

เกณฑ์อ้างอิง (Terms of Reference)

การจ้างเหมาดำเนินโครงการพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการลงทุน

1. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายปรับโครงสร้างระบบเศรษฐกิจของประเทศโดยมุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ให้เป็นนักรบทางเศรษฐกิจที่สามารถใช้ทรัพยากรของประเทศในการผลิตสินค้าและบริการมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม การจ้างงานในท้องถิ่น และการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค รวมทั้งก่อให้เกิดอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนประเทศ โดยมอบหมายให้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลัก ในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นหรือสตาร์ทอัพ เพื่อพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา ในการสร้างความตระหนักและการรับรู้ จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ สู่กระบวนการบ่มเพาะและการพัฒนาผู้ประกอบการ ตลอดจนการเร่งรัดธุรกิจสู่ตลาดสากล ก่อให้เกิดการลงทุน ทั้งจากการลงทุนร่วมทุน นักลงทุนบุคคล และบริษัทขนาดใหญ่ ในวิสาหกิจเริ่มต้นเพื่อเป็นนักรบใหม่ทางเศรษฐกิจ สนับสนุนการเร่งพัฒนาประเทศไปสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมและผู้ประกอบการ

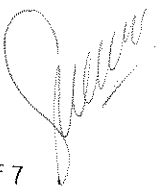
สนช. ได้รับมอบหมายเป็นหน่วยงานหลักขับเคลื่อนการส่งเสริมระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup Ecosystem) จากคณะรัฐมนตรี และได้จัดทำข้อเสนอแนะที่มีต่อภาครัฐเพื่อนำไปสู่เป้าหมายการพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น (White Paper) รวมไปถึงจัดกิจกรรมร่วมกับสมาคมไทยผู้ประกอบการธุรกิจเงินร่วมลงทุน พบว่า การลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้นส่วนใหญ่ของนักลงทุน (VC/CVC) จะเลือกลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้นที่อยู่ใน Series A ขึ้นไป ซึ่งมีอยู่ในวงจำกัด แต่ยังขาดการลงทุนในระยะเริ่มต้น หรือ Seed Stage ที่มีความเสี่ยงสูงกว่า อีกทั้ง จำนวนของนักลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้นของไทยยังมีน้อยมากเมื่อเทียบกับต่างประเทศ

ที่ผ่านมา ในปี 2563 สนช. ได้จัดกิจกรรมพัฒนาองค์ความรู้ด้านการลงทุนระยะเริ่มต้น โดยพัฒนาองค์ความรู้ เตรียมพร้อมให้กับนักลงทุนรุ่นใหม่ และเพื่อสร้างเครือข่ายนักลงทุนระยะเริ่มต้นทั่วประเทศไทย ผลที่เกิดขึ้นคือ นักลงทุนรุ่นใหม่ที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ ความเข้าใจเบื้องต้นสำหรับการลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้น เกิดเครือข่ายของนักลงทุนรุ่นใหม่จำนวน 358 คน ผลสำรวจความคิดเห็นจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม คือ ประสงค์ให้มีกิจกรรมนี้ต่อไปโดยเพิ่มการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) และเพิ่มกรณีศึกษา (Case Study) เพื่อให้เข้าใจอย่างถ่องแท้มากขึ้น

ดังนั้น ตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ของ สนช. โครงการศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย เพื่อเป็นการพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดกลุ่มนักลงทุน สนช. จึงกำหนดดำเนินโครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการลงทุนระยะเริ่มต้น มีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ เตรียมความพร้อมให้กับกลุ่มนักลงทุน สร้างเครือข่ายระหว่างนักลงทุน ภาครัฐ และภาคเอกชน โดยต่อยอดจากปีแรกคือการจัดกิจกรรมนำเสนอแผนธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นต่อนักลงทุนรุ่นใหม่ (Angel Investor) นักลงทุน (VC/CVC) การจัดสัมมนาเรื่องการลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้น เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกัน ซึ่งเครือข่ายที่เกิดขึ้นนั้นมีความสำคัญเป็นอย่างมากต่อการช่วยสนับสนุนการจัดตั้ง การเติบโตของธุรกิจ และส่งเสริมพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมของวิสาหกิจเริ่มต้นของประเทศไทยให้แข็งแกร่งขึ้นต่อไป







2. วัตถุประสงค์การจัดจ้าง

- 2.1 เพื่อพัฒนาและส่งเสริมให้เกิดกลุ่มนักลงทุนรุ่นใหม่ (Angel Investor) ให้มีประสิทธิภาพพร้อมการลงทุน
- 2.2 เพื่อพัฒนาองค์ความรู้เรื่องการลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้นร่วมกับเครือข่าย เตรียมความพร้อมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ให้กับนักลงทุนระยะเริ่มต้น Angel Investor
- 2.3 สร้างเครือข่ายนักลงทุนในธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นทั้งไทยและต่างประเทศ
- 2.4 เพื่อให้คำปรึกษาแก่ผู้ที่มีปัญหาด้านธุรกิจ และการลงทุน
- 2.5 เพื่อเป็นเวทีให้วิสาหกิจเริ่มต้นได้นำเสนอแผนธุรกิจต่อนักลงทุน

3. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมงาน

- 3.1 กลุ่มนักลงทุน
- 3.2 เครือข่ายสมาคมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้น
- 3.3 สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- 3.4 สภาหอการค้าไทย
- 3.5 วิสาหกิจเริ่มต้น

4. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 4.4 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 4.5 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 4.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 4.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- 4.10 ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด







4.11 ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) กรมบัญชีกลาง

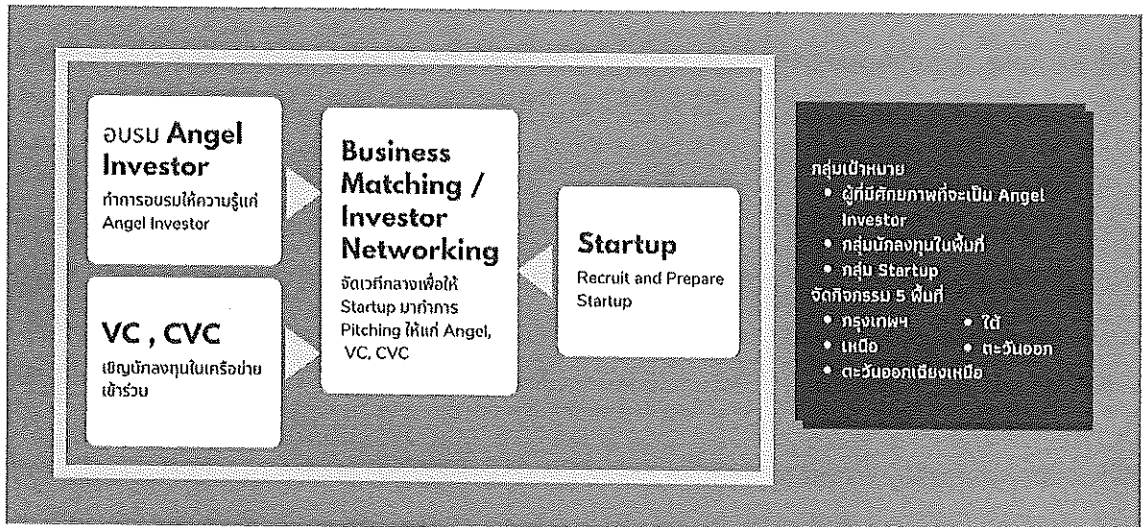
4.12 ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่าย ไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4.13 ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4.14 ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีประสบการณ์ในการจัดสัมมนา การจัดกิจกรรมสร้างเครือข่าย ในวงเงินไม่น้อยกว่า 6,000,000.-บาท (หกล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาเดียว และทำสัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยผู้เสนอราคาจะต้องส่งเอกสารหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาหรือสำเนาใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง มาประกอบการพิจารณา

5. ขอบเขตของงาน

โครงการพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการลงทุน โดยการพัฒนาให้นักลงทุนรุ่นใหม่ เป็นเวทีให้วิสาหกิจเริ่มต้นนำเสนอแผนธุรกิจต่อกลุ่มนักลงทุนและจัดกิจกรรมสร้างเครือข่าย เพื่อพัฒนาเครือข่ายนักลงทุนในระบบวิสาหกิจเริ่มต้น ประกอบด้วย ดังนี้



5.1 ออกแบบและพัฒนาหลักสูตรโดยครอบคลุมเรื่องการลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้น

5.1.1 กำหนดรายละเอียดหลักสูตรและการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน

5.1.2 จัดหาวิทยากร ผู้เชี่ยวชาญ และที่ปรึกษาทางด้านการลงทุนและระดมทุน ที่มีประสบการณ์ในหัวข้อที่สอดคล้องและเหมาะสม

5.1.3 อำนวยความสะดวกในการเดินทางและที่พัก รวมถึงค่าตอบแทนของวิทยากร

5.2 จัดการอบรมพัฒนาองค์ความรู้เรื่องการลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้น

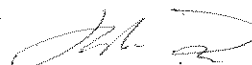
5.2.1 จัดการอบรมพัฒนาองค์ความรู้เรื่องการลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้น ให้แก่นักลงทุนรุ่นใหม่ ที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

- 5.2.2 จัดหาผู้ดำเนินรายการ กรณีเป็นกิจกรรมเสวนากลุ่ม
- 5.2.3 จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกตลอดการดำเนินกิจกรรม
- 5.3 จัดกิจกรรมสร้างเครือข่าย (Networking)
 - 5.3.1 จัดให้มีกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่าย (Networking) ด้านการลงทุน โดยจัดหาสถานที่ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง
 - 5.3.2 จัดเวทีสัมมนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์ของนักลงทุน รวมทั้งบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน
 - 5.3.3 เชิญชวนกลุ่มเป้าหมายและเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในพื้นที่เข้าร่วมงาน
 - 5.3.4 จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกตลอดการดำเนินกิจกรรม
- 5.4 จัดกิจกรรมสาธิตการนำเสนอแผนธุรกิจ (Pitching)
 - 5.4.1 ประชาสัมพันธ์โครงการ เพื่อจัดหาวิสาหกิจเริ่มต้นเข้าร่วมนำเสนอแผนธุรกิจ
 - 5.4.2 ให้ความรู้และเตรียมความพร้อมกับผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นที่มานำเสนอแผนธุรกิจ
 - 5.4.3 จัดทำรายงานสรุปผู้เข้าร่วมกิจกรรม
 - 5.4.4 จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกตลอดการดำเนินกิจกรรม
 - 5.4.5 ถ่ายทอดสดกิจกรรมผ่านช่องทางออนไลน์ (Live)
- 5.5 จัดหาสถานที่จัดกิจกรรมตลอดโครงการ
 - 5.5.1 จัดหาสถานที่จัดงาน อย่างน้อย 5 พื้นที่ ดังนี้
 - พื้นที่กรุงเทพฯ
 - พื้นที่ภาคเหนือ
 - พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
 - พื้นที่ภาคอีสาน
 - พื้นที่ภาคใต้
 - 5.5.2 จัดหาอาหารว่าง อาหารกลางวัน อาหารเย็น และอุปกรณ์ในการเรียนการสอน ให้กับผู้เข้าร่วมรับการฝึกอบรมและเจ้าหน้าที่ที่เข้าร่วม
- 5.6 ประชาสัมพันธ์ เชิญชวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด
 - 5.6.1 ออกแบบจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับโครงการ
 - 5.6.2 เชิญกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการ
 - 5.6.3 ประชาสัมพันธ์เนื้อหาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ เช่น เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น
 - 5.6.4 จัดทำรายงานสรุปช่องทางและเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ต่างๆ
- 5.7 จัดทำวิดีโอ VDO Presentation เพื่อสรุปและประมวลผลภาพรวมโครงการ โดยมีเนื้อหาตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด จำนวน 1 งาน
- 5.8 จัดทำรายงานผลการดำเนินการกิจกรรม ประกอบด้วย ประเด็นที่น่าสนใจจากกลุ่มนักลงทุน สำหรับเผยแพร่ให้เป็นประโยชน์กับกลุ่มอุตสาหกรรม รายชื่อของผู้เข้าร่วมกิจกรรม และรายชื่อของวิทยากร เป็นต้น



6. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการ 8 เดือน (แปด) นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

7. วงเงินค่าจ้าง

12,000,000.-บาท (สิบสองล้านบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย

8. ราคาากลางและแหล่งที่มา

8.1 ราคาากลาง คือ 11,995,000.-บาท (สิบเอ็ดล้านเก้าแสนเก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

8.2 แหล่งที่มาของราคาากลาง

- บริษัท อินทิเกรเต็ด โปรโมชัน เทคโนโลยี จำกัด
- บริษัท เดอะ แซสซี จำกัด
- บริษัท วิวิต ดิวิชั่น จำกัด

9. การส่งมอบงาน

9.1 แผนแนวความคิดการจัดงาน รูปแบบงาน กิจกรรมในงาน อย่างน้อย 5 พื้นที่ ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย

9.2 รายงานความก้าวหน้า (Progress Report) ประกอบด้วย ผลการจัดฝึกอบรมพัฒนาองค์ความรู้ เรื่องการลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้นแล้วเสร็จ และความก้าวหน้าของการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่าย (Networking) และการจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)

9.3 รายงานสรุปผลการดำเนินการกิจกรรม (Final Report) ประกอบด้วย ผลการดำเนินงานกิจกรรมในโครงการทั้งหมด และ ประเด็นที่น่าสนใจจากกลุ่มนักลงทุนสำหรับเผยแพร่ให้เป็นประโยชน์กับกลุ่มอุตสาหกรรม รายชื่อของผู้เข้าร่วมกิจกรรม และรายชื่อของวิทยากร เป็นต้น และ วิดีโอสรุปผลการดำเนินงานทั้งหมดและกิจกรรมไฮไลท์ (Highlight) จำนวน 1 งาน

10. การจ่ายเงินค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินซึ่งเป็นเงินบาทโดยตรงให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

โดยกำหนดการจ่ายค่าจ้าง จำนวน 3 (สาม) งวด ดังนี้

งวดที่ 1 กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 30 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างจัดส่งแผนแนวความคิดการจัดงาน รูปแบบงาน กิจกรรมในงาน ในรูปแบบสิ่งพิมพ์ พร้อมไฟล์ข้อมูลบันทึกในรูปแบบสื่อดิจิทัล จำนวน 4 ชุด ภายใน 1 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาให้ความเห็นชอบงานดังกล่าว

งวดที่ 2 กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 50 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างจัดส่งรายงานความก้าวหน้า (Progress Report) ในรูปแบบสิ่งพิมพ์ พร้อมไฟล์ข้อมูลบันทึกในรูปแบบสื่อดิจิทัล จำนวน 4 ชุด ภายใน 5 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาให้ความเห็นชอบงานดังกล่าว

งวดที่ 3 (สุดท้าย) กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 20 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างจัดส่งรายงานสรุปผลการดำเนินกิจกรรม (Final Report) ในรูปแบบสิ่งพิมพ์ พร้อมไฟล์ข้อมูลบันทึกในรูปแบบสื่อดิจิทัล จำนวน 4 ชุด ภายใน 8 เดือน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณาให้ความเห็นชอบงานดังกล่าว

11. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และรายงาน

ข้อมูล เอกสาร และรายงาน ตลอดจนผลงานทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้จากการปฏิบัติงานนี้ ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) โดยผู้รับจ้างจะไม่ส่งมอบและไม่เผยแพร่ข้อมูล เอกสาร และรายงาน ตลอดจนผลงานทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก สนช.

12. เกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

ผู้ว่าจ้างโดยคณะกรรมการพิจารณาและคัดเลือกผู้เสนอราคาที่เสนอแนวคิดและการดำเนินงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์และคาดว่าจะเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ซึ่งอาจไม่ใช่ผู้เสนอราคาต่ำสุด ทั้งนี้ คณะกรรมการสามารถต่อรองราคาเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง และขอสงวนสิทธิ์ในการให้คำแนะนำเพิ่มเติม ปรับปรุงรายละเอียดของงานบางประการเพื่อให้ได้ผลงานที่สมบูรณ์ที่สุด ทั้งนี้ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นขั้นสุดท้าย

ทั้งนี้ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ คณะกรรมการจะพิจารณารายละเอียดข้อเสนอที่สอดคล้องและครอบคลุมข้อกำหนดงาน และมีประสิทธิภาพสูงสุด ตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)

โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยและกำหนดให้น้ำหนักทั้งหมดเท่ากับร้อยละ 100 ดังนี้

- 1) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20
- 2) ข้อเสนอทางด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80

หัวข้อให้คะแนนด้านเทคนิค	คะแนนเต็ม
1. ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย แนวทางการดำเนินงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	60
- ความสอดคล้องและครบถ้วนกับขอบเขตงานการดำเนินงาน	30
- รูปแบบและความเข้าใจ / แนวคิดในการดำเนินโครงการ	30
2. แผนในการทำงาน แนวทางการประสานงานการจัดงาน รายงานสรุปผลการดำเนินงาน การจัดระบบบริหารจัดการที่เหมาะสม สอดคล้องกับงานที่จะรับจ้าง	20
3. ประสบการณ์ผลงานของนิติบุคคล และความพร้อมของทีมบุคลากร	10
4. ข้อได้เปรียบ/จุดเด่น ที่ส่งผลให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์	10
คะแนนรวม	100

13. ผู้รับผิดชอบดำเนินโครงการ

นางสาวพรพิชา เพชรแก้วกุล นักส่งเสริมวัฒนธรรม

ศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

โทรศัพท์ 02 017 5555 ต่อ 564

อีเมล ponpicha@nia.or.th





