการใช้งานจริงในภาคสนามสภาวะภูมิประเทศของไทย ก่อนจะนำไปสู่การดำเนินการผลิตจริงระดับอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการพัฒนายานยนต์ทางทหารของไทยในอนาคต ทั้งนี้โครงการนี้เป็นความร่วมมือกัน 3 ฝ่าย คือ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ สำนักงานวิจัยและพัฒนาการทหารกลาโหม และบริษัท ไทยเทคกิกอปรณ์ จำกัด



■ ผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคม

ยานยนต์ทหารเป็นหนึ่งในยุทโธปกรณ์ที่สำคัญในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการป้องกันประเทศ ซึ่งมีราคานำเข้าสูงกว่า 10 ล้านบาทต่อคัน เมื่อพิจารณาศักยภาพและขีดความสามารถในการพัฒนายานยนต์ทหารโดยใช้ฐานของอุตสาหกรรมผลิตและประกอบยานยนต์ของไทย พบว่าประเทศไทยมีศักยภาพสูงในการพัฒนายานยนต์ทหารขนาดเบาเชิงพาณิชย์ ใช้วัสดุภายในประเทศ ซึ่งสามารถผลิตได้ในราคาเพียง 3 ล้านบาทต่อคัน ส่งผลให้ลดการนำเข้าจากต่างประเทศได้มากกว่าหลายร้อยล้านบาทและยังสามารถส่งออกให้ประเทศเพื่อนบ้านได้ในอนาคต

ธุรกิจบริการซ่อมรถจักรยานยนต์

“Mo Pro”



รูปแบบการสนับสนุน

สนช. ให้การสนับสนุนใน “ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม”

มูลค่าการลงทุน

11,112,690 บาท

ดำเนินงาน

บริษัท คลัสเตอร์ โปร จำกัด และ กลุ่ม SMEs007PLUS
33/15 หมู่ที่ 2 ถนนงามวงศ์วาน ตำบลบางเขน อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี
โทรศัพท์ 02-712 1336 - 7

สนับสนุนด้านวิชาการ

- สถาบันยานยนต์
- คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา

โครงการนำร่องการจัดการการบริการซ่อมรถจักรยานยนต์ “Mo Pro”

Innovative Management of Motorcycle Service Shops “Mo Pro”



■ ลักษณะความเป็นนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมระดับประเทศด้านธุรกิจบริการที่มีการร่วมมือกันของเครือข่ายเพื่อให้บริการซ่อมรถจักรยานยนต์ประกอบด้วย 1) เครือข่ายผู้ผลิตชิ้นส่วนและจำหน่ายชิ้นส่วน 2) เครือข่ายการบริหารงานและควบคุมคุณภาพ โดยใช้ระบบคอมพิวเตอร์เพื่อช่วยในการบริหารงาน และ 3) เครือข่ายด้านวิชาการและการอบรม

■ แนวทางการดำเนินธุรกิจ

จัดตั้งบริษัทเพื่อบริหารงานและควบคุมเครือข่ายต่างๆ แสวงหาพันธมิตรเพิ่มจากที่มีอยู่ทั้ง 3 เครือข่าย โดยเครือข่ายผู้ผลิตชิ้นส่วนต้องเป็นบริษัทที่ถือหุ้นใหญ่โดยคนไทย (ปัจจุบันเข้าร่วมแล้วประมาณ 70 บริษัท) และสถาบันการศึกษาในภูมิภาคต่างๆ (ปัจจุบันที่เข้าร่วมแล้ว คือ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์และมหาวิทยาลัยบูรพา) แสวงหาร้านช่างที่มีศักยภาพตามเกณฑ์เข้าร่วม อบรมยกระดับความรู้ให้ช่าง จัดหาและติดตั้งเครื่องมืออุปกรณ์ที่จำเป็น เช่น แท่นซ่อม ระบบคอมพิวเตอร์ เป็นต้น เริ่มดำเนินการ ศึกษาแนวโน้มและรายงานผล พร้อมวางแผนกลยุทธ์สำหรับการขยายเป็นเครือข่ายขนาดใหญ่ในอนาคต



■ ผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคม

ในโครงการนำร่องนี้ร้านซ่อมจำนวน 25 แห่ง จะมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น โดยมีมาตรฐานที่ดี คุณภาพสูง มีการอบรมความรู้ และการใช้เทคโนโลยีต่างๆ ช่วยจัดการระบบภายในร้าน ซึ่งประโยชน์จะตกกับผู้ใช้รถจักรยานยนต์โดยทั่วไป และยังเป็นการสนับสนุนบริษัทผลิตชิ้นส่วนของคนไทยให้ผลิตสินค้าและจำหน่ายได้มากยิ่งขึ้น เนื่องจากบริษัทเหล่านี้ถูกคุกคามจากบริษัทข้ามชาติมากขึ้นเรื่อยๆ ในอนาคตเครือข่ายร้านนี้จะขยายเป็น 1,301 ร้านภายในปี พ.ศ. 2554 และจะเกิดการจ้างงานจำนวน 4,038 ตำแหน่ง รวมยอดค่าซ่อมและค่าบริการทั้งสิ้น 8,730,211,200 บาท ให้บริการรถจักรยานยนต์ได้กว่า 20,669,964 ครั้ง

นวัตกรรมสุราหอม “สีเวย - Zevei”



รูปแบบการสนับสนุน

สนช. ให้การสนับสนุนในโครงการ “ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม”

มูลค่าการลงทุน

22,587,000 บาท

ดำเนินงาน

บริษัท แพร่ดีนี่ จำกัด

168/5-6 ถนนรอบเมือง ตำบลโนนเวียง อำเภอเมือง จังหวัดแพร่

โทรศัพท์ 054-621 118

สนับสนุนด้านวิชาการและร่วมมือ

- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.)
- มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่
- สถาบันอาชีวศึกษาจังหวัดแพร่
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

นวัตกรรมการผลิตสุราหอมภายใต้ตราสินค้าสีขาว “Zevei”

“Zevei” The Innovative Aromatic White Spirit

■ ลักษณะความเป็นนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมระดับประเทศด้านเทคโนโลยีและการจัดการในลักษณะของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ที่นำไปสู่การสร้างตราสินค้าภายใต้ชื่อ สุราหอมกลิ่น “Zevei” โดยความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน ที่มีการควบคุมตั้งแต่กระบวนการหมัก การกลั่น ตลอดจนบรรจุภัณฑ์

■ แนวทางการดำเนินธุรกิจ

เป็นการนำเทคโนโลยีและการจัดการมาใช้ควบคู่กันไป เพื่อให้ได้สุราหอมที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน และยังคงเอกลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยผ่านการสร้างตราสินค้าภายใต้ชื่อ “สีขาว” โดยระยะแรกจะดำเนินการผลิตให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเพื่อทดสอบความเป็นนวัตกรรมและตลาดของสินค้า



■ ผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคม

เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ข้าวเหนียวของประเทศไทย โดยการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์สุราหอม นำรายได้เข้าสู่ชุมชนกว่า 100 ล้านบาท และส่งเสริมการสร้างงานในชุมชนไม่น้อยกว่า 200 ราย ช่วยพัฒนาท้องถิ่นรวมทั้งก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ประจำท้องถิ่นที่มีคุณภาพ ภายใต้ตราสินค้าสีขาว อีกทั้งยังเป็นการรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมการกลั่นสุราหอมของชุมชนจังหวัดแพร่

ชุดตรวจเชื้อไข้หวัดนกแบบรวดเร็ว



รูปแบบการสนับสนุน

สนช. ให้การสนับสนุนในโครงการ “แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน”

มูลค่าการลงทุน

10,705,000 บาท

ดำเนินงาน

บริษัท แปซิฟิก ไบโอเทค จำกัด

6 ซอยสนธิวัฒนา ถนนลาดพร้าว แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง
กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ 02-530 2760

หน่วยงานสนับสนุนด้านวิชาการ

- คณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ (BIOTEC)
- กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

โครงการชุดตรวจเชื้อไข้หวัดนก

Diagnostic Kits for Avian Bird Flu

ลักษณะความเป็นนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุดตรวจเชื้อไข้หวัดนกระดับประเทศ โดยประกอบด้วยชุดตรวจกรองเชื้อไวรัส *influenza* type A ชนิดเร็ว ซึ่งอาศัยหลัก immunochromatography และชุดตรวจยืนยันโรคไข้หวัดนก ซึ่งใช้เทคนิค Real Time Polymerase Chain Reaction (RT-PCR) โดยชุดตรวจทั้งสองนี้ใช้สารโมโนโคลนอล แอนติบอดี (monoclonal antibody) ที่มีความจำเพาะเจาะจงต่อไวรัส *influenza* type A ในการวิเคราะห์ ซึ่งทำให้สามารถตรวจกรองเชื้อไวรัส *influenza* type A ได้อย่างถูกต้องรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

แนวทางการดำเนินธุรกิจ

พัฒนาด้านแบบของผลิตภัณฑ์ชุดตรวจกรองไข้หวัดนกโดยใช้ monoclonal antibody ที่มีความจำเพาะเจาะจงต่อเชื้อไวรัส *influenza* type A เพื่อทดสอบจริงในภาคสนาม เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้สามารถตรวจวิเคราะห์โรคไข้หวัดนกได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว



ผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคม

จากการระบาดของโรคไข้หวัดนก ทำให้ประเทศไทยเกิดความเสียหายทางเศรษฐกิจจากการส่งออกไก่สดแช่เย็นแช่แข็งและไก่แปรรูปประมาณ 20,000 ล้านบาท นอกจากนี้อุตสาหกรรมต้นน้ำและอุตสาหกรรมปลายน้ำก็ได้รับผลกระทบทางเศรษฐกิจเช่นเดียวกัน ดังนั้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดตรวจกรองเชื้อไข้หวัดนกที่สามารถวิเคราะห์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพจะสามารถป้องกันและลดอัตราการความเสียหายทางเศรษฐกิจทั้งในภาคเกษตรกรรมและภาคอุตสาหกรรมที่จะเกิดขึ้นได้

ชุดตรวจเชื้อซัลโมเนลลาในอาหารแบบรวดเร็ว



รูปแบบการสนับสนุน

สนช. ให้การสนับสนุน “ด้านวิชาการ”

มูลค่าการลงทุน

4,056,000 บาท

ดำเนินงาน

บริษัท พัฒนาวิทยาศาสตร์และการจัดการ จำกัด
อาคาร เอส. เอ็ม ทาวเวอร์ ชั้น 15 979/23 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 02-298 0505

สนับสนุนด้านวิชาการ

- คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การขอรับรอง AOAC สำหรับชุดตรวจเชื้อซัลโมเนลลาในอาหารแบบรวดเร็ว Salmonella Rapid Food Test Kit AOAC Approval

■ ลักษณะความเป็นนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุดตรวจเชื้อซัลโมเนลลาในอาหาร โดยอาศัยเทคนิค Enzyme Linked Immunosorbent Assay (ELIZA) ซึ่งใช้สารโมโนโคลนอล แอนติบอดี (monoclonal antibody) ซึ่งผลิตขึ้นเองภายในประเทศในการวิเคราะห์ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ชุดตรวจเชื้อซัลโมเนลลาที่มีประสิทธิภาพ และรวดเร็วในการวิเคราะห์ ตลอดจนได้รับการยอมรับจากหน่วยงานสากล

■ แนวทางการดำเนินธุรกิจ

ผลิตชุดตรวจเชื้อซัลโมเนลลาที่มีประสิทธิภาพ โดยชุดตรวจนี้จะได้รับการประเมินประสิทธิภาพและรับรองคุณภาพจากห้องทดสอบกลางในการเปรียบเทียบ คุณภาพและคุณสมบัติของชุดทดสอบ (Association of Analytical Communities; AOAC) ซึ่งจะเป็นโอกาสให้ผลิตภัณฑ์ชุดตรวจฯ ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น



■ ผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคม

ปัจจุบันการนำเข้าชุดตรวจสอบและสารเคมีในประเทศไทย มีมูลค่าสูงกว่า 1,000 ล้านบาท นอกจากนี้ ในมูลค่าการตลาดของอุตสาหกรรมอาหารของไทยยังมีค่าสูงถึง 200,000 ล้านบาท ซึ่งการผลิตชุดตรวจเชื้อซัลโมเนลลานี้ช่วยลดการนำเข้าผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันจากต่างประเทศ อีกทั้งยังเป็นการสร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของอุตสาหกรรมอาหารของประเทศอีกด้วย

สารเสริมชีว-สมุนไพร (Herbal Probiotic)



รูปแบบการสนับสนุน

สนช. ให้การสนับสนุนในโครงการ “นวัตกรรมดี... ไม่มีติดอกเบียด” ร่วมกับ
ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)

มูลค่าการลงทุน

16,100,000 บาท

ดำเนินงาน

บริษัท ลานนาเกษตรกรรม จำกัด
176 หมู่ 6 ตำบลแม่สุก อำเภอแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง 54000
โทรศัพท์ 054-271 016

สนับสนุนด้านวิชาการ

- ภาควิชาจุลชีววิทยา คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ภาควิชาสัตวศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การผลิตสารเสริมชีวเน่สมุนไพรมด้วยเทคโนโลยีชีวภาพ

The Production of Herbal Probiotic for Animals

ลักษณะความเป็นนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์สารเสริมชีวเน่สมุนไพรมสำหรับสัตว์บก สัตว์ปีก และสัตว์น้ำ โดยอาศัยคุณสมบัติความเป็นโปรไบโอติก จากจุลินทรีย์แลคโตบาซิลลัส กรดแลคติกจากแลคโตบาซิลลัส และสารสกัดจากสมุนไพรมซึ่งสามารถเก็บรักษาไว้ได้นานกว่า 6 เดือน โดยมีอัตราการรอดของจุลินทรีย์สูง

แนวทางการดำเนินธุรกิจ

พัฒนาการเลี้ยงเชื้อแลคโตบาซิลลัสเพื่อนำมาผลิตเป็นสารเสริมชีวเน่ และอาศัยกรดแลคติกที่เป็นผลพลอยได้จากการเลี้ยงเชื้อมาสกัดสมุนไพรม 3 ชนิด ได้แก่ ขมิ้นชัน ฟักทะลายโจร และไพล เพื่อผลิตออกสู่เชิงพาณิชย์สำหรับอุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ปีก โค กระบือ และสัตว์น้ำ



ผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคม

เป็นการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบและเทคโนโลยีภายในประเทศ เพื่อลดต้นทุนการใช้สารเสริมชีวเน่ หรือ สารปฏิชีวนะที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศปีละไม่ต่ำกว่า 10,000 ล้านบาท เป็นทางเลือกใหม่ให้แก่เกษตรกร ตลอดจนเป็นการสนับสนุนให้ธุรกิจการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจเพื่อการส่งออก ทำให้ไม่ถูกกีดกันทางการค้า และนำไปสู่รากฐานของระบบการปศุสัตว์อินทรีย์ในอนาคต



เอนไซม์อะไมเลส/โปรตีเอส และโคโคซาน สำหรับผสมหัวอาหารสัตว์



รูปแบบการสนับสนุน

สนช. ให้การสนับสนุนในโครงการ “นวัตกรรมดี... ไม่มีผิดกติกา” ร่วมกับ
ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)

มูลค่าการลงทุน

19,020,100 บาท

ดำเนินงาน

บริษัท ไบโอเวลล์ จำกัด

81/5 หมู่ 9 ซอยเพชรเกษม 52 ถนนเพชรเกษม แขวงบางหว้า เขตภาษีเจริญ
กรุงเทพฯ 10160 โทรศัพท์ 02-805 1051 - 60 โทรสาร 02-455 7132

สนับสนุนด้านวิชาการ

- ศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ
- หน่วยปฏิบัติการวิจัยและพัฒนาวิศวกรรมชีวเคมีและโรงงานต้นแบบ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

การผลิตเอนไซม์อะไมเลส/โปรตีเอส และไคโตซานสำหรับผสมหัวอาหารสัตว์

The Production of Amylase/Protease Enzyme and Chitosan for Feed Mix Ingredient

■ ลักษณะความเป็นนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมกระบวนการผลิตเอนไซม์อะไมเลส/โปรตีเอส เพื่อใช้ผสมในหัวอาหารสัตว์ ในถังหมักแบบหมუნแบบ solid state fermentation และมีการใช้ไคโตซานในการเคลือบผิวหัวอาหารสัตว์ที่ผลิตได้ เพื่อช่วยให้หัวอาหารสัตว์มีคุณสมบัติที่ดีและรักษาคุณภาพของวิตามิน เกลือแร่และสารเร่งการเจริญเติบโตของสัตว์ให้เก็บได้นาน

■ แนวทางการดำเนินธุรกิจ

ผลิตหัวอาหารสัตว์ที่มีส่วนผสมของเอนไซม์อะไมเลส/โปรตีเอส และเคลือบผิวด้วยไคโตซาน เพื่อส่งออกและจำหน่ายให้กับเกษตรกรผู้สนใจ โดยเป็นการนำผลงานวิจัยและพัฒนาของ ศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติมาพัฒนาต่อยอด โดยได้รับความช่วยเหลือด้านการออกแบบกระบวนการผลิตจากหน่วยปฏิบัติการวิจัยและพัฒนาวิศวกรรมชีวเคมี และโรงงานต้นแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เพื่อพัฒนาระบบต้นแบบในการผลิตเอนไซม์อะไมเลส/โปรตีเอส และไคโตซาน



■ ผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคม

ปัจจุบันมีความต้องการอาหารเสริมสำหรับสัตว์ในภูมิภาคเอเชียไม่ต่ำกว่า 10,000 ตันต่อปี คิดเป็นมูลค่าประมาณ 700 ล้านบาทต่อปี โดยมีประเทศเกาหลีและจีนเป็นประเทศหลักในการนำเข้าสินค้าประเภทนี้ ดังนั้นการผลิตหัวอาหารสัตว์ที่มีส่วนผสมของเอนไซม์อะไมเลส/โปรตีเอสจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถส่งออกเพื่อสร้างรายได้ให้กับประเทศ นอกจากนี้ยังช่วยให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ของไทยได้ใช้ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสำหรับสัตว์ที่มีคุณภาพ เพื่อช่วยในการเพิ่มอัตราการผลิตของสัตว์เลี้ยงของเกษตรกรได้ดีขึ้น



วัสดุปิดบาดแผลชนิดชุ่มชื้นที่ผลิตจากเซลลูโลส



รูปแบบการสนับสนุน

สนช. ให้การสนับสนุน “ด้านวิชาการ”

มูลค่าการลงทุน

6,410,000 บาท

ดำเนินงาน

นายสมบัติ รุ่งศิลป์

68 ถนนรามศวร์ ตำบลคูหาสวรรค์ อำเภอเมือง จังหวัดพัทลุง 93000

โทรศัพท์ 074-613 367

สนับสนุนด้านวิชาการ

- คณะแพทยศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ และคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข

วัสดุปิดบาดแผลชนิดชุ่มชื้นที่ผลิตจากเซลลูโลสของเชื้อ *Acetobacter xylinum* ในน้ำสับปะรด Moist Wound Dressing of Bacteria Cellulose from *Acetobacter xylinum* in Pineapple Juice Medium

■ ลักษณะความเป็นนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์วัสดุปิดบาดแผลระดับประเทศ โดย การนำเทคโนโลยีการผลิตวัสดุปิดบาดแผลซึ่งเป็นเซลลูโลส ที่ผลิตจากน้ำสับปะรดซึ่งมีเชื้อแบคทีเรีย *Acetobacter xylinum* ที่สามารถจะเปลี่ยนกลูโคสเป็นเส้นใยเซลลูโลสที่สานรวมกัน เป็นแผ่นที่มีคุณสมบัติยืดหยุ่นและมีความชุ่มชื้นที่เหมาะสม

■ แนวทางการดำเนินธุรกิจ

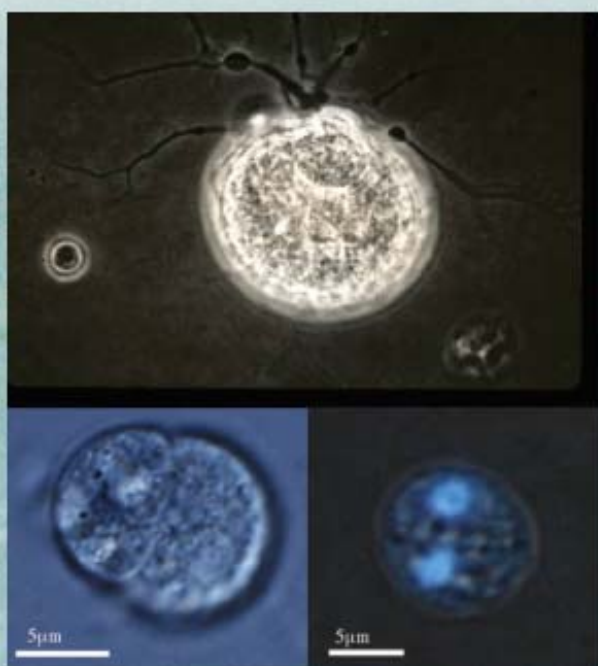
ผลิตวัสดุปิดบาดแผลชนิดเซลลูโลสจากเชื้อแบคทีเรีย *Acetobacter xylinum* ในน้ำสับปะรด และทำการศึกษา ประสิทธิภาพและทดสอบความปลอดภัยของวัสดุปิดบาดแผล หลังจากนั้น ทำการจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยกระจายผลิตภัณฑ์ ให้กับตัวแทนจำหน่ายต่างๆ เช่น บริษัทเอกชน สถานพยาบาล ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ร้านขายยา และคลินิกต่างๆ ในราคา ที่เหมาะสม



■ ผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคม

ปัจจุบัน มูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ของประเทศไทยมีค่าสูงประมาณ 10,000 ล้านบาท ดังนั้น การผลิตวัสดุปิดบาดแผลจากเซลลูโลสของเชื้อ *Acetobacter xylinum* ในน้ำสับปะรดนี้ จะเป็นการช่วยสร้างความแข็งแกร่ง ทางวิทยาศาสตร์ของประเทศ อีกทั้งยังเป็นการลดการนำเข้า วัสดุทางการแพทย์จากต่างประเทศที่มีราคาสูงโดยการใช้วัสดุ ที่มีประสิทธิภาพที่ผลิตได้ภายในประเทศ นอกจากนี้ยังส่งผล ให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจของเกษตรกรผู้ปลูกสับปะรด และเป็นการกระตุ้นให้เกิดผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม ด้านเทคโนโลยีชีวภาพ

การผลิตสารเสริมสุขภาพ DHA จากเชื้อจุลินทรีย์



รูปแบบการสนับสนุน

สนช. ให้การสนับสนุน “ด้านวิชาการ”

มูลค่าการลงทุน

1,356,000 บาท

ดำเนินงาน

บริษัท สเปเชียลตี้ ไบโอเทค จำกัด

700/137 หมู่ 5 ตำบลคลองตำหรุ อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20000

โทรศัพท์ 038-468 145

สนับสนุนด้านวิชาการ

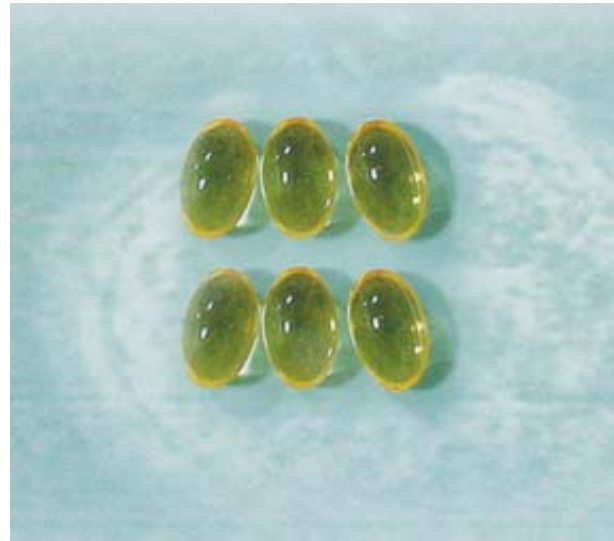
- ภาควิชาเทคโนโลยีชีวภาพ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
- ศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ

การผลิต *Schizochytrium mangrovei* ที่มี Docosa Hexaenoic Acid (DHA) ในปริมาณสูง

The Production of *Schizochytrium mangrovei* rich in Docosa Hexaenoic Acid

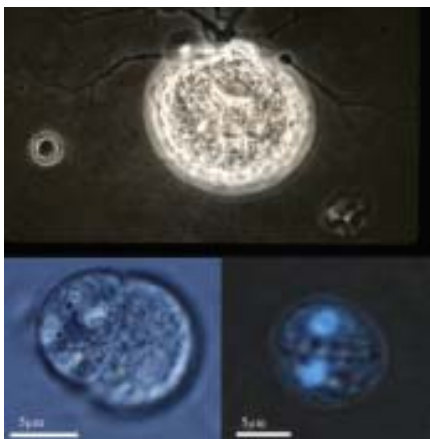
■ ลักษณะความเป็นนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมระดับประเทศในด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตสารเสริมสุขภาพ Docosa Hexaenoic Acid (DHA) ทั้งนี้ DHA ซึ่งเป็นกรดไขมันไม่อิ่มตัวในกลุ่ม Omega-3 มีกระบวนการสกัดดั้งเดิมจากน้ำมันปลาทะเล นวัตกรรมนี้จะผลิต DHA จากการเพาะเชื้อจุลินทรีย์ *Schizochytrium mangrovei* ด้วยกรรมวิธีการหมักในถังหมักที่ควบคุมสภาวะแวดล้อม โดยนำเทคโนโลยีชีวภาพไปสกัดสาร DHA จากยีสต์สกัด ซึ่งเป็นวัตถุดิบเหลือทิ้งจากอุตสาหกรรมการผลิตเบียร์ ทำให้สามารถควบคุมปริมาณและคุณภาพของสารสกัด DHA ได้



■ แนวทางการดำเนินธุรกิจ

เป็นธุรกิจการพัฒนากระบวนการผลิต DHA ในระดับอุตสาหกรรม ต่อยอดมาจากผลงานวิจัยจากมหาวิทยาลัยมหิดล และศูนย์พันธุวิศวกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพแห่งชาติ ซึ่งในระยะแรกจะนำไปใช้กับอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ก่อน และระยะต่อไปจะนำไปใช้ในอุตสาหกรรมอาหารเสริมสุขภาพสำหรับคน ซึ่งมีศักยภาพการเจริญเติบโตด้านตลาดสูงในอนาคต เนื่องจาก DHA สามารถนำไปใช้ผลิตอาหารเสริมสุขภาพที่มีคุณภาพสูงและเป็นที่ยอมรับในวงการสุขภาพ



■ ผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคม

การผลิต DHA ที่ใช้วัตถุดิบและเทคโนโลยีภายในประเทศ ซึ่งเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มและทดแทนการนำเข้า DHA จากต่างประเทศได้ นอกจากนี้เนื่องสาร DHA จะช่วยกระตุ้นและเสริมสร้างภูมิคุ้มกันในร่างกาย ลดอัตราการเสี่ยงต่อโรคหลอดเลือดหัวใจตีบ และโรคความจำเสื่อมชนิดอัลไซเมอร์ของผู้ป่วยได้ ตลอดจนช่วยพัฒนาสมองและการมองเห็น จึงถือว่า DHA เป็นสารเสริมสุขภาพที่จะเป็นประโยชน์ในการป้องกันและรักษาสุขภาพของคนไทย

น้ำผลไม้ที่มีส่วนผสมของจุลินทรีย์แลคโตบาซิลลัส



รูปแบบการสนับสนุน

สนช. ให้การรับรองความเป็นนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์

มูลค่าการลงทุน

130,000,000 บาท

ดำเนินงาน

บริษัท ซี แอนด์ เอ โปรดักส์ จำกัด

108/45 อาคารซี แอนด์ เอ ซอยแจ้งวัฒนะ 20 ถนนแจ้งวัฒนะ

ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

โทรศัพท์ 02-584 1777

สนับสนุนด้านวิชาการ

- ภาควิชาจุลชีววิทยา คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

น้ำผลไม้ 100% ที่มีส่วนผสมของจุลินทรีย์แลคโตบาซิลลัส

100% Fruit Juice with *Lactobacillus*

■ ลักษณะความเป็นนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมระดับประเทศ ผลิตภัณฑ์ในประเภทนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ในด้านน้ำผลไม้ 100% ที่มีส่วนผสมของจุลินทรีย์แลคโตบาซิลลัส ภายใต้ตราสัญลักษณ์ “Y-ZA” ซึ่งได้นำน้ำผลไม้หมักด้วยเชื้อจุลินทรีย์แลคโตบาซิลลัส โดยมีคุณสมบัติเป็นสารเสริมชีวิต (probiotic) เพื่อเพิ่มคุณค่าและรสชาติด้วยน้ำผลไม้ 100% และวิตามิน A, C, E และแคลเซียม จึงเป็นเครื่องดื่มจากน้ำผลไม้ที่มีประโยชน์และคุณค่าทางอาหารสูง



■ แนวทางการดำเนินธุรกิจ

ผลิตน้ำผลไม้ 100% ที่มีส่วนผสมของจุลินทรีย์แลคโตบาซิลลัส ภายใต้ตราสัญลักษณ์ “Y-ZA” โดยพัฒนาการเลี้ยงเชื้อแลคโตบาซิลลัสในน้ำผลไม้และเพิ่มคุณค่าและรสชาติด้วยน้ำผลไม้ 100% และวิตามิน A, C, E และแคลเซียม ซึ่งทำให้มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับโยเกิร์ต โดยร่างกายจะได้รับเชื้อจุลินทรีย์แลคโตบาซิลลัสเข้าสู่ระบบย่อยอาหาร ซึ่งเชื้อจะไปเกาะกับผนังลำไส้และเจริญเติบโต สร้างสารที่ทำให้จุลินทรีย์ก่อโรคไม่สามารถเจริญเติบโตได้และยังมีบทบาทในการกระตุ้นระบบ Glyco Protein และ Glyco Lipid ในระบบย่อยอาหารให้ดีขึ้น



■ ผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคม

ผลิตภัณฑ์โปรไบโอติกสำหรับมนุษย์ที่ใช้วัตถุดิบและเทคโนโลยีภายในประเทศ เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ทางเลือกสำหรับบุคคลที่ไม่ต้องการรับประทานโยเกิร์ต เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมบริโภคน้ำผลไม้และโยเกิร์ต ซึ่งมีมูลค่าการตลาดรวมกันกว่า 18,000 ล้านบาท

น้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ (Coconut Virgin Oil)



รูปแบบการสนับสนุน

สนช. ให้การสนับสนุนในโครงการ “นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบี้ย” ร่วมกับ
ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.)

มูลค่าการลงทุน

6,500,000 บาท

ดำเนินงาน

บริษัท น้ำมันมะพร้าวไทย จำกัด

151/472 หมู่ 7 ถนนคลองกรุง แขวงทับยาว เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520

โทรศัพท์ 01-777 7675

สนับสนุนด้านวิชาการ

- สำนักงานค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

นวัตกรรมการผลิตน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์

Pure Coconut Virgin Oil

■ ลักษณะความเป็นนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมกระบวนการผลิตน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ระดับประเทศ ด้วยวิธีการสกัดเย็นซึ่งเป็นการต่อยอดองค์ความรู้ของสำนักงานคั่นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ โดยใช้มะพร้าวสดเป็นวัตถุดิบหลัก ผ่านกระบวนการทางกลศาสตร์ และใช้เทคนิคควบคุมอุณหภูมิเพื่อแยกน้ำมันมะพร้าวออกมาจากน้ำกะทิ ทำให้น้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ที่มีคุณภาพดี



■ แนวทางการดำเนินธุรกิจ

ผลิตน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์เพื่อส่งขายให้อุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น เครื่องสำอาง ธุรกิจสปา ครีมกันแดด หรือการสกัดยารักษาโรค โดยได้พัฒนาเทคโนโลยีและเครื่องจักรขึ้นเองเพื่อทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศ อีกทั้งกระบวนการผลิตเป็นระบบปิด เพื่อปลอดภัยจากสิ่งปนเปื้อนจากภายนอก และยังคงคุณค่าทางโภชนาการของน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์

■ ผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคม

ปัจจุบันมูลค่าการส่งออกน้ำมันมะพร้าวประมาณ 1,400 ล้านบาทต่อปี ดังนั้นนวัตกรรมกระบวนการผลิตน้ำมันมะพร้าวบริสุทธิ์ เพื่อให้ได้น้ำมันมะพร้าวที่มีคุณค่าและตรงตามความต้องการของอุตสาหกรรม ทำให้สร้างโอกาสส่งออกน้ำมันมะพร้าวของประเทศเพิ่มขึ้น อีกทั้งยังเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

การผลิตลำเชื้อเห็ดฟางลูกผสมในระบบปิด



รูปแบบการสนับสนุน

สนช. ให้การสนับสนุนในโครงการ “นวัตกรรมดี... ไม่มีติดอกเบียด” ร่วมกับ
ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)

มูลค่าการลงทุน

15,000,000 บาท

ดำเนินงาน

บริษัท ปาลวีระ ไบโอเทค จำกัด
63/1 หมู่ 2 ถนนตลิ่งชัน-บางบัวทอง ตำบลบางคูเวียง อำเภอบางกรวย
จังหวัดนนทบุรี 11130 โทรศัพท์ 02-985 2008

สนับสนุนด้านวิชาการ

- ภาควิชาวิศวกรรมอาหาร คณะวิศวกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล
- ภาควิชาวิศวกรรมเคมี คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

นวัตกรรมการผลิตกล้าเชื้อเห็ดฟางลูกผสมในระบบปิด

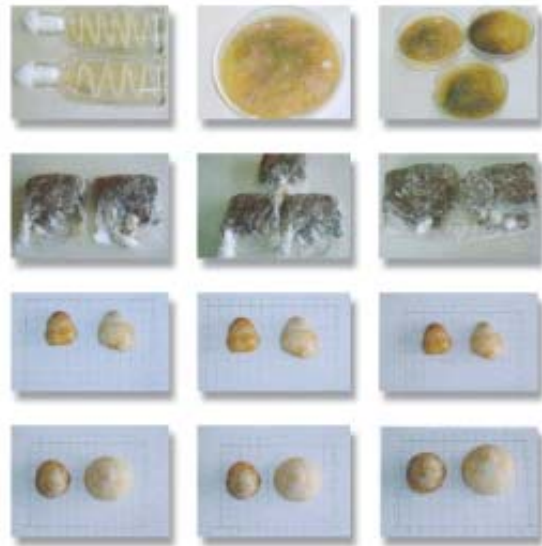
The Innovative Close System for Production of Seed Stock's Straw Mushroom

■ ลักษณะความเป็นนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมกระบวนการผลิตกล้าเชื้อเห็ดฟางระดับประเทศแบบต่อเนื่องในระบบปิด โดยให้นำเอาเทคโนโลยีและเครื่องจักรในอุตสาหกรรมน้ำตาลมาประยุกต์ใช้ เพื่อให้เหมาะสมกับกระบวนการผลิตกล้าเชื้อบริสุทธิ์ ทำให้ลดการติดเชื้อจากสิ่งปนเปื้อนจากภายนอก และเพิ่มคุณภาพกล้าเชื้อเห็ด

■ แนวทางการดำเนินธุรกิจ

ผลิตกล้าเชื้อเห็ดฟางที่มีความบริสุทธิ์สูงในระบบปิดเพื่อส่งขายให้กับเกษตรกรผู้เพาะดอกเห็ดฟาง โดยการดัดแปลงเทคโนโลยีและเครื่องจักรในอุตสาหกรรมน้ำตาลมาใช้ผลิตกล้าเชื้อ เพื่อลดการปนเปื้อนของเชื้อต่างๆ จากภายนอกจึงเป็นการเพิ่มคุณภาพของกล้าเชื้อเห็ดฟาง



■ ผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคม

ปัจจุบันมูลค่าการตลาดของเห็ดฟางประมาณ 1,500 ล้านบาทต่อปี ดังนั้นการสร้างกระบวนการผลิตกล้าเชื้อเห็ดฟางในระบบปิดแบบใหม่ที่มีประสิทธิภาพและสามารถลดต้นทุนการผลิตในด้านแรงงานและความเสียหายที่ลดลงจากการนำกล้าเชื้อที่บริสุทธิ์มาเพาะดอกเห็ด จะทำให้สามารถลดการนำเข้าเห็ดฟางจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมเห็ดบรรจุกระป๋องซึ่งมีมูลค่ากว่า 100 ล้านบาทต่อปี นอกจากนี้เกษตรกรผู้เพาะเห็ดฟางจะมีรายได้เพิ่มขึ้นและสภาพแวดล้อมในการทำงานดีขึ้น

อาหารเทียมเลี้ยงผึ้ง



รูปแบบการสนับสนุน

สนช. ให้การสนับสนุน "ด้านวิชาการ"

มูลค่าการลงทุน

1,000,000 บาท

ดำเนินงาน

บริษัท เชียงใหม่เฮลตี้โปรดักส์ จำกัด

193 หมู่ 2 ถนนเชียงใหม่-ลำปาง ตำบลสารดี อำเภอสารดี จังหวัดเชียงใหม่
50140 โทรศัพท์ 053-420 568 โทรสาร 053-420 570

สนับสนุนด้านวิชาการ

- ภาควิชาภูมิวิทยา คณะเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

นวัตกรรมอาหารเทียมเลี้ยงผึ้ง

The Innovative Bee Feed in Beekeeping Industry

■ ลักษณะความเป็นนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมระดับประเทศในด้านผลิตภัณฑ์อาหารเลี้ยงผึ้งสำเร็จรูปที่มีคุณค่าทางโภชนาการที่เหมาะสมกับผึ้งในแต่ละวัย และช่วยเพิ่มผลผลิตจากผึ้ง โดยมีเป้าหมายเพื่อใช้ทดแทนและมีคุณค่าทางโภชนาการเทียบเท่ากับแหล่งอาหารผึ้งตามธรรมชาติ และสามารถพัฒนาเป็นสูตรเฉพาะกับอายุของผึ้งในแต่ละวัยได้

■ แนวทางการดำเนินธุรกิจ

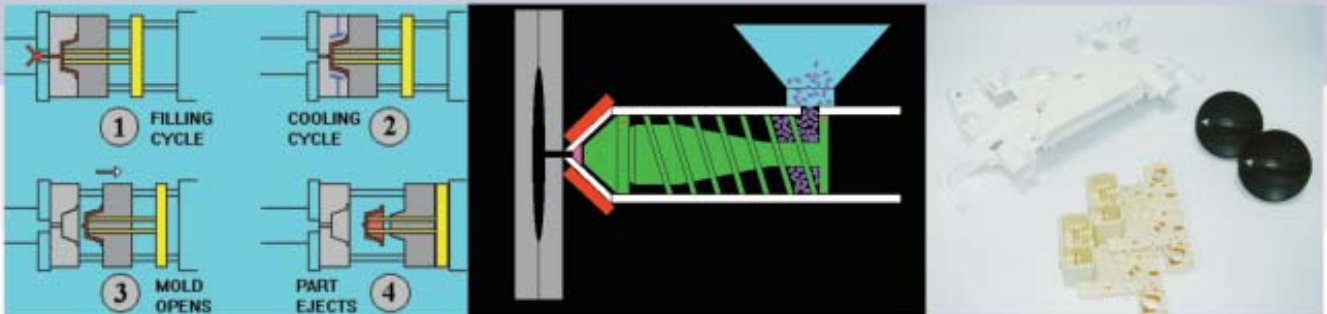
ศึกษาและวิเคราะห์สูตรอาหารเลี้ยงผึ้งสำเร็จรูปที่เหมาะสมกับผึ้งในแต่ละวัย โดยเปรียบเทียบกับอาหารจากธรรมชาติเช่น เกสรของไม้รพและนม ซึ่งเป็นเกสรที่มีคุณภาพสูง พร้อมทั้งพัฒนาสูตรอาหารเลี้ยงผึ้งสำเร็จรูปที่เหมาะสมกับอายุของผึ้ง โดยคัดเลือกวัตถุดิบที่ทดแทนเกสรจากธรรมชาติ เพื่อผลิตในเชิงพาณิชย์ โดยมีเป้าหมายในการส่งออกขายต่างประเทศ เช่น จีน ไต้หวัน และเวียดนาม ซึ่งมีปริมาณผึ้งไม่ต่ำกว่า 3 แสนรัง



■ ผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคม

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยทดแทนภาวะการขาดแคลนแหล่งอาหารเลี้ยงผึ้งตามธรรมชาติ ลดความเสี่ยงให้กับธุรกิจการเลี้ยงผึ้งที่มีมูลค่ารวมกว่า 100 ล้านบาทต่อปี และเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัตถุดิบทางการเกษตรในรูปของผลิตภัณฑ์อาหารเลี้ยงผึ้งสำเร็จรูป ทำให้เกิดธุรกิจใหม่ คือ ธุรกิจการผลิตอาหารเลี้ยงผึ้งสำเร็จรูปที่เหมาะสมกับอายุผึ้งในแต่ละวัย ลดภาระความเสี่ยงแก่เกษตรกรผู้เลี้ยงผึ้งจากการขาดแคลนแหล่งอาหารเลี้ยงผึ้ง และเป็นการส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงผึ้งสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร

เครื่องฉีดพลาสติกระบบไฟฟ้าที่ใช้ความดัน ในแม่พิมพ์เป็นตัวควบคุมการฉีด



รูปแบบการสนับสนุน

สนช. ให้การสนับสนุนในโครงการ “นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย” ร่วมกับ
ธนาคารทหารไทย

มูลค่าการลงทุน

11,500,000 บาท

ดำเนินงาน

บริษัท กุลวัฒน์ อินเตอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
97/9 หมู่ 2 ตำบลบ้านคลองสวน อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ
โทรศัพท์ 0-2815 8005 - 9 โทรสาร 0-2815 8012

สนับสนุนด้านวิชาการ

- สำนักพัฒนาเทคโนโลยีเพื่ออุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
พระนครเหนือ

เครื่องฉีดพลาสติกระบบไฟฟ้าที่ใช้ความดันในแม่พิมพ์เป็นตัวควบคุมการฉีด

The Electrical Plastic Injection Machine with Cavity Pressure Control

■ ลักษณะความเป็นนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมการออกแบบและสร้างเครื่องฉีดพลาสติกระบบไฟฟ้าที่สามารถใช้ความดันของพลาสติกในแม่พิมพ์เป็นตัวควบคุมการทำงานฉีดครั้งแรกในประเทศ ให้มีค่าคงที่ในแต่ละครั้งของการฉีด โดยการนำความรู้เกี่ยวกับความดันในแม่พิมพ์ที่ใช้ในการติดตามสถานภาพความเป็นไปของพลาสติกขณะที่อยู่ในแม่พิมพ์มาผสมผสานเข้ากับเทคโนโลยีของเครื่องฉีดระบบไฟฟ้าที่มีอยู่แล้ว เพื่อให้ตัวเครื่องฉีดสามารถปรับความดันอุณหภูมิ และการไหลของพลาสติกให้ได้ตามความดันในแม่พิมพ์ที่กำหนด ซึ่งจะเป็นการควบคุมคุณภาพชิ้นงานให้ได้มาตรฐาน เช่น ความเที่ยงตรงของขนาด ค่าความแข็งแรงและความเหนียว

■ แนวทางการดำเนินธุรกิจ

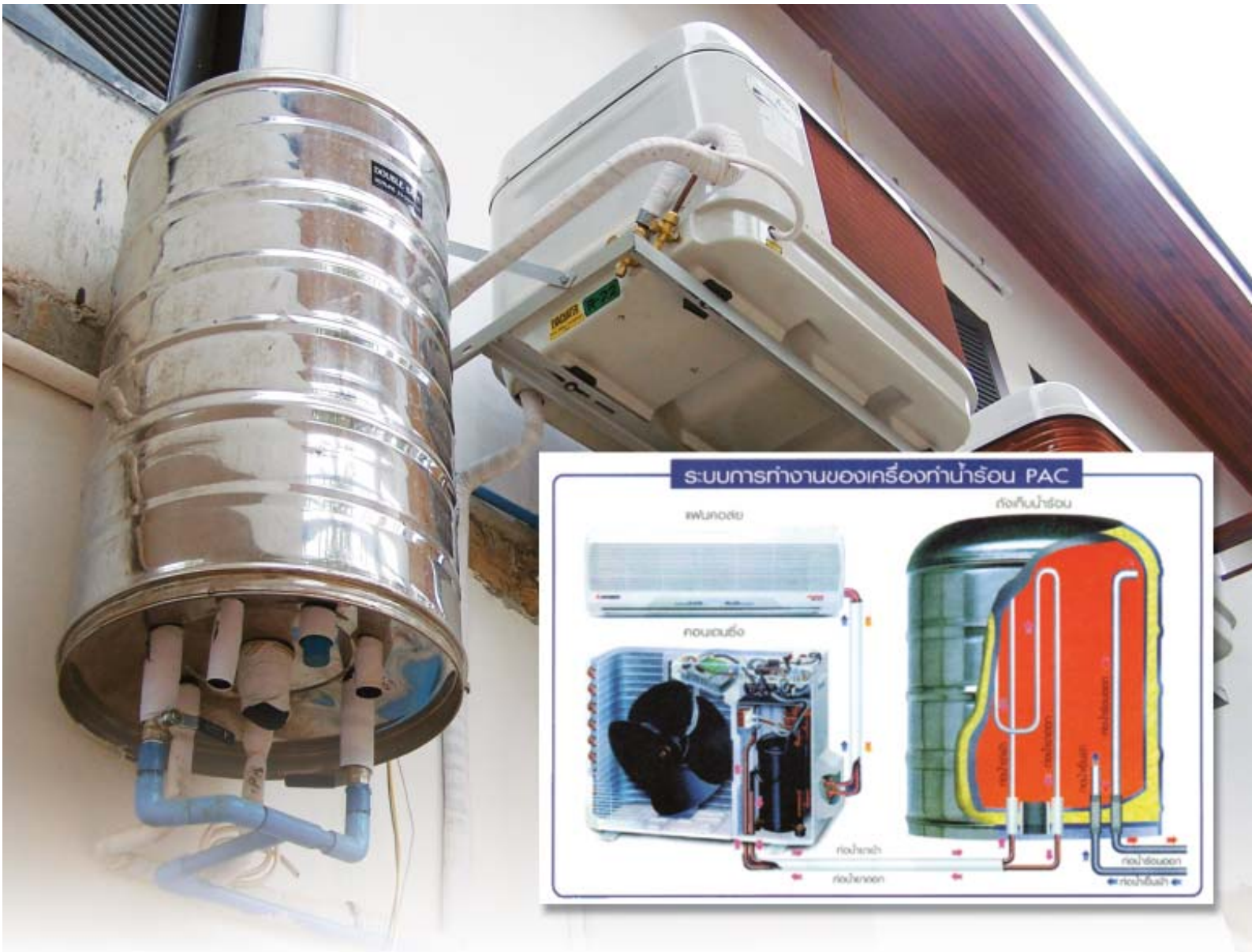
ผลิตเครื่องฉีดระบบไฟฟ้าที่ใช้ความดันในแม่พิมพ์เป็นตัวควบคุมการฉีด ให้กับอุตสาหกรรมพลาสติกแบบการฉีดขึ้นรูป ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ เพื่อรองรับนโยบายการเป็นศูนย์กลางการผลิตรถยนต์แห่งเอเชีย ทำให้อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทยสามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงและมีศักยภาพในการผลิตที่ทัดเทียม หรือเหนือกว่าคู่แข่ง



■ ผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคม

ปัจจุบันมูลค่าการนำเข้าเครื่องฉีดพลาสติกประมาณ 6,000 ล้านบาทต่อปี ดังนั้นนวัตกรรมการออกแบบและสร้างเครื่องฉีดพลาสติกระบบไฟฟ้าที่ใช้ความดันในแม่พิมพ์เป็นตัวควบคุมการฉีด จะส่งเสริมให้เกิดการทักษะและความตื่นตัวกับบุคลากรของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของธุรกิจการสร้างเครื่องจักร ซึ่งเป็นส่วนสนับสนุนในการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันกับอุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องของผู้ประกอบการไทย รวมทั้งลดการนำเข้าเครื่องฉีดพลาสติกคุณภาพสูงจากต่างประเทศ

เครื่องผลิตน้ำร้อนจากเครื่องปรับอากาศ



รูปแบบการสนับสนุน

สนช. ให้การสนับสนุนในโครงการ “นวัตกรรมดี... ไม่มีติดอกเบียด” ร่วมกับ
ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ธพว.)

มูลค่าการลงทุน

3,000,000 บาท

ดำเนินงาน

บริษัท แอดวานซ์ เอ็กซ์เชนจ์ เทคโนโลยี จำกัด
32/218-9 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220
โทรศัพท์ 02-509 9494

สนับสนุนด้านวิชาการ

- คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

เครื่องผลิตน้ำร้อนจากเครื่องปรับอากาศ

Water Heater form Airconditioner

■ ลักษณะความเป็นนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ระดับประเทศ โดยการพัฒนากระบวนการทำน้ำร้อนจากเครื่องปรับอากาศเพื่อขยายผลเชิงพาณิชย์ โดยอาศัยการนำความร้อนที่ระบายทิ้งจากคอนเดนเซอร์มาแลกเปลี่ยนความร้อนกับน้ำแทนการแลกเปลี่ยนกับอากาศซึ่งใช้กันอยู่ทั่วไปในเครื่องปรับอากาศ โดยน้ำร้อนที่ได้จะนำไปใช้แทนน้ำร้อนจากการต้มโดยขดลวดไฟฟ้าซึ่งใช้กันอยู่ทั่วไปในเครื่องทำน้ำร้อน



■ แนวทางการดำเนินงาน

ผู้ประกอบการได้ดำเนินการทดลองตลาดระยะหนึ่ง ในนามผลิตภัณฑ์ "PAC" โดยเลือกทำตลาดในกลุ่มลูกค้าประเภทที่พักตากอากาศ รีสอร์ท และหมู่บ้านจัดสรร ที่ดำเนินการสร้างใหม่ และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ผู้ประกอบการจึงวางแผนที่จะขยายกำลังการผลิต และทำตลาดเพิ่มขึ้น เพื่อให้สามารถกระจายสินค้าไปสู่กว้างได้มากขึ้น นอกจากนี้ผู้ประกอบการยังวางแผนที่จะทำการวิจัยและพัฒนาเพิ่มเติมในส่วนของการเก็บความร้อนเพื่อให้สามารถกักเก็บความร้อนได้นานยิ่งขึ้น

■ ผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคม

เป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายทางด้านไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ โดยการนำพลังงานเหลือใช้กลับมาใช้ใหม่ให้เกิดประโยชน์ อันเป็นการส่งเสริมให้เกิดการนำพลังงานเหลือใช้จากเครื่องปรับอากาศมาทดแทนการใช้พลังงานไฟฟ้าในรูปแบบปกติ และยังเป็น การช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้กับเครื่องปรับอากาศ ซึ่งช่วยให้เกิดการประหยัดพลังงานไฟฟ้าถึงสองต่อ



เครื่องแกะสลักผักและผลไม้เพื่อการส่งออก



รูปแบบการสนับสนุน

สนช. ให้การสนับสนุนในโครงการ “นวัตกรรมดี... ไม่ติดอกเน่” ร่วมกับ
ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.)

มูลค่าการลงทุน

11,700,000 บาท

ดำเนินงาน

บริษัท วายาโม จำกัด

16-17 ถนนประธานอุทิศ ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
โทรศัพท์ 074-244 823, 01-540 2771

สนับสนุนด้านวิชาการ

- ศูนย์อุตสาหกรรมเกษตรเพื่อการส่งออก มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

นวัตกรรมเครื่องแกะสลักผักและผลไม้เพื่อการส่งออก Vegetable and Fruit Carving Machine

■ ลักษณะความเป็นนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์เครื่องแกะสลักผักและผลไม้ครั้งแรกในประเทศไทยที่ได้ผลิตภัณท์ที่มีคุณภาพสม่ำเสมอ โดยใช้ระบบการทำงานแบบนิวแมติก (ระบบอัดสุบลม) ในการควบคุมการเคลื่อนที่ของใบมีด และมอเตอร์หมุน และกำหนดตำแหน่งการแกะด้วยลิมิทสวิตช์ ที่ได้ออกแบบโปรแกรมแกะสลักเป็นรูปร่างต่างๆ และได้รับสิทธิบัตรจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา

■ แนวทางการดำเนินธุรกิจ

สร้างเครื่องแกะสลักผักและผลไม้การใช้ระบบนิวแมติกมาใช้ในการควบคุมการเคลื่อนที่ของระบบใบมีด สำหรับแกะสลักเป็นลวดลายต่างๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรในกระบวนการแปรรูปและถนอมอาหารเป็นผลิตภัณฑ์ต้องส่งออกขายทั้งในและต่างประเทศ



■ ผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคม

สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรแปรรูป โดยการแกะสลักผลิตภัณฑ์เป็นรูปต่างๆ บรรจุ 20 ดอกต่อขวด ขายราคาขวดละ 150 บาท เพื่อจูงใจผู้บริโภค และเป็นการส่งเสริมให้เกิดธุรกิจบนฐานขององค์ความรู้ โดยการนำผลงานวิจัยและสิทธิบัตรสิ่งประดิษฐ์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมทางการเกษตรของประเทศ

หลอดเก็บตัวอย่างเลือดสุญญากาศ “Zenivac”



รูปแบบการสนับสนุน

สนช. ให้การสนับสนุนในโครงการ “นวัตกรรมดี... ไม่มีติดอกเบียด” ร่วมกับ
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

มูลค่าการลงทุน

3,092,000 บาท

ดำเนินงาน

บริษัท เซนนิเมด (ประเทศไทย) จำกัด
52/69 หมู่ 13 ถนนกรุงเทพกรีฑา แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ
10250 โทรศัพท์ 0-2736 1978

สนับสนุนด้านวิชาการ

- โรงพยาบาลเวชศาสตร์เขตร้อน มหาวิทยาลัยมหิดล

การผลิตหลอดเก็บตัวอย่างเลือดสุญญากาศ “Zenivac” The Innovative Production of Vacuum Blood Collection Tube “Zenivac”

■ ลักษณะความเป็นนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ครั้งแรกของประเทศไทยที่มีการผลิตหลอดเก็บตัวอย่างเลือดทั้งชนิดธรรมดาและชนิดสุญญากาศ ซึ่งบริษัทได้ออกแบบเครื่องดูดอากาศเพื่อทำสุญญากาศที่มีประสิทธิภาพสูงเรียกว่าระบบ Forced Air Evacuation system (FAES) และใช้จุกยางผลิตจากวัตถุดิบคุณภาพพิเศษที่สามารถขยายตัวปูดรูที่เกิดจากเข็มเจาะผ่านได้ โดยผลิตในห้องปลอดเชื้อที่ควบคุมเชื้อโรคให้ได้มาตรฐาน ทำให้สามารถผลิตหลอดเก็บตัวอย่างเลือดให้ตรงตามมาตรฐานขององค์การความร่วมมือระหว่างประเทศที่กำหนดแนวทางการผลิตอุปกรณ์การแพทย์ (NCCLS)

■ แนวทางการดำเนินธุรกิจ

สร้างโรงงานและห้องปลอดเชื้อ สั่งซื้อและจัดเตรียมวัตถุดิบที่ตรงตามคุณภาพ เปิดตัวสินค้าโดยร่วมมือกับสมาคมเทคนิคการแพทย์ และโรงพยาบาลใหญ่ เพื่อผลิตหลอดเลือดที่มีการทดสอบคุณภาพของสินค้าตัวอย่าง โดยในระยะแรกจะเปิดตลาดภายในประเทศ โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักคือโรงพยาบาลขนาดใหญ่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยเน้นการเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้โดยตรง และในอนาคตจะเสาะหาพันธมิตรผู้ผลิตหลอดพลาสติกเกรดพิเศษภายในประเทศ เพื่อลดการนำเข้า และมีเป้าหมายการตลาดส่งออกในอนาคต เพื่อสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลในการเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ในภูมิภาค



■ ผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคม

เป็นการส่งเสริมผู้ผลิตสินค้าด้านเวชภัณฑ์ที่ยังไม่มีมากนักภายในประเทศ เพื่อทดแทนการนำเข้าสินค้าเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งมีมูลค่าสูงถึง 4 ล้านบาท/ปี นอกจากนี้หลอดเลือดที่ผลิตได้จะช่วยลดโอกาสการติดเชื้อของผู้ปฏิบัติการ โดยไม่มีการสัมผัสเลือดตลอดขั้นตอน และยังตรวจได้รวดเร็วกว่าแบบเดิมมาก ทั้งนี้ผู้ถูกตรวจจะรู้สึกเจ็บน้อยกว่าแบบการใช้หลอดฉีดยาดูดเลือดโดยตรง

เครื่องคั่วกาแฟระบบสุญญากาศ “อิงดอย”



รูปแบบการสนับสนุน

สนช. ให้การสนับสนุนในโครงการ “แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน”

มูลค่าโครงการ

870,000 บาท

ดำเนินงาน

บริษัท อิงดอย จำกัด

261/56 หมู่ 2 ถนนป่านวิถึ ตำบลบางเพรียง อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ
10560 โทรศัพท์ 0-2708 3991 - 3

สนับสนุนด้านวิชาการ

- ทีมวิศวกรผู้เชี่ยวชาญของบริษัท ประมวลกลกิจ จำกัด ผู้นำด้านการผลิตเครื่องคั่วกาแฟของประเทศ

ต้นแบบเครื่องคั่วกาแฟระบบสุญญากาศ “อิงดอย” Prototype of Vacuum Coffee Roaster Machine “Ing-Doy”

■ ลักษณะความเป็นนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ในการสร้างต้นแบบเครื่องคั่วกาแฟที่เป็นกระบวนการใหม่ ภายในถังคั่วเป็นสุญญากาศ ให้ความร้อนด้วยก๊าซ เพื่อยืนยันความเป็นไปได้ของเทคโนโลยีการคั่วกาแฟด้วยระบบสุญญากาศ

■ แนวทางการดำเนินโครงการ

ออกแบบทางวิศวกรรมของโครงสร้าง ระบบห้องคั่ว ระบบให้ความร้อนและความเย็น ระบบสุญญากาศ และระบบควบคุมอัตโนมัติ โดยร่วมมือกับบริษัทประมวลกลกิจ ผู้ผลิตเครื่องคั่วกาแฟชั้นนำของประเทศเพื่อผลิตเครื่องต้นแบบ ควบคุมการผลิตและนำมาประกอบที่โรงงานของบริษัท อิงดอย จำกัด ต่อจากนั้นจะดำเนินการทดสอบเครื่อง เพื่อกระบวนการที่เหมาะสมที่สุดของการคั่ว วางแผนทดสอบประมาณ 200 ครั้ง โดยส่งตัวอย่างที่คั่วไปทดสอบกับสถาบันที่น่าเชื่อถือ และส่งกาแฟที่คั่วโดยสภาวะที่เหมาะสมที่สุดแล้วให้กับบริษัทที่ใช้กาแฟคั่วเป็นวัตถุดิบ เพื่อทดสอบตลาดและการประชาสัมพันธ์



■ ผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคม

ผลผลิตกาแฟภายในประเทศมีปริมาณกว่า 63,000 ตันต่อปี ซึ่งเครื่องคั่วระบบใหม่นี้จะเป็นการสร้างรูปแบบใหม่ของกระบวนการคั่วกาแฟ โดยกาแฟที่ได้จะไม่มีการไหม้ไหม้ เป็นการลดความสูญเสียในกระบวนการคั่ว



บ้านไม้ยางพารา



รูปแบบการสนับสนุน

สนช. ให้การสนับสนุนในโครงการ “ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม”

มูลค่าการลงทุน

1,425,000 บาท

ดำเนินงาน

สมาคมธุรกิจไม้ยางพาราไทย

อาคารศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 ชั้น 3 เลขที่ 165 ถนนกาญจนวนิช

ตำบลน่าน้อย อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110

โทรศัพท์ 074-446 220 โทรสาร 074-446 221

หน่วยงานสนับสนุนด้านวิชาการ

- คณะวนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ต้นแบบบ้านไม้ยางพารา

Prototype of Parawood House

■ ลักษณะความเป็นนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต เพื่อพัฒนาจุดด้อยและข้อจำกัดของไม้ยางพาราให้เป็นจุดเด่นโดยใช้เทคโนโลยีในการอัดน้ำยา copper chrome boron (CCB) มาอัดเข้าในเนื้อไม้เพื่อรักษาให้มีความคงทนสามารถใช้งานได้กลางแจ้ง โดยใช้เทคนิคการถอดประกอบได้ (knock down) และระบบยึดจับ (fitting) มาใช้ในการสร้างบ้านสำเร็จรูปได้อย่างรวดเร็วภายใน 2 สัปดาห์

■ แนวทางการดำเนินธุรกิจ

ออกแบบและดำเนินการสร้างบ้านไม้ยางพาราต้นแบบ โดยนำร่องในพื้นที่ศาลากลางจังหวัดยะลา โดยบ้านต้นแบบที่สมบูรณ์จะตั้งไว้เป็นบ้านตัวอย่างเพื่อให้ประชาชนที่สนใจเข้าชมเพื่อตัดสินใจที่จะซื้อบ้านดังกล่าว และทางสมาคมฯ จะมอบบ้านต้นแบบดังกล่าวให้กับทางจังหวัดเพื่อใช้ในราชการหลังจากระยะเวลา 1 ปีผ่านไป



■ ผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคม

เป็นการสร้างโอกาสใหม่ให้กับชาวสวนยาง และอุตสาหกรรมไม้ยางพาราทั้งระบบให้สามารถใช้ไม้ยางพาราได้ประโยชน์สูงสุด โดยเฉพาะการนำไม้ยางที่มีคุณภาพต่ำซึ่งมีปริมาณกว่า 1 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี มาเพิ่มมูลค่าโดยการสร้างเป็นบ้านแทนการนำไปทำไม้แปรรูปหรือทำเชื้อเพลิงที่มีราคาต่ำ

โครงสร้างศาลาไม้ไฟ



รูปแบบการสนับสนุน

สนช. ให้การสนับสนุน “ด้านวิชาการ”

มูลค่าการลงทุน

1,000,000 บาท

ดำเนินงาน

บริษัท ศาลา-ทำน้ำ จำกัด

161/299 ถนนเจริญสุขนิทวงศ์ ซอย 27 เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700

โทรศัพท์ 02-412 4225, 02-412 2490 โทรสาร 02-412 0833

สนับสนุนด้านวิชาการ

- สำนักวิจัยการจัดการป่าไม้และผลิตผลป่าไม้ กรมป่าไม้
- ผู้เชี่ยวชาญด้านไม้ไฟจากประเทศเยอรมนี

นวัตกรรมโครงสร้างศาลาไม้ไผ่

Innovative Bamboo Gazebo

■ ลักษณะความเป็นนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ในระดับประเทศ โดยใช้ออกแบบโครงสร้างศาลาไม้ไผ่โดยอาศัยการเชื่อมต่อไม้ไผ่ รวมทั้งเทคโนโลยีการอาบน้ำยาเพื่อป้องกันแมลงและรักษาเนื้อไม้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีความสวยงาม แข็งแรงและทนทาน โดยมีการพัฒนาเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับขึ้นรูปไม้ไผ่โดยเฉพาะ

■ แนวทางการดำเนินธุรกิจ

ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านไม้ไผ่ระดับโลกจากประเทศเยอรมนี ในการรับการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านการอาบน้ำยาเคมี เพื่อป้องกันและรักษาไม้ไผ่ รวมถึงเทคนิคการเชื่อมต่อไม้ไผ่ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อดำเนินการออกแบบและวางแผนการผลิตศาลาไม้ไผ่แบบประกอบสำเร็จ (knock down) ที่มีความคงทน สวยงามและสามารถสร้างเสร็จได้อย่างรวดเร็วภายใน 3-4 วัน



■ ผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคม

เป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับห่วงโซ่มูลค่าของอุตสาหกรรมไม้ไผ่ทั้งระบบ ตั้งแต่ในระดับรากหญ้า เช่น ผู้ปลูกไม้ไผ่จนถึงอุตสาหกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่อง เช่น การขนส่ง การก่อสร้าง รวมถึงเป็นการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมไม้ของประเทศ สร้างมูลค่าเพิ่มทางด้านเศรษฐกิจ และสร้างโอกาสใหม่ให้กับเกษตรกรในการหันมาปลูกไม้ไผ่ ส่งผลให้มีการปลูกและใช้ไม้ไผ่ในพื้นที่ว่างเปล่า

เฟืองโซ่จักรยานยนต์ “SCC”



รูปแบบการสนับสนุน

สนช. ให้การสนับสนุนในโครงการ “นวัตกรรมดี... ไม่มีติดอกเบิ้ล” ร่วมกับ
ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน)

มูลค่าการลงทุน

70,000,000 บาท

ดำเนินงาน

บริษัท เอส ซี ซี เทค จำกัด
125 หมู่ 21 ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
โทรศัพท์ 02-384 0849 - 50

สนับสนุนด้านวิชาการ

- ภาควิชาวิศวกรรมเครื่องกล คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย
เกษตรศาสตร์
- สถาบันยานยนต์

การผลิตเฟืองโซ่จักรยานยนต์ “SCC”

Production of Motorcycle Sprocket “SCC”

■ ลักษณะความเป็นนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมกระบวนการผลิตรูปแบบใหม่ระดับประเทศ ที่ใช้เทคโนโลยีการวิเคราะห์โครงสร้างด้วยวิธี Finite Element Method (FEM) การวิเคราะห์การชุบแข็งผิว (surface hardening) และเทคโนโลยีแม่พิมพ์และเครื่องปั๊มเที่ยงตรงสูง (fine blanking) มาใช้ผลิตเฟืองโซ่รถจักรยานยนต์ ภายใต้งานร่วมมือวิจัยของสถาบันยานยนต์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจจักรยานยนต์ “SMEs007Plus”



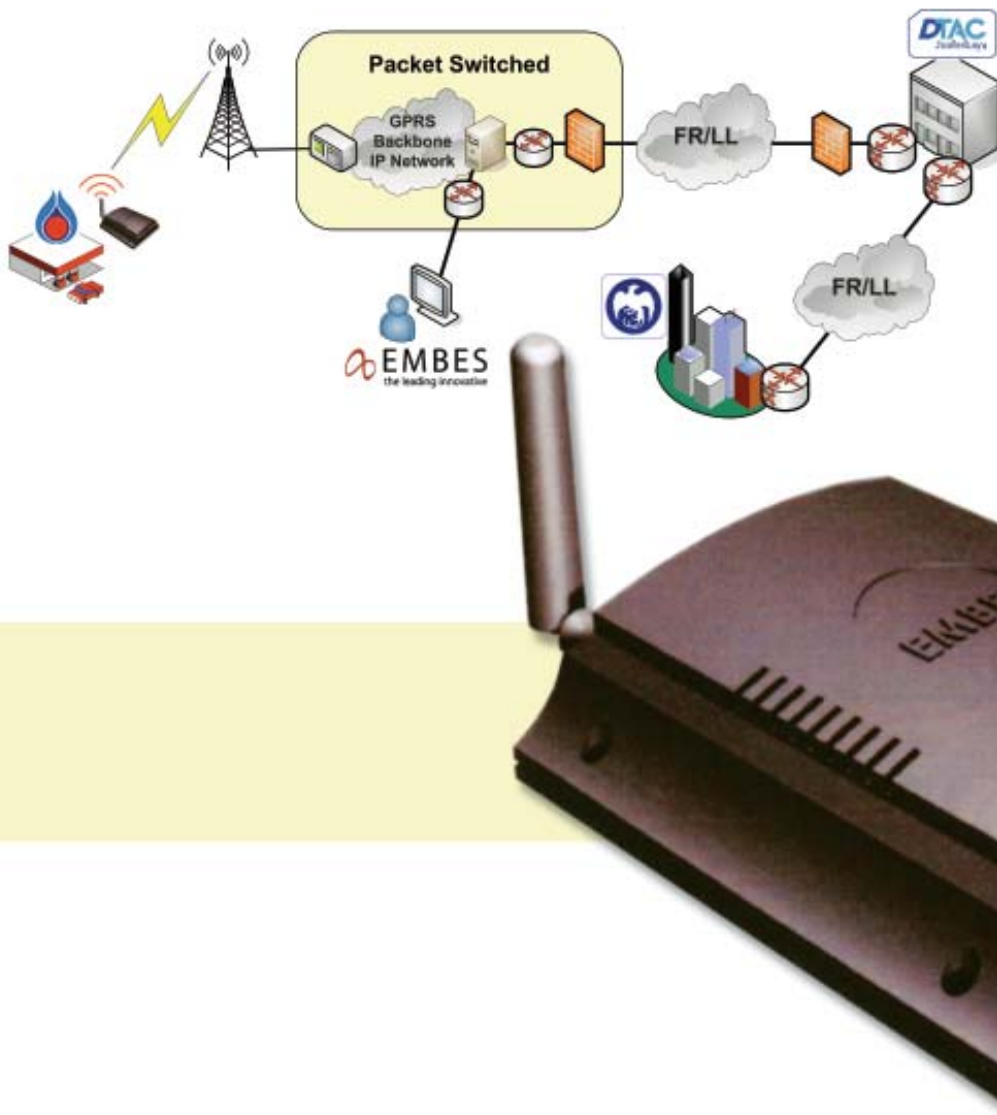
■ แนวทางการดำเนินธุรกิจ

ผลิตสินค้าตัวอย่างเพื่อให้บริษัทผลิตรถจักรยานยนต์ทดสอบประสิทธิภาพ ซึ่งต้องเป็นไปตามข้อกำหนดของแต่ละบริษัท มีการวางแผนการส่งเสริมการตลาด เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้า REM ที่ต้องเปลี่ยนเฟืองโซ่เกือบทุกปี และหาตลาดลูกค้าจากต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศในคาบสมุทรอินโดจีน ที่มีเศรษฐกิจเจริญเติบโตและนิยมใช้รถจักรยานยนต์เป็นพาหนะเดินทาง ในขั้นต่อไปจะพัฒนาเฟืองโซ่ที่ผลิตด้วยอะลูมิเนียม ซึ่งน้ำหนักจะเหลือเพียง 1 ใน 3 ของเหล็ก ทำให้ประหยัดน้ำมัน และเป็นการลดภาระของเครื่องยนต์

■ ผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคม

ปัจจุบันจำนวนจักรยานยนต์ในประเทศมีประมาณ 18 ล้านคัน และมียอดขายในแต่ละปีประมาณ 2 ล้านคัน โดยเฉลี่ยเกือบทุกคันต้องเปลี่ยนเฟืองโซ่ปีละหนึ่งครั้ง ดังนั้น บริษัทประเมินว่าในปีแรกจะผลิตเฟืองโซ่ 3.7 ล้านชิ้น โดยเป็นการส่งออกประมาณ 2.2 ล้านชิ้น ซึ่งผลิตภัณฑ์นี้จะเป็นการทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศ

เครื่องรูดบัตรเครดิตชนิดไร้สาย



รูปแบบการสนับสนุน

สนช. ให้การสนับสนุนในโครงการ "แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน"

มูลค่าการลงทุน

10,013,934 บาท

ดำเนินงาน

บริษัท เอ็มเบส เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด

110-112 ถนนศรีราชนคร 3 ตำบลศรีราชา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี

20110 โทรศัพท์ 0-3831 2700

สนับสนุนด้านวิชาการ

- ไม่มี

อุปกรณ์เสริมไร้สายสำหรับเครื่องรูดบัตรเครดิตผ่านระบบ GPRS

Mobile EDC/Gateway through GPRS Network

ลักษณะความเป็นนวัตกรรม

เป็นนวัตกรรมระดับประเทศด้านผลิตภัณฑ์อุปกรณ์เสริมไร้สายสำหรับเครื่องรูดบัตรเครดิต โดยเชื่อมต่อการส่งข้อมูลผ่านระบบ GPRS ของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบต่อเนื่องตลอดเวลา (real time) โดยได้รับการพัฒนาให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการและจัดปัญหาในข้อจำกัดเรื่องพื้นที่ของการให้บริการของเครื่องรูดบัตรเครดิต และมีการทำงานที่รวดเร็วกว่าระบบสายโทรศัพท์ธรรมดา 2-3 เท่า จึงเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ช่วยส่งเสริมการทำธุรกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคการบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

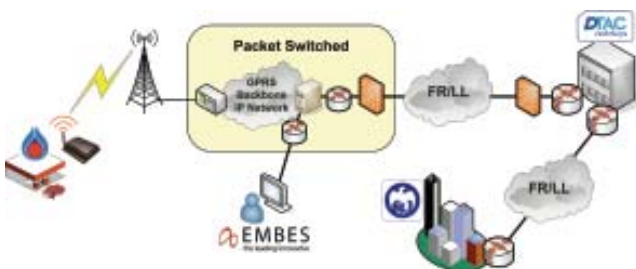
แนวทางการดำเนินงาน

ผู้ประกอบการวางแผนที่จะดำเนินการผลิตอุปกรณ์จำนวน 750 เครื่อง สำหรับโครงการร่วมกับ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และผลิตเพิ่มเติมสำหรับกลุ่มลูกค้าอื่นๆ เช่น ธนาคารพาณิชย์ เพื่อนำไปติดตั้งให้กลุ่มลูกค้าที่รับบริการบัตรเครดิตของธนาคาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในลักษณะงานแสดงสินค้า หรืองานที่จำเป็นต้องมีการเคลื่อนที่ โดยมีการดำเนินธุรกิจทั้งในรูปแบบของการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ การให้เช่าอุปกรณ์ รวมทั้งการให้เช่าช่องสัญญาณเพื่อการสื่อสารข้อมูลของอุปกรณ์



ผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคม

เป็นอุปกรณ์ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจในการบริการที่มีข้อจำกัดในเรื่องของตำแหน่งที่ตั้งร้านค้า เช่น ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่สายโทรศัพท์เข้าไปไม่ถึงหรือไม่เพียงพอ เป็นการเข้าพื้นที่แบบชั่วคราว หรือเป็นการใช้งานแบบเคลื่อนที่ อันจะช่วยลดต้นทุนการทำธุรกรรม โดยมีการจัดเก็บค่าบริการในลักษณะเหมาจ่ายแบบไม่จำกัดจำนวนครั้ง



ระบบค้นหาที่พักอย่างชาญฉลาด



รูปแบบการสนับสนุน

สนช. ให้การสนับสนุนในโครงการ “แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน”

มูลค่าการลงทุน

3,451,100 บาท

ดำเนินงาน

ทำงานส่วนจำกัดวาลูซอฟ

11/1 ถนนพระเจ้าทันใจ ซอย 2 ตำบลเวียงเหนือ อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง
โทรศัพท์ 054-350 420

สนับสนุนด้านวิชาการ

- คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระบบค้นหาที่พักอย่างชาญฉลาด

Housing Intelligent System

ลักษณะความเป็นนวัตกรรม

เป็นการพัฒนาระบบค้นหาแหล่งที่พักตามความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยอาศัยฐานความรู้ทางด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ เป็นกลไกสำคัญในการจัดการข้อมูล เพื่อให้ข้อมูลที่ได้จากการค้นหาสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้สูงสุด ถือเป็นนวัตกรรมด้านซอฟต์แวร์ระดับประเทศ ที่ช่วยให้เกิดระบบการค้นหาข้อมูลที่พักที่มีการคัดสรรข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ อันจะช่วยส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ

แนวทางการดำเนินงาน

ดำเนินการพัฒนาระบบค้นหา โดยออกแบบฐานข้อมูลให้สอดคล้องและเหมาะสมกับเทคนิคการค้นหาแบบ fuzzy logic และดำเนินการจัดสำรวจข้อมูลที่พิกเพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีคุณภาพ และให้ผลการค้นหาสอดคล้องกับความต้องการสูงสุด โดยจะมีการเชื่อมต่อกับระบบแผนที่อิเล็กทรอนิกส์เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกมากยิ่งขึ้น



ผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคม

เนื่องด้วยอุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีการแข่งขันกันอย่างสูง การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้จะเป็นปัจจัยเสริมในการสร้างความแตกต่างให้เกิดขึ้นในตลาด ช่วยให้เกิดบริการที่มีความหลากหลายและสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ดียิ่งขึ้น อันเป็นการช่วยส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของประเทศ โดยระบบการค้นหาที่พักผ่านทางอินเทอร์เน็ตในรูปแบบเดิมนั้น จะเป็นลักษณะของการจับคู่ข้อมูลในฐานข้อมูลตามความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้หากข้อมูลที่ผู้ใช้ระบุไม่ตรงกับข้อมูลที่มีอยู่ในฐานข้อมูล โดยระบบต้นแบบที่ทำการพัฒนาจะช่วยตอบสนองความต้องการผู้ใช้ได้ดียิ่งขึ้น และนอกจากนี้ยังมีความเป็นไปได้ที่จะนำไปประยุกต์ใช้กับการค้นหาแหล่งบริการและแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงการพัฒนาให้เป็นระบบบริการข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว

บริษัทร่วมทุน สตางค์ จำกัด



รูปแบบการสนับสนุน

สนช. ให้การสนับสนุนในโครงการ “ร่วมลงทุนธุรกิจนวัตกรรม”

มูลค่าการลงทุน

100,000,000 บาท

ดำเนินงาน

- มหาวิทยาลัยมหิดล
- ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย

หน่วยงานสนับสนุนด้านวิชาการ

- มหาวิทยาลัยมหิดล

บริษัทร่วมทุน สตางค์ จำกัด

STANG Holding Company

■ ลักษณะความเป็นนวัตกรรม

เป็นการลงทุนเพื่อจัดตั้งบริษัทร่วมลงทุนระหว่างมหาวิทยาลัยมหิดล ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย และสำนักนวัตกรรมแห่งชาติ เพื่อดำเนินการนำผลงานวิจัยและสิทธิบัตรของมหาวิทยาลัยมหิดล มาแสวงหาการลงทุนร่วมกับบริษัทเอกชนที่สนใจ เพื่อสร้างธุรกิจฐานความรู้จากการพัฒนาต่อยอดผลงานวิจัยและพัฒนา รวมถึงสิทธิบัตรของมหาวิทยาลัยมหิดลให้เกิดการลงทุนในเชิงพาณิชย์

■ แนวทางการดำเนินธุรกิจ

ดำเนินการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน สตางค์ จำกัด ซึ่งจะทำหน้าที่เป็นบริษัทแม่เพื่อแสวงหาการลงทุนร่วมกับบริษัทเอกชน เพื่อก่อตั้งบริษัทลูกที่จะดำเนินธุรกิจจากผลงานวิจัยและพัฒนาของมหาวิทยาลัยมหิดล โดยในระยะแรกจะเน้นในกลุ่มธุรกิจชีวภาพ ซึ่งเป็นผลงานวิจัยและพัฒนาที่มีศักยภาพสูงของมหาวิทยาลัยมหิดล



■ ผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคม

ก่อให้เกิดการพัฒนาบริษัทร่วมทุนตัวอย่างในการพัฒนาธุรกิจฐานความรู้จากผลงานวิจัยและพัฒนา รวมถึงสิทธิบัตรของมหาวิทยาลัยไปสู่เชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งจะก่อให้เกิดแนวทางในการนำผลงานวิจัยและพัฒนา รวมถึงสิทธิบัตรของมหาวิทยาลัยหรือสถาบันวิจัยอื่นในประเทศมาพัฒนา เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ ไปยังภาคอุตสาหกรรม และก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ และ/หรือ ธุรกิจใหม่ ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างรวดเร็ว



หลักสูตรการจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้บริหาร

Innovation Management Course for Executives: IMEs



การฝึกอบรมหลักสูตรการจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้บริหาร

Innovation Management Course for Executives: IMEs

หลักการและเหตุผล

สนช. ได้พัฒนาหลักสูตรการจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้บริหารขึ้น เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการที่จะเป็นตัวเร่งสำหรับการพัฒนาบุคลากร ในภาคอุตสาหกรรมและภาครัฐในด้านการจัดการทางนวัตกรรม และเทคโนโลยี และเป็นการส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรมให้เกิดขึ้น ในองค์กรที่เกี่ยวข้องกับทางนวัตกรรมและการพัฒนาเทคโนโลยี ให้มีวิสัยทัศน์และมีทักษะในด้านการบริหารจัดการนวัตกรรม เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อนโยบายต่างๆ ของภาครัฐ และกระตุ้น ให้ผู้บริหารหรือผู้ประกอบการตระหนักถึงความสำคัญของการใช้นวัตกรรมเป็นเครื่องมือในการพัฒนาองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยั่งยืน

แนวทางการดำเนินงาน

ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและองค์กรชั้นนำในการพัฒนาหลักสูตร IMEs จำนวน 20 แห่ง ประกอบด้วย มหาวิทยาลัย 11 แห่ง: มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ วิทยาลัยนวัตกรรมอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ **หน่วยงาน/องค์กรเอกชน 9 แห่ง :** การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) บริษัทปูนซิเมนต์ไทยอุตสาหกรรม จำกัด บริษัท ILC (เครือสหพัฒน์) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สมาคมการจัดการแห่งประเทศไทย



หลักสูตร IMEs แบ่งเป็น 6 ชุดวิชา มีระยะเวลาเรียนรวมทั้งสิ้น 48 ชั่วโมง แบ่งเป็นหลักสูตรในห้องเรียน 42 ชั่วโมง และนอกสถานที่ 6 ชั่วโมง โดย สนช. ได้จัดเปิดฝึกอบรมร่วมกับสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สมาคมการจัดการแห่งประเทศไทย และมหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคม

โครงการนี้จะช่วยเสริมสร้างวิสัยทัศน์และทักษะให้กับผู้เข้าฝึกอบรม สามารถนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่เข้าไปใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจหรือองค์กรให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีการค้าโลก ช่วยสร้างผู้ประกอบการที่มีศักยภาพในการเริ่มธุรกิจใหม่บนฐานความรู้ (knowledge-based business) ซึ่งสามารถนำความรู้และทักษะด้านการจัดการนวัตกรรมมาใช้พัฒนาองค์กรให้สามารถเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืน สามารถจัดทำข้อเสนอโครงการนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูงเพื่อขอรับการสนับสนุนด้านการลงทุนจากสำนักงานฯ รวมถึงกระตุ้นให้เกิดการนำองค์ความรู้จากงานวิจัยและพัฒนา รวมทั้งมาตรการสนับสนุนด้านการเงินของภาครัฐมาลงทุนด้านธุรกิจนวัตกรรมที่มีระบบการจัดการนวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพ



เมธีส่งเสริมนวัตกรรม Innovation Ambassador



โครงการเชิดชูเกียรติ “เมธีส่งเสริมนวัตกรรม” Innovation Ambassador



หลักการและเหตุผล

การพัฒนาระบบนวัตกรรมเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย หากแต่ในปัจจุบัน การพัฒนาธุรกิจบนฐานความรู้ยังไม่สามารถกระทำได้ในวงกว้าง ทั้งนี้อาจเนื่องจากการเชื่อมโยงระหว่างงานวิจัยและพัฒนา กับความสามารถของภาคเอกชนยังเป็นไปในวงจำกัด ดังนั้นการส่งเสริมให้มีการพัฒนาบุคลากรที่มีคุณวุฒิที่สามารถส่งเสริมและถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัยและพัฒนาเข้าสู่ภาคการผลิตจึงเป็นสิ่งสำคัญในการจะขับเคลื่อนระบบนวัตกรรมของประเทศ สนข. จึงได้ริเริ่มให้มีโครงการเชิดชูเกียรติเมธีส่งเสริมนวัตกรรม เพื่อช่วยประสานองค์ความรู้และการจัดการความรู้ ทั้งความรู้ด้านวิชาการ การเงินการลงทุน การผลิต และการตลาด เพื่อพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมในรูปแบบของธุรกิจใหม่ ตลอดจนการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ เทคโนโลยีใหม่ กระบวนการผลิตใหม่ บริการใหม่หรือการบริหารจัดการใหม่

แนวทางการดำเนินโครงการ

ดำเนินการคัดเลือกผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประวัติการทำงานร่วมกับเอกชนในด้านการวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรม และเป็นผู้ที่เคยให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมแก่ผู้ประกอบการ พร้อมทั้งยังต้องเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติที่ดีในการสื่อสารและเชื่อมโยงกับภาคเอกชนในด้านเทคโนโลยีและด้านธุรกิจ เพื่อมาทำหน้าที่เป็นเมธีส่งเสริมนวัตกรรม โดยเมธีส่งเสริมนวัตกรรมจะดำเนินการช่วยเหลือและแสวงหาโอกาสในการพัฒนานวัตกรรมให้แก่ภาคเอกชน เพื่อสร้างให้เกิดเป็นโครงการนวัตกรรมภายในองค์กร ทั้งนี้การดำเนินงานของเมธีส่งเสริมนวัตกรรมนั้นจะเริ่มด้วยการเข้าไปให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการความรู้ และ

การถ่ายทอดเทคโนโลยี ในกระบวนการพัฒนาโครงการนวัตกรรมให้กับภาคเอกชน รวมถึงดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนให้กับผู้ประกอบการไทย เกิดการลงทุนในธุรกิจนวัตกรรมซึ่งสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับศักยภาพการแข่งขันของเศรษฐกิจได้อย่างรวดเร็ว

ผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคม

“เมธีส่งเสริมนวัตกรรม” จะสร้างโอกาสการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการในประเทศไทย ซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นจากการทำนวัตกรรม รวมถึงทำให้ฐานการผลิตของประเทศไทยมีความแข็งแกร่ง และสามารถก้าวเข้าสู่การแข่งขันกับนานาชาติภายใต้ระบบการค้าเสรีได้ รวมถึงจะเป็นการสร้างฐานทางนวัตกรรมของประเทศให้เข้มแข็ง เพื่อยกระดับความสามารถในการผลิตและการบริหารจัดการเชิงรุกให้ภาคธุรกิจ พร้อมทั้งยังช่วยเร่งให้พัฒนานวัตกรรมของประเทศเกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็วและขยายไปได้อย่างกว้างขวาง





บริการแสวงหานวัตกรรม Innovation Acquisition Service (IAS)



โครงการบริการแสวงหานวัตกรรม

Innovation Acquisition Service (IAS)

หลักการและเหตุผล

การขับเคลื่อนการพัฒนานวัตกรรมของประเทศให้สามารถก้าวทันต่อสถานการณ์การแข่งขันบนเวทีการค้าโลก ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วนั้น ไม่สามารถอาศัยองค์ความรู้ที่เกิดจากผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์หรือสิทธิบัตรภายในประเทศเพียงอย่างเดียว แต่จำเป็นต้องอาศัยการเชื่อมโยงและถ่ายทอดเทคโนโลยีจากต่างประเทศ เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนา นวัตกรรมที่รวดเร็ว ทำให้สามารถระยะเวลาและงบประมาณ ในส่วนของการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีในประเทศเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนานวัตกรรมในระดับอุตสาหกรรมซึ่งส่งผลกระทบต่อ การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ยังสามารถเชื่อมโยงให้เกิดแนวทางที่ชัดเจน และสอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตอีกด้วย

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาโครงการนวัตกรรมโดยเป็นเครือข่ายพันธมิตรกับองค์กรและหน่วยงานต่างประเทศ และเชื่อมโยงกับหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาในประเทศ โดยการพัฒนาความร่วมมือด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยี และการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนา นวัตกรรมในระดับเชิงพาณิชย์ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายโครงการ

- เกิดความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญ หน่วยงาน บริษัท หรือองค์กรในต่างประเทศไม่ต่ำกว่า 10 ราย/ปี
- เกิดการเชื่อมโยงผลงานวิจัยและพัฒนา สิ่งประดิษฐ์หรือสิทธิบัตร ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อไปพัฒนาต่อยอดเป็นโครงการนวัตกรรมที่เกิดการลงทุนในเชิงพาณิชย์ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง/ปี
- เกิดโครงการให้คำปรึกษาและพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อเป็นฐานในการพัฒนาสู่ระดับโครงการนวัตกรรมได้อย่างน้อย 20 ราย/ปี
- มีข้อเสนอโครงการนวัตกรรมที่สามารถยื่นขอรับการสนับสนุนต่อ สสนช. ได้อย่างน้อย 20 โครงการ/ปี

ผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคม

เนื่องจากเป็นโครงการที่จัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมให้เกิดองค์กร นวัตกรรม รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีความสามารถด้าน นวัตกรรมมากขึ้น โดยการให้คำปรึกษาและแนะนำจาก ผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ ซึ่งโครงการนี้จะเชื่อมโยงกับกลไกต่างๆ ของ สสนช. ในการสนับสนุนให้ภาคเอกชนเกิดการลงทุน ในธุรกิจนวัตกรรมมากยิ่งขึ้น อันจะส่งผลต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมโดยตรง

หน่วยงานร่วมในโครงการ

- Senior Experten Service (SES, Germany)
- สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ





รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2548

National Innovation Awards 2005



รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2548

National Innovation Awards 2005

■ หลักการและเหตุผล

สนช. ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้าง “วัฒนธรรมนวัตกรรม” ให้เกิดขึ้นในประเทศ ซึ่งจะช่วยให้เกิดการตื่นตัวในการสร้างนวัตกรรมของประเทศ และมีผลต่อเนื่องถึงการพัฒนานวัตกรรมโดยรวมของประเทศ ซึ่งวิธีการหนึ่งในการที่จะเสริมสร้างให้เกิดวัฒนธรรมนวัตกรรมขึ้นมาได้ก็คือ การคัดเลือกตัวอย่างกิจกรรมที่มีลักษณะนวัตกรรมที่เด่นชัดและบรรลุผลเป็นผลดีต่อเศรษฐกิจและสังคม โดยมอบรางวัลให้แก่กิจการที่มีนวัตกรรมนั้น เพื่อเป็นการให้กำลังใจและเชิดชูเกียรติแก่ผู้ที่ค้นคิดและผลักดันให้นวัตกรรมนั้นเกิดขึ้น ดังนั้น สนช. จึงได้จัดให้มีการประกวด “รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2548” ขึ้น

■ แนวทางการดำเนินโครงการ

เปิดรับสมัครโครงการนวัตกรรมเข้าร่วมประกวดระหว่างวันที่ 1 เมษายน - 15 สิงหาคม 2548 และมีพิธีประกาศผลการตัดสินรางวัลฯ ในวันที่ 21 กันยายน 2548 โดยแบ่งรางวัลเป็นสองประเภท ได้แก่

- รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติด้านเศรษฐกิจ
- รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติด้านสังคม



ทั้งนี้ เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนนของคณะกรรมการฯ ประกอบด้วย

- **ระดับของความใหม่** โดยผลงานนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลต้องมีความใหม่ในระดับโลก ระดับประเทศ หรือระดับบริษัท
- **กระบวนการบริหารจัดการ** โดยผลงานนวัตกรรมต้องสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและการบริหารจัดการ มีการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ รวมทั้งการใช้วัตถุดิบและทรัพยากรภายในประเทศ
- **ผลประโยชน์ที่ได้รับ** โดยผลของนวัตกรรมจะต้องก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มต่อธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งส่งผลต่อชุมชนท้องถิ่นและเศรษฐกิจระดับรากหญ้า

■ ผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคม

โครงการนี้จะช่วยส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศด้านนวัตกรรมขึ้นภายในประเทศ โดยการประกาศเกียรติคุณและมอบรางวัลความสำเร็จด้านนวัตกรรมภายในประเทศ แก่กิจการที่มีลักษณะนวัตกรรมที่เด่นชัดและส่งผลดีต่อเศรษฐกิจและสังคม และช่วยกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวในการใช้ความคิดและพัฒนาความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีมากขึ้น ซึ่งจะทำให้ประโยชน์ของนวัตกรรมและวิธีการอันนำไปสู่นวัตกรรมได้เป็นที่รู้จักและสนใจกันอย่างกว้างขวาง ซึ่งจะมีผลในการจูงใจให้ธุรกิจต่างๆ เกิดความสนใจที่จะดำเนินกิจการโดยมีความเป็นนวัตกรรมอยู่ในกระบวนการอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา



InnovAisa 2005

innovAsia 2005

Bangkok • Thailand



โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการจัดการนวัตกรรมในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก InnovAsia 2005

หลักการและเหตุผล

สนช. ได้รับการสนับสนุนจากสำนักเลขาธิการคณะกรรมการแห่งชาติว่าด้วยการศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (องค์การยูเนสโก) ใน “โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการจัดการนวัตกรรมในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก” (Establishment of a Regional Network for Innovation Management) โดยองค์การยูเนสโกได้มอบหมายให้ สนช. เป็นแกนหลักในการดำเนินโครงการดังกล่าว ดังนั้น สนช. จึงได้วางแผนจัดการประชุมระดับนานาชาติและนิทรรศการด้านการจัดการนวัตกรรมในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดยใช้ชื่อว่า “InnovAsia 2005”

แนวทางการดำเนินโครงการ

การประชุมและนิทรรศการ InnovAsia 2005 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 21 - 23 กันยายน 2548 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยเชิญวิทยากรที่เป็นผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศมาบรรยายเพื่อก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และข้อมูลด้านนวัตกรรมและพัฒนาทักษะทางด้านการจัดการนวัตกรรม ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนานวัตกรรมในภูมิภาคนี้ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือด้านนวัตกรรมในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ทั้งนี้ ได้แบ่งการแบ่งการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการออกเป็น 3 หัวข้อหลัก ได้แก่ 1. การสร้างความสามารถของประเทศในการจัดการนวัตกรรม (Capacity-Building in Innovation Management) 2. การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property Protection) และ 3. นวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการ (Innovation and Entrepreneurship) ซึ่งคาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมจากประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ประมาณ 800-1000 คน

ผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจและสังคม

โครงการนี้จะช่วยสร้างภาพพจน์ที่ดีให้แก่ประเทศไทยในประชาคมโลก โดยการแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของประเทศไทยในการเป็นผู้นำทางด้านการจัดการนวัตกรรมในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก รวมถึงการก่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และข้อมูลด้านนวัตกรรมระหว่างประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และการจัดตั้งเครือข่ายความร่วมมือด้านการจัดการนวัตกรรมในภูมิภาคนี้ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนานวัตกรรมในระดับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกต่อไป





สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2546 โดยให้เป็นหน่วยงานในกำกับของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีระบบบริหารงานเป็นอิสระจากระบบราชการ และดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลของ “คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ” สนช. มีพันธกิจในการดำเนินการและสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมของประเทศในเชิงระบบ ทั้งในด้านการปรับปรุงและบุกเบิก เพื่อส่งเสริมการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะการพัฒนาโครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ และโครงการนวัตกรรมเชิงความรู้ ที่ส่งผลกระทบต่อการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตของประเทศ ตลอดจนการเชื่อมโยงเครือข่ายทั้งในระดับนโยบายและปฏิบัติ อันจะนำไปสู่การสร้างให้เกิด “ระบบนวัตกรรมแห่งชาติ” ขึ้นโดยเร็ว



สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
73/1 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 02-644 6000 โทรสาร 02-644 8444
<http://www.nia.or.th> อีเมลล์ info@nia.or.th