

รายงานผลการดำเนินงาน
ไตรมาสที่ 1 -4 /2562
(ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562)

เสนอต่อ
คณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ
30 กันยายน 2562



รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1-4/2562 (ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562)

ยุทธศาสตร์ที่ 1: สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)

โครงการ : ศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย (Startup)

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นให้เป็นนักรบใหม่ทางเศรษฐกิจ เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจไทยสู่ตลาดโลก
2. เพื่อพัฒนาบุคลากรที่เป็นผู้เชี่ยวชาญให้เพียงพอต่อการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้น
3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นให้มีความรู้ความสามารถพร้อมที่จะดำเนินธุรกิจในระดับสากลได้
4. เพื่อพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมเชิงพื้นที่และรายสาขาอุตสาหกรรมสำหรับสนับสนุนการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นตลอดจนสร้างความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจเริ่มต้น หน่วยงานวิจัยสถาบันการศึกษา หน่วยงาน และหน่วยงานสนับสนุนทั้งภาครัฐและเอกชน ในการพัฒนาประชาคมวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup Community) เพื่อให้เอื้ออำนวยต่อการจัดตั้งและเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นของประเทศไทย
5. เพื่อส่งเสริมให้วิสาหกิจเริ่มต้นที่มีศักยภาพสามารถขยายตลาดสู่ต่างประเทศได้
6. เพื่อสร้างความความเข้าใจและตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยทั้งในหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาคมวิสาหกิจเริ่มต้น และประชาชนทั่วไป

แผนงานเทียบผลงาน จากระบบ Project Based Management

ประเภทงาน/โครงการ/กิจกรรม	WF (sum)	WF (sub)	แผน/ผลการดำเนินงาน												แผน %	ผู้รับผิดชอบ	ดำเนินข	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					
โครงการ ศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย	1,000		3.50	5.00	11.00	20.00	33.00	43.00	54.00	67.00	77.00	88.00	96.50	100.00	100.00	100.00	บริษัท	
1. กิจกรรมที่ 1 บริการบัณฑิตสหภาพประกอบ		0.1500	0.00	0.00	0.00	10.00	30.00	40.00	50.00	60.00	70.00	80.00	90.00	100.00	100.00	100.00	บริษัท (อ)	
2. กิจกรรมที่ 2 การส่งเสริมสหภาพประกอบ		0.1500	0.00	0.00	0.00	10.00	30.00	40.00	50.00	60.00	70.00	80.00	90.00	100.00	100.00	100.00	บริษัท (อ)	
3. กิจกรรมที่ 3 การพัฒนาตลาดวิสาหกิจเริ่มต้น		0.1000	10.00	10.00	20.00	30.00	40.00	50.00	60.00	70.00	80.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	บริษัท (อ)	
4. กิจกรรมที่ 4 การพัฒนาตลาด		0.1000	0.00	0.00	10.00	20.00	30.00	40.00	50.00	60.00	70.00	80.00	90.00	100.00	100.00	100.00	บริษัท (อ)	
5. กิจกรรมที่ 5 Global Partnership		0.1500	0.00	10.00	20.00	30.00	40.00	50.00	60.00	70.00	80.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	บริษัท (อ)	
6. กิจกรรมที่ 6 Global Media and Event		0.1500	10.00	10.00	20.00	30.00	40.00	50.00	60.00	70.00	80.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	บริษัท (อ)	
7. กิจกรรมที่ 7 การบริหารจัดการภายในศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้น...		0.1000	10.00	10.00	20.00	30.00	40.00	50.00	60.00	70.00	80.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	บริษัท (อ)	
8. กิจกรรมที่ 8 การบริหารจัดการภายนอกศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้น...		0.1000	0.00	0.00	10.00	20.00	30.00	40.00	50.00	60.00	70.00	80.00	90.00	100.00	100.00	100.00	บริษัท (อ)	
แผนงานรวมทั้งหมด			3.50	5.00	11.00	20.00	33.00	43.00	54.00	67.00	77.00	88.00	96.50	100.00	100.00	100.00		
ผลการดำเนินงาน			0.00	0.00	0.00	16.00	27.50	36.00	54.00	67.00	77.00	86.50	96.50	100.00	100.00	100.00		
แผนการใช้จ่ายเงิน (ปีรวม)			0.05	1.05	2.28	8.14	18.31	37.90	83.64	83.77	85.61	88.72	93.20	100.00	100.00	100.00		
แผนผูกพัน (ปีรวม)			0.43	0.52	0.52	3.12	8.92	15.50	15.65	22.35	23.74	27.66	34.53	39.46	39.46	39.46		
การใช้จ่ายจริง			4.17	6.53	6.54	9.61	16.41	25.26	36.35	36.92	37.41	51.57	52.04	52.09	52.09	52.09		

โดยสรุป: ผลการดำเนินงานร้อยละ 100.00 ผลการใช้จ่ายร้อยละ 52.09 และมีเงินผูกพันไว้ ร้อยละ 39.46

คำชี้แจงการดำเนินงาน

ไตรมาส 1/62

1. กิจกรรมพัฒนาบุคลากรด้านส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น
อยู่ระหว่างการเตรียมการดำเนินการพัฒนาบุคลากรด้านส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น
2. กิจกรรมเร่งสร้างและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (Acceleration Program)
อยู่ระหว่างการเตรียมการดำเนินการเร่งสร้างและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น

3. กิจกรรมพัฒนาย่านนวัตกรรมวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup District)

อยู่ระหว่างการเตรียมการดำเนินการพัฒนาย่านนวัตกรรมวิสาหกิจเริ่มต้น

4. กิจกรรมส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นสู่ตลาดต่างประเทศ (Global Initiative Program)

อยู่ระหว่างการเตรียมการดำเนินการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นสู่ตลาดต่างประเทศ

ไตรมาส 2/62

1. กิจกรรมพัฒนาบุคลากรด้านส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น

มีกำหนดจะเริ่มดำเนินการพัฒนาบุคลากรด้านส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นในเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม 2562 ณ จ.เชียงใหม่ และภายในงาน Startup Thailand 2019 กรุงเทพฯ ตามลำดับ โดยคาดการณ์ว่าจะมีการพัฒนาบุคลากรด้านการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นจำนวน 80 คน

2. กิจกรรมเร่งสร้างและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (Acceleration Program)

อยู่ระหว่างการเตรียมการดำเนินการเร่งสร้างและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นในเดือนเมษายน 2562 ใน 5 กิจกรรมย่อย ได้แก่ กิจกรรมการเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นระยะแรก (Startup in Residence) กิจกรรมการเร่งสร้างการเติบโตวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร กิจกรรม HackaTravel 2019 กิจกรรม Sprint Incubation Program และกิจกรรม TESA Incubation Program โดยคาดการณ์ว่าจะมีวิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการบ่มเพาะและเร่งสร้างจำนวน 60 ราย

3. กิจกรรมพัฒนาย่านนวัตกรรมวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup District)

ได้มีการพัฒนาย่านนวัตกรรมวิสาหกิจเริ่มต้น 5 พื้นที่ ได้แก่ โยธี กล้วยน้ำไท ปุณณวิถี คลองสาน และเชียงใหม่

4. กิจกรรมส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นสู่ตลาดต่างประเทศ (Global Initiative Program)

Take Me Tour (บริษัท พาฉันเที่ยว จำกัด) ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ Hot DesQ ของรัฐควีนส์แลนด์ เครือรัฐออสเตรเลีย เป็นระยะเวลา 6 เดือน เริ่มตั้งแต่เดือนเมษายน 2562 ณ รัฐควีนส์แลนด์ เครือรัฐออสเตรเลีย โดยจะได้รับเงินสนับสนุนจำนวน 100,000 ดอลลาร์ออสเตรเลีย พื้นที่การทำงานและการเข้าถึง Startup Community เพื่อเปิดตลาดในออสเตรเลีย ซึ่งเป็นผลมาจากการสนับสนุนของ สนช. ในกิจกรรมการส่งเสริมความร่วมมือด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีนวัตกรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ระหว่างไทย-ออสเตรเลีย ครั้งที่ 5 ระหว่างวันที่ 15 – 25 กรกฎาคม 2561 ณ เครือรัฐออสเตรเลีย

5. กิจกรรมการแข่งขันวิสาหกิจเริ่มต้นระดับประเทศ (Startup Thailand League)

อยู่ระหว่างการดำเนินกิจกรรมค่ายอบรมพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น (Coaching Camp) และกิจกรรมการแข่งขันวิสาหกิจเริ่มต้นระดับประเทศในระดับอุดมศึกษา (U-League) และอาชีพศึกษา (R-League) ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – พฤษภาคม 2562 ณ มหาวิทยาลัยและสถานศึกษา ทั้งในกรุงเทพฯ และระดับภูมิภาค โดยคาดการณ์ว่าจะมีจำนวนวิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการสนับสนุน จำนวน 200 ราย

ไตรมาส 3/62

1. กิจกรรมพัฒนาบุคลากรด้านส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น

- มีกำหนดจะดำเนินกิจกรรม Startup Bumper เริ่มดำเนินการในเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2562 ณ กรุงเทพฯ และภายในงาน Startup Thailand 2019 กรุงเทพฯ ตามลำดับ โดยคาดการณ์ว่าจะมีการพัฒนาบุคลากรด้านการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นจำนวน 80 คน

- มีกำหนดจะดำเนินกิจกรรมพัฒนาบุคลากรด้านส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น ในเดือนกรกฎาคม 2562 ภายในงาน Startup Thailand 2019 กรุงเทพฯ โดยคาดการณ์ว่าจะมีการพัฒนาบุคลากรด้านการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นจำนวน 20 คน

2. กิจกรรมเร่งสร้างและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (Acceleration Program)

- กิจกรรม Huawei Cloud Thailand Startup Acceleration Program เริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนมกราคม - มิถุนายน 2562 (13 ราย)

- กิจกรรม HackaTravel 2019 เริ่มดำเนินการตั้งแต่เดือนมีนาคม - เมษายน 2562 (15 ราย)

- กิจกรรมการเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นระยะแรก (Startup in Residence) เริ่มดำเนินการในเดือนพฤษภาคม 2562 (18 ราย)

3. กิจกรรมพัฒนาย่านนวัตกรรมวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup District)

- ได้ดำเนินกิจกรรมพัฒนาย่านนวัตกรรมวิสาหกิจเริ่มต้นใน 5 ย่านนวัตกรรม

ได้แก่ ย่านโยธี ย่านกล้วยน้ำไท ย่านปทุมธานี ย่านคลองสาน และย่านเชียงใหม่

4. กิจกรรมส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นสู่ตลาดต่างประเทศ (Global Initiative Program)

- Take Me Tour (บริษัท พาฉันเที่ยว จำกัด) ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ Hot DesQ ของรัฐควีนส์แลนด์ เครือรัฐออสเตรเลีย เป็นระยะเวลา 6 เดือน เริ่มตั้งแต่เดือนเมษายน 2562 ณ รัฐควีนส์แลนด์ เครือรัฐออสเตรเลีย โดยจะได้รับเงินสนับสนุนจำนวน 100,000 ดอลลาร์ออสเตรเลีย พื้นที่การทำงานและการเข้าถึง Startup Community เพื่อเปิดตลาดในออสเตรเลีย ซึ่งเป็นผลมาจากการสนับสนุนของ สนช. ในกิจกรรมการส่งเสริมความร่วมมือด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีนวัตกรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ระหว่าง ไทย-ออสเตรเลีย ครั้งที่ 5 ระหว่างวันที่ 15 - 25 กรกฎาคม 2561 ณ เครือรัฐออสเตรเลีย

- กิจกรรม Startup Launchpad ระหว่างวันที่ 17 - 22 ตุลาคม 2562 ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (6 ราย)

- กิจกรรม ITB Berlin 2019 ระหว่างวันที่ 6 - 10 มีนาคม 2562 ณ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี (3 ราย)

- กิจกรรม SXSW 2019 ระหว่างวันที่ 9 - 16 มีนาคม 2562 ณ สหรัฐอเมริกา (4 ราย)

- กิจกรรม HKTDC ICT Expo 2019 ระหว่างวันที่ 13 - 16 เมษายน 2562 ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (4 ราย)

5. กิจกรรมการแข่งขันวิสาหกิจเริ่มต้นระดับประเทศ (Startup Thailand League)

- ได้ดำเนินกิจกรรมค่ายอบรมพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น (Coaching Camp) และกิจกรรมการแข่งขันวิสาหกิจเริ่มต้นระดับประเทศในระดับอุดมศึกษา (U-League) และอาชีวศึกษา (R-League) ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - พฤษภาคม 2562 ณ มหาวิทยาลัยและสถานศึกษาทั้งในกรุงเทพฯ และระดับภูมิภาค โดยมีผู้ประกอบการใหม่ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขัน จำนวน 200 ราย

ไตรมาส 4/62

1. กิจกรรมพัฒนาบุคลากรด้านส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น

- มีกำหนดจะดำเนินกิจกรรมเตรียมความพร้อมการเริ่มต้นธุรกิจสตาร์ทอัพ (Startup Bumper) ได้ดำเนินการระหว่างวันที่ 26 – 27 กรกฎาคม 2562 ณ True Digital Park กรุงเทพฯ และระหว่างวันที่ 31 สิงหาคม – 1 กันยายน 2562 ณ กรุงเทพฯ (65 ราย)

- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ Digital Asset - The New Financial เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 ณ True Digital Park กรุงเทพฯ (ภายในงาน Startup Thailand 2019) (25 คน)

- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ Building Purposeful Ventures เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2562 ณ True Digital Park กรุงเทพฯ (ภายในงาน Startup Thailand 2019) (25 คน)

- กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ International Way of Networking by Arctic15 และ Getting Funding and Business - The Nordic Way by Arctic15 เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2562 ณ True Digital Park กรุงเทพฯ (ภายในงาน Startup Thailand 2019) (35 คน)

2. กิจกรรมเร่งสร้างและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (Acceleration Program)

- กิจกรรม Huawei Cloud Thailand Startup Acceleration Program ระหว่างเดือนมกราคม – มิถุนายน 2562 ณ กรุงเทพฯ (13 ราย)

- กิจกรรม HackaTravel 2019 ระหว่างเดือนมีนาคม – เมษายน 2562 ณ กรุงเทพฯ (15 ราย)

- กิจกรรม Pitch2Success ระหว่างเดือนมีนาคม – เมษายน 2562 ณ กรุงเทพฯ (10 ราย)

- กิจกรรมการเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นระยะแรก (Startup in Residence) ระหว่างเดือนมิถุนายน – กันยายน 2562 ณ Chiangmai&Co. และ Punspace Co-working Space จ.เชียงใหม่ และ Tuber Co-working Space จ.สงขลา (18 ราย)

- กิจกรรมการเร่งสร้างการเติบโตวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร ระหว่างเดือนพฤษภาคม 2562 – มกราคม 2563 ณ กรุงเทพฯ (10 ราย)

- กิจกรรม Sprint Incubation Program ได้ดำเนินการตั้งแต่เดือนกรกฎาคม – ตุลาคม 2562 ณ กรุงเทพฯ (14 ราย)

3. กิจกรรมพัฒนาย่านนวัตกรรมวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup District)

- ได้ดำเนินกิจกรรมพัฒนาย่านนวัตกรรมวิสาหกิจเริ่มต้นใน 5 ย่านนวัตกรรม

ได้แก่ ย่านโยธี ย่านกล้วยน้ำไท ย่านปทุมวิถี ย่านคลองสาน และย่านเชียงใหม่

4. กิจกรรมส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นสู่ตลาดต่างประเทศ (Global Initiative Program)

- Take Me Tour (บริษัท พาฉันทิเยว จำกัด) ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ Hot DesQ ของรัฐควีนส์แลนด์ เครือรัฐออสเตรเลีย เป็นระยะเวลา 6 เดือน เริ่มตั้งแต่เดือนเมษายน 2562 ณ รัฐควีนส์แลนด์ เครือรัฐออสเตรเลีย โดยจะได้รับเงินสนับสนุนจำนวน 100,000 ดอลลาร์ออสเตรเลีย พื้นที่การทำงานและการเข้าถึง Startup Community เพื่อเปิดตลาดในออสเตรเลีย ซึ่งเป็นผลมาจากการสนับสนุนของ สนช. ในกิจกรรมการส่งเสริมความร่วมมือด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีนวัตกรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ระหว่าง ไทย-ออสเตรเลีย ครั้งที่ 5 ระหว่างวันที่ 15 – 25 กรกฎาคม 2561 ณ เครือรัฐออสเตรเลีย

- กิจกรรม Startup Launchpad ระหว่างวันที่ 17 – 22 ตุลาคม 2562 ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (6 ราย)

- กิจกรรม ITB Berlin 2019 ระหว่างวันที่ 6 – 10 มีนาคม 2562 ณ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี (3 ราย)
- กิจกรรม SXSW 2019 ระหว่างวันที่ 9 – 16 มีนาคม 2562 ณ สหรัฐอเมริกา (4 ราย)
- กิจกรรม HKTDC ICT Expo 2019 ระหว่างวันที่ 13 – 16 เมษายน 2562 ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (4 ราย)

5. กิจกรรมการแข่งขันวิสาหกิจเริ่มต้นระดับประเทศ (Startup Thailand League)

- ได้ดำเนินกิจกรรมค่ายอบรมพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น (Coaching Camp) และกิจกรรมการแข่งขันวิสาหกิจเริ่มต้นระดับประเทศ (Pitching Day) ในระดับอุดมศึกษา (U-League) และอาชีวศึกษา (R-League) ระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ – พฤษภาคม 2562 ณ มหาวิทยาลัยและสถานศึกษา ทั้งในกรุงเทพฯ และระดับภูมิภาค โดยมีผู้ประกอบการใหม่และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขัน จำนวน 200 ราย

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2562

No.	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน 62 (เป้าปี)	รวมผล Q.4/62	ร้อยละ Q.4 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/62		ไตรมาส 2/62		ไตรมาส 3/62		ไตรมาส 4/62	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	บุคลากรด้านส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการพัฒนา	คน	100	150	150.00%	0	0	25	0	50	0	25	150
2	วิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการบ่มเพาะและเร่งสร้าง	ราย	50	80	160.00%	0	0	0	13	25	33	25	34
3	พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา	พื้นที่	5	5	100.00%	0	0	0	5	0	0	5	0
4	กิจกรรมส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นสู่ตลาดต่างประเทศ	ราย	5	18	360.00%	0	0	3	1	2	17	0	0

ตัวชี้วัดจากการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2562

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 62 (เป้าปี)	รวมผล Q.4/62	ร้อยละ Q.4 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/62		ไตรมาส 2/62		ไตรมาส 3/62		ไตรมาส 4/62	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	จำนวนบุคลากรด้านส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการพัฒนา	คน	100	150	150.00%	25	0	25	0	25	0	25	150
2	จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้นที่ได้รับการบ่มเพาะและเร่งสร้าง	ราย	50	80	160.00%	10	0	15	13	15	33	10	34
3	พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนา	ย่าน	5	5	100.00%	0	0	2	5	2	0	1	0
4	กิจกรรมส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นสู่ตลาดต่างประเทศ	ราย	5	18	360.00%	0	0	2	1	2	17	1	0

ตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ อว.

No.	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน 62 (เป้าปี)	รวมผล Q.4/62	ร้อยละ Q.4 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/62		ไตรมาส 2/62		ไตรมาส 3/62		ไตรมาส 4/62	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	จำนวนผู้ประกอบการใหม่ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อมที่ได้รับการพัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขัน	ราย	200	200	100.00%	25	0	50	0	75	200	50	0
2	จำนวนกิจการที่เกิดขึ้นในเขตพื้นที่นวัตกรรม	กิจการ	20	30	150.00%	5	0	5	4	5	0	5	26

ตัวชี้วัดในแบบประเมินของ ก.พ.ร.

No.	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน 62 (เป้าปี)	รวมผล Q.4/62	ร้อยละ Q.4 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/62		ไตรมาส 2/62		ไตรมาส 3/62		ไตรมาส 4/62	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	จำนวนข้อเสนอแนะ/มาตรการ/นโยบายด้านนวัตกรรมที่เสนอต่อคณะรัฐมนตรี	เรื่อง	1	1	100.00 %	1	1	0	0	0	0	0	1

ข้อมูลผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1/2562 (ต.ค. - ธ.ค. 61) :

- ได้เสนอร่างพระราชบัญญัติการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นต่อคณะรัฐมนตรี

ข้อมูลผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 2/2562 (ม.ค. - มี.ค. 62) :

- รองนายก (สมคิด) เสนอให้ สำนักงานฯ กลับมาทบทวนความเห็นตามที่ ก.พ.ร. มีข้อสังเกต รวมถึงประเด็นการจัดตั้งกองทุนหมุนเวียน

ข้อมูลผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 3/2562 (เม.ย. - มิ.ย. 62) :

- รอกการแต่งตั้งคณะรัฐมนตรี และรัฐมนตรีต้นสังกัด

ข้อมูลผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 4/2562 (ก.ค. - ก.ย. 62) :

- อยู่ระหว่างการทบทวนตามประเด็นที่มีข้อสังเกต โดยดำเนินการหาข้อมูลเพื่อจัดทำร่าง และนำเสนอต่อที่ประชุมเพื่อพิจารณาร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

การดำเนินงานบางส่วนล่าช้ากว่ากำหนดเนื่องจากต้องมีการหารือเพื่อกำหนดข้อตกลงและแนวทางการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมของสำนักงานฯ

นางสาวสุชาพร อัมร (SAM) ผู้รายงาน

วันที่ 10 กันยายน 2562

รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1-4/2562 (ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)

โครงการ : สถาบันวิทยาการนวัตกรรม

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อยกระดับความสามารถทางนวัตกรรมของประเทศให้ก้าวสู่ระดับสากล
2. เพื่อสร้างและบริหารแพลตฟอร์มความสามารถทางนวัตกรรม เพื่อการพัฒนากำลังคนด้านนวัตกรรมในกลุ่มผู้บริหาร ผู้ประกอบการและคนรุ่นใหม่ ในทุกภาคส่วน
3. เพื่อกระตุ้นและสร้างให้เกิดแรงบันดาลใจ เกิดความตระหนักและตื่นตัวในการสร้างสรรค์นวัตกรรมขึ้นในประเทศไทย

แผนงานเทียบผลงาน จากระบบ Project Based Management

ประเภทงาน/โครงการ/กิจกรรม	WF (รวม)	WF (นับ)	สรุปผลการดำเนินงาน												รวม	%	ผู้รับผิดชอบ	ค่าจ้าง	
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					
โครงการ สถาบันวิทยาการนวัตกรรม	1,000		3.50	6.50	9.00	19.00	33.00	41.00	54.00	64.00	76.00	81.00	92.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
1. STEAM 4 Innovator		0.4000	5.00	10.00	15.00	20.00	30.00	40.00	50.00	60.00	70.00	80.00	85.00	95.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
2. พัฒนาออลไจนดิ้ง (MOOCs)		0.1000	0.00	0.00	0.00	10.00	30.00	40.00	50.00	60.00	70.00	80.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
3. ส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรม (IDE to IPO)		0.2000	5.00	10.00	10.00	20.00	25.00	30.00	40.00	50.00	60.00	75.00	80.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
4. พัฒนากลุ่มคนเพื่ออนาคตประเทศไทย และรวมกระต๊อบไอ...		0.2000	0.00	0.00	0.00	20.00	30.00	40.00	50.00	60.00	70.00	85.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
5. บริหารจัดการสถาบันวิทยาการนวัตกรรม		0.1000	5.00	5.00	15.00	20.00	40.00	50.00	60.00	70.00	80.00	85.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ผลรวมตามรายการ			3.50	6.50	9.00	19.00	33.00	41.00	54.00	64.00	76.00	81.00	92.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ผลรวมดำเนินงาน			3.50	6.50	9.00	12.00	20.00	30.00	42.00	61.00	77.00	79.00	89.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ผลรวมใช้จ่ายเงิน (เป็นวงจ)			2.98	2.98	1.69	4.86	26.45	34.77	48.61	50.71	63.03	75.36	87.68	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ผลรวม (เป็นวงจ)			0.00	0.00	0.57	0.57	5.42	5.42	6.12	9.12	15.58	17.41	20.45	29.15	29.15	29.15	29.15	29.15	29.15
การใช้จ่ายจริง			1.47	1.56	2.39	2.91	7.91	9.14	10.63	15.46	22.91	26.53	28.94	35.96	35.96	35.96	35.96	35.96	35.96

โดยสรุป: ผลการดำเนินงานร้อยละ 100.00

ผลการใช้จ่ายร้อยละ 35.96 และมีเงินผูกพันไว้ ร้อยละ 29.15

คำชี้แจงการดำเนินงาน

ไตรมาส 1/62

1. STEAM4INNOVATOR

- ดำเนินการจัดกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมของเครือข่ายนวัตกรรมในระดับเยาวชน ประกอบด้วย

- งานโลกป่วน ชวนเปลี่ยน การศึกษาไทย เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- มหกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาวิชาชีพครู (EDUCA)
- งาน Innovation Thailand Expo 2018 ในหัวข้อ Youth Talk
- งาน Innovation Thailand Expo 2018 การแข่งขัน Thailand Innovation Awards
- งาน Innovation Thailand Expo 2018 กิจกรรม Career for the Future in 21 Century

- งานพุ่มพิกฝันเฟส
- งานคาราวานวิทยาศาสตร์

โดยมีจำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในระดับเยาวชน ดังนี้

	งาน/กิจกรรม	จำนวนคน
1	งานโลกป่วน ชวนเปลี่ยน การศึกษาไทย เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	60
2	มหกรรมทางการศึกษาเพื่อพัฒนาวิชาชีพครู (EDUCA)	300
3	งาน Innovation Thailand Expo 2018 หัวข้อ YouthTalk	130
4	งาน Innovation Thailand Expo 2018 การแข่งขัน Thailand Innovation Awards	60
5	งาน Innovation Thailand Expo 2018 กิจกรรม Career for the Future in 21 Century	200
6	งานพุ่มพิกฝันเฟส	180
7	งานคาราวานวิทยาศาสตร์	280
	รวม	1,210

- พัฒนาสื่อการเรียนรู้ ใน 3 กิจกรรม คือ Career for the Future ในงาน ITE 2018, STEAM4Innovator ในงานคาราวานวิทยาศาสตร์ และสื่อวิดีโอ FA The Series

2. พัฒนาออนไลน์เรียนรู้ (MOOCs)

- การดำเนินงานในขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดจ้างพัฒนาเว็บไซต์และระบบการจัดการกิจกรรมและฐานข้อมูล (Event and Directory Management Application) และ จัดจ้างผลิตสื่อการเรียนรู้

3. หลักสูตรส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรม (IDE to IPO)

- การดำเนินงานในขณะนี้อยู่ระหว่างเตรียมจัดกิจกรรมการอบรม โดยจ้างเหมาออกแก๊งค์เซอร์เรียบร้อยแล้ว กิจกรรมนี้มีผู้เข้าอบรมจำนวน 80 ราย ซึ่งกำหนดจัดอบรมเริ่ม 26 กพ. 62 ถึง 14 พค. 62

4. หลักสูตรพัฒนาหลักสูตรเครือข่ายนวัตกรรมภาครัฐและเอกชนระดับนโยบาย

- การดำเนินงานในขณะนี้อยู่ระหว่างการทำจัดจ้างอาจารย์ที่ปรึกษาและดำเนินงานศึกษารวบรวมเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐ

5. บริหารจัดการสถาบันวิทยาการนวัตกรรม

การดำเนินงานในขณะนี้อยู่ระหว่างการพัฒนาเครื่องมือการวางแผน และสร้างเครื่องมือประเมินผลการตลาดและประชาสัมพันธ์หลักสูตรและกิจกรรมต่างๆ ของสถาบันวิทยาการนวัตกรรม

ไตรมาส 2/62

1. STEAM4INNOVATOR

แบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 ส่วน ดังต่อไปนี้

1.1 Curriculum งานพัฒนาหลักสูตร STEAM4INNOVATOR

- ดำเนินการพัฒนาโครงสร้างหลักสูตร 12 สัปดาห์ ในระยะแรกพร้อมดำเนินการสอนในโรงเรียนช่วงเดือน พฤษภาคม - สิงหาคม 2562

- ดำเนินการร่างหลักสูตรแกนกลาง STEAM4INNOVATOR พร้อมกับทำเครื่องมือในการใช้สอนและทำกิจกรรมอยู่ในระหว่างการทดลองใช้และพัฒนาคู่มือหลักสูตร

- ดำเนินการร่างหลักสูตรกิจกรรมแบบ 2 วันเต็ม / 2 ชั่วโมง / 3 ชั่วโมง โดยมีการทดลองทำกิจกรรมกับกลุ่มเยาวชนในกิจกรรมวันนักประดิษฐ์ กลุ่มนิสิตคณะพยาบาลศาสตร์ และ กลุ่มคุณครูโรงเรียนสามเสน

1.2 Awareness งานกิจกรรมสร้างความตระหนัก

ดำเนินการจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักโดยใช้หลักสูตรและเครื่องมือ STEAM4INNOVATOR ดำเนินการจัดกิจกรรม จำนวน 7 ครั้ง โดยมีจำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในระดับเยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด จำนวน 3,952 คน ได้แก่

	งาน/กิจกรรม	จำนวนคน
1	งานถนนสายวิทย์ นวัตกรรมฟองฟอง	1,738 คน
2	ค่ายนวัตกรรม มหาวิทยาลัย ศรีปทุม	85 คน
3	กิจกรรมวันนักประดิษฐ์ จัดกิจกรรม 3 รอบ	654 คน
4	คณะพยาบาลศาสตร์ มธ จำนวน	102 คน
5	อบรมคุณครูสามเสน จำนวน	5 คน
6	AIESEC Youth Speak เยาวชนต่างชาติและเยาวชนไทย	450 คน
7	STEAM4INNOVATOR@WeLearn	918 คน
	รวม	3,952 คน

1.3 Capability งานพัฒนาศักยภาพเยาวชน

- ดำเนินการจัดจ้างโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการนวัตกรรมกลุ่มคนรุ่นใหม่ Founder Apprentice เสร็จเป็นที่เรียบร้อย ปัจจุบันอยู่ในระหว่างดำเนินการจัดกิจกรรม อบรม รุ่นอาชีวศึกษาเด็กเข้าร่วมโครงการ และดำเนินการจับคู่ฝึกงานระหว่างเยาวชนอาชีวศึกษากับกลุ่มผู้ประกอบการตามแผนที่วางไว้

- โครงการประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 19 อยู่ในระหว่างดำเนินการจัดจ้างโครงการค่ายนวัตกรรมรุ่นเยาว์

- กิจกรรมความร่วมมือกับโครงการเรียนสามเสนาวิทยาลัย ผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าวจำนวน 80 คน และมีการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับโครงการต่อกับกลุ่มผู้ปกครองที่สนใจหลังจากนี้อยู่ในระหว่างดำเนินงานเตรียมการสอนให้ความรู้ด้านนวัตกรรม STEAM4INNOVATOR@SCHOOL 12 สัปดาห์

1.4 Achievement งานพัฒนาระบบและ

- ดำเนินการจัดเรียงข้อมูลดิบตัวเลขและรายชื่อของเยาวชน
- การจัดทำระบบติดตามผลการเติบโตของเยาวชนและโครงการอยู่ในระหว่างดำเนินการจัดเตรียมเอกสารสำหรับดำเนินการจัดจ้างเหมา

2. พัฒนาออนไลน์เรียนรู้ (MOOCs)

แบ่งการดำเนินงานออกเป็น 2 ส่วน ดังต่อไปนี้

1. จ้างเหมาพัฒนาแพลตฟอร์มการอบรมออนไลน์ ระบบการจัดการกิจกรรมและฐานข้อมูล ขณะนี้ได้ดำเนินการเรื่องจัดจ้างเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2562 อยู่ระหว่างพัฒนาโครงสร้างของระบบ และส่งตรวจครั้งที่ 1 ภายใน 30 วัน

2. จ้างเหมาบันทึกภาพภาพนิ่งและเคลื่อนไหว สำหรับกิจกรรมพัฒนาศักยภาพการจัดการนวัตกรรมเพื่อผลิตสื่อการเรียนรู้ ขณะนี้ได้ดำเนินการเรื่องจัดจ้างเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2562 ทางทีมได้นัดวิทยากรทั้ง 4 หลักสูตร รวม 6 ท่าน ตามวัน เวลาที่สะดวก ขณะนี้อยู่ระหว่าง ทำหนังสือเข้าขอใช้สถานที่เพื่อถ่ายทำต่อไป

3. หลักสูตรส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรม (IDE to IPO)

จ้างเหมาการดำเนินโครงการส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรม สำหรับผู้ประกอบการที่มีความพร้อมเข้าจดทะเบียนบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ รุ่นที่ 3 เรียบร้อยแล้ว การดำเนินงานในขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดอบรม มีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น 80 ราย โดยเริ่มจัดอบรมวันแรกในวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 และในสิ้นเดือนมีนาคม ครบ 5 สัปดาห์ของการจัดหลักสูตร

4. หลักสูตรพัฒนาหลักสูตรเครือข่ายนวัตกรรมภาครัฐและเอกชนระดับนโยบาย

การดำเนินงานในขณะนี้อยู่ระหว่างการเสนอร่างหลักสูตรเพื่อพิจารณา และเสนอชื่อแต่งตั้งคณะทำงานพิจารณาหลักสูตร คาดว่าจะแล้วเสร็จในเดือนเมษายน หากหลักสูตรพิจารณาผ่านเรียบร้อยแล้ว จะทำการวางแผนเพื่อของบประมาณในการดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมต่อไป

5. บริหารจัดการสถาบันวิทยาการนวัตกรรม

การดำเนินงานในขณะนี้ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์หลักสูตรไปเสร็จสิ้นแล้ว 2 หลักสูตร คือหลักสูตรส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรม (IDE to IPO) และหลักสูตรการส่งเสริมการจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ (InnoCop) และได้มีการสรรหาลูกจ้างโครงการเพื่อสนับสนุนการทำงานของฝ่ายในส่วนของการทำเอกสาร ขณะอยู่ระหว่างการสรรหาลูกจ้างโครงการในการจัดการจัดอบรม (เพิ่มเติม) ด้วย

ไตรมาส 3/62

1. STEAM4INNOVATOR

แบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 ส่วน ดังต่อไปนี้

1.1 Curriculum งานพัฒนาหลักสูตร STEAM4INNOVATOR

- ดำเนินการพัฒนาโครงร่างหลักสูตร 12 สัปดาห์ ในระยะ 5 สัปดาห์แรกเป็นที่เรียบร้อย พร้อม

ดำเนินการสอนในโรงเรียนช่วงเดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2562

- ดำเนินการร่างหลักสูตรกิจกรรมแบบ 3 วัน/ 5 วัน และ 7 วัน ซึ่งได้ทดลองสอนแล้วจำนวน 2 ครั้ง และกำลังพัฒนาต่อเนื่อง

- ดำเนินการพัฒนาเกณฑ์การคัดเลือกเยาวชนแบ่งตามระดับต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับส่วนงานทำระบบ ติดตามการพัฒนาศักยภาพของเยาวชน ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการ

1.2 Awareness งานกิจกรรมสร้างความตระหนัก

ดำเนินการจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักโดยใช้หลักสูตรและเครื่องมือ STEAM4INNOVATOR

ดำเนินการจัดกิจกรรม จำนวน 8 ครั้ง เยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด จำนวน 1,049 คน ได้แก่

	งาน/กิจกรรม	จำนวนคน
1	STEAM4INNOVATOR openhouse รร. สาธิต มศว	62 คน
2	STEAM4INNOVATOR openhouse ม.สยาม	39 คน
3	Workshop รร. สารสาสน์ เอกตรา	39 คน
4	Train the trainer สถาบันปัญญาวิวัฒน์ (อาจารย์)	40 คน
5	บรรยาย ร่วมกับ AOT รร. ดอนเมืองจตุรจินดา	200 คน
6	Workshop อาจารย์ คณะจิตวิทยา ม.นเรศวร	15 คน
7	บรรยาย ร่วมกับ AOT รร.ดอนเมืองทหารอากาศบำรุง	384 คน
8	บรรยาย ร่วมกับ AOT รร.ดอนเมืองสีกัน	270 คน
	รวม	1,049 คน

หมายเหตุ: เนื่องจากเป็นกิจกรรมใหม่ที่เพิ่งเกิดขึ้นในปี จึงขอยังไม่นำเสนอ (การเรียนรู้ STEAM4INNOVATOR เต็มทั้งกระบวนการ 5 กิจกรรม)

1.3 Capability งานพัฒนาศักยภาพเยาวชน

งานพัฒนาเยาวชนแบ่งออกเป็น 3 กิจกรรมหลัก รายละเอียดดังนี้

	งาน/กิจกรรม	จำนวนคน
1	ค่ายนวัตกรรมรุ่นเยาว์	78 คน
2	อบรม Founder Apprentice	52 คน
3	ห้องเรียนนวัตกรรมโรงเรียนสามเสนวิทยาลัย	80 คน
	รวม	210 คน

- โครงการ Founder Apprentice ดำเนินการจัดกิจกรรมอบรมทั้งหมด 2 รุ่น ได้แก่ระดับอาชีวศึกษา อบรมจำนวน 5 วัน และ ระดับมหาวิทยาลัย อบรมจำนวน 7 วัน และได้ดำเนินการคัดเลือกเยาวชนให้เข้าฝึกงานกับผู้ประกอบการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ปัจจุบันกำลังเยาวชนในโครงการทั้ง 2 รุ่น กำลังอยู่ในระหว่างฝึกงาน ในระหว่างนี้ทางโครงการก็มีกิจกรรมเครือข่ายและแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างเยาวชนและผู้ประกอบการคือ กิจกรรม Founder Meeting ซึ่งได้จัดกิจกรรมไปแล้ว 1 ครั้ง เพื่อให้เยาวชนอยู่ในเครือข่ายและได้รับการพัฒนาอย่างใกล้ชิด ซึ่งทีมงานสนช. จะดำเนินการติดตามผลของเยาวชนต่อไป

- โครงการประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 19 ดำเนินการจัดค่ายนวัตกรรมรุ่นเยาว์ จำนวน 4 วันเสร็จเรียบร้อยแล้ว มีการใช้เกณฑ์การวัดทักษะเบื้องต้นสำหรับน้องเยาวชนที่ร่วมเข้าค่ายกว่า 80 คน ปัจจุบันเยาวชนอยู่ในระหว่างการพัฒนาโครงการ โดยระหว่างนี้ทีมงานได้มีการติดตามเยาวชนและร่วมช่วยให้คำปรึกษาในการพัฒนาโครงการและแผนธุรกิจ เพื่อเตรียมพร้อมส่งผลงานเข้าประกวดในงานมหกรรมวิทยาศาสตร์ เดือน สิงหาคม 2562

- โครงการห้องเรียนนวัตกรรม STEAM4INNOVATOR@SCHOOL ร่วมมือกับสามเสนวิทยาลัย มีนักเรียนสนใจส่งใบสมัครเข้าร่วมโครงการกว่า 80 คน ทำให้มีการปรับเปลี่ยนกิจกรรมในการสอนเล็กน้อยเพื่อให้ตอบโจทย์จำนวนนักเรียนที่เพิ่มขึ้น ปัจจุบันดำเนินการสอนจนจบสัปดาห์ที่ 4 เรียบร้อยแล้ว ในครั้งต่อไปเยาวชนจะต้องเตรียมนำเสนอโครงการนวัตกรรมที่ตนเองสนใจจะพัฒนาตามกระบวนการ STEAM4INNOVATOR มานำเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อคัดเลือก 12 โครงการมาพัฒนาอย่างเข้มข้นต่อไป

1.4 Achievement งานพัฒนาระบบติดตามการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนในเครือข่าย

- ดำเนินการจัดจ้างเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการวางแผนออกแบบระบบ รวมถึงการนำเกณฑ์การแบ่งเยาวชนออกเป็นระดับต่างๆ และดำเนินการพัฒนาระบบ

2. พัฒนาออนไลน์เรียนรู้ (MOOCs)

แบ่งการดำเนินงานออกเป็น 2 ส่วน ดังต่อไปนี้

1. อยู่ระหว่างพัฒนาโครงสร้างของระบบ ซึ่งจะสำเร็จภายในเดือน กรกฎาคม 2562
2. ขณะนี้อยู่ระหว่าง ตรวจสอบคลิปวิดีโอทั้ง 4 หลักสูตร และเตรียมนำขึ้นระบบต่อไป

3. หลักสูตรส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรม (IDE to IPO)

1. การดำเนินงานจัดอบรม มีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น 80 ราย โดยดำเนินการเสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2562

2. อยู่ระหว่างจ้างเหมาการจัดหลักสูตรจ้างเหมาการดำเนินโครงการส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรม สำหรับผู้ประกอบการที่มีความพร้อมเข้าจดทะเบียนบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ รุ่นที่ 4

4. หลักสูตรพัฒนาหลักสูตรเครือข่ายนวัตกรรมภาครัฐและเอกชนระดับนโยบาย

การดำเนินงานในขณะนี้ได้ดำเนินงานร่างหลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการ เสริมความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับกลุ่มผู้นำภาครัฐและเอกชน รุ่นที่ 1 และจัดตั้งคณะทำงานฯ โดยมีบุคลากรผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก ร่วมให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงหลักสูตร โดยในการออกแบบหลักสูตรมีลักษณะและเนื้อหาที่แตกต่างไปจาก หลักสูตรการสร้างความสามารถในการคิดตัดสินใจเชิงนวัตกรรม หรือ หลักสูตรการสร้างนวัตกรรมที่มีอยู่ ที่มักจะเน้นเนื้อหาหลักเกี่ยวกับการพัฒนาวิธิตัด กระบวนการ และผลผลิตเชิงนวัตกรรม (General Innovation Core Content) และนำกรณีศึกษาการสร้างนวัตกรรมมาเป็นตัวแสดงในการประยุกต์องค์ความรู้ หลัก ต่อ ประเด็นที่นวัตกรรม (Issue-Based Innovation) นั้นๆได้ถูกสร้างขึ้น จึงได้เลือกให้เนื้อหาของหลักสูตรเป็นใน แนวทางผสมผสานสองรูปแบบ (Hybridization) ที่เน้นความเฉพาะด้านของนวัตกรรม (Program Specific) โดยเลือกตัวอย่างเฉพาะด้านนวัตกรรมความเสี่ยง (Risk Innovation) และให้มีการแทรกเนื้อหาเทคนิคนวัตกรรม ในลักษณะต่างๆ

5. บริหารจัดการสถาบันวิทยากรนวัตกรรม

การดำเนินงานในขณะนี้ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์หลักสูตรไปเสร็จสิ้นแล้ว 4 หลักสูตร ได้แก่

1. หลักสูตรส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรม (IDE to IPO)
 2. หลักสูตรการส่งเสริมการจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ (InnoCop)
 3. หลักสูตรทิศทางการขับเคลื่อน CSR 2562
 4. หลักสูตร STEAM 4Innovator @ School ที่ โรงเรียนสามเสนวิทยาลัย
- จะมีการประชาสัมพันธ์ อีก 3 หลักสูตร และ 1 งานสัมมนา ได้แก่
1. หลักสูตร SHIFT to Social Innovation & Social Enterprise
 2. หลักสูตร SCB Innovation based enterprise
 3. หลักสูตร ThaiBev Innovation based enterprise
 4. ประชาสัมพันธ์งาน GovInsider

ไตรมาส 4/62

1. STEAM4INNOVATOR

แบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 ส่วน ดังต่อไปนี้

1.1 Curriculum งานพัฒนาหลักสูตร STEAM4INNOVATOR

- ดำเนินการพัฒนาโครงสร้างหลักสูตร 12 สัปดาห์ พร้อมดำเนินการสอนในโรงเรียนช่วงเดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2562 จบโครงการเป็นที่เรียบร้อย
- ดำเนินการร่างหลักสูตรกิจกรรมแบบ 14 สัปดาห์ ซึ่งอยู่ในระหว่างดำเนินการ และมีการปรับเปลี่ยนเครื่องมือรวมถึงการใส่ลิขสิทธิ์ลงบนเครื่องมือที่ออกแบบ
- ดำเนินการพัฒนาเกณฑ์การคัดเลือกเยาวชนแบ่งตามระดับต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับส่วนงานทำระบบติดตามการพัฒนาศักยภาพของเยาวชน ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการ

1.2 Awareness งานกิจกรรมสร้างความตระหนัก

ดำเนินการจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักโดยใช้หลักสูตรและเครื่องมือ STEAM4INNOVATOR ดำเนินการจัดกิจกรรม จำนวน 3 ครั้ง เยาวชนเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด จำนวน 8,943 คน ได้แก่

	งาน/กิจกรรม	จำนวนคน
1	กิจกรรมมหกรรมวิทยาศาสตร์ 2562	(10%) 8749
2	Workshop ในงาน STIF ที่จ.ปัตตานี	178
3	Workshop ที่คณะวิทยาศาสตร์จุฬา	16
	รวม	8,943 คน

1.3 Capability งานพัฒนาศักยภาพเยาวชน

- งานพัฒนาเยาวชนแบ่งออกเป็น 3 กิจกรรมหลัก ซึ่งได้ดำเนินการแจ้งจำนวนไปตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ในไตรมาสที่ 4 คือการดำเนินการต่อเนื่องและสรุปผลงาน รายละเอียดดังนี้

	งาน/กิจกรรม	จำนวนคน (แจ้งจำนวนในไตรมาสที่ 3 แล้ว)
1	ค่ายนวัตกรรมรุ่นเยาว์	78 คน
2	อบรม Founder Apprentice	52 คน
3	ห้องเรียนนวัตกรรมโรงเรียนสามเสนวิทยาลัย	80 คน
	รวม	210 คน

- โครงการ Founder Apprentice ดำเนินกิจกรรมของปีนี้ครบทั้ง 2 รุ่นเป็นที่เรียบร้อย กลุ่มเยาวชนในโครงการได้มีการจัดกิจกรรม Closing Ceremony เพื่อแลกเปลี่ยนสิ่งที่ได้จากการฝึกฝนความเป็นผู้ประกอบการจริง ประสบการณ์ต่างๆ ตลอดระยะเวลา 2-3 เดือนนี้ มานำเสนอต่อพี่ๆ เจ้าของธุรกิจและเพื่อนๆ ในโครงการ หลังจากทีโครงการรุ่น 2 จบแล้ว ทางทีมงานได้เตรียมจัดกิจกรรมเชิงเครือข่ายเพิ่มเติมในช่วงเดือนกันยายน เพื่อเริ่มสร้างเครือข่ายนวัตกรรมในกลุ่มเยาวชนให้ได้แลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกันจากรุ่นสู่รุ่น และเตรียมงานสำหรับโครงการรุ่น 3 ต่อไป

- โครงการประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 19 ได้จัดกิจกรรมคัดเลือกผลงานจาก 25 ทีม เหลือเพียง 12 ทีม ในระหว่างนี้ทีมงานได้มีการติดต่อกับผู้ประกอบการเพื่อพาน้องเยาวชนไปรับคำแนะนำสำหรับต่อยอดชิ้นงาน เพื่อจะนำไปแข่งขันในรอบชิงชนะเลิศในงาน Innovation Thailand

Expo 2019 โดยทีมงานมุ่งหวังให้เยาวชนเกิดการต่อยอดผลงานเป็นธุรกิจจริง ซึ่งกิจกรรมหลังจากนั้นจะมีการพาเยาวชนผู้ชนะเลิศไปศึกษาดูงานที่ต่างประเทศต่อไป

- โครงการห้องเรียนนวัตกรรม STEAM4INNOVATOR@SCHOOL ร่วมมือกับสามเสนวิทยาลัย ดำเนินการสอนจนจบสัปดาห์ที่ 12 เรียบร้อยแล้ว ในระหว่าง 12 สัปดาห์ทีมงานได้เข้าไปให้คำปรึกษา เยาวชนอย่างเข้มข้น และเชิญวิทยากร รวมถึงกรรมการจากภายนอกมาให้คำแนะนำและตัดสินผลการนำเสนอโครงการของน้องๆ ปัจจุบันทีมงานได้คัดเลือกน้องๆ จาก 27 คน 12 ทีม ให้ได้ 15 คนที่มีแรงบันดาลใจ มีความมุ่งมั่นตั้งใจจริงเป็นตัวแทนไปศึกษาดูงานที่ประเทศญี่ปุ่นต่อไป

1.4 Achievement งานพัฒนาระบบติดตามการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนในเครือข่าย

- ส่วนงานระบบได้จัดทำแบบโครงสร้างระบบเป็นที่เรียบร้อยพร้อมเสริมส่วนของการจัดแสดงการจัดระดับความสามารถของเยาวชนโดยสร้างคาแรคเตอร์ที่มีลักษณะเฉพาะมาเป็นสื่อด้วย

- ส่วนงานการจัดทำเกณฑ์การประเมินเยาวชนและผลคะแนนดำเนินการเสร็จเรียบร้อยและได้ทดลองใช้ประเมินเยาวชนในโครงการห้องเรียนนวัตกรรมแล้ว ทั้งนี้ จะมีการปรับปรุงเพิ่มเติมต่อไปให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น

2. พัฒนาออนไลน์เรียนรู้ (MOOCs)

แบ่งการดำเนินงานออกเป็น 3 ส่วน ดังต่อไปนี้

2.1 MOOCs

- พัฒนาแพลตฟอร์มการอบรมออนไลน์ ระบบการจัดการกิจกรรมและฐานข้อมูล (MOOCs) เพื่อเป็นแพลตฟอร์มกลางที่เป็นแหล่งรวบรวมองค์ความรู้ทางด้านนวัตกรรม เพื่อเร่งรัดให้เกิดการพัฒนา นวัตกรรมในภาคการผลิต ภาครัฐ และภาคสังคมโดยรวมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน และหนึ่งในพันธกิจของสำนักงาน คือการยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย สำนักงานจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนา ศักยภาพทางนวัตกรรมของผู้ประกอบการนวัตกรรมและบุคคลทั่วไป โดยได้ดำเนินโครงการและกิจกรรมที่ หลากหลายอย่างต่อเนื่อง อาทิ บริการสัมมนาและฝึกอบรม บริการให้คำปรึกษา และการจัดหลักสูตรเพื่อพัฒนา องค์ความรู้ด้านต่างๆ และได้สร้างการรับรู้ให้กับแพลตฟอร์มในวันที่ 27 กรกฎาคม

- พัฒนาหลักสูตรพื้นฐานเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรม เพื่อยกระดับทักษะและความสามารถทาง นวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเป็นการเก็บรวบรวมเนื้อหา และภาพบรรยากาศการจัดกิจกรรม อันจะเป็น ประโยชน์สำหรับการใช้งานหรือเผยแพร่เป็นความรู้ต่อไปในอนาคต ทั้งสิ้น 4 หลักสูตร ได้แก่

1. Fundamental of Innovation
2. Social Innovation
3. IP For Innovation Management
4. Startup Warrior

- การประเมินผล/ทดสอบการทำงานของระบบออนไลน์ โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มที่ได้ทดลองใช้งาน แพลตฟอร์ม ใน Startup Thailand ระหว่างวันที่ 25-27 กรกฎาคม 2562 จำนวน 60 ราย

จากผลการประเมินสรุปได้ดังนี้ ผู้ตอบแบบสำรวจความพึงพอใจการเข้าใจเว็บไซต์ niaacademy.com

1. ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นชาย จำนวน 25 คน และ หญิง จำนวน 35 คน ช่วงอายุน้อยกว่า 30 ปี จำนวน 25 คน ช่วงอายุ 31 - 35 ปี จำนวน 10 คน ช่วงอายุ 36 - 40 ปี จำนวน 5 คน แบ่งเป็น เจ้าหน้าที่/ลูกจ้างหน่วยงาน จำนวน 20 คน นักศึกษา จำนวน 40 คน ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีจำนวน 10 คน ระดับปริญญาตรี จำนวน 25 คน และระดับปริญญาโท จำนวน 25 คน

2. ด้านประเด็น และระดับความพึงพอใจความพึงพอใจเว็บไซต์ niaacademy.co โดยภาพรวมประกอบด้วยข้อคำถาม 14 ด้าน โดยในด้านการจัดรูปแบบในเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน รูปแบบ, ขนาด และสีของตัวอักษร อ่านได้ง่าย,สวยงาม และเหมาะสม ภาพกับเนื้อหา มีความสอดคล้องกัน และสามารถสื่อความหมายได้ และเว็บไซต์อื่นที่ทำการเชื่อมโยงเหมาะสมและมีประโยชน์มากที่สุด มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 หรือร้อยละ 86.67 และผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อความสามารถเป็นแหล่งความรู้ได้ ความสามารถนำไปใช้เป็นแหล่งอ้างอิงให้กับบทเรียนอื่นได้ ความมีประโยชน์ต่อบุคลากรที่สนใจโดยมีความพึงพอใจระดับมาก และมีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 หรือร้อยละ 78.33

3. ข้อเสนอแนะอื่นๆ - ไม่มี

จากผลการศึกษาดังกล่าวสามารถนำมาพัฒนาการแพลตฟอร์มในครั้งต่อไปเพื่อให้มีความพร้อมในการทำงาน มีความปลอดภัยของข้อมูล สามารถเข้าถึงได้ง่าย และสามารถทำให้เป็นที่รู้จักได้อย่างแพร่หลายมากขึ้น

3. หลักสูตรส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรม (IDE to IPO)

- ดำเนินการจัดหลักสูตร “การจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการที่มีความพร้อมเข้าจดทะเบียนบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ รุ่นที่ 3” โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างองค์ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรม การพัฒนาธุรกิจการจัดการนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการโรงแรม และอุตสาหกรรมนวัตกรรมการท่องเที่ยว (Hospitality Industry, Tourism Innovation and Travel Tech) โดยปลูกฝังวัฒนธรรมนวัตกรรมขององค์กร ไปสู่การพัฒนาธุรกิจด้านสินค้า และกระบวนการนวัตกรรมได้จริง การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ กลยุทธ์ทางการตลาดในอุตสาหกรรมการโรงแรมและอุตสาหกรรมนวัตกรรมการท่องเที่ยว (Hospitality Industry, Tourism Innovation and Travel Tech) การสร้างเครือข่ายและบูรณาการโครงการนวัตกรรม เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ภาคเอกชน ภาครัฐ รวมถึงหน่วยงานต่างๆ ร่วมมือกันพัฒนาสินค้าและบริการนวัตกรรมสู่การขยายผลเชิงพาณิชย์ (Traditional service to High Value) นอกจากนี้การจัดหลักสูตรดังกล่าวยังมุ่งหวังที่จะให้แนวทางพร้อมทั้งประสบการณ์การปฏิบัติจริง สร้างทักษะและพัฒนาแนวความคิดนวัตกรรม (บ่มเพาะ) และสามารถพัฒนาธุรกิจของตนเองให้เป็นธุรกิจนวัตกรรมได้อย่างยั่งยืน มีผู้ผ่านคัดเลือกเข้าร่วมอบรม จำนวน 80 ราย

- จากผลการดำเนินหลักสูตรที่ผ่านมาทั้ง 3 รุ่น มีผู้ประกอบการที่ได้รับทุน MIND CREDIT จำนวน 26 ราย ประกอบด้วย IDE to IPO รุ่นที่ 1 จำนวน 9 ราย รุ่นที่ 2 จำนวน 15 ราย และรุ่นที่ 3 จำนวน 2 ราย และมีผู้ประกอบการแจ้งประสงค์ขอรับทุนจำนวน 62 ราย (ข้อมูล ณ วันที่ 11 กันยายน 2562)

4. หลักสูตรพัฒนาหลักสูตรเครือข่ายนวัตกรรมภาครัฐและเอกชนระดับนโยบาย

ดำเนินการจัด “หลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ภาครัฐและเอกชน (Public and Private Chief Innovation Leadership)” รุ่นที่ 1 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้มแข็งของระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System) รวมทั้งแนวทางการดำเนินงานร่วมกันของเครือข่ายภายใต้ระบบนิเวศนวัตกรรมแห่งชาติ ให้เกิดการขับเคลื่อนนวัตกรรมระดับประเทศ โดยออกแบบและพัฒนาหลักสูตรในการมุ่งเน้นเป้าหมายร่วมกัน และยกระดับศักยภาพทางนวัตกรรมระดับนโยบาย ผ่านการเชื่อมโยงองค์ความรู้และทรัพยากรระหว่างภาคส่วนต่างๆ โดยเฉพาะภาครัฐและเอกชนขนาดใหญ่ โดยคณะทำงานหลักสูตรร่วมกันพิจารณารายชื่อผู้สมัครคัดเลือก ผลคือมีผู้ผ่านคัดเลือกเข้าร่วมอบรม จำนวน 50 ราย กำหนดจัดอบรมทุกวันพฤหัสบดี เริ่มวันที่ 26 กันยายน 2562 ถึงวันที่ 16 มกราคม 2563 ณ โรงแรม S31 ไฮเทล สุขุมวิท กรุงเทพมหานคร

5. บริหารจัดการสถาบันวิทยาการนวัตกรรม

แผนการประชาสัมพันธ์สถาบันวิทยาการนวัตกรรม เป็นการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์สถาบันวิทยาการนวัตกรรม โดยวัดจากผลการประเมินการประชาสัมพันธ์ ซึ่งเป็นกลไกอย่างหนึ่งในการขับเคลื่อนให้กิจกรรม/โครงการ ที่ถูกกำหนดไว้ในแผนการดำเนินงานเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายไปได้ ไม่ว่าจะเป็น การเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตร กิจกรรม หรือโครงการ ให้ผู้ประกอบการทราบ และแจ้งความประสงค์เข้าร่วมกิจกรรม จึงมีความจำเป็นต้องมีโครงการรายละเอียดโครงการโดยใช้สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการเตรียมการล่วงหน้า โดยกิจกรรมประชาสัมพันธ์ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สถาบันวิทยาการนวัตกรรมในงานจัดอบรม ให้กับ

- 1) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร “การประชุมเชิงปฏิบัติการ โครงการพัฒนาและขยายผล ผลงานนวัตกรรมสู่การใช้ประโยชน์ ธกส.”
- 2) โรงพยาบาลพระปกเกล้า “โครงการพัฒนาศูนย์ด้านนวัตกรรมทางการแพทย์”
- 3) GEC 2109: Global Entrepreneurship Congress 2019
- 4) บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) “Roadmap CSR 2562”
- 5) บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) “Shift to Social Innovation & Social enterprise”
- 6) กิจกรรม GROOM ภาคอีสาน เสริมแกร่งผู้ประกอบการภาคอีสานด้วยธุรกิจนวัตกรรม ครั้งที่ 2
- 7) งานแสดงเทคโนโลยีและนวัตกรรม จังหวัดชายแดนใต้ ครั้งที่ 2
- 8) โครงการส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรม (อบรมและพัฒนาองค์กร)
- 9) งานเสวนา “The Current War: จุดประกายกำเนิดธุรกิจนวัตกรรมเปลี่ยนโลก”

2. จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์สถาบันวิทยาการนวัตกรรมร่วมกับเครือข่าย ร่วมกับ

- 1) สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ “กิจกรรม Pitching2Success”
- 2) ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) “NIA SCB IBE”
- 3) อาลีบาบา บิซิเนส สคูล “Alibaba Netpreneur Training Program”
- 4) โครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP) “Youth Co:Lab Roadshow”
- 5) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ “โครงการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นช่วงเติบโตและการลงทุน (Ide to IPO)”

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2562

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 62 (เป้าปี)	รวมผล Q.4/62	ร้อยละ Q.4 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/62		ไตรมาส 2/62		ไตรมาส 3/62		ไตรมาส 4/62	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	หลักสูตรและเครื่องมือ STEAM4INNOVATOR	โครงการ	1	1	100.00%	0	0	0	0	1	1	0	0
2	เครื่องมือการเรียนรู้	เครื่องมือ	4	4	100.00%	0	0	0	0	4	4	0	0
3	สร้างศักยภาพ ด้านนวัตกรรมตามแนวทาง STEAM4INNOVATOR	กิจกรรม	2	3	150.00%	0	0	0	0	1	2	1	1
4	เยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรม	คน	150	210	140.00%	0	0	0	0	100	210	50	0
5	กิจกรรมสร้างกระบวนการเรียนรู้ STEAM4INNOVATOR	กิจกรรม	4	20	500.00%	1	5	2	7	0	5	1	3
6	เยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรม	คน	5,000	15,154	303.08%	500	1,210	2,000	3,952	0	1,049	2500	8,943
7	สื่อที่ผลิตและเผยแพร่เพื่อการเชื่อมโยงสื่อสารกับสมาชิก	ชิ้นงาน	8	8	100.00%	2	2	2	2	3	2	1	2
8	ระบบการบริหารจัดการข้อมูลเครือข่าย	ระบบ	1	1	100.00%	0	0	0	0	1	0	0	1
9	เนื้อหาวิชาของหลักสูตรออนไลน์เรียนรู้	วิชา	4	4	100.00%	1	0	1	4	4	0	2	0
10	ระบบออนไลน์อีเลิร์นนิ่ง 1 ระบบ	ระบบ	1	1	100.00%	0	0	0	0	0	0	0	1
11	ประเมินผล/ทดสอบการทำงานของระบบออนไลน์	ผล ประเมิน	1	1	100.00%	0	0	0	0	0	0	1	1
12	หลักสูตรเสริมความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ	หลักสูตร	1	1	100.00%	0	0	0	0	1	1	0	0
13	จำนวนผู้ประกอบการ	คน	50	80	160.00%	0	0	0	0	50	80	0	0
14	รายงานผลจัดอบรมหลักสูตร	รายงาน	1	1	100.00%	0	0	0	0	1	1	0	0

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 62 (ประจำปี)	รวมผล Q.4/62	ร้อยละ Q.4 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/62		ไตรมาส 2/62		ไตรมาส 3/62		ไตรมาส 4/62	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
15	หลักสูตรการพัฒนาเครือข่ายผู้นำภาครัฐและเอกชน	หลักสูตร	1	1	100.00%	0	0	0	0	1	1	0	0
16	ผู้นำภาครัฐและเอกชนที่มีศักยภาพ	เครือข่าย	1	1	100.00%	0	0	0	0	1	1	0	0
17	แผนการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	แผน	1	1	100.00%	1	1	0	0	1	0	0	0
18	กิจกรรมประชาสัมพันธ์	ครั้ง	5	15	300.00%	0	0	2	2	1	4	1	9
19	ความร่วมมือกับหน่วยงานองค์กรต่างๆ	จำนวน ความ ร่วมมือ	4	5	125.00%	0	0	2	1	1	4	1	0
20	ผลประเมินการประชาสัมพันธ์	รายงาน	1	1	100.00%	0	0	0	0	0	0	1	1

ตัวชี้วัดจากการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2562

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 62 (ประจำปี)	รวมผล Q.4/62	ร้อยละ Q.4 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/62		ไตรมาส 2/62		ไตรมาส 3/62		ไตรมาส 4/62	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมของเครือข่ายนวัตกรรม	ครั้ง	8	8	100.00%	2	5	2	3	2	3	2	0
2	จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้ และเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	คน	5,500	6,258	113.78%	2,000	1,210	1,500	3,224	1,000	830	1,000	994

ตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ วท.

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 62 (ประจำปี)	รวมผล Q.4/62	ร้อยละ Q.4 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/62		ไตรมาส 2/62		ไตรมาส 3/62		ไตรมาส 4/62	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้ และเรียนรู้ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	คน	5,500	6,258	113.78%	2,000	1,210	1,500	3,224	1,000	830	1,000	994

ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

ขอให้ระบุปัญหา อุปสรรค หรือแนวทางแก้ไขที่ได้ดำเนินการแล้ว รวมถึงเหตุผลที่ไม่สามารถควบคุมได้ และทำให้ได้ผลลัพธ์ต่ำกว่าเป้าที่กำหนด (ถ้ามี)

นางสาวปุกฤษดิ์ วัฒน้อย ผู้รายงาน

วันที่ 1 เมษายน 2562

- การประกาศแนวโน้มนวัตกรรมการเกษตรในอนาคตของประเทศไทยสาขาไบโอรีไฟเนอรี่ สำหรับประเทศไทย ระบุเร่งพัฒนา 5 ผลิตภัณฑ์ฐานชีวภาพ ได้แก่ 1) กรดซัคซินิก 2) พูเพอรอล 3) กรดลิวูลินิก 4) 1-4 บิวเทนไดออล และ 5) กรดโพรไพโอนิก ที่ใช้เป็นสารตัวกลางในการนำไปผลิตต่อเนื่องทั้งในส่วนของการเลี้ยงและพลังงานชีวภาพ อาหารและยาที่ใช้สารจากธรรมชาติ และทดแทนผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม ตลอดจนมีศักยภาพทางเทคโนโลยีที่จะนำมาขยายผลการผลิตในประเทศ ควรเร่งพัฒนาทุกภาคส่วนเพื่อเพิ่มมูลค่าสูงให้พืชเศรษฐกิจไทย โดยจัดขึ้นในงานสัมมนา AgTech Innovation Forum @มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ในงานเกษตรสุรนารี 2562 ในวันที่ 14 มกราคม 2562
- การศึกษาแนวโน้มและทิศทางการพัฒนานวัตกรรมการเกษตรในอนาคตของประเทศไทย ซึ่งในขณะนี้ได้รายงานการศึกษาขั้นต้นที่ กำหนดแนวโน้ม และกำหนดธีม ที่จะใช้เป็นทิศทางในการพัฒนาการทิศทางการพัฒนานวัตกรรมการเกษตรในอนาคตของประเทศไทย ซึ่งจะนำไปประชุมกลุ่มย่อยกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่อไป โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มได้แก่
 - กลุ่มสาขาธุรกิจที่ 1 ได้แก่ 1) ธุรกิจเทคโนโลยีชีวภาพทางการเกษตร และ 2) ธุรกิจการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวและการขนส่ง
 - กลุ่มสาขาธุรกิจที่ 2 ได้แก่ 1) ธุรกิจเกษตรดิจิทัล 2). ธุรกิจบริการทางธุรกิจเกษตร และ 3) ธุรกิจรูปแบบการจัดการฟาร์มแบบใหม่
 - กลุ่มสาขาธุรกิจที่ 3 ได้แก่ ธุรกิจเครื่องจักรกลเกษตร หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ

2. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมการเกษตร

- กิจกรรมการบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นด้านนวัตกรรมการเกษตรด้านเทคโนโลยีเชิงลึก (Deep AgTech Startup) โดยในปีนี้ได้เลือกด้านปัญญาประดิษฐ์ AgTech.AI เนื่องจากมีแนวโน้มความต้องการพัฒนาด้านเทคโนโลยีด้านนี้สูงมากจากรายงานทั่วโลก โดยในปีนี้มีเป้าหมายที่จะเป็นการสร้างแนวคิดและรูปแบบธุรกิจที่จะนำ AI มาใช้แก้ปัญหาและเพิ่มคุณค่าให้กับ การเกษตร (Problem-Solution fit) และทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากแนวคิดเบื้องต้นเพื่อนำไปทดสอบไอดีร่วมกับลูกค้าหรือบริษัทขนาดใหญ่ (Minimum viable product, MVP) เพื่อผลักดันและเร่งสร้างให้เกิดเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรในระยะต่อไป ได้นำร่องดำเนินการใน 3 มหาวิทยาลัยได้แก่ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ทั้งนี้จากข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากผู้บริหาร ให้เพิ่มเติมกรอบหลักสูตรแกนกลางที่จะใช้เป็นแนวทางการประยุกต์ใช้ AI มาใช้ธุรกิจการเกษตรให้มีความชัดเจนเพิ่มมากขึ้น ก่อนเริ่มดำเนินการบ่มเพาะ
- กิจกรรมพัฒนาและบ่มเพาะนวัตกรรมการเกษตรสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมเกษตรรุ่นใหม่ (Inno4Farmers) จะมุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมการเกษตร ในช่วงการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้สามารถใช้งานได้ตอบโจทย์ลูกค้า (Product-Market fit) โดยได้คัดเลือกผู้ประกอบการในระดับอุตสาหกรรมและชุมชน ที่มีแนวคิดและต้นแบบเบื้องต้นแล้วในการทำนวัตกรรมการเกษตรแล้ว โดยมีผู้ผ่านการเข้ารอบสุดท้ายจำนวน 18 ทีม เช่น ระบบรดน้ำอัตโนมัติ ระบบตรวจจับโรคพืช ระบบปลูกข้าวปลอดสารแบบครบวงจร

และแม่นยำสูง จากนั้นเข้าสู่การอบรมเชิงปฏิบัติเพื่อจุดประกายการสร้างแนวคิดและรูปแบบธุรกิจให้เกิดความชัดเจน นำกลับไปพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และรูปแบบธุรกิจให้ชัดเจนขึ้น ร่วมกับพี่เลี้ยงและที่ปรึกษา เพื่อนำมาประกวด AgTech Innovation Awards 2019 ในเดือนกรกฎาคม 2562 ต่อไป

3. การสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของนวัตกรรมการเกษตร

- กิจกรรมการเสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นการเกษตรออกสู่ตลาดต่างประเทศหรือได้รับการลงทุน (AgTech Battle) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้สามารถเข้าใจถึงวิธีการระดมทุน เครื่องมือวิเคราะห์ธุรกิจของตัวเอง ทักษะการเจรจาธุรกิจกับนักลงทุน ทักษะที่จำเป็นสำหรับการหา Corporate Partners ซึ่งเป็นทักษะที่จำเป็นที่จะทำให้วิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรสามารถขยายธุรกิจออกสู่ตลาดสากลหรือได้รับการลงทุน โดยการพัฒนารอบหลักสูตรแกนกลางที่ประกอบไปด้วยการเตรียมความพร้อมของรูปแบบธุรกิจสู่การลงทุน การบริหารจัดการด้านบัญชีและการเงิน กฎหมายธุรกิจและทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งการพัฒนาระดมความเห็นโจทย์การแข่งขันแนวทางการแก้ไขปัญหาทางการเกษตร 3 ประเด็น ได้แก่ การเพิ่มผลผลิต (Improving Yield) การเพิ่มประสิทธิภาพ (Improving Productivity) และการสร้างรูปแบบตลาดใหม่ (New Market) โดยจะเริ่มเปิดการรับสมัครวิสาหกิจเริ่มต้นเข้ามานำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาทางการเกษตรในเดือนเมษายนนี้

ไตรมาส 3/62

- การดำเนินงานในขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

1. การระบุแนวโน้มนวัตกรรมการเกษตร

- การศึกษาแนวโน้มนวัตกรรมการเกษตรในอนาคตของประเทศไทย นำเสนอการประกาศในงาน Startup Thailand ใน 24 เดือนกรกฎาคม 2562 งาน Asialic 2019 ระหว่างวันที่ 25-27 กรกฎาคม 2562
 - สาขาธุรกิจเกษตรดิจิทัล ได้แก่ 1) เกษตรอัตโนมัติ 2) ระบบวิเคราะห์ข้อมูลและภาพถ่ายด้วยปัญญาประดิษฐ์ 3) บล็อกเชนเพื่อการเกษตร 4) การเปลี่ยนแปลงกลืนและรสเป็นข้อมูลดิจิทัล
 - ธุรกิจบริการทางธุรกิจเกษตร ได้แก่ 1) แพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับขายและส่งสินค้าเกษตรและอาหารแบบด่วนพิเศษ 2) ระบบขนส่งอาหารอัตโนมัติ 3) แพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับบริการด้านการเกษตรตามสั่ง 4) แชนบอทด้านการเกษตร 5) บริการอาหารและการเกษตรเฉพาะกลุ่ม
 - ธุรกิจรูปแบบการจัดการฟาร์มแบบใหม่ ได้แก่ 1) โรงงานผลิตพืชขนาดใหญ่เพื่อประหยัดจากขนาด 2) ฟาร์มเลี้ยงแมลงในร่มแบบปิด 3) ฟาร์มในเขตเมือง 4) ผักเก็บเกี่ยวตามต้องการ 5) การปรับปรุงพันธุ์สิ่งมีชีวิตสำหรับฟาร์มรูปแบบใหม่ 6) โรงงานผลิตพืชสำหรับผลิตพืชสมุนไพรมูลค่าสูง

2. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมการเกษตร

- กิจกรรมการบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นด้านนวัตกรรมการเกษตรด้านเทคโนโลยีเชิงลึก (Deep AgTech Startup) โดยในปีนี้ได้เลือกด้านปัญญาประดิษฐ์ AgTech.AI ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบเป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในลักษณะ consortium ที่จะสร้างธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้พื้นฐานจากเทคโนโลยีเชิงลึก โดยจะพัฒนาให้เกิดความร่วมมือของเครือข่ายวิชาการที่ชัดเจน จะจัดให้มีการสร้าง Community ของ AgTech.AI ในเดือนสิงหาคม นี้
 - กิจกรรมพัฒนาและบ่มเพาะนวัตกรรมการเกษตรสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมเกษตรรุ่นใหม่ (Inno4Farmers) จำนวน 18 ราย ที่ปรึกษาได้เข้าไปวิเคราะห์ปัญหาเชิงลึกในพื้นที่ เพื่อนำมาใช้ในการหาจุดการปรับเปลี่ยน รวมทั้งปรับรูปแบบธุรกิจให้เหมาะสมกับแนวทางของวิสาหกิจเริ่มต้น
 - กิจกรรมการเสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นการเกษตรออกสู่ตลาดต่างประเทศหรือได้รับการลงทุน (AgTech Battle) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้สามารถเข้าใจถึงวิธีการระดมทุน เครื่องมือวิเคราะห์ธุรกิจของตัวเอง ทักษะการเจรจาธุรกิจกับนักลงทุน ทักษะที่จำเป็นสำหรับการหา Corporate Partners ซึ่งเป็นทักษะที่จำเป็นที่จะทำให้วิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรสามารถขยายธุรกิจออกสู่ตลาดสากลหรือได้รับการลงทุน โดยได้คัดเลือกวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรจำนวน 13 ทีมที่ผ่านการคัดเลือก โดยทำการบ่มเพาะ ด้านเสริมสร้างศักยภาพด้านการลงทุน และจัดงาน AgTech Investment Day เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2562
3. การสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของนวัตกรรมการเกษตร
- ระหว่างวันที่ 15 - 16 พฤษภาคม 2562 นำสตาร์ทอัพด้านการเกษตร 4 ราย ได้แก่ H.G. Robotics, Evergrow, Tevada Crops, Biomatlink เข้างาน F&A Next 2019 ณ Wageningen Netherland โดยงาน F&A Next เป็นการริเริ่มจาก 4 หน่วยงานหลักด้านการสร้างสตาร์ทอัพการเกษตรและอาหารของเนเธอร์แลนด์ ได้แก่ Rabobank, Wageningen University & Research, Anterra Capital และ StartLife จัดขึ้นเป็นปีที่ 4 มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างเครือข่ายธุรกิจและเพิ่มการลงทุนเฉพาะด้านวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร ภายในงาน F&A Next มีนักลงทุนด้านการเกษตรเยี่ยมชมงานมากกว่า 800 คน มีการสัมมนาแลกเปลี่ยนความคิดกับบริษัทชั้นนำด้านอาหารและเกษตร เช่น Uniliver, Sainsbury, Syngenta อัปเดตสถิติล่าสุดเกี่ยวกับวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรและการลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรในสหภาพยุโรป ที่การพัฒนาสตาร์ทอัพกลุ่มเกษตรและอาหารที่เป็น Deep Tech และการประยุกต์ใช้ Big Data ที่สร้างรูปแบบธุรกิจใหม่ๆ รวมถึงกลุ่มผู้ประกอบการส่วนใหญ่ที่มาจากนักศึกษาระดับปริญญาเอก ที่นำผลงานวิจัยพัฒนา และทรัพย์สินทางปัญญา มาสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ ในงาน F&A Next นั้น สนข. ได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับนานาชาติในด้านนวัตกรรมการเกษตร และสนับสนุนสตาร์ทอัพด้านการเกษตร 4 ราย โดยสตาร์ทอัพทั้ง 4 รายได้แก่

- HG Robotics ผู้ให้บริการหุ่นยนต์และยานพาหนะไร้คนขับ (โดรน) สำหรับการเกษตรที่มีความแม่นยำ จากการพัฒนา hardware และ software ที่สามารถตอบโจทย์แก้ไข ปัญหาต่างๆ ด้านการเกษตร เช่น Agriculture spraying drone, Agriculture mapping and survey drone
- EverGrow ผู้ให้บริการเรื่อง Automation และ Controller System สำหรับโรงเรือนทั้ง ในกลุ่มเกษตร ปศุสัตว์ และประมง. โดยมุ่งเน้นไปในด้านการพัฒนา Hardware และ Software บนเทคโนโลยีพื้นฐานด้วย IoT และ IBM Watson Machine Learning. ช่วย ให้ผู้บริหารฟาร์มสามารถควบคุมและตรวจสอบสภาพแวดล้อมได้แบบ real time ลด ค่าใช้จ่ายในการจัดการและแรงงาน
- TevadaCorp ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มในด้านเกษตรแม่นยำสูงแบบครบวงจร โดยผนวก เทคโนโลยีต่างๆ เช่น ระบบโดรนการเกษตร ระบบโดรนสำรวจสุขภาพพืช (NDVI multispectral camera) ระบบตรวจวัดสภาพแวดล้อม (weather station) ระบบ ตรวจวัดสภาพดิน (soil measurement system) ระบบ smart farming พร้อมทั้ง application ในการบันทึกข้อมูลการเกษตรทั้งหมดบน cloud server เพื่อให้เกิดการ ยกกระดับคุณภาพสินค้า ลดต้นทุน ผลผลิตเพิ่มขึ้น ไร้สารเคมีอันตราย ได้มาตรฐานสากล รวมทั้งยังจัดหาตลาดรองรับทั้งในและต่างประเทศ หรือการระดมทุนขนาดใหญ่ในภาค การลงทุนด้านการเกษตรให้เกษตรกรอีกด้วย
- BioMatLink ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มดำเนินการเพาะปลูกและส่งเสริมการเพาะปลูก วัตถุดิบทางการเกษตรอย่างครบวงจร โดยเริ่มต้นด้วยมันสำปะหลัง เป็นการนำเทคโนโลยี การจัดการทรัพยากร มาใช้การบริหารจัดการฟาร์มเกษตรกรและเครือข่ายเกษตรกรและ สหกรณ์การเกษตร ร่วมมือกับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร โดยการ บริหารจัดการควบคุมกระบวนการเพาะปลูกให้ได้คุณภาพที่มีปริมาณแป้งในหัวมัน สำปะหลังสูง และเพิ่มจำนวนผลผลิตต่อไร่ สร้างให้เกิดระบบประกันราคาขั้นต่ำ และ ประกันระบบการรับซื้อผลผลิตของเกษตรกรทั้งระบบ

ไตรมาส 4/62

1. การระบุแนวโน้มนวัตกรรมการเกษตร
 - การศึกษาแนวโน้มนวัตกรรมการเกษตรในอนาคตของประเทศไทย สาขาธุรกิจเกษตรดิจิทัล สาขาธุรกิจบริการทางธุรกิจเกษตร และ สาขาธุรกิจรูปแบบการจัดการฟาร์มแบบใหม่ นำเสนอ การประกาศในงาน 10 ปี สนช. ในวันที่ 2 กันยายน 2562 และงานสัมมนา Thailand-Japan Smart Farming Sharing Experience
 - การศึกษาแนวโน้มนวัตกรรมการเกษตรในอนาคตของประเทศไทย การสร้างรูปแบบธุรกิจ นวัตกรรมที่ประยุกต์ใช้ AI ในภาคการเกษตร นำเสนอการประกาศในงานสัมมนา AgTech.Ai Connect เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2562
2. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมการเกษตร

- กิจกรรมการเสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นการเกษตรออกสู่ตลาดต่างประเทศหรือได้รับการลงทุน (AgTech Battle) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้สามารถเข้าใจถึงวิธีการระดมทุน เครื่องมือวิเคราะห์ธุรกิจของตัวเอง ทักษะการเจรจาธุรกิจกับนักลงทุน ทักษะที่จำเป็นสำหรับการหา Corporate Partners ซึ่งเป็นทักษะที่จำเป็นที่จะทำให้วิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรสามารถขยายธุรกิจออกสู่ตลาดสากลหรือได้รับการลงทุน โดยได้คัดเลือกวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรจำนวน 13 ทีมที่ผ่านการคัดเลือก โดยทำการบ่มเพาะ ด้านเสริมสร้างศักยภาพด้านการลงทุน และจัดงาน AgTech Investment Day เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2562
 - กิจกรรมพัฒนาและบ่มเพาะนวัตกรรมการเกษตรสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมเกษตรรุ่นใหม่ (Inno4Farmers) จัดงาน Demo Day ในวันที่ 12 กันยายน 2562 โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายสาขามาให้คำแนะนำและตัดสิน
3. การสร้างและพัฒนาระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของนวัตกรรมการเกษตร
- ระหว่างวันที่ 12 กันยายน 2562 ได้ตัดสินผู้ชนะในโครงการการบ่มเพาะสู่การเป็นวิสาหกิจเริ่มต้น โดยได้นำสตาร์ทอัพด้านการเกษตร 3 ราย ได้แก่ Farmbook SOG Eco-Green ทางเข้าร่วมงาน “Agriculture Technology Expo 2019” และศึกษาดูงานนวัตกรรมทางด้านการเกษตร ณ ไต้หวัน ระหว่างวันที่ 24 - 29 กันยายน 2562 เพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเรื่องการส่งเสริมระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น ทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ รวมไปถึงส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นการเกษตรออกสู่ตลาดต่างประเทศหรือได้รับการลงทุน

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2562

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 62 (เป้าปี)	รวมผล Q.4/62	ร้อยละ Q.4 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/62		ไตรมาส 2/62		ไตรมาส 3/62		ไตรมาส 4/62	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	แนวโน้มนวัตกรรมการเกษตรที่เหมาะสมสำหรับประเทศไทย	เรื่อง	3	3	100%	0	0	1	1	1	1	1	1
2	จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรที่ได้รับการบ่มเพาะและเร่งสร้าง	ราย	15	31	150%	0	0	10	18	5	0	0	13
3	จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเกษตรที่ได้รับการสนับสนุนออกสู่ตลาดต่างประเทศ หรือได้รับการลงทุน	ราย	10	11	110%	0	0	0	4	0	4	10	3

ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน (ถ้ามี) แต่หากผลดำเนินการได้ต่ำกว่าเป้าหมาย **ต้องมีการอธิบาย**

นางสาวมณฑา ไก่หิรัญ ผู้รายงาน
วันที่ 19 กันยายน 2562

จำนวนผู้ประกอบการที่ใช้ประโยชน์ในเขตนวัตกรรม (ให้คำปรึกษาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม) จำนวน 10 ราย ได้แก่

ที่	ชื่อบริษัท
1	บริษัท กันต์โตะ เฮอรัเบิลที จำกัด (Kanto Herbal Tea Co.,Ltd)
2	บริษัท แปซิฟิกแปรรูปสัตว์น้ำ จำกัด
3	บริษัท เชียงใหม่โพรเซ่นฟูดส์ จำกัด (มหาชน)
4	บริษัท ดี พี ฟู้ด จำกัด
5	บริษัท เนเซอร์ลเบฟ จำกัด
6	บริษัท Good Food Good Health จำกัด
7	บริษัท เงินทองมั่งมี จำกัด
8	หจก.บ้านหอมหวาน
9	บริษัท คาเรน กรู๊ป จำกัด
10	ESSEL INTERNATIONAL Co.,Ltd.

ไตรมาส 2/62

จำนวนผู้รับบริการด้านนวัตกรรมในส่วนภูมิภาค รวม 399 ราย ประกอบด้วย

- กิจกรรมพัฒนาความร่วมมือภาคีเครือข่ายและสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมในพื้นที่ภาคเหนือ เมื่อ กุมภาพันธ์ 2562 มีจำนวนผู้เข้าร่วม 39 ราย
- กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้นำนวัตกรรมในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อุบลราชธานี) เมื่อ กุมภาพันธ์ 2562 มีจำนวนผู้เข้าร่วม 51 ราย
- กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Inno Tourism Challenge “บทบาทนวัตกรรมเพื่อความอยู่รอดของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในยุค Technology Disruption” เมื่อเดือน กุมภาพันธ์ 2562 มีจำนวนผู้เข้าร่วม 94 ราย
- กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้นำนวัตกรรมในพื้นที่ภาคใต้ (พัทลุง สงขลา และ นครศรีธรรมราช) เมื่อมีนาคม 2562 มีจำนวนผู้เข้าร่วม 49 ราย
- กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผู้นำนวัตกรรมในพื้นที่ภาคเหนือ (พะเยาและ เชียงราย) เมื่อมีนาคม 2562 มีจำนวนผู้เข้าร่วม 68 ราย
- กิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านนวัตกรรมและสร้างเครือข่ายความร่วมมือของธุรกิจท่องเที่ยวภาคเหนือ (Inno Tourism Boost up) เมื่อเดือนมีนาคม 2562 มีจำนวนผู้เข้าร่วม 98 ราย

จำนวนผู้ประกอบการที่มาใช้ประโยชน์ในเขตนวัตกรรม (ให้คำปรึกษาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม)

จำนวน 10 ราย ได้แก่

ที่	ชื่อบริษัท
1	บริษัท กู๊ดฟู้ดส์ คอร์ปอเรชั่น
2	ห้างหุ้นส่วนจำกัด จิงเยียนเป่าริงนิก
3	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ที.แอล.ฮันนี่
4	บริษัท มุ่งมานะ จำกัด
5	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ฟาร์มผึ้งพัฒนากิจ
6	ห้างหุ้นส่วนจำกัด นายแม่ไทยฟู้ดโปรดักส์
7	บริษัท อัลฟา คอสเม จำกัด
8	บริษัท เฮลท์ดีออร์แกนิกฟาร์ม จำกัด
9	หจก.วิทิศ ศรีเอชเอ็น แอนด์ เทรตดิ้ง
10	บริษัท เกษมสันต์ จำกัด

ไตรมาส 3/62

จำนวนผู้รับบริการด้านนวัตกรรมในส่วนภูมิภาค รวม 354 ราย ประกอบด้วย

- กิจกรรมพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการด้านการสร้างมุมมองใหม่จากธุรกิจท้องถิ่นสู่ธุรกิจนวัตกรรมระดับโลก เมื่อ 13-15 พฤษภาคม 2562 มีจำนวนผู้เข้าร่วม ราย 32 ราย
- กิจกรรมสร้างเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่และผู้สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เมื่อ พฤษภาคม - สิงหาคม 2562 มีจำนวนผู้เข้าร่วม 74 ราย (ภาคเอกชน 69 ราย(93.24%)/หน่วยงานภาครัฐ 3 ราย(4.05%)/สถาบันการเงิน 2 ราย(2.70%))
- กิจกรรมสร้างเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่และผู้สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค ภาคเหนือ เมื่อ พฤษภาคม - สิงหาคม 2562 มีจำนวนผู้เข้าร่วม 69 ราย (ภาคเอกชน 48 ราย (69.57%)/ภาคการศึกษา 7 ราย(10.14%)/ภาครัฐ 5 ราย(7.25%)/ภาคสังคมและชุมชน 9 ราย(13.04%))
- กิจกรรมสร้างเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่และผู้สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค ภาคใต้ เมื่อ พฤษภาคม - สิงหาคม 2562 มีจำนวนผู้เข้าร่วม 77 ราย (ภาคเอกชน 68 ราย(88.31%)/ภาคการศึกษา 9 ราย(11.69%))
- การจัดประชุมเรื่อง “ความสำคัญของนวัตกรรมต่อการพัฒนาพื้นที่จังหวัดพัทลุง” เมื่อ 17 มิถุนายน 2562 มีจำนวนผู้เข้าร่วม 102 ราย

จำนวนผู้ประกอบการที่มาใช้ประโยชน์ในเขตนวัตกรรม (ให้คำปรึกษาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม)
จำนวน 10 ราย ได้แก่

ที่	ชื่อบริษัท
1	บริษัท เดอะ โวลคาโน่ จำกัด
2	บริษัท บางกอกที จำกัด
3	หจก.ตระกูลสมบัติ
4	บริษัท ไดมอนด์ เฟรช โกลบอล (ประเทศไทย) จำกัด
5	บริษัท ภัคดี จำกัด
6	หจก.ภูวนาศิริ
7	บริษัท ศรีทองคำ กรู๊ป
8	บริษัท ภูธราปัญญาออกานิค จำกัด
9	บริษัท ทีพี ฟู้ดโปรดักส์ จำกัด
10	บริษัท หญิงไทย อินเตอร์เนชั่นแนล เทรค จำกัด

ไตรมาส 4/62

จำนวนผู้รับบริการด้านนวัตกรรมในส่วนภูมิภาค รวม 43 ราย ประกอบด้วย

- การจัดประชุมเรื่อง “การประชุมหารือแนวทางความร่วมมือการพัฒนาศักยภาพและการสร้างเครือข่ายนวัตกรรมรุ่นใหม่ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ” ณ จังหวัดนครราชสีมา เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2562 มีจำนวนผู้เข้าร่วม 8 ราย
- การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการแนวทางการพัฒนาแผนปฏิบัติการเชียงใหม่เมืองนวัตกรรม จากการใช้ City Innovation Index ณ จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2562 มีจำนวนผู้เข้าร่วม 25 ราย
- ประชุมแนวทางการพัฒนาการเชื่อมต่อผู้สนับสนุนนวัตกรรมให้เข้ามาในระบบนิเวศนวัตกรรมอุบลราชธานี ณ จังหวัดอุบลราชธานี เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2561 มีจำนวนผู้เข้าร่วม 10 ราย
- การจัดกิจกรรมปรับเปลี่ยนมุมมองแนวคิดและการสร้างแรงบันดาลใจสำหรับผู้บริหาร (CEO Sharing) ภาคเหนือ ณ จังหวัดเชียงราย เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2562 (อยู่ระหว่างดำเนินการ)
- การจัดกิจกรรมค่ายนวัตกรรมสำหรับผู้บริหาร (CEO CAMP) ภาคใต้ ณ จังหวัดสงขลา เมื่อวันที่ 19-20 กันยายน 2562 (อยู่ระหว่างดำเนินการ)

จำนวนผู้ประกอบการที่มาใช้ประโยชน์ในเขตนวัตกรรม (ให้คำปรึกษาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม)
จำนวน 10 ราย ได้แก่

ที่	ชื่อบริษัท
1	บริษัท สลัดบนดาตฟ้า จำกัด
2	บริษัท เจ อาร์ เค พลัส จำกัด
3	บริษัท ซีเอบี ฟู้ดส์ จำกัด
4	บริษัท ดือยู ดีกิน จำกัด
5	บริษัท ตั้งต้น จำกัด
6	ร้านข้าวแกงพิวชั่น
7	บริษัท รามิโน่ (ประเทศไทย) จำกัด
8	บริษัท นพดาโปรดักส์ จำกัด
9	บริษัท หอมดอย จำกัด
10	ลอนดอนทีรูมแอนด์เกสเฮ้าส์

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2562

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 62	รวมผล Q.4/62	ร้อยละ Q.4 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/62		ไตรมาส 2/62		ไตรมาส 3/62		ไตรมาส 4/62	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	จำนวนกิจกรรมการพัฒนา ระบบนิเวศนวัตกรรมใน ภูมิภาค	กิจกรรม	13	19	146.15 %	2	3	4	6	4	5	3	5
2	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม ในภูมิภาค	ราย	700	897	128.14 %	100	101	200	399	200	354	200	43

ตัวชี้วัดจากการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2562

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 62	รวมผล Q.4/62	ร้อยละ Q.4 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/62		ไตรมาส 2/62		ไตรมาส 3/62		ไตรมาส 4/62	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1*	จำนวนผู้ประกอบการที่มาใช้ ประโยชน์ในเขตนวัตกรรม	ราย	30	40	133.33 %	8	10	8	10	7	10	7	10
2**	จำนวนผู้เข้ารับบริการใน อุทยานนวัตกรรมและ ภูมิภาค	ราย	200	897	448.50 %	30	101	60	399	60	354	50	43

หมายเหตุ :

* จำนวนผู้ประกอบการที่มาใช้ประโยชน์ในเขตนวัตกรรม ใช้ข้อมูลจากศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่รายงานผลการดำเนินงาน

** จำนวนผู้เข้ารับบริการในอุทยานนวัตกรรมและภูมิภาค ใช้จำนวนจากตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ 2562 ข้อ 2 รายงานผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ วท.

No.	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน 62	รวมผล Q.4/62	ร้อยละ Q.4 (เทียบกับปี)	ไตรมาส 1/62		ไตรมาส 2/62		ไตรมาส 3/62		ไตรมาส 4/62	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1*	จำนวนผู้ประกอบการที่มาใช้ ประโยชน์ในเขตนวัตกรรม	ราย	30	40	133.33%	10	10	10	10	5	10	5	10

หมายเหตุ :

* จำนวนผู้เข้ารับบริการในอุทยานนวัตกรรมและภูมิภาค ใช้ข้อมูลจากศูนย์นวัตกรรมอาหารและบรรจุภัณฑ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่รายงานผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัดในแบบประเมินของ ก.พ.ร. (ตัวชี้วัด รอง ผสนช. กริชพกา)

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 62 (เข้าปี)	รวมผล Q.4/62	ร้อยละ Q.4 (เทียบกับปี)	ไตรมาส 1/62		ไตรมาส 2/62		ไตรมาส 3/62		ไตรมาส 4/62	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	แผนพัฒนาระบบนวัตกรรมภูมิภาค	เรื่อง	1	1	100 %	0	1	0	0	0	0	1	1

ข้อมูลผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1/2562 (ต.ค. - ธ.ค. 61) :

- กิจกรรมพัฒนาความร่วมมือภาคีเครือข่ายและสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมในพื้นที่ภูมิภาคจำนวน 3 กิจกรรม

ข้อมูลผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 2/2562 (ม.ค. - มี.ค. 62) :

- กิจกรรมพัฒนาความร่วมมือภาคีเครือข่ายและสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมในพื้นที่ภูมิภาคจำนวน 6 กิจกรรม
- ประชุมแนวทางความร่วมมือการผลักดันเทศบาลนครเชียงใหม่ให้เป็นเมืองนวัตกรรม (Chiang Mai City of Innovation) ร่วมกับตัวแทนนายกเทศมนตรีนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ และคณบดีวิจัยจากสถาบันนโยบายสาธารณะ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ข้อมูลผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 3/2562 (เม.ย. - มิ.ย. 62) :

- กิจกรรมพัฒนาความร่วมมือภาคีเครือข่ายและสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมในพื้นที่ภูมิภาคจำนวน 5 กิจกรรม
- นำเสนอกรอบการดำเนินงานพัฒนาระบบนวัตกรรมภูมิภาคและแผนการดำเนินงานเมืองเชียงใหม่ศูนย์กลางการพัฒนานวัตกรรม ต่อคณะอนุกรรมการระบบนวัตกรรมภูมิภาคและนวัตกรรมเชิงพื้นที่ ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2562
- ประชุมแนวทางการพัฒนาเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางของการทำนวัตกรรมในภูมิภาคร่วมกับเทศบาลนครเชียงใหม่

ข้อมูลผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 4/2562 (ก.ค. – ก.ย. 62) :

- กิจกรรมพัฒนาความร่วมมือภาคีเครือข่ายและสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมในพื้นที่ภูมิภาคจำนวน 5 กิจกรรม
- ประชุมเชิงปฏิบัติการแนวทางการพัฒนาแผนปฏิบัติการเชียงใหม่เมืองนวัตกรรม จากการใช้ City Innovation Index ณ จังหวัดเชียงใหม่
- นำเสนอแผนพัฒนาระบบนวัตกรรมภูมิภาค ต่อคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 9/2562 เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2562
- รายงานกรอบแนวคิดของแนวทางการดำเนินงานการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมระดับภูมิภาคของประเทศไทย 1 ฉบับ
- รายงานกรอบแนวคิดของแผนปฏิบัติการเชียงใหม่เมืองนวัตกรรม (Chiang Mai City of Innovation) 1 ฉบับ
- ระบบฐานข้อมูลภูมิภาคจำนวน 1 ระบบ

ตัวชี้วัด (เป้าหมายการดำเนินงาน) ระบบนวัตกรรมภูมิภาค

เกณฑ์การให้คะแนน : ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- หน่วย ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์ ดังนี้

รายละเอียด	เกณฑ์การให้คะแนน
จัดกิจกรรมเพื่อสร้างเครือข่ายภูมิภาคไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม	เท่ากับ 1 คะแนน
จัดกิจกรรมเพื่อสร้างเครือข่ายภูมิภาคไม่น้อยกว่า 13 กิจกรรม	เท่ากับ 2 คะแนน
รายงานการวิเคราะห์ข้อมูลระบบนวัตกรรมภูมิภาค 1 รายงาน	เท่ากับ 3 คะแนน
ได้ระบบฐานข้อมูลภูมิภาคอย่างน้อย 1 ระบบ	เท่ากับ 4 คะแนน
ได้แผนพัฒนานวัตกรรมภูมิภาค 1 ภาค	เท่ากับ 5 คะแนน

ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

จิตภา รินนารินทร์ ผู้รายงาน
วันที่ 13 กันยายน 2562

รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1-4/2562 (ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรม (Strong Innovation System)

โครงการ : นวัตกรรมเชิงพื้นที่ (Area Based Innovation)

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. ส่งเสริมและผลักดันนโยบายการพัฒนาพื้นที่ด้วยนวัตกรรมในระดับภูมิภาค ระดับเมือง และระดับย่าน
2. ดำเนินการผลักดันให้เกิดการลงทุนของอุตสาหกรรมและธุรกิจด้านนวัตกรรมให้เกิดการรวมกลุ่มเป็นคลัสเตอร์ทั้งในระดับภูมิภาค ระดับเมือง ระดับย่าน
3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ขับเคลื่อนนวัตกรรมเชิงพื้นที่ในประเทศไทย

แผนงานเทียบผลงานจากระบบ Project Based Management

ยุทธศาสตร์/โครงการ/กิจกรรม	WF (บาท)	WT (บาท)	งบ/ผลรวม (บาท)												งบ	%	ผู้เบิกจ่าย	ค่าจ้าง
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
โครงการ นวัตกรรมเชิงพื้นที่	1,000		0.00	15.00	32.00	36.75	46.25	55.00	63.25	68.63	75.50	81.38	90.13	100.00	100.00	100.00	100.00	
1. ระเบียบราชการ		0.1000	0.00	0.00	0.00	0.00	20.00	30.00	35.00	40.00	50.00	60.00	50.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00
1.1. นวัตกรรมระบบข้อมูลฯ		0.1000	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	10.00	20.00	30.00	40.00	50.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00
2. เมืองนวัตกรรม		0.3000	0.00	0.00	6.67	10.00	10.00	23.33	30.00	40.00	50.00	60.00	80.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00
2.1. ศูนย์เมืองนวัตกรรม		0.1000	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	10.00	10.00	30.00	40.00	60.00	70.00	80.00	100.00	100.00	100.00	0.00
2.2. หลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม		0.2000	0.00	0.00	10.00	10.00	13.33	30.00	40.00	50.00	60.00	70.00	80.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00
3. ยานนวัตกรรม		0.6000	0.00	25.00	50.00	56.25	68.75	75.00	81.25	87.50	93.75	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00
3.1. เชื้อเพลิงพัฒนาเมืองและยานนวัตกรรมในต่างประเทศ...		0.3000	0.00	50.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00
3.2. ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม...		0.5000	0.00	10.00	20.00	30.00	50.00	60.00	70.00	75.00	80.00	85.00	95.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00
ผลรวมช่วงงบ			0.00	15.00	32.00	36.75	46.25	55.00	63.25	68.63	75.50	81.38	90.13	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00
ผลรวมเฉลี่ย			0.00	15.00	32.00	36.75	46.25	55.00	63.25	68.63	75.50	81.38	90.13	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00
ผลรวมปีงบประมาณ (ปีงบฯ)			0.00	25.00	25.00	27.50	27.50	27.75	27.75	32.75	52.75	71.75	78.25	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00
ผลรวมปี (ปีงบฯ)			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.27	3.64	3.64	3.64	3.64	3.64	0.00
การใช้จ่ายเงิน			0.79	22.79	22.79	26.58	26.59	27.21	27.48	27.57	27.88	28.14	28.68	28.69	28.69	28.69	28.69	0.00

โดยสรุป: ผลการดำเนินงานร้อยละ 96.00

ผลการใช้จ่ายร้อยละ 28.69 และมีเงินผูกพันไว้ ร้อยละ 3.64

คำชี้แจงการดำเนินงาน

ไตรมาส 1/62

ระเบียบนวัตกรรม

- อยู่ระหว่างการจัดทำ TOR ดำเนินการจัดทำ Web Portal เพื่อการสนับสนุนภาครัฐ ภาคเอกชน และท้องถิ่นให้ใช้นวัตกรรมเชิงพื้นที่ในการวางแผนพัฒนาให้เกิดกลุ่มธุรกิจนวัตกรรม (Innovation Business Cluster) โดยการรวบรวมข้อมูลด้านธุรกิจนวัตกรรมในเครือข่ายของสำนักงาน จัดแสดงเป็นลำดับชั้น ข้อมูลของพื้นที่ในกรุงเทพมหานคร

เมืองนวัตกรรม

- หลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม อยู่ระหว่างการดำเนินการประสานงานจัดทำหลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรมรุ่นที่ 2 โดยการร่าง TOR ประสานงานกับเครือข่ายประเทศอิสราเอล ที่มีผู้เชี่ยวชาญในการจัดอบรม เพื่อเกิดความร่วมมือในการบริหารจัดการหลักสูตรร่วมกัน

- ดัชนีเมืองนวัตกรรม (City Index) อยู่ระหว่างการจัดทำประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับสถาบันนโยบายสาธารณะ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อวิเคราะห์ผลร่วมกับเครือข่ายการพัฒนาเมืองนวัตกรรม เพื่อให้ได้ปัจจัย (factor) ที่เหมาะสมในการประเมินเมืองนวัตกรรมของประเทศไทย โดยมีกรณีศึกษาที่เมืองเชียงใหม่

ย่านนวัตกรรม

- ดำเนินการปรับแผนพัฒนาย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธิตามข้อสั่งการจากนายกรัฐมนตรีตามมติการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปเพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนตามนโยบาย Thailand 4.0 ให้มีการขยายกิจกรรมสู่ในระดับภูมิภาค โดยนำการพัฒนา ย่านนวัตกรรมการแพทย์ไปสู่จังหวัดเชียงใหม่ ในชื่อโครงการย่านนวัตกรรมการแพทย์สวนดอก โดยมีความร่วมมือกับกลุ่มคณะวิทยาศาสตร์สุขภาพ และคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ไตรมาส 2/62

ระเบียบนวัตกรรม

- ร่วมประชุมทีม Data Driven Innovation เพื่อต่อยอด platform ฐานข้อมูลของสำนักงานให้มีความเชื่อมโยงกัน

เมืองนวัตกรรม

- หลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม อยู่ระหว่างการดำเนินการประสานงานจัดทำหลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรมรุ่นที่ 2 โดยการร่าง TOR ประสานงานกับเครือข่ายประเทศอิสราเอล ที่มีผู้เชี่ยวชาญในการจัดอบรม เพื่อเกิดความร่วมมือในการบริหารจัดการหลักสูตรร่วมกัน
- ดัชนีเมืองนวัตกรรม (City Index) ได้ผลการศึกษา ดัชนีที่พัฒนาแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มที่สะท้อนลักษณะรูปแบบของเมืองที่แตกต่างกัน ได้แก่ กลุ่มเมืองนวัตกรรม กลุ่มเมืองทั่วถึง กลุ่มเมืองเชื่อมโยง และกลุ่มเมืองยั่งยืนรวมกันทั้งสิ้น 36 ดัชนีชี้วัดและผลลัพธ์จากการประเมินนั้นจะนำมาให้คะแนนที่สามารถบ่งบอกถึงศักยภาพในการรองรับนวัตกรรมของเมืองนั้น ๆ ได้ ซึ่งได้ทำการทดลองที่ตัวเมืองเชียงใหม่ที่แรก ผลจากการทดลองพบว่า เชียงใหม่นั้นอยู่ในระดับของ potential innovation city ซึ่งนับว่ามีความพร้อมในการรองรับนวัตกรรมและเปิดรับต่อยอดนวัตกรรมใหม่ๆได้ในอนาคต

ย่านนวัตกรรม

- ย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธิตี สนช. และ ศลช. นำข้อเสนอโครงการพัฒนาย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธิตีเสนอต่อที่ประชุม กพร. และมีมติให้นำเข้าในคณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงตามนโยบาย Thailand 4.0 ครั้งที่ 1/2562 ในวันที่ 3 มกราคม 2562 โดยมีเนื้อหาและรายละเอียดดังนี้ แผนการพัฒนาย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธิตีมีองค์ประกอบในการพัฒนา 3 ส่วน ได้แก่ (1) การพัฒนาเทคโนโลยีการแพทย์เชิงลึก (Medical Deep Tech Development) การพัฒนาโครงการและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมภายในย่าน (Product & Project Innovation) ส่งเสริมและผลักดันในงานวิจัยผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์สามารถไปสู่ท้องตลาดได้ (2) การบริหารจัดการสินทรัพย์นวัตกรรมภายในย่าน (Innovation Asset Management) ได้แก่การพัฒนา นโยบายที่ใช้สนับสนุนและลดข้อจำกัดในการพัฒนานวัตกรรมทางการแพทย์ เช่น Regulatory Sandbox รวมทั้งวิธีการบริหารจัดการทุนในการสนับสนุน การพัฒนาบริการและฐานข้อมูลในการให้บริการข้อมูลทางการแพทย์ภายในย่าน และ การบริหารจัดการพัฒนาย่านนวัตกรรม ได้แก่การสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมของกลุ่มเครือข่าย

รวมทั้งการบริหารจัดการศูนย์ทดสอบต่าง ๆ ภายในย่าน (3) การพัฒนาพื้นที่นวัตกรรม (Area of Innovation) ได้แก่การพัฒนาและการจัดการด้านกายภาพของพื้นที่ การจัดทำผังแม่บทการพัฒนา ย่าน และการเชื่อมโยงเครือข่ายการสัญจรที่เหมาะสมกับย่านนวัตกรรม การแพทย์ งบประมาณการดำเนินการใน 3 ปีแรก 1,356 ล้านบาท โดยที่ประชุมมีมติเห็นชอบในหลักการ และเสนอแนะให้จัดทำแผนและงบประมาณเพื่อเสนอต่อสำนักงานงบประมาณต่อไป

- สนช. และ ศลช. นำเสนอผลการดำเนินการและมติการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงตามนโยบาย Thailand 4.0 ครั้งที่ 1/2562 ต่อที่ประชุม 3 กระทรวง ๓ ทำเนียบรัฐบาลไทย โดยมีมติให้ผลักดันแผนและกรอบงบประมาณที่ชัดเจนรวมทั้งวิดิทัศน์นำเสนอ ย่านนวัตกรรมทางการแพทย์โยธิตูใหม่เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี
- คณะกรรมการพัฒนาและขับเคลื่อนย่านนวัตกรรมสุขภาพโยธิตูใหม่เห็นชอบในการแต่งตั้ง คณะกรรมการอำนวยการ (steering committee) เพื่อมีหน้าที่ให้การสนับสนุน กำกับ ติดตาม และ ประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนพัฒนาย่านฯ พร้อมทั้งร่วมกันร่างเกณฑ์อ้างอิง (Term of Reference) เพื่อสรรหาที่ปรึกษาสำหรับทำหน้าที่ในการบริหารจัดการกิจกรรมย่อยต่าง ๆ ตาม แผนพัฒนาที่คณะกรรมการฯ ได้วางแผนไว้แล้วต่อไป
- ย่านนวัตกรรมคลองสาน สนช. ร่วมกับ มจร. จัดงานคลองสานเฟส ในวันที่ 26 ม.ค. – 2 ก.พ. 2562 เพื่อต่อยอดและพัฒนาให้เหมาะสมกับแต่ละชุมชนในย่าน โดนเป็นการร่วมประชุมวางแผน สร้าง สัมพันธ์ ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม เพื่อค้นหาอัตลักษณ์ของพื้นที่ และหาศักยภาพของผู้ที่เกี่ยวข้องใน การพัฒนาย่านนวัตกรรม
- ย่านนวัตกรรมการแพทย์สวนดอก สนช. และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ดำเนินการพัฒนาย่านนวัตกรรม การแพทย์สวนดอก Suandok Innovation District จัดทำ MOU รวมทั้งเสนอแผนการดำเนินการ จัดตั้งศูนย์กลางนวัตกรรมทางการแพทย์ในชื่อ MED CMU health Innovation Center เพื่อขับเคลื่อน นวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ และดำเนินการจัดงานแถลงข่าวความร่วมมือในวันที่ 16 สิงหาคม 2562
- สนช. จับมือกับพาร์ทเนอร์พัฒนาย่านนวัตกรรม ได้แก่ บริษัท ทู ดิจิทัล พาร์ค จำกัด บริษัท บา เนีย (ประเทศไทย) จำกัด และสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ร่วมกันจัดนิทรรศการ Thailand Innovation District Pavilion ภายในงาน Smart City Expo World Congress 2018 ระหว่าง วันที่ 13-15 พฤศจิกายน 2561 ณ เมืองบาร์เซโลน่า ประเทศสเปน Thailand Pavilion ประกอบด้วย 5 โซน ดังนี้
 1. Bangkok Innovation Corridor นำเสนอภาพรวมการพัฒนาย่านนวัตกรรมในกรุงเทพมหานคร ทาเลย่านนวัตกรรมที่มีศักยภาพในการลงทุนประกอบธุรกิจ ใน sector ต่าง ๆ อันจะกระตุ้นให้นัก ลงทุนเล็งเห็นถึงโอกาสของ การลงทุนในเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ในอนาคต พร้อมทั้งนำเสนอ Flagship Projects เช่น Yothi medical innovation district และ Bangkok cybertech district
 2. Bangkok Cybertech District นำเสนอย่านนวัตกรรมที่มีระบบนิเวศสำหรับสตาร์ทอัพที่สมบูรณ์ ที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภายใต้ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน โดยมีศูนย์กลาง การพัฒนาย่านฯ ที่ True Digital Park

3. Eastern Economic Corridor (EEC) นำเสนอภาพรวมการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก และสิทธิประโยชน์จากการลงทุนในพื้นที่ดังกล่าว

4. Special Big Data Platform for Real Estate & Investment นำเสนอเทคโนโลยี Big Data ด้านอสังหาริมทรัพย์ในรูปแบบของ Marketplace และ Data Analytics ที่ช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการประเมินบทบาทเชิงพื้นที่ที่มีผลต่อการขยายธุรกิจในประเทศไทย จากบริษัท บาเนีย (ประเทศไทย) จำกัด

5. Business talk โชนการเจรจาธุรกิจและแบ่งปันแนวคิดในการพัฒนาเมือง

- เนื่องด้วยจากการรองผู้ว่าฯ กรุงเทพมหานครเมื่อปลายเดือนธันวาคม 2561 เพื่อเป็นวิทยากรในหลักสูตร Chief City Innovation Officer: CCIO และหารือเรื่องความร่วมมือในกิจกรรมพัฒนาเมืองร่วมกัน จากการดำเนินการพัฒนาย่านนวัตกรรม (Innovation District) ของสนช. ในพื้นที่กรุงเทพมหานครทั้ง 7 แห่ง (โยธี ปทุมวัน รัตนโกสินทร์ คลองสาน กล้วยน้ำไท ลาดกระบัง ปุณณวิถี) สนช. ได้สังเกตเห็นว่าย่านนวัตกรรมหลายพื้นที่สามารถดำเนินโครงการที่สอดคล้องกับการพัฒนาเมืองเวียนนาได้ คือ River Bangkok Project แผนพัฒนาย่านนวัตกรรมริมน้ำเจ้าพระยา (รัตนโกสินทร์/คลองสาน/กล้วยน้ำไท) และย่านริมน้ำของกรุงเทพมหานคร รวมทั้งแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และบุคลากร รวมทั้งเลือกเมืองและย่านเพื่อเป็นเมืองพี่น้องและมีแนวทางการพัฒนา Innovation District / Smart City Vienna/ Urban Innovation ร่วมกัน รวมทั้งหารือการจัดกิจกรรม เพื่อเฉลิมฉลองในวาระโอกาสครบรอบ 150 ปี ความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐออสเตรีย ณ กรุงเทพมหานคร ในเดือนตุลาคม 2562

ไตรมาส 3/62

ระเบียบนวัตกรรม

- หารือกับฝ่ายงานสารสนเทศเพื่อทำการวางโครงสร้างของเว็บไซต์ ซึ่งจะเป็นการรวบรวมข้อมูลโครงการทั้งหมดของสำนักงานให้อยู่ในรูปแบบของข้อมูลพื้นที่ (spatial data)

เมืองนวัตกรรม

- หลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม อยู่ระหว่างการดำเนินการประสานงานจัดทำหลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรมรุ่นที่ 2
 - ประสานงานกับเครือข่ายประเทศอิสราเอล ที่มีผู้เชี่ยวชาญในการจัดอบรม เพื่อเกิดความร่วมมือในการบริหารจัดการหลักสูตรร่วมกัน
 - ร่าง TOR เพื่อเตรียมดำเนินการจัดจ้างผู้เข้ามาบริหารจัดการหลักสูตร
 - หารือร่วมกับ CCIO รุ่นที่ 1 เพื่อหาแนวทางและแนวโน้มของกลุ่มเป้าหมายผู้มาเรียนในรุ่นที่ 2
- ดัชนีเมืองนวัตกรรม (City Index) ร่วมประชุมกับทีม Regional Connect และเทศบาลนครเชียงใหม่ เพื่อหารือการนำเอาดัชนีเมืองนวัตกรรมที่ได้ใช้จังหวัดเชียงใหม่เป็นกรณีศึกษามาเป็นปัจจัยในการวางแผนนโยบายให้เทศบาลนครเชียงใหม่เป็น เมืองนวัตกรรม (Innovation City)

ย่านนวัตกรรม

- ย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี สนช. และ ศลช. นำเสนอผลการดำเนินการและมติการประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนการปฏิรูปเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงตามนโยบาย Thailand 4.0 ครั้งที่ 1/2562 ต่อที่ประชุม 3

กระทรวง ฌ ทำเนียบรัฐบาลไทย โดยมีมติให้ผลักดันแผนและกรอบงบประมาณที่ชัดเจนรวมทั้งวิดิทัศน์นำเสนอ
ย่านนวัตกรรมการแพทย์โยชิซูดใหม่เพื่อเสนอต่อคณะรัฐมนตรี

- สนช. และ ศลช. ดำเนินการจัดทำเอกสารรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณา โดยเรื่องดังกล่าวเข้าข่ายเรื่องที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรีตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. 2548 มาตรา 4 (8) การริเริ่มโครงการลงทุนขนาดใหญ่ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่มีวงเงินตามที่คณะรัฐมนตรีกำหนด เว้นแต่โครงการลงทุนที่กำหนดในแผนงานที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติอนุมัติหรือเห็นชอบกับแผนงานนั้นแล้ว ทั้งนี้ เนื่องจากโครงการดังกล่าวมีกรอบวงเงินลงทุนสูงเกินกว่า 1,000 ล้านบาท จึงจำเป็นต้องเสนอคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติพิจารณาก่อนนำเสนอคณะรัฐมนตรี เพื่อให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 24 มกราคม 2560 เรื่อง แนวปฏิบัติในการเสนอเรื่องและขออนุมัติดำเนินโครงการลงทุนขององค์การมหาชนที่มีวงเงินลงทุนสูงเกินกว่า 1,000 ล้านบาท
- ดำเนินการจัดหาบริษัทที่ปรึกษาเพื่อมาดำเนินการบริหารจัดการย่านนวัตกรรมการแพทย์โยชิ โดยประจำที่ สนช. ในวันที่ 10 มิถุนายน 2562 โดยมีบทบาทในการจัดกิจกรรมพัฒนาย่าน สร้างเครือข่ายให้เกิดการเชื่อมโยงและหน่วยงานผลิตโครงการด้านการแพทย์ที่มีคุณภาพร่วมกัน
- ดำเนินการร่าง TOR เพื่อดำเนินการจ้างเหมาจัดทำระบบข้อมูลย่านนวัตกรรมการแพทย์โยชิในระยะที่ 2 เพื่อเป็นแพลตฟอร์มในการรวบรวมข้อมูลและการเข้าถึงแก่ผู้ที่สนใจ
- ย่านนวัตกรรมบ้านฉาง ดำเนินการจัดทำข้อเสนอโครงการเพื่อพัฒนาย่านร่วมกันระหว่าง สนช. มจร. และเทศบาลบ้านฉางเพื่อจัดตั้งเป็นศูนย์กลางด้าน Education Tech ของภาคตะวันออก
- ย่านนวัตกรรมการแพทย์สวนดอก สนช. และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ดำเนินการพัฒนาย่านนวัตกรรมการแพทย์สวนดอก Suandok Innovation District จัดทำ MOU รวมทั้งเสนอแผนการดำเนินการจัดตั้งศูนย์กลางนวัตกรรมทางการแพทย์ในชื่อ MED CMU health Innovation Center เพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ และดำเนินการการจัดงานแถลงข่าวความร่วมมือในวันที่ 16 สิงหาคม 2562

ไตรมาส 4/62

ระเบียบนวัตกรรม

- ออกแบบโครงสร้างและรูปลักษณะของแพลตฟอร์ม Bangkok Innovation Corridor โดยเนื้อหาหลักคือจัดแสดงแผนที่ย่านนวัตกรรมและตำแหน่งของบริษัท startup

เมืองนวัตกรรม

- ประกาศรับสมัครและจัดเสวนาโดยวิทยากรและผู้ผ่านการอบรมหลักสูตร CCIO รุ่นที่ 1 ในวันที่ 17 กันยายน 2562
- ได้รายงานผลลัพธ์การประเมินกับพื้นที่เมืองเชียงใหม่เพื่อพิจารณาความเหมาะสมของดัชนี และข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพทางนวัตกรรมในพื้นที่

ย่านนวัตกรรม

- ย่านนวัตกรรมการแพทย์โยชิ สนช. และ ศลช. ดำเนินการนำคณะกรรมการพัฒนาและขับเคลื่อนย่านนวัตกรรมการแพทย์โยชิ ศึกษาดูงาน ณ ภูมิภาคคันไซ ประเทศญี่ปุ่น โดยเดินทางดูงานและหาความร่วมมืออนวัตกรรมด้านการแพทย์ของ 3 เมือง ได้แก่ โกเบ เกียวโต และโอซาก้า เพื่อนำมาปรับปรุง

แผนการพัฒนาการบริหารย่านฯ แก่หน่วยงาน นักวิจัย นักลงทุน และผู้รับบริการ ใน 4 กลุ่ม Medical Device, Drug, Natural Product และ Service Platform เพื่อต่อยอดพัฒนาโครงการดังกล่าวเป็น ต้นแบบและขยายผลการดำเนินงานในพื้นที่ต่าง ๆ ใน YMID ต่อไป

- ย่านนวัตกรรมทางการแพทย์สวนดอก สนข. และเชียงใหม่/ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ร่วมด้วยพาร์ทเนอร์หลักอย่าง สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จัดงาน MED CHIC Innovation Day 2019 ในวันที่ 16 สิงหาคม 2562 ภายใต้หัวข้อ “ขับเคลื่อนการบริการทางการแพทย์สู่นวัตกรรมทางการแพทย์ (Driving Healthcare through Innovation)” โดยมีการแถลงข่าวเปิดตัวย่านนวัตกรรมทางการแพทย์สวนดอก (Suandok Medical Innovation District) เพื่อผลักดัน นวัตกรรมทางการแพทย์ และสร้างความตื่นตัวในด้านนวัตกรรม ต่อบุคคลากรทางการแพทย์ ผู้ประกอบการ นักธุรกิจ สตาร์ทอัพ ตลอดจนบุคคลทั่วไปให้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาพื้นที่ให้เป็น พื้นที่ที่มีศักยภาพและเอื้อต่อการพัฒนาผลงานนวัตกรรมต่อไปในอนาคต

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2562

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 62 (เป้าปี)	รวมผล Q.4/62	ร้อยละ Q.4 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/62		ไตรมาส 2/62		ไตรมาส 3/62		ไตรมาส 4/62	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	ระบบบริหารจัดการระเบียบนวัตกรรม	ระบบ	1	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	1	0
2	ดัชนีเมืองนวัตกรรม	รายงาน ประเมิน	1	1	100.00%	0	0	0	0	0	0	1	1
3	หลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม	หลักสูตร	1	1	100.00%	0	0	0	0	0	0	1	1
4	การส่งเสริมให้เกิดศูนย์กลางให้บริการข้อมูลและกิจกรรมของ ย่านนวัตกรรม	ย่าน (พื้นที่)	2	2	100.00%	0	0	1	1	1	0	0	1
5	ความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อการพัฒนาย่านนวัตกรรม	ประเทศ	2	4	200.00%	0	2	1	0	0	1	1	1

ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน ขอให้ระบุปัญหา อุปสรรค หรือแนวทางแก้ไขที่ได้ดำเนินการแล้ว รวมถึงเหตุผลที่ไม่สามารถควบคุมได้ และทำให้ได้ผลลัพธ์ล่าช้ากว่าแผนที่กำหนด

ปัญหาการดำเนินการจัดทำแพลตฟอร์ม Bangkok Innovation Corridor ที่มีความล่าช้า เนื่องจากข้อมูลรายละเอียดประเภทข้อมูลเชิงพื้นที่ (spatial data) ของย่านนวัตกรรมและธุรกิจ startup ในพื้นที่กรุงเทพมหานครมีความหลากหลายของประเภทข้อมูลจึงจำเป็นต้องทำการจัดรูปแบบประเภทของข้อมูลให้สามารถแสดงผลร่วมกันได้ จึงมีความล่าช้า

นางสาวอัจฉราพรรณ ยอดรัก ผู้รายงาน

วันที่ 15 กันยายน 2562

- จัดกิจกรรมฝึกอบรม Mind Credit Training ครั้งที่ 5 หัวข้อ ทรัพย์สินทางปัญญาและการจัดการบัญชี/การเงิน ในวันที่ 1-2 พฤศจิกายน 2561 ณ โรงแรมสวิสโฮเทล เลอ คองคอร์ด กรุงเทพฯ มีผู้เข้าร่วมฝึกอบรมจำนวน 120 คน

ไตรมาส 2/62

- บริษัทที่รับอนุมัติทุนสนับสนุนการเสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรมภายใต้กลไก MIND CREDIT จำนวน 10 บริษัท ดังนี้

No.	รายชื่อบริษัท	จำนวนเงินสนับสนุน
1	บริษัท วี ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด ชื่อโครงการ “การปรับโครงสร้างทางการเงินเพื่อรองรับการขยายธุรกิจนวัตกรรมของบริษัท วี ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด (P4003-01-62-01-004)”	1,000,000.-
2	บริษัท ไข่สุข จำกัด ชื่อโครงการ “คำปรึกษาด้านสัญญาและการเจรจาธุรกิจ และจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเพื่อรองรับการขยายธุรกิจนวัตกรรม “เอททีเอท” ไข่ขาวต้มสุกพร้อมทาน (P4001-01-62-01-002)”	900,000.-
3	บริษัท สยาม เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด ชื่อโครงการ “ปรับโครงสร้างบัญชีและงบการเงินเพื่อรองรับการขยายธุรกิจนวัตกรรมครีมบำรุงผิวหน้าสควาเลน (P4003-01-62-01-001)”	963,000.-
4	บริษัท เกษมชัยฟู้ด จำกัด ชื่อโครงการ “การประเมินระบบการควบคุมภายในระดับองค์กรบริษัท เกษมชัยฟู้ด จำกัด (P4003-01-62-01-003)”	1,000,000.-
5	บริษัท พระยา พิไลโยพี จำกัด ชื่อโครงการ “จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า/บริการ “PHYA” เพื่อขยายธุรกิจสู่ต่างประเทศ (P4001-01-61-12-001)”	1,000,000.-
6	บริษัท ไวตาบิวส์ (ประเทศไทย) จำกัด ชื่อโครงการ “พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการขยายธุรกิจนวัตกรรมไวตาบิวส์: บริการเสริมสร้างสุขภาพด้วยการออกแบบและผลิตวิตามินและอาหารเสริมเฉพาะบุคคลแบบส่งตรงถึงบ้าน (P4004-01-62-01-001)”	1,000,000.-
7	บริษัท พอร์แคร์ จำกัด ชื่อโครงการ “วางโครงสร้างบัญชีและระบบงานด้านบัญชีต้นทุนเพื่อรองรับการขยายธุรกิจนวัตกรรมบริษัท พอร์แคร์ จำกัด (P4003-01-62-02-005)”	963,000.-
8	บริษัท ดีไซน์ ออลเทอร์เนทีฟ จำกัด ชื่อโครงการ “วางระบบสารสนเทศเพื่อการบูรณาการข้อมูลและกระบวนการทำงานภายในองค์กร (ERP) เพื่อรองรับการขยายธุรกิจนวัตกรรมเฟอร์นิเจอร์ในห้องปฏิบัติการ (P4004-01-62-02-003)”	1,000,000.-
9	บริษัท คลาวด์คอมเมิร์ซ จำกัด ชื่อโครงการ “ปรับปรุงโครงสร้างทางการเงินและบัญชีเพื่อการขยายธุรกิจ “คลาวด์คอมเมิร์ซ” (P4003-01-62-01-002)”	1,000,000.-
10	บริษัท เนเวอร์ซิทีพ จำกัด	375,000.-

No.	รายชื่อบริษัท	จำนวนเงินสนับสนุน
	ชื่อโครงการ “คำปรึกษาด้านกฎหมายและสัญญาของ บริษัท เนเวอร์ซีทีอ็อป จำกัด (P4001-01-62-01-001)”	
	รวม 10 บริษัท	9,201,000.-

- จัดกิจกรรมฝึกอบรม Mind Credit Training ครั้งที่ 6 หัวข้อ กลยุทธ์ทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อธุรกิจนวัตกรรม ในวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 08.00-16.45 น. ณ โรงแรมเมอร์เคียว มักกะสัน กรุงเทพฯ มีผู้เข้าร่วมฝึกอบรมจำนวน 100 คน

ไตรมาส 3/62

- บริษัทที่ได้รับอนุมัติทุนสนับสนุนด้านการเสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรมภายใต้กลไก MIND CREDIT จำนวน 5 บริษัท ดังนี้

No.	รายชื่อบริษัท	จำนวนเงินสนับสนุน
1	บริษัท ฟู้ด อีควิปเมนท์ จำกัด ชื่อโครงการ “วางระบบสารสนเทศเพื่อการบูรณาการข้อมูลและกระบวนการทำงานภายในองค์กร (ERP) เพื่อรองรับการขยายธุรกิจนวัตกรรมเครื่องจักรสำหรับการแปรรูปอาหารแบบอัตโนมัติ (P4004-01-62-04-003)”	1,000,000.-
2	บริษัท โกลบอล เมตติคัล (ประเทศไทย) จำกัด ชื่อโครงการ “วางแผนและบริหารจัดการระบบสารสนเทศเพื่อการบูรณาการข้อมูลและกระบวนการทำงานภายในองค์กร (ERP) เพื่อรองรับการขยายธุรกิจนวัตกรรมเครื่องสำอาง “สมูทโตะ” (P4004-01-62-02-002)”	1,000,000.-
3	บริษัท ดี วี เอ็น อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด ชื่อโครงการ “วางระบบบัญชีและการเงิน และประเมินระบบควบคุมภายใน เพื่อรองรับการขยายธุรกิจนวัตกรรมของบริษัท ดี วี เอ็น อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด (P4003-01-62-02-006)”	1,000,000.-
4	บริษัท วายดีเอ็ม (ไทยแลนด์) จำกัด ชื่อโครงการ “ประเมินประสิทธิภาพระบบควบคุมภายในเพื่อรองรับการขยายธุรกิจของบริษัท วายดีเอ็ม (ไทยแลนด์) จำกัด” (PE0303-05-62-06-0115)	963,000.-
5	บริษัท อินโฟเทรนิคส์ คอร์ป จำกัด ชื่อโครงการ “วางระบบควบคุมภายในระดับองค์กรเพื่อรองรับการขยายธุรกิจนวัตกรรม “SATI” (PE0303-01-62-06-0119)”	600,000.-
	รวม 5 บริษัท	4,563,000.-

- จัดกิจกรรมฝึกอบรมหัวข้อ “กลยุทธ์ทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อธุรกิจนวัตกรรม ครั้งที่ 2” ในวันที่ 29 พฤษภาคม 2562 ณ โรงแรมสวิสโฮเต็ล กรุงเทพฯ รัชดา มีผู้เข้าร่วมฝึกอบรมจำนวน 80 คน

ไตรมาส 4/62

- บริษัทที่ได้รับอนุมัติทุนสนับสนุนด้านการเสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรมภายใต้กลไก MIND CREDIT จำนวน 5 บริษัท ดังนี้

No.	รายชื่อบริษัท	จำนวนเงินสนับสนุน
1	บริษัท โรงงานเภสัชอุตสาหกรรม เจเอสพี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ชื่อโครงการ “ปรับโครงสร้างมาตรฐานทางการบัญชีเพื่อสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ บริษัท โรงงานเภสัชอุตสาหกรรม เจเอสพี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (PE0303-09-62-07-0150)”	1,000,000.-
2	บริษัท ลูมิโอ ทรีดี จำกัด ชื่อโครงการ “ยื่นจดสิทธิบัตรเครื่องสแกนสามมิติแบบแม่นยำความเร็วสูง (PE0302-04- 62-09-0172)”	840,000.-
3	บริษัท ไอเวท (ประเทศไทย) จำกัด ชื่อโครงการ “ยื่นจดสิทธิบัตร “PETANEER”: เครื่องมือทางการแพทย์สำหรับสัตว์เลี้ยง (PE0302-04-62-09-0171)”	1,000,000.-
4	บริษัท บาเนีย (ประเทศไทย) จำกัด ชื่อโครงการ “คำปรึกษาด้านกฎหมายเพื่อการยกระดับธุรกิจนวัตกรรมของบริษัท บาเนีย (ประเทศไทย) จำกัด (PE301-03-62-09-0168)”	450,000.-
5	บริษัท แอร์พอเทลล์ จำกัด ชื่อโครงการ “ปรับโครงสร้างทางบัญชีและงบการเงินเพื่อรองรับการขยายธุรกิจ บริษัท แอร์พอเทลล์ จำกัด (PE0303-13-62-08-0167)”	300,000.-
	รวม 5 บริษัท	3,590,000.-

- จัดกิจกรรมฝึกอบรมหัวข้อ “กฎหมายและทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับธุรกิจนวัตกรรมยุคดิจิทัล”
ในวันที่ 16 สิงหาคม 2562 ณ โรงแรม S31 สุขุมวิท มีผู้เข้าร่วมฝึกอบรมจำนวน 90 คน

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2562

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 62	รวมผล Q.4/62	ร้อยละ Q.4 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/62		ไตรมาส 2/62		ไตรมาส 3/62		ไตรมาส 4/62	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	เสริมสร้างศักยภาพ/ขีดความสามารถธุรกิจ นวัตกรรมไทยผ่านการให้ทุน MIND CREDIT	บริษัท	18	22	122.00%	2	2	6	10	6	5	4	5
2	กิจกรรมเพื่อกระตุ้น/ส่งเสริมหรือสร้างความ ตระหนักรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา หรือ เสริมสร้างทักษะที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ นวัตกรรม	ครั้ง	4	4	100.00%	1	1	1	1	1	1	1	1

ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

ขอให้ระบุปัญหา อุปสรรค หรือแนวทางแก้ไขที่ได้ดำเนินการแล้ว รวมถึงเหตุผลที่ไม่สามารถควบคุมได้ และทำให้ได้ผลลัพธ์ล่าช้ากว่าแผนที่กำหนด (ถ้ามี)

นางสาวศิริประภา รุ่งพราย

วันที่ 9 กันยายน 2562

รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1-4/2562 (ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562)

ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)

โครงการ : นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ-แบบเปิด

- วัตถุประสงค์ของโครงการ**
1. เพื่อส่งเสริมและสร้างผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค โดยใช้นวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อน
 2. เพื่อเชื่อมโยงเครือข่ายกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) กับผู้ให้บริการนวัตกรรม/ผู้เชี่ยวชาญ สร้างพันธมิตรในการดำเนินงานร่วมกับสถาบันภาคเอกชน
 3. เพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม (Innovation-based enterprise) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ทั้งส่วนกลางและภูมิภาค ในการประกอบธุรกิจให้สำเร็จผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
 4. เพื่อพัฒนา ส่งเสริม ให้เกิดการสร้างนวัตกรรมจากฐานขององค์ความรู้ ให้เกิดผลทางปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม
 5. เพื่อสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสนับสนุนนวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
 6. เพื่อพัฒนาโครงการความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานพันธมิตรระหว่างประเทศ

แผนงานเทียบผลงาน จากระบบ Project Based Management

ประเภทผล/โครงการ/กิจกรรม	WF (sum)	WF (std)	แผน/ผลการดำเนินงาน												รวม	%	ผู้รับผิดชอบ	ดำเนินจน	
			ค.ค.	พ.ค.	ค.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.					
โครงการ นวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ-แบบเปิด	1.0000		9.04	18.29	25.41	40.19	54.40	67.05	81.62	95.51	98.04	99.72	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
1. โครงการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในท้องถิ่นภาค...	0.2000		7.50	17.30	24.10	37.70	51.50	65.80	80.10	97.50	98.20	99.00	99.70	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
2. โครงการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในท้องถิ่นภาค...	0.2000		7.50	15.30	20.10	35.30	49.60	63.90	79.30	92.50	95.20	99.00	99.70	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
3. โครงการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในท้องถิ่นภาค...	0.2000		12.30	20.10	28.50	40.20	51.30	59.80	72.90	87.85	93.40	98.95	99.70	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
3.1. กิจกรรมพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในท้องถิ่น...	0.7000		12.30	20.10	28.50	40.20	51.76	59.80	72.80	87.85	93.40	98.95	99.70	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
3.2. กิจกรรมพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในท้องถิ่น...	0.3000		1.50	11.10	18.00	41.30	54.40	68.03	81.40	84.10	92.40	96.50	98.95	99.70	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
4. โครงการพัฒนาและสนับสนุนโครงการนวัตกรรมในท้องถิ่นภาค...	0.3500		8.50	18.20	25.50	39.50	53.50	68.00	82.50	96.20	99.00	99.70	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
5. โครงการการจัดประชุมวิชาการและสัมมนาโครงการนวัตกรรม...	0.0500		11.00	18.20	25.50	42.90	55.90	67.50	77.90	88.50	95.50	99.90	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ผลรวมค่าเป้าหมาย			9.04	18.29	25.41	40.19	54.40	67.05	81.62	95.51	97.73	99.04	99.72	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ผลการดำเนินงาน			5.35	13.07	21.49	47.24	59.59	77.16	86.77	93.51	96.86	98.77	99.27	99.76	99.79	99.79	99.79	99.79	99.79
ผลการใช้จ่ายเงิน (เป็นค่า)			1.35	9.29	16.12	24.69	35.29	47.83	65.24	98.96	99.30	99.55	99.55	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
ผลคูณ (เป็นค่า)			4.35	10.43	15.56	28.12	40.23	47.04	59.69	54.77	74.83	80.03	84.78	85.97	85.97	85.97	85.97	85.97	85.97
ค่าใช้จ่ายจริง			0.02	6.42	7.79	10.09	11.94	11.68	11.95	12.14	12.38	13.68	13.74	13.74	13.74	13.74	13.74	13.74	13.74

โดยสรุป: ผลการดำเนินงานร้อยละ 99.79 ผลการใช้จ่ายร้อยละ 13.74 และมีเงินผูกพันไว้ ร้อยละ 85.97

คำชี้แจงการดำเนินงาน

ไตรมาส 1/62

- พิจารณานุมัติสนับสนุนโครงการด้านเศรษฐกิจ - แบบเปิด จำนวน 15 โครงการ ดังนี้

No.	รายชื่อโครงการ	จำนวนเงินสนับสนุน (บาท)	ภาค
1	WASHCOIN: ระบบให้บริการเครื่องซักผ้าอัตโนมัติ ชำระเงินด้วยคิวอาร์โค้ด	754,854	ส่วนกลาง

No.	รายชื่อโครงการ	จำนวนเงินสนับสนุน (บาท)	ภาค
2	Mercular : แพลตฟอร์มจัดจำหน่ายสินค้าเพื่องานอดิเรก	1,080,000	ส่วนกลาง
3	โอดีนี่-ลงทุนอัตโนมัติด้วยระบบโรบอแอตไวเซอร์	1,000,000	ส่วนกลาง
4	L-Mat เลเซอร์กำลังต่ำรักษาแผลเบาหวาน	1,225,000	ส่วนกลาง
5	Smart plants Guru : ระบบปลูกพืชแบบแม่นยำสูงและแจ้่ง เตือนภาวะการเกิดโรคล่วงหน้าแบบเรียลไทม์	788,000	เหนือ
6	โครงการสถาบันวิจัยรสชาติอาหาร: บริการวิจัย พัฒนา และ ผลิตเครื่องปรุงรสครบวงจรด้วยวิธีการผลิตแบบ Cellular Manufacturing	2,604,000	เหนือ
7	VENTI ระบบบริหารจัดการแผนกฉุกเฉิน	1,458,812	ส่วนกลาง
8	Augmented Reality ในรูปแบบการเรียนรู้ผ่านฐานกิจกรรม สำหรับการสอนหุ่นยนต์สำหรับเด็ก	1,105,260	ส่วนกลาง
9	ระบบการตรวจสอบคุณภาพสินค้าด้วย Vision Processing พร้อมบันทึกผลแบบ statistical process control	970,000	ส่วนกลาง
10	เรือคาตามารานพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อการท่องเที่ยวตามแนว ปะการัง	1,170,000	ส่วนกลาง
11	ระบบออกแบบและผลิตอุปกรณ์มวยไทยออนไลน์	900,000	ส่วนกลาง
12	Loops: แพลตฟอร์มสำหรับรวบรวมความต้องการในการ เดินทางด้วยระบบสำรองที่นั่ง	1,123,000	ส่วนกลาง
13	DEZIGNTOOL : แพลตฟอร์มออกแบบตกแต่งภายในสำหรับ ผู้ใช้ชั้นปลาย	935,000	ส่วนกลาง
14	Vekin Intelligent Switch: อุปกรณ์ควบคุมการใช้พลังงานใน ระบบแสงสว่างด้วย	1,080,000	ส่วนกลาง
15	ฮิกเซลล์: อุปกรณ์ชาร์จแบตเตอรี่ไร้สายสามารถส่งผ่านสิ่งกีด ขวางได้	1,462,500	ส่วนกลาง
รวม 15 โครงการ		17,656,426	

ไตรมาส 2/62

- พิจารณานุมัติสนับสนุนโครงการด้านเศรษฐกิจ - แบบเปิด จำนวน 32 โครงการ ดังนี้

No.	รายชื่อโครงการ	จำนวนเงินสนับสนุน (บาท)	ภาค
16	Automate Slide Stainer	3,722,400	ส่วนกลาง

No.	รายชื่อโครงการ	จำนวนเงินสนับสนุน (บาท)	ภาค
17	การออกแบบและพัฒนาระบบควบคุมอัตโนมัติด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อเพิ่มคุณภาพและผลผลิตในการปลูกพืชในระบบ Plant Factory	1,422,000	ส่วนกลาง
18	เคลือบดอตคอม : โปสต์ที่เดียว ยอดขายทั้งอาเซียน	1,325,000	ส่วนกลาง
19	THE JOB : a Digital Consumer Workplace	703,000	ส่วนกลาง
20	โลจิสติกส์ - แพลตฟอร์มสำหรับเรียกรถบรรทุกรับจ้าง	1,280,000	ส่วนกลาง
21	RealLime : ผลิตภัณฑ์น้ำมะนาวสดแบบควบคุมเฟสผลึกน้ำแข็ง	1,180,000	เหนือ
22	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากน้ำมันมะพร้าวตัดแปลง	976,000	ส่วนกลาง
23	เครื่องแยกสีเม็ดกาคาแฟสดด้วยวิธีการประมวลผลภาพและแสดงผลบนแพลตฟอร์ม IoT	1,150,000	ส่วนกลาง
24	หุ่นยนต์ทำอาหารประเภทผัด	1,210,000	ส่วนกลาง
25	น้ำตาเทียมไร้สารกันบูดสำหรับรักษาโรคตาแห้ง	1,499,750	ส่วนกลาง
26	ชุดตรวจสอบสำเร็จรูปเพื่อวัดปริมาณสารกันเลือดแข็งตัวในหลอดเก็บตัวอย่างเลือดที่สามารถตรวจวัดได้อย่างแม่นยำและถูกต้อง	952,000	ส่วนกลาง
27	JK-PARASITE TRAP ชุดดักเก็บเชื้อปรสิตในอุจจาระ	1,112,500	ส่วนกลาง
28	ระบบจัดการหน่วยจ่ายกลางโรงพยาบาล	1,436,000	ส่วนกลาง
29	Thailand Stock Market Big Data Platform	1,344,520	ส่วนกลาง
30	OREASE แพลตฟอร์มการให้บริการเวเลนเนสครบวงจร	1,110,000	ส่วนกลาง
31	coBike: โคไบค์ จักรยานแชร์ริ่ง	999,875	ส่วนกลาง
32	ผลิตภัณฑ์น้ำยาทาเล็บสำหรับเด็กที่สามารถลอกออกได้ที่มีน้ำยาธรรมชาติเป็นสารช่วยในการยึดเกาะ	859,000	ส่วนกลาง
33	ระบบเลี้ยงปูนาแบบปิด	1,150,000	ส่วนกลาง
34	ระบบวิชั่นสามมิติ ด้วยเทคนิคสเตอริโอและเลเซอร์ ร่วมกับแพลตฟอร์ม IIoT	1,262,500	ส่วนกลาง
35	โมดูลกล้องประสิทธิภาพสูงสำหรับยานยนต์อัจฉริยะ	1,380,000	ส่วนกลาง
36	หม้อแปลงปรับแรงดันไฟฟ้าอัตโนมัติด้วยเทคโนโลยี IoT	1,050,000	ส่วนกลาง
37	เครื่องผลิตข้าวต้มมัดแบบกึ่งอัตโนมัติ	1,153,750	ส่วนกลาง
38	เครื่องคัดแยกขนาดกึ่งแบบอัตโนมัติ ด้วยเทคโนโลยีการประมวลผลภาพ (Image processing)	1,225,000	ส่วนกลาง

No.	รายชื่อโครงการ	จำนวนเงินสนับสนุน (บาท)	ภาค
39	ระบบตรวจสอบและดูแลสวนสับปะรด ด้วยเทคโนโลยีอากาศยานไร้คนขับ	1,089,000	ส่วนกลาง
40	BASE 21st CENTURY SKILL PLATFORM	955,000	ส่วนกลาง
41	โครงการ SELFPRINT X แพลตฟอร์มให้บริการ Photobooth สำหรับงานอีเว้นท์	800,000	ส่วนกลาง
42	วอร์โดรป: บริการสไตล์สิ่งออนไลน์ เลือกเสื้อผ้าตรงใจ ส่งตรงถึงหน้าบ้าน	1,035,000	ส่วนกลาง
43	ระบบปิดสำหรับการเพาะพันธุ์และเลี้ยงตัวอ่อนของปลิงขาวบนบกแบบครบวงจร	1,135,000	ใต้
44	ระบบติดตามและวินิจฉัยผู้ขับขี่รถยนต์ด้วยปัญญาประดิษฐ์	1,230,000	ส่วนกลาง
45	ระบบวินิจฉัยและเครื่องมือการประเมินการทำงานของโรงงานผลิตความเย็นสำหรับระบบปรับอากาศในเมืองอัจฉริยะ	1,280,000	ส่วนกลาง
46	ระบบรีไซเคิลเศษหนังวัวเหลือทิ้งแบบกึ่งอัตโนมัติ	790,000	ส่วนกลาง
47	ระบบผลิตซิลิกาจากขี้เถ้าแกลบ	1,372,000	อีสาน
รวม 32 โครงการ		39,189,295	

ไตรมาส 3/62

- พิจารณานุมัติสนับสนุนโครงการด้านเศรษฐกิจ - แบบเปิด จำนวน 33 โครงการ ดังนี้

No.	รายชื่อโครงการ	จำนวนเงิน สนับสนุน (บาท)	ภาค
48	Mordica spray: สเปรย์ป้องกันอุจจาระกัดจากฟักข้าว	1,460,000	ส่วนกลาง
49	แก้ว: วัสดุประจักษ์พร้อมดื่มเก็บได้นานไม่ต้องแช่เย็น	887,000	ส่วนกลาง
50	ระบบโรงเรือนเพาะปลูกสับปะรดสี	782,450	เหนือ
51	ไซเตอร์มะม่วงเบาไร้แอลกอฮอล์ที่มีปริมาณสารแมงจิเฟอร์สูง	1,000,000	ใต้ชายแดน
52	ฟาร์มไก่ไข่ระบบอัจฉริยะ ควบคุมด้วยเทคโนโลยี IoT	529,000	ใต้ชายแดน
53	LARTOS: การเลี้ยงสาหร่ายขนนกในระบบน้ำหมุนเวียนแบบปิด	751,405	ใต้ชายแดน
54	มาเรีย: แพลตฟอร์มบริการการซื้อขายอสังหาริมทรัพย์	907,500	ใต้ชายแดน
55	แพลตฟอร์มเพื่อสนามกอล์ฟ	980,000	ใต้ชายแดน
56	ระบบบริหารจัดการโรงแรมแบบไม่ใช้คน	865,000	เหนือ
57	Hotel HUB : โอเทล ฮับ	1,012,500	ใต้ชายแดน
58	Smart Fitness Application (We can choose)	980,000	เหนือ

No.	รายชื่อโครงการ	จำนวนเงิน สนับสนุน (บาท)	ภาค
59	OURPOINT: แพลตฟอร์มบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์สำหรับ ร้านค้า	932,000	เหนือ
60	เครื่องตรวจสอบคุณภาพข้าว ด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์	862,500	ส่วนกลาง
61	เครื่องต่อเกลียวและทอผ้าเส้นใยสับประดกึ่งอัตโนมัติ	1,125,000	ใต้ชายแดน
62	ผลิตภัณฑ์ "ฟรีไบโอติกไฟเบอร์" จากน้ำตาลอ้อยไทย สำหรับ ผู้ป่วยภาวะท้องผูก	576,200	เหนือ
63	เครื่องทำปฏิกิริยาไฮโดรไลซิสสำหรับการผลิตโปรตีนไฮโดรไล เสทจากกากถั่ว	872,500	เหนือ
64	กาบาโตะ: อาหารเสริมโปรตีนที่มีสารกาบาสูง	830,000	อีสาน
65	เครื่องหยอดเมล็ดพันธุ์ข้าว สำหรับนาข้าวตาม	730,000	อีสาน
66	เกมอาร์เทอแลนด์ (Artheland) เกมเสริมสร้างทักษะสำหรับเด็ก อายุตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป	1,042,250	เหนือ
67	ดี ออเดอร์: แพลตฟอร์มจัดการห่วงโซ่อุปทานสำหรับ อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม	517,250	เหนือ
68	Ready Clip: เครื่องติดตั้งและวัสดุหนุนเหล็กเสริมในคอนกรีต	629,000	อีสาน
69	หมึกปากกาสำหรับงานศิลปะจากสีธรรมชาติฐานน้ำ	795,000	อีสาน
70	วัคซีนปลานิลชนิดเชื้อตายสำหรับควบคุมโรคสเตรปโตคอคโค ซิสประสิทธิภาพสูง	900,000	อีสาน
71	ผลิตภัณฑ์เวชสำอางชะลอริ้วรอยและลดความเข้มของสีผิวจาก สารสกัดหมาก	960,000	เหนือ
72	เพย์เอ็ม : ระบบบริหารสินทรัพย์ให้เช่า	860,000	เหนือ
73	ADEZY: Out-Of-Home Marketplace Platform	1,218,750	เหนือ
74	แพลตฟอร์มระบบบริหารและจัดการบริการการจอดรถตู้	665,000	ใต้
75	ระบบออกแบบและตัดเย็บเครื่องแต่งกายมุสลิมออนไลน์ด้วยเว็บ แอปพลิเคชัน	1,010,000	ใต้ชายแดน
76	The Trago: ระบบบริการท่องเที่ยวออนไลน์	610,000	ใต้ชายแดน
77	เครื่องอบแห้งผักสมุนไพรระบบสุญญากาศแบบต่อเนื่อง	470,000	ใต้
78	เครื่องล้างปลาระบบกึ่งอัตโนมัติสำหรับผลิตปลาสามฮาลาล	950,000	ใต้ชายแดน
79	เครื่องผลิตปุ๋ยไนเตรทอินทรีย์จากของเหลือทิ้งจากโรงไฟฟ้าก๊าซ ชีวภาพ	984,000	เหนือ

No.	รายชื่อโครงการ	จำนวนเงิน สนับสนุน (บาท)	ภาค
80	วาล์วบริการสำหรับเติมสารทำความเย็นแบบไม่พึ่งปั๊ม สุญญากาศ	1,085,000	ใต้
รวม 80 โครงการ		85,625,026	

ไตรมาส 4/62

- พิจารณานุมัติสนับสนุนโครงการด้านเศรษฐกิจ - แบบเปิด จำนวน 4 โครงการ ดังนี้

No.	รายชื่อโครงการ	จำนวนเงินสนับสนุน (บาท)	ภาค
81	อากาศยานไร้คนขับดูแลสวนมะพร้าว	1,289,000.00	ใต้ชายแดน
82	ไวท์คาร์บอน: เครื่องผลิตถ่านขากิ่งอัตโนมัติ	1,240,000.00	อีสาน
83	ระบบการเลี้ยงปลาพลวงชมพูแบบระบบปิดน้ำหมุนเวียน	1,415,000.00	ใต้ชายแดน
84	Hotel Assistant	990,000.00	ใต้
รวม 84 โครงการ		90,559,026.00	

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2562

No.	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน 62 (เป้าปี)	รวมผล Q.4/62	ร้อยละ Q.4 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/62		ไตรมาส 2/62		ไตรมาส 3/62		ไตรมาส 4/62	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	ข้อเสนอโครงการขั้นต้น (Conceptual proposal)	โครงการ	280	590	210.71%	192	96	88	250	0	244	0	0
2	ข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ (Full proposal)	โครงการ	90	130	144.44%	36	31	54	40	0	39	0	20
3	โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาและสนับสนุน	โครงการ	70	84	120.00%	12	15	35	32	23	33	0	4
4	การบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรมทั้ง Innovation-based enterprise และ Start-up ในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้	กิจการ	30	30	100.00%	0	0	30	30	0	0	0	0
5	จำนวนการจัดประชุมพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม	ครั้ง	25	31	124.00%	7	7	9	9	9	9	0	6

ตัวชี้วัดจากการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2562

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 62 (เป้าปี)	รวมผล Q.4/62	ร้อยละ Q.4 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/62		ไตรมาส 2/62		ไตรมาส 3/62		ไตรมาส 4/62	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	จำนวนโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุน	โครงการ	10	84	840.00 %	1	15	3	32	3	33	3	4
2	จำนวนการสนับสนุนผู้ประกอบการในจังหวัดชายแดนใต้	ราย	10	12	120.00%	2	0	3	0	3	10	2	2

ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

จากการเพิ่มโอกาสการเข้าถึงการพัฒนาโครงการนวัตกรรมในภูมิภาค เพื่อยกระดับความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมและโอกาสในการเข้าถึงทุนสนับสนุนโครงการอย่างทั่วถึง ผ่านการพัฒนาเครือข่ายนวัตกรรม และจัดกิจกรรมในภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันมีผู้ประกอบการในภูมิภาคตื่นตัวและได้พัฒนาข้อเสนอโครงการร่วมกับ สนช. เป็นจำนวนมาก อย่างไรก็ตามในส่วนของภูมิภาคใต้ สามารถพัฒนาข้อเสนอโครงการจนสามารถเข้าสู่กระบวนการพิจารณาของคณะอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจจำนวน 25 โครงการ จากที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ 20 โครงการ แต่เนื่องจากในบางโครงการ คณะอนุกรรมการฯ พิจารณาแล้วยังมีข้อเสนอแนะให้พัฒนาโครงการเพิ่มเติมทั้งส่วนของข้อมูลด้านเทคโนโลยี ผลการทดสอบและรูปแบบธุรกิจ จำนวน 8 โครงการ ซึ่งผู้ประกอบการยังไม่สามารถดำเนินการเพิ่มเติมข้อมูลได้ทันในปีงบประมาณ 2562 ส่งผลให้โครงการนวัตกรรมในส่วนของภาคใต้ผ่านการอนุมัติจำนวน 17 โครงการ จากที่กำหนดตัวชี้วัดไว้ 18 โครงการ

นิमित นิพัทธ์ธรรมกุล ผู้รายงาน

วันที่ 14 กันยายน 2562

มีนาคม 2562

- จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการโดยแยกตามอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพื่ออธิบายหัวข้อที่เปิดรับและแนวทางการเขียนข้อเสนอโครงการ
- ประชาสัมพันธ์และจัด road show ไปยังอุตสาหกรรมเป้าหมายผ่านเครือข่ายความร่วมมือต่างๆเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ
- ปิดรับข้อเสนอโครงการวันที่ 31 มีนาคม 2562 โดยมีบริษัทที่สนใจส่งร่างข้อเสนอโครงการจำนวน 90 โครงการใน 6 อุตสาหกรรม

ไตรมาส 3/62

เมษายน 2562

- ผู้ประกอบการด้านธุรกิจนวัตกรรมการดูแลสุขภาพ นำเสนอข้อเสนอโครงการเบื้องต้น เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2562
- ผู้ประกอบการด้านธุรกิจนวัตกรรมสมุนไพรเพื่อกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง นำเสนอข้อเสนอโครงการเบื้องต้น เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2562
- ผู้ประกอบการด้านธุรกิจนวัตกรรมอาหารออกแบบสำหรับโรค NCDs นำเสนอข้อเสนอโครงการเบื้องต้น เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2562
- ผู้ประกอบการด้านธุรกิจนวัตกรรม Smart Logistic/ อุตสาหกรรมการผลิตที่ใช้เทคโนโลยี IoT นำเสนอข้อเสนอโครงการเบื้องต้น เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2562
- ผู้ประกอบการด้านธุรกิจนวัตกรรมอุตสาหกรรมป้องกันประเทศเพื่อความมั่นคงและกิจการพลเรือน นำเสนอข้อเสนอโครงการเบื้องต้น เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2562
- ผู้ประกอบการด้านธุรกิจนวัตกรรมท่องเที่ยว นำเสนอข้อเสนอโครงการเบื้องต้น เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2562
- โดยมีโครงการที่ผ่านการนำเสนอข้อเสนอโครงการเบื้องต้น จำนวน 28 โครงการ

พฤษภาคม 2562

- พัฒนาข้อเสนอโครงการฉบับสมบูรณ์ร่วมกับผู้ประกอบการ
- เจ้าหน้าที่ สนช. ร่วมกับ TTRS นัดหมายและตรวจประเมินโครงการที่ผ่านการนำเสนอโครงการเบื้องต้น

มิถุนายน 2562

- ประชุมคณะทำงานกลั่นกรองโครงการธุรกิจนวัตกรรม Smart Logistic/ อุตสาหกรรมการผลิตที่ใช้เทคโนโลยี IoT ในวันที่ 7 มิถุนายน 2562
- ประชุมคณะทำงานกลั่นกรองโครงการธุรกิจนวัตกรรมอุตสาหกรรมป้องกันประเทศเพื่อความมั่นคงและกิจการพลเรือน
- อนุมัติโครงการธุรกิจนวัตกรรม Smart Logistic/ อุตสาหกรรมการผลิตที่ใช้เทคโนโลยี IoT จำนวน 3 โครงการ โดยคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม M&C

ไตรมาส 4/62

กรกฎาคม 2562

- ประชุมคณะทำงานกลั่นกรองโครงการธุรกิจนวัตกรรมธุรกิจการดูแลสุขภาพ
- ประชุมคณะทำงานกลั่นกรองโครงการธุรกิจนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยว
- อนุมัติโครงการธุรกิจนวัตกรรมด้านการท่องเที่ยว จำนวน 4 โครงการ และโครงการธุรกิจนวัตกรรมธุรกิจการดูแลสุขภาพ จำนวน 3 โครงการ โดยคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม 2S
- ประชุมคณะทำงานกลั่นกรองโครงการธุรกิจนวัตกรรมสมุนไพรเพื่อกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง
- ประชุมคณะทำงานกลั่นกรองโครงการธุรกิจนวัตกรรมอาหารออกแบบสำหรับโรค NCDs

สิงหาคม 2562

- อนุมัติโครงการธุรกิจนวัตกรรมสมุนไพรเพื่อกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง จำนวน 2 โครงการ และโครงการธุรกิจนวัตกรรมอาหารออกแบบสำหรับโรค NCDs จำนวน 3 โครงการ โดยคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการนวัตกรรม Bio

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2562

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	รวม แผน 62	รวมผล Q.4/62	ร้อยละ Q4 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/62		ไตรมาส 2/62		ไตรมาส 3/62		ไตรมาส 4/62	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	โครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า ที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช.	โครงการ	18	19	105.55 %	0	0	6	0	12	3	0	16

ตัวชี้วัดจากการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2562

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	รวม แผน 62	รวมผล Q.4/62	ร้อยละ Q.4 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/62		ไตรมาส 2/62		ไตรมาส 3/62		ไตรมาส 4/62	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	จำนวนโครงการนวัตกรรมแบบ มุ่งเป้าที่ได้รับการสนับสนุน	โครงการ	15	19	105.55 %	2	0	4	0	4	3	5	16

ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

การดำเนินงานล่าช้ากว่าที่กำหนดเนื่องจาก ภายหลังจากผู้เสนอโครงการผ่านการพิจารณาข้อเสนอโครงการเบื้องต้นแล้ว ฝ่ายเลขาฯ และหน่วยงานผู้ประเมินโครงการภายนอก (TTRS) ต้องนัดหมายกับบริษัทผู้เสนอโครงการเพื่อไปเยี่ยมสถานประกอบการและตรวจประเมินโครงการเบื้องต้น แต่เนื่องด้วยมีจำนวนสถานประกอบการหลายแห่งบางแห่งอยู่ต่างจังหวัด นอกจากนั้นยังต้องประสานงานนัดหมายหลายฝ่ายทำให้มีความล่าช้าอยู่พอสมควร โดยสรุปภาพรวมโครงการปีงบประมาณ 2562 ได้ดังนี้

อุกฤษ กิจศิริเจริญชัย ผู้รายงาน
วันที่ 18/9/62

สรุปโครงการที่รับการสนับสนุน	สถานะโครงการ	ผ่าน concept	ผ่านการพิจารณาจากคณะทำงาน	รายละเอียดการสนับสนุน			มูลค่าโครงการ	มูลค่าการลงทุน
	อื่นโครงการ			ผ่านการพิจารณาจากคณะอนุกรรมการ	บริษัท	สนช		
ธุรกิจนวัตกรรมดูแลสุขภาพ	7	7	5	3	7,368,000	7,882,000	15,250,000	30,000,000
ธุรกิจนวัตกรรมสมุนไพรเพื่อกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง	0	0	3	2	4,665,247	6,272,087	10,937,334	12,697,334
ธุรกิจนวัตกรรมอาหารออกแบบสำหรับโรค NCDs	10	4	3	3	7,500,500	7,435,240	14,935,740	69,000,000
ธุรกิจนวัตกรรม Smart Logistic/ อุตสาหกรรมการผลิตที่ใช้เทคโนโลยี IoT	8	8	5	3	9,417,000	7,133,000	16,550,000	70,080,000
ธุรกิจนวัตกรรมอุตสาหกรรมป้องกันประเทศเพื่อความมั่นคงและกิจการพลเรือน	11	11	5	4	11,265,000	11,379,500	22,644,500	60,480,000
ธุรกิจนวัตกรรมท่องเที่ยว	11	11	6	4	19,075,672	9,629,000	28,704,672	42,548,912
รวม	47	30	21	19	59,291,419	49,730,827	109,022,246	284,806,246

ไตรมาส 2/62

- พิจารณานุมัติสนับสนุนโครงการ GPT จำนวน 15 โครงการ ดังนี้

ลำดับ	โครงการ	สาขา	จำนวนเงินสนับสนุน
1	แนะนำอาชีพด้วยแพลตฟอร์มแคเรียร์ วีซ่า	เศรษฐกิจบริการและแบ่งปัน	1,760,000
2	ระบบบริหารจัดการสถานศึกษา 4.0	เศรษฐกิจบริการและแบ่งปัน	1,960,000
3	inteGreat: ระบบบริหารจัดการข้อมูล ธุรกิจเทคโนโลยีครบวงจร	เศรษฐกิจบริการและแบ่งปัน	1,350,000
4	การเข้าซื้อเครื่องมือวัดผลความสำเร็จใน การจัดกิจกรรม และวิเคราะห์หา ผลลัพธ์โดยใช้ข้อมูลบนโซเชียลมีเดีย	เศรษฐกิจบริการและแบ่งปัน	499,893
5	Lumio 3D: เครื่องสแกนสามมิติ คุณภาพสูงสำหรับการใช้งานทาง การแพทย์	เศรษฐกิจบริการและแบ่งปัน	2,000,000
6	หุ่นยนต์ดินสอมินิ เพื่อดูแลผู้สูงอายุและ ผู้ป่วย	เศรษฐกิจบริการและแบ่งปัน	2,000,000
7	Local Alike: แพลตฟอร์มพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวโดยชุมชน	เศรษฐกิจบริการและแบ่งปัน	1,000,000
8	Happen: แพลตฟอร์มบริหารจัดการอี เวนต์	เศรษฐกิจบริการและแบ่งปัน	976,000
9	ระบบบริหารจัดการโรงเรียนสศกุลเมท	เศรษฐกิจบริการและแบ่งปัน	2,000,000
10	Ooca: ระบบปรึกษาจิตวิทยาออนไลน์ สำหรับองค์กร	เศรษฐกิจบริการและแบ่งปัน	1,650,000
11	ระบบบริหารจัดการพลังงานอย่างมี ประสิทธิภาพ	เศรษฐกิจการผลิตและการ หมุนเวียน	1,824,000
12	ระบบลงทะเบียนและประชาสัมพันธ์ สำหรับงานอีเว้นท์ ประชุม สัมมนา	เศรษฐกิจบริการและแบ่งปัน	1,903,500
13	Buildon: โปรแกรมการพัฒนา เศรษฐกิจแบ่งปัน	เศรษฐกิจบริการและแบ่งปัน	1,500,000
14	โปรแกรมบัญชีออนไลน์ PEAK เพื่อ สนับสนุนการทำบัญชีของภาคธุรกิจ	เศรษฐกิจบริการและแบ่งปัน	588,000
15	ระบบบริหารจัดการงานซ่อมบำรุงด้วย แอปพลิเคชันบนมือถือ	เศรษฐกิจการผลิตและการ หมุนเวียน	965,000
รวม 15 โครงการ			21,976,393

ไตรมาส 3/62

- พิจารณออนุมัติสนับสนุนโครงการ GPT จำนวน 0 โครงการ

ไตรมาส 4/62

- พิจารณออนุมัติสนับสนุนโครงการ GPT จำนวน 0 โครงการ

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2562

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 62 (ประจำปี)	รวมผล Q.4/62	ร้อยละ Q.4 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/62		ไตรมาส 2/62		ไตรมาส 3/62		ไตรมาส 4/62	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	จำนวนโครงการพัฒนาการจัดซื้อจัดจ้างของ ตลาดภาครัฐสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น (GPT)	โครงการ	20	20	100.00%	5	5	15	15	0	0	0	0

ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

ขอให้ระบุปัญหา อุปสรรค หรือแนวทางแก้ไขที่ได้ดำเนินการแล้ว รวมถึงเหตุผลที่ไม่สามารถควบคุมได้ และทำให้ได้ผลลัพธ์ล่าช้ากว่าแผนที่กำหนด (ถ้ามี)

สุทธิรักษ์ ดวงบุรงค์ ผู้รายงาน

วันที่ 19/09/2562

รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1-3/2562 (ตุลาคม 2561 - มิถุนายน 2562)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)

โครงการ : การบริหารจัดการ Portfolio

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อการบริหารจัดการงานบริหารและติดตามโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช. ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และมีความโปร่งใส และสามารถขยายผลการดำเนินงานเพื่อให้เกิดการพัฒนากระบวนการนวัตกรรมของประเทศให้ก้าวกระโดดยิ่งขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ
2. เพื่อวิเคราะห์และประเมินความสำเร็จของการดำเนินโครงการ ตลอดจนผลกระทบในเชิงเศรษฐกิจและสังคมของโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช.

แผนงานเทียบผลงาน จากระบบ Project Based Management

ประเภทโครงการ/กิจกรรม	WF (งบ)	WF (งบ)	แผน/ผลการดำเนินงาน												งบ	%	ผู้รับผิดชอบ	ส่งถึง
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
โครงการ บริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา	1.5000		6.32	11.05	19.47	27.96	40.42	49.96	58.00	66.63	75.60	84.42	92.26	99.40	100.00	100.00	กมลณี	
1. ส่วนผสมการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา	0.2000		5.60	11.86	18.82	26.00	32.70	41.30	50.00	62.82	71.22	80.60	89.34	100.00	100.00	100.00		
1.1. ส่วนบริหารจัดการโครงการนวัตกรรม	0.2000		8.00	16.00	25.00	33.00	41.00	50.00	58.00	66.00	75.00	83.00	91.00	100.00	100.00	100.00		
1.2. การผสมผสานเชิงนโยบายในการจัดการโครงการนวัตกรรม...	0.5000		8.00	16.00	25.00	33.00	41.00	50.00	58.00	66.00	75.00	83.00	91.00	100.00	100.00	100.00		
1.3. การบริหารจัดการโครงการนวัตกรรมภายในระบบ	0.3000		0.64	1.41	3.72	26.23	29.87	36.01	45.51	51.98	60.00	66.63	82.80	90.40	90.00	90.00		
2. งานสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	0.5000		10.40	17.36	25.48	32.90	41.44	50.64	58.50	66.62	75.32	83.52	92.00	100.00	100.00	100.00		
2.1. การผสมผสานเชิงนโยบายในการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	0.2000		27.20	30.00	32.80	35.60	45.00	53.00	59.80	66.90	73.00	80.20	91.00	100.00	100.00	100.00		
2.2. การดำเนินงานสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	0.5000		8.00	16.00	25.00	33.00	41.00	50.00	58.00	66.00	75.00	83.00	91.00	100.00	100.00	100.00		
2.3. การสนับสนุนบุคลากรสนับสนุนโครงการนวัตกรรม	0.3000		3.20	11.20	21.40	30.60	39.80	50.00	58.00	67.80	77.40	86.60	96.40	100.00	100.00	100.00		
3. ส่วนวิเคราะห์และประเมินผลการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา	0.3000		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
3.1. การวิจัย TOR และตัวชี้วัดที่ศึกษาการวิเคราะห์ทรัพย์สิน...	0.3000		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
3.2. การวิเคราะห์มูลค่านวัตกรรมโครงการนวัตกรรม	0.7000		0.00	0.00	0.00	0.00	14.00	18.00	42.00	58.00	70.00	85.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
ผลการดำเนินงาน			6.32	11.05	19.47	27.96	40.42	49.96	58.00	66.63	75.60	84.42	92.26	99.40	100.00	100.00		
แผนการใช้จ่ายเงิน (เป็นวง)			7.25	11.86	20.91	32.66	41.28	49.98	57.94	67.07	76.11	84.42	92.26	99.40	100.00	100.00		
แผนการใช้จ่ายเงิน (เป็นวง)			0.00	0.00	0.00	88.24	88.98	90.34	94.12	94.85	95.50	97.79	98.53	100.00	100.00	100.00		
แผนการใช้จ่ายเงิน			0.00	0.00	0.00	0.00	13.02	13.02	13.02	13.02	13.02	47.06	56.47	60.15	60.15	60.15		
การใช้จ่ายเงิน			0.00	0.00	0.00	0.00	1.23	14.27	14.27	15.30	15.40	71.90	72.13	72.55	72.55	72.55		

โดยสรุป: ผลการดำเนินงานร้อยละ 99.40 ผลการใช้จ่ายร้อยละ 72.55 และมีเงินผูกพันไว้ ร้อยละ 60.15

คำชี้แจงการดำเนินงาน

ไตรมาส 1/62

- ดำเนินการติดตามและประเมินผลโครงการนวัตกรรม จำนวน 17 โครงการ
- ติดตามรายงานความก้าวหน้ารายไตรมาส จำนวน 269 โครงการ จาก 287 โครงการ
- การดำเนินงานในขณะนี้อยู่ระหว่างการดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษาในการวิเคราะห์มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม โดยได้ดำเนินการร่าง TOR เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และจะเข้าสู่กระบวนการสรรหาที่ปรึกษาในเดือนมกราคม 2562

- สนับสนุนโครงการนวัตกรรมแล้วเป็นจำนวนทั้งสิ้น 28 โครงการ ประกอบด้วย
 - โครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ จำนวน 14 โครงการ
 - โครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation for Economy) จำนวน - โครงการ
 - โครงการนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation for Economy) จำนวน 14 โครงการ
 - โครงการนวัตกรรมด้านสังคม จำนวน 6 โครงการ
 - โครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation for Social) จำนวน - โครงการ
 - โครงการนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation for Social) จำนวน 6 โครงการ
 - โครงการ GPT จำนวน 5 โครงการ
 - โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรม (MIND CREDIT) จำนวน 2 โครงการ
 - โครงการ Growth (นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบีย) จำนวน 1 โครงการ
- โครงการนวัตกรรมที่ลงนามสัญญาแล้ว จำนวนทั้งสิ้น 2 โครงการ

ไตรมาส 2/62

- ดำเนินการติดตามและประเมินผลโครงการนวัตกรรม จำนวน 13 โครงการ (รวม 30 โครงการ)
- จัดเก็บรายงานความก้าวหน้ารายไตรมาส (ไตรมาสที่ 2) จำนวน 231 โครงการ จาก 264 โครงการ (รวม 497 ชุด จาก 565 ชุด)
- การดำเนินงานในขณะนี้อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลเพื่อวิเคราะห์มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนในปี 2559 - 2560
- สนับสนุนโครงการนวัตกรรมแล้วเป็นจำนวนทั้งสิ้น 60 โครงการ (รวม 88 โครงการ) ประกอบด้วย
 - โครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ จำนวน 31 โครงการ
 - โครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation for Economy) จำนวน - โครงการ
 - โครงการนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation for Economy) จำนวน 31 โครงการ
 - โครงการนวัตกรรมด้านสังคม จำนวน 3 โครงการ
 - โครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation for Social) จำนวน - โครงการ
 - โครงการนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation for Social) จำนวน 3 โครงการ
 - โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรม (MIND CREDIT) จำนวน 10 โครงการ
 - โครงการ GPT จำนวน 15 โครงการ
 - โครงการ Growth (นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบีย) จำนวน 1 โครงการ
- โครงการนวัตกรรมที่ลงนามสัญญาแล้ว จำนวนทั้งสิ้น 34 โครงการ

ไตรมาส 3/62

- ดำเนินการติดตามและประเมินผลโครงการนวัตกรรม จำนวน 10 โครงการ (รวม 40 โครงการ)
- จัดเก็บรายงานความก้าวหน้ารายไตรมาส (ไตรมาสที่ 3) จำนวน 131 โครงการ จาก 186 โครงการ (รวม 604 ชุด จาก 790 ชุด)
- การดำเนินงานในขณะนี้อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลเพื่อวิเคราะห์มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนในปี 2559 - 2560
- สนับสนุนโครงการนวัตกรรมแล้วเป็นจำนวนทั้งสิ้น 71 โครงการ (รวม 159 โครงการ) ประกอบด้วย
 - โครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ จำนวน 39 โครงการ
 - โครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation for Economy) จำนวน 3 โครงการ
 - โครงการนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation for Economy) จำนวน 36 โครงการ
 - โครงการนวัตกรรมด้านสังคม จำนวน 30 โครงการ
 - โครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation for Social) จำนวน 24 โครงการ
 - โครงการนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation for Social) จำนวน 6 โครงการ
 - โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรม (MIND CREDIT) จำนวน 2 โครงการ
 - โครงการ GPT จำนวน - โครงการ
 - โครงการ Growth (นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบี้ยว) จำนวน - โครงการ
- โครงการนวัตกรรมที่ลงนามสัญญาแล้ว จำนวนทั้งสิ้น 97 โครงการ

ไตรมาส 4/62

- ดำเนินการติดตามและประเมินผลโครงการนวัตกรรม จำนวน 18 โครงการ (รวม 58 โครงการ)
- จัดเก็บรายงานความก้าวหน้ารายไตรมาส (ไตรมาสที่ 4; ณ วันที่ 13 กันยายน 2562) จำนวน 4 โครงการ จาก 106 โครงการ
- มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของโครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ ที่ได้รับการสนับสนุนในปี 2559 - 2560 มีมูลค่า 4,611 ล้านบาท
- มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของโครงการนวัตกรรมด้านสังคม ที่ได้รับการสนับสนุนในปี 2559 - 2560 มีมูลค่า 230 ล้านบาท
- สนับสนุนโครงการนวัตกรรมแล้วเป็นจำนวนทั้งสิ้น **36 โครงการ (รวม 195 โครงการ)** ประกอบด้วย
 - โครงการนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ จำนวน 20 โครงการ
 - โครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation for Economy) จำนวน 17 โครงการ
 - โครงการนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation for Economy) จำนวน 4 โครงการ

- โครงการนวัตกรรมด้านสังคม จำนวน 10 โครงการ
 - โครงการนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation for Social) จำนวน 8 โครงการ
 - โครงการนวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation for Social) จำนวน 2 โครงการ
- โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรม (MIND CREDIT) จำนวน 5 โครงการ
- โครงการ GPT จำนวน - โครงการ
- โครงการ Growth (นวัตกรรมดี...ไม่มีดอกเบีย) จำนวน - โครงการ
- โครงการนวัตกรรมที่ลงนามสัญญาแล้ว จำนวนทั้งสิ้น 143 โครงการ

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2562

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 62	รวมผล Q.4/62	ร้อยละ Q.4 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/62		ไตรมาส 2/62		ไตรมาส 3/62		ไตรมาส 4/62	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	โครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนในปี 2562	โครงการ	156	195	125.00%	34	28	52	60	52	71	18	36
2	โครงการนวัตกรรมที่อยู่ระหว่างการเบิกจ่ายเงินสนับสนุนโครงการในปี 2562	โครงการ	120	143	191.17%	0	2	30	33	45	62	45	46
3	ติดตามและประเมินผลโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สนช.	โครงการ	58	55	94.82%	11	17	18	13	17	10	12	18
4	รายงานความก้าวหน้ารายไตรมาส	โครงการ	1,060	901	85%	287	269	278	231	225	131	270	4
5	มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจของโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559-2560	ล้านบาท	2,200	4,611	209.6%	0	0	0	0	0	0	2200	4,611
6	มูลค่าผลกระทบทางสังคมของโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนในปีงบประมาณ พ.ศ.2560	ล้านบาท	200	230	115%	0	0	0	0	0	0	200	230

ตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ วท.

No.	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน 62 (เป้าปี)	รวมผล Q.4/62	ร้อยละ Q.4 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/62		ไตรมาส 2/62		ไตรมาส 3/62		ไตรมาส 4/62	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์	ล้านบาท	800	4,381	576.36%	0	0	0	0	0	0	800	4,381
2	มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	ล้านบาท	50	230	460%	0	0	0	0	0	0	50	230

ตัวชี้วัดในแบบประเมินของ ก.พ.ร.

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 62 (เป้าปี)	รวมผล Q.4/62	ร้อยละ Q.4 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/62		ไตรมาส 2/62		ไตรมาส 3/62		ไตรมาส 4/62	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	ล้านบาท	2,070	3,711.39	179.27%	0	0	0	0	0	0	800	3,711.39

ข้อมูลผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 4/2562 (ก.ค. - ก.ย. 62) :

จากการประเมินโครงการทั้งหมด 326 โครงการ (ที่ได้ดำเนินโครงการแล้วเสร็จ) (จากการอนุมัติโครงการตั้งแต่ปี 2559 - 2560) สามารถสร้างมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจ คิดเป็นจำนวน 4,611 ล้านบาท (เอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์ จะแสดงตอนตรวจประเมิน)

ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

ขอให้ระบุปัญหา อุปสรรค หรือแนวทางแก้ไขที่ได้ดำเนินการแล้ว รวมถึงเหตุผลที่ไม่สามารถควบคุมได้ และทำให้ได้ผลลัพธ์ล่าช้ากว่าแผนที่กำหนด (ถ้ามี)

1. เอกสารรายงานความก้าวหน้าทางผู้รับทุนจัดส่งให้สำนักงานฯ ส่วนใหญ่ผู้รับทุนจะดำเนินการส่งให้ สนข. ภายหลังสิ้นเดือนของไตรมาส ดังนั้น การติดตามเก็บข้อมูลรายงานรายไตรมาสในช่วงกลางเดือนกันยายนของปีงบประมาณ 2562 (รายงานรายไตรมาสที่ 4) จึงไม่ดำเนินการได้ไม่เสร็จ
2. จำนวนเอกสารรายงานความก้าวหน้ารายไตรมาสจะมีความแตกต่างจากจำนวนที่ตั้งเป้าไว้ อันเป็นผลจากระยะเวลาการดำเนินโครงการของผู้รับทุน ซึ่งอาจปิดโครงการก่อนหมดระยะเวลาการดำเนินโครงการ ส่งผลให้จำนวนรายงานรายไตรมาสคลาดเคลื่อนจากที่ประมาณการณ์ในต้นปีงบประมาณ

3. ในการประเมินมูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม สนช. จะดำเนินการประเมินมูลค่าดังกล่าวจากโครงการนวัตกรรมที่ได้รับทุนสนับสนุนจาก สนช. และดำเนินโครงการแล้วเสร็จแล้ว ซึ่งผู้ประกอบการบางรายเกิดความคลางแคลงใจในการติดตามโครงการของ สนช. เพื่อประเมินมูลค่าผลกระทบของ สนช. ซึ่งไม่สอดคล้องและระบุในสัญญาฯ สนช. จึงอยู่ระหว่างการปรึกษาหารือเพื่อการระบุเงื่อนไขการติดตามโครงการในเอกสารประกอบการทำสัญญาฯ
4. การเก็บข้อมูลในช่วงกลางเดือนกันยายน 2562 (ซึ่งยังไม่สิ้นสุดงบประมาณ) จะทำให้ได้ข้อมูลไม่ครบถ้วนเท่าที่ควรจะเป็น

ภคพงศ์ พรมนุชาธิป ผู้รายงาน

วันที่ 13 กันยายน 2562

สถานะ: ได้เปิดรับสมัครข้อเสนอโครงการ (Call for Proposals) จากผู้ประกอบการไทยแล้ว อยู่ระหว่างการประชาสัมพันธ์และติดต่อบริษัทต่างๆ เพื่อเชิญชวนให้เข้าร่วมโครงการ

ตัวชี้วัด: จะได้ทราบผล (โครงการที่ได้รับการสนับสนุน และ/หรือสามารถต่อยอดการลงทุนได้ และข้อเสนอแนะ/แผนการดำเนินงานที่มีเครื่องมือการสนับสนุนใหม่ๆ ที่ผ่านการเห็นชอบของ กนช.) เมื่อระยะโครงการสิ้นสุด หรือเร็วกว่านั้น หากจับคู่บริษัทไทย-อิสราเอลได้

2.3 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกของวิสาหกิจเริ่มต้นและระบบนิเวศ

สถานะ: มีการเตรียมเอกสารเพื่อเปิด e-bidding สรรหาหน่วยงานพัฒนาระบบแล้ว

ตัวชี้วัด: จะได้รับผล (ระบบฐานข้อมูล) เมื่อโครงการสิ้นสุด

ไตรมาส 2/62

1. โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นสู่การลงทุน (Growth Program)

สถานะ:

1) **การจัดจ้างที่ปรึกษาโครงการ:** ได้มีการจัดจ้างคุณมนธิดา พัชรภิญโญพงศ์ (แมคคูล) ที่ปรึกษาโครงการเรียบร้อยแล้ว โดยที่ปรึกษาได้วางแผนการดำเนินงานและปฏิทินกิจกรรม ขอบเขตเนื้อหาการอบรมและให้คำปรึกษาแก่วิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการ โดยโครงการมีระยะเวลา 6 เดือน (19 มีนาคม – 28 สิงหาคม 2562) วิสาหกิจเริ่มต้นจะได้พบที่ปรึกษาเพื่อรับคำแนะนำเป็นรายบริษัทเดือนละ 2 วัน นอกจากนั้นจะเป็นการปรึกษาและส่งรายงานตามที่ที่ปรึกษามอบหมายผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ

2) **การคัดเลือกวิสาหกิจเริ่มต้นเข้าร่วมโครงการ:** คณะทำงาน สนช. ได้พิจารณาและสัมภาษณ์วิสาหกิจเริ่มต้นจำนวน 13 บริษัท และคัดเลือกเหลือ 10 บริษัทเพื่อเข้าร่วมโครงการ โดยพิจารณาบริษัทที่มีเทคโนโลยี มีผลิตภัณฑ์/บริการและมีลูกค้าแล้ว มีรายรับแล้ว คณะทำงานมีความพร้อมที่จะขยายธุรกิจ

3) **การดำเนินโครงการ:** โครงการในสัปดาห์แรกเริ่มต้นเมื่อ 19 – 20 มีนาคม 2562 โดยที่ปรึกษาได้กล่าวถึงภาพรวมโครงการ กิจกรรม โจทย์ และเป้าหมายระยะสั้น – ยาว ที่แต่ละบริษัทต้องทำและนำเสนอในครั้งต่อไป หลังกิจกรรมในสัปดาห์แรกสิ้นสุด มีวิสาหกิจเริ่มต้นที่ยุติการเข้าร่วมโครงการ 2 บริษัท เนื่องจากโครงสร้างผู้ถือหุ้นและการจัดการภายในบริษัท และจะไม่เป็นการติดต่อบริษัทเองหากจะนำเสนอบริษัทต่อนักลงทุนในเวลานี้ เนื่องจากการระดมทุนในสตาร์ทอัพทำเป็นรอบ หากการนำเสนอไม่ดีตั้งแต่ในรอบแรกๆ จะเป็นที่จดจำในกลุ่มเครือข่ายนักลงทุน ทำให้การระดมทุนในรอบต่อไปยากขึ้น ทั้งนี้ ทั้ง 2 บริษัทมีความเข้าใจในสถานการณ์และคำแนะนำของที่ปรึกษาเป็นอย่างดี และได้แสดงความขอบคุณและให้ความเห็นแก่เจ้าหน้าที่ สนช. ว่าโครงการนี้มีประโยชน์เป็นอย่างมาก

4) **การสรรหาวิสาหกิจเริ่มต้นมาทดแทน:** คณะทำงานได้หารือกับที่ปรึกษาว่าจะมีการสรรหาบริษัทมาทดแทนบริษัทที่ยุติการเข้าร่วมโครงการหรือไม่ ในเบื้องต้นได้เห็นตรงกันให้มีบริษัทที่มีความพร้อมมาทดแทน ใดๆก็ดี หากไม่สามารถสรรหาบริษัทมาทดแทนได้ ผลงานที่จะแสดงในตัวชี้วัดจะไม่ถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้ และต้องทำเรื่องชี้แจงต่อไป

ตัวชี้วัด: จะได้ออกสารที่แสดงภาพรวมของบริษัท (One-Pager Executive Summary) ในช่วงท้ายโครงการก่อน Investor Day (28 สิงหาคม 2562)

2. การพัฒนาความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานระหว่างประเทศ

2.1 การศึกษาแนวทางการพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมการเกษตรของไทย โดยความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ

สถานะ: ได้มีการเปิด e-bidding เพื่อสรรหาหน่วยงานที่ทำการศึกษาลแล้ว โดยได้บริษัท เอ็นอาร์ไอ คอนซัลตติ้ง แอนด์ โซลูชันส์ (ไทยแลนด์) จำกัด มาดำเนินงาน โดยได้ระบุหัวข้อการศึกษาเป็น Smart Logistics และ Supply Chain Management และมีขั้นตอนในการดำเนินงานดังนี้

1. ศึกษาสถานการณ์ในประเทศไทย
2. ศึกษาแนวโน้มของประเทศชั้นนำ และการกำหนดหัวข้อธุรกิจที่ควรมุ่งเน้น
3. สัมภาษณ์บริษัทที่เกี่ยวข้อง
4. จัดการประชุม/สัมมนาเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อวางแผนความร่วมมือในการพัฒนาโครงการนำร่อง
5. จัดทำเอกสารรายงานฉบับสมบูรณ์

ตัวชี้วัด: จะได้ผล (รายงานผลการศึกษา) เมื่อโครงการสิ้นสุด

2.2 โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานพันธมิตรระหว่างประเทศ (Bilateral Collaboration Program) ร่วมกับ Israel Innovation Authority

สถานะ:

1) ประกาศรับข้อเสนอโครงการ: ได้เปิดรับสมัครข้อเสนอโครงการ (Call for Proposals) จากผู้ประกอบการไทยแล้วเมื่อวันที่ 7 มกราคม และจะปิดรับข้อเสนอโครงการในรอบแรกในวันที่ 29 เมษายน 2562 คณะทำงานได้ประชาสัมพันธ์และติดต่อบริษัทต่างๆ เพื่อเชิญชวนให้เข้าร่วมโครงการ

2) การสรรหาบริษัทเพื่อจับคู่ไทย - อิสราเอล: บริษัทอิสราเอลได้แสดงความสนใจในการหาพาร์ทเนอร์ไทยจำนวน 4 บริษัท ขณะนี้มีแนวโน้มที่ดี 1 โครงการที่บริษัทไทยและอิสราเอลสนใจทำร่วมกันทั้ง 2 ฝ่าย อย่างไรก็ตาม ยังมีความพยายามในการสรรหาบริษัทมาจับคู่กันต่อไป

ตัวชี้วัด: จะได้ทราบผล (โครงการที่ได้รับการสนับสนุน และ/หรือสามารถต่อยอดการลงทุนได้ และข้อเสนอแนะ/แผนการดำเนินงานที่มีเครื่องมือการสนับสนุนใหม่ๆ ที่ผ่านการเห็นชอบของ กนช.) เมื่อระยะโครงการสิ้นสุด หรือเร็วกว่านั้น หากจับคู่บริษัทไทย-อิสราเอลได้

2.3 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกของวิสาหกิจเริ่มต้นและระบบนิเวศ

สถานะ: มีการเตรียมเอกสารเพื่อเปิด e-bidding จ้างเหมาบริการฐานข้อมูลวิสาหกิจเริ่มต้นและพัฒนา ระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนจากสนช. สรรหาหน่วยงานพัฒนาระบบแล้ว แต่มีบริษัทเข้าร่วมประมูลเพียง 1 บริษัท จึงต้องเริ่มกระบวนการสรรหาใหม่ ทำให้เกิดการล่าช้าไปราว 2 เดือน ซึ่งจะส่งผลให้โครงการแล้วเสร็จล่าช้าไปประมาณ 2 เดือน คือประมาณเดือนเมษายน 2563

ตัวชี้วัด: จะได้รับผล (ระบบฐานข้อมูล) เมื่อโครงการสิ้นสุด

ไตรมาส 3/62 การดำเนินงานในขณะนี้อยู่ระหว่าง

1. โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นสู่การลงทุน (Growth Program)

สถานะ: กิจกรรมจัดขึ้นโดยที่ปรึกษาจะพบสตาร์ทอัพเดือนละ 2 วัน ณ Hubba Silom ดังนี้

สัปดาห์ 1: 19 – 20 มีนาคม 2562	เรื่อง: ภาพรวมกิจกรรมโครงการ การวางเป้าหมาย
สัปดาห์ 2: 29 – 30 เมษายน 2562	เรื่อง: การดึงดูดนักลงทุน สตาร์ทอัพพบนักลงทุนรายบริษัท
สัปดาห์ 3: 28 – 29 พฤษภาคม 2562	เรื่อง: การนำเสนอธุรกิจ สตาร์ทอัพพบโค้ชสอน pitching
สัปดาห์ 4: 17 – 18 มิถุนายน 2562	เรื่อง: อธิบายเรื่อง term sheet สตาร์ทอัพพบนักลงทุน
สัปดาห์ 5: 25 – 26 กรกฎาคม 2562	เรื่อง: เทคโนโลยีในธุรกิจ ร่วมงาน Startup Thailand 2019
สัปดาห์ 6: 27 – 28 สิงหาคม 2562	เรื่อง: สตาร์ทอัพนำเสนอธุรกิจแก่นักลงทุนใน Investor Day

ที่ปรึกษาได้ดำเนินกิจกรรมตามหัวข้อที่วางไว้ในสัปดาห์ต่างๆ อาทิ

สัปดาห์ที่ 2 เดือนเมษายน ที่ปรึกษาได้ให้ความรู้ในหัวข้อ “Engaging with Investors” ซึ่งกล่าวถึงสิ่งที่สตาร์ทอัพควรเตรียมตัวให้พร้อมก่อนพบนักลงทุน เช่น การฝึกฝนและเตรียม Co-Founder ให้มีความชำนาญในการนำเสนอข้อมูลหรือ pitch แทน Founder ได้ การเตรียมเอกสารประกอบการนำเสนอที่นอกเหนือจาก pitch deck เช่นการทำ One-Pager การศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับนักลงทุนที่ตนเองจะเข้าพบ และการรักษาความสัมพันธ์กับนักลงทุน

สัปดาห์ 3 เดือนพฤษภาคม มีวิทยากรรับเชิญ ได้แก่ Peter Browne, Storytelling & Pitching Coach ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการสอน pitch แก่สตาร์ทอัพมาแล้วหลายแห่ง อาทิ JFDI Asia, muru-D, GnB Accelerator, AirMaker, SG Innovate และ Startup Bootcamp รวมถึงเป็นที่ปรึกษาให้ SMEs และบริษัทข้ามชาติหลายบริษัท โดยสตาร์ทอัพที่ร่วมโครงการได้นำเสนอธุรกิจและได้รับความเห็นและคำแนะนำจากทั้ง Peter Browne และที่ปรึกษาเพื่อนำไปพัฒนาต่อไป

สัปดาห์ที่ 4 เดือนมิถุนายน ที่ปรึกษาได้ให้ความรู้เกี่ยวกับ Termsheet ที่ใช้ประกอบการเจรจากับนักลงทุน โดย Termsheet ที่ดีจะปกป้องผลประโยชน์ทั้งของทั้งสองฝ่าย โดยทั่วไปแล้ว ในการระดมทุนใหม่ในแต่ละรอบ นักลงทุนและสตาร์ทอัพจะเจรจาร่วมกันใหม่ อาจมีข้อตกลงบ้างข้อที่สืบทอดมาจากข้อตกลงเก่า ดังนั้นหากพื้นฐานข้อตกลงการลงทุนไม่ดีตั้งแต่ระยะแรก จะส่งผลกระทบต่อการลงทุนในรอบต่อไปด้วย

ระหว่างการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่ปรึกษาได้มอบหมายให้สตาร์ทอัพทำสรุปข้อมูลธุรกิจของบริษัทภายใน 1 หน้า เรียกว่า One-Pager ซึ่งมีลักษณะคล้าย Executive Summary เพื่อใช้ประกอบการนำเสนอต่อนักลงทุน และเป็น KPI ของโครงการ

ขณะนี้กิจกรรมในสัปดาห์ที่ 4 ในเดือนมิถุนายนได้เสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว และอยู่ระหว่างการเตรียมกิจกรรมในสัปดาห์ที่ 5 ประจำเดือนกรกฎาคม ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างงาน Startup Thailand 2019 ณ True Digital Park เพื่อเปิดโอกาสให้สตาร์ทอัพได้เข้าร่วมงาน ออกบูธ รวมถึงเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ตามความสนใจ โดยระหว่างนี้ สตาร์ทอัพก็ปรับแก้ข้อมูลใน One - Pager Executive Summary ตามคำแนะนำของที่ปรึกษา

ข้อชี้แจง: ในไตรมาสนี้มีวิสาหกิจเริ่มต้นที่ขอยุติการเข้าร่วมโครงการอีก 1 บริษัท ด้วยประสงค์ที่จะจัดการธุรกิจและปัญหาภายในบริษัทให้เรียบร้อยก่อนพบนักลงทุน อย่างไรก็ตาม สตาร์ทอัพได้แสดงความ

ขอบคุณและให้ความเห็นแก่เจ้าหน้าที่ สนช. ว่าโครงการนี้มีประโยชน์เป็นอย่างมาก และปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ตัดสินใจยุติการเข้าร่วมโครงการ เพราะได้รับความรู้จากโครงการนี้ว่าบริษัทยังไม่พร้อมระดมทุน จึงอยากเตรียมตัวให้พร้อมก่อนเข้าร่วม Investor Day

สรุป มีสตาร์ทอัพยุติการเข้าร่วมโครงการจำนวน 3 บริษัท ปัจจุบันเหลือ 7 บริษัท

ตัวชี้วัด: เอกสารที่แสดงภาพรวมธุรกิจของบริษัท (One-Pager Executive Summary) เพื่อนำเสนอต่อแหล่งทุน

2. การพัฒนาความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานระหว่างประเทศ

2.1 การศึกษาแนวทางการพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมการเกษตรของไทย โดยความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ

สถานะ: โครงการฯ ได้บริษัท เอ็นอาร์ไอ คอนซัลติ้ง แอนด์ โซลูชันส์ (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นผู้รับจ้างดำเนินโครงการ และได้จัดงานประชุมสัมมนาครั้งที่ 1 (จาก 2 ครั้ง) เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2562 สำหรับภาครัฐในการหารือเกี่ยวกับโจทย์ภาคการเกษตร

ทางบริษัท เอ็นอาร์ไอ คอนซัลติ้ง แอนด์ โซลูชันส์ (ไทยแลนด์) จำกัด ผู้รับจ้างดำเนินโครงการได้ส่งรายงานความคืบหน้ามาในวันที่ 17 มิถุนายน ตามกำหนดการส่งงานงวดที่ 1 (เบิกเงิน 40%) ภายใน 90 วันหลังจากเซ็นสัญญา

ตัวชี้วัด: จะได้ผล (รายงานผลการศึกษา) เมื่อโครงการสิ้นสุด

2.2 โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานพันธมิตรระหว่างประเทศ (Bilateral Collaboration Program) ร่วมกับ Israel Innovation Authority

สถานะ:

1) ประกาศรับข้อเสนอโครงการ และสรรหาบริษัทเพื่อจับคู่ไทย – อิสราเอล: ได้ขยายการเปิดรับสมัครข้อเสนอโครงการ (Call for Proposals) จากผู้ประกอบการไทยถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2562 เนื่องจากยังไม่มีผู้ประกอบการของทั้ง 2 ประเทศยื่นข้อเสนอโครงการ

2) กิจกรรม: คณะทำงานได้มีการนัดหมายผู้ประกอบการมาประชุมหารือแล้ว 3 ครั้ง และประชุมออนไลน์ร่วมกับ IIA แล้ว 2 ครั้ง อย่างไรก็ตาม ยังไม่สามารถจับคู่พัฒนาโครงการร่วมกันได้สำเร็จ ทั้งนี้ คณะทำงานได้พยายามประชาสัมพันธ์และติดต่อบริษัทต่างๆ เพื่อเชิญชวนให้เข้าร่วมโครงการต่อไป

ตัวชี้วัด: กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ และโครงการนวัตกรรมเมื่อจับคู่บริษัทไทย-อิสราเอลได้

2.3 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกของวิสาหกิจเริ่มต้นและระบบนิเวศ

สถานะ: โครงการได้บริษัท เอจีดีบีเบิลยู (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นผู้รับจ้างดำเนินการ ได้มีการประชุมแล้ว 2 ครั้งเพื่อหารือเกี่ยวกับแนวทางการทำงาน และรายงานความคืบหน้าของโครงการ โดยคณะทำงานของ สนช. ได้ส่งข้อมูลของสตาร์ทอัพที่ได้ทุนจาก สนช. จำนวน 58 รายให้กับบริษัทฯ เพื่อทำข้อมูลในเว็บไซต์

บริษัทฯ ได้ทำการป้อนข้อมูลเข้าแพลตฟอร์มของบริษัทที่มีแนวทางเดียวกับ STARTUP NATION FINDER และส่งรายงานความคืบหน้ามาเมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2562 ตามกำหนดภายใน 2 เดือนหลังจากเซ็นสัญญา เพื่อเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายโครงการจำนวน 30%

ตัวชี้วัด: จะได้รับผล (ระบบฐานข้อมูล) เมื่อโครงการสิ้นสุด

ไตรมาส 4/62

1. โครงการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้นสู่การลงทุน (Growth Program)

สถานะ: กิจกรรมดำเนินถึงสัปดาห์ที่ 5 – 6 ตามกำหนด ดังนี้

สัปดาห์ 5: 25 – 26 กรกฎาคม 2562 เรื่อง: เทคโนโลยีในธุรกิจ ร่วมงาน Startup Thailand 2019

สัปดาห์ 6: 27 – 28 สิงหาคม 2562 เรื่อง: สตาร์ทอัพนำเสนอธุรกิจแก่นักลงทุนใน Investor Day

สำหรับในไตรมาสที่ 4 ที่ปรึกษาได้ดำเนินกิจกรรมตามหัวข้อที่วางไว้ในสัปดาห์ต่างๆ อาทิ

สัปดาห์ที่ 5 เดือนกรกฎาคม เนื่องจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) ได้จัดงาน Startup Thailand 2019 ขึ้นระหว่างวันที่ 25 – 27 กรกฎาคม 2562 ณ True Digital Park ทางสนช. จึงเสนอให้ไปจัดกิจกรรมภายในงาน เพื่อให้สตาร์ทอัพได้ออกบูธและร่วมกิจกรรมอื่นในงานด้วย

นอกจากนี้ สนช. ได้หารือร่วมกับที่ปรึกษาโครงการเกี่ยวกับการเตรียมจัดงาน Investor Day ที่จะมีการขึ้นในวันที่ 28 สิงหาคม 2562 ณ Hubba Silom

สัปดาห์ที่ 6 เดือนสิงหาคม ในวันที่ 27 สิงหาคม เป็นการตรวจความพร้อมของสตาร์ทอัพทั้งในด้านการนำเสนอข้อมูลธุรกิจบนเวที และความสมบูรณ์ของข้อมูลที่จะแจกแก่นักลงทุนหรือ VC ที่มาร่วมงาน Investor Day ในวันที่ 28 สิงหาคม โดยข้อมูลที่จะต้องนำเสนอให้เจ้าหน้าที่ สนช. ได้แก่

- (1) One-Pager ซึ่งมีลักษณะเป็น Executive Summary ที่มีข้อมูลบริษัทรวมอยู่ใน 1 หน้ากระดาษ
- (2) ไฟล์สำหรับให้นำเสนอในวันงาน

กล่าวโดยสรุป ในโครงการนี้ มีวิสาหกิจเริ่มต้นเข้าร่วมโครงการจำนวน 10 บริษัท แต่มีวิสาหกิจเริ่มต้นยุติการเข้าร่วมโครงการจำนวน 3 บริษัท โดยมีบริษัทที่ที่ปรึกษาเห็นว่าโครงสร้างการบริหารภายในไม่พร้อมต่อการระดมทุน และบริษัทที่มีความประสงค์ที่จะจัดการธุรกิจและปัญหาภายในบริษัทให้เรียบร้อยก่อน จึงเหลือวิสาหกิจเริ่มต้นในโครงการเพียง 7 บริษัท และนำเสนอข้อมูลธุรกิจใน 1 หน้ากระดาษ (One-Pager Executive Summary) 7 ฉบับ

ขณะนี้กิจกรรมในโครงการนี้ได้เสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้วตามกำหนด และได้มีการนัดหมายเพื่อหารือกันระหว่าง สนช. และที่ปรึกษาโครงการเกี่ยวกับผลการดำเนินงาน

ตัวชี้วัด: เอกสารที่แสดงภาพรวมธุรกิจของบริษัท (One-Pager Executive Summary) เพื่อนำเสนอต่อแหล่งทุน

2. การพัฒนาความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานระหว่างประเทศ

2.1 การศึกษาแนวทางการพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมการเกษตรของไทย โดยความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ

สถานะ: การดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่วางไว้ มีการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ครั้งที่ 2 (ครั้งสุดท้าย) เมื่อเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา โดยมีบริษัทญี่ปุ่นที่มีนวัตกรรมเกี่ยวข้องกับการรักษาคุณภาพ และขนส่งผลไม้เข้าร่วมด้วย และมีการหารือถึงโครงการนำร่องที่เป็นไปได้

ทางบริษัท เอ็นอาร์ไอ คอนซัลติ้ง แอนด์ โซลูชันส์ (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นผู้รับจ้างดำเนินโครงการจะส่งรายงานความคืบหน้ามาภายในกลางเดือนกันยายนนี้ตามกำหนดการส่งงาน

ตัวชี้วัด: จะได้ผล (รายงานผลการศึกษา) เมื่อโครงการสิ้นสุด

2.2 โครงการพัฒนาความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานพันธมิตรระหว่างประเทศ (Bilateral Collaboration Program) ร่วมกับ Israel Innovation Authority

สถานะ:

1) ประกาศรับข้อเสนอโครงการ และสรรหาบริษัทเพื่อจับคู่ไทย – อิสราเอล: ได้ขยายการเปิดรับสมัครข้อเสนอโครงการ (Call for Proposals) จากผู้ประกอบการไทยถึงวันที่ 30 กันยายน 2562 เนื่องจากยังไม่มีผู้ประกอบการของทั้ง 2 ประเทศยื่นข้อเสนอโครงการ

ทั้งนี้ คณะทำงานได้มีการหารือร่วมกับ Israel Innovation Authority (IIA) เรื่องแนวทางการดำเนินงาน และได้เห็นชอบร่วมกันทั้ง 2 ฝ่ายว่าจะมีการปรับกำหนดการรับข้อเสนอโครงการให้เปิดแบบไม่มีกำหนด เมื่อจับคู่บริษัทได้แล้ว จึงค่อยเข้าสู่กระบวนการตามกำหนดระยะเวลาต่อไป

2) กิจกรรม: คณะทำงานได้มีการหารือกับบริษัทเพิ่มเติมแล้ว อย่างไรก็ตาม ยังไม่สามารถจับคู่พัฒนาโครงการร่วมกันได้สำเร็จ ทั้งนี้ คณะทำงานได้วางแผนที่จะปรับการดำเนินงานในปีงบประมาณ 2563 และพยายามประชาสัมพันธ์และติดต่อบริษัทต่างๆ เพื่อเชิญชวนให้เข้าร่วมโครงการต่อไป

ตัวชี้วัด: กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศ และโครงการนวัตกรรมเมื่อจับคู่บริษัทไทย-อิสราเอลได้

2.3 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเชิงลึกของวิสาหกิจเริ่มต้นและระบบนิเวศ

สถานะ: บริษัท เอจีดับเบิลยู (ไทยแลนด์) จำกัด ผู้รับจ้างดำเนินการ ได้ดำเนินงานทำโครงสร้างระบบฐานข้อมูลแล้วเสร็จตามที่กำหนดแล้ว ขณะนี้บริษัทกำลังทำรายงานความคืบหน้า และอยู่ในขั้นตอนทยอยใส่ข้อมูลบริษัทวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) และ SMEs ในระบบฐานข้อมูลเพิ่มเติม โดยแบ่งตามประเภทการให้ทุนสาขาธุรกิจ และประเภทบริษัท (Startup / SME)

สำหรับรายงานความคืบหน้าจะมีอีกครั้งในเดือนตุลาคม ซึ่งแสดงข้อมูลด้าน Ecosystem FoodTech และ HealthTech ทั้งนี้ โครงการได้มีการใช้งบผูกพันต่อเนื่องไปปีงบประมาณ 2563

ตัวชี้วัด: ระบบฐานข้อมูล

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2562

No.	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน 62 (เป้าปี)	รวมผล Q.4/62	ร้อยละ Q.4 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/62		ไตรมาส 2/2562		ไตรมาส 3/2562		ไตรมาส 4/2562	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	จำนวนแผนธุรกิจ/ลงทุน ที่พร้อมยื่นเข้าสู่แหล่งทุน	แผน	10	7	96.50	0	0	0	0	6	7	4	7
2	ผลการศึกษาเพื่อหาแนวทางการพัฒนานวัตกรรมใน อุตสาหกรรมการเกษตรของไทย	รายงาน	1	1	0.00	0	0	0	0	0	0	1	1
3	กิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศ	กิจกรรม	1	3	300.00	0	0	0	0	0	3	3	3
4	ระบบฐานข้อมูลเชิงลึกของวิสาหกิจเริ่มต้นและระบบนิเวศ	ระบบ	1	1	100.00	0	0	0	0	0	0	1	1
5	ข้อเสนอแนะการดำเนินโครงการฯ ที่มีเครื่องมือ สนับสนุนใหม่ๆของ สนช.ที่ผ่านการเห็นชอบของ กนช. (ตัวชี้วัด รองฯ วิเชียร)	แผน	1	1	100.00	0	0	0	0	0	0	1	1
6	จำนวนโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจาก สำนักงานฯ สามารถต่อยอดการลงทุน	โครงการ	7	9	128.00	0	1	0	1	0	7	5	9

ตัวชี้วัดจากการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2562

No.	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน 62 (เป้าปี)	รวมผล Q.4/62	ร้อยละ Q.4 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/62		ไตรมาส 2/2562		ไตรมาส 3/2562		ไตรมาส 4/2562	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	จำนวนผู้ประกอบการที่นำเครื่องมือที่พัฒนาขึ้นไปใช้งาน	ราย	10	7	96.50%	3	0	2	0	3	7	2	7

ตัวชี้วัดในแบบประเมินของ ก.พ.ร.

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 62 (เป้าปี)	รวมผล Q.4/62	ร้อยละ Q.4 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/62		ไตรมาส 2/2562		ไตรมาส 3/2562		ไตรมาส 4/2562	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	จำนวนโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานฯ สามารถต่อยอดการลงทุน	โครงการ	7	9	128.00%	0	1	0	1	0	7	7	9

สรุปข้อมูลผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 4/2562 (ก.ค. - ก.ย. 62) :

1. จำนวนแผนธุรกิจที่พร้อมยื่นเข้าสู่แหล่งทุน ของบริษัทสตาร์ทอัพจากโครงการ Growth Program จำนวน 10 แผน

1. บริษัท AIRPORTELS Co., Ltd. (ชื่อผลิตภัณฑ์: AIRPORTELS)
2. บริษัท Whying Company Limited (ชื่อผลิตภัณฑ์: PharmaSafe)
3. บริษัท MY BAND CORP., Ltd. (ชื่อผลิตภัณฑ์: MYBAND)
4. บริษัท Skynet Systems CO., LTD. (ชื่อผลิตภัณฑ์: Skynet Systems)
5. บริษัท Zipevent Co., Ltd. (ชื่อผลิตภัณฑ์: Zipevent)
6. บริษัท คิว คิว (ประเทศไทย) จำกัด (ชื่อผลิตภัณฑ์: QueQ)
7. บริษัท Trecon (website) Co., Ltd. (ชื่อผลิตภัณฑ์: Diamate)

บริษัทที่ยุติการเข้าร่วมโครงการ 3 บริษัท ได้แก่

1. บริษัท บริษัท เฮ็ดบอท จำกัด (ชื่อผลิตภัณฑ์: HBot)
2. บริษัท Supatanarangsi Real Estate Co., Ltd. (ชื่อผลิตภัณฑ์: Wealthi)
3. ตัวแทนจากบริษัท HandiGo Co. Ltd. (ชื่อผลิตภัณฑ์: HandiGo)

รวมแผนธุรกิจที่พร้อมยื่นเข้าสู่แหล่งทุน ของบริษัทสตาร์ทอัพจากโครงการ Growth Program ทั้งสิ้น จำนวน 7 แผน

5. ข้อเสนอแนะการดำเนินโครงการฯ ที่มีเครื่องมือสนับสนุนใหม่ๆ ของ สนช. ที่ผ่านการเห็นชอบของ กนช. (ตัวชี้วัด รongฯ วิเชียร)

- แผนงานธุรกิจนวัตกรรมผ่านเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ ได้นำเสนอรายงานในการประชุม กนช. ครั้งที่ 9/2562

6. จำนวนโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานฯ สามารถต่อยอดการลงทุน จำนวน 7 โครงการ

1. ไตรมาสที่ 1/2562 (ต.ค. - ธ.ค. 61): โครงการสถาบันวิจัยรสชาติอาหาร: บริการวิจัย พัฒนา และผลิตเครื่องปรุงรสครบวงจรด้วยวิธีการผลิตแบบ Cellular Manufacturing (บริษัท นิธิฟู๊ดส์ จำกัด)
2. ไตรมาสที่ 2/2562 (ม.ค. - มี.ค. 62): โครงการ Automate Slide Stainer (บริษัท เวลเกท เอ.ดี. เทค จำกัด)

3. ไตรมาสที่ 3/2562 (เม.ย. - มิ.ย. 62):

- บริษัทสตาร์ทอัพที่ สนช. ให้การสนับสนุนได้รับการร่วมทุนจาก Private Equity Trust Fund – GSB Fund
 1. บริษัท MyCloudFulfillment – Warehouse and fulfillment solution
 2. บริษัท Event Banana – Online venue sourcing marketplace
 3. บริษัท Ooca – Telemental health platform
 4. บริษัท Cloud Commerce – Logistics and fulfillment
 5. บริษัท System Stone – Digital transform industrial sector
- บริษัทที่ได้รับการลงทุนแล้วจาก VC อื่นๆ
 1. บริษัท QueQ – Queuing system platform
 2. บริษัท Drivemate – Car sharing platform

รวมโครงการนวัตกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานฯ สามารถต่อยอดการลงทุนได้ทั้งสิ้น จำนวน 9 โครงการ

ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

ขอให้ระบุปัญหา อุปสรรค หรือแนวทางแก้ไขที่ได้ดำเนินการแล้ว รวมถึงเหตุผลที่ไม่สามารถควบคุมได้ และทำให้ได้ผลลัพธ์ล่าช้ากว่าแผนที่กำหนด (ถ้ามี)

1. การพัฒนาโครงการนวัตกรรมในโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ (Bilateral Collaboration) ขึ้นกับปัจจัยหลายอย่าง ทั้งความร่วมมือจากหน่วยงานพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ ระดับเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์ซึ่งกันและกัน ความเชื่อมั่นจากผู้ประกอบการทั้ง 2 ฝ่าย รวมไปถึงการเห็นชอบร่วมกันในทรัพย์สินทางปัญญา และสัดส่วนของบทบาทในการทำงานร่วมกัน จึงทำให้ใช้เวลาในการพัฒนาข้อตกลงทางธุรกิจร่วมกัน
2. โครงการ Growth Program เป็นโครงการที่เตรียมความพร้อมสตาร์ทอัพที่ต้องการระดมทุนกับนักลงทุน ซึ่งการไม่ทราบข้อมูลเชิงลึกในโครงสร้างบริหาร หรือปัญหาการจัดการภายในบริษัทสตาร์ทอัพ ทำให้ค้นพบในภายหลังว่าบริษัทอยู่ในสถานะไม่พร้อมระดมทุน และทำให้มีบริษัทที่ต้องออกจากโครงการกลางคัน

ปาณิสรา คະบุศย์ ผู้รายงาน

วันที่ 13 กันยายน 2562

- สร้างเครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม 3 เครือข่าย คือ เครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคม ร่วมกับ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) UNDP และ C-ASEAN
- การดำเนินงานในขณะนี้อยู่ระหว่างการเตรียม MOU กับ สถาบันความร่วมมือเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจลุ่มน้ำโขง (Mekong Institute : MI) และคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ไตรมาส 2/62

- พิจารณานุมัติสนับสนุนโครงการด้านสังคม จำนวน 3 โครงการ ดังนี้

No.	รายชื่อโครงการ	จำนวนเงินสนับสนุน
1	โครงการ Uniquizz แอปพลิเคชันการศึกษาสำหรับสร้างเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง (P3003-01-61-11-001)	1,091,500
2	โครงการ AliFarm: แพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับสร้างเกษตรกรรายย่อยจากร่องสวนสุไตะอาหาร (P3005-01-61-02-002)	1,188,720
3	โครงการ ชีวชาติ: หยาดน้ำดอกมะพร้าวอินทรีย์ (P3005-01-61-02-001)	1,350,000
รวม 3 โครงการ		3,630,220

- สร้างเครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคมเพิ่ม 1 เครือข่าย คือ เครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคม ร่วมกับ สถาบันความร่วมมือเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจลุ่มน้ำโขง (MI)
- การดำเนินงานในขณะนี้อยู่ระหว่างการเตรียม MOU กับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ไตรมาส 3/62

- พิจารณานุมัติสนับสนุนโครงการด้านสังคม จำนวน 5 โครงการ ดังนี้

No.	รายชื่อโครงการ	จำนวนเงินสนับสนุน
1	โครงการ ชีวิต: แพลตฟอร์มเพื่อการเชื่อมโยงทรัพยากรและองค์กรทางสังคม (PS0204-01-62-04-0005)	1,035,000
2	โครงการ Neo Solar: ระบบบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรบนพื้นที่สูง (PS0202-01-62-05-0048)	1,277,000
3	โครงการแพลตฟอร์มสำหรับช่วยพัฒนาธุรกิจร้านค้าบรรจุกันท์รักษ์โลกด้วยระบบบริหารจัดการคลังสินค้า (PS0201-01-62-05-0049)	690,000
4	โครงการเครื่องผลิตไหมอีรี่ (ชุดเปิดรังไหมและสายเส้นใยไหม) แบบกึ่งอัตโนมัติสำหรับชุมชน (PS0208-01-62-05-0051)	915,000
5	โครงการเครื่องตัดรังไหมอีรี่แบบอัตโนมัติสำหรับชุมชน (PS0208-01-62-05-0050)	416,000
รวม 5 โครงการ		4,333,000

- สร้างเครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคมเพิ่ม 1 เครือข่าย คือ เครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคม ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ไตรมาส 4/62

- พิจารณานุมัติสนับสนุนโครงการด้านสังคม จำนวน 2 โครงการ ดังนี้

No.	รายชื่อโครงการ	จำนวนเงินสนับสนุน
1	โครงการธนาคารเวลาสำหรับสะสมเวลาความดีเพื่อแลกเปลี่ยนกับผู้สูงอายุ (PS0204-01-62-05-0047)	1,155,000

No.	รายชื่อโครงการ	จำนวนเงินสนับสนุน
2	โครงการโรงเรียนเพาะปลูกสตอร์เบอรี่ขนาดเล็กสำหรับชุมชน (PS0205-01-62-08-0164)	803,000
	รวม 2 โครงการ	1,958,000

- สร้างเครือข่ายนวัตกรรมเพื่อสังคมเพิ่ม 2 เครือข่าย คือ เครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคม ร่วมกับบริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) และบริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2562

No.	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน 62 (เป้าปี)	รวมผล (ทั้งปี)	ร้อยละ (เทียบปี)	ไตรมาส 1/62		ไตรมาส 2/62		ไตรมาส 3/62		ไตรมาส 4/62	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคม	เครือข่าย	5	7	140%	2	3	0	1	1	1	2	2
2	จำนวนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมที่ได้รับการสนับสนุน	โครงการ	15	17	113%	3	7	3	3	6	5	3	2

ตัวชี้วัดจากการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2562

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 62 (เป้าปี)	รวมผล (ทั้งปี)	ร้อยละ (เทียบปี)	ไตรมาส 1/62		ไตรมาส 2/62		ไตรมาส 3/62		ไตรมาส 4/62	
						แผน	ผล	แผน	ผล	ผล	ผล	แผน	ผล
1	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคม	เครือข่าย	5	7	140%	1	3	1	1	2	1	1	2
2	จำนวนโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมที่ได้รับการสนับสนุน	โครงการ	10	17	170%	2	7	2	3	3	5	3	2

ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

-

นายเฉลิมพงษ์ กล้าขยัน ผู้รายงาน

วันที่ 11 ก.ย. 2562

รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 4/2562 (กรกฎาคม - กันยายน 2562)

ยุทธศาสตร์ที่ 2: สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)

โครงการ : นวัตกรรมเพื่อสังคม-แบบมุ่งเป้า

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสนับสนุนโครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ที่มีผลกระทบเชิงสังคมสูง
2. เพื่อสร้างต้นแบบการแก้ปัญหาสังคมในระดับพื้นที่ทั้งในเขตเมืองและชุมชน

แผนงานเทียบผลงานจากระบบ Project Based Management

ยุทธศาสตร์/โครงการ/กิจกรรม	WF (รวม)	WF (sub)	แผน/ผลการดำเนินงาน												แผนฯ	%	ผู้รับผิดชอบ	
			ก.ค.	พ.ค.	ค.ค.	เม.ค.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ก.ค.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ก.ค.				
โครงการ นวัตกรรมเพื่อสังคม-แบบมุ่งเป้า	1.0000		3.00	6.00	12.00	22.00	32.00	42.00	52.00	66.00	80.00	90.00	95.00	100.00	100.00	100.00	100.00	คณาจารย์
1. โครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ที่มีผลกระทบสูง	0.6000		3.00	6.00	12.00	22.00	32.00	42.00	52.00	66.00	80.00	90.00	95.00	100.00	100.00	100.00	100.00	คณาจารย์ (อ)
2. โครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน	0.4000		0.00	0.00	0.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	คณาจารย์ (อ)
แผนงานล่วงหน้า			3.00	6.00	12.00	22.00	32.00	42.00	52.00	66.00	80.00	90.00	95.00	100.00	100.00	100.00	100.00	
ผลการดำเนินงาน			3.00	6.00	12.00	22.00	32.00	42.00	78.00	84.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	
แผนค่าใช้จ่ายเงิน (เป็นวงจ)			0.00	0.00	0.00	11.33	26.67	40.00	53.33	66.67	86.67	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	
ผลผูกพัน (เป็นวงจ)			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	38.59	43.80	65.71	66.61	78.30	80.30	80.30	80.30		
การใช้จ่ายเงิน			0.26	0.47	0.47	0.47	0.57	1.37	3.69	4.04	5.33	6.61	6.63	6.63	6.63	6.63		

โดยสรุป: ผลการดำเนินงานร้อยละ 100.00 ผลการใช้จ่ายร้อยละ 6.63 และมีเงินผูกพันไว้ ร้อยละ 80.30

คำชี้แจงการดำเนินงาน

ไตรมาส 1/62

1. โครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ที่มีผลกระทบสูง
 - ได้ผลสำรวจความต้องการจากพื้นที่ และสามารถกำหนดโจทย์ในการแก้ปัญหาสังคม จำนวน 3 พื้นที่ ดังนี้
 - ประเด็นปัญหาจากพื้นที่เป้าหมาย
 1. ชุมชนเมืองจิ้ง อำเภอกุเพียง จังหวัดน่าน
 - 1.1 เกษตรอินทรีย์ เช่น อาหารอินทรีย์ เกษตรอินทรีย์ครบวงจร
 - 1.2 เกษตรอัจฉริยะ เช่น ระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อการเกษตร
 - 1.3 การบริหารจัดการน้ำ เช่น ระบบการจัดการน้ำสะอาดสำหรับประปาครัวเรือน
 - 1.4 นวัตกรรมการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร
 - 1.5 นวัตกรรมการบริหารจัดการขยะชุมชน

2. ชุมชนอุ้มผาง อำเภออุ้มผาง จังหวัดตาก

- 2.1 เกษตรอินทรีย์ เช่น อาหารอินทรีย์ เกษตรอินทรีย์ครบวงจร
- 2.2 นวัตกรรมด้านปศุสัตว์ เช่น สัตว์พันธุ์พื้นเมือง (หมูดำ)
- 2.3 การบริหารจัดการน้ำ เช่น การจัดการน้ำสะอาดเพื่ออุปโภคและบริโภค
- 2.4 นวัตกรรมพลังงานทดแทน เช่น ระบบผลิตก๊าซชีวภาพครัวเรือน
- 2.5 นวัตกรรมด้านการศึกษา เช่น สื่อการเรียนการสอนวิทยาศาสตร์
- 2.6 นวัตกรรมด้านสุขภาพ เช่น ชุดตรวจสุขภาพแบบพกพา

3. ชุมชนหนองมะโมง อำเภอหนองมะโมง จังหวัดชัยนาท

- 3.1 การบริหารจัดการน้ำ เช่น ธนาคารน้ำใต้ดิน การจัดการน้ำสะอาดเพื่ออุปโภคและบริโภค
- 3.2 เกษตรอัจฉริยะ เช่น ระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อการเกษตร
- 3.3 นวัตกรรมพลังงานทดแทน เช่น ระบบผลิตก๊าซชีวภาพชุมชน ระบบผลิตไฟฟ้าแบบผสมผสาน
- 3.4 นวัตกรรมการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร
- 3.5 นวัตกรรมการบริหารจัดการขยะชุมชน

ไตรมาส 2/62

1. เปิดรับผลงานนวัตกรรมที่พร้อมขยายผลในพื้นที่เป้าหมาย สำหรับโครงการ “หมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม” 15 มกราคม ถึง 28 กุมภาพันธ์ 2562 ภายหลังจากปิดรับสมัครมีผู้สนใจยื่นผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม รวมทั้งสิ้น 57 ผลงาน แบ่งเป็น ผลงานนวัตกรรมสำหรับนิติบุคคล จำนวน 21 ผลงาน และผลงานนวัตกรรมสำหรับนักวิจัย จำนวน 36 ผลงาน
2. ที่ประชุมคณะทำงานคัดเลือกและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรมด้านสังคม ได้พิจารณาและคัดกรองคุณสมบัติเบื้องต้น ผลงานที่ผ่านเกณฑ์คะแนนร้อยละ 75 สำหรับนิติบุคคล จากจำนวน 21 ผลงาน เหลือ 13 ผลงาน และสำหรับนักวิจัย จากจำนวน 36 ผลงาน เหลือ 19 ผลงาน มีสิทธิ์เข้าร่วมประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม
3. ประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม ภายหลังจากการพิจารณาร่วมกับชุมชนเป้าหมาย ผลงานนวัตกรรมที่สามารถขึ้นทะเบียนนวัตกรรมเพื่อสังคม รวมทั้งสิ้น 28 ผลงาน แบ่งเป็นสำหรับนิติบุคคล จำนวน 12 ผลงาน และสำหรับนักวิจัย จำนวน 16 ผลงาน ดังนี้

นิติบุคคล จำนวน 12 ผลงาน

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หน่วยงาน	ชื่อผลงาน
1.	นายภาคภูมิ เพิ่มมงคล	บริษัท รีเสิร์ช เอ็กซ์ จำกัด	เวสต์ ทู เวลธ์ (Waste to Wealth®) เกษตรสวย เกษตรรวย
2.	นพ. พูลชัย จิตอนันตวิทยา	วิสาหกิจสุขภาพชุมชน	สร้างรายได้นอกภาคการเกษตร จากเยาวชนในชุมชน ไป เกื้อหนุนให้การทำเกษตรอินทรีย์ยั่งยืน
3.	นายยุทธพงษ์ ศรีวิชัยมูล	บริษัท ไททิม จำกัด	เครื่องลดอุณหภูมิและปรับปรุงอากาศประหยัดพลังงาน ด้วยระบบฮีทลัสที่โรงพยาบาลอุ้มผาง

4.	นายทรงพล อันทอง	บริษัทเอฟทีเอนเนอร์จี จำกัด	ระบบสูบน้ำด้วยพลังงานทดแทนแบบผสมผสาน กังหันลมและโซล่าเซลล์ขนาด 8 กิโลวัตต์
5.	ผศ.ดร.วิรัช โยชนรินทร์	สมาคมพลังงานทดแทนสู่ชุมชน	กังหันน้ำผลิตไฟฟ้าขนาด 5 กิโลวัตต์แบบ low head high flows
6.	นายโกศล แสงทอง	วิสาหกิจชุมชนเครือข่ายตามใจรอยพ่อ	การผลิตก๊าซชีวภาพแบบบอลลูนด้วยผ้าใบโพลีเอสเตอร์สำหรับชุมชนอุ่มผาง
7.	ดร.กรรณชญา พิริยะรังสรรค์	มูลนิธิ ซี.ซี.เอฟ. เพื่อเด็กและเยาวชน	หมูด้าอุ่มผาง : ระบบการเพาะเลี้ยงหมูด้าเลือดผสมแบบครบวงจร
8.	นางสาวอัจฉริยา เจริญศักดิ์	บริษัท สานพลัง วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด	การขยายผลนวัตกรรมระบบผลิตและส่งจ่ายก๊าซชีวภาพจากฟาร์มสุกรสำหรับชุมชนหนองมะโมง
9.	นายอาปีติน จิเหลา	วิสาหกิจชุมชนเพาะเห็ดเยื่อไผ่	นวัตกรรมเปลี่ยนภูเขาหัวโล้นจ.น่านให้กลายเป็นป่าไผ่เพื่อความยั่งยืน
10.	นายสัญญา เศรษฐพิทยากุล	บริษัท ทรินนิเทค จำกัด	"FarmDville" Sustainable Agriculture Community 4.0
11.	นางสาวรุจามา ศรีสุรางค์	บมจ.เอสแอนด์เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์	Science on Mobile
12.	นายจิระศักดิ์ ตรีเดช	สมาคมเพื่อการอนุรักษ์และพัฒนาเทือกเขาเพชรบูรณ์ (สอพ.)	Alternative energy growth green and community economy

นักวิจัย จำนวน 16 ผลงาน

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หน่วยงาน	ชื่อผลงาน
1.	ผศ.ดร.ปาหนัน รัฐวงศ์จิระกุล	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ชุดตรวจวินิจฉัยโรคแบบอ่านผลด้วยตาเปล่า MTB strip
2.	ดร.พิมสิริ ตีทยาน***	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการปลูกพืชและเลี้ยงสัตว์อินทรีย์ครบวงจร
3.	นายนิพัฒน์ ลิ้มสงวน	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	นวัตกรรมการแปรรูปอาหารจากหน่อไม้อย่างครบวงจร
4.	ผศ. ดร.พิสิษฐ์ มณีโชติ***	มหาวิทยาลัยนเรศวร	เครื่องอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์แบบโดมร่วมกับการแผ่รังสีอินฟราเรดระยะไกลจากแผ่นเซรามิก
5.	รศ.ดร. พวงรัตน์ ขจิตวิษยานุกุล***	มหาวิทยาลัยนเรศวร	นวัตกรรมระบบการจัดการน้ำสะอาดสำหรับประปาครัวเรือน
6.	ดร.ปริเวท วรณโกวิท	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	การบริหารจัดการธนาคารน้ำใต้ดินด้วยเทคโนโลยีระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์
7.	นายกิตติเชษฐ์ นนทะสุด/ นายพงษ์สวัสดิ์ คชภูมิ***	มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย	ระบบสูบน้ำแบบขึ้นบันไดพลังงานแสงอาทิตย์
8.	นาย ธนิต เมธีนุกูล นาย อนุชา ธิกากรณ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	การพัฒนาระบบสูบน้ำด้วยพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์จากแหล่งน้ำที่มีระดับต่ำกว่าพื้นที่เกษตรกรรมสำหรับการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจบนพื้นที่ลาดชัน
9.	ผศ. ดร.ธนิต เรืองรุ่งชัยกุล	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตามดวงอาทิตย์

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หน่วยงาน	ชื่อผลงาน
10.	รศ.ดร.สุเทพฯ จิรขจรกุล	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ระบบรดน้ำต้นไม้อัจฉริยะพร้อมพลังงานแสงอาทิตย์
11.	นายศรียุทธ อุปคำ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	ระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานน้ำสำหรับชุมชน
12.	ผศ.ดร.ธนิต เรืองรุ่งชัยกุล	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	รถบรรทุกสามล้อไฟฟ้าอเนกประสงค์พลังงานแสงอาทิตย์
13.	ดร.ชานนท์ บุญมีพิพิธ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	โรตารีไบโอดราย (Rotary Bio-drying)
14.	นายพงษ์ธร วิจิตรกุล	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	เครื่องอัดขยะมูลฝอยขนาดเล็กในครัวเรือน
15.	ดร.ประชุม คำพุด***	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	นวัตกรรมการบริหารจัดการขยะชุมชนเป็นผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
16.	ผศ.ดร.เวชสวรรค์ หล้าภาค	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	บล็อกปูถนนรีไซเคิลเพื่อลดขยะพลาสติกในชุมชน

4. ที่ประชุมคณะทำงานคัดเลือกและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรมด้านสังคม เห็นชอบให้นำเสนอรายชื่อผลงานนวัตกรรมที่พร้อมขยายผล และมีสิทธิขึ้นทะเบียนผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม รวมทั้งสิ้น 28 ผลงาน รวมทั้งปรับชื่อผลงานให้สอดคล้องและสื่อถึงผลงานนวัตกรรมมากขึ้น เพื่อให้ง่ายต่อการประชาสัมพันธ์ และนำเสนอรายละเอียดข้อมูลโครงการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Village) เพื่อเสนอต่อคณะอนุกรรมการพิจารณาและกลั่นกรองโครงการนวัตกรรมด้านสังคม ต่อไป

2. โครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน

- กำหนดโจทย์ปัญหาสังคมเมืองและชุมชน ประกอบด้วย

1. นวัตกรรมจัดการภัยพิบัติ (Disaster Management Innovation)
2. นวัตกรรมบริการสาธารณะ (Public Service Innovation)
3. การยกระดับคุณภาพชีวิตของกลุ่มเปราะบาง (Enhancing Livelihoods of Vulnerable Groups)

เปิดรับสมัครผลงานนวัตกรรม “City & Community Innovation Challenge 2019” ตั้งแต่ 1 กุมภาพันธ์ ถึง 30 เมษายน 2562

ไตรมาส 3/62

1. โครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ที่มีผลกระทบสูง

- ได้ผลสำรวจความต้องการจากพื้นที่ และสามารถกำหนดโจทย์ในการแก้ปัญหาสังคม จำนวน 3 พื้นที่ ดังนี้
ประเด็นปัญหาจากพื้นที่เป้าหมาย

 1. ชุมชนจะรัง อำเภอยะหริ่ง จังหวัดปัตตานี
 2. ชุมชนเฉลิม อำเภอระแงะ จังหวัดนราธิวาส
 3. ชุมชนแม่เหาะ อำเภอมะละเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

2. โครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน

- กำหนดโจทย์ปัญหาสังคมเมืองและชุมชน ประกอบด้วย
 1. นวัตกรรมจัดการภัยพิบัติ (Disaster Management Innovation)
 2. นวัตกรรมบริการสาธารณะ (Public Service Innovation)
 3. การยกระดับคุณภาพชีวิตของกลุ่มเปราะบาง (Enhancing Livelihoods of Vulnerable Groups)
- พิจารณานุมัติสนับสนุนโครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน จำนวน 8 โครงการ ดังนี้

รายชื่อโครงการ			จำนวนเงินสนับสนุน (บาท)
นวัตกรรมจัดการความเสี่ยงภัยพิบัติ			
1	PS0101-01-62-05-0052	ระบบเฝ้าระวังมลภาวะทางอากาศด้วยเทคโนโลยี IoT	480,000
นวัตกรรมบริการสาธารณะ			
2	PS0101-02-62-06-0085	BIP: นวัตกรรมเพื่อการป้องกันปราบปรามอาชญากรรมยานยนต์	1,359,910
3	PS0101-02-62-06-0086	ด่านตรวจอัจฉริยะ	1,121,000
4	PS0101-02-62-06-0081	พัฒนาพื้นที่ริมคลองแม่ข่าโดยใช้กระบวนการร่วมสร้าง (Co-Create Model) ในการออกแบบเพื่อให้เกิดการพัฒนาเมืองอย่างรอบด้าน	1,172,500
การยกระดับคุณภาพชีวิตของกลุ่มเปราะบาง			
5	PS0101-03-62-06-0076	ศูนย์ซ่อมสร้างสุขชุมชน	1,145,000
6	PS0101-03-62-06-0083	Hand in Hand for ID Kids: แอปพลิเคชันคำศัพท์ 2 ภาษาสำหรับเด็กบกพร่องทางสติปัญญา	153,000
7	PS0101-03-62-06-0074	ภาษาดี: แอปพลิเคชันฝึกภาษาสำหรับเด็กที่มีอาการบกพร่องทางภาษา (Language Disorder)	381,250
8	PS0101-03-62-06-0075	เครื่องตรวจวัดคลื่นไฟฟ้าหัวใจจากนิ้วมือสำหรับประเมินระดับอาการปวดของผู้ป่วยสูงอายุที่ไม่สามารถสื่อสารได้	1,190,000
รวม 8 โครงการ			7,002,660

ไตรมาส 4/62

1. โครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ที่มีผลกระทบสูง
- ประเด็นปัญหาจากพื้นที่เป้าหมาย (กลุ่มจังหวัดยากจน) จำนวน 6 พื้นที่ ดังนี้
1. ชุมชนเมืองจั้ง อำเภอกู่เพียง จังหวัดน่าน
 2. ชุมชนอุ่มผาง อำเภอกุ่มผาง จังหวัดตาก
 3. ชุมชนหนองมะโมง อำเภอนองมะโมง จังหวัดชัยนาท
 4. ชุมชนจะรัง อำเภอยะหริ่ง จังหวัดปัตตานี

5. ชุมชนเฉลิม อำเภอรະแงะ จังหวัดนราธิวาส
6. ชุมชนแม่เหาะ อำเภอมะเริ่ง จังหวัดแม่ฮ่องสอน

ผลงานนวัตกรรมเพื่อสังคม (พร้อมขยายผล) รวมทั้งสิ้น 48 ผลงาน

แบ่งเป็นสำหรับนิติบุคคล รวมทั้งสิ้นจำนวน 18 ผลงาน และสำหรับนักวิจัย รวมทั้งสิ้นจำนวน 30 ผลงาน ดังนี้

นิติบุคคล เพิ่มจำนวน 6 ผลงาน

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หน่วยงาน	ชื่อผลงาน
1	นายวัชรารณม์ ชันฉวีระวัฒน์	บริษัท ดี มี สุข (ไม่) จำกัด	DeemeesookFin: ระบบการจัดการด้านการเงินชุมชน
2	นางสาวจันทรีสม์ จันทศิริรักษ์	บริษัท ดับเบิลยูเอ็มดี จำกัด	จะรังแพลทฟอร์ม: นวัตกรรมต่อยอดภูมิปัญญาและสินค้าชุมชน
3	นายคุณัฐ วรรณมคฺชฎี	บริษัท มาเหนือแมช คอนซัลติ้ง เน็ตเวิร์ค จำกัด	Langkasuka Model: ศูนย์นวัตกรรมการเรียนรู้และเชื่อมโยงตลาดดิจิทัล
4	นายกรด เหล็กสมบุรณ์	บริษัท โอเวอร์แลปปิง ดีไซน์ แอนด์ แมเนจเม้นท์ จำกัด	“แม่เหาะ 360 องศา” แพลทฟอร์มท่องเที่ยวชุมชนแม่เหาะเสมือนจริง (Virtual Reality : VR)
5	นายสุรเชษฐ์ จิวพรหม	ห้างหุ้นส่วนจำกัด คอนเซาท์ ออร์แกไนท์เซอร์ แอนด์ ทราเวล	“Sanuk@แม่เหาะ” แอ่วมืองสามหมอกด้วย Sanuk AR (Augmented Reality)
6	นายสมศักดิ์ บุญคำ	บริษัท โลเคิล อโกลค์ จำกัด	“Green route Good life” เที่ยวแม่เหาะ ลัดเลาะชมวิถีกะเหรี่ยง

นักวิจัย เพิ่มจำนวน 14 ผลงาน

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หน่วยงาน	ชื่อผลงาน
1	ดร.ชานนท์ บุญมีพิพิธ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	ระบบควบคุมปั๊มสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์อย่างง่าย
2	ดร.ธเนศ ไชยชนะ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ห้องอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์สำหรับการแปรรูปผลิตภัณฑ์ชุมชน
3	ผศ.เสริมสุข บัวเจริญ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	ระบบอบแห้งพลังงานความร้อนร่วมแสงอาทิตย์ ชีวมวลและขยะชุมชน สำหรับการแปรรูปกาแฟ
4	นางสาวเสาวลักษณ์ ทองดี	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	การบริหารจัดการพลังงานทดแทนร่วมกับน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคและการเกษตรในชุมชน
5	อ.พงษ์สวัสดิ์ คชภูมิ	มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย	ระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำดื่มแบบอัตโนมัติพลังงานแสงอาทิตย์ สำหรับชุมชน
6	ผศ.ยะโก๊ะ ขาเริ่มตาเบะ	มหาวิทยาลัยทักษิณ	กระบวนการปลูกผักไร้ดินและเพาะเห็ดฟาง จากกากตะกอนระบบผลิตก๊าซชีวภาพของน้ำเสียข้าวเกรียบปลา (กรือเาะ)
7	นางกัณฑนา ใจสุวรรณ	วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน	นวัตกรรมจัดการขยะจากการเกษตรอย่างมีส่วนร่วมที่เหมาะสมกับพื้นที่สูง
8	ดร.ธเนศ ไชยชนะ	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	การจัดการขยะครัวเรือนและวัสดุเกษตรเป็นพลังงานและปุ๋ย
9	ดร.ชานนท์ บุญมีพิพิธ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	เครื่องอัดเม็ดเปลือกกาแฟขนาดเล็ก
10	ดร.ภราดร สุรีย์พงษ์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	โรงเรือนเลี้ยงไก่เบตงอัจฉริยะ
11	ดร.อารยา เจียรมาศ	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	การผลิตแกละเนื้อลูกผสมพื้นเมือง (จะรัง)
12	นางสาวกรรณิการ์ อินตะวงค์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ระบบปัญญาประดิษฐ์เพื่ออำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยวแก่ผู้สูงอายุ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	หน่วยงาน	ชื่อผลงาน
13	ดร.วรวรรณ เพชรอุไร	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	แผนผังปูพื้นลดแรงกระแทกจากยางพาราผสมกากกาแฟ
14	นายอัปเดตฆณี เจะโซะ	มหาวิทยาลัยฟาฏอนี	นวัตกรรมวัสดุ: การบริหารจัดการตลาดนัดชุมชนจะรังพื้นที่ยากจนซ้ำซากด้วยกระบวนการตะกาศพล

- พิจารณานวัตกรรมที่สนับสนุนโครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ที่มีผลกระทบสูง จำนวน 24 โครงการ ดังนี้

รายชื่อโครงการ			จำนวนเงินสนับสนุน (บาท)
1	PS0102-01-62-04-0008	Organic Circle: นวัตกรรมการปลูกผักและเลี้ยงสัตว์อินทรีย์ครบวงจร	627,500
2	PS0102-01-62-04-0020	ระบบสูบน้ำแบบขึ้นบันไดพลังงานแสงอาทิตย์	1,022,500
3	PS0102-01-62-04-0019	ระบบอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์แบบโตมร่วมกับการแผ่รังสีอินฟราเรดระยะไกลจากแผ่นเซรามิก	307,500
4	PS0102-01-62-04-0022	นวัตกรรมการบริหารจัดการขยะชุมชนเป็นผลิตภัณฑ์วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	472,500
5	PS0102-01-62-04-0007	ชุดตรวจวินิจฉัยโรคแบบอ่านผลด้วยตาเปล่า MTB strip	670,000
6	PS0207-01-62-04-0009	ระบบปรับสภาวะอากาศลดการติดเชื้อ โรคติดต่อระบบทางเดินหายใจบริเวณห้องตรวจผู้ป่วยนอก โรงพยาบาลอู่เมียง	1,322,000
7	PS0102-01-62-04-0011	หมุดอัจฉริยะ : ระบบการเพาะเลี้ยงหมุดอัจฉริยะแบบครบวงจร	602,500
8	PS0102-01-62-04-0010	การผลิตก๊าซชีวภาพแบบบอลลูนด้วยผ้าใบโพลีเอสเตอร์สำหรับชุมชนอู่เมียง	784,750
9	PS0102-01-62-04-0013	ระบบผลิตไฟฟ้าจากกังหันขนาดเล็ก ชนิดความสูงลำน้ำต่ำ อัตราการไหลสูง	1,115,000
10	PS0102-01-62-04-0021	SHE: ฝักอ่าชีพดัดจัดสีเสริมให้กับครอบครัวเกษตรกรตำบลอู่เมียง	1,005,000
11	PS0102-01-62-04-0006	ธนาคารน้ำใต้ดิน (ระบบปิด) สำหรับชุมชนหนองมะโมง	300,000
12	PS0102-01-62-04-0016	การบริหารจัดการธนาคารน้ำใต้ดินด้วยเทคโนโลยีระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์พื้นที่ชุมชนหนองมะโมง	525,100
13	PS0102-01-62-04-0017	ระบบผลิตและส่งจ่ายก๊าซชีวภาพจากฟาร์มสุกรสำหรับชุมชนหนองมะโมง	1,309,900
14	PS0102-01-62-04-0015	ระบบสูบน้ำด้วยพลังงานทดแทนแบบผสมผสานของกังหันลมและโซลาร์เซลล์ลอยน้ำ สำหรับชุมชนหนองมะโมง	1,332,500
15	PS0102-01-62-04-0005	นวัตกรรมการบริหารจัดการน้ำสะอาดสำหรับประปาครัวเรือน	1,082,500
16	PS0102-01-62-04-0012	YAKSA: เครื่องอัดขยะในครัวเรือน	288,500
17	PS0102-01-62-08-0159	“Green route Good life” เทียวแม่เหาะ ลัดเลาะชมวิถีกะเหรี่ยง	945,000

รายชื่อโครงการ			จำนวนเงินสนับสนุน (บาท)
18	PS0102-01-62-08-0160	“Sanuk@แม่เหาะ” แอ่วเมืองสามหมอกด้วย Sanuk AR (Augmented Reality)	843,750
19	PS0102-01-62-08-0161	“แม่เหาะ 360 องศา” แพลตฟอร์มท่องเที่ยวชุมชนแม่เหาะเสมือนจริง (Virtual Reality: VR)	1,157,500
20	PS0102-01-62-08-0162	ระบบลดความชื้นและการอบแห้งผลิตภัณฑ์จากกาแฟแม่เหาะ	560,000
21	PS0102-01-62-07-0156	SHE for 3SBP: อาชีพเสริมตัดจัดสรรสำหรับครอบครัวเกษตรกรปลอดภัย พื้นที่ชายแดนใต้	1,400,000
22	PS0102-01-62-07-0153	DeemeesookFin: ระบบการจัดการด้านการเงินชุมชน	755,000
23	PS0102-01-62-07-0154	จะรังแพลตฟอร์ม: นวัตกรรมต่อยอดภูมิปัญญาและสินค้าชุมชน	573,000
24	PS0102-01-62-07-0155	บ้านกะติ: การผลิตแกะเนื้อลูกผสมพื้นเมืองชุมชนจะรัง	333,600
รวม 24 โครงการ			19,335,600

3. โครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน

- กำหนดโจทย์ปัญหาสังคมเมืองและชุมชน ประกอบด้วย
 1. นวัตกรรมการจัดการภัยพิบัติ (Disaster Management Innovation)
 2. นวัตกรรมบริการสาธารณะ (Public Service Innovation)
 3. การยกระดับคุณภาพชีวิตของกลุ่มเปราะบาง (Enhancing Livelihoods of Vulnerable Groups)
- พิจารณานุมัติสนับสนุนโครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน รวมทั้งสิ้นจำนวน 8 โครงการ ดังนี้

รายชื่อโครงการ			จำนวนเงินสนับสนุน (บาท)
นวัตกรรมจัดการความเสี่ยงภัยพิบัติ			
1	PS0101-01-62-05-0052	ระบบเฝ้าระวังมลภาวะทางอากาศด้วยเทคโนโลยี IoT	480,000
นวัตกรรมบริการสาธารณะ			
2	PS0101-02-62-06-0085	BIP: นวัตกรรมเพื่อการป้องกันปราบปรามอาชญากรรมยานยนต์	1,359,910
3	PS0101-02-62-06-0086	ด่านตรวจอัจฉริยะ	1,121,000
4	PS0101-02-62-06-0081	พัฒนาพื้นที่ริมคลองแม่ข่าโดยใช้กระบวนการร่วมสร้าง (Co-Create Model) ในการออกแบบเพื่อให้เกิดการพัฒนาเมืองอย่างรอบด้าน	1,172,500
การยกระดับคุณภาพชีวิตของกลุ่มเปราะบาง			
5	PS0101-03-62-06-0076	ศูนย์ซ่อมสร้างสุขชุมชน	1,145,000
6	PS0101-03-62-06-0083	Hand in Hand for ID Kids: แอปพลิเคชันคำศัพท์ 2 ภาษาสำหรับเด็กบกพร่องทางสติปัญญา	153,000

รายชื่อโครงการ			จำนวนเงินสนับสนุน (บาท)
7	PS0101-03-62-06-0074	ภาษาดี: แอปพลิเคชันฝึกภาษาสำหรับเด็กที่มีอาการบกพร่องทางภาษา (Language Disorder)	381,250
8	PS0101-03-62-06-0075	เครื่องตรวจวัดคลื่นไฟฟ้าหัวใจจากนิ้วมือสำหรับประเมินระดับอาการปวดของผู้ป่วยสูงอายุที่ไม่สามารถสื่อสารได้	1,190,000
รวม 8 โครงการ			7,002,660

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2562

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 62 (เป้าปี)	รวมผล (ทั้งปี)	ร้อยละ (เทียบปี)	ไตรมาส 1/62		ไตรมาส 2/62		ไตรมาส 3/62		ไตรมาส 4/62	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	โครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ที่มีผลกระทบสูง	โครงการ	10	24	160.00%	0	0	6	2	2	16	2	8
2	โครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน	โครงการ	5	8	160.00%	0	0	0	0	5	8	0	0

ตัวชี้วัดจากการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2562

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 62 (เป้าปี)	ร้อยละ (เทียบปี)	ไตรมาส 1/62		ไตรมาส 2/62		ไตรมาส 3/62		ไตรมาส 4/62	
					แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	โครงการนวัตกรรมเชิงยุทธศาสตร์ที่มีผลกระทบสูง	โครงการ	20.0000	106.45%	0	0	12.0000 0	1.7064	8.000000	12.7678	0	6.5678
2	โครงการนวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน	โครงการ	10.0000	70.03%	0	0	0	0.0266	6.0000	7.0026	4.0000	0

ตัวชี้วัดในแบบประเมินของ ก.พ.ร.

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 62 (เป้าปี)	รวมผล (ทั้งปี)	ร้อยละ (เทียบปี)	ไตรมาส 1/62		ไตรมาส 2/62		ไตรมาส 3/62		ไตรมาส 4/62	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	มูลค่าเพิ่มทางสังคม	ล้านบาท	200	230	115.00%	0	0	0	0	0	0	0	230

นายอำพล อภานาคร ผู้รายงาน
วันที่ 4 กันยายน 2562

รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1-4/2562 (ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงทางนวัตกรรม (Catalyst for Changes)

โครงการ : นวัตกรรมตลาด

วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อสร้างการขยายตัวของการรับรู้ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม และดำเนินการพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้มีความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล

แผนงานเทียบผลงาน จากระบบ Project Based Management

ประเภทงาน/โครงการ/กิจกรรม	WF (sum)	WF (sub)	แผน/ผลการดำเนินงาน												แผน	%	ผู้รับผิดชอบ	ค่าใช้จ่าย
			ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ก.พ.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.				
โครงการ นวัตกรรมตลาด	1,000.00		0.00	2.00	10.00	14.50	21.50	31.25	45.00	57.50	71.25	81.00	95.50	100.00	100.00	100.00		
1. Innovation promotion mark		0.1000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	30.00	50.00	75.00	80.00	100.00	100.00	100.00	100.00		รวมเฉลี่ย
2. Innovation catalog		0.1500	0.00	0.00	10.00	10.00	20.00	25.00	30.00	60.00	70.00	80.00	100.00	100.00	100.00	100.00		รวมเฉลี่ย
3. I-Mart: Domestic		0.2500	0.00	0.00	10.00	20.00	30.00	40.00	50.00	100.00	80.00	80.00	100.00	100.00	100.00	100.00		รวมเฉลี่ย
4. I-Mart: International		0.2000	0.00	0.00	10.00	10.00	15.00	25.00	50.00	60.00	75.00	85.00	100.00	100.00	100.00	100.00		รวมเฉลี่ย
5. Market Coaching		0.2000	0.00	10.00	20.00	30.00	40.00	50.00	60.00	70.00	80.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00		รวมเฉลี่ย
6. Market insight		0.1000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	30.00	60.00	80.00	100.00	100.00	100.00	100.00		รวมเฉลี่ย
แผนงานรวมทั้งหมด			0.00	2.00	10.00	14.50	21.50	31.25	45.00	57.50	71.25	81.00	95.50	100.00	100.00	100.00		
ผลการดำเนินงาน			0.00	2.00	10.00	14.50	21.50	29.75	34.00	43.00	61.75	61.75	90.00	90.00	90.00	90.00		
แผนการใช้จ่ายเงิน (เป็นจำนวน)			0.00	0.00	0.00	5.00	6.25	6.25	6.25	6.88	6.88	17.50	67.50	100.00	100.00	100.00		
ผลยกเว้น (เป็นจำนวน)			0.00	0.00	2.19	3.69	3.69	3.69	3.69	6.69	17.99	34.86	34.86	34.86	34.86	34.86		
การใช้จ่ายจริง			0.00	0.00	2.72	4.21	4.21	4.21	4.21	7.22	20.91	37.79	37.79	37.79	37.79	37.79		

โดยสรุป: ผลการดำเนินงานร้อยละ 90.00

ผลการใช้จ่ายร้อยละ 37.79 และมีเงินผูกพันไว้ ร้อยละ 34.86

คำชี้แจงการดำเนินงาน

ไตรมาส 1/62

- การดำเนินงานในขณะนี้อยู่ระหว่างการวางแผน เตรียมการ และหารือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อร่วมมือจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดให้กับสินค้านวัตกรรม

ไตรมาส 2/62

- Innovation Promotion Mark: อยู่ในระหว่างการดำเนินการ
- Innovation Catalog: อยู่ในระหว่างการดำเนินการร่วมกับทางฝ่าย D1 (Open) เพื่อจัดทำ/รวบรวมบริษัทที่ทำผลงานนวัตกรรมตามข้อเสนอแนะของ ผสนช.
- I-Mart Domestic: อยู่ในระหว่างการพัฒนารูปแบบของการจัดงาน Healthy Living Fair 2019 กับทางกลุ่ม CPN
- I-Mart International: อยู่ระหว่างการประสานงานกับฝ่าย D3 (Startup) และ D1 (Open) เรื่องของ Concept และรูปแบบการจัดงาน
- Market Coaching: ได้จัดงาน Market Sharing กับทาง CP All ไปแล้ว 1 ครั้ง
- Market Insight: อยู่ในระหว่างการร่วมมือกับฝ่าย D5 (IFI) โดยจะพัฒนารูปแบบการดำเนินการเบื้องต้นจะมีการหารือร่วมกับบริษัท ปีกิริม จำกัด (มหาชน)

ไตรมาส 3/62

- Innovation Promotion Mark: อยู่ระหว่างการดำเนินการ
- Innovation Catalog: อยู่ระหว่างการในส่วนของอุตสาหกรรมชีวการแพทย์
- I-Mart Domestic: อยู่ระหว่างการวางแผนร่วมกับผู้จัดงาน
- I-Mart International: อยู่ระหว่างการประสานงานร่วมกับทางกระทรวงต่างประเทศ
- Market Coaching: อยู่ระหว่างการดำเนินการ
- Market Insight: อยู่ระหว่างการดำเนินการ

ไตรมาส 4/62

- Innovation Promotion Mark: อยู่ระหว่างรอผลการศึกษาเรื่องการจัดทำ branding ของ Innovation Thailand
- Innovation Catalog: ดำเนินการแล้วเสร็จในส่วนของ Innovation Catalog “Medical”
- I-Mart Domestic: ดำเนินการแล้วเสร็จประกอบด้วยงาน Healthy Living Fair 2019 และ Medical Fair 2019
- I-Mart International: ดำเนินการแล้วเสร็จโดยเข้าร่วมงาน Bio-World Congress 2019
- Market Coaching: ดำเนินการแล้วเสร็จโดยร่วมมือกับทาง CP All และ ธนาคารกรุงเทพ
- Market Insight: อยู่ระหว่างรอผลการศึกษาเรื่องความพึงพอใจของผู้รับบริการในส่วนของกิจกรรมทาง Market

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2562

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 62	รวมผล Q.4/62	ร้อยละ Q.4 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/62		ไตรมาส 2/62		ไตรมาส 3/62		ไตรมาส 4/62	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	สินค้านวัตกรรมที่ออกสู่ตลาดต่างประเทศ	ตราสินค้า	4	4	%	0	0	0	0	1	0	3	4
2	กิจกรรมส่งเสริมตลาดนวัตกรรม	กิจกรรม	2	2	%	0	0	0	1	1	0	1	1

ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

1. ได้เจ้าหน้าที่จำนวน 1 อัตรา เพื่อทดแทนอัตราเดิมที่ลาออกไป เมื่อสิงหาคม 2562
2. กิจกรรมส่งเสริมตลาดนวัตกรรมจะมีการดำเนินการร่วมกับทาง กลุ่มบริษัท เซ็นทรัล พัฒนา จำกัด ซึ่งเริ่มตั้งแต่เดือนสิงหาคมจนถึงเดือนพฤศจิกายน 2562

ธีระ ดำรงค์กิจการ ผู้รายงาน

วันที่ 18 กันยายน 2562

- แผนพัฒนา และนโยบายของหน่วยงานในระดับนานาชาติเพื่อนำมาประยุกต์ใช้สำหรับประเทศไทย

ไตรมาส 4/62

- จัดประชุมกลุ่มย่อยเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อการจัดทำนโยบายการพัฒนา นวัตกรรมเชิงพื้นที่ 2 ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อทราบถึงทิศทางของแผนการ พัฒนาและนโยบายด้านนวัตกรรมเชิงพื้นที่ของแต่ละหน่วยงานที่จะนำมาเป็นแนวทางการพัฒนาเชิงพื้นที่ ในประเทศไทย
- จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อการจัดทำนโยบายการพัฒนา นวัตกรรมเชิง พื้นที่ โดยได้ข้อสรุปให้มีการวางแผนแผนสำรองหรือมีความยืดหยุ่น เนื่องจากนวัตกรรมเป็นสิ่งที่มีการ เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา เปิดช่องว่างให้เอกชนหรือหน่วยวิจัยที่สามารถคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ได้มี ช่องทางในอาศัยแผนนโยบายที่มีความยืดหยุ่น ทั้งนี้การจัดทำแผนจะต้องมีตัวชี้วัดว่า นวัตกรรมเชิงพื้นที่ ที่ดี ต้องมีปัจจัยอะไรบ้าง ทั้งนี้จุดยืนของแต่ละนวัตกรรม ยังไม่ถูกจัดตั้งเกณฑ์สำหรับพื้นที่นวัตกรรมใน ปัจจุบันยังไม่ได้มีการคำนึงถึงพื้นที่โดยรอบ ซึ่งภาคเอกชนอยากให้รัฐเข้าไปวางแผนการพัฒนาพื้นที่ โดยรอบโครงการที่ภาคเอกชนดำเนินการไปแล้ว ให้เกิดความเป็นย่านนวัตกรรมอย่างแท้จริง
- นำเสนอแผนแม่บทนวัตกรรมเชิงพื้นที่ ต่อคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2562
- นำเสนอข้อเสนอแนะการจัดทำแผนแม่บทนวัตกรรมเชิงพื้นที่ ต่อสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติภายในงานประชุมประจำปี สศช. เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2562 ในหัวข้อ พื้นที่ระยอง เศรษฐกิจ เชื่อมไทย เชื่อมโลก : Economic corridor
- จัดงานเพื่อเผยแพร่การจัดทำสรุปภาพด้านนวัตกรรมเชิงพื้นที่ ในวันที่ 26 กันยายน 2562

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง (เป้าหมายการดำเนินงาน) แผนแม่บทแห่งชาติด้านนวัตกรรมเชิงพื้นที่

รายละเอียดตัวชี้วัด

จัดทำแผนแม่บทแห่งชาติด้านการพัฒนานวัตกรรมเชิงพื้นที่ เพื่อสร้างการรับรู้ การยอมรับในระบบนวัตกรรม ลดความเหลื่อมล้ำ เกิดการกระจายตัวและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรมและเกิดการนำนวัตกรรมในหลากหลายด้านไปพัฒนาต่อยอดให้เกิด ประโยชน์ในระดับภูมิภาคตลอดจนระดับประเทศ มุ่งเน้นการสร้างให้เกิดนวัตกรรมได้ด้วยการพัฒนาทางกายภาพ เช่น โครงสร้าง พื้นฐานขนาดใหญ่ (Mega Infrastructure) การพัฒนาเมือง (Urban Development) และการเชื่อมโยงไปยังท้องถิ่น (People Engagement) เพื่อผลักดันและสนับสนุนให้ชุมชนและท้องถิ่นเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาระบบนวัตกรรมเชิงนิเวศในรูปแบบ “ระบบเกลียว 4 เส้น” (quadruple helix) ซึ่งประกอบด้วยภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาคประชาชน

เกณฑ์การให้คะแนน : ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- หน่วย ต่อ 1 คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์ ดังนี้

รายละเอียด	เกณฑ์การให้คะแนน
แนวคิด (Concept paper) การจัดทำแผนแม่บทแห่งชาติด้านนวัตกรรมเชิงพื้นที่	เท่ากับ 1 คะแนน
แผนหารือ (Discussion paper) แผนแม่บทแห่งชาติด้านนวัตกรรมเชิงพื้นที่	เท่ากับ 2 คะแนน
รายงานบทสรุป (White paper) แผนแม่บทแห่งชาติด้านนวัตกรรมเชิงพื้นที่	เท่ากับ 3 คะแนน
(ร่าง) แผนแม่บทแห่งชาติด้านนวัตกรรมเชิงพื้นที่ฉบับสมบูรณ์	เท่ากับ 4 คะแนน
นำเสนอ (ร่าง) แผนแม่บทต่อหน่วยงานทางด้านนโยบายที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปผลักดันต่อไป	เท่ากับ 5 คะแนน

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2562

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 62 (เป้าปี)	รวมผล Q.4/62	ร้อยละ Q.4 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/62		ไตรมาส 2/62		ไตรมาส 3/62		ไตรมาส 4/62	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	จัดทำรายงานสมุดปกขาว (White paper) ด้านนวัตกรรมเชิงพื้นที่	คะแนน	5	5	100%	1	1	3	0	5	2	5	5

ตัวชี้วัดในแบบประเมินของ ก.พ.ร.

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 62 (เป้าปี)	รวมผล Q.4/62	ร้อยละ Q.4 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/62		ไตรมาส 2/62		ไตรมาส 3/62		ไตรมาส 4/62	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	แผนการขับเคลื่อนย่านนวัตกรรมสุขภาพโยธี เสนอรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	เรื่อง	1	1	100%	0	1	0	0	0	0	1	0

ข้อมูลผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 4/2562 (ก.ค. – ก.ย. 62):

- นำเสนอสมุดปกขาวแผนแม่บทนวัตกรรมเชิงพื้นที่ ต่อคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2562
- นำเสนอข้อเสนอแนะการจัดทำแผนแม่บทนวัตกรรมเชิงพื้นที่ ต่อสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติภายในงานประชุมประจำปี สศช. เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2562

ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

- การตีความคำว่า "นวัตกรรม" ของแต่ละหน่วยงานให้คำนิยามที่ไม่เหมือนกัน ส่งผลต่อการทำงานร่วมมือทั้งระหว่างภาครัฐด้วยตนเอง และระหว่างภาครัฐและเอกชน มีการดำเนินงานที่ไม่สอดคล้องกัน เกิดความไม่เข้าใจและความล่าช้าในการดำเนินการพัฒนานวัตกรรม

นางสาวอัจฉราพรรณ ยอดรัก ผู้รายงาน

วันที่ 15 กันยายน 2562

No.	ชื่องาน	เดือน/ปี
3	หนังสือการเติบโต (Growth)	ตุลาคม 2561
4	โปสเตอร์ หลักสูตรการจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ รุ่นที่ 19	ตุลาคม 2561
5	สื่อออนไลน์นวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาผู้สูงอายุ	ตุลาคม 2561
6	สื่อออนไลน์แนะนำ 8 นวัตกรรมที่กำลังมาแรงในปี 2018	ตุลาคม 2561
7	สื่อออนไลน์นวัตกรรมที่จะช่วยขับเคลื่อนประเทศไทย	ตุลาคม 2561
8	คู่มือการมองอนาคต (Foresight Tools)	พฤศจิกายน 2561
9	โปสเตอร์ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง International Workshop on Future of Social Disruption and Sustainable Development Goals	พฤศจิกายน 2561
10	สื่อออนไลน์วิดีโอหลักสูตรการจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ รุ่นที่ 19	พฤศจิกายน 2561
11	แผ่นพับ The Innovation Diplomacy	ธันวาคม 2561
12	สมุดบันทึก Time Planner 2019	ธันวาคม 2561
13	หนังสือยุทธศาสตร์การดำเนินงานสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ปี 2562 – 2565	ธันวาคม 2561
14	สื่อออนไลน์นวัตกรรมสนับสนุนระบบการเรียนการสอนแห่งอนาคต	ธันวาคม 2561
15	สื่อออนไลน์นวัตกรรมที่ควรนำมาใช้แก้ไขปัญหาโรคติด	ธันวาคม 2561
	รวม	15 ผลงาน

2. โครงการประชาสัมพันธ์และการสร้างแบรนด์ – ดำเนินการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์เชิงรุก 1 แผน และดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสร้างแบรนด์ จำนวน 15 กิจกรรม

ตารางสรุปการประชาสัมพันธ์และการสร้างแบรนด์

No.	ชื่องาน	วัน/ เดือน/ปี
การแถลงข่าวและการนำสื่อมวลชนลงพื้นที่		
1	แถลงข่าวเปิดตัว Bangkok Cybertech District ร่วมกับบริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	9 ตุลาคม 2561
2	การนำสื่อมวลชนเยี่ยมชมโครงการนวัตกรรม ณ จังหวัดปัตตานี	14-15 พฤศจิกายน 2561
3	แถลงข่าว NIA: The Next Decade	30 พฤศจิกายน 2561
4	แถลงข่าว “โครงการพัฒนานวัตกรรมเกษตรสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมเกษตรรุ่นใหม่ และการประกวด AgTech Innovation Award 2019”	7 ธันวาคม 2561
5	แถลงข่าวเปิดตัวกรอบแนวคิด “การทูตนวัตกรรม”	9 ธันวาคม 2561
6	งานแถลงข่าวการลงนามความร่วมมือโครงการพัฒนาเทคโนโลยีภาครัฐและตลาดภาครัฐสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น	24 ธันวาคม 2561
	รวม	6 กิจกรรม
การสัมภาษณ์พิเศษ		
1	รายการ “การตลาดเงินล้าน” สถานี TNN ประเด็น - ย่านนวัตกรรมปทุมธานี	25 ตุลาคม 2561
2	สื่อบทสัมภาษณ์ NBT World ประเด็น - เอ็นไอเอ ถูกจัดให้เป็นห้องปฏิบัติการนวัตกรรมที่สำคัญของโลกจากกว่า 90 แห่งทั่วโลก	1 พฤศจิกายน 2561
3	หนังสือพิมพ์ "MAEIL Business Newspaper (Korea)" ประเด็น - Fintech	18 ธันวาคม 2561
	รวม	3 กิจกรรม

No.	ชื่องาน	วัน/ เดือน/ปี
การส่งข่าวประชาสัมพันธ์		
1	บทความมายด์แคร์ดิท	18 ตุลาคม 2561
2	ข่าวประชาสัมพันธ์ ประเด็น - 600 สตาร์ทอัพพบนายก	1 พฤศจิกายน 2561
3	บทความนวัตกรรมสามจังหวัดชายแดนใต้	23 พฤศจิกายน 2561
4	บทความนวัตกรรมข้าวไทย	14 ธันวาคม 2561
5	ข่าวประชาสัมพันธ์ ประเด็น – เอ็นไอเอติดหนึ่งในห้องปฏิบัติการนวัตกรรมของภาครัฐที่สำคัญของโลก	16 ธันวาคม 2561
6	บทความนวัตกรรมทำให้ชีวิตเป็นเรื่องสนุก	25 ธันวาคม 2561
	รวม	6 กิจกรรม

- การดำเนินงานโครงการ Innovation Thailand Brand Campaign ในขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดทำกรอบและวางแผนการประชาสัมพันธ์ โครงการ Innovation Thailand Brand Campaign และร่างขอบเขตการดำเนินงานเพื่อจัดหาผู้ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการ

ตารางสรุปกิจกรรมนวัตกรรมอื่นๆ

No.	ชื่องาน	วัน/ เดือน/ปี
1	งาน Innovation Thailand Expo 2018	4-7 ตุลาคม 2561
	รวม	1 กิจกรรม

ตารางสรุปกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมของเครือข่ายนวัตกรรม

No.	ชื่องาน	วัน/ เดือน/ปี
1	กิจกรรมสร้างความเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมสำหรับเครือข่ายเยาวชน	4-7 ตุลาคม 2561
2	กิจกรรมเสริมหลักสูตรการศึกษาทางไกลสำหรับเครือข่ายผู้ประกอบการนวัตกรรม	30 พฤศจิกายน 2561
	รวม	2 กิจกรรม

ตารางสรุปผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

No.	ชื่องาน	จำนวน (คน)
1	สัมมนาในงาน Innovation Thailand Expo 2018 (4-7 ต.ค. 61 ณ ไบเทค)	600
2	การอบรมพัฒนาบุคลากร “Strategic Innovation Management Training Program” (29 พ.ย. 61 - 18 ม.ค.62 ณ สนช.)	120
3	สัมมนา Boost innovation Spirit to the Future S-Curve (30 พ.ย.61 ณ โรงแรมสวิสโฮเต็ล)	170
4	อบรมพัฒนาบุคลากร Total Innovation Management (29 พ.ย. 61 – 18 ม.ค. ณ สนช.)	60
5	กิจกรรม Youth Co:lab 2018 (24-27 ต.ค. 61 ณ Knowledge Exchange)	100
6	คาราวานวิทยาศาสตร์ (24-26 ธ.ค. 61 ณ จังหวัดน่าน)	280
7	สัมมนา “การสร้างตลาดรูปแบบใหม่สำหรับเกษตรกร” (4 ธ.ค. 61 ณ รพ.พญาไท)	130
8	สัมมนา “AgTech Ecosystem” (22 พ.ย. 61 ณ โรงพญาไท)	130
9	สัมมนา CCIO: Chief City Innovation Officer 2018 (20 ต.ค- 22 ธ.ค 61 ณ โรงแรมอนันตรา)	50
10	การอบรม “MIND Credit Training: Legal and Intellectual Property Strategy & Financial Management for Innovation Business and Entrepreneurs (1-2 พ.ย. 61 ณ โรงแรมสวิสโฮเต็ล)	115

No.	ชื่องาน	จำนวน (คน)
11	สัมมนา AgTech Forum (25 ต.ค. 61 ณ มหาวิทยาลัยแม่โจ้)	204
12	การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการคาดการณ์ใช้ชุดเครื่องมือการมองอนาคต (Foresight Tools Demonstration) (21 พ.ย.- 20 ธ.ค. 61 ณ สนช.)	100
	รวม	1,889

ไตรมาส 2/62

1. **โครงการนวัตกรรมสื่อ** – ดำเนินการจัดทำเนื้อหาด้ำนนวัตกรรมที่มีความหลากหลาย การออกแบบ และผลิต นวัตกรรมสื่อเก่าและสื่อใหม่ จำนวน 15 ผลงาน

ตารางสรุปการผลิตสื่อเก่าและสื่อใหม่

No.	ชื่องาน	เดือน/ปี
1	โปสเตอร์สัมมนา “AgTech Innovation Forum @ สุรนารี”	มกราคม 62
2	สื่อออนไลน์ FUTURE of PERSONAL ROBOT	มกราคม 62
3	หนังสือ INNOVATION FOOD	มกราคม 62
4	โปสเตอร์ โครงการ Inno4farmers: โครงการพัฒนานวัตกรรมเกษตรสำหรับผู้ประกอบการ ธุรกิจนวัตกรรมเกษตรรุ่นใหม่	มกราคม 62
5	แผ่นพับ THEMATIC INNOVATION	กุมภาพันธ์ 62
6	แผ่นพับ OPEN INNOVATION	กุมภาพันธ์ 62
7	สื่อออนไลน์ 5 นวัตกรรมรับมือการเปลี่ยนแปลงมลภาวะทางอากาศ	กุมภาพันธ์ 62
8	สื่อออนไลน์ สรุปประเด็นร้อน จากการประชุมภาคีสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ 24	กุมภาพันธ์ 62
9	สื่อออนไลน์ 4 แนวคิดคนไทยรับมือฝุ่น PM2.5	กุมภาพันธ์ 62
10	แผ่นพับ THEMATIC INNOVATION	กุมภาพันธ์ 62
11	แผ่นพับ OPEN INNOVATION	กุมภาพันธ์ 62
12	โปสเตอร์ งานสัมมนาเรื่อง "นวัตกรรมกับการแก้ปัญหาความยากจน"	มีนาคม 62
13	โปสเตอร์ งาน "OPEN INNOVATION ROAD SHOW ภาคเหนือ"	มีนาคม 62
14	หนังสือ Innovation for the Future (นวัตกรรมเพื่ออนาคต)	มีนาคม 62
15	สื่อออนไลน์ “Smart Water Grid”	มีนาคม 62
	รวม	15 ผลงาน

2. **โครงการประชาสัมพันธ์และการสร้างแบรนด์** – ดำเนินการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์เชิงรุก แผนและ ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสร้างแบรนด์ จำนวน 16 กิจกรรม

ตารางสรุปการประชาสัมพันธ์และการสร้างแบรนด์

No.	ชื่องาน	วัน/ เดือน/ปี
การแถลงข่าวและการนำสื่อมวลชนลงพื้นที่		
1	การแถลงข่าวการลงนามความร่วมมือโครงการ "SPACE-F: FoodTech Startup Incubator and Accelerator"	4 กุมภาพันธ์ 2562
2	การแถลงข่าว “ทิศทางการส่งเสริมและการสนับสนุนธุรกิจนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจและสังคม”	11 กุมภาพันธ์ 2562

3	การแถลงข่าวการจัดประกวดภาพถ่ายนวัตกรรม (Innovation Thailand Photo Contest 2019) ภายใต้ Theme “นวัตกรรมการท่องเที่ยว: Traveltech Innovation”	28 กุมภาพันธ์ 2562
4	การแถลงข่าวและพิธีลงนามความร่วมมือ STEAM4INNOVATOR@SCHOOL เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมให้กับนักเรียนระดับมัธยมศึกษา	28 มีนาคม 2562
	รวม	4 กิจกรรม
การสัมมนาพิเศษ		
1	รายการ InnoLife สถานีช่อง 5 ประเด็น - นวัตกรรมข้าวไทย	15 มกราคม 2562
2	รายการ เคลียร์-คัต ชัดเจน สถานีช่อง NBT ประเด็น - นวัตกรรมเสริมแกร่ง	28 มกราคม 2562
3	รายการ Smart SME สถานีวิทยุครอบครัวข่าว FM106 ประเด็น - การส่งเสริมนวัตกรรมการเกษตรภายใต้การดำเนินงานของ NIA และตัวอย่างผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ	7 กุมภาพันธ์ 2562
4	รายการ Smart SME สถานีวิทยุครอบครัวข่าว FM106 ประเด็น - ความร่วมมือในโครงการ SPACE-F	8 กุมภาพันธ์ 2562
5	รายการ NBT มีคำตอบสถานีโทรทัศน์ NBT ประเด็น - การส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อยกระดับผู้ประกอบการและสตาร์ทอัพไทย พร้อมตัวอย่างกลุ่มสตาร์ทอัพและผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ	22 กุมภาพันธ์ 2562
6	รายการ NBT มีคำตอบ สถานีโทรทัศน์ NBT ประเด็น - การส่งเสริมนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation) และโครงการวิถีสยาม แพลตฟอร์มการพัฒนาหัตถกรรมท้องถิ่นสู่หัตถกรรมทันสมัย	12 มีนาคม 2562
7	สื่อบข่าวดเศรษฐกิจ สถานีโทรทัศน์ NBT ประเด็น - การเขียนแผนธุรกิจ และแนวโน้มนวัตกรรมกับแรงงานในอนาคต	15 มีนาคม 2562
8	การสัมมนาพิเศษในงาน ASEAN NEXT 2019	20 มีนาคม 2562
	รวม	8 กิจกรรม
No.	ชื่องาน	วัน/ เดือน/ปี
การส่งข่าวประชาสัมพันธ์		
1	ข่าวประชาสัมพันธ์ ประเด็น - เอ็นไอเอ ผนึก 3 หน่วยงาน หนุนการผลิตพลาสติกชีวภาพทางการแพทย์	31 มกราคม 2562
2	ข่าวประชาสัมพันธ์ ประเด็น - เอ็นไอเอ ร่วมมือซีลี ติตัวสตาร์ทอัพไทยบินสู่ตลาดลาตินอเมริกา	12 กุมภาพันธ์ 2562
3	ข่าวประชาสัมพันธ์ ประเด็น - NIA ขวนทุกภาคส่วนส่งข้อเสนอโครงการตอบ 3 โจทย์นวัตกรรมสำหรับเมืองและชุมชน	18 กุมภาพันธ์ 2562
4	บทความนวัตกรรมทางออกเพื่อลดการขาดแคลนน้ำ “เอดับบลิวจี”	31 มีนาคม 2562
	รวม	4 ข่าวประชาสัมพันธ์

ตารางสรุปกิจกรรมนวัตกรรมอื่นๆ

No.	ชื่องาน	วัน/ เดือน/ปี
1	งานถนนสายวิทยาศาสตร์ประจำปี 2562	10 -12 มกราคม 62
	รวม	1 กิจกรรม

ตารางสรุปกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมของเครือข่ายนวัตกรรม

No.	ชื่องาน	วัน/ เดือน/ปี
1.	กิจกรรม“Ecosystem builder for Northern Regional Innovation”ร่วมกับสำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมกิจการอุทยานวิทยาศาสตร์ (สอว.) และหน่วยงานพันธมิตรในพื้นที่เครือข่ายภาคเหนือ	7 - 8 กุมภาพันธ์ 62
2.	กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมของเครือข่าย หลักสูตรระดับการศึกษาทางไกล การจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ รุ่นที่ 16	1 กุมภาพันธ์ - 15 มิถุนายน 62
	รวม	2 กิจกรรม

ตารางสรุปผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

No.	ชื่องาน	จำนวน (คน)
1.	งานสัมมนา AgTech Innovation Forum (14 ม.ค. 62 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี)	200
2.	งานถนนสายวิทยาศาสตร์ประจำปี 2562 ผ่านกิจกรรม STEAM4INNOVATOR	500
3.	การอบรม “กลยุทธ์ทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อธุรกิจนวัตกรรม”	100
4.	การอบรมโครงการ “หมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม” (Social Innovation Village)	50
5.	งานสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "การพัฒนาโครงการนวัตกรรม รุ่นที่ 2"	15
6.	งาน Steam4Innovator @ WeLearn	488
7.	กิจกรรมวันนักประดิษฐ์ (จัดกิจกรรม 3 รอบ)	200
8.	AIIESEC Youth Speak เยาวชนต่างชาติและเยาวชนไทย	50
9.	การอบรมหลักสูตร "การจัดการนวัตกรรมสำหรับการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้"	145
10.	การอบรมการใช้ชุดเครื่องมือการมองอนาคต (FORESIGHT TOOLS DEMONSTRATION WORKSHOP)	45
11.	งานสัมมนาโครงการนวัตกรรมมุ่งเป้า ด้านธุรกิจนวัตกรรมอาหารออกแบบสำหรับโรค NCDs	60
	รวม	1,853

ไตรมาส 3/62

1. โครงการนวัตกรรมสื่อ – ดำเนินการจัดทำเนื้อหาด้านนวัตกรรมที่มีความหลากหลาย การออกแบบ และผลิตนวัตกรรมสื่อเก่าและสื่อใหม่ จำนวน 20 ผลงาน

ตารางสรุปการผลิตสื่อเก่าและสื่อใหม่

No.	ชื่องาน	เดือน/ปี
1	สื่อออนไลน์ เอสโตเนีย กับการเลือกตั้งออนไลน์ (i-voting) เป็นประเทศแรกของโลก	เมษายน 2562
2	สื่อออนไลน์ หนุ่มไฟแรงแห่งสรวงสวรรค์วัย 27 ปี กับ ผลงานรัฐมนตรี AI คนแรก	เมษายน 2562
3	สื่อออนไลน์ ผลวิเคราะห์อาชญากรรมที่บิดเบือนของ AI บนฐานข้อมูลสกปรก	เมษายน 2562
4	อินโฟกราฟฟิก Carbon Capture, Utilization and Storage	เมษายน 2562
5	อินโฟกราฟฟิก การปลูกพืชในอากาศ (Aeroponics)	เมษายน 2562
6	สื่อออนไลน์ IKEA : สรรสร้างนวัตกรรมเพื่อทุกชีวิต	เมษายน 2562
7	โปสเตอร์ Social Innovation Business Plan Contest 2019	พฤษภาคม 2562
8	สื่อออนไลน์ ฟินแลนด์ แชมป์ระบบการศึกษาที่ดีที่สุดในโลก	พฤษภาคม 2562

No.	ชื่องาน	เดือน/ปี
9	อินโฟกราฟฟิก Zero Liquid Discharge : ZLD	พฤษภาคม 2562
10	โปสเตอร์ โครงการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม ระยะที่ 2	พฤษภาคม 2562
11	สื่อออนไลน์ จอห์น คอลลิสัน เศรษฐีพันล้านที่อายุน้อยที่สุดในโลก	พฤษภาคม 2562
12	โปสเตอร์ การประกวดภาพถ่ายนวัตกรรมประจำปี 2562	พฤษภาคม 2562
13	อินโฟกราฟฟิก การดึงก๊าซจากหลุมฝังกลบ (Landfill Gas Recovery)	พฤษภาคม 2562
14	สื่อออนไลน์ หมดปัญหาหรือนาน ไปโรงพยาบาลกับแอปพลิเคชัน QUEQ	พฤษภาคม 2562
15	หนังสือรายงานประจำปี 2561	พฤษภาคม 2562
16	แผ่นพับ Innovation Thailand Expo 2019	พฤษภาคม 2562
17	โปสเตอร์ การประกวดนวัตกรรมชาวไทย 2562	มิถุนายน 2562
18	โปสเตอร์ การประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ ประจำปี 2562	มิถุนายน 2562
19	โปสเตอร์ AGTECH BATTLE: IT'S TIME TO RISE UP & FIGHT	มิถุนายน 2562
20	ใบปลิว การประกวดรางวัลนวัตกรรมประจำปี 2562	มิถุนายน 2562
	รวม	20 ผลงาน

2. โครงการประชาสัมพันธ์และการสร้างแบรนด์ – ดำเนินการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์เชิงรุก แผน และดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสร้างแบรนด์ จำนวน 18 กิจกรรม

ตารางสรุปการประชาสัมพันธ์และการสร้างแบรนด์

No.	ชื่องาน	วัน/ เดือน/ปี
การแถลงข่าวและการนำสื่อมวลชนลงพื้นที่		
1	การแถลงข่าว “การส่งเสริมธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้ประกอบการและสตาร์ทอัพ”	วันที่ 23 เมษายน 2562
2	การแถลงข่าว “โครงการส่งเสริมการระดมทุนสำหรับสตาร์ทอัพเพื่อระดับวงการยูนิคอร์น”	วันที่ 29 เมษายน 2562
3	การแถลงข่าวการประกวดรางวัลนวัตกรรมชาวไทยและเยี่ยมชมนครเครื่องกำเนิดมอดและแมลง	วันที่ 13 มิถุนายน 2562
4	การนำสื่อมวลชนลงพื้นที่เยี่ยมชมน่านนวัตกรรมรัตนโกสินทร์	วันที่ 17 มิถุนายน 2562
	รวม	4 กิจกรรม
การสัมภาษณ์พิเศษ		
1	รายการ NBT มีคำตอบ สถานีช่อง NBT ประเด็น – เอเวอร์โกล นวัตกรรมเพื่อเกษตรกรรม	วันที่ 5 เมษายน 2562
2	รายการ SMART SMEs วิทย์ครอบครัวข่าว FM 106.0 ประเด็น - เอเวอร์โกล นวัตกรรมเพื่อเกษตรกรรม	วันที่ 11 เมษายน 2562
3	รายการ Smart SME สถานีวิทยุครอบครัวข่าว FM 106	วันที่ 10 พฤษภาคม 2562
4	ประเด็น – Bodhi Theater โปธิเธียเตอร์ มหรสพธรรมมະดิจิตต์ลาร์ต	วันที่ 18 พฤษภาคม 2562
	รวม	4 กิจกรรม

No.	ชื่องาน	วัน/ เดือน/ปี
การส่งข่าวประชาสัมพันธ์		
1	ข่าวประชาสัมพันธ์ ประเด็น – NIA ขวนประกวดออกแบบโลโก้รางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ	วันที่ 23 เมษายน 2562
2	ข่าวประชาสัมพันธ์ ประเด็น – NIA ร่วมมือ MI นำนวัตกรรมเพื่อสังคมพัฒนาอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	วันที่ 11 เมษายน 2562
3	บทความมะพร้าวไทย มาไกลกว่าที่คิด เปิดมิติใหม่ “โคโคเกิร์ต”	วันที่ 20 เมษายน 2562
4	บทความรุ่นเล็กหลบไป!! รู้จักกับสตาร์ทอัพพันธุ์ใหม่ พลังคนรุ่นใหม่วัย 50+	วันที่ 8 พฤษภาคม 2562
5	ข่าวประชาสัมพันธ์ ประเด็น – NIA ขวนประกวดแผนธุรกิจเพื่อสังคม	วันที่ 22 พฤษภาคม 2562
6	ข่าวประชาสัมพันธ์ ประเด็น – NIA เปิดรับผลงานโครงการหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม	วันที่ 24 พฤษภาคม 2562
7	บทความนวัตกรรมเปลี่ยนคาร์บอนเป็นพลังงาน “CCUS”	วันที่ 28 พฤษภาคม 2562
	รวม	7 กิจกรรม

ตารางสรุปกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมของเครือข่ายนวัตกรรม

No.	ชื่องาน	วัน/ เดือน/ปี
1	โครงการ IDE to IPO รุ่นที่ 3	วันที่ 26-28 เมษายน 2562
2	โครงการ Founder Apprentice โครงการ 2	วันที่ 9 พฤษภาคม 2562
3	โครงการ City & Community Innovation Challenge 2018 : กิจกรรม โฟธิเฮียเตอร์	18 พฤษภาคม - 9 มิถุนายน 2562
	รวม	3 กิจกรรม

ตารางสรุปผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

No.	ชื่องาน	จำนวน (คน)
1	กิจกรรม Boot Camp ครั้งที่ 2 ในโครงการ Inno4Farmers	50
2	สัมมนา "นวัตกรรมกับการแก้ปัญหาความยากจน"	70
3	โครงการประกวดธุรกิจนวัตกรรม UAV Startup 2019	30
4	อบรม "Pitch2Success สานฝันสตาร์ทอัพไทยสู่สากล"	40
5	แถลงข่าว NIA จับมือ ETDA เสริมแกร่ง Startup	20
6	สัมมนาเชิงปฏิบัติการ “การพัฒนาโครงการนวัตกรรม Innovation 101”	50
7	อบรมหลักสูตร “SouthernMOST Technology and Innovation Festival 2019”	50
8	อบรม Startup Thailand League : R League Coaching Camp 2019	200
9	สัมมนา : Healthcare 2025: The Future of Smart Healthcare	30
10	กิจกรรม SPACE + STEAM Live Talk	50
11	อบรมเชิงปฏิบัติการสาธิตการใช้ชุดเครื่องมือการมองอนาคต (Foresight Tools Demonstration Workshop)	30
14	เสวนาการใช้นวัตกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพพื้นที่ ในหัวข้อ “Pioneering Innovators: The Transformer”	70
13	อบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายภาพ Phototech Together Workshop	60

No.	ชื่องาน	จำนวน (คน)
14	สัมมนา Knowledge Sharing Session	30
15	อบรม "กลยุทธ์ทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม ครั้งที่ 2"	50
	รวม	830

ไตรมาส 4/62

1. โครงการนวัตกรรมสื่อ – ดำเนินการจัดทำเนื้อหาด้ำนนวัตกรรมที่มีความหลากหลาย การออกแบบ และผลิต นวัตกรรมสื่อเก่าและสื่อใหม่ จำนวน 25 ผลงาน

ตารางสรุปการผลิตสื่อเก่าและสื่อใหม่

No.	ชื่องาน	เดือน/ปี
1	หนังสือ The Founder	กรกฎาคม 2562
2	หนังสือ เครื่องมือการมองอนาคต (Foresight Tools)	กรกฎาคม 2562
3	อินโฟกราฟิก 5 Disruptive Digital Technologies	กรกฎาคม 2562
4	สื่อออนไลน์ DEEP TECH: STARTUP ที่เป็นมากกว่า STARTUP	กรกฎาคม 2562
5	สื่อออนไลน์ ร่วมสร้างปรากฏการณ์ใหม่ไปกับงาน Startup Thailand 2019 !	กรกฎาคม 2562
6	สื่อออนไลน์ รู้ไว้ไม่พลาดเรื่อง STARTUP!	กรกฎาคม 2562
7	โปสเตอร์ “สาธิตการใช้ชุดเครื่องมือการมองอนาคต (Foresight Tools Demonstration)”	กรกฎาคม 2562
8	โปสเตอร์ งาน GROOM เสริมแกร่งผู้ประกอบการภาคอีสานด้วยธุรกิจนวัตกรรม ครั้งที่ 2	กรกฎาคม 2562
9	โปสเตอร์ Innovation Movie Talk: The Current War	กรกฎาคม 2562
10	สื่อออนไลน์ สู้สังคมที่ดีกว่า ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล	สิงหาคม 2562
11	สื่อออนไลน์ Gender Diversity นวัตกรรมสู่ความหลากหลายทางเพศ	สิงหาคม 2562
12	สื่อออนไลน์ Smart Grid นวัตกรรมพลังงานเพื่อสังคม	สิงหาคม 2562
13	สื่อออนไลน์ IoT อินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง สร้างสังคมให้ดีขึ้น	สิงหาคม 2562
14	โปสเตอร์ งานเสวนา “นวัตกรรมการท่องเที่ยว: TravelTech Innovation”	สิงหาคม 2562
15	โปสเตอร์ งานฝึกอบรม “กฎหมายและทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับธุรกิจนวัตกรรมยุคดิจิทัล”	สิงหาคม 2562
16	โปสเตอร์ งานสัมมนา “THAILAND-JAPAN Smart Farming: Sharing Experience”	สิงหาคม 2562
17	โปสเตอร์ การประกวดคลิปวิดีโอ NIA Creative Contest 2019	สิงหาคม 2562
18	โปสเตอร์ งานสัมมนา “AgTech.AI Connect”	สิงหาคม 2562
19	สื่อออนไลน์ NIA’S JOURNEY, กว่าจะเป็น ‘NIA’ อย่างทุกวันนี้ ... ไม่ง่าย	กันยายน 2562
20	สื่อออนไลน์ ประเทศไทยอยู่จุดไหนในอันดับนวัตกรรมโลก (Global Innovation Index: GII 2019)	กันยายน 2562
21	สื่อออนไลน์ อาชีพแห่งอนาคต ทักษะงานแห่งนวัตกรรม	กันยายน 2562
22	โปสเตอร์ งาน NIA SCB Innovation-Based Enterprise (IBE)	กันยายน 2562
23	หนังสือ 10th Year NIA: Toward Innovation Nation	กันยายน 2562
24	หนังสือ นวัตกรรม City of Innovation	กันยายน 2562
25	หนังสือ Innovation Catalog Medical	กันยายน 2562
	รวม	25 ผลงาน

2. โครงการประชาสัมพันธ์และการสร้างแบรนด์ – ดำเนินการจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์เชิงรุก แผน และดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์และการสร้างแบรนด์ จำนวน 8 กิจกรรม

ตารางสรุปการประชาสัมพันธ์และการสร้างแบรนด์

No.	ชื่องาน	วัน/ เดือน/ปี
การแถลงข่าวและการนำสื่อมวลชนลงพื้นที่		
1	การแถลงข่าว “การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เพื่อร่วมกันส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรมในอุตสาหกรรมการบิน”	วันที่ 3 กรกฎาคม 2562
2	การแถลงข่าวและการเสวนา “The Current War: จุดประกายกำเนิดธุรกิจนวัตกรรมเปลี่ยนโลก”	วันที่ 22 กรกฎาคม 2562
3	การแถลงข่าว “เปิดตัวหนังสือ “The Founder”	วันที่ 26 กรกฎาคม 2562
4	การแถลงข่าว “การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์	วันที่ 6 สิงหาคม 2562
5	การแถลงข่าว “การเปิดตัวย่านนวัตกรรมการแพทย์สวนดอก”	วันที่ 16 สิงหาคม 2562
6	การนำสื่อมวลชนเยี่ยมชมโครงการธนาคารน้ำใต้ดิน (ระบบปิด) และโครงการการบริหารจัดการธนาคารน้ำใต้ดินด้วยเทคโนโลยีระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์พื้นที่สำหรับชุมชนหนองมะโมง	วันที่ 10 กันยายน 2562
	รวม	6 กิจกรรม
การสัมภาษณ์พิเศษ		
1	การสัมภาษณ์กลุ่มประเด็น – ก้าวใหม่ของ NIA ภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	วันที่ 4 กรกฎาคม 2562
	รวม	1 กิจกรรม
No.	ชื่องาน	วัน/ เดือน/ปี
การส่งข่าวประชาสัมพันธ์		
1	บทความวันแม่ “เอ็นไอเอไอซ์ “5 นวัตกรรม” ตอบโจทย์คุณแม่ยุคเบบี้เทค”	วันที่ 8 สิงหาคม 2562
	รวม	1 กิจกรรม

ตารางสรุปกิจกรรมนวัตกรรมอื่นๆ

No.	ชื่องาน	วัน/ เดือน/ปี
1	งาน Startup Thailand 2019	วันที่ 23 -27 กรกฎาคม 2562
2	งานมหกรรมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ 2562	วันที่ 16 - 25 สิงหาคม 2562
3	งานแสดงเทคโนโลยีและนวัตกรรม จังหวัดชายแดนภาคใต้ ครั้งที่ 2 : SouthernMOST Technology and Innovation Festival 2019	วันที่ 4 - 5 กันยายน 2562
	รวม	1 กิจกรรม

ตารางสรุปกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมของเครือข่ายนวัตกรรม

No.	ชื่องาน	วัน/ เดือน/ปี
1	โครงการประกวด Innovation Design contest	วันที่ 18 กรกฎาคม – 16 กันยายน 2562
2	โครงการ Startups in Residence 2019	วันที่ 9 พฤษภาคม 2562
	รวม	2 กิจกรรม

ตารางสรุปผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้และเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

No.	ชื่องาน	จำนวน (คน)
1	กิจกรรมร่วมออกบูธงาน Thailand Social Expo 2019	100
2	โครงการอบรม AgTech Battle: It's Time to Rise up & Fight	40
3	โครงการอบรม STEAM4INNOVATOR@SCHOOL	80
4	กิจกรรมเสวนา รับชมภาพยนตร์รอบพิเศษเรื่อง The Current War	60
5	โครงการประกวด Innovation Design contest	30
6	โครงการอบรม Startups in Residence 2019	30
7	กิจกรรมเสวนาระดับนานาชาติ Southeast Asia Startup Assembly (SEASA)	30
8	โครงการอบรม การใช้ชุดเครื่องมือการมองอนาคต (Foresight Tools Demonstration Workshop)	50
9	โครงการอบรม GROOM ภาคอีสาน เสริมแกร่งผู้ประกอบการภาคอีสานด้วยธุรกิจนวัตกรรม ครั้งที่ 2	60
10	กิจกรรมสัมมนาและสร้างเครือข่าย "AgTech.AI Connect"	200
11	โครงการอบรม "กฎหมายและทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับธุรกิจนวัตกรรมยุคดิจิทัล"	60
14	โครงการประกวด NIA Creative Contest 2019	100
13	กิจกรรมเสวนา งาน 10th Year Anniversary Lunch "Toward the Next Decade of Innovation"	90
	รวม	930

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2562

No.	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน 62 (เป้าปี)	รวมผล Q.4/62	ร้อยละ Q.4 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/62		ไตรมาส 2/62		ไตรมาส 3/62		ไตรมาส 4/62	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	การจัดงาน Innovation Thailand Expo 2019	กิจกรรม	1	1	100%	0	0	0	0	0	0	1	1
2	จัดกิจกรรมนวัตกรรมอื่นๆ	กิจกรรม	4	4	100%	0	0	1	1	0	0	3	3
3	การผลิตนวัตกรรมสื่อเก่าและสื่อใหม่	ผลงาน	75	75	100%	15	15	15	15	15	20	30	25
4	การจัดประกวดรางวัลนวัตกรรม	รางวัล	10	10	100%	0	0	0	0	0	8	10	2
5	โครงการประชาสัมพันธ์และการสร้างแบรนด์ 10 Anniversary NIA Brand Campaign	กิจกรรม	40	54	135%	11	15	10	16	10	15	9	8
6	โครงการ Innovation Thailand Brand Campaign	กิจกรรม	2	2	100%	0	1	1	0	0	0	1	1

ตัวชี้วัดจากการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2562

No.	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน 62 (เป้าปี)	รวมผล Q.4/62	ร้อยละ Q.4 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/62		ไตรมาส 2/62		ไตรมาส 3/62		ไตรมาส 4/62	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมของเครือข่ายนวัตกรรม	ครั้ง	8	9	100%	2	2	2	2	2	3	2	2
2	จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้ และเรียนรู้ด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	คน	5,500	5,502	100%	2,000	1,889	1,500	1,853	1,000	830	1,000	930

ตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ วท.

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 62	รวมผล Q.4/62	ร้อยละ (เทียบปี)	ไตรมาส 1/62		ไตรมาส 2/62		ไตรมาส 3/62		ไตรมาส 4/62	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	จำนวนผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้ และเรียนรู้ ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม	คน	5,500	5,502	100%	2,000	1,889	1,500	1,853	1,000	830	1,000	930

ตัวชี้วัดในแบบประเมินของ ก.พ.ร.

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 62	รวมผล Q.4/62	ร้อยละ Q.4 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/62		ไตรมาส 2/62		ไตรมาส 3/62		ไตรมาส 4/62	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน มีการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	ร้อยละ	100	100	100 %	0	0	0	0	0	0	100	100
2	ร้อยละการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์	ร้อยละ	100	100	100 %	0	0	0	0	0	0	100	100
3	ระดับความสำเร็จของการสำรวจความพึงพอใจและพัฒนาการให้บริการ	ร้อยละ	80	85.25	100 %	0	0	0	0	0	0	80	85.25

ข้อมูลผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 4/2562 (ก.ค. – ก.ย. 62) :

- ผลสำรวจความพึงพอใจในการให้บริการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ของ สนช. พบว่า ความพึงพอใจโดยรวมของผู้รับบริการที่มีต่อการให้บริการของ สนช. อยู่ในระดับ “พึงพอใจมาก” โดยมีคะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย 4.26 ซึ่งเท่ากับ ร้อยละ 85.25 รายงานต่อคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 10/2562 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2562

ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

ขอให้ระบุปัญหา อุปสรรค หรือแนวทางแก้ไขที่ได้ดำเนินการแล้ว รวมถึงเหตุผลที่ไม่สามารถควบคุมได้ และทำให้ได้ผลลัพธ์ต่ำกว่าแผนที่กำหนด (ถ้ามี)

นายกษ รัติวานิช ผู้รายงาน

วันที่ 19 กันยายน 2562

รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1-4/2562 (ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)

โครงการ : สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI)

วัตถุประสงค์ของโครงการ

การมองอนาคต (Foresight) ถือเป็นเครื่องมือที่ได้รับการยอมรับในหลายประเทศที่นำมาช่วยกำหนดทิศทาง การพัฒนาเพื่อตอบสนองความเปลี่ยนแปลงระยะยาว ซึ่งมีส่วนสำคัญสำหรับการกำหนดทิศทางการ พัฒนานวัตกรรมที่ตอบสนองความเปลี่ยนแปลงและแก้ปัญหาอนาคต รวมถึงการจัดทำนโยบาย การพัฒนา ข้อเสนอแนะ และการตัดสินใจในเชิงนโยบายนวัตกรรม ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับ ความเปลี่ยนแปลง โดย สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม (IFI) เป็นสถาบันเฉพาะทางในการมองอนาคต ทิศทางนวัตกรรมที่สร้างความเปลี่ยนแปลงต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและชีวิตความเป็นอยู่ใน อนาคต โดยมีหน้าที่หลักในการสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบนิเวศด้านอนาคตศาสตร์ของประเทศเพื่อ สนับสนุนการออกแบบนโยบายและการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์

แผนงานเทียบผลงานจากระบบ Project Based Management

ประเภทงาน/โครงการ/กิจกรรม	WF (sum)	WF (sub)	แผน/แผนย่อย/กิจกรรม												แผน งบ	%	ผู้รับผิดชอบ	ค่าจ้าง
			ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.				
Inventory สถาบันการมองอนาคตนวัตกรรม	1,000.00		3.75	7.30	20.85	32.35	41.75	46.65	52.15	59.45	69.75	76.30	95.30	100.00	100.00	100.00		
I. future force		0.3000	0.00	5.00	15.00	25.00	43.00	40.00	40.00	45.00	45.00	55.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
1.1. Futurist Network		0.4000	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
1.2. Future Tools Box		0.2000	0.00	25.00	25.00	25.00	50.00	50.00	50.00	75.00	75.00	75.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
1.3. Futurist Talk		0.4000	0.00	0.00	25.00	25.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
2. Future Scene		0.3000	2.50	5.00	32.50	32.50	52.50	52.50	62.50	67.50	87.50	90.00	95.00	100.00	100.00	100.00		
2.1. Future Ideas		0.5000	5.00	10.00	15.00	25.00	35.00	45.00	55.00	65.00	75.00	80.00	90.00	100.00	100.00	100.00		
2.2. Future Challenges		0.5000	0.00	0.00	50.00	50.00	70.00	70.00	70.00	70.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
3. Future Enterprise		0.4000	5.75	10.75	16.50	26.50	35.00	43.50	53.50	64.25	75.00	82.00	92.00	100.00	100.00	100.00		
3.1. Innovation Index		0.3000	5.00	10.00	15.00	25.00	30.00	35.00	45.00	55.00	60.00	70.00	85.00	100.00	100.00	100.00		
3.2. Innovation Audit		0.4000	5.00	10.00	15.00	25.00	35.00	45.00	55.00	65.00	75.00	85.00	95.00	100.00	100.00	100.00		
3.3. Innovation Solution		0.1500	5.00	10.00	15.00	20.00	30.00	40.00	50.00	60.00	70.00	80.00	90.00	100.00	100.00	100.00		
3.4. Innovation Informatics		0.1500	5.00	10.00	15.00	25.00	30.00	40.00	50.00	60.00	70.00	80.00	90.00	100.00	100.00	100.00		
แผนงานทั้งหมด			3.05	7.30	20.85	32.35	41.75	46.65	52.15	59.45	69.75	76.30	95.30	100.00	100.00	100.00		
ผลการดำเนินงาน			7.55	14.20	18.75	37.30	40.40	44.60	54.70	66.10	76.40	81.60	93.20	100.00	100.00	100.00		
แผนการใช้จ่ายเงิน (เป็นค่า)			10.00	11.25	17.50	31.27	42.56	42.56	43.05	44.05	58.00	85.25	91.25	100.00	100.00	100.00		
ผลสุทธิ (เป็นค่า)			0.22	0.94	1.65	9.20	10.10	11.54	14.03	15.72	16.43	17.14	17.65	30.33	30.33	30.33		
การใช้จ่ายเงิน			2.34	4.86	5.95	7.45	8.25	13.05	16.04	23.92	30.97	32.95	35.87	47.64	47.64	47.64		

โดยสรุป: ผลการดำเนินงานร้อยละ 100.00 ผลการใช้จ่ายร้อยละ 47.64และมีเงินผูกพันไว้ ร้อยละ 30.33

คำชี้แจงการดำเนินงาน

ไตรมาส 1/62

Future Force

- จัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสาธิตการใช้ชุดเครื่องมือการมองอนาคต (Foresight Tools Demonstration)
- จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายนักอนาคตศาสตร์ (Futurist Consortium) และจัดทำฐานข้อมูลนักอนาคตศาสตร์

Future Scene

- จัดทำบทความและสื่อประชาสัมพันธ์ด้านแนวโน้มความเปลี่ยนแปลง
- วางแผนและเตรียมการโครงการ Future Challenge โดยเสนอต่ออนุกรรมการ IFI

Future Enterprise

- โครงการพัฒนาศักยภาพการจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการในตลาดหลักทรัพย์ (อบรม 4 สัปดาห์)
- โครงการสำรวจความสามารถทางนวัตกรรมของผู้ประกอบการในตลาดหลักทรัพย์ (จัดทำแบบสำรวจ)

ไตรมาส 2/62

Future Force

- จัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การคาดการณ์ใช้ชุดเครื่องมือการมองอนาคต (Foresight Tools Demonstration) – ร่วมกับเครือข่ายอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ขอนแก่น)
- จัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการกับกลุ่มเป้าหมาย (Future Talks) – หัวข้อ Future Skills ร่วมกับเครือข่ายเยาวชน AIESEC
- จัดทำหนังสือเครื่องมือการมองอนาคต (Foresight Tools)

Future Scene

- จัดทำบทความและสื่อประชาสัมพันธ์ด้านแนวโน้มความเปลี่ยนแปลง
- เตรียมการโครงการ Future Challenge ตามข้อเสนอแนะของคณะอนุกรรมการ IFI

Future Enterprise

- โครงการพัฒนาศักยภาพการจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการในตลาดหลักทรัพย์ (อบรม 4 สัปดาห์) (ดำเนินการต่อเนื่องถึงเดือนกุมภาพันธ์)
- โครงการพัฒนาศักยภาพการจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการในตลาดหลักทรัพย์ (อบรม 4 สัปดาห์) (ดำเนินการต่อเนื่องเพื่อให้การสนับสนุนตามกลไกของสำนักงาน)
- โครงการสำรวจความสามารถทางนวัตกรรมของผู้ประกอบการในตลาดหลักทรัพย์ (จัดทำแบบสำรวจ) (ดำเนินการต่อเนื่องจากไตรมาส 1 และแล้วเสร็จในไตรมาส 2)
- โครงการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร (IOP) ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ฝึกอบรมผู้ประเมินและร่วมประเมินผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ)

ไตรมาส 3/62

Future Force

- จัดกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การคาดการณ์ใช้ชุดเครื่องมือการมองอนาคต (Foresight Tools Demonstration) – ร่วมกับเครือข่ายอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคเหนือ (เชียงใหม่)
- จัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการกับกลุ่มเป้าหมาย (Future Talks) – หัวข้อ Healthcare 2025: The Future of Healthcare ร่วมกับ Frost & Sullivan
- เตรียมการเข้าร่วมจัดกิจกรรม ASIALICS 2019 ณ ประเทศเกาหลีใต้ โดยนำผลการศึกษาด้านนวัตกรรมและภาพอนาคตของสำนักไปเผยแพร่

Future Scene

- จัดทำบทความและสื่อประชาสัมพันธ์ด้านแนวโน้มความเปลี่ยนแปลง
- เตรียมการจัดทำหนังสือย่านนวัตกรรมกรุงเทพ (Bangkok Innovation Districts)
- เตรียมการโครงการ Future Challenge (VDO Contest)

Future Enterprise

- โครงการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร (IOP) ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ฝึกอบรมผู้ประเมินและร่วมประเมินผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ)
- โครงการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร (IOP) – ให้บริการหน่วยงานที่สนใจด้านพัฒนานวัตกรรมองค์กร
- โครงการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร (IOP) – เตรียมการพัฒนาเนื้อหาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาองค์กรนวัตกรรม
- โครงการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร (IOP) – พัฒนาระบบประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร (iop.nia.or.th)
- เตรียมการประกวดรางวัลองค์กรนวัตกรรมดีเด่น (Innovative Organization Awards)

ไตรมาส 4/62

Future Force

- เข้าร่วมจัดกิจกรรม ASIALICS 2019 ณ ประเทศเกาหลีใต้ โดยนำผลการศึกษาด้านนวัตกรรมและภาพอนาคตของสำนักไปเผยแพร่
- เตรียมการจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการ “Future of Work: How do you work in the future?” ภายในงาน “Innovation Thailand Expo 2019” ระหว่างวันที่ 3-5 ตุลาคม 2562

Future Scene

- จัดทำบทความและสื่อประชาสัมพันธ์ด้านแนวโน้มความเปลี่ยนแปลง
- จัดทำหนังสือย่านนวัตกรรมกรุงเทพ (Bangkok Innovation Districts) และเตรียมเนื้อหาเพื่อนำไปใช้ในงานนิทรรศการฉลองความสัมพันธ์ 150 ปี ไทย-ออสเตรีย ระหว่างวันที่ 6-17 ตุลาคม 2562
- ดำเนินโครงการ Future Challenge (VDO Contest) ภายใต้ชื่องาน NIA Creative Contest 2019 ชื่อ Images of Futures: How do you work in the future

Future Enterprise

- โครงการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร (IOP) ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ฝึกอบรมผู้ประเมินและร่วมประเมินผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ)
- โครงการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร (IOP) – จัดจ้างและดูแลการพัฒนาเนื้อหาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาองค์กรนวัตกรรม (IO Body of Knowledge)
- โครงการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร (IOP) – พัฒนาระบบประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร (iop.nia.or.th)
- ดำเนินการประกวดรางวัลองค์กรนวัตกรรมดีเด่น (Innovative Organization Awards) เพื่อคัดเลือกองค์กรนวัตกรรมดีเด่นสำหรับงานรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ วันที่ 5 ตุลาคม 2562

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2562

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 62	รวมผล Q.3/62	ร้อยละ Q.3 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/62		ไตรมาส 2/62		ไตรมาส 3/62		ไตรมาส 4/62	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	เครือข่ายนักอนาคตศาสตร์ที่ช่วยขับเคลื่อนกิจกรรม และสร้างความตระหนักในบุคคลทั่วไป Future Force	กิจกรรม	6	7	116.7 %	1	2	2	2	2	2	1	1
2	แนวโน้มอนาคตที่สะท้อนความเปลี่ยนแปลง ทั้งเชิงเศรษฐกิจและสังคม Future Scene	โครงการ	5	5	100 %	0	0	3	1	2	2	0	2
3	สนับสนุนภาคธุรกิจด้วยเครื่องมือการจัดการนวัตกรรม Future Enterprise	องค์กร	10	10	100 %	3	3	2	2	3	3	2	2

ตัวชี้วัดจากการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2562

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 62	รวมผล Q.4/62	ร้อยละ Q.4 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/62		ไตรมาส 2/62		ไตรมาส 3/62		ไตรมาส 4/62	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	โครงการด้านสารสนเทศวิเคราะห์	โครงการ	5	5	100 %	0	1	1	1	2	2	2	1
2	โครงการประเมินนวัตกรรมองค์กร	ราย	10	13	130 %	2	5	3	3	3	3	2	2

ตัวชี้วัดในแบบประเมินของ ก.พ.ร.

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 62	รวมผล Q.4/62	ร้อยละ Q.4 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/62		ไตรมาส 2/62		ไตรมาส 3/62		ไตรมาส 4/62	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Scientific Infrastructure ของประเทศไทยตามการ จัดอันดับของ IMD (WCY2019)	อันดับ	38	อันดับ 38	100.00	0	0	0	0	0	0	อันดับ 38	อันดับ 38
2	การพัฒนา Platform ข้อมูลด้านนวัตกรรมระดับประเทศ (National Innovation Data Platform : NIDP) - นำเสนอผลการวิเคราะห์ตัวชี้วัดการจัดอันดับดัชนี นวัตกรรมโลกของประเทศไทย ต่อคณะกรรมการ นวัตกรรมแห่งชาติ เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2562	Platform	1	1	100.00	0	0	0	0	0	0	1 Platform	1 Platform
3	ข้อเสนอการพัฒนาขีดความสามารถของหน่วยงาน โครงการศึกษาแนวโน้มและทิศทางการขับเคลื่อน นวัตกรรมด้านสังคม - การดำเนินโครงงานนวัตกรรมเพื่อสังคมปี 2563 โดย ดำเนินการร่วมกันของฝ่ายนวัตกรรมเพื่อสังคม (โครงการ 100 นวัตกรรมเพื่อสังคม) และสถาบันการมองอนาคต นวัตกรรม (โครงการ Social Foresight) โดยเสนอต่อ กระทรวง อว.	ร้อยละ	100	100	100.00	0	0	0	0	50	50	100	100

ข้อมูลผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 4/2562 (ก.ค. – ก.ย. 62) :

- การจัดประชุมร่วมกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อให้ความเห็นต่อแนวทางการปรับปรุงดัชนีนวัตกรรมระดับโลก
- ผลการศึกษาแนวทางการปรับปรุงดัชนีนวัตกรรมระดับโลก (GII White Paper)

- นำเสนอผลงานโครงการศึกษาแนวโน้มและทิศทางการขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านสังคม ในงานประชุมนานาชาติ ASIALICS 2019 และงาน 10 ปี NIA
- แนวทางการดำเนินโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมปี 2563 เสนอต่อกระทรวง อว.

ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

- โครงการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร (IOP) ได้รับความสนใจและนำไปขยายผล ทำให้ขาดบุคลากรและทีมงานที่มีประสบการณ์ในการลงพื้นที่เพื่อประเมิน
- โครงการ Future Challenge มีการปรับรูปแบบการดำเนินงาน โดยเน้นกลุ่มเยาวชนในรูปแบบการใช้ภาพวีดิทัศน์เป็นสื่อในการนำเสนอภาพอนาคต
- การสรรหาบุคลากร/ทีมงานสำหรับงานบริการให้คำปรึกษาด้านการมองอนาคตนวัตกรรม สำหรับการดำเนินงานโครงการนวัตกรรมเพื่อสังคมปี 2563

นายชัยธร ลิมาภรณ์วณิชย์ ผู้รายงาน
วันที่ 15 กันยายน 2562

รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1-4/2562 (ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างคุณค่าใหม่ทางนวัตกรรม (Nurturing Future Value)

โครงการ : วิเทศนวัตกรรม (Innovation Diplomacy)

วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อการยกระดับความเป็นสากล (Internationalization) ของระบบนวัตกรรมแห่งชาติ (National Innovation System, NIS) ของประเทศไทย ตลอดจนการผลักดันการพัฒนาภาพลักษณ์ (Image) ของประเทศไทยสู่การเป็น “ประเทศแห่งนวัตกรรม” (Innovation Nation)

แผนงานเทียบผลงาน จากระบบ Project Based Management

ประเภทงาน/โครงการ/กิจกรรม	WF (sum)	WF (sub)	งบ/ผลการดำเนินงาน												งบ	%	ผู้รับผิดชอบ	เสร็จสิ้น	
			ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.					
โครงการ ฐานนวัตกรรม (Innovation Diplomacy)	1,000		0.00	4.00	8.00	32.00	42.00	52.00	62.00	76.00	91.00	95.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
1. Inside-Out		0.4000	0.00	10.00	20.00	40.00	50.00	60.00	70.00	80.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
2. Outside-In		0.4000	0.00	0.00	0.00	30.00	30.00	40.00	50.00	70.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
3. Business Reach-out		0.2000	0.00	0.00	0.00	0.00	10.00	50.00	60.00	70.00	80.00	85.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
งบรวมทั้งหมด			0.00	4.00	8.00	32.00	42.00	52.00	62.00	76.00	91.00	95.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
งบค่าจ้าง			0.00	8.00	14.00	26.00	38.00	52.00	62.00	76.00	88.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
งบค่าจ้าง (ปีงบประมาณ)			0.00	15.38	30.77	32.15	39.85	39.85	76.90	81.54	89.23	89.23	95.38	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
งบงบอื่น (ปีงบกลาง)			0.00	0.00	0.00	0.00	0.62	0.62	0.62	1.52	1.52	1.52	1.52	1.52	1.52	1.52	1.52	1.52	1.52
งบค่าจ้างจริง			2.99	3.17	25.33	25.33	25.34	29.63	50.22	56.96	57.38	57.38	57.38	57.38	57.38	57.38	57.38	57.38	57.38

โดยสรุป: ผลการดำเนินงานร้อยละ 100.00

ผลการใช้จ่ายร้อยละ 57.39 และมีเงินผูกพันไว้ ร้อยละ 3.52

คำชี้แจงการดำเนินงาน

ไตรมาส 1/62

พัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายหน่วยงานพันธมิตรในระดับสากล ดังนี้

- 1) จัดแสดงสินค้านวัตกรรมในงาน Lao Tech Mart 2018 ณ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว อันเป็นการดำเนินงานภายใต้แผนความร่วมมือด้านนวัตกรรมไทย-สปป.ลาว พ.ศ. 2560-2562 ระหว่างสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และ กรมเทคโนโลยีและนวัตกรรมกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สปป.ลาว
- 2) ลงนามความร่วมมือในการดำเนินการส่งเสริมผู้ประกอบการนวัตกรรมไทยสู่ระดับสากล และการดำเนินงานการทูตนวัตกรรม (Innovation Diplomacy) ระหว่าง สนช. และกรมเศรษฐกิจระหว่างประเทศ กระทรวงการต่างประเทศ
- 3) ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) สำหรับการดำเนินการความร่วมมือระหว่าง สนช. และ Lee Kuan Yew School of Public Policy (LKYSPP), National University of Singapore (NUS)
- 4) งานแถลงข่าวเปิดตัวกรอบแนวคิด “การทูตนวัตกรรม (Innovation Diplomacy)” พร้อมจัดเสวนาในหัวข้อ “Innovation Diplomacy” จากหน่วยงานพันธมิตรจากต่างประเทศ ในวันพุธที่ 19 ธันวาคม 2561 ณ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

5) ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) สำหรับการดำเนินความร่วมมือระหว่าง สนช. และ Business Finland ด้านการส่งเสริมความร่วมมือวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

ไตรมาส 2/62

พัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายหน่วยงานพันธมิตรในระดับสากล ดังนี้

1) การแสวงหาความร่วมมือด้านนวัตกรรมกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานชั้นนำด้านนวัตกรรม ราชอาณาจักรเบลเยียม และ ราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์ ระหว่างวันที่ 22 – 27 มกราคม 2562

2) ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) สำหรับการดำเนินความร่วมมือระหว่าง สนช. และ KU Leuven ด้านการส่งเสริมความร่วมมือ Entrepreneurial University

3) ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) สำหรับการดำเนินความร่วมมือระหว่าง สนช. และ Ghent University ด้านการส่งเสริมความร่วมมือ Entrepreneurial University

4) จัดสัมมนา หัวข้อ “International Collaborative Network (ICN): The Case of Thailand – Japan Partnership conference” ในงาน ASEAN NEXT 2019 ระหว่างวันที่ 20 - 21 มีนาคม 2562 ณ โรงแรม Pullman รางน้ำ กรุงเทพฯ

ไตรมาส 3/62

1) เข้าร่วมการประชุมแสวงหาความร่วมมือด้านนวัตกรรมร่วมกับสาธารณรัฐออสเตรียและประเทศฮังการี ระหว่างวันที่ 1-7 เมษายน 2562

2) เข้าร่วมการประชุมด้านวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ในงาน European Economic Congress ที่เมือง Katowice ระหว่างวันที่ 13-15 พ.ค. 2562

3) จัดทำของที่ระลึกสำหรับหน่วยงานต่างประเทศ

4) จัดทำแผน SOP การเดินทางต่างประเทศ

5) เข้าร่วมการประชุม Asia-Pacific Innovation Forum ณ กรุงเตหะราน สาธารณรัฐอิสลามอิหร่าน ระหว่างวันที่ 8-16 มิถุนายน 2562

6) เข้าร่วมการประชุม The 2nd China-ASEAN Industrial Design & Innovation Forum ณ เมือง หลิวโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 27-30 มิถุนายน 2562

7) รายงานการเดินทางต่างประเทศให้กับเพื่อนร่วมงาน ใน Town Hall ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2562

ไตรมาส 4/62

1) จัดการประชุม Southeast Asia Startup Assembly (SEASA) วันที่ 24 กรกฎาคม 2562

2) จัดการประชุม Bilateral Conference ระหว่าง สนช. และกลุ่มนักธุรกิจจากสาธารณรัฐเช็ก วันที่ 26 กรกฎาคม 2562

3) รายงานการเดินทางต่างประเทศให้กับเพื่อนร่วมงาน ใน Town Hall ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2562

4) เข้าร่วมงานสัมมนา iAdvisory Seminar - Thailand Land of Smiles and Opportunities ณ ประเทศสิงคโปร์ ระหว่างวันที่ 2 - 4 กันยายน 2562

5) ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) สำหรับการดำเนินความร่วมมือระหว่าง สนช. และ Nanyang Polytechnic ด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ด้านนวัตกรรมแก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young Entrepreneurs) วันที่ 9 กันยายน 2562

6) จัดนิทรรศการแสดงผลงานด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีภายในงานมหกรรม จีน-อาเซียน ครั้งที่ 16 (The Exhibition on Advanced Technologies of the 16th China-ASEAN Expo) ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมนานาชาติหนานหนิง (Nanning International Convention and Exhibition Center) ระหว่างวันที่ 19 – 24 กันยายน 2562

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2562

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 62 (เป้าปี)	รวมผล Q.4/62	ร้อยละ Q.4 (เทียบ ปี)	ไตรมาส 1/62		ไตรมาส 2/62		ไตรมาส 3/62		ไตรมาส 4/62	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	ความร่วมมือกับเครือข่ายหน่วยงานพันธมิตรระดับสากล	ความร่วมมือ	3	7	230.00 %	1	3	1	1	1	2	0	1
2	การถ่ายทอดองค์ความรู้หรือการเจรจาธุรกิจระดับสากล	กิจกรรม	3	6	200.00 %	1	2	0	1	1	1	1	2

ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

-

วัลย์รัชต์ โมกษะเวส ผู้รายงาน

วันที่ 12 กันยายน 2562

รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1-4/2562 (ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาสู่องค์กรนวัตกรรม (Innovative Organization)

โครงการ : บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาบริการสารสนเทศในรูปแบบใหม่และปรับปรุงช่องทางการเข้าถึงบริการ
2. เพื่อเชื่อมโยงระบบข้อมูลการบริการที่มีอยู่เข้าด้วยกันในรูปแบบรวมศูนย์และสามารถนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในการตรวจสอบและวิเคราะห์วางแผน
3. เพื่อยกระดับคุณภาพบริการ ยกกระดับความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ

แผนงานเทียบผลงาน จากระบบ Project Based Management

ยุทธศาสตร์/โครงการ/กิจกรรม	WF (sum)	WF (sub)	แผน/รายการ/กิจกรรม												รวม	%	ผู้รับผิดชอบ	เสร็จสิ้น	
			ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.					
โครงการ งานบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.0000		2.40	4.80	8.22	10.14	27.26	44.66	54.13	65.12	73.84	84.81	95.78	100.00	100.00				
			2.40	4.80	8.22	10.14	25.76	39.23	47.90	60.42	70.74	78.71	87.43	96.15	96.15				
1. พัฒนาศักยภาพระบบ (รวม Single Sign-on)		0.3000	0.00	0.00	0.00	10.00	20.00	30.00	40.00	50.00	60.00	70.00	80.00	90.00	100.00	100.00			
2. เชื่อมโยงระบบข้อมูล		0.3000	0.00	0.00	5.00	15.00	25.00	40.00	52.50	70.00	80.00	87.50	95.00	100.00	100.00	100.00			
			0.00	0.00	5.00	12.50	20.00	32.50	45.00	60.00	70.00	77.50	87.50	92.50	92.50	92.50			
2.1. การพัฒนาระบบบริหารงานภายใน		0.5000	0.00	0.00	0.00	10.00	20.00	25.00	50.00	50.00	85.00	90.00	95.00	100.00	100.00	100.00			
			0.00	0.00	0.00	10.00	20.00	35.00	50.00	50.00	85.00	90.00	95.00	100.00	100.00	100.00			
2.2. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ		0.5000	0.00	0.00	10.00	20.00	30.00	45.00	50.00	65.00	75.00	85.00	95.00	100.00	100.00	100.00			
			0.00	0.00	10.00	15.00	20.00	30.00	40.00	55.00	65.00	75.00	80.00	90.00	95.00	95.00	85.00		
3. ยกระดับคุณภาพบริการ		0.4000	6.00	12.00	16.80	21.60	34.40	47.20	56.00	71.00	79.60	88.20	93.20	100.00	100.00	100.00			
			6.00	12.00	16.80	21.60	34.40	47.20	56.00	71.00	79.60	88.20	93.20	100.00	100.00	100.00			
3.1. จัดทำบริการและโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ		0.6000	10.00	20.00	28.00	36.00	47.00	52.00	60.00	68.00	76.00	84.00	92.00	100.00	100.00	100.00			
			10.00	20.00	28.00	36.00	47.00	52.00	60.00	68.00	76.00	84.00	92.00	100.00	100.00	100.00			
3.2. ยกระดับความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ		0.4000	0.00	0.00	0.00	20.00	20.00	35.00	35.00	85.00	90.00	95.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
			0.00	0.00	0.00	20.00	20.00	50.00	50.00	60.00	75.00	80.00	85.00	90.00	90.00	90.00			
หมายเหตุ: ค่าเฉลี่ย			2.40	4.80	8.22	10.14	27.26	44.66	54.13	65.12	73.84	84.81	95.78	100.00	100.00	100.00			
ผลการดำเนินงาน			2.40	4.80	8.22	10.14	25.76	39.23	47.90	60.42	70.74	78.71	87.43	96.15	96.15	96.15			
แผนการใช้จ่ายเงิน (ปีงบประมาณ)			2.40	6.80	10.20	16.33	19.73	27.89	42.79	46.95	61.05	66.49	84.62	100.00	100.00	100.00			
ผูกพัน (ปีงบประมาณ)			1.27	2.54	3.81	5.08	6.49	7.90	9.31	10.71	13.12	17.40	18.81	47.57	47.57	47.57			
การใช้จ่ายเงิน			5.24	8.95	12.68	17.72	20.90	24.09	26.87	29.25	32.14	35.48	39.44	42.16	42.16	42.16			

โดยสรุป: ผลการดำเนินงานร้อยละ 96.15

ผลการใช้จ่ายร้อยละ 27.83 และมีเงินผูกพันไว้ ร้อยละ 34.63

คำชี้แจงการดำเนินงาน

ไตรมาส 1/62

ได้ดำเนินงานพัฒนาและยกระดับคุณภาพบริการระบบสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ดังต่อไปนี้

- 1) จัดให้มีบริการโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศต่างๆ ดังนี้
 - ต่ออายุสิทธิ์การใช้งานซอฟต์แวร์สำหรับงานออกแบบสิ่งพิมพ์ (Adobe Creative Cloud)
 - จัดหาและค่าใช้จ่ายบริการเครื่องพิมพ์ชนิดเลเซอร์ขาวดำ ประจำปีงบประมาณ 2562
 - จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์และค่าจ้างรับเหมาบริการ เพื่อใช้ในการบำรุงและรักษาซ่อมแซมอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ตลอดจนอุปกรณ์ที่จำเป็นในกรณีต่างๆ ในปีงบประมาณ 2562
 - บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สำหรับปีงบประมาณ 2562
 - เช่าใช้บริการระบบ Cloud Service ประจำปีงบประมาณ 2562

2) จัดหาบริการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศ ดังนี้

- บริการบำรุงรักษาระบบโทรศัพท์และระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์อาคารอุทยานนวัตกรรม
- บริการบำรุงรักษาและบริการช่วยเหลือการจัดการระบบเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย
- บริการงานดูแลและบำรุงรักษาด้านระบบสารสนเทศ

ไตรมาส 2/62

ได้ดำเนินงานพัฒนาและยกระดับคุณภาพบริการระบบสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ดังต่อไปนี้

1) จัดให้มีบริการโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศต่างๆ ดังนี้

- เช่าใช้ Tablet เพื่อแสดงสถานะหน้าห้องประชุม ประจำปีงบประมาณ 2562
- จัดหาบริการเครื่องถ่ายเอกสาร ประจำปีงบประมาณ 2562

2) รายงานความก้าวหน้าบำรุงรักษาระบบสารสนเทศ ดังนี้

- รายงานบำรุงรักษาระบบโทรศัพท์และระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์อาคารอุทยานนวัตกรรม
- รายงานบำรุงรักษาและบริการช่วยเหลือการจัดการระบบเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย
- รายงานบริการงานดูแลและบำรุงรักษาด้านระบบสารสนเทศ

3) ยกระดับความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศให้สอดคล้องตามมาตรฐานสารสนเทศ

- จัดเตรียมและรวบรวมข้อมูลประเภทอุปกรณ์ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ เพื่อพิจารณาและคัดเลือกวิธีการดำเนินการ

ได้ดำเนินงานพัฒนาบริการสารสนเทศ (ระบบ Single Sign-On) ดังนี้

- จัดทำร่างขอบเขตงาน (Term of Reference : TOR) และอยู่ระหว่างเข้ากระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

ได้ดำเนินการงานเชื่อมโยงระบบข้อมูล ดังนี้

1) งานพัฒนาระบบบริหารงานภายใน

- ดำเนินการจัดหาระบบลงนามอิเล็กทรอนิกส์ (Lesspaper)
- ดำเนินการจัดหาระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของสำนักงาน

2) งานพัฒนาระบบฐานข้อมูลส่วนกลางของสำนักงาน

- อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลและจัดทำขอบเขตงาน (Term of Reference : TOR)

ไตรมาส 3/62

ได้ดำเนินงานพัฒนาและยกระดับคุณภาพบริการระบบสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ดังต่อไปนี้

1) รายงานความก้าวหน้าบำรุงรักษาระบบสารสนเทศ ดังนี้

- รายงานบำรุงรักษาระบบโทรศัพท์และระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์อาคารอุทยานนวัตกรรม
- รายงานบำรุงรักษาและบริการช่วยเหลือการจัดการระบบเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย
- รายงานบริการงานดูแลและบำรุงรักษาด้านระบบสารสนเทศ

2) ยกระดับความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศให้สอดคล้องตามมาตรฐานสารสนเทศ

- ดำเนินการจัดทำแผนความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Cyber Security) สำหรับศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Data Center) ซึ่งอยู่ระหว่างเริ่มต้นโครงการ
ได้ดำเนินงานพัฒนาบริการสารสนเทศ (ระบบ Single Sign-On) ดังนี้

- อยู่ระหว่างการพัฒนาบริการสารสนเทศ (ระบบ Single Sign-On)
ได้ดำเนินการงานเชื่อมโยงระบบข้อมูล ดังนี้

1) งานพัฒนาระบบบริหารงานภายใน

- ดำเนินการเข้าใช้ระบบลงนามอิเล็กทรอนิกส์ (Lesspaper) ต่อเนื่องถึงสิ้นปีงบประมาณ 62
- ดำเนินการใช้งานระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของสำนักงานกับพนักงานที่ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ 62

2) งานพัฒนาระบบฐานข้อมูลส่วนกลางของสำนักงาน

- ดำเนินการจัดทำระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม (Data Driven Innovation) ซึ่งอยู่ระหว่างเริ่มต้นโครงการ

ไตรมาส 4/62

แผนงาน / กิจกรรม	ผลงาน / กิจกรรม	ความสำเร็จ
1. พัฒนาบริการสารสนเทศ		
1.1 พัฒนาระบบ Single Sign-on	- อยู่ระหว่างการเชื่อมโยงระบบ Single Sign-on กับระบบเป้าหมาย 5 ระบบ	เป็นไปตามแผน (95%)
2. เชื่อมโยงระบบข้อมูล		
2.1 การพัฒนาระบบบริหารงานภายใน	- บริการระบบลงนามอิเล็กทรอนิกส์ (Lesspaper) - บริการระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน	เป็นไปตามแผน (100%)
2.2 การพัฒนาระบบฐานข้อมูลส่วนกลางของสำนักงาน	- การออกแบบการแสดงผล Interactive Dashboard และ ตัวอย่างระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม (Data Driven Innovation) <u>ปัญหาและอุปสรรค</u> - การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ (Collectable Data) จากฝ่ายงานต่างๆ เนื่องจากต้องใช้ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล <u>แนวทางการแก้ไข</u> - ติดต่อประสานงานกับฝ่ายงานต่างๆ เพื่อช่วยเหลือและรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เพื่อนำมาดำเนินการต่อไป	ล่าช้ากว่าแผนเล็กน้อย (85%) (กำหนดแล้วเสร็จภายในเดือน ธ.ค. 62)
3. ยกกระดับคุณภาพบริการ		

แผนงาน / กิจกรรม	ผลงาน / กิจกรรม	ความสำเร็จ
<p>3.1 จัดหาบริการและโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศสำนักงาน (ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ระบบเครือข่าย บำรุงรักษา)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานบำรุงรักษาระบบโทรศัพท์และระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์อาคารอุทยานนวัตกรรม - รายงานบำรุงรักษาและบริการช่วยเหลือการจัดการระบบเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย - รายงานบริการงานดูแลและบำรุงรักษาด้านระบบสารสนเทศ 	<p>เป็นไปตามแผน (95%)</p>
<p>3.2 ยกระดับความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศให้สอดคล้องตามมาตรฐานสารสนเทศ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำการวิเคราะห์ Gap สำหรับศูนย์คอมพิวเตอร์ - รายงานการทบทวนหรือปรับปรุงหลักวิธีการประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment Methodology) - บัญชีรายการทรัพย์สิน (Asset Inventory) - รายงานการประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment Report) และแผนควบคุมความเสี่ยง (Risk Treatment Plan) <p><u>ปัญหาและอุปสรรค</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่วนรายงานต่างๆ ที่ดำเนินการไม่แล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ 2562 เนื่องจากต้องเก็บรวบรวมข้อมูลจากหลายส่วนงานและจำนวนรายงานที่ค่อนข้างมาก <p><u>แนวทางการแก้ไข</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - ติดต่อประสานงานและรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหาร ผู้จัดการ และผู้ปฏิบัติงาน เพื่อนำไปใช้สำหรับแผนความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Cyber Security) ต่อไป 	<p>ล่าช้ากว่าแผนเล็กน้อย (90%) (กำหนดแล้วเสร็จภายในเดือน ธ.ค. 62)</p>

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2562

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 62	รวมผล Q.4/62	ร้อยละ Q.4 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/62		ไตรมาส 2/62		ไตรมาส 3/62		ไตรมาส 4/62	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	การพัฒนาบริการสารสนเทศ	ระบบ	1	1	100.00%	0	0	0	0	0	0	1	1
2	การเชื่อมโยงระบบข้อมูล	ระบบ	2	2	100.00%	0	0	0	0	0	1	2	1
3	ยกระดับคุณภาพบริการระบบสารสนเทศ และโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ	รายงาน	4	4	100.00%	1	1	1	1	1	1	1	1

ตัวชี้วัดจากการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2562

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 62	รวมผล Q.4/62	ร้อยละ Q.4 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/62		ไตรมาส 2/62		ไตรมาส 3/62		ไตรมาส 4/62	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	ระบบสารสนเทศในการจัดการ	ระบบ	2	2	100.00%	0	0	1	0	1	2	0	0

ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

ได้ดำเนินการจัดทำระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลนวัตกรรม (Data Driven Innovation) โดยสรุปความต้องการ (Requirement Spec.) กำหนดรูปแบบแสดงผล (Interactive Dashboard) และรายงานอิเล็กทรอนิกส์ (E-Report) เรียบร้อยแล้ว ในส่วนที่คาดว่าจะเกิดอุปสรรคในการดำเนินงาน คือ การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ (Collectable Data) จากฝ่ายงานต่างๆ เนื่องจากต้องใช้ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล โดยมีกำหนดแล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคม 2562 จึงมีแนวทางการแก้ไขปัญหา/อุปสรรค คือ ติดต่อประสานงานกับฝ่ายงานต่างๆ เพื่อช่วยเหลือและรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เพื่อนำมาดำเนินงานต่อไป

งานยกระดับความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศให้สอดคล้องตามมาตรฐานสารสนเทศ ดำเนินการจัดทำแผนความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Cyber Security) สำหรับศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Data Center) โดยได้กำหนดแผนการดำเนินงาน (Work Plan) แต่ละขั้นตอนตลอดทั้งโครงการ และวิธีการทำงาน (Methodology) รวมถึงมาตรฐาน/เกณฑ์วัดที่จะใช้ในการจัดทำแผนความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Cyber Security) เรียบร้อยแล้ว โดยภายในเดือนกันยายน 2562 คาดว่าจะได้รายงานดังนี้

- ศึกษา วิเคราะห์ Gap Analysis ตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001:2013
- ทบทวนหรือปรับปรุงหลักวิธีการประเมินความเสี่ยงตามแนวปฏิบัติ ISO/IEC 27005 หรือ ISO/IEC 31000
- ตรวจสอบบัญชีรายการทรัพย์สิน (Asset Inventory)
- จัดประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนควบคุมความเสี่ยง
- (ร่าง) กำหนดนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศสำหรับศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Data Center) และภายในเดือนธันวาคม 2562 จะได้รายงานดังนี้

- จัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศสำหรับศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Data Center)
- จัดทำแผนที่นำทาง (Roadmap) ในการพัฒนาโครงสร้างสถาปัตยกรรมความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและแผนปฏิบัติงาน (Action Plan/Implementation Plan) ในระยะสั้น (3 ปี) ระยะกลาง (5 ปี) และระยะยาว (10 ปี)

ในส่วนที่คาดว่าจะเกิดอุปสรรคในการดำเนินงาน คือ ส่วนรายงาน จัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและจัดทำแผนที่นำทาง (Roadmap) ในการพัฒนาโครงสร้างสถาปัตยกรรมความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศและแผนปฏิบัติงาน (Action Plan/Implementation Plan) ที่คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคม 2562 เนื่องจากต้องเก็บรวบรวมข้อมูลจากหลายส่วนงานและจำนวนรายงานที่ค่อนข้างมาก จึงมีแนวทางการแก้ไขปัญหา/อุปสรรค คือ ติดต่อประสานงานและรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหาร ผู้จัดการ และผู้ปฏิบัติงาน เพื่อนำไปใช้สำหรับแผนความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Cyber Security) ต่อไป

ศักดิ์ชัย จงยิ่งเจริญยศ ผู้รายงาน
วันที่ 12 กันยายน 2562

รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1-4/2562 (ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาสู่องค์กรนวัตกรรม (Innovative Organization)

โครงการบริหารความต่อเนื่องและจัดการคุณภาพ

วัตถุประสงค์ของโครงการ (สั้นๆ กระชับ)

1. เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นซึ่งส่งผลดำเนินงานของสำนักงาน
3. เพื่อให้การดำเนินงานของสำนักงานเป็นไปอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้

แผนงานเทียบผลงาน จากระบบ Project Based Management

ประเภทงาน/โครงการ/กิจกรรม	WT (รวม)	WT (sub)	ผล/ผลการบริหาร												รวม	%	ผู้รับผิดชอบ	จังหวัด	
			ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.	ก.ค.					
โครงการ บริหารงานและส่งเสริมการบริการ	1.0000		5.00	10.00	22.50	37.50	47.50	60.00	67.50	80.00	87.50	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
1. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุม	0.5000		10.00	20.00	45.00	50.00	70.00	70.00	80.00	85.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
2. ควบคุมบริหารความเสี่ยงและควบคุมบริหารความ	0.5000		0.00	0.00	0.00	25.00	25.00	35.00	50.00	50.00	70.00	80.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
แผนงานส่งเสริมการบริการ	5.00	10.00	22.50	37.50	47.50	60.00	67.50	80.00	87.50	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	
ผลการดำเนินงาน	5.00	10.00	22.50	26.25	31.25	40.00	45.00	60.00	80.00	80.00	80.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	
ผลการใช้จ่ายเงิน (เป็นวงจ)	0.00	0.00	0.00	25.00	38.33	80.00	84.67	85.33	88.67	92.67	96.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	
ผลผูกพัน (เป็นวงจ)	0.67	0.67	0.67	0.67	0.67	0.67	1.33	10.67	57.67	57.67	57.67	57.67	57.67	57.67	57.67	57.67	57.67	57.67	
การใช้จ่ายเงิน	0.20	0.20	0.20	0.20	18.76	18.93	18.99	19.13	21.42	21.47	21.51	21.51	21.51	21.51	21.51	21.51	21.51	21.51	

โดยสรุป: ผลการดำเนินงานร้อยละ 100.00

ผลการใช้จ่ายร้อยละ 21.51 และมีเงินผูกพันไว้ ร้อยละ 57.67

คำชี้แจงการดำเนินงาน

ไตรมาส 1/62

1. แผนการควบคุมภายในองค์กรได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลและคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ
2. ทบทวนแผนบริหารความเสี่ยงองค์กรและจัดจ้างที่ปรึกษาการบริหารความเสี่ยงองค์กร
3. เข้าร่วมฟังการบรรยายเพื่อศึกษารูปแบบใหม่ของการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment: ITA) และชี้แจงให้กับคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติทราบถึงการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการประเมิน

ไตรมาส 2/62

1. รายงานการบริหารความเสี่ยงองค์กรรายไตรมาส 1 ได้ดำเนินการรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2562
2. ที่ปรึกษาดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาแผนบริหารความเสี่ยงองค์กร 2562
3. ดำเนินการเก็บรวบรวมผลรายงานควบคุมภายในองค์กรไตรมาส 1

ไตรมาสที่ 3/2562

1. แผนบริหารความเสี่ยงองค์กร ประจำปี 2562 และรายงานการบริหารความเสี่ยงองค์กรรายไตรมาส 2 ได้ดำเนินการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ในเดือน พฤษภาคม และ มิถุนายน 2562

2. รายงานควบคุมภายในองค์กรไตรมาส 1 และ 2 ได้ดำเนินการนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลและคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ในเดือน เมษายน 2562

ไตรมาสที่ 4/2562

1. รายงานการบริหารความเสี่ยงองค์กรรายไตรมาส 3 ได้ดำเนินการรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ในเดือนสิงหาคม 2562

2. รายงานการบริหารความเสี่ยงองค์กรรายไตรมาส 4 ได้ดำเนินการรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ในเดือนกันยายน 2562

3. รายงานควบคุมภายในองค์กรไตรมาส 3 และ 4 ได้ดำเนินการนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลและคณะกรรมการนวัตกรรมแห่งชาติ ในเดือน กันยายน 2562

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2562

No.	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน 62 (เป้าปี)	รวมผล Q.4/62	ร้อยละ Q.4 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/62		ไตรมาส 2/62		ไตรมาส 3/62		ไตรมาส 4/62	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	รายงานการบริหารความเสี่ยง องค์กรรายไตรมาส	รายงาน	4	4	100.00%	0	0	1	1	1	1	2	2

ตัวชี้วัดในยุทธศาสตร์ วท.

No.	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	แผน 62 (เป้าปี)	รวมผล Q.4/62	ร้อยละ Q.4 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/62		ไตรมาส 2/62		ไตรมาส 3/62		ไตรมาส 4/62	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	ผลคะแนนเฉลี่ยระดับคุณธรรม และความโปร่งใส (ITA) ในการ ดำเนินงานของ กระทรวงวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	คะแนน	83	N/A	%	0	0	0	0	0	0	83	0

ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

1. ในส่วนของงานควบคุมภายในอยู่ในขั้นตอนการจัดตั้งคณะทำงานเพื่อทำงานพิจารณาการควบคุมภายในขององค์กรทำให้การพิจารณาข้อมูลเป็นไปอย่างล่าช้า ปัจจุบันอยู่ในขั้นตอนกำลังศึกษาอำนาจหน้าที่ดังกล่าวและร่างคำสั่งเพื่อจัดตั้งคณะทำงาน
2. ตัวชี้วัดผลคะแนนเฉลี่ยระดับคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) อยู่ในขั้นตอนพิจารณาผลจากทาง ปปช.

น.ส.กัญญาณัฐ เทกมล ผู้รายงาน
วันที่ 16 กันยายน 2562

รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1-4/2562 (ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

โครงการ : เส้นทางเพื่อการพัฒนาและฝึกอบรม (Training Road Map)

วัตถุประสงค์ของโครงการ (สั้นๆ กระชับ)

1. เพื่อสร้างกรอบการดำเนินงานการพัฒนาและฝึกอบรมแก่เจ้าหน้าที่ของสำนักงานในแต่ละระดับ
2. เพื่อนำไปต่อยอดการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan; IDP) ให้เจ้าหน้าที่มีแผนพัฒนาตนเอง
3. เพื่อเตรียมความพร้อมด้านความรู้ ทักษะ ให้เจ้าหน้าที่ที่มีโอกาสเติบโตสูงขึ้น

แผนงานเทียบผลงาน จากระบบ Project Based Management

ยุทธศาสตร์/โครงการ/กิจกรรม	WF (sum)	WF (sub)	แผน/ผลการดำเนินงาน												รวม	%	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
			ค.ค.	พ.ค.	ค.ค.	ม.ค.	ค.ค.	ก.ค.	เม.ค.	พ.ค.	ค.ค.	ก.ค.	ค.ค.	ก.ค.				
โครงการ เส้นทางเพื่อการพัฒนาและฝึกอบรม (Training Road ...	1.0000		9.00	23.00	33.00	42.00	50.00	57.50	67.50	73.50	79.50	85.50	91.50	100.00	100.00	100.00		
1. ทดสอบงานในภาคสนาม	0.0500		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
2. ส่วนผสมวัสดุ และวิธีปลูก ปาล์ม	0.2000		0.00	50.00	85.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
3. สืบเสาะ บริเวณชายฝั่ง	0.1000		10.00	20.00	30.00	50.00	70.00	80.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
4. จัดจ้างฝึกอบรม	0.0000		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		งบขาดเงิน
5. จัดอบรมตามหลักสูตร	0.6000		5.00	10.00	15.00	20.00	30.00	40.00	50.00	60.00	70.00	80.00	90.00	100.00	100.00	100.00		
6. สรุปผลการดำเนินงาน	0.0500		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	50.00	50.00	100.00	100.00		
ผลรวมตามแผน			9.00	23.00	33.00	42.00	50.00	57.50	67.50	73.50	79.50	85.50	91.50	100.00	100.00	100.00		
ผลรวมตามจริง			9.00	23.00	33.00	42.00	42.00	50.00	62.00	71.00	83.50	83.50	81.50	100.00	100.00	100.00		
ผลการใช้จ่ายเงิน (เป็นวง)			5.94	9.17	11.31	16.94	25.74	34.66	42.43	53.95	69.00	81.91	91.78	100.00	100.00	100.00		
ผลผูกพัน (เป็นวง)			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.39	25.39	25.39		
การใช้จ่ายเงิน			9.94	12.61	13.94	18.93	19.74	35.23	40.18	45.49	45.90	47.03	47.03	74.61	74.61	74.61		

โดยสรุป: ผลการดำเนินงานร้อยละ 100.00

ผลการใช้จ่ายร้อยละ 74.61 และมีเงินผูกพันไว้ ร้อยละ 25.39

คำชี้แจงการดำเนินงาน

ไตรมาส 1/62

- การดำเนินงานในขณะนี้อยู่ระหว่างการเตรียมจัดอบรม In-house Training ในเดือนมกราคม 2562
- หลักสูตรพื้นฐาน: วิชาการจัดการนวัตกรรม หัวข้อ “Fundamental of Innovation : ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับนวัตกรรม” และหัวข้อ “Innovation System : ระบบนวัตกรรม” ในเดือนกุมภาพันธ์ 2562
- หลักสูตรตามความสนใจ: อบรม “การช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานสำหรับประชาชนทั่วไป”

ไตรมาส 2/62

- เตรียมจัดอบรม In-house Training ในเดือนถัดไป ได้แก่
 - o ความรู้พื้นฐานสำหรับเจ้าหน้าที่ ได้แก่ กฎหมายพื้นฐานสำหรับเจ้าหน้าที่ เรื่อง พระราชบัญญัติความรับผิดทางละเมิดของเจ้าหน้าที่ พ.ศ. 2539 ผลประโยชน์ทับซ้อน พระราชบัญญัติวิธีปฏิบัติราชการทางปกครอง พ.ศ. 2539 เจ้าหน้าที่รัฐกับคดีปกครอง และโครงการหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อเพิ่ม

- ทักษะการทำงานให้แก่บุคลากรของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ โดยเน้นทักษะด้านการฟัง (Listening) และการพูด (Speaking) ด้วยระบบออนไลน์ ควบคู่กับ In-house class เดือนละหนึ่งครั้ง
- หลักสูตรตามความสนใจ อาทิ บุคลิกภาพและพฤติกรรมที่น่าไว้วางใจ/ การสื่อสารในองค์กร การอบรมการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานสำหรับประชาชนทั่วไป รวมทั้งเปิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ กับสาระข้อมูลของการศึกษาดูงาน จัดโครงการ กิจกรรมในต่างประเทศ
- สสำรวจ และศึกษาหลักสูตรการอบรม Public Training เพื่อเป็นช่องทางหนึ่งของการพัฒนาทักษะความรู้ ความสามารถตามตำแหน่งงาน และตามสายอาชีพ ให้กับเจ้าหน้าที่ และเพื่อนำเสนอผู้บริหาร พิจารณาส่งเจ้าหน้าที่เข้ารับการพัฒนาต่อไป

ไตรมาส 3/62

- การอบรมเพื่อการพัฒนาและฝึกอบรม (Competency-based Training Roadmap)” ของเจ้าหน้าที่ประจำไตรมาสที่ 3 (เมษายน – มิถุนายน 62) มีการจัดฝึกอบรมทั้งในรูปแบบ In-house Training และส่งฝึกอบรมภายนอกซึ่งจัดโดยหน่วยงานต่าง ๆ ได้แก่
 - เสริมสร้างสมรรถนะ : ภาษาอังกฤษออนไลน์ (ทักษะการฟัง และการพูด) และ In-house class เดือนละหนึ่งครั้ง ภูหมายพื้นฐานสำหรับเจ้าหน้าที่ การพัฒนาบุคลิกภาพ (เน้นเรื่องพฤติกรรมที่น่าไว้วางใจ และการสื่อสารในองค์กร) และส่งอบรมกับองค์กรภายนอก (Public Training)
- เตรียมจัดอบรม In-house Training ในระยะช่วงเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2562 ดังนี้

กรกฎาคม 2562

- ▶ เสริมสร้างสมรรถนะ - การคิดเชิงวิเคราะห์ (Critical Thinking)
 - ภาษาอังกฤษออนไลน์ (ทักษะการฟัง และการพูด) และ In-house class เดือนละหนึ่งครั้ง + workshop ครั้งที่ 1
 - การอบรม Public Training

สิงหาคม 2562

- ▶ เสริมสร้างสมรรถนะ - การคิดนอกกรอบ (Lateral Thinking) การคิดสร้างสรรค์ (Creativity Thinking) การคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking)
 - ภาษาอังกฤษออนไลน์ (ทักษะการฟัง และการพูด) และ In-house class เดือนละหนึ่งครั้ง + workshop ครั้งที่ 2
 - การอบรม Public Training

- ▶ เสริมสร้างทักษะอื่น ๆ (ตามความสนใจ) - การปฐมพยาบาลขั้นพื้นฐาน

กันยายน 2562

- ▶ เสริมสร้างสมรรถนะ - การคิดบวก (Positive Thinking) การคิดอย่างเป็นระบบ (Systems Thinking)
 - ภาษาอังกฤษออนไลน์ (ทักษะการฟัง และการพูด) และ In-house class เดือนละหนึ่งครั้ง
 - การอบรม Public Training

กรกฎาคม - กันยายน

- ▶ กิจกรรม KM เช่น การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ กับสาระข้อมูลของการศึกษาดูงาน จัดโครงการ กิจกรรมในต่างประเทศ
- สำรวจ และศึกษาหลักสูตรการอบรม Public Training เพื่อเป็นช่องทางหนึ่งของการพัฒนาทักษะความรู้ ความสามารถตามตำแหน่งงาน และตามสายอาชีพ ให้กับเจ้าหน้าที่ และเพื่อนำเสนอผู้บริหาร พิจารณาส่งเจ้าหน้าที่เข้ารับการพัฒนาต่อไป

ไตรมาส 4/62

- เดือนสิงหาคม - กันยายน 2562 : ดำเนินงานอบรม In-house Training โครงการเส้นทางเพื่อการพัฒนาและฝึกอบรม_(Competency-based Training Roadmap) เพื่อพัฒนาเจ้าหน้าที่ตาม Core Competency = “EISC” ของสำนักงาน ในหลักสูตรเกี่ยวกับการคิด (Thinking) เสร็จสิ้นจำนวน 6 เรื่อง ดังนี้
 - ความคิดเชิงบวก (Positive Thinking)
 - ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity Thinking)
 - ความคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking)
 - ความคิดนอกกรอบ (Lateral Thinking)
 - ความคิดวิเคราะห์ (Critical Thinking)
 - ความคิดอย่างเป็นระบบ (Systems Thinking)
- และส่งเจ้าหน้าที่อบรม Public Training เพื่อพัฒนา Core Competency = “EISC” จำนวน 1 เรื่อง ได้แก่ ความคิดวิเคราะห์ (Analytical Thinking) และพัฒนา Managerial Competency ในหัวข้อ “Supervisory Skills Development”
- เดือนกันยายน 2562 : ดำเนินงานจัดหลักสูตรตามความสนใจ เรื่อง “การช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานสำหรับประชาชนทั่วไป” (BLS Provider for Non-HCP) เป็นการอบรมการทำ CPR และการใช้เครื่องช็อกไฟฟ้าหัวใจอัตโนมัติ (AED) ทั้งนี้ การอบรมดังกล่าวยังเป็นเรื่องที่ถูกบรรจุให้มีการติดตามการอบรมทำ CPR และใช้เครื่อง AED ที่ถูกต้อง กับหน่วยงานรัฐ ตามโครงการเฉลิมพระเกียรติ คนไทยสุขภาพดี มีจิตอาสาพัฒนา การช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน อีกด้วย
- และมีกิจกรรม KM เช่น การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ กับสาระข้อมูลของการศึกษาดูงาน จัดโครงการ กิจกรรมในต่างประเทศ
- จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานฝึกอบรมตามโครงการเส้นทางเพื่อการพัฒนาและฝึกอบรม (Competency-based Training Roadmap) เสนอผู้บริหาร

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2562

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน 62	รวมผล Q.4/62	ร้อยละ Q.4 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/62		ไตรมาส 2/62		ไตรมาส 3/62		ไตรมาส 4/62	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผน เส้นทางเพื่อการพัฒนาและฝึกอบรม	คะแนน	5	5	100.00%	3	3	3	4	3	4	3	5
2	ร้อยละ ของบุคลากรทั้งหมดได้รับการ ฝึกอบรม	ร้อยละ	80	92.12	115.00%	80	77.58	80	88.48	80	92.12	80	92.12

ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

ความพร้อมของเจ้าหน้าที่ในการเข้ารับการอบรม ด้วยลักษณะงานทำให้มีเจ้าหน้าที่ต้องไปปฏิบัติงานนอกสถานที่ และติดประชุม อยู่เนื่อง ๆ จึงเป็นประเด็นหนึ่งที่ทำให้การจัดอบรม In House กำหนดวันจัดงานค่อนข้างยาก อีกทั้ง การจัดอบรมในบางครั้งจำนวนเจ้าหน้าที่ที่เข้าอบรมไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง และหรือกลุ่มเจ้าหน้าที่ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในหัวข้อเรื่องที่จัดอบรมในครั้งนั้นเข้าร่วมได้น้อย ทั้งที่ลงทะเบียนเข้าร่วมอบรมแล้ว ซึ่งมีเหตุจากการติดประชุมแบบฉับพลัน หรือไม่ได้นัดหมายล่วงหน้า

ดารกา ศิวปราชญ์ ผู้รายงาน
วันที่ 15 กันยายน 2562

รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1-4/2562 (ตุลาคม 2561 – กันยายน 2562)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม (Innovative Organization)

โครงการ : งานบริหารจัดการอุทยานนวัตกรรม

- วัตถุประสงค์ของโครงการ**
1. เพื่อดำเนินการบริหารจัดการ ให้บริการอำนวยความสะดวกในด้านต่างๆ และดูแลความเรียบร้อยของอุทยานนวัตกรรม
 2. เพื่อปรับปรุง/ซ่อมแซม/แก้ไข ส่วนต่างๆ ของอุทยานนวัตกรรม ให้เป็นไปตามนโยบาย “Happy Workplace”

แผนงานเทียบผลงาน จากระบบ Project Based Management

ยุทธศาสตร์/โครงการ/กิจกรรม	WT (sum)	WT (sub)	แผน/ผลการดำเนินงาน												รวม	%	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
			ก.ย.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
โครงการ งานบริหารจัดการอุทยานนวัตกรรม	1,0000		8.00	16.00	25.00	33.00	41.00	50.00	58.00	66.00	75.00	83.00	91.00	100.00	100.00	100.00		
1. งานผู้ดูแลบริษัทร่วมประกอบอาคาร		0.1500	3.60	9.95	18.75	23.10	29.45	36.25	48.10	57.20	69.50	75.10	81.10	94.10	94.10	94.10		ดำเนินการ
2. งานจัดหาวัสดุอาคาร (คอนกรีต)		0.1500	8.00	16.00	25.00	33.00	41.00	50.00	58.00	66.00	75.00	83.00	91.00	95.00	95.00	100.00		ดำเนินการ
3. งานจัดหาวัสดุเฟอร์นิเจอร์		0.1500	8.00	16.00	25.00	33.00	41.00	50.00	58.00	66.00	75.00	83.00	91.00	100.00	100.00	100.00		ดำเนินการ
4. งานนำวัสดุอาคารไปก่อสร้างอาคาร (จ้าง/เช่ารถ/สาย/ช่างฝีมือ...)		0.5500	8.00	16.00	25.00	33.00	41.00	50.00	58.00	66.00	75.00	83.00	91.00	100.00	100.00	100.00		ดำเนินการ
แผนงานทั้งหมด			8.00	16.00	25.00	33.00	41.00	50.00	58.00	66.00	75.00	83.00	91.00	100.00	100.00	100.00		
ผลการดำเนินงาน			3.60	9.95	18.75	23.10	29.45	36.25	48.10	57.20	69.50	75.10	81.10	94.10	94.10	94.10		
แผนการใช้จ่ายเงิน (เป็นวง)			4.69	9.93	15.41	20.10	25.69	32.48	41.70	49.90	60.29	72.75	81.66	100.00	100.00	100.00		
ผลสุทธิ (เป็นวง)			4.74	9.56	14.10	19.04	24.84	29.38	34.47	46.32	52.81	57.56	62.30	67.01	67.83	67.83		
การใช้จ่ายจริง			4.69	10.18	15.28	20.42	25.90	31.11	36.29	44.07	50.13	54.82	63.40	63.40	63.40	63.40		

โดยสรุป: ผลการดำเนินงานร้อยละ 94.10 ผลการใช้จ่ายร้อยละ 63.40 และมีเงินผูกพันไว้ ร้อยละ 67.83

คำชี้แจงการดำเนินงาน

ไตรมาส 1/2562

- การดำเนินงานในขณะนี้ มีการจัดจ้างผู้ดูแลระบบงานอาคาร งานรักษาความสะอาด งานรักษาความปลอดภัย ประจำปี 2562 ครบถ้วนแล้ว
- การดำเนินงานในส่วนซ่อมบำรุงยังมีอยู่เป็นระยะ
- ดำเนินการตรวจสอบครุภัณฑ์ ตามระเบียบจัดซื้อจัดจ้างฯ เรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างการตรวจสอบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับครุภัณฑ์ที่เสื่อมสภาพ ชำรุด สูญหาย

ไตรมาส 2/2562

- การดำเนินงานในขณะนี้ มีการจัดจ้างผู้ดูแลระบบงานอาคาร งานรักษาความสะอาด งานรักษาความปลอดภัย ประจำปี 2562 ครบถ้วนแล้ว
- การดำเนินงานในส่วนซ่อมบำรุงยังมีอยู่เป็นระยะ
- ดำเนินการตรวจสอบครุภัณฑ์ ตามระเบียบจัดซื้อจัดจ้างฯ เรียบร้อยแล้ว การตรวจสอบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับครุภัณฑ์ที่เสื่อมสภาพ ชำรุด สูญหาย เรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างการดำเนินการจำหน่ายตามระเบียบของงานพัสดุ

ไตรมาส 3/2562

- การดำเนินงานในส่วนปรับปรุง ซ่อมแซม และบำรุงรักษาอาคาร ยังมีอยู่เป็นระยะ
 - เปลี่ยนพัดลมระบายอากาศ จำนวน 3 ตัว ห้อง MDB, EMDB, Tranformer, Ring main
 - เปลี่ยน Emergency Light จำนวน 55 ชุด
 - เปลี่ยน Repeater ระบบ Two wire remote และ Heat Detector ระบบ Fire Alarm
 - จ้างเหมาตกแต่งสถานที่จัดกิจกรรมในงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก
 - ปรับปรุงพื้นอาคารชั้น 6 และชั้นดาดฟ้า
 - ปรับปรุงอาคาร งานติดตั้งชุดประตูกระจกบานเลื่อน ชั้น 2, 3 และ 4
- งาน Maintenance Service Agreement (MA)
 - จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาระบบลิฟต์
 - ซื้อประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน IAR (Industrial All Risks Insurance) ทุนประกัน 200 ล้านบาท
- ดำเนินการแก้ไขปรับปรุงร่าง TOR จ้างเหมาดูแลงานระบบวิศวกรรมอาคาร งานรักษาความสะอาด งานรักษาความปลอดภัยและจราจร ประจำปี 2563
- อยู่ระหว่างการดำเนินการจำหน่ายครุภัณฑ์ที่เสื่อมสภาพ ชำรุด สูญหาย ตามระเบียบของงานพัสดุ

ไตรมาส 4/62

- ปรับปรุง บำรุงรักษา Unit Substation งานระบบไฟฟ้า
- ปรับปรุงประตูและเสริมเหล็กจับยึดโครงผนัง ชั้นดาดฟ้า
- ซื้อแบตเตอรี่สำหรับเครื่องกำเนิดไฟฟ้า
- ซื้อวัสดุและอุปกรณ์สำหรับบำรุงรักษาและตกแต่งพื้นที่อาคาร
- ปรับปรุง ซ่อมแซม บำรุงรักษาอาคาร และงานระบบไฟฟ้า
- จ้างเหมาดูแลงานระบบวิศวกรรมอาคาร ประจำปี 2563
- จ้างเหมางานรักษาความสะอาด ประจำปี 2563
- จ้างเหมางานรักษาความปลอดภัยและจราจร ประจำปี 2563
- งบประมาณค่าสาธารณูปโภค ปี 2563

ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ พ.ศ. 2562

No.	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	รวม แผน 62	รวมผล Q.4/62	ร้อยละ Q.4 (เทียบปี)	ไตรมาส 1/62		ไตรมาส 2/62		ไตรมาส 3/62		ไตรมาส 4/62	
						แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1	ความพึงพอใจในการให้บริการอาคารอุทยาน นวัตกรรม	ร้อยละ	80		&	-	-	-	-	-	-	80	รอสรุ ป รายงาน วิเคราะห์ ห้แบบ
2	จำนวนผู้เข้าใช้บริการอุทยานนวัตกรรม	คน	2,000		%	500	652	500	1,422	500	2,315	500	3,099

ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

-

นายอิทธิ นวลใหม่ ผู้รายงาน
วันที่ 10 กันยายน 2562