สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ

NIA ACADEMY

CATALOG

ข้อมูล 16 หลักสูตร



ชื่อหนังสือ
NIA Academy Catalog
ชื่อผู้แต่ง
สถาบันวิทยาการนวัตกรรม, สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
ครั้งที่พิมพ์
ครั้งที่ 1 : 1 ธันวาคม 2564
ผู้รับผิดชอบการจัดพิมพ์
สถาบันวิทยาการนวัตกรรม, สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
73/2 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 02-017 5555
โทรสาร : 02-017-5566
อีเมล Info@nia.or.th
โรงพิมพ์
บริษัท ยูโทเปีย มีเดีย อินเตอร์เนชันแนล (ประเทศไทย) จำกัด (สำนักงานใหญ่)
374/3 ซอยลาดพร้าว 71 แขวงคลองเจ้าคุณสิงห์ เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ 10310
จำนวนหน้า 78 หน้า
จำนวนพิมพ์ 30 เล่ม

สงวนลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2564 ตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
ไม่อนุญาตให้คัดลอก ทำซ้ำ และดัดแปลงส่วนใดส่วนหนึ่งของหนังสือฉบับนี้
นอกจากได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากเจ้าของลิขสิทธิ์เท่านั้น

คำนำ
PREFACE

“สถาบันวิทยาการนวัตกรรม เป็นแพลตฟอร์มสำคัญของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ตั้งขึ้นมาเพื่อสร้างนวัตกรคนไทย สร้างคอมมิวนิตี้ สร้างวิชาชีพ ซึ่งในอนาคตเราขาดนวัตกรไม่ได้”

ดร.พันธุ์อาจ ชัยรัตน์
ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
31 มีนาคม 2564

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมแนวทางการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมของสถาบันวิทยาการนวัตกรรม สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) พร้อมข้อมูลเครื่องมือและหลักสูตรต่างๆ เพื่อการสร้างแนวคิด สร้างความรู้ และสร้างศักยภาพให้กับธุรกิจของไทย สร้างนวัตกรคนไทยที่แข่งขันได้ในเวทีสากล

โดยเนื้อหาในเล่มกล่าวถึงคุณลักษณะสำคัญของนวัตกรเพื่อส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพในแบบฉบับของ INNOVATOR T.R.I.B.E กล่าวถึงข้อมูลหลักสูตรการเรียนรู้ 20 หลักสูตรเด่นที่ช่วยสร้างศักยภาพด้านนวัตกรรม ทั้งในกลุ่มเยาวชนและคนรุ่นใหม่ (2S DEVELOPMENT) เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะเติบโตในการสร้างนวัตกรรม และกลุ่มผู้ประกอบการและผู้บริหาร (3E DEVELOPMENT) เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจและการจัดการระดับนโยบาย นอกจากนี้ ยังมีรายละเอียด 10 เครื่องมือสำคัญ ที่สถาบันวิทยาการนวัตกรรมใช้พัฒนาแนวคิดและทักษะเชิงนวัตกรรม ใช้ประเมินความสามารถ และใช้เป็นทรัพยากรสนับสนุนการสร้างธุรกิจนวัตกรรมของเหล่านวัตกร

เพราะเราเชื่อมั่นในพลังนวัตกรที่มีอยู่ในคนทุกคน จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารฉบับนี้จะสร้างการรับรู้และเป็นข้อมูลอันเป็นประโยชน์ในการวางแผนเข้ามาเรียนรู้และเติบโตไปด้วยกัน และร่วมเป็นเครือข่ายนวัตกรที่ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

สถาบันวิทยาการนวัตกรรม
ผู้จัดทำ

สารบัญ
CONTENTS

7 เกี่ยวกับ สถาบันวิทยาการนวัตกรรม **NIA ACADEMY**

8 แนวคิด **INNOVATOR T.R.I.B.E.**

9 กลุ่มเป้าหมาย **TARGETS**

10 ชุดเครื่องมือ **TOOLS**

14 ข้อมูล 16 หลักสูตร **16 HIGHLIGHT COURSES**

16 กลุ่มเยาวชนและคนรุ่นใหม่ **2S DEVELOPMENT**

18 โครงการ พัฒนาเยาวชน สู่การเป็นนวัตกร **STEAM4INNOVATOR**

20 ปั้นเยาวชนให้เป็น เจ้าของธุรกิจ **STARTUP THAILAND LEAGUE**

22 กลุ่มผู้ประกอบการ และผู้บริหาร **3E DEVELOPMENT**

24 ผู้ประกอบการ **ENTREPRENEUR**

44 องค์กร **ENTERPRISE**

52 ผู้บริหารและผู้นำรุ่นใหม่ **EXECUTIVE**

58 ระบบนิเวศของพันธมิตร **ECOSYSTEM**





NIA ACADEMY

สถาบันวิทยาการนวัตกรรม

สถาบันวิทยาการนวัตกรรม (NIA Academy) เป็นแพลตฟอร์มสำคัญของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อเสริมสร้างการพัฒนาขีดความสามารถทางด้านนวัตกรรม ช่วยผลักดันให้ผู้ประกอบการยุคใหม่ทั่วประเทศสามารถเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจได้มากขึ้น มีการลงทุนเพิ่มขึ้น มีศักยภาพในการแข่งขันทั้งในประเทศและในระดับสากลสูงขึ้น เพื่อให้เกิดความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างมีแบบแผน รวมทั้งยังเป็นผู้ประสานงานเชื่อมต่อกลุ่มอุตสาหกรรม ทั้งในด้านนโยบายและในด้านวิธีการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดระบบนวัตกรรมและวัฒนธรรมองค์กรที่เหมาะสมต่อการสรรสร้างเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ตอบสนองต่อการขับเคลื่อนภารกิจของสำนักงานฯ และแผนยุทธศาสตร์ชาติ

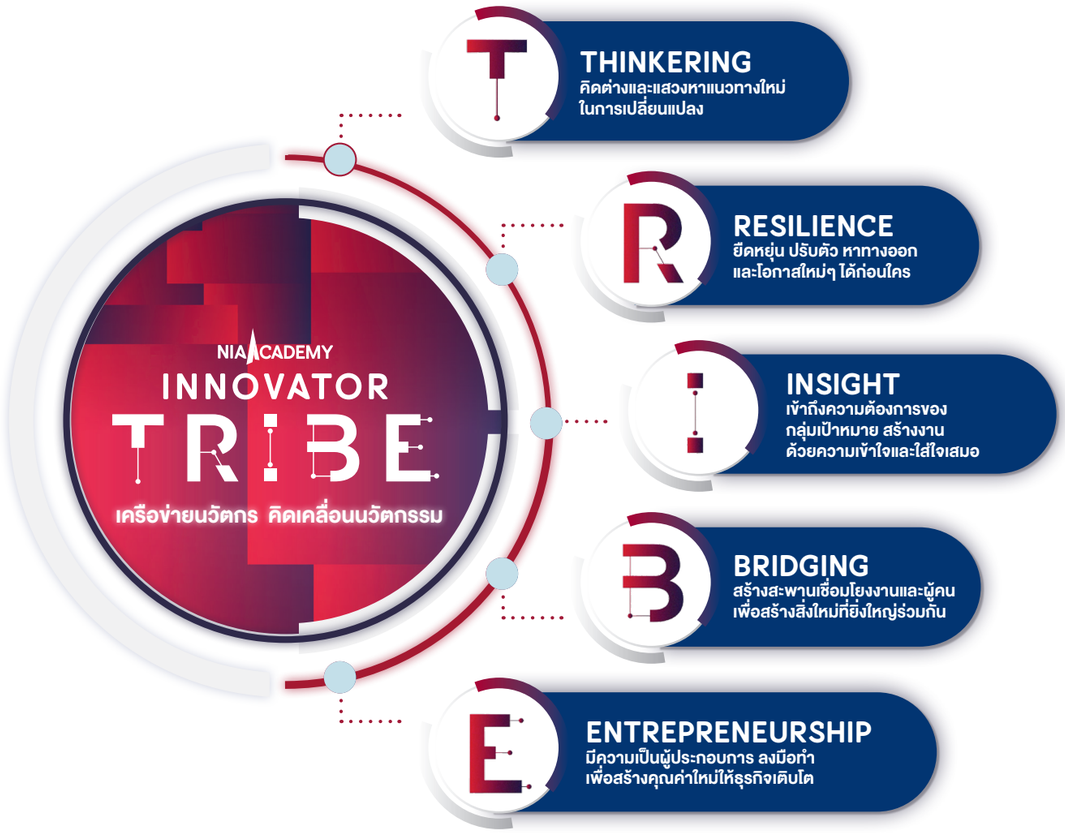
สถาบันวิทยาการนวัตกรรม (NIA Academy) มุ่งสร้างคนให้มีความรู้เพื่อสร้างนวัตกรรม จึงเชื่อมั่นในพลังนวัตกรที่มีอยู่ในทุกคน ตั้งแต่กลุ่มเยาวชน กลุ่มผู้ใหญ่ ทุกระดับ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ภาคประชาสังคม ภาคการเมือง และภาคสื่อมวลชน ก็สามารถเป็นส่วนหนึ่งของการเป็น INNOVATOR T.R.I.B.E. : เครือข่ายนวัตกร คิดเคลื่อนนวัตกรรมได้



แนวคิด
INNOVATOR T.R.I.B.E.

INNOVATOR T.R.I.B.E. คือ กลุ่มคนที่มีความนิยมในการใช้ชีวิตและสร้างแนวทางการทำงานในรูปแบบที่แตกต่าง แสวงหาและสรรสร้างนวัตกรรมที่เต็มไปด้วยพลังแห่งความสร้างสรรค์ ที่นำไปสู่การพัฒนาธุรกิจและกระบวนการทางสังคมที่ไร้กรอบจำกัดความสามารถ

เครือข่ายกำลังคนที่มีคุณลักษณะนวัตกร ทั้งในกลุ่มเยาวชนเพื่อเตรียมความพร้อมที่จะเติบโตในการสร้างนวัตกรรม กลุ่มผู้บริหารเพื่อขับเคลื่อนระดับนโยบาย และกลุ่มผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาศักยภาพในแบบฉบับของ T.R.I.B.E. ที่ต้องช่างคิดปรับเปลี่ยนธุรกิจเพื่อการเติบโต เข้าใจความต้องการเชื่อมโยงความสามารถและลงมือทำจริง ในรูปแบบของสถาบันวิทยาการนวัตกรรม ประกอบด้วยคุณลักษณะที่ถอดมาจากคำว่า “T.R.I.B.E.” ดังนี้



2 TARGETS
กลุ่มเป้าหมาย



กลุ่มเยาวชนและคนรุ่นใหม่ 2S DEVELOPMENT

มุ่งพัฒนาเยาวชนที่สนใจปลุกศักยภาพนวัตกร และเตรียมความพร้อมที่จะเติบโตในการสร้างธุรกิจนวัตกรรม โดยกลไกการพัฒนา 2 กลุ่ม (2S) ประกอบด้วย

STEAM4INNOVATOR
พัฒนาเยาวชนตั้งแต่ระดับประถม มัธยม อาชีวะ จนถึงนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย และคนรุ่นใหม่วัยเริ่มต้นการทำงาน อายุระหว่าง 7-30 ปี ผ่านเครื่องมือที่หลากหลายตามกลุ่มวัย อาทิ ฐานการเรียนรู้ (Learning Station) ห้องเรียนนวัตกรรม (STEAM4i@School) ค่ายนวัตกรรุ่นเยาว์ (Innovator Camp) และการฝึกงานเป็นผู้ประกอบการ (Founder Apprentice)

STARTUP THAILAND LEAGUE
บ่มเพาะและเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นในกลุ่มเยาวชนระดับมหาวิทยาลัย ซึ่งจะช่วยผลักดันการสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่เข้มแข็งและเติบโตได้อย่างรวดเร็ว ผ่านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ภายใต้ระบบพี่เลี้ยง (Mentor)



กลุ่มผู้ประกอบการและผู้บริหาร 3E DEVELOPMENT

มุ่งขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจด้วยการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมใน 3 กลุ่ม (3E) ประกอบด้วย

ENTREPRENEUR
ผู้ประกอบการ:
ผู้ประกอบการที่ต้องการขับเคลื่อนธุรกิจนวัตกรรม เสริมสร้างความรู้การจัดการนวัตกรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

ENTERPRISE
องค์กร:
องค์กรภาครัฐและเอกชนที่ต้องการยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรมให้เติบโตอย่างยั่งยืน บนฐานของการพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมองค์กร

EXECUTIVE
ผู้บริหาร:
ผู้นำรุ่นใหม่ที่จะเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ตั้งแต่ระดับโครงสร้างเชิงนโยบายของประเทศลงมาถึงระดับนโยบายองค์กร เพื่อขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม







10 TOOLS ชุดเครื่องมือ

เครื่องมือต่างๆ ที่พัฒนาขึ้นจะช่วยพัฒนาแนวคิดและทักษะเชิงนวัตกรรม การก้าวทันองค์ความรู้ในยุคเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง การใช้ข้อมูลเพื่อปรับเปลี่ยนธุรกิจให้สอดคล้องกับแนวโน้มในอนาคต ทักษะการบริหารคน องค์กรและความสัมพันธ์เพื่อสร้างเครือข่าย รวมไปถึงการใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยพัฒนาศักยภาพของธุรกิจ และเสริมการลงทุนด้วยความรู้ด้านการเงินและการเข้าถึงการสนับสนุนของหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อเป็นการปิดจุดอ่อนและเตรียมความพร้อมให้กับธุรกิจอย่างรอบด้าน อีกทั้งยังเป็นการกระตุ้นให้ผู้ประกอบการมองเห็นโอกาสในการริเริ่มและต่อยอดธุรกิจนวัตกรรม จำนวน 3 ชุดเครื่องมือ ประกอบด้วย



5 เครื่องมือพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรม

1. Moocs (Massive Open Online Courses)
สำหรับผู้ที่สนใจเรียนรู้ด้วยตนเอง เติมข้อมูลความรู้ด้านการสร้างธุรกิจนวัตกรรมตั้งแต่ระดับพื้นฐาน (Explore) ระดับประกอบการที่เจาะข้อมูลลงรายสาขาอุตสาหกรรม (Expertise) และระดับการต่อยอดขยายธุรกิจ (Expand) โดยเรียนผ่านคลิปวิดีโอ 2 รูปแบบ ได้แก่ วิดีโอสำหรับเรียนผ่านระบบออนไลน์ (VDO Online Course) และวิดีโอสารคดีสร้างแรงบันดาลใจ (Documentary Base) พร้อมระบบประเมินผลการเรียน เพื่อรับประกาศนียบัตรจบหลักสูตรมอบโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

2. Ignition
กิจกรรมส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรม สร้างความรู้ที่เข้มแข็งทั้งทฤษฎีและปฏิบัติเพื่อทดลองใช้เริ่มต้นคิดค้นนวัตกรรม อาทิ การอบรมภาคทฤษฎี (Training) มีทั้งแบบการอบรมโดยทั่วไป (Classroom) และห้องเรียนกลับทาง (Flipped Classroom) การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) มีกระบวนการย่อย อาทิ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น (Discussion) แบ่งกลุ่มทำงานร่วม (Group Work) การสัมมนา (Seminar) ผ่านการเชิญวิทยากรมาบรรยายเดี่ยวหรือบรรยายเป็นกลุ่ม การสัมมนาออนไลน์ (Webinar) การศึกษาดูงาน (Field Trip) การจัดกิจกรรมฐานการเรียนรู้ (Learning Station) ค่าย (Camp) การฝึกงาน (Apprenticeship) การนำเสนอ (Presentation) การพัฒนานวัตกรรมผ่านการแข่งขันทำต้นแบบ (Hackathon)

3. Incubation
เครื่องมือบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรม เป็นเครื่องมือสร้างธุรกิจตั้งแต่ระยะเริ่มต้น โดยมุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพบุคคลในการคิดค้นและวางแผนการดำเนินธุรกิจ การคิดค้นรูปแบบธุรกิจใหม่ที่เพิ่มกำไรอย่างก้าวกระโดด การบริหารจัดการที่ควบคุมได้ สร้างรากฐานการประกอบกิจการเพื่อการเติบโตในอนาคต

4. Acceleration
เครื่องมือเร่งรัดการเติบโต เป็นเครื่องมือเร่งสร้างความเข้มแข็งและกำหนดแผนที่การเติบโตของธุรกิจนวัตกรรม การระบุโอกาสในการขยายกิจการและการเข้าถึงแหล่งทุน ตลาด และความร่วมมือในระดับประเทศและระดับโลก

5. Networking
เครื่องมือเชื่อมโยงเครือข่าย เป็นเครื่องมือสำคัญในการขยายวงของธุรกิจให้กว้างขวาง เชื่อมโยงพันธมิตรเพื่อสนับสนุนการทำงานระหว่างกันอย่างเข้มแข็ง ขยายฐานเงินลงทุน การค้า การตลาดด้วยความสามารถและจุดแข็งที่เพิ่มขึ้น มีรูปแบบกิจกรรมทั้งที่เป็นทางการและไม่ทางการ อาทิ การนัดหมายพบปะกัน (Mingle) การจับคู่ความร่วมมือ (Matching) การสร้างสรรค์งานร่วมกับบุคคลหรือองค์กรต่างๆ (Co-creating) การพบปะและแลกเปลี่ยนทรรศนะกับผู้ก่อตั้งธุรกิจ (Founder Meeting) และการนำเสนอแผนธุรกิจ (Pitching & Demo)





3 ทรัพยากรสนับสนุน

1. Expert Pool
กลุ่มผู้เชี่ยวชาญเพื่อการสนับสนุนความรู้และประสบการณ์อย่างเข้มข้น ในรูปแบบต่างๆ อาทิ วิทยากร (Speaker) ที่ปรึกษา (Consult) เช่น ที่ปรึกษาด้านธุรกิจ (Business Consult) และผู้ให้คำแนะนำ (Advisor) อาทิ ผู้แนะนำด้านเทคโนโลยี (Technology Advisor) ผู้นำด้านนวัตกรรม (Innovation Leaders) พี่เลี้ยง (Mentor) / ผู้ช่วยสนับสนุน (Assistant) โค้ช (Coach) เช่น โค้ชด้านธุรกิจ (Business Coach) โค้ชด้านอาชีพ (Career Coach) รูปแบบโค้ชแบบตัวต่อตัว (One-on-one Coaching) และนักลงทุน (Investor) รวมถึงผู้ประเมินและแนะนำการพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมขององค์กร

2. Foresight
สำหรับผู้ที่สนใจและให้ความสำคัญกับการคิดเชิงอนาคต (Future Thinking) และนำเครื่องมือการมองอนาคตนี้ไปช่วยในการมองภาพอนาคตเป้าหมายที่จะเกิดขึ้น เพื่อนำไปใช้ในการออกแบบและวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ทั้งในระดับประเทศ ระดับอุตสาหกรรมและระดับองค์กรต่อไป

3. Fund
กลไกการสนับสนุนทางด้านเงินทุนเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจสำหรับเยาวชน อาทิ รางวัลการประกวดต่างๆ (Competition) กองทุนยุวสตาร์ทอัพ (Youth Startup Fund) และเพื่อการลงทุนใหม่สำหรับผู้ประกอบการนวัตกรรม อาทิ ทุนนวัตกรรมแบบเปิดทางด้านเศรษฐกิจและสังคม (Open Innovation Grant) และทุนนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า (Thematic Innovation Grant) เพื่อการลงทุนใหม่สำหรับผู้ประกอบการนวัตกรรมทางด้านเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงการเชื่อมโยงแหล่งเงินทุนจากภายนอกทั้งในรูปแบบ Angle Investor และ Venture Capital (VC)



2 เครื่องมือประเมินและกำหนดมาตรฐาน

1. IOP Assessment & Certification
โมเดลพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมองค์กร (Innovative Organization Model) ที่สามารถประเมินจุดแข็งจุดอ่อนเพื่อการมุ่งพัฒนาในมิติที่สำคัญสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมระดับประเทศ พร้อมระบบการรับรองระดับองค์กรนวัตกรรม โดยมี 2 รูปแบบ คือ การประเมินศักยภาพนวัตกรรมขององค์กรด้วยตนเองผ่านระบบออนไลน์ (Online Self Evaluation)และการเข้าประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญเพื่อระบุโอกาสในการพัฒนาศักยภาพ (On-site Assessment)

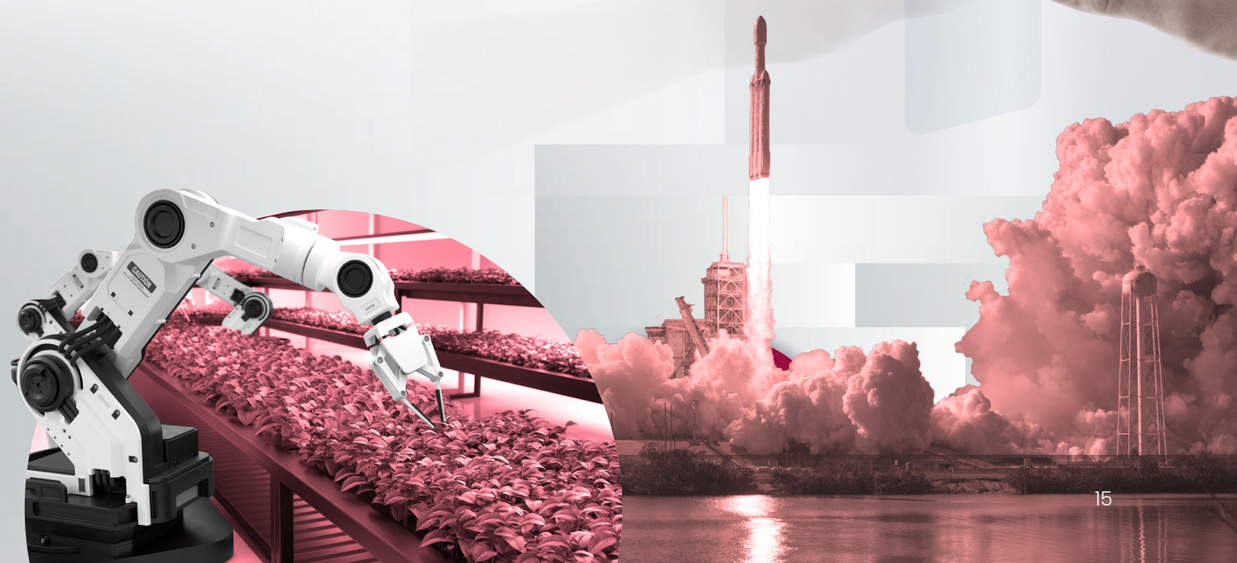
2. Capability Assessment & Certification
ระบบติดตามและเก็บผลประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมของบุคคล (Tracking System) เพื่อการออกแบบแผนพัฒนาศักยภาพที่เหมาะสมเพื่อยกระดับความสามารถเฉพาะรายพร้อมการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้เพื่อออกประกาศนียบัตรหรือใบรับรองความรู้ความสามารถสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม (Certificate) และสำหรับผู้ต้องการเป็นตัวแทนจัดอบรมในหลักสูตรต่างๆ ของสถาบันวิทยาการนวัตกรรม (Certified Issuing Agency) อาทิ ผู้บ่มเพาะที่ได้รับการรับรอง (Certified Incubator) และผู้สอนหลักสูตรเยาวชนที่ได้รับการรับรอง (Certified STEAM4INNOVATOR's Trainer)





16 HIGHLIGHT COURSES

ข้อมูล 16 หลักสูตร





กลุ่มเยาวชนและคนรุ่นใหม่ 2S DEVELOPMENT

มุ่งพัฒนาเยาวชนที่สนใจปลุกศักยภาพนวัตกร และเตรียมความพร้อมที่จะเติบโตในการสร้างธุรกิจนวัตกรรม โดยกลไกการพัฒนา 2 กลุ่ม (2S) ประกอบด้วย

STEAM4INNOVATOR

พัฒนาเยาวชนตั้งแต่ระดับประถม มัธยม อาชีวะ จนถึงนักศึกษาระดับมหาวิทยาลัย และคนรุ่นใหม่วัยเริ่มต้นการทำงาน อายุระหว่าง 7-30 ปี ผ่านเครื่องมือที่หลากหลาย ตามกลุ่มวัย อาทิ ฐานการเรียนรู้ (Learning Station) ห้องเรียนนวัตกรรม (STEAM4i@School) ค่ายนวัตกรรุ่นเยาว์ (Innovator Camp) และการฝึกงาน เป็นผู้ประกอบการ (Founder Apprentice)

STARTUP THAILAND LEAGUE

บ่มเพาะและเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นในกลุ่มเยาวชนระดับมหาวิทยาลัย ซึ่งจะช่วยผลักดันการสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่เข้มแข็งและเติบโตได้อย่างรวดเร็ว ผ่านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ภายใต้ระบบพี่เลี้ยง (Mentor)





STEAM4 INNOVATOR

หลักสูตรแผนการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรม
สำหรับเยาวชนไทยที่ต้องการก้าวไปเป็นนวัตกร

NIA ACADEMY

สิ่งที่จะได้รับ

1. เยาวชนสามารถประยุกต์ใช้กระบวนการและสร้างสรรค์ผลงานบนพื้นฐานของวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ ศิลปศาสตร์ และคณิตศาสตร์ ที่มีมิติของการประกอบธุรกิจนวัตกรรมอยู่ด้วยอย่างสมบูรณ์
2. เน้นการพัฒนาศักยภาพเยาวชนไทยให้มีกระบวนการคิดแบบนวัตกร และเสริมทักษะที่สำคัญสำหรับการสร้างธุรกิจนวัตกรรม
3. ส่งเสริมเยาวชนให้เกิดการก่อตั้งวิสาหกิจเริ่มต้นหรือธุรกิจสตาร์ทอัพได้ในอนาคต

โครงสร้าง

กระบวนการสอน STEAM4INNOVATOR

4 ขั้นตอน

แนวทางจัดการเรียนรู้ที่ช่วยพัฒนาศักยภาพของเยาวชนสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมบนพื้นฐานของ STEAM

ขั้นตอนที่ 1
STEAM + INSIGHT
รู้ลึก รู้จริง
สร้างสรรค์ธุรกิจนวัตกรรมจากความชอบ มองเห็นปัญหาและการแก้ไขจากมุมมองใหม่

ขั้นตอนที่ 2
WOW IDEA
สร้างสรรค์ไอเดีย
ต่อยอดความคิดสร้างสรรค์เพื่อค้นคว้าตอบโจทย์ที่แตกต่างสร้างสรรค์ ทำได้จริง เป็นที่ต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

ขั้นตอนที่ 3
BUSINESS MODEL
แผนพัฒนาธุรกิจ
การออกแบบแนวคิดและแผนบริหารจัดการ ซึ่งจะเกี่ยวข้อง ทั้งการเชื่อมโยงคน เทคโนโลยี และทรัพยากรไปสู่เป้าหมายที่ทำได้จริง

ขั้นตอนที่ 4
PRODUCTION & DIFFUSION
การผลิตและการกระจาย
การลงมือปฏิบัติให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อต่อยอดผลงานนวัตกรรมออกสู่ตลาด

หลักสูตรการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมกลุ่มเครือข่ายเยาวชน โดยศักยภาพด้านธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการจะถูกบูรณาการเข้ากับความรู้ความเข้าใจ ทางด้าน STEAM

หรือที่เรียกรวม 5 วิชา ว่า “สตีมศึกษา” เพื่อให้เยาวชนสามารถประยุกต์ และสร้างสรรค์ผลงานที่มีมิติของการประกอบธุรกิจนวัตกรรมอยู่ด้วยอย่างสมบูรณ์

STEAM
- **Science** (วิทยาศาสตร์)
- **Technology** (เทคโนโลยี)
- **Engineering** (วิศวกรรมศาสตร์)
- **Art** (ศิลปะ)
- **Mathematics** (คณิตศาสตร์)



กลุ่มเป้าหมาย

YOUTH

เยาวชนทุกระดับชั้นทั่วประเทศ
อายุ **7 - 30** ปี

นักเรียนระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา นักเรียน นักศึกษา ระดับ ปวช. ปวส. นิสิต นักศึกษามหาวิทยาลัย

หลักสูตรนี้เหมาะกับ

เยาวชน และบุคลากรทางการศึกษา

ที่อยากพัฒนาศักยภาพด้านธุรกิจนวัตกรรม มีความชอบทดลองสนใจสิ่งต่าง ๆ รอบตัว และสร้างสรรค์ไอเดียแปลกใหม่อยู่เสมอ พร้อมเรียนรู้และพัฒนาการคิดอย่างสร้างสรรค์ และทำงานอย่างเป็นระบบ รวมถึงรู้ว่าการวางแผนการลงทุนคือสิ่งสำคัญ โดยเชื่อว่าทุกสิ่งเป็นจริงได้

4 กิจกรรม

1 STEAM4 INNOVATOR @SCHOOL

โครงการพัฒนาศักยภาพเยาวชนในระดับมัธยมศึกษา ผ่านกระบวนการ STEAM4INNOVATOR

เปิดห้องเรียนพิเศษในวันเสาร์ เรียนรู้เรื่องธุรกิจนวัตกรรมด้วย 4 กระบวนการของ STEAM4INNOVATOR พร้อมแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้เชี่ยวชาญในหลากหลายสาขาวิชา เพื่อสร้างเป็นผลงานนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ในระดับโรงเรียนหรือชุมชน

ระยะเวลา
12 สัปดาห์/สัปดาห์ละ 3 – 5 ชั่วโมง

กลุ่มเป้าหมาย
นักเรียนชั้นมัธยมต้นและปลาย

2 THAILAND INNOVATION AWARDS (TIA)

การประกวดรางวัลนวัตกรรมแห่งประเทศไทย

กิจกรรมประจำปีที่เปิดโอกาสให้เยาวชนได้ทดลอง คิดค้น พัฒนาไอเดีย หรือผลงานออกสู่ตลาดจริง พร้อมทีมที่ให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาผลงานอย่างใกล้ชิดภายใน “ค่ายนวัตกร รุ่นเยาว์”

ระยะเวลา
จัดค่ายนวัตกรรุ่นเยาว์ 4 วัน
จัดประกวดผลงาน 2 รอบ
ในระยะเวลา 5 เดือน

กลุ่มเป้าหมาย
นักเรียนชั้นมัธยมปลาย
นักเรียน นักศึกษา ระดับ ปวช. ปวส.
นิสิตนักศึกษาปริญญาตรี
บัณฑิตจบใหม่อายุไม่เกิน 25 ปี

3 FOUNDER APPRENTICE (FA)

โครงการพัฒนาศักยภาพด้านธุรกิจนวัตกรรมในกลุ่มคนรุ่นใหม่

โครงการฝึกงานเพื่อพัฒนาศักยภาพเยาวชนไปสู่การเป็นเจ้าของธุรกิจนวัตกรรม ผู้ประกอบการนวัตกรรมภายในองค์กร หรือผู้สร้างนวัตกรรมแบบใช้โครงงานเป็นฐาน (Project Base) ผ่านการเรียนรู้ประสบการณ์จริงแบบใกล้ชิดกับเจ้าของกิจการสตาร์ทอัพ

ระยะเวลา
10 เดือน

กลุ่มเป้าหมาย
นักศึกษา ปวส.
นิสิต นักศึกษาปริญญาตรี
บัณฑิตจบใหม่ไม่เกิน 3 ปี

4 STEAM4 INNOVATOR ACHIEVEMENT PROGRAM

โครงการพัฒนาศักยภาพเยาวชนสู่ความสำเร็จ

ต่อยอดความรู้ด้านการจัดตั้งธุรกิจก่อนออกสู่ตลาดจริง ผ่านการอบรมและโค้ชแบบตัวต่อตัว (One-on-one Coaching) เปิดโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการพัฒนานวัตกรรมบนโปรเจกต์จริงของเยาวชนในเครือข่าย STEAM4INNOVATOR

ระยะเวลา
บ่มเพาะธุรกิจ 4 เดือน และผลักดันสู่การจัดตั้งบริษัท

กลุ่มเป้าหมาย
เยาวชนเครือข่ายที่เคยผ่านการอบรม STEAM4INNOVATOR ที่มีโปรเจกต์ของตนเองที่ต้องการพัฒนาเป็นธุรกิจ

ระยะเวลา
ระยะเวลาของหลักสูตรแตกต่างกันในแต่ละกิจกรรม

วิธีสมัครเข้าร่วม
- สมัครสมาชิกและลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมบนเว็บไซต์ https://steam4i.nia.or.th/
- โทร. 02-017-5555

ค่าใช้จ่าย ไม่มี
ภาษาที่ใช้ TH
ใบประกาศ มี

ช่องทางติดต่อ
- www.space-f.co/
- contact@space-f.co
- @spaceffoodtech
- linkedin.com/company/space-f
- bit.ly/steam 4 innovator line

ดำเนินการโดย
NIA ACADEMY · STARTUP THAILAND

ปั้นเยาวชน
ให้เป็นเจ้าของธุรกิจ
กับ

NIA ACADEMY
INNOVATOR TRIBE
เครือข่ายนวัตกร คิดเคลื่อนนวัตกรรม

STARTUP THAILAND LEAGUE



STARTUP THAILAND LEAGUE

NIA ACADEMY

การส่งเสริมมหาวิทยาลัยแห่งการเป็นผู้ประกอบการ

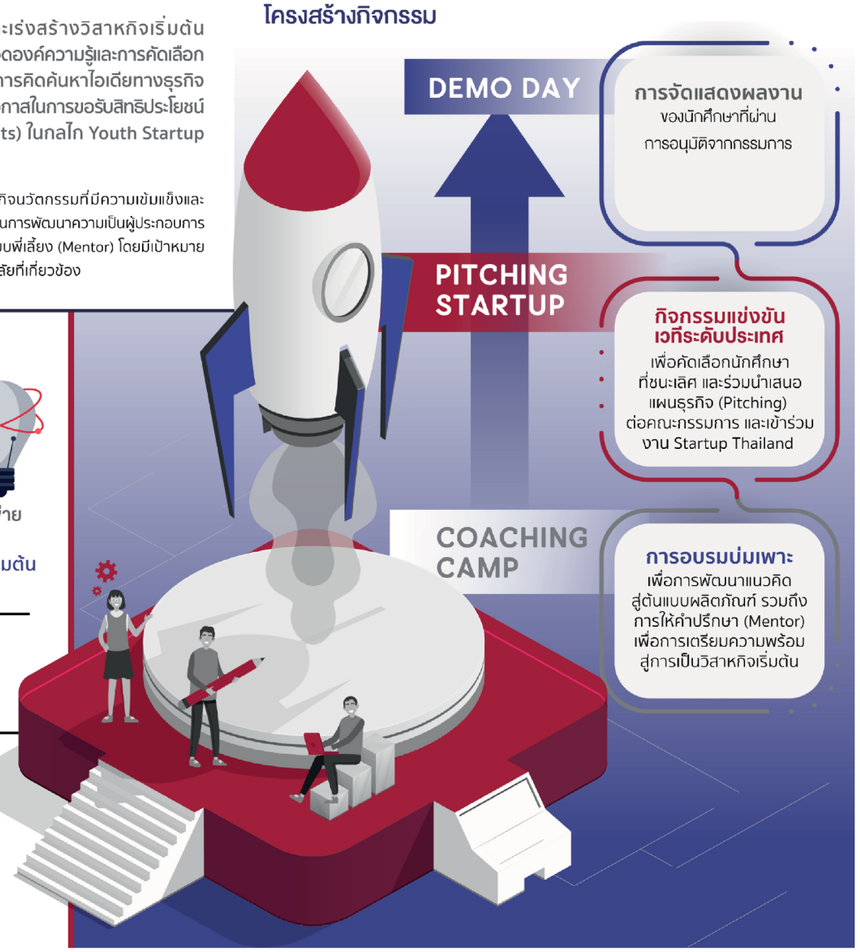
สิ่งที่จะได้รับ

1. นิสิต นักศึกษา ที่อยู่ในเครือข่ายของมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษาขั้นสูง สามารถต่อยอดแนวความคิด พัฒนาสู่การเป็นวิสาหกิจเริ่มต้นที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูงให้กับประเทศ
2. การสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่มีความเข้มแข็งและสามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็ว
3. การพัฒนาและเสริมสร้างความแข็งแกร่งของระบบนิเวศผู้ประกอบการ ตลอดจนพัฒนาเครือข่ายสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้นในระดับภูมิภาค
4. เวทีและโอกาสสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น ในการเข้าสู่ตลาดระดับประเทศ

หลักสูตรเพื่อบ่มเพาะและเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นบนมาตรฐานในการถ่ายทอดองค์ความรู้และการคัดเลือกวิสาหกิจเริ่มต้นในขั้นของการคิดค้นหาไอเดียทางธุรกิจ (Idea Stage) พร้อมสร้างโอกาสในการขอรับสิทธิประโยชน์หรือเงินทุนให้เปล่า (Grants) ในกลไก Youth Startup Fund (YSF)

ซึ่งจะช่วยผลักดันการสร้างธุรกิจนวัตกรรมที่มีความเข้มแข็งและสามารถเติบโตได้อย่างรวดเร็วผ่านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ภายใต้ระบบพี่เลี้ยง (Mentor) โดยมีเป้าหมาย คือ นิสิต นักศึกษา ในมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง

โครงสร้างกิจกรรม



กลุ่มเป้าหมาย

YOUTH

นิสิต นักศึกษา
ในระดับอุดมศึกษา
และ มหาวิทยาลัยในเครือข่าย
ที่ต้องการเป็น
ผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น
ในอนาคต

ทุกระดับชั้น
ปริญญาตรี / โท / เอก
ทั้งภาครัฐและเอกชน

เครื่องมือ

Ignition เครื่องมือจุดประกายความคิด
กิจกรรมส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรมสร้างความรู้ที่เข้มแข็งทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ เพื่อทดลองใช้เริ่มต้นคิดค้นนวัตกรรม

Incubation เครื่องมือบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรม
การอบรมบ่มเพาะเพื่อการพัฒนาแนวคิดสู่ต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการ (Prototype)

Networking เครื่องมือเชื่อมโยงเครือข่าย
การสร้างเครือข่ายและช่องทางการนำเสนอแผนธุรกิจเพื่อการขยายฐานกิจการ (Pitching & Demo)

Expert pool กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ
มีระบบพี่เลี้ยง (Mentor) สำหรับให้คำปรึกษาและการสนับสนุน

Fund กลไกการสนับสนุนด้านเงินทุน
การประกวดแข่งขันชิงรางวัลระดับประเทศ และมีเงินทุน (Grants) สำหรับการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ระยะเวลา
7 เดือน

วิธีสมัครเข้าร่วม
- ผู้ที่สนใจเข้าร่วมโครงการสามารถสมัครผ่านมหาวิทยาลัยในเครือข่ายที่เข้าร่วมโครงการ https://www.facebook.com/ThailandStartup
- academy.nia.or.th

ค่าใช้จ่าย ไม่มี
ภาษาที่ใช้ TH
ใบประกาศ มี

ช่องทางติดต่อ
02-017-5555 ต่อ 208 209
Startup Thailand

ดำเนินการโดย
NIA ACADEMY STARTUP THAILAND



กลุ่มผู้ประกอบการและผู้บริหาร 3E DEVELOPMENT

มุ่งขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจด้วยการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรม ใน 3 กลุ่ม (3E) ประกอบด้วย

ENTREPRENEUR
ผู้ประกอบการ

ผู้ประกอบการที่ต้องการขับเคลื่อนธุรกิจนวัตกรรม เสริมสร้างความรู้การจัดการนวัตกรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพ และความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

ENTERPRISE
องค์กร

องค์กรภาครัฐและเอกชนที่ต้องการยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรม ให้เติบโตอย่างยั่งยืน บนฐานของการพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมองค์กร

EXECUTIVE
ผู้บริหาร

ผู้นำรุ่นใหม่ที่จะเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ตั้งแต่ระดับโครงสร้างเชิงนโยบายของประเทศลงมาถึง ระดับนโยบายองค์กรเพื่อขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม





ผู้ประกอบการ (ENTREPRENEUR)

ผู้ประกอบการที่ต้องการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยนวัตกรรม เสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการนวัตกรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ประกอบด้วย 13 หลักสูตร ได้แก่

INNO4FARMERS (AGTECH INCUBATION PROGRAM)
การสร้างวิสาหกิจด้านการเกษตรที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech)

AGROWTH (GLOBAL AGTECH ACCELERATION PROGRAM)
การเร่งสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรในระดับนานาชาติที่เปลี่ยนแปลงธุรกิจการเกษตรด้วยนวัตกรรม

AGTECH AI (SYNERGY FOR AGRIFUTURE)
การสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)

SPACETECH
การพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอวกาศ

SPACE-F (GLOBAL FOODTECH INCUBATOR AND ACCELERATOR PROGRAM)
การบ่มเพาะและเร่งการเติบโตสู่สากลของธุรกิจอาหารที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก

ARI-TECH CAPABILITY
การพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้วยเทคโนโลยีเชิงลึก

GROWTH REGULAR PROGRAM
การพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นสัญชาติไทยในระยะ Early Stage สู่การลงทุน พร้อมส่งเสริมให้เติบโตอย่างก้าวกระโดด

NIA DEEP TECH INCUBATION PROGRAM@EEC
การบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกในการพัฒนานวัตกรรม ต่อยอดสู่การขยายธุรกิจในพื้นที่ EEC

PIN (PIONEERING INNOVATOR NETWORK)
การสร้างเครือข่ายนวัตกรรุ่นใหม่และผู้สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค

SID FOR SE (SOCIAL INNOVATION DRIVING UNIT FOR SOCIAL ENTERPRISE)
การพัฒนาแนวคิดที่นำไปสู่การสร้างธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม ผ่านการบ่มเพาะให้คำปรึกษาและพัฒนาข้อเสนอเพื่อรับทุนสนับสนุน

ANGEL INVESTOR NETWORK IN ACTION
การพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการลงทุน

IP NEXT WORK
สานพลังผู้ประกอบการในพื้นที่ทั่วทุกภูมิภาค ยกระดับธุรกิจนวัตกรรมด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

DEEP TECH UNIVERSITY
คำอธิบายภาษาไทย





AGBIOTECH

พัฒนาขีดความสามารถวิสาหกิจเริ่มต้น โดยใช้เทคโนโลยีเชิงลึกในการพัฒนานวัตกรรมการเกษตร

AGBIOTECH

AGTECH INCUBATION PROGRAM
โครงการบ่มเพาะสตาร์ทอัพด้านเกษตร

NIA ACADEMY

สิ่งที่จะได้รับ

1. **Industry & Customer Insights:** เข้าถึงข้อมูลเชิงลึกความต้องการของลูกค้าและธุรกิจภาคเกษตร
2. **Customer & Market Access:** เข้าถึงลูกค้าและโอกาสทางธุรกิจ
3. **Network of Tech Experts & Mentors in Various Fields:** เข้าถึงเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญและพี่เลี้ยงชั้นนำทั้งภาคธุรกิจและเทคโนโลยี
4. **Develop MVP with Corporate Partners and Commercialization Opportunities:** โอกาสพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบร่วมกับบริษัทชั้นนำในภาคเกษตรและทดสอบกับผู้ใช้งานจริง
5. **Market Validation:** สำหรับการพัฒนาเพื่อทดสอบการใช้งาน
6. **Scale up Opportunities:** โอกาสในการเติบโตและขยายธุรกิจ

หลักสูตรบ่มเพาะสตาร์ทอัพด้านการเกษตร โดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรด้านการเกษตร มุ่งส่งเสริมและสนับสนุนสตาร์ทอัพระยะเริ่มต้น (Early Stage) ให้มีความรู้ในการประกอบการสตาร์ทอัพด้านการเกษตรด้วยเทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech) มีศักยภาพในการพัฒนาและทดสอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบกับตลาดจริง สามารถนำเสนอวิธีการใหม่ที่มีความเป็นไปได้ต่อการจัดการกับปัญหา และความท้าทายในภาคอุตสาหกรรมเกษตร ให้มีโอกาสเติบโตและขยายผลต่อในอนาคต ผ่านการออกแบบและทำงานร่วมกับพันธมิตรภาคธุรกิจในหลักสูตร (Co-creation with Corporate Partners) พร้อมเครือข่ายสนับสนุนจากภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา รวมถึงภาคสื่อมวลชน

วัตถุประสงค์

1. เสริมสร้างศักยภาพของสตาร์ทอัพด้านการเกษตรที่ใช้เทคโนโลยีเกษตรเชิงลึก (Deep Tech Capability)
2. สตาร์ทอัพด้านเกษตรสามารถนำเสนอวิธีการแก้ไขปัญหาใหม่ให้กับอุตสาหกรรมเกษตรได้ (New Solution)
3. เกิดความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการภาคธุรกิจ และประชาคมเครือข่าย เพื่อสนับสนุนสตาร์ทอัพด้านเกษตรให้สามารถเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมเกษตรด้วยนวัตกรรมได้ (AgTech Community for Change)

กลุ่มเป้าหมาย

ENTREPRENEUR

- สตาร์ทอัพด้านการเกษตร (AgTech Startup) ในช่วงระยะเริ่มต้น
- มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่พัฒนาแล้วพร้อมนำไปใช้งานและต่อยอดธุรกิจ
- มีความสามารถในการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกด้วยตนเอง (Technology Ownership)
- มีผลิตภัณฑ์หรือบริการต้นแบบ (Minimum Viable Product: MVP) พร้อมทดสอบใช้งานจริงกับตลาด (Market Testing)
- มีเวลาเข้าร่วมโครงการอย่างน้อย 3 เดือน และพร้อมทำงานร่วมกับองค์กรภาคธุรกิจได้ (Co-create with Corporate Partners)

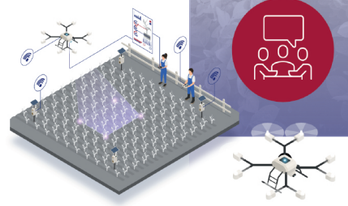
โครงสร้างกิจกรรม

CO-CREATE WITH CORPORATE PARTNERS
สตาร์ทอัพทำงานร่วมกับบริษัทพันธมิตรในโครงการ เพื่อทำความเข้าใจปัญหาและความต้องการเชิงลึก รวมถึงโอกาสที่จะนำเอาเทคโนโลยีที่สตาร์ทอัพมีมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Minimum Viable Product: MVP) และทดสอบตลาดต่อไป

WORKSHOP/WEBINAR
เติมความรู้ที่จำเป็นผ่านการอบรมเชิงปฏิบัติการหรือสัมมนาออนไลน์ (ปรับรูปแบบกิจกรรมตามสถานการณ์ให้เหมาะสมกับผู้เข้าร่วม) ด้านแนวโน้มอุตสาหกรรมเกษตรโลก การออกแบบและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก และความรู้พื้นฐานด้านการประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพด้านการเกษตร

CHECK IN CLINIC
สตาร์ทอัพรับคำแนะนำจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญทั้งด้านเทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech) และด้านธุรกิจ (Business) ควบคู่ไปกับการติดตามผลความก้าวหน้าเพื่อวิเคราะห์ถึงความท้าทายที่พบเพื่อให้ความช่วยเหลือได้อย่างตรงจุด

NETWORKING AND DEMO DAY
กิจกรรมสร้างเครือข่าย นำเสนอผลงานและแผนธุรกิจให้กับนักลงทุน กลุ่มนักธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา ผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจนสื่อมวลชน และผู้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในวงการ AgTech Startup



โครงสร้างหลักสูตร

- **GLOBAL STRATEGY MINDSET** มุมมองต่อการขับเคลื่อนสตาร์ทอัพสู่ระดับสากล เข้าใจสถานการณ์และแนวโน้มที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตต่ออุตสาหกรรมเกษตร เพื่อปรับโมเดลธุรกิจและสามารถนำเอาเทคโนโลยีไปแก้ไขปัญหาให้สอดโจทย์ความต้องการในระดับภูมิภาคหรือตลาดโลกได้
- **UNIVERSITY - INDUSTRY LINKAGE** การเชื่อมโยงเทคโนโลยีจากมหาวิทยาลัยและภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่ที่ช่วยแก้ปัญหาและเพิ่มประสิทธิภาพให้การเกษตร
- **USER EXPERIENCE & USER INTERFACE (UX/UI)** การออกแบบและพัฒนาเทคโนโลยีเชิงลึกด้านการเกษตรให้เหมาะสมและง่ายต่อการใช้งานทั้งในเชิงอุตสาหกรรมและวิศวกรรม
- **STARTUP KNOWLEDGE BASE** ความรู้พื้นฐานด้านการประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพ การพัฒนาโมเดลธุรกิจ การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และการนำเสนอแผนเพื่อการลงทุน

เครื่องมือ

Ignition เครื่องมือจุดประกายความคิด
กิจกรรมส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรม สร้างความรู้ที่เข้มข้งทั้งทฤษฎีและปฏิบัติเพื่อทดลองใช้ธีมตั้งต้นคิดค้นนวัตกรรม อาทิ การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) หรือการสัมมนาออนไลน์ (Webinar) โดยปรับให้เหมาะสมกับสถานการณ์

Incubation เครื่องมือบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรม
เป็นเครื่องมือสร้างธุรกิจตั้งแต่ระยะเริ่มต้น โดยมุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพบุคคลในการคิดค้นและวางแผนการดำเนินธุรกิจ การคิดค้นรูปแบบธุรกิจใหม่ที่เพิ่มกำไรอย่างก้าวกระโดด การบริหารจัดการที่ควบคุมได้ สร้างรากฐานการประกอบกิจการเพื่อการเติบโตในอนาคต

Networking เครื่องมือเชื่อมโยงเครือข่าย
ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม เริ่มต้นพัฒนาสตาร์ทอัพของตนร่วมกับพันธมิตรภาคธุรกิจด้านการเกษตรผ่านการจับคู่ความร่วมมือ (Matching) และสร้างเครือข่ายให้กว้างขวาง เพื่อเปิดโอกาสทางการต่อยอดและขยายธุรกิจก่อนจบหลักสูตรผ่านการนำเสนอแผนธุรกิจ (Pitching & Demo)

Expert Pool กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ
เป็นกรัพยากรบุคคลคอยให้การสนับสนุนระหว่างการเรียนรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ได้แก่ กลุ่มโค้ชภาคธุรกิจ (Business Coach) และพี่เลี้ยงด้านเทคโนโลยีเชิงลึก (Mentor)

Capability Assessment & Certification เครื่องมือกำหนดมาตรฐานและรับรองนวัตกร
ระบบติดตามและเก็บผลประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมของบุคคล (Tracking System) เพื่อการออกแบบแผนพัฒนาศักยภาพที่เหมาะสมเพื่อยกระดับความสามารถเฉพาะราย พร้อมมอบประกาศนียบัตรแก่ผู้ที่เรียนจบหลักสูตร

ระยะเวลา
- เรียนรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เป็นระยะเวลา 3 เดือน
- เริ่มต้นทำงานร่วมกับพันธมิตรภาคเอกชน ตั้งแต่เดือนแรก
- รับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ 1 - 2 ครั้งต่อเดือน

วิธีสมัครเข้าร่วม
ติดตามการเปิดรับสมัครได้ในช่องทางติดต่อของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ค่าใช้จ่าย ไม่มี
ภาษาที่ใช้ TH EN
ใบประกาศ มี

ช่องทางติดต่อ
https://inno4farmers.nia.or.th
@Inno4FarmersbyABCCenter

ดำเนินการโดย
NIA ACADEMY STARTUP THAILAND FTI



AGTECH AI

AgTech AI
Synergy for Agrifuture

โครงการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร
ที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์

AGTECH AI

SYNERGY FOR AGRIFUTURE

หลักสูตรพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร
ที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์

NIA ACADEMY

สิ่งที่จะได้รับ

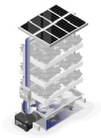
1 DESIRABLE
แนวคิดทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ด้วยเครื่องมือที่ช่วยให้เข้าถึงคุณค่าที่จะส่งมอบให้ลูกค้า (Value Proposition) ทำให้เข้าใจความต้องการของผู้ใช้ จนนำมาสู่การออกแบบงานที่เข้าถึง/น่าใช้งาน (Usability)

2 PRACTICAL
การสร้างเสริมความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ทำให้สามารถต่อยอดการสร้างนวัตกรรม ภายใต้ต้นทุนและทรัพยากรที่มีอยู่/จัดหาได้ ให้เกิดความเป็นไปได้จริง

3 FEASIBLE
การเรียนรู้เรื่องมุมมองความเข้าใจแนวโน้มการขยายธุรกิจในระดับสากลและได้ทำงานร่วมกับทุกภาคส่วนในระบบนิเวศ ทำให้มีประสบการณ์เพิ่มพูนสู่การประกอบธุรกิจที่เติบโตได้อย่างยั่งยืน

กิจกรรมบ่มเพาะนักศึกษามหาวิทยาลัยที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี โท เอก รวมไปถึงศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยและนักวิจัยทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร มีทักษะและความรู้ด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และมีความสามารถในการพัฒนาต่อยอดเทคโนโลยีไปสู่การสร้างธุรกิจนวัตกรรมเทคโนโลยี เชิงลึกแก้ปัญหาภาคการเกษตรไทย นำไปสู่การเปลี่ยนผ่านภาคการเกษตรไปสู่การทำเกษตรแบบแม่นยำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตลดต้นทุนและเพิ่มรายได้ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายเกษตร 4.0 และการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียวของรัฐบาล (BCG Model) ของรัฐบาล

โครงสร้างหลักสูตร



ENTREPRENEUR MINDSET
การสร้างแนวคิดและทักษะการเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น

DEEP TECH KNOWLEDGE AND EXPERTISE
องค์ความรู้สร้างเสริมความเชี่ยวชาญในทักษะเทคโนโลยีเชิงลึก



สำหรับการพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรมด้านการเกษตรประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ประกอบด้วยพื้นฐานทางด้านการเก็บข้อมูลด้วยอุปกรณ์วัดต่างๆ การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการทางคอมพิวเตอร์ การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลด้วยปัญญาประดิษฐ์ รวมถึงระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ การฝึกปฏิบัติด้วยการทำโครงงานซึ่งผสมผสานกระบวนการคิดนวัตกรรมเพื่อนำความรู้มาใช้พัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ผู้ใช้งานในภาคการเกษตร

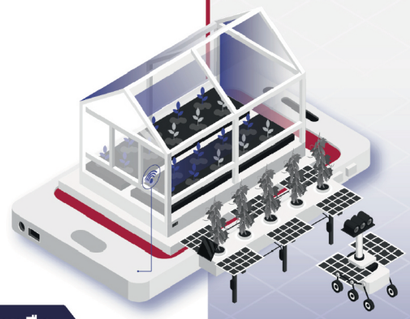
กลุ่มเป้าหมาย

YOUTH + ENTREPRENEUR

นักศึกษามหาวิทยาลัยที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี โท เอก
รวมไปถึงศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยและนักวิจัยทั้งภาครัฐและเอกชน



โครงสร้างกิจกรรม



ขั้นตอนที่ 1 สมัคร
รับการพิจารณาคัดเลือกแนวคิดธุรกิจนวัตกรรมด้านการเกษตรที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์

ขั้นตอนที่ 2 วัดระดับพื้นฐาน
วัดระดับสมาชิกทีม เทียบกับพื้นฐานทักษะด้านการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสร้างรูปแบบการเรียนรู้ที่เหมาะสม

ขั้นตอนที่ 3 อบรมออนไลน์
เรียนรู้เทียบกับการออกแบบความคิดอย่างสร้างสรรค์เพื่อการสร้างนวัตกรรมความเข้าใจการเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตรเรื่องค่ความรู้สร้างเสริมความเชี่ยวชาญในทักษะเทคโนโลยีเชิงลึกสำหรับการพัฒนานวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์เพื่อการเกษตรเป็นระยะเวลาประมาณ 6 เดือน (2 ครั้งต่อสัปดาห์ ครั้งละ 6 ชั่วโมง)

ขั้นตอนที่ 4 แบ่งกลุ่มการเรียนรู้
ปั้นไม้ไอเดียของนวัตกรรมที่จะพัฒนาสำหรับการเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการเกษตร โดยนำเนื้อหาที่เรียนรู้มาพัฒนาไอเดียด้นแบบขึ้นต้น ซึ่งระหว่างการลงมือทำนั้นจะมีผู้เชี่ยวชาญมาเป็นพี่เลี้ยงและโค้ช คอยให้คำแนะนำสำหรับแต่ละกลุ่ม

ขั้นตอนที่ 5 นำเสนอ
ฝึกนำเสนอโมเดลธุรกิจ ด้วยไอเดียต้นแบบ

ขั้นตอนที่ 6 ประเมินผล
ประเมินผลการเรียนรู้ของผู้ได้รับการบ่มเพาะด้านศักยภาพทางเทคโนโลยีและธุรกิจ

เครื่องมือ

Ignition เครื่องมือจุดประกายความคิด
กิจกรรมส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรม สร้างความรู้ที่เข้มแข็งทั้งทฤษฎีและปฏิบัติเพื่อทดลองใช้เริ่มต้นคิดค้นนวัตกรรม อาทิ การสัมมนาออนไลน์ (Webinar) และแบ่งการเรียนรู้ตามทีมของการสมัครเข้าร่วม (Group Work)

Incubation เครื่องมือบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรม
เป็นเครื่องมือสร้างธุรกิจตั้งแต่ระยะเริ่มต้น โดยมุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพบุคคลในการคิดค้นและวางแผนการดำเนินธุรกิจ การคิดค้นรูปแบบธุรกิจใหม่ที่เพิ่มกำไรอย่างก้าวกระโดด การบริหารจัดการที่ควบคุมได้ สร้างรากฐานเพื่อการเติบโตในอนาคต

Networking เครื่องมือเชื่อมโยงเครือข่าย
เครือข่ายหน่วยงานด้านเงินลงทุนทั้งภาครัฐและเอกชนที่ช่วยสนับสนุนและต่อยอดให้เกิดธุรกิจนวัตกรรมได้จริง

Expert pool กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ
กลุ่มผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทั้งด้านเทคโนโลยีและธุรกิจที่ให้คำปรึกษา แนะนำ และเป็นพี่เลี้ยงระหว่างการเรียนรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติแก่ผู้ที่ได้รับการบ่มเพาะตลอดระยะเวลาโครงการ

Capability Assessment & Certification เครื่องมือกำหนดมาตรฐานและรับรองนวัตกร
ระบบติดตามและเก็บผลประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมของบุคคล (Tracking System) เพื่อการออกแบบแผนพัฒนาศักยภาพ

ระยะเวลา
รับสมัครช่วง กุมภาพันธ์
24 สัปดาห์ • 2 ครั้งต่อสัปดาห์ ครั้งละ 6 ชั่วโมง
• จัดอบรม ช่วงเดือนมีนาคม-กันยายน

วิธีสมัครเข้าร่วม
• สมัครผ่านช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ของ NIA และหน่วยงานเครือข่ายพันธมิตร

ค่าใช้จ่าย ไม่มี
ภาษาที่ใช้ TH EN (ภาษาอังกฤษ)
ใบประกาศ มี

ช่องทางติดต่อ
นายสิรพัฒน์ ชนะกุล
นักส่งเสริมนวัตกรรมอาวุโส
ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม
sirapat@nia.or.th
091-541 5542

ดำเนินการโดย
NIA AIAT TED FUND IIEDO KU



SPACE-F

หลักสูตรบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางธุรกิจระดับสากลให้กับ

Early-stage FoodTech Startups จากทั้งไทยและต่างประเทศ

โดย สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มหาวิทยาลัยมหิดล และหน่วยงานพันธมิตร

SPACE-F

GLOBAL FOODTECH INCUBATOR AND ACCELERATOR PROGRAM

กิจกรรมบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางธุรกิจระดับสากล
Feeding the world through innovation

NIA ACADEMY

สิ่งที่จะได้รับ

1. การสนับสนุนด้านองค์ความรู้และการให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ
2. การเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
3. การสร้างเครือข่ายกับผู้เล่นที่สำคัญในระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหาร
4. การเข้าถึงแหล่งเงินทุน

กิจกรรมบ่มเพาะและเร่งการเติบโตทางธุรกิจเทคโนโลยีอาหารระดับสากล (Global FoodTech Incubator and Accelerator Program) เพื่อช่วยวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหาร (FoodTech Startup) ทั้งในและต่างประเทศ ให้สามารถพัฒนาแผนธุรกิจและผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ตลาดและสามารถเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด ผ่านการบูรณาการความร่วมมือจากหน่วยงานพันธมิตรในโครงการและผู้เชี่ยวชาญในเครือข่าย โดยสนับสนุนด้านองค์ความรู้และการให้คำปรึกษา การเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การสร้างเครือข่ายกับผู้เล่นที่สำคัญในระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหาร ตลอดจนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน

กลุ่มเป้าหมาย

ENTREPRENEUR

วิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหาร (FoodTech Startups) ทั้งในและต่างประเทศ



โครงสร้างหลักสูตร

TRACK INCUBATOR

กิจกรรม
- Prototyping & Market Testing
- Pivoting & Refining Business Model
- Connecting to Ecosystem & Network
- Demo Day

หลักสูตรนี้เหมาะกับ
ธุรกิจที่มีระดับความพร้อมของเทคโนโลยี (TRL) รุ่นละ 10 ราย TRL 3-7

- ความรู้ความเข้าใจในอุตสาหกรรมอาหาร (Food Industry-specific knowledge)
- การวางแผนธุรกิจและการบริหารธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ (Business modeling, Strategy, and Administration)
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาด (Product development, Marketing, and Commercialization)
- ความรู้ความเข้าใจในเส้นทางการเป็นวิสาหกิจเริ่มต้นและจิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ (Startups Journey & Entrepreneurship)
- การระดมทุน (Fundraising)

TRACK ACCELERATOR

กิจกรรม
- Market Penetration & Development
- Connecting to Ecosystem & Network
- Demo Day

หลักสูตรนี้เหมาะกับ
ธุรกิจที่มีระดับความพร้อมของเทคโนโลยี (TRL) รุ่นละ 10 ราย TRL 8-9

- ความรู้ความเข้าใจด้านกฎหมายและภาษี (Laws, Regulations, and Tax)
- การวางแผนธุรกิจและการบริหารธุรกิจให้เติบโตอย่างก้าวกระโดด (Growth Hacking)
- การเจาะตลาด ขยายฐานลูกค้า ขยายทีม เพิ่มกำลังการผลิต (scaling up)
- การเพิ่มยอดขาย ลดต้นทุน เพิ่มกำไร (Financial Optimization)
- การระดมทุน (Fundraising)



FEEDING THE WORLD THROUGH INNOVATION

เครื่องมือ

Ignition เครื่องมือจุดประกายความคิด

กิจกรรมส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรม สร้างความรู้ที่ลึกแข็งทั้งทฤษฎีและปฏิบัติเพื่อทดลองใช้รับมือคิดค้นนวัตกรรม อาทิ การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) และเรียนรู้ผ่านการทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม (Group Activity)

Incubation เครื่องมือบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรม

เป็นเครื่องมือสร้างธุรกิจตั้งแต่ระยะเริ่มต้น โดยมุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพบุคคลในการคิดค้นและวางแผนการดำเนินธุรกิจ การคิดค้น รูปแบบธุรกิจให้เหมาะที่เพิ่มกำไรอย่างก้าวกระโดด การบริหารจัดการที่ควบคุมได้ สร้างรากฐานการประกอบกิจการเพื่อการเติบโตในอนาคต

Acceleration เครื่องมือเร่งรัดการเติบโต

เป็นเครื่องมือเร่งสร้างการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรมผ่านการพัฒนาแผนการตลาด การขยายกำลังการผลิต การเข้าถึงแหล่งเงินทุน และความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ

Networking เครื่องมือเชื่อมโยงเครือข่าย

วิสาหกิจเริ่มใหม่ที่เข้าร่วมโครงการจะได้มีโอกาสพบปะพูดคุย แลกเปลี่ยน ตลอดจนพัฒนาความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับผู้เชี่ยวชาญ เครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ นักลงทุน ตลอดจนเพื่อนๆ วิสาหกิจเริ่มต้นทั้งในและนอกหลักสูตร ผ่านกิจกรรมการสร้างเครือข่าย (Networking Event) และการนำเสนอแผนธุรกิจ (Demo Day)

Expert pool กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ

เป็นทรัพยากรบุคคลคอยให้การสนับสนุนระหว่างการเรียนรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ได้แก่ กลุ่มผู้เชี่ยวชาญทั้งในด้านธุรกิจอาหารและการประกอบการ

Fund เงินทุน

เชื่อมโยงแหล่งทุนจากเครือข่ายองค์กรพันธมิตร

Capability Assessment & Certification เครื่องมือกำหนดมาตรฐานและรับรองนวัตกร

ระบบติดตามและเก็บผลประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมของบุคคล (Tracking System) เพื่อการออกแบบแผนพัฒนาศักยภาพที่เหมาะสมเพื่อยกระดับความสามารถเฉพาะราย พร้อมมอบประกาศนียบัตรแก่ผู้ที่เรียนจบหลักสูตร

ระยะเวลา
- Incubator Program 6 เดือน
- Accelerator Program 4 เดือน

* ไม่รวมช่วงสรรหาและคัดเลือกผู้เข้าร่วมหลักสูตร

วิธีสมัครเข้าร่วม

ติดตามการเปิดรับสมัครได้ทางช่องทางการติดต่อ
- https://www.space-f.co/

ค่าใช้จ่าย ไม่มี
ภาษาที่ใช้ EN
ใบประกาศ มี

ช่องทางติดต่อ
www.space-f.co/

ดำเนินการโดย
NIA สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
Thai Union
Mahidol University
และหน่วยงานพันธมิตร



ปั้นสตาร์ทอัพ ด้วยเทคโนโลยีเหนือพื้นโลก SpaceTech

กับหลักสูตรพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้ **เทคโนโลยีเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอวกาศ** (Space Economy)

SPACE ECONOMY

กิจกรรมพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น
ที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอวกาศ

NIA ACADEMY

สิ่งที่จะได้รับ

1. ประสบการณ์การเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมอวกาศ
2. การให้คำปรึกษาทางด้านเทคโนโลยีและโมเดลธุรกิจ
3. โอกาสในการพัฒนาเทคโนโลยีไปเพื่อการนำสู่การใช้งานจริง
4. โอกาสการเข้าถึงเงินสนับสนุนการพัฒนาต้นแบบ
5. โอกาสการเข้าถึงตลาดและการลงทุน ผ่านเครือข่ายองค์กรพันธมิตร
6. โอกาสการทำงานร่วมกับพันธมิตรและหน่วยงานภาครัฐเพื่อต่อยอดเทคโนโลยีไปสู่อุตสาหกรรมอากาศ

กิจกรรมพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอวกาศหรือ SpaceTech ช่วยเสริมสร้างความสามารถด้านการประกอบการและบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอวกาศ (Space Economy) มีผลิตภัณฑ์หรือบริการต้นแบบที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดได้จริง ผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ที่มีความจำเพาะเจาะจงด้านเทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech) และการประกอบธุรกิจสตาร์ทอัพ พร้อมความร่วมมือจากภาคธุรกิจขนาดใหญ่ที่เข้าร่วม กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ พี่เลี้ยง โค้ช และวิทยากรผู้มีประสบการณ์มาให้ความรู้และคำแนะนำตลอดโครงการรวมถึงโอกาสในการนำเสนอต่อนักลงทุนเพื่อขยายผลการเติบโตธุรกิจได้ในอนาคต

โครงสร้างหลักสูตร

LEARNING ACTIVITIES
การเรียนรู้ร่วมกันโดยวิทยากรที่มีประสบการณ์

- เข้าถึงข้อมูลเชิงลึกภาคอุตสาหกรรม (Insight)
- ทำความเข้าใจช่องทางและการออกสู่ตลาด (Go to Market Approach)
- เข้าถึงประสบการณ์ของผู้ประกอบการนวัตกรรมต้นแบบเพื่อเป็นแนวทางสร้างธุรกิจของตน
- โอกาสในการแลกเปลี่ยนแนวความคิด ความรู้ และประสบการณ์กับผู้เข้าร่วมโครงการรายอื่น

COACHING AND MENTORING ACTIVITIES
การสนับสนุนการเรียนรู้จากโค้ชและพี่เลี้ยงที่มีประสบการณ์

- สร้างความเข้าใจและเรียนรู้โอกาส ปัญหา อุปสรรคจากการทำงานจริง
- ให้คำแนะนำในการพัฒนานวัตกรรม โดยให้เห็นภาพทั้งในมุมของเทคโนโลยี และการนำมาใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมและการสร้างโอกาสทางธุรกิจ
- ตกผลึกแนวความคิดและไอเดียในการทำ Co-creation และ MVP
- แก้ปัญหาและก้าวข้ามความท้าทายในด้านเทคโนโลยีและธุรกิจในการทำงานร่วมกันองค์กร
- สร้างเทคโนโลยีเชิงลึกเพื่อต่อยอดในการขยายธุรกิจในอนาคต

PRACTICING
การเสริมทักษะผ่านการฝึกปฏิบัติ

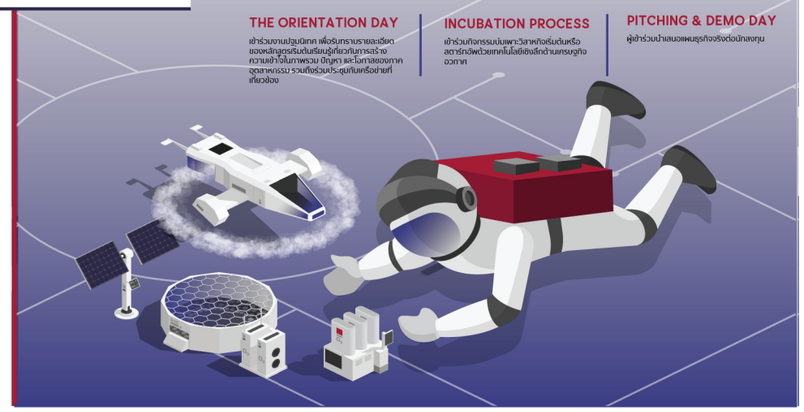
- เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Minimum Viable Product: MVP) ร่วมกับบริษัทขนาดใหญ่ที่เข้าร่วมโครงการ

โครงสร้างกิจกรรม

THE ORIENTATION DAY
เข้าร่วมงานปฐมนิเทศ เพื่อรับทราบรายละเอียดของหลักสูตรรับฟังเรียนรู้เกี่ยวกับการสร้างความเข้าใจในภาพรวม ปัญหา และโอกาสของภาคอุตสาหกรรม รวมถึงร่วมแชร์ประสบการณ์กับเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

INCUBATION PROCESS
เข้าร่วมกิจกรรมบ่มเพาะวิสาหกิจเริ่มต้นหรือสตาร์ทอัพด้วยเทคโนโลยีเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอวกาศ

PITCHING & DEMO DAY
ผู้เข้าร่วมนำเสนอแผนธุรกิจจริงต่อนักลงทุน



กลุ่มเป้าหมาย

ENTREPRENEUR

- สตาร์ทอัพ
- นักวิจัย

ผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีที่มีความสนใจนำเทคโนโลยีมาต่อยอดเพื่อโอกาสทางธุรกิจ จำนวน 10 ทีม

หลักสูตรนี้เหมาะกับ:

- สนใจพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเทคโนโลยีเชิงลึกด้านเศรษฐกิจอวกาศ (Space Economy)
- ทีมงานมีความสามารถ พร้อมเรียนรู้ และลงมือทำตามตามหลักสูตรที่วางไว้
- มีแนวคิดโดดเด่นและมีเทคโนโลยีของตนเอง
- แนวคิดและวิธีการแก้ไขปัญหามีโอกาสสร้างตลาดและเติบโตในอนาคต

เครื่องมือ

Ignition
เครื่องมือจุดประกายความคิด

กิจกรรมส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรม สร้างความรู้ที่เข้มแข็งทั้งทฤษฎีและปฏิบัติเพื่อทดลองใช้เริ่มต้น คิดค้นนวัตกรรมผ่านการสัมมนาออนไลน์

Incubation
เครื่องมือบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรม

เครื่องมือสร้างธุรกิจตั้งแต่ระยะเริ่มต้น โดยมุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพบุคคลในการคิดค้นและวางแผนการดำเนินธุรกิจ การคิดค้นรูปแบบธุรกิจใหม่ที่เพิ่มกำไรอย่างก้าวกระโดด การบริหารจัดการที่ควบคุมได้ สร้างรากฐานการประกอบกิจการเพื่อการเติบโตในอนาคต

Networking
เครื่องมือเชื่อมโยงเครือข่าย

ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมเริ่มต้นพัฒนาสตาร์ทอัพของตน ผ่านการประชุมกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง และพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบร่วมกับบริษัทขนาดใหญ่ด้วยการจับคู่ความร่วมมือ (Matching) และการนำเสนอแผนธุรกิจ (Pitching & Demo) เพื่อสร้างเครือข่ายให้กว้างขวางขึ้น เปิดโอกาสทางการต่อยอดและขยายธุรกิจก่อนจบหลักสูตร

Expert pool
กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ

กลุ่มผู้เชี่ยวชาญเพื่อการสนับสนุนความรู้และประสบการณ์อย่างเข้มข้นในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ วิทยากร (Speaker) พี่เลี้ยง (Mentor) โค้ช (Coach) ระหว่างการเรียนรู้ทางทฤษฎีและปฏิบัติในหลักสูตร

Fund
เงินทุน

กลไกการสนับสนุนทางด้านเงินทุนเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการนวัตกรรมทางด้านเศรษฐกิจอวกาศให้พัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการได้ รวมถึงการเชื่อมโยงแหล่งทุนจากเครือข่ายองค์กรพันธมิตร

Capability Assessment & Certification
เครื่องมือกำหนดมาตรฐานและรับรองนวัตกร

ระบบติดตามและเก็บผลประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมของบุคคล (Tracking System) เพื่อการออกแบบแผนพัฒนาศักยภาพที่เหมาะสมเพื่อยกระดับความสามารถเฉพาะราย พร้อมมอบประกาศนียบัตรแก่ผู้ที่เรียนจบหลักสูตร

ระยะเวลา
8 เดือน
- รับสมัคร กุมภาพันธ์
- อบรม มีนาคม - กันยายน

วิธีสมัครเข้าร่วม
สมัครเข้าร่วมหลักสูตร ช่วงเดือนธันวาคม - มกราคม
- https://nia.or.th/spaceeconomy/signup/

ค่าใช้จ่าย ไม่มี
ภาษาที่ใช้ TH EN (บางส่วน)
ใบประกาศ มี

ช่องทางติดต่อ
nia.or.th/spaceeconomy/
wallaya.w@nia.or.th
095-9114691

ดำเนินการโดย
NIA · TSC · GISTDA · THAI STARTUP · TVCA · KMUTNB · NARIT

ARI-TECH CAPABILITY

พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้วยเทคโนโลยีเชิงลึก

5G Network, Cloud Service & IoT Synergy Program Training



เตรียมความพร้อมก่อนเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะ (Pre-incubation)
สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการสตาร์ทอัพในระยะเริ่มต้น (Early Stage)
ให้ได้เรียนรู้ในหลักสูตรอบรมเทคโนโลยีเชิงลึกด้าน 5G Network, Cloud Service และ IoT (Internet of Things)

ARI-TECH CAPABILITY

NIA ACADEMY

กิจกรรมพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการด้านปัญญาประดิษฐ์ -หุ่นยนต์-เทคโนโลยีโลกเสมือนจริงและไฮโอที

สิ่งที่จะได้รับ

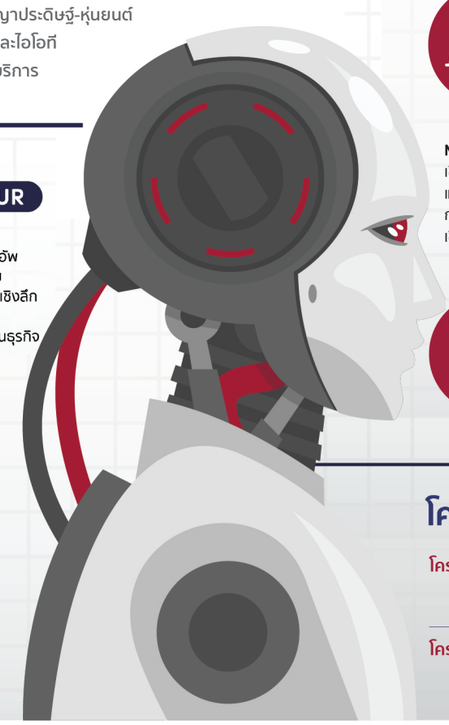
1. AI, Robotic, Immersive & IoT
2. คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นหรือสตาร์ทอัพด้วยเทคโนโลยีเชิงลึก
3. เครือข่ายจากภาครัฐและเอกชน เพื่อสนับสนุนให้เกิดวิสาหกิจเริ่มต้นหรือสตาร์ทอัพที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech Startup)
4. โอกาสเข้าสู่หลักสูตรบ่มเพาะวิสาหกิจและแหล่งทุนของสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) และหน่วยงานจากภายนอก

กิจกรรมพัฒนาขีดความสามารถของวิสาหกิจเริ่มต้นด้านปัญญาประดิษฐ์ -หุ่นยนต์เทคโนโลยีโลกเสมือนจริงและไฮโอทีเป็นธุรกิจนวัตกรรมฐานเทคโนโลยีเชิงลึก ที่กาลังจะเข้ามามีบทบาทสาคัญต่อการพัฒนานวัตกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งเป็นกลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้นที่ประเทศไทยมีความพร้อมและมีโอกาสเติบโตในตลาดโลกเนื่องจากสามารถประยุกต์นาไปใช้งานกับอุตสาหกรรมได้หลายด้านแต่อย่างไรก็ตามการผลักดันผลิตภัณฑ์และบริการจากกลุ่มเทคโนโลยีนี้ให้เข้าสู่ตลาดนั้นวิสาหกิจเริ่มต้นยังขาดการพัฒนากาลังคนที่มีความรู้ในด้านเทคโนโลยีเชิงลึกด้านปัญญาประดิษฐ์-หุ่นยนต์ เทคโนโลยีโลกเสมือนจริงและไฮโอที ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และการขยายธุรกิจ

กลุ่มเป้าหมาย

ENTREPRENEUR

บุคคลที่สนใจ ARI-Tech วิสาหกิจเริ่มต้นหรือสตาร์ทอัพ และผู้ประกอบการนวัตกรรม ในระยะเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีเชิงลึก ที่มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เทคโนโลยีเชิงลึกในการดำเนินธุรกิจ



โครงสร้างกิจกรรม

ONLINE TRAINING
อบรมออนไลน์การใช้เทคโนโลยีเชิงลึก

INCUBATION
อบรมบ่มเพาะจากวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจและด้านเทคโนโลยี

NETWORKING
เชื่อมโยงเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างประชาคมขับเคลื่อนการสร้างวิสาหกิจเริ่มต้นที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึก (Deep Tech Startup)

INNOVATION TRIP
ทัศนศึกษาดูงาน ณ Huawei Thailand Training Center

โครงสร้างหลักสูตร

โครงสร้าง 1	เรียนรู้เทคโนโลยีเชิงลึกกับการนำมาใช้ในธุรกิจด้าน AI, Robotic, 5G, Cloud Service และ Big data
โครงสร้าง 2	สรุปการเรียนรู้และเชื่อมโยงเทคโนโลยีเชิงลึกร่วมกันเพื่อการพัฒนาธุรกิจ

เครื่องมือ

Ignition
เครื่องมือจุดประกายความคิด
กิจกรรมส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรม สร้างความรู้ที่เข้มข้น เพื่อทดลองใช้เริ่มต้นคิดค้นนวัตกรรม อาทิ การสัมมนาออนไลน์ (Webinar) เรียนรู้จากการบรรยาย กิจกรรมกลุ่ม และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากกรณีศึกษา

Pre-Incubation
เครื่องมือก่อนบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรม
เป็นเครื่องมือเตรียมความพร้อมก่อนสร้างธุรกิจในระยะเริ่มต้น โดยมุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพบุคคลผ่านการอบรมการใช้เทคโนโลยีเชิงลึก การรับคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ และสร้างเครือข่ายผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ

Networking
เครื่องมือเชื่อมโยงเครือข่าย
ช่วยเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการ ก่อนเริ่มต้นสร้างสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีเชิงลึก ผ่านการทำงานร่วมกับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ และการนำเสนอแผนธุรกิจต่อภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในงานวันนำเสนอผลงาน (Pitching & Demo)

Expert Pool
กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ
เป็นเครือข่ายบุคคลคอยให้การสนับสนุนระหว่างการเรียนรู้ผ่านการอบรม ได้แก่ วิทยากร (Speaker) และ พี่เลี้ยง (Mentor)

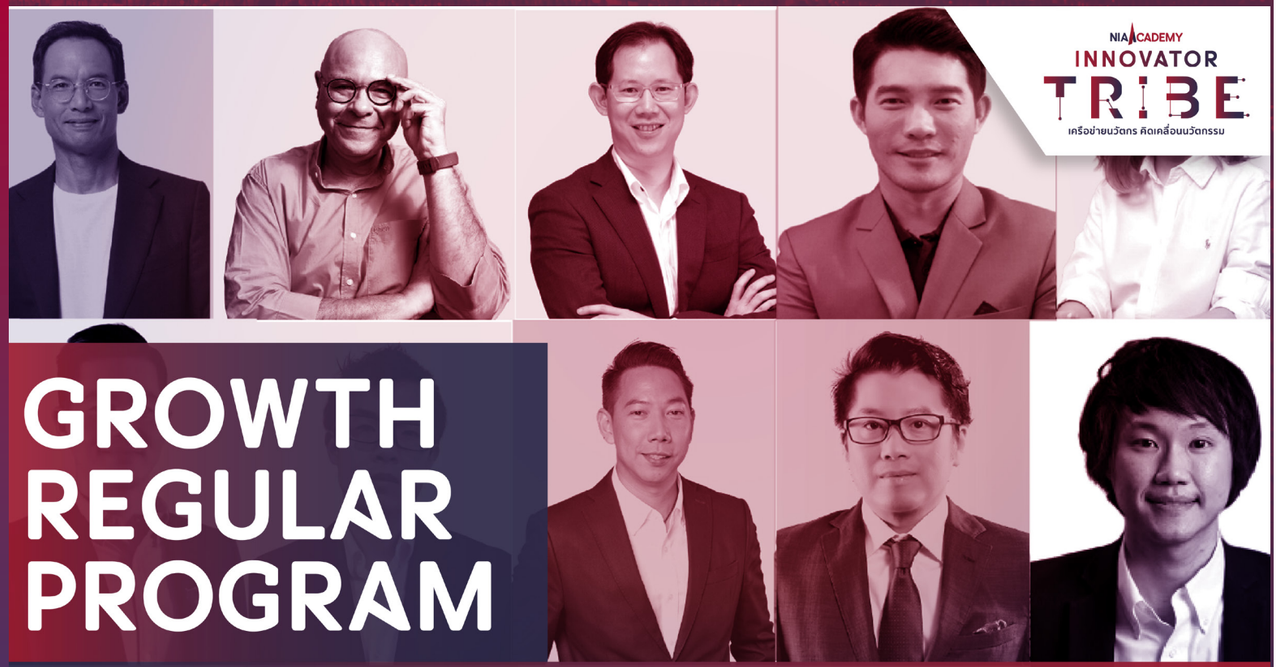
ระยะเวลา
- อบรมออนไลน์ ระยะเวลา 6 วัน (ช่วงเดือนกรกฎาคม)
- ทัศนศึกษาดูงาน ณ Huawei Thailand Training Center จำนวน 1 วัน

วิธีสมัครเข้าร่วม
ติดตามการเปิดรับสมัครได้ทางช่องทางการติดต่อ
http://aritech.nia.or.th/ARI/

ค่าใช้จ่าย ไม่มี
ภาษาที่ใช้ TH EN
ใบประกาศ มี
*มีอัตราการเข้าร่วม Webinar ไม่ต่ำกว่า 80%

ช่องทางติดต่อ
http://aritech.nia.or.th/ARI/

ดำเนินการโดย
NIA ACADEMY · STARTUP THAILAND · HUAWEI



GROWTH REGULAR PROGRAM

พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมสู่การลงทุน

พัฒนาธุรกิจและเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุน หนุนเสริมการเรียนรู้เพื่อสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้นสัญชาติไทย

NIA ACADEMY

GROWTH PROGRAM FOR STARTUP

กิจกรรมเชื่อมเครือข่ายผู้ประกอบการ ธุรกิจนวัตกรรมสู่การลงทุน

สิ่งที่จะได้รับ

1. เพื่อพัฒนาและต่อยอดศักยภาพของผู้ประกอบธุรกิจนวัตกรรมไทยที่เป็นวิสาหกิจเริ่มต้น(สตาร์ทอัพ) ด้านการจัดการธุรกิจการขยายธุรกิจ การนำเสนอเพื่อระดมทุน การต่อยอดสู่แหล่งทุนอื่นและกลไกสนับสนุนด้านการเงินที่เกี่ยวข้องผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ และแลกเปลี่ยนแนวคิดและประสบการณ์จากผู้ทรงคุณวุฒิ
2. เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมไทยได้หารือหรือนำเสนอธุรกิจต่อนักลงทุนแหล่งทุน ซึ่งจะเพิ่มโอกาสการเติบโตให้ธุรกิจซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG ตามนโยบายของรัฐบาลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นพื้นฐานของการสร้างผลตอบแทนทางเศรษฐกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน
3. เพื่อพัฒนาเครือข่ายระบบนิเวศของธุรกิจ การสร้างความร่วมมือและความสัมพันธ์ระหว่างวิสาหกิจเริ่มต้น (สตาร์ทอัพ) ผู้ประกอบการ SME และภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

โครงการเชื่อมเครือข่ายผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรมสู่การลงทุน (GrowthProgram) มุ่งต่อยอดศักยภาพให้แก่วิสาหกิจเริ่มต้น (startups) และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในประเทศไทยที่มีผลิตภัณฑ์หรือบริการ มีเทคโนโลยีและนวัตกรรม และผลประกอบการในระดับหนึ่งแล้ว มีความสนใจหรือมีแผนการขยายธุรกิจเชิงพาณิชย์ให้มีความพร้อมมากขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสในการระดมทุน หรือเข้าถึงแหล่งทุนภายนอก สนช. ผ่านกิจกรรมและเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน

กลุ่มเป้าหมาย

ENTREPRENEUR

ธุรกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-Based Enterprise : IBE) จดทะเบียนนิติบุคคลในประเทศไทย

หลักสูตรนี้เหมาะกับ	หลักสูตรระดับทั่วไป (Regular Program)
ระยะ (stage) ของวิสาหกิจเริ่มต้น	Pre-seed ขึ้นไป
จำนวนผู้ร่วมก่อตั้ง (Co-Founders)	อย่างน้อย 2 คน
ระดับความพร้อมของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL)	8-9
คุณสมบัติอื่น ๆ	• มีผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายในเชิงพาณิชย์แล้ว • มีรายได้แล้ว ต้องการขยายธุรกิจ (Business Expansion) และ/หรือระดมทุน (Fundraising)



โครงสร้างกิจกรรม

BRIDGING
To help bridge Thai startups to other sources of funds

MENTORING
To provide knowledge and mentorship to Startups

NETWORKING
To strengthen startups' network & ecosystem

ACTIVITIES

1-on-1 session · Knowledge session · Workshop session · Experience-sharing · Mentoring

โครงสร้างหลักสูตร

PRODUCTION MANAGEMENT
CONTENT MANAGEMENT

1. Venue
2. COVID 19 Prevention in the Area
3. Coffee Break & Lunch
4. PR / Artwork
5. Program Coordination
6. Note Taking & Summary Report (จดบันทึกและจัดทารายงานความก้าวหน้า)
7. Investor Alumni Meeting (กิจกรรมพบปะนักลงทุนเครือข่ายธุรกิจสตาร์ทอัพ
8. Investor Day (จัดกิจกรรมนำเสนอธุรกิจของผู้ประกอบการ)

CONTENT MANAGEMENT

1. Course Direction & Syllabus
2. Speakers & Mentors List
3. Speakers & Mentors Invitation
4. Application Form & Process
5. Startup Selection Criteria
6. Selection Process & Interview
7. Investors / VCs / CVCs Invitation for Meeting & Investor Day

เครื่องมือ

Acceleration
เครื่องมือเร่งรัดการเติบโต

เป็นเครื่องมือเร่งสร้างความเข้มแข็งและกำหนดแผนที่การเติบโตของธุรกิจนวัตกรรม การระบุโอกาสในการขยายกิจการและการเข้าถึงแหล่งทุน ตลาดและความร่วมมือในระดับประเทศและระดับโลก

Networking
เครื่องมือเชื่อมโยงเครือข่าย

วิสาหกิจเริ่มต้นที่เข้าร่วมโครงการจะได้มีโอกาสพบปะ พูดคุย แลกเปลี่ยน ตลอดจนพัฒนาความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับผู้เชี่ยวชาญ เครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ นักลงทุน ตลอดจนเพื่อนวิสาหกิจเริ่มต้นทั้งในและนอกหลักสูตร ผ่านกิจกรรมการสร้างเครือข่าย (Networking Event)

Expert Pool
กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ

เป็นทรัพยากรบุคคลอยู่ให้การสนับสนุนระหว่างการเรียนรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ ได้แก่ กลุ่มผู้เชี่ยวชาญทั้งในด้านธุรกิจอาหารและการประกอบการ

ระยะเวลา
- รับสมัครและประกาศผล ช่วงเดือน มิถุนายน
- จัดอบรม/กิจกรรม ช่วงเดือน กรกฎาคม – ธันวาคม

วิธีสมัครเข้าร่วม
ติดตามการประกาศรับสมัครได้ที่ช่องทางสื่อของ NIA

ค่าใช้จ่าย ไม่มี
ภาษาที่ใช้ TH EN
ใบประกาศ มี

ช่องทางติดต่อ
https://econ.nia.or.th/Growth Programs
Thanakom.p@nia.or.th

ดำเนินการโดย
NIA ACADEMY · STARTUP THAILAND · INNOVATION ECONOMY



SID FOR SE

SOCIAL INNOVATION DRIVING UNIT FOR SOCIAL ENTERPRISE

นวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation)
จะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในทุกกลุ่ม

SID FOR SE

SOCIAL INNOVATION DRIVING UNIT FOR SOCIAL ENTERPRISE

หน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation Driving unit) สำหรับพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม

NIA ACADEMY

สิ่งที่จะได้รับ

1. รับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญ (Expert & Mentor) รับความรู้และคำปรึกษาจากผู้ที่มีประสบการณ์จริง
2. กิจกรรมบ่มเพาะไอเดีย (Workshop Incubator) ติดอาวุธเสริมสร้างความพร้อมเฉพาะจุด
3. เครือข่าย (Partner) พบกับเหล่านวัตกรที่จะมาช่วยเชื่อมโยงงาน เครือข่ายขยายผลให้กว้างขึ้น
4. โอกาสในการขอรับทุนพัฒนาแนวคิดนวัตกรรมจาก สนช.

นวัตกรรมเพื่อสังคม (Social Innovation) เป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญในการขับเคลื่อนสังคมไทย ที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งด้านสุขภาพ การศึกษา และการเข้าถึงบริการและสวัสดิการของรัฐ นำไปสู่การแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และความไม่เสมอภาค

ในการนำนวัตกรรมมาใช้เพื่อการแก้ปัญหาสังคมนั้น อาจเป็นกระบวนการ เครื่องมือ การดำเนินงาน หรือสิ่งต่างๆ ที่จะทำให้สังคมดีขึ้น และตอบโจทย์ความต้องการของสังคม โดยไม่จำกัดขอบเขต หรือความหมายในการดำเนินงาน เพื่อให้เกิดการคิดสร้างสรรค์อย่างเป็นระบบ

กลุ่มเป้าหมาย

ENTREPRENEUR

- วิสาหกิจเพื่อสังคม
- Social Startup
- ผู้สนใจในธุรกิจนวัตกรรมเพื่อสังคม

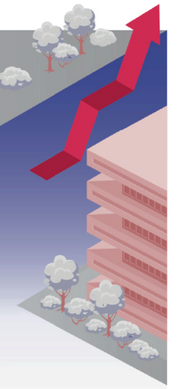
โปรแกรมนี้เหมาะกับ:

เพียงแค่คุณมีไอเดียในการแก้ปัญหาสังคม เข้าใจ นวัตกรรมเพื่อสังคม พร้อมเรียนรู้และลงมือทำจริง ไปกับผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายสาขา ที่จะมาให้คำแนะนำและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ตลอดโครงการจานนี้พร้อมแล้วที่จะช่วยพาคุณติดอาวุธเสริมแนวคิด ต่อยอดไอเดียไปให้ถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้อย่างมั่นคง



โครงสร้างกิจกรรม

ดำเนินกิจกรรมบ่มเพาะเพื่อมุ่งเสริมสมรรถนะ ยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถสร้างความรู้ ความเข้าใจให้แก่ผู้ที่สนใจให้สามารถพัฒนาตนเองเพื่อเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม หรือวิสาหกิจที่มีส่วนช่วยในการพัฒนาสังคมและชุมชน โดยมีกิจกรรมที่สำคัญอันประกอบด้วย **5** กิจกรรม ได้แก่



กิจกรรมที่ 1
อบรมหรือสัมมนาเชิงปฏิบัติการในด้านความเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมเพื่อสังคม เช่น ทฤษฎีความเปลี่ยนแปลง ผลลัพธ์ทางสังคม และ BMC เป็นต้น ให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการหรือผู้ที่สนใจในนวัตกรรมเพื่อสังคม

กิจกรรมที่ 2
คัดเลือกผู้ประกอบการและบุคคลที่สนใจที่มีศักยภาพเพื่อนำมาบ่มเพาะและ/หรือ เสริมสมรรถนะ และการให้คำปรึกษา (mentor) เพื่อพัฒนาแนวคิดสู่ต้นแบบหรือ โครงการนำร่องเพื่อทดลองและปรับปรุงตลอดจนพัฒนาแนวคิดจนเกิดความมั่นใจ เตรียมความพร้อมสู่การเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม หรือวิสาหกิจที่มีส่วนช่วยในการพัฒนาสังคมและชุมชน

กิจกรรมที่ 3
จัดกิจกรรมนำเสนอแนวคิดหรือโครงการที่ผ่านการบ่มเพาะแล้ว



กิจกรรมที่ 4
สนับสนุนในการยื่นของรับทุนจาก สนช.

กิจกรรมที่ 5
กิจกรรมสร้างเครือข่ายและระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม

เครื่องมือ

Ignition
เครื่องมือจุดประกายความคิด

กิจกรรมส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรม สร้างความรู้ที่เข้มแข็งทั้งทฤษฎีและ ปฏิบัติเพื่อทดลองใช้ เริ่มต้นคิดค้นนวัตกรรม อาทิ การสัมมนาออนไลน์ (Webinar) และแบ่ง การเรียนรู้ตามทีมของการสมัครเข้าร่วม (Group Work)

Networking
เครื่องมือเชื่อมโยงเครือข่าย

สร้างเครือข่ายและระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสังคม

Expert pool
กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ

- ให้คำปรึกษาจากที่ปรึกษาและพี่เลี้ยง (Mentor) แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ
- นำเสนอแนวคิดหรือโครงการที่ผ่านการบ่มเพาะ

Fund
กลไกการสนับสนุนทางด้านเงินทุนเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจ

สนับสนุนผู้เข้าร่วมโครงการยื่นข้อเสนอโครงการต่อ สนช. โดยผู้สมัครที่เข้าร่วมโครงการที่ผ่านการคัดเลือกรอบสุดท้าย ได้สิทธิ์ยื่นขอเข้าร่วมชิงทุนสนับสนุนสูงสุดถึง 1.5 ล้านบาท จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA)

ระยะเวลา
ตลอดโครงการ
ใช้เวลา **8 เดือน**
(มกราคม ถึง กันยายน)

วิธีสมัครเข้าร่วม
https://social.nia.or.th
(กุมภาพันธ์ ถึง มีนาคม)

ค่าใช้จ่าย ไม่มี
ภาษาที่ใช้ TH
ใบประกาศ มี

ช่องทางติดต่อ
https://social.nia.or.th

ดำเนินการโดย
NIA ACADEMY SOCIAL INNOVATION
EDVISORY COMPANY LIMITED



NIA ACADEMY

ANGEL INVESTOR NETWORK IN ACTION

กิจกรรมพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการลงทุน

สิ่งที่จะได้รับ

1. ได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์เรื่องการลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้นจากนักลงทุนตัวจริง (Angel Investor) และได้เครือข่ายนักลงทุนวิสาหกิจเริ่มต้น
2. สิทธิพิเศษเข้ารับการอบรมหลักสูตรมาตรฐานโลก Qualified Angel Investors Certification Course (QBAC+) ของ World Business Angel Investment Forum (WBAF)

กิจกรรม Angel Investor Network in Action เป็นกิจกรรมที่จะช่วยสร้างนักลงทุนรุ่นใหม่ให้เกิดขึ้นและพัฒนาเครือข่ายนักลงทุนในระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น มุ่งหวังให้เกิดเครือข่ายนักลงทุนที่จะมีความสำคัญอย่างมากต่อการช่วยสนับสนุนการจัดตั้ง การเติบโตของธุรกิจ และส่งเสริมพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมของวิสาหกิจเริ่มต้นของประเทศไทย โดยจัดขึ้นใน 5 พื้นที่ทั่วประเทศ

กลุ่มเป้าหมาย

ENTREPRENEUR

1. กลุ่มนักลงทุนรุ่นใหม่ หรือกลุ่มนักธุรกิจที่สนใจลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้น
2. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
3. สภาหอการค้าไทย
4. ภาคประชาคม และสมาคมต่างๆ
5. ผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้น

กิจกรรมนี้เหมาะกับ:

1. ผู้ที่สนใจลงทุนในธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้น
2. กลุ่มนักลงทุนและเครือข่ายสมาคมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้น
3. เครือข่ายสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสภาหอการค้าไทย



โครงสร้างกิจกรรม

กิจกรรมที่ 1

เครื่องมือจุดประกายความคิด (Ignition) ผ่านการอบรมพัฒนาความรู้ด้านการลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้น

กิจกรรมที่ 2

เครื่องมือเชื่อมโยงเครือข่าย (Networking) จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายนักลงทุน ขยายวงของธุรกิจนักลงทุนให้กว้างขวาง เชื่อมโยงพันธมิตรเพื่อสนับสนุนการระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น รวมทั้งแลกเปลี่ยนประสบการณ์การลงทุน 5 พื้นที่

- กรุงเทพมหานคร
- ภาคเหนือ
- ภาคอีสาน
- ภาคใต้
- ภาคตะวันออก (EEC)

กิจกรรมที่ 3 QBAC+

อบรมหลักสูตรนักลงทุนระดับสากล

กิจกรรมที่ 4

กิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) จัดกิจกรรมพบปะและนำเสนอแผนงานธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้นต่อนักลงทุน (VC, CVC,และ Angel Investor)

เครื่องมือ

Ignition เครื่องมือจุดประกายความคิด
ผ่านการอบรมสร้างความรู้ด้านการลงทุน และแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับนักลงทุน (VC, CVC และ Angel Investor)

Networking เครื่องมือเชื่อมโยงเครือข่าย
กิจกรรมสร้างเครือข่ายแลกเปลี่ยนประสบการณ์การลงทุนหลังจากจบการบรรยาย

Expert pool กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ
นักลงทุนที่เป็นทั้ง Angel Investor, VC, CVC ร่วมบรรยายและแลกเปลี่ยนประสบการณ์

Fund กลไกการสนับสนุนทางด้านเงินทุนเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจ
สิทธิพิเศษเข้ารับการอบรมหลักสูตรมาตรฐานโลก Qualified Angel Investors Certification Course (QBAC+) ของ World Business Angel Investment Forum (WBAF) สนอ. สนับสนุนค่าอบรมให้จำนวน 20 ท่าน ท่านละ 87,808 บาท หรือ 2,450 EURO/ท่าน

ระยะเวลา
อบรมความรู้เกี่ยวกับการลงทุน
2 ครั้ง
QBAC+
4 ครั้ง (Online)

วิธีสมัครเข้าร่วม
ลงทะเบียนสมัครเพื่อคัดเลือก
เข้าร่วมการอบรมได้ที่
https://www.facebook.com/ThailandStartup
การรับสมัคร QBAC+
startupthailand.org/angleinvestor

ค่าใช้จ่าย ไม่มี
ภาษาที่ใช้ TH EN
ใบประกาศ มี
กรณีได้รับสิทธิอบรม QBAC+ จะได้รับใบประกาศจาก WBAF

ช่องทางติดต่อ
คุณพรพิชา เพชรแก้วกุล
โทร 02-017 5555 #564
Email ponpicha@nia.or.th

ดำเนินการโดย
NIA สวทช NSTDA
STARTUP THAILAND
SOFTWARE PARK THAILAND



PIN

PIONEERING INNOVATOR NETWORK

กิจกรรมสร้างเครือข่ายนวัตกรรุ่นใหม่และ
ผู้สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค

NIA ACADEMY

สิ่งที่จะได้รับ

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาคสังคม เพื่อส่งเสริมให้เกิดการยกระดับการพัฒนานวัตกรรมในส่วนภูมิภาค
2. ผลักดันให้เกิดหน่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมในพื้นที่ภูมิภาคซึ่งขับเคลื่อนโดยหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่

หลักสูตรเพื่อสร้างความตระหนักให้ผู้ประกอบการส่วนภูมิภาคได้เห็นถึงความสำคัญของการนำนวัตกรรมไปใช้ สร้างความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในพื้นที

โดยมุ่งเน้นให้เห็นเส้นทางหรือแนวทางในการพัฒนานวัตกรรม และการสร้างพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมระหว่างส่วนราชการท้องถิ่นและมหาวิทยาลัยภูมิภาค และสุดท้ายต้องการสร้างเครือข่ายการพัฒนานวัตกรรมในพื้นที

โครงสร้างกิจกรรม

มีกิจกรรมด้านการพัฒนาแนวคิดธุรกิจนวัตกรรม ประกอบไปด้วย

การเรียนรู้ใน 7 โมดูล

1. **INNOVATIVE PURPOSE WITH OKRS**
   การตั้งเป้าหมาย OKRs ของ ธุรกิจ/หลักการในการวางแผนธุรกิจ
2. **BUSINESS MODEL NAVIGATOR**
   การคิดวิเคราะห์แผนธุรกิจของบริษัท
3. **DESIGN THINKING**
   กระบวนการคิดสร้างสรรค์ความแตกต่าง สร้างมูลค่าเพิ่ม
4. **CREATIVE MARKETING**
   การสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาธุรกิจด้วยการตลาดแบบสร้างสรรค์
5. **BRANDING**
   การสร้างตัวตนของแบรนด์
6. **STORYTELLING**
   การสร้างเรื่องราวของธุรกิจให้ดูน่าสนใจและน่าติดตาม
7. **IP FOR INNOVATION MANAGEMENT**
   ทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับธุรกิจ SME



กลุ่มเป้าหมาย

ENTREPRENEUR

ผู้ประกอบธุรกิจนวัตกรรมรุ่นใหม่ในกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมสำคัญในพื้นที่ ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

หลักสูตรนี้เหมาะกับ

- **ผู้ประกอบการที่ได้รับการจดทะเบียนนิติบุคคล** หรือกำลังดำเนินการจดทะเบียนในนามบริษัท ห้างหุ้นส่วนจำกัด ร้านค้าพาณิชย์ วิสาหกิจชุมชน
- **ผู้บริหารหรือเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐ** ที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมในพื้นที่
- **บุคลากรทางการศึกษา** ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานวัตกรรมในพื้นที่

เครื่องมือ

Ignition — เครื่องมือจุดประกายความคิด
กิจกรรมส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรม สร้างความรู้ที่เข้มแข็งทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ เพื่อทดลองใช้เริ่มต้นคิดค้นนวัตกรรม

Networking — เครื่องมือเชื่อมโยงเครือข่าย
การสร้างเครือข่ายนวัตกรรุ่นใหม่ และผู้สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมครอบคลุมพื้นที่ 4 ภูมิภาค

Expert pool — กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ
บรรยายและให้คำปรึกษาโดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ หรือผู้ที่มีประสบการณ์ตรง

Capability Assessment & Certification — เครื่องมือกำหนดมาตรฐานและรับรองนวัตกร
มอบประกาศนียบัตร (Certificate) แก่ผู้เข้าร่วมอบรม

ระยะเวลา
- ระยะเวลา 4 เดือน
- สัปดาห์ละ 1 - 2 วัน
- วันละ 5 ชม.

วิธีสมัครเข้าร่วม
- ติดตามการเปิดรับสมัครได้ผ่านเว็บไซต์ https://regional.nia.or.th/

ค่าใช้จ่าย ไม่มี
ภาษาที่ใช้ TH
ใบประกาศ มี

ช่องทางติดต่อ
regional.nia.or.th
NIA: National Innovation Agency, Thailand
PIN: Pioneering Innovator Network

ดำเนินการโดย
NIA ACADEMY · AREA & REGIONAL CONNECT



องค์กร (ENTERPRISE)

องค์กรภาครัฐและเอกชนที่ต้องการยกระดับความสามารถทางด้านนวัตกรรม ให้เติบโตอย่างยั่งยืน บนฐานของการพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมองค์กร ประกอบด้วย 3 หลักสูตร ได้แก่

IDE TO IPO
(INNOVATION DRIVEN ENTERPRISE TO INITIAL PUBLIC OFFERING)
การส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการที่มีความพร้อมเข้าจดทะเบียนบริษัทในตลาดหลักทรัพย์

SME TO IBE
(SME TO INNOVATION BASED ENTERPRISE)
การยกระดับความสามารถวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สู่การเป็นองค์กรธุรกิจฐานนวัตกรรม

IOP
(INNOVATIVE ORGANIZATION PROGRAM)
การพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร เพื่อสร้างองค์กรนวัตกรรมอย่างยั่งยืน





เตรียมตัวให้พร้อม ก่อนเข้าตลาดหลักทรัพย์

กับหลักสูตรส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการ ที่มีความพร้อมเข้าจดทะเบียนบริษัทในตลาดหลักทรัพย์

Innovation Driven Enterprise to Initial Public Offering

IDE TO IPO

IDE TO IPO

INNOVATION DRIVEN ENTERPRISE TO INITIAL PUBLIC OFFERING

โครงการส่งเสริมความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับ
ผู้ประกอบการที่มีความพร้อมเข้าจดทะเบียนบริษัทในตลาดหลักทรัพย์

NIA ACADEMY

สิ่งที่จะได้รับ

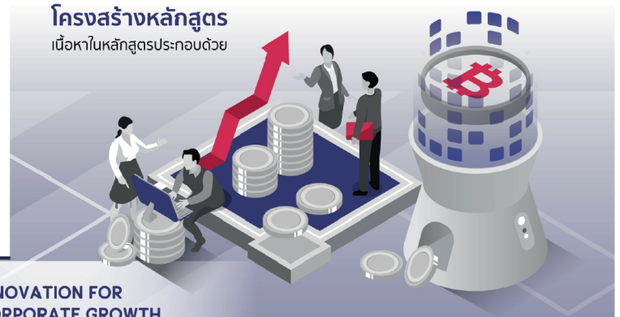
1. องค์ความรู้ด้านนวัตกรรม กลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัล การสร้างแบรนด์ให้ยั่งยืน ไปจนถึงการบริหารจัดการระบบบัญชี กฎหมาย และภาษี จากกรณีศึกษาและประสบการณ์ที่ถ่ายทอดโดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิสำหรับบริษัทที่เตรียมความพร้อมในการจดทะเบียนเข้าตลาดหลักทรัพย์
2. การจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการอย่างสร้างสรรค์ ทำให้ผู้ประกอบการได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนมุมมอง ความคิด และประสบการณ์ทางด้านธุรกิจ จนสามารถต่อยอดไปสู่การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจต่อกันในอนาคต

หลักสูตรฝึกอบรมยกระดับความสามารถทางนวัตกรรมให้กับผู้ประกอบการ เพื่อสร้างองค์ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนวัตกรรม และสร้างแนวคิดจากประสบการณ์จริงในการบริหารจัดการ การวางกลยุทธ์ทางธุรกิจ

เพื่อให้ผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรม เจ้าของกิจการ หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง มีความรู้และความเข้าใจองค์ประกอบต่าง ๆ นำไปสู่การส่งเสริมและต่อยอดให้กับผู้ประกอบการได้เข้าใจถึงรูปแบบและการเตรียมความพร้อมบริษัทเพื่อนำเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

โครงสร้างหลักสูตร

เนื้อหาในหลักสูตรประกอบด้วย



1. **INNOVATION FOR CORPORATE GROWTH**
   นวัตกรรมเพื่อการเติบโตขององค์กร
2. **IP FOR INNOVATION MANAGEMENT**
   ทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับการจัดการนวัตกรรม
3. **STRATEGIC BUSINESS MODEL CANVAS AND WORKSHOP**
   กลยุทธ์การใช้เครื่องมือช่วยออกแบบโมเดลธุรกิจ
4. **BRANDING FOR SUSTAINABILITY**
   กลยุทธ์สร้างแบรนด์ให้ยั่งยืน
5. **CREATIVE THINKING AND SERVICE EXCELLENCE**
   การใช้ความคิดสร้างสรรค์และการบริการที่เป็นเลิศ
6. **TRANSFORMATION STRATEGY**
   กลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงธุรกิจ
7. **LEGAL & TAX PLANNING**
   การวางกลยุทธ์ทางกฎหมายและภาษีอากร
8. **ACCOUNTING STANDARD TO STRENGTHEN BUSINESS**
   มาตรฐานการบัญชี เพื่อการเสริมสร้างธุรกิจ
9. **INTERNAL CONTROL TO INCREASE THE EFFICIENCY OF OPERATIONS**
   การควบคุมภายในเพื่อเพิ่มความสามารถในการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ
10. **IPO PROCESS & BUSINESS RESTRUCTURING AND DIGITAL MARKETING**
    การปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเตรียมเข้า IPO และกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล
11. **M&A PLANNING AND VALUATION**
    การวางแผนการควบรวมกิจการ
12. **IPO SUCCESS CASE SHARING**
    กรณีศึกษาบริษัทที่ประสบความสำเร็จในการเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์

กลุ่มเป้าหมาย

ENTERPRISE

- ผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรม เจ้าของกิจการ หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
- ดำเนินกิจการมาแล้วไม่ต่ำกว่า 2 ปี
- บริษัททุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 20 ล้านบาท มีแนวคิดนวัตกรรมที่สนใจจะลงมือทำเป็นธุรกิจนวัตกรรม
- รายได้ในการดำเนินงานมากกว่า 50 ล้านบาท
- ดำรงตำแหน่ง CEO, CFO, ผู้บริหารระดับสูง หรือเจ้าของบริษัท
- รับสมัครเข้าร่วมโครงการจำนวน ไม่เกิน 80 คน (บริษัทละ 1 คน)

หลักสูตรนี้เหมาะกับ

ผู้ประกอบการรุ่นใหม่
ที่ต้องการเสริมสร้างองค์ความรู้การจัดการนวัตกรรม เร่งการเติบโตให้กับธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย และเตรียมความพร้อมให้กับบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

เครื่องมือ

Ignition
เครื่องมือจุดประกายความคิด
กิจกรรมส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรม สร้างความรู้ที่เข้มแข็งทั้งทฤษฎีและปฏิบัติเพื่อทดลองใช้เริ่มต้นคิดค้นนวัตกรรม อาทิ การสัมมนา (Seminar) เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ และการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) เพื่อเรียนรู้ผ่านกรณีศึกษา ร่วมระดมความคิดเห็นและอภิปรายร่วม

Incubation
เครื่องมือบ่มเพาะธุรกิจนวัตกรรม
การอบรมบ่มเพาะเพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจองค์ประกอบต่าง ๆ ที่มีส่วนในการเตรียมความพร้อมของกิจการ สำหรับการก้าวเข้าสู่การเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

Networking
เครื่องมือเชื่อมโยงเครือข่าย
การจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการอย่างสร้างสรรค์ ทำให้ผู้ประกอบการได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดทางธุรกิจ จนสามารถต่อยอดไปสู่การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจต่อกันในอนาคต

Expert pool
กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ
การถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์โดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ (Speaker)

IOP Assessment & Certification
โมเดลพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมขององค์กร
ระบบการประเมินศักยภาพนวัตกรรมขององค์กร

Capability Assessment & Certification
เครื่องมือกำหนดมาตรฐานและรับรองนวัตกร
ระบบติดตามและเก็บผลประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมของบุคคล (Tracking System) เพื่อการออกแบบแผนพัฒนาศักยภาพที่เหมาะสมเพื่อยกระดับความสามารถเฉพาะราย พร้อมมอบประกาศนียบัตรแก่ผู้ที่เรียนจบหลักสูตร

ระยะเวลา
10 สัปดาห์
- ตลอดหลักสูตรรวม 32 ชั่วโมง
- 1 วันต่อสัปดาห์
- ศึกษาดูงาน 2 วัน

วิธีสมัครเข้าร่วม
- เปิดรับสมัคร เดือนพฤษภาคม - มิถุนายน
- จัดกิจกรรมระหว่าง กรกฎาคม - กันยายน

ค่าใช้จ่าย
- ค่าธรรมเนียมหลักสูตร 50,000 บาท / ค่ากิจกรรมหลักสูตร 25,000 บาท
- หากหลักสูตรได้รับเงินสนับสนุนและผู้เข้าร่วมหลักสูตรเข้าอบรมตลอดหลักสูตรหรือไม่น้อยกว่า 75% จะได้รับเงินค่าธรรมเนียมคืนหลังจบหลักสูตร

ภาษาที่ใช้ TH **ใบประกาศ** มี

ช่องทางติดต่อ
academy.nia.or.th

ดำเนินการโดย
NIA สถาบันนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา
SET mai Market for Alternative Investment



SME TO IBE

ยกระดับความสามารถวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สู่การเป็นองค์กรธุรกิจฐานนวัตกรรม

สร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Maker) ที่สามารถเป็นทั้งผู้สร้างและผู้ใช้นวัตกรรมในการนำองค์กร
มุ่งสู่การวางรากฐานการดำเนินธุรกิจและการจัดการองค์กรในทุกมิติด้วยนวัตกรรม

SME TO IBE

SME TO INNOVATION BASED ENTERPRISE

หลักสูตรอบรมเพื่อยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม มุ่งสู่การเปลี่ยนแปลงธุรกิจด้วยฐานนวัตกรรม

NIA ACADEMY

สิ่งที่จะได้รับ

1. ได้เรียนรู้แนวทางการสร้างนวัตกรรมเป็นฐานของโมเดลธุรกิจ
2. ได้เรียนรู้แนวทางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อให้เกิดเป็นนวัตกรรมด้านคน
3. ได้พัฒนาคุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการทำธุรกิจในปัจจุบัน
4. ได้พัฒนาความรู้ด้านการบริหารธุรกิจและการตลาดในมิติใหม่
5. ได้เครื่องมือด้านการคิดเชิงนวัตกรรมเพื่อเปิดมุมมองใหม่และกว้างขึ้น
6. ได้เครือข่ายทางธุรกิจเพื่อเข้าใจและเข้าถึงการสนับสนุนธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ ของทั้งภาครัฐและเอกชน

หลักสูตรยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อมุ่งสู่การเปลี่ยนแปลงธุรกิจด้วยฐานนวัตกรรม (SME to IBE) เพื่อพัฒนาความ สามารถทางนวัตกรรมของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs มุ่งเป้าสร้างความรู้ความเข้าใจด้านธุรกิจฐานนวัตกรรม ตั้งแต่การสร้าง การพัฒนา และการใช้นวัตกรรม ให้ตอบสนองทิศทางธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ ควบคู่ไปกับการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการให้เกิดการนำนวัตกรรมไปใช้ทั้งภายในและภายนอกองค์กรได้อย่างถูกต้องและประสบผลสำเร็จ เพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้กับองค์กรและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมาย ENTERPRISE

- เจ้าของกิจการหรือทายาทธุรกิจที่มีส่วนร่วมในการบริหารองค์กร
- ผู้บริหารหรือผู้ช่วยผู้บริหารที่มีส่วนร่วมในการบริหารองค์กร

โครงสร้างหลักสูตร SME to IBE

กระบวนการสร้างนวัตกรรม

- FROM SMES TO IBES — วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่องค์กรฐานนวัตกรรม
  - THE CHALLENGES OF SMES
  - UNDERSTANDING IBE
- INNOVATOR'S DNA — นวัตกรผู้สร้างนวัตกรรมเปลี่ยนโลก
  - INNOVATION 101
  - TYPES OF INNOVATOR
  - GROWTH MINDSET
- CREATING BUSINESS INNOVATION — กระบวนการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ
  - FROM IDEA TO PRACTICE
  - BUSINESS MODEL INNOVATION
  - PITCHING IDEA

การพัฒนาองค์กรนวัตกรรม

- INNOVATIVE ORGANIZATION CULTURE — วัฒนธรรมองค์กรและองค์กรนวัตกรรม
  - INNOVATIVE ORGANIZATION DESIGN
  - TALENT MANAGEMENT
  - BUILDING INNOVATIVE CULTURE THROUGH SUCCESS & FAILURE STORIES
- TOOL FOR STRATEGIC FUTURE — เครื่องมือการสร้างอนาคตเชิงกลยุทธ์
  - STRATEGIC FORESIGHT
  - LEAN MANAGEMENT
  - NEW FINANCIAL PERSPECTIVE
  - IP MANAGEMENT

การใช้นวัตกรรมตอบสนองความต้องการ

- BUSINESS TRANSFORMATION — การเปลี่ยนแปลงธุรกิจ
  - DIGITAL TRANSFORMATION
  - DATA DRIVEN MARKETING AND BRANDING
- BUSINESS COLLABORATION — การผนึกกำลังทางธุรกิจ
  - BUSINESS MATCHING
- IBE THE FINAL PITCHING — นำเสนอโครงการสู่การเป็นองค์กรฐานคิดนวัตกรรม

เครื่องมือ

Ignition — เครื่องมือจุดประกายความคิด
กิจกรรมส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรม สร้างความรู้ที่เข้มแข็งทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ เพื่อทดลองใช้เริ่มต้นคิดค้นนวัตกรรม อาทิการอบรมภาคทฤษฎี (Training), การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop), การสัมมนา (Seminar), การสัมมนาออนไลน์ (Webinar)

Acceleration — เครื่องมือเร่งรัดการเติบโต
เครื่องมือเร่งสร้างความเข้มแข็ง และกำหนดแผนที่การเติบโตของธุรกิจนวัตกรรม เครื่องมือ Innovation Rediness Canvas

Networking — เครื่องมือเชื่อมโยงเครือข่าย
ขยายงธุรกิจด้วยการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ และการเชื่อมโยงพันธมิตรด้วยกิจกรรมการนัดหมายพบปะกัน (Mingle) และการนำเสนอแผนธุรกิจ (Pitching Idea) + การจับคู่ทางธุรกิจ (Business Matching)

Capability Assessment & Certification — เครื่องมือกำหนดมาตรฐานและรับรองนวัตกร
มอบประกาศนียบัตรหรือใบรับรองความรู้ความสามารถสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม

IOP Assessment & Certification — โมเดลพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมองค์กร
ระบบการประเมินศักยภาพนวัตกรรมขององค์กร

Expert Pool — กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ
การเสวนาและการบรรยายเนื้อหาจากวิทยากรระดับผู้บริหาร (Speaker) จากหลายองค์กร และรับคำปรึกษาการแก้ไขหรือต่อยอดธุรกิจจากผู้เชี่ยวชาญ (Mentor)

ระยะเวลา
40 ชั่วโมง
- สัปดาห์ละ 1 วัน (วันพฤหัส)
- จัดทุกสัปดาห์ตลอด 3 เดือน
- เป็นจำนวน 10 - 11 ครั้ง

วิธีสมัครเข้าร่วม
1) เปิดรับสมัคร พฤษภาคม – มิถุนายน
2) ประกาศผล มิถุนายน
3) อบรม กรกฎาคม - กันยายน

ค่าใช้จ่าย ไม่มี
ภาษาที่ใช้ TH
ใบประกาศ มี

ช่องทางติดต่อ
https://academy.nia.or.th/
NIA Academy (https://www.facebook.com/NIAAcademyTH)
02-017-5555 ต่อ 524
smetoibe@gmail.com

ดำเนินการโดย
สถาบันนวัตกรรมเพื่อการพัฒนา
NIA ACADEMY



บริหารจัดการนวัตกรรมภายในองค์กร

เพื่อเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรนวัตกรรม IOP

กับ โครงการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร INNOVATIVE ORGANIZATION PROGRAM

IOP

INNOVATIVE ORGANIZATION PROGRAM

โครงการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร

NIA ACADEMY

สิ่งที่จะได้รับ

1. องค์กรมีบุคลากรได้รับการพัฒนาความรู้ความสามารถ และทักษะในการใช้เครื่องมือที่มีประสิทธิภาพเพื่อบริหารจัดการนวัตกรรมภายในองค์กรที่เหมาะสม สอดคล้องกับแนวทางดำเนินงานขององค์กร
2. ได้รับข้อเสนอแนะในการพัฒนาการบริหารจัดการนวัตกรรมภายในองค์กร เพื่อให้มองเห็นถึงความเสี่ยงและโอกาสในการพัฒนาองค์กรไปยังทิศทางที่ต้องการ
3. องค์กรสามารถนำการประเมินสถานะนวัตกรรมขององค์กรไปใช้เป็นเครื่องมือในการกำหนดนโยบาย และวางแนวทางดำเนินการ เพื่อยกระดับการบริหารจัดการนวัตกรรมภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ
4. การเป็นองค์กรนวัตกรรมตัวอย่างที่สร้างแรงจูงใจในการพัฒนานวัตกรรมภายในองค์กรให้แก่หน่วยงานอื่นๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนของประเทศ

โครงการยกระดับความสามารถในการบริหารจัดการนวัตกรรมภายในองค์กร เพื่อให้มีศักยภาพในการพัฒนาและขับเคลื่อนนวัตกรรมที่เหมาะสม โดยมีกระบวนการที่ครอบคลุมตั้งแต่การสร้างความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาองค์กรนวัตกรรม การศึกษาวิเคราะห์และประเมินศักยภาพนวัตกรรมองค์กรอย่างเป็นระบบ และการให้แนวทางการพัฒนาองค์กรที่เหมาะสมกับบริบทขององค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน

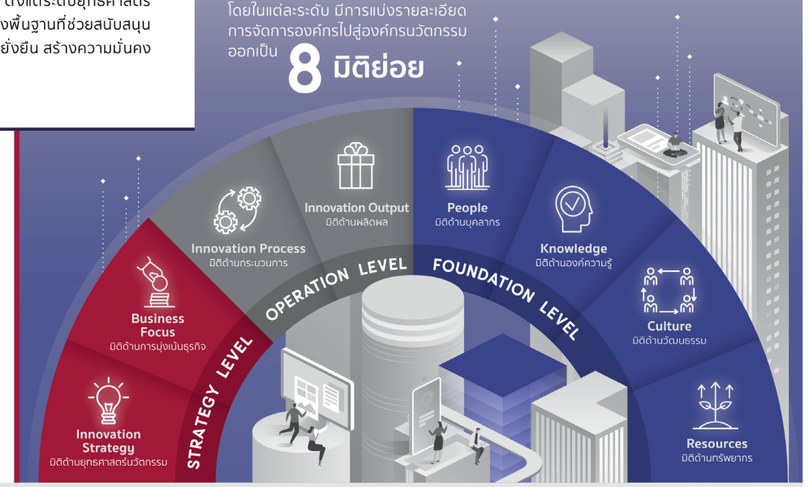
โดยมีกรอบการพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมองค์กร (Innovative Organization Model: IOM) ที่ช่วยกำหนดประเด็นสำคัญต่าง ๆ ในการบริหารจัดการนวัตกรรมภายในองค์กร ตั้งแต่ระดับยุทธศาสตร์ ระดับปฏิบัติการ ไปจนถึงระดับโครงสร้างพื้นฐานที่ช่วยสนับสนุนให้องค์กรเกิดการสร้างนวัตกรรมอย่างยั่งยืน สร้างความมั่นคงในภาคเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ

โครงสร้างหลักสูตร กรอบการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมองค์กร (Innovative Organization Model: IOM) ให้ความสำคัญ ในการจัดการนวัตกรรมต่าง ๆ ภายในองค์กร

แบ่งออกเป็น 3 ระดับ

- **STRATEGY LEVEL** ระดับยุทธศาสตร์ — พิจารณาเป้าหมายและทิศทางด้านนวัตกรรมขององค์กร รวมถึงความเชื่อมโยงไปสู่ผลลัพธ์ทางนวัตกรรมขององค์กร
- **OPERATION LEVEL** ระดับปฏิบัติการ — พิจารณากระบวนการและแนวทางการดำเนินงานที่นำไปสู่การสร้างผลลัพธ์ทางนวัตกรรมขององค์กร
- **FOUNDATION LEVEL** ระดับสนับสนุน — พิจารณาสภาพแวดล้อมและความสามารถที่สนับสนุนการขับเคลื่อนงานและกิจกรรมด้านนวัตกรรมขององค์กร

โดยในแต่ละระดับ มีการแบ่งรายละเอียดการจัดการขององค์กรไปสู่องค์กรนวัตกรรม ออกเป็น **8 มิติย่อย**



กลุ่มเป้าหมาย

ENTERPRISE

กลุ่มผู้บริหาร ผู้จัดการ ไปจนถึงผู้มีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรมขององค์กรจากหน่วยงานทั้งภาครัฐ (Public Sector) และภาคเอกชน (Private Sector)

หลักสูตรนี้เหมาะกับ

องค์กรที่สนใจพัฒนาการบริหารจัดการนวัตกรรมภายในองค์กร หรือองค์กรที่ต้องการเปลี่ยนแปลงสู่องค์กรนวัตกรรม

ขั้นตอนการประเมิน กระบวนการยกระดับศักยภาพนวัตกรรมองค์กร 3 ขั้นตอน

1. ขั้นตอนที่ 1 **การประเมินสถานการณ์** — บริหารจัดการนวัตกรรมขององค์กรด้วยตนเองเพื่อให้ทราบถึงบริบทนวัตกรรมขององค์กรก่อนเป็นลำดับแรก ซึ่งเป็นการช่วยให้มองเห็นถึงโอกาสและความเสี่ยงในการพัฒนานวัตกรรมต่อไป
2. ขั้นตอนที่ 2 **การเข้าตรวจสอบ** — ประเมินองค์กรโดยผู้เชี่ยวชาญการจัดการนวัตกรรมองค์กร และผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ข้อเสนอแนะการจัดการความเสี่ยงและแนวทางการพัฒนานวัตกรรมภายในองค์กรที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
3. ขั้นตอนที่ 3 **บริการให้คำปรึกษา** — ในการวางแผนพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมองค์กร การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม (Training) ฝึกปฏิบัติ (Workshop) รวมถึงการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แชร์ประสบการณ์ระหว่างองค์กร (Seminar) เพื่อสร้างองค์กรนวัตกรรมที่เหมาะสมตามบริบทที่องค์กรต้องการและทำได้จริง

เครื่องมือ

Ignition เครื่องมือจุดประกายความคิด
การจัดกิจกรรมสัมมนา (Seminar) แลกเปลี่ยนเรียนรู้และแชร์ประสบการณ์ระหว่างองค์กร

Expert pool กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ
การเข้าประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญเพื่อระบุโอกาสในการพัฒนาศักยภาพ (On-site Assessment) และมีที่ปรึกษา (Consult) ให้คำปรึกษาด้านการพัฒนานวัตกรรมองค์กร (Development Program)

IOP Assessment & Certification โมเดลพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมองค์กร
การประเมินศักยภาพนวัตกรรมขององค์กรด้วยตนเองผ่านระบบออนไลน์ (Online Self Evaluation)

ระยะเวลา
- รับสมัครองค์กร เข้าร่วมกิจกรรมปีละ 1 ครั้ง

วิธีสมัครเข้าร่วม
- เข้าร่วมประเมินองค์กรด้วยตนเองผ่านระบบออนไลน์ได้ทางเว็บไซต์ **https://iop.nia.or.th**
- ติดต่อเจ้าหน้าที่โครงการได้ที่ อีเมล iop@nia.or.th โทร. 02-017-5555 ต่อ 561

ค่าใช้จ่าย
- การประเมินองค์กรออนไลน์ ด้วยตนเองและการเข้าประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ ไม่มีค่าใช้จ่าย
- งานบริการที่ปรึกษาต่าง ๆ มีค่าใช้จ่ายตามกรอบโครงการ

ภาษาที่ใช้ TH **ใบประกาศ** มี

ช่องทางติดต่อ
iop.nia.or.th/
InnovationForesight

ดำเนินการโดย
NIA ACADEMY · AREA & REGIONAL CONNECT



ผู้บริหารและผู้นำรุ่นใหม่ (EXECUTIVE)

ผู้นำรุ่นใหม่ที่จะเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ตั้งแต่ระดับโครงสร้างเชิงนโยบายของประเทศ ลงมาถึงระดับนโยบายองค์กร เพื่อขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมประกอบด้วย 2 หลักสูตร ได้แก่

CCIO (CHIEF CITY INNOVATION OFFICER)

การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงเมืองด้วยนวัตกรรม

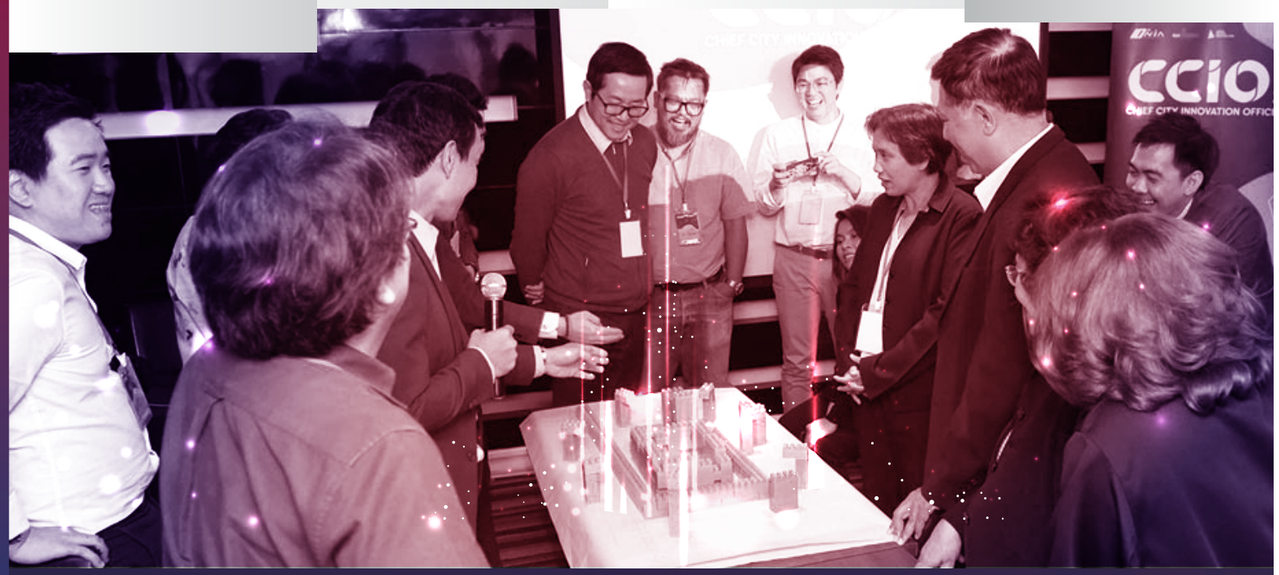
PPCIL (PUBLIC AND PRIVATE CHIEF INNOVATION LEADERSHIP)

การอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ ภาครัฐและเอกชน



NIA ACADEMY
INNOVATOR
TRIBE
เครือข่ายนวัตกร คิดเคลื่อนนวัตกรรม

หลักสูตร
ผู้บริหารเมืองนวัตกรรม



CCIO
CHIEF CITY INNOVATION OFFICER
หลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม

NIA ACADEMY

สิ่งที่จะได้รับ

1. ยกระดับความสามารถให้กลุ่มผู้บริหารเมืองมีความพร้อมด้านการพัฒนา และการจัดการให้เกิดเมืองนวัตกรรมบนพื้นฐานขององค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
2. พัฒนาทักษะในการวางแผนยุทธศาสตร์และการจัดการเมืองนวัตกรรมที่เป็นไปตามหลักสากล
3. สามารถนำองค์ความรู้และหลักการของเมืองต้นแบบไปปรับใช้ในบริบทของท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่มีประสิทธิภาพคำนึงถึงภาพอนาคตอย่างยั่งยืน
4. เครือข่ายกลุ่มผู้บริหารในหลายภาคส่วนเกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และการมีส่วนร่วมในการบริหารเมือง

หลักสูตรที่ช่วยสร้างมุมมองความเข้าใจในนวัตกรรมให้สามารถเป็นผู้นำในการพัฒนาเชิงพื้นที่ใน 3 ส่วน ได้แก่การส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อการรังสรรค์ระบบนิเวศนวัตกรรม การพัฒนาเมืองในบริบทของพื้นที่นวัตกรรมและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน เพื่อสร้างระบบนิเวศน์สำหรับการพัฒนาผู้ประกอบการรายใหม่ (Tech-Startups)

ให้มีศักยภาพสามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ การจ้างงาน รวมทั้งก่อให้เกิดอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่เป็นกลไกในการขับเคลื่อนประเทศโดยการนำทรัพยากรธรรมชาติและศักยภาพทางภูมิศาสตร์ของพื้นที่นั้น ๆ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของพื้นที่นั้นๆและเชื่อมโยงความร่วมมือการพัฒนาระหว่างหน่วยงานหรือกลุ่มองค์กรที่เกี่ยวข้องในมิติสำคัญ

โครงสร้างหลักสูตร



กลุ่มเป้าหมาย

EXECUTIVE

กลุ่มผู้บริหารระดับสูง (C-Level) ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเมือง (City/Urban Development)

*ไม่น้อยกว่า 60 คน จาก 5 กลุ่ม

1. หน่วยงานภาครัฐ (Public Sector)
2. องค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและนักลงทุน (Developer/Investor)
3. ภาคการศึกษา (Academic)
4. องค์กรด้านการพัฒนาและให้บริการโครงสร้างพื้นฐาน (Service Providers)
5. ภาคประชาสังคม (Civil Society)

หลักสูตรนี้เหมาะกับ

- กลุ่มผู้บริหารและ
- กลุ่มผู้นำรุ่นใหม่
- หรือผู้ที่สนใจในด้านการพัฒนาเมือง

เครื่องมือ

Ignition
เครื่องมือจุดประกายความคิด
กิจกรรมส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรม สร้างความรู้ที่เข้มแข็งทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ เพื่อใช้เริ่มต้นคิดค้นนวัตกรรม

Networking
เครื่องมือเชื่อมโยงเครือข่าย
การสร้างเครือข่ายกลุ่มผู้บริหารระดับสูง (C-Level) และผู้นำรุ่นใหม่ในหลายภาคส่วน

Capability Assessment & Certification
เครื่องมือกำหนดมาตรฐานและรับรองนวัตกร
ระบบติดตามและเก็บผลประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมของบุคคล (Tracking System) เพื่อออกประกาศนียบัตรหรือใบรับรองความรู้

Expert pool
กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ
วิทยากรผู้เชี่ยวชาญ (Speaker) และผู้ทรงคุณวุฒิระดับแนวหน้าทั้งภายในประเทศและระดับนานาชาติร่วมให้ความรู้และคำแนะนำ

ระยะเวลา
48 ชั่วโมง
- 6 ชม. ต่อวัน
- สัปดาห์ละ 1 วัน
- จัดทุก ๆ วันเสาร์ เป็นจำนวน 8 ครั้ง

วิธีสมัครเข้าร่วม
- สมัครด้วยตนเองโดยการลงทะเบียนผ่านเว็บไซต์ https://nia.or.th/public/ccio/
- เปิดรับสมัคร 1 มีนาคม – 15 พฤษภาคม 2564
- อบรมระหว่างวันที่ 5 มิถุนายน – 24 กรกฎาคม 2564

ค่าใช้จ่าย 50,000 บาท ลดค่าธรรมเนียม 50% เหลือ 25,000 บาท
ภาษาที่ใช้ TH EN
ใบประกาศ มี

ช่องทางติดต่อ
- nia.or.th/public/ccio
- cciothailand@gmail.com
- CCIO Chief City Innovation Officer
- CCIO.TH

ดำเนินการโดย
NIA ACADEMY · AREA & REGIONAL CONNECT



NIA ACADEMY
INNOVATOR
TRIBE
เครือข่ายนวัตกร คิดเคลื่อนนวัตกรรม

มาร่วมกัน

สร้างนวัตกรรมเชิงนโยบาย เพื่อขับเคลื่อนประเทศไปด้วยกัน

PPCIL

อบรมเชิงปฏิบัติการ
เพื่อพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรม
สำหรับกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ภาครัฐและเอกชน

PUBLIC AND PRIVATE CHIEF INNOVATION LEADERSHIP

PPCIL

PUBLIC AND PRIVATE CHIEF INNOVATION LEADERSHIP

กิจกรรมพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมสำหรับกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ภาครัฐและเอกชน

NIA ACADEMY

สิ่งที่จะได้รับ

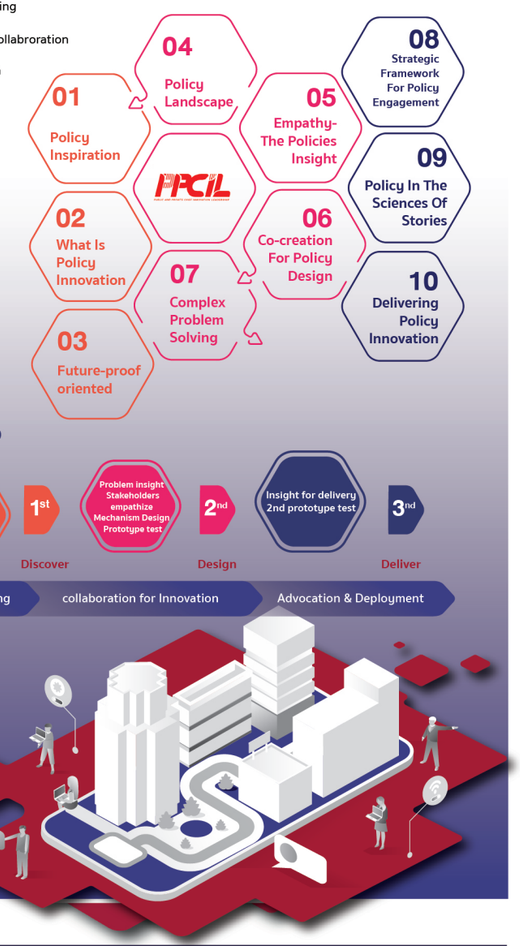
1. การสร้างผู้เข้าร่วมให้เป็นผู้นำและผู้บริหารนวัตกรรม (Chief Innovation Leadership)
2. การสร้างเครือข่ายคนรุ่นใหม่จากทั้งภาครัฐและเอกชน (Policy Network)
3. การสร้างพื้นที่รังสรรค์ความคิด (Co-creation) ในเชิงนวัตกรรมและพื้นที่ของการสร้างโอกาสในการนำร่องนวัตกรรม (Sandbox)
4. การผลักดันนวัตกรรมเชิงนโยบาย (Innovation Policy) ให้เกิดขึ้นได้จริง
5. การร่วมเครือข่ายผู้ทรงคุณวุฒิทั้งในประเทศและต่างประเทศ

หลักสูตรเพื่อพัฒนาความสามารถทางด้านนวัตกรรมสำหรับผู้นำรุ่นใหม่ภาครัฐและเอกชน โดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) มีเป้าหมายในการปรับเปลี่ยนชุดความคิดและวิธีการพัฒนากระบวนการคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการสร้างการเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดดและเป็นนวัตกรรมให้เกิดขึ้นกับกลุ่มผู้บริหารระดับกลางและกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่จะเติบโตขึ้นไปเป็นผู้นำในระดับสูง

เพื่อให้มีทักษะ มีแนวคิดวางรากฐานการคิดแบบนวัตกรรมเชิงนโยบาย (policy innovation) ในบริบทของสาธารณะที่เป็นการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและภาคประชาสังคมตลอดจนผู้นำจากภาคเอกชน ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มคนที่มีโอกาสในการได้ลองดำเนินการตามความคิดและรูปแบบใหม่ให้ได้ตลอดเวลามีความยืดหยุ่นในหลายด้านซึ่งหลักสูตรการอบรมเชิงปฏิบัติการนี้ยังต้องการให้เกิดประโยชน์จากการสร้างเครือข่ายผู้นำนวัตกรรมในอนาคตที่สัตว์สามารถผลักดันให้เกิดนวัตกรรมเชิงนโยบายได้ในที่สุด

โครงสร้างหลักสูตร

- Agenda Setting
- Innovative Collaboration
- Adovocation



กลุ่มเป้าหมาย

EXECUTIVE

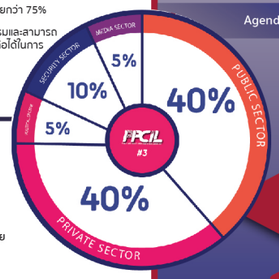
1) ผู้นำรุ่นใหม่ที่จะเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
2) ผู้ที่มีความสนใจในสร้างการเปลี่ยนแปลงระดับโครงสร้างเชิงนโยบาย ที่นำไปสู่การเปลี่ยนคุณสมบัติผู้สมัคร:

คุณสมบัติผู้สมัคร

1. ผู้สมัครจะต้องมีประสบการณ์ในระดับบริหารไม่น้อยกว่า 5 ปี โดยอธิบายความเกี่ยวเนื่องของงานบริหารในความรับผิดชอบกับงานบริหารงานนวัตกรรมในองค์กรของท่าน หรือเพื่อประโยชน์สาธารณะโดยรวมแนบมากับการสมัคร
2. ผู้สมัครจะต้องสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ในระดับที่สามารถทำความเข้าใจกับการบรรยายจากผู้ทรงคุณวุฒิจากต่างประเทศ และสามารถอ่านภาษาอังกฤษได้ในกรณีที่ต้องศึกษานวัตกรรมจากแหล่งสืบค้นอิเล็กทรอนิกส์ได้ในระดับดี รวมทั้งสามารถใช้สื่อเทคโนโลยีในการนำเสนองานได้
3. ผู้สมัครจะต้องมีเวลาในการเข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่า 75%
4. ผู้สมัครจะต้องมีเวลาเข้ากลุ่มนอกเวลาการอบรมและสามารถที่จะใช้ข้อมูลจากองค์กรหรือแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ในการเขียนรายงานที่ได้รับมอบหมายของกลุ่ม

โครงการสร้างกิจกรรม

1. กิจกรรมการเรียนรู้ จำนวน 9 ครั้ง
2. กิจกรรมการนำเสนอนวัตกรรมนโยบาย จำนวน 1 ครั้ง
3. กิจกรรมปฐมนิเทศนอกสถานที่ / ในประเทศ หรือ ต่างประเทศ จำนวน 1 ครั้ง



เครื่องมือ

Ignition เครื่องมือจุดประกายความคิด
กิจกรรมส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรมสร้างความรู้ที่เข้มแข็งทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ เพื่อทดลองใช้เริ่มต้นคิดค้นนวัตกรรม

Networking เครื่องมือเชื่อมโยงเครือข่าย
การสร้างเครือข่ายพันธมิตรและความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Capability Assessment & Certification เครื่องมือกำหนดมาตรฐานและรับรองนวัตกร
ระบบติดตามและเก็บผลประเมินศักยภาพด้านนวัตกรรมของบุคคล (Tracking System) เพื่อออกประกาศนียบัตรหรือใบรับรองความรู้

Expert pool กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ
การแลกเปลี่ยนทัศนะกับวิทยากรและผู้นำด้านนวัตกรรมทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ

Foresight ข้อมูลแนวโน้มอนาคต
ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการคิดเชิงอนาคต (Future Thinking) ด้วยเครื่องมือที่ช่วยให้เห็นเป้าหมายที่จะเกิดขึ้น เพื่อนำไปใช้ในการออกแบบ และวางแผนเชิงยุทธศาสตร์

ระยะเวลา
50 ชั่วโมง
- สัปดาห์ละ 1 วัน (วันพฤหัสบดี) จัดทุกสัปดาห์ตลอด 3 เดือน
- เป็นจำนวน 10 - 11 ครั้ง

วิธีสมัครเข้าร่วม
1) เปิดรับสมัคร มีนาคม - เมษายน
2) ประกาศผล พฤษภาคม
3) อบรม พฤษภาคม - สิงหาคม

ค่าใช้จ่าย ไม่มี
ภาษาที่ใช้ TH EN
ใบประกาศ มี

ช่องทางติดต่อ
ppcil.nia.or.th/
ppcil.nia@gmail.com
02-017-5555 ต่อ 524

ดำเนินการโดย
NIA ACADEMY

ECOSYSTEM

ระบบนิเวศของพันธมิตร

กลุ่มเยาวชนและคนรุ่นใหม่
2S DEVELOPMENT



กลุ่มเยาวชนและคนรุ่นใหม่
2S DEVELOPMENT

มุ่งพัฒนาเยาวชนที่สนใจปลุกศักยภาพนวัตกร
และเตรียมความพร้อมที่จะเติบโตในการสร้างธุรกิจนวัตกรรม
โดยกลไกการพัฒนา 2 กลุ่ม (2S) ประกอบด้วย

STEAM4INNOVATOR

หลักสูตรแผนการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมสำหรับเยาวชนไทยที่ต้องการก้าวไปเป็นนวัตกร แนวทางหลักที่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. มุ่งใช้ในการพัฒนาผู้ประกอบการจะถูกบูรณาการเข้ากับความรู้ความเข้าใจทางด้าน STEAM : Science, Technology, Engineering, Art, Mathematics และมีมิติการนำแนวคิดเชิงนวัตกรรมมาทำเป็นธุรกิจนวัตกรรม

STARTUP THAILAND LEAGUE

กิจกรรม Startup Thailand League ดำเนินการมาแล้ว 4 ปี เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยก้าวสู่การเป็น มหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (Entrepreneurial University) และเพื่อพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) ให้กับนักศึกษา ผ่านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) โดยมีเป้าหมาย คือ อาจารย์ นิสิต นักศึกษา และบุคลากรในมหาวิทยาลัย ตลอดจนเป็นการพัฒนาและเสริมสร้างความแข็งแกร่งของระบบนิเวศ (Ecosystem) ผู้ประกอบการ และเครือข่ายสนับสนุนสตาร์ทอัพในระดับมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างเวทีและเปิดโอกาสให้น้อง ๆ สตาร์ทอัพเข้าสู่ตลาดในระดับประเทศ



2S DEVELOPMENT

STEAM4INNOVATOR

หลักสูตรแผนการพัฒนาศักยภาพ ด้านนวัตกรรมสำหรับเยาวชนไทย ที่ต้องการก้าวไปเป็นนวัตกร

หลักสูตรแผนการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมสำหรับเยาวชนไทย ที่ต้องการก้าวไปเป็นนวัตกร แนวทางหลักที่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. มุ่งใช้ในการพัฒนาผู้ประกอบการจะถูกบูรณาการเข้ากับความรู้ความเข้าใจทางด้าน STEAM : Science, Technology, Engineering, Art, Mathematics และมีมิติการนำแนวคิดเชิงนวัตกรรมมาทำเป็นธุรกิจนวัตกรรม





STARTUP THAILAND LEAGUE

กิจกรรม Startup Thailand League ดำเนินการมาแล้ว 4 ปี เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยก้าวสู่การเป็น มหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ (Entrepreneurial University) และเพื่อพัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Mindset) ให้กับนักศึกษา ผ่านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) โดยมีเป้าหมาย คือ อาจารย์ นิสิต นักศึกษา และบุคลากรในมหาวิทยาลัย ตลอดจนเป็นการพัฒนาและเสริมสร้างความแข็งแกร่งของระบบนิเวศ (Ecosystem) ผู้ประกอบการ และเครือข่ายสนับสนุนสตาร์ทอัพในระดับมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างเวทีและเปิดโอกาสให้น้อง ๆ สตาร์ทอัพเข้าสู่ตลาดในระดับประเทศ

นักศึกษาเข้าร่วม	Idea จากนักศึกษากว่า	มหาวิทยาลัยในเครือข่าย	ได้เป็น Certified Incubator
52,000 คน	**3,000** ไอเดีย	**40** มหาวิทยาลัย	**16** หน่วยงาน

จดทะเบียนบริษัทกว่า	ดำเนินธุรกิจและมีลูกค้าจริงกว่า	มูลค่ารวมของธุรกิจ
40 บริษัท	**20** ทีม	**70,000,000** บาท

: ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2564



NORTHERN

NORTH-EASTERN

CENTER

SOUTHERN

SOUTHERNMOST

กลุ่มผู้ประกอบการ องค์กร และผู้บริหาร
3E DEVELOPMENT



กลุ่มผู้ประกอบการและผู้บริหาร 3E DEVELOPMENT

มุ่งขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจด้วยการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรม
ใน 3 กลุ่ม (3E) ประกอบด้วย

ENTREPRENEUR
ผู้ประกอบการ
ผู้ประกอบการที่ต้องการขับเคลื่อนธุรกิจนวัตกรรม
เสริมสร้างความรู้การจัดการนวัตกรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพ
และความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

ENTERPRISE
องค์กร
องค์กรภาครัฐและเอกชนที่ต้องการยกระดับความสามารถด้านนวัตกรรม
ให้เติบโตอย่างยั่งยืน บนฐานของการพัฒนาศักยภาพนวัตกรรมองค์กร

EXECUTIVE
ผู้บริหาร
ผู้นำรุ่นใหม่ที่จะเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
ตั้งแต่ระดับโครงสร้างเชิงนโยบายของประเทศลงมาถึง
ระดับนโยบายองค์กรเพื่อขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม



3E DEVELOPMENT

มุ่งขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจด้วยการพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมใน 3 กลุ่ม (3E) ประกอบด้วย ผู้ประกอบการ องค์กร ผู้บริหาร โดยมีหน่วยงานที่ร่วมเป็นเครือข่ายสนับสนุนวิทยากร และร่วมดำเนินการจัดหลักสูตร ดังนี้



NOTE

NIA ACADEMY

ติดตามข้อมูลข่าวสารและหลักสูตรที่น่าสนใจทางด้านนวัตกรรม โดย NIA ACADEMY ได้ที่

www.academy.nia.or.th

Line: @niaacademy

facebook.com/NIAAcademyTH

สถาบันวิทยาการนวัตกรรม

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

73/2 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

02-017 5555 ต่อ 604 02-017 5566

email: niaacademy@nia.or.th