

WELCOME TO
INNOVATION
THAILAND



รายละเอียดเพิ่มเติมที่
www.innovationthailand.org



WELCOME TO
**INN-VATION
THAILAND**



สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
โทรศัพท์ 02-017 5555 อีเมล: info@nia.or.th





เปิดมุมมองใหม่ประเทศไทยที่แตกต่าง ด้วยนวัตกรรม



INNOVATION THAILAND

‘จากประเทศฐานวัฒนธรรม สู่ประเทศฐานนวัตกรรม’

ประเทศไทย 4.0 มุ่งนำนวัตกรรมเข้ามามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เพื่อสร้างคุณค่าและภาพลักษณ์ใหม่ของประเทศไทยด้านนวัตกรรมให้ประจักษ์สู่สายตาคนทั่วโลกถึงการเป็นประเทศฐานนวัตกรรม รวมถึงสื่อสารถึงคุณค่าของนวัตกรรมที่สร้างสรรค์โดยฝีมือคนไทย ที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่คนไทยและคนทั่วโลก หรือ Innovated in Thailand ให้เกิดการรับรู้ในวงกว้างทั้งระดับในประเทศและระดับนานาชาติ ซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญของการเปลี่ยนแปลงประเทศไทย ให้ก้าวผ่านจากภาพลักษณ์ “ประเทศฐานวัฒนธรรม” สู่ภาพลักษณ์ใหม่ที่เปิดมุมมองใหม่ของประเทศไทยที่แตกต่างจากเดิม ให้คนไทยและคนทั่วโลกเกิดการรับรู้และยอมรับประเทศไทยในฐานะ **“ประเทศฐานนวัตกรรม”** หรือ **Innovation Nation**

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จึงจัดทำโครงการ **“Innovation Thailand”** โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ใหม่ของประเทศไทย และสื่อสารคุณค่าของ Innovated in Thailand เพื่อให้คนไทยทั่วประเทศเกิดความภาคภูมิใจกับนวัตกรรมที่สร้าง

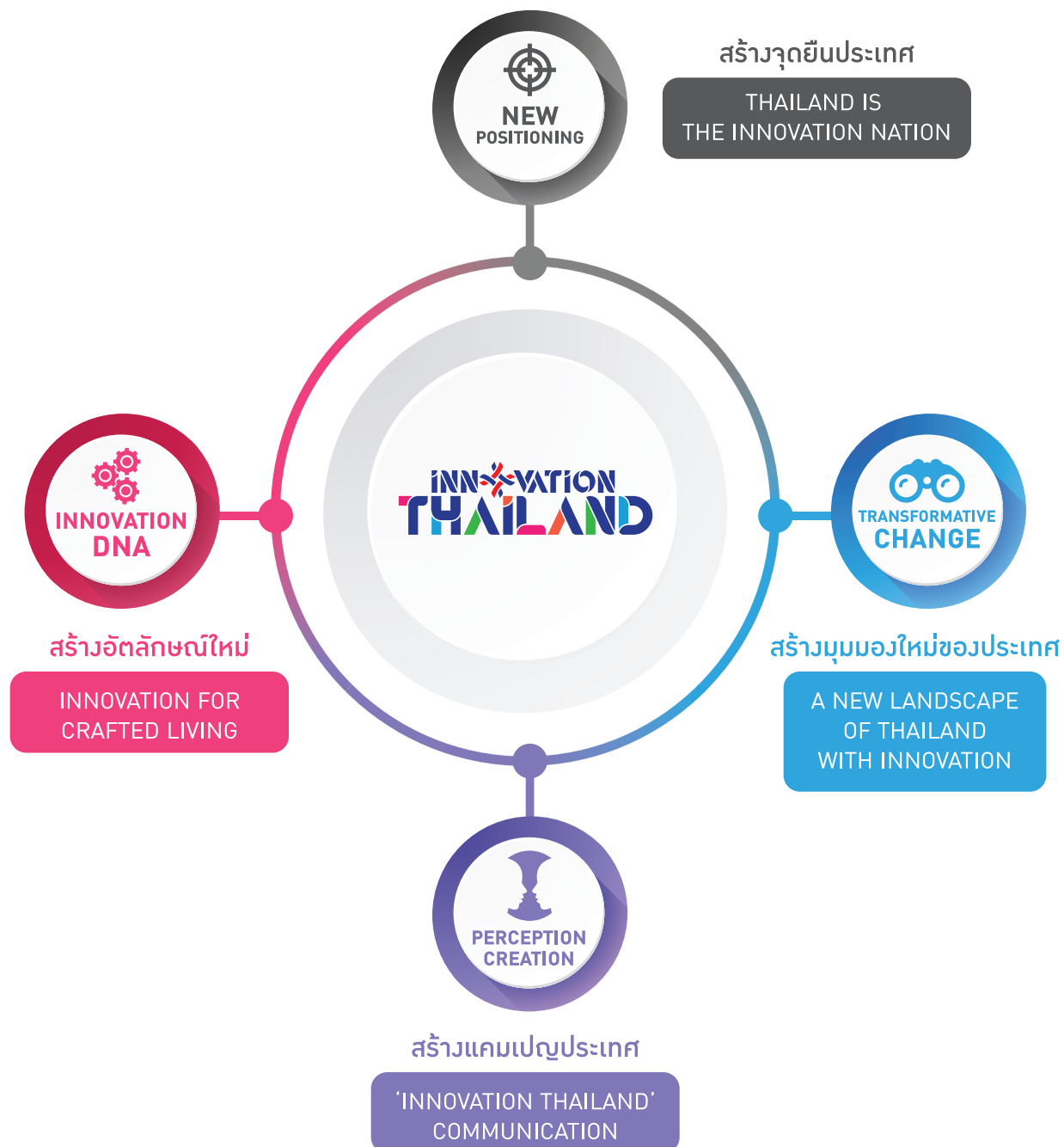


โดยฝีมือคนไทย เกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรม
เพื่อคนไทยและคนทั่วโลก รวมถึงต่างชาติเกิดการรับรู้และยอมรับ
นวัตกรรมจากประเทศไทย โดยนำ **“Innovation for Crafted
Living”** หรือ **“นวัตกรรมเพื่อความประณีตในการใช้ชีวิต”**
มาเป็นแนวคิดหลักในการสื่อสาร ซึ่งถือเป็นดีเอ็นเอนวัตกรรมที่เป็น
จุดเด่นของคนไทยที่มีความประณีตพิถีพิถันในการใช้ชีวิตมาตั้งแต่
อดีตถึงปัจจุบันจนเป็นที่ยอมรับทั่วโลก สะท้อนให้เห็นนวัตกรรมจาก
ฝีมือคนไทยที่มีการสร้างสรรค์ขึ้นด้วยความประณีตใส่ใจในทุก
รายละเอียด เพื่อตอบโจทย์การทำให้ชีวิตมีความสะดวกสบาย
มีความสุข และมีความประณีตทั้งของคนไทยและคนทั่วโลก
รวมไปถึงเชื่อมโยงนวัตกรรมไทยกับต่างประเทศผ่านโครงการ
Innovation Diplomacy ซึ่งเป็นช่องทางส่งเสริมให้ภาพลักษณ์
นวัตกรรมไทยให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายในระดับโลก

การยกระดับประเทศไทยสู่ประเทศฐานนวัตกรรมต้องอาศัยการทำงาน
แบบบูรณาการเชื่อมโยงกับทุกภาคส่วนของประเทศทั้งภาครัฐ
ภาคเอกชน ภาคสถาบันการศึกษา ภาคประชาสังคม เพื่อช่วยกันสร้าง
และนำนวัตกรรมมาพัฒนาประเทศในทุกมิติ และภาพลักษณ์ใหม่
ของประเทศให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ เราเชื่อมั่นว่าพลังของ
Innovation Thailand จะเสริมสร้างให้เกิดการรับรู้ภาพลักษณ์ใหม่
ของประเทศที่เดิมเป็นเพียงประเทศแห่งรอยยิ้มและวัฒนธรรม
สู่การเป็นประเทศมีศักยภาพในการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ก่อให้เกิด
ประโยชน์และมีคุณค่าแก่คนทั่วโลก เกิดการเปลี่ยนภาพลักษณ์จาก
ประเทศฐานวัฒนธรรมสู่ประเทศฐานนวัตกรรม รวมถึงสร้างเศรษฐกิจ
สังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน
อย่างแท้จริง



INNOVATION THAILAND CAMPAIGN STRATEGY TO MAKE THAILAND 'INNOVATION NATION'



แนวทางการออกแบบ



INNOVATION THAILAND

จุดประกายให้คนไทยตื่นตัวในการคิดค้น ต่อยอดสร้างผลงานนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ก่อให้เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยนวัตกรรม ตามนโยบาย **ประเทศไทย 4.0**

สร้างเอกลักษณ์เพื่อให้เกิดการจดจำสัญลักษณ์ INNOVATION THAILAND สะท้อนจุดเด่นและบุคลิกของประเทศไทยที่เอื้อให้เกิดการคิดค้นสิ่งใหม่ๆ การผสมผสานจุดเด่นต่างๆ ของประเทศไทยที่ทำให้เกิดนวัตกรรมที่หลากหลาย คือ

Imaginative

ประเทศไทยเต็มไปด้วยแรงบันดาลใจ ไอเดีย ความคิดสร้างสรรค์ และจินตนาการ ไม่หยุดยั้งเพื่อที่จะสร้างนวัตกรรมที่ดี

Open- Minded

ประเทศไทยเปิดกว้าง เปิดรับไอเดียใหม่ๆ จากทุกมุมความคิด

Flexible

คนไทยมีความยืดหยุ่น พร้อมต่อยอด เพื่อพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมที่ดี

Crafted

คนไทยมีทักษะฝีมือที่ประณีต สร้างสรรค์ผลงานได้แบบไร้ขีดจำกัด

ทั้งหลายเหล่านี้ส่งผลให้เกิดนวัตกรรมที่มีคุณค่า เพื่อการใช้ชีวิตที่ประณีตขึ้น

องค์ประกอบในการออกแบบ

ตัวอักษร

ออกแบบตัวอักษร (ฟอนต์) ที่ไม่มีที่ใดเหมือนของคำว่า INNOVATION THAILAND โดยใช้แบบตัวอักษรที่ให้ความรู้สึก มั่นคง แข็งแรง มีเอกลักษณ์เฉพาะ มีกลิ่นอายความเป็นไทย แต่มีความทันสมัยเป็นสากล สามารถนำไปใช้ประกอบในสื่อต่างๆ ได้ง่าย เช่น สิ่งพิมพ์ ไปสเตอร์ ชี้นวนโฆษณาอื่นๆ

ภาพ

ลายเส้นที่มาแทนตัวอักษร “O” สื่อถึงนวัตกรรมของไทยที่มีการผสมผสาน ความหลากหลาย ด้วยจุดเด่นของประเทศไทย 4 ด้าน คือ Imaginative, Open-Minded, Flexible, Crafted ส่งผลให้ประเทศไทยเป็นประเทศ “Imagidaptor”

สี

น้ำเงิน, แดง : สีของธงชาติ เพื่อสื่อให้เห็นว่านวัตกรรมของประเทศไทย

สีส้มต่างๆ : ที่ประกอบขึ้นเป็นคำว่า THAILAND สะท้อนให้เห็นความหลากหลายของอุตสาหกรรม แห่่งนวัตกรรม การร่วมมือร่วมมือกัน ดินแดนที่มีความสดใส ทำให้เกิดนวัตกรรม เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี

ความหมายตราสัญลักษณ์

ตัวอักษร

ประดิษฐ์แบบตัวอักษรขึ้นใหม่ที่ให้ความรู้สึกมั่นคง แข็งแรง ขณะเดียวกันเพิ่มลวดลายที่มีกลิ่นอายความเป็นไทยความอ่อนช้อย ความประณีตจากฝีมือคนไทย

ภาพกราฟฟิค

เส้นที่มาสานกันในรูปแบบวงกลม สื่อถึงฝีมือคนไทย การคิดค้นนวัตกรรม ที่เกิดจากการประยุกต์สิ่งต่างๆ เพื่อทำให้ชีวิตดีขึ้น



สี

น้ำเงิน : สีของธงชาติ สะท้อนความมั่นคงสงบสุขของประเทศไทย
แดง : สีของธงชาติ สะท้อนถึงชาติไทย ชีวิตที่เปี่ยมด้วยพลังและความสดใส
ชมพู : ความอบอุ่น อ่อนโยนเป็นมิตร สื่อให้เห็นความเป็นมิตรจากคนไทย
ฟ้า : ความสงบ จินตนาการที่กว้างไกล สะท้อนการเป็นประเทศที่เปิดกว้าง
เขียว : ความสดชื่น ว่องไว ความอุดมสมบูรณ์ เอื้อให้นวัตกรรมเติบโต
ส้ม : สดใส เจิดจ้า ความคิดสร้างสรรค์เปี่ยมด้วยพลังในการต่อยอดสิ่งใหม่ๆ

INNOVATION THAILAND STRATEGIC FRAMEWORK

AWARENESS
CAMPAIGN
NAME

INNOVATION
THAILAND

CAMPAIGN
THEME &
CONTENTS

“ INNOVATION FOR ”
CRAFTED LIVING

EASY
LIVING

SAFE
LIVING

HEALTHY
LIVING

WEALTHY
LIVING

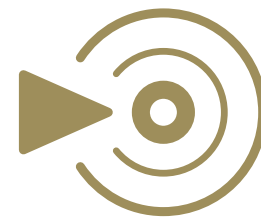
HAPPY
LIVING

CONNECTED
LIVING

SMART
LIVING

CAMPAIGN
IDEA

A NEW LANDSCAPE OF
THAILAND WITH INNOVATION



AUDIENCE: THAI & OVERSEAS

COMMUNICATE TO TARGET



Innovation for CRAFTED LIVING

นวัตกรรมเพื่อความประณีตในการใช้ชีวิต ลงตัวกับชีวิตยุคใหม่
ง่าย สะดวก

วันนี้...คนไทยได้คิดค้นต่อยอดจากความรู้ที่สั่งสมประสบการณ์มองโลก
ในแง่ดี มีอารมณ์ขัน และใส่ใจในรายละเอียด ได้หล่อหลอมเป็น
นวัตกรรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะที่ทำให้การใช้ชีวิตคนไทยและคน
ทั้งโลกประณีตยิ่งขึ้น ทั้งด้านสุขภาพดี ความปลอดภัย ความเรียบง่าย
ความสัมพันธ์ใกล้ชิด มีรายได้ที่มั่นคง ใช้ชีวิตได้ฉลาดขึ้น นำไปสู่
ความสุขที่มากขึ้น

- ✧ นวัตกรรมเพื่อสุขภาพดี (Healthy Living)
- ✧ นวัตกรรมเพื่อชีวิตปลอดภัย (Safe Living)
- ✧ นวัตกรรมให้ชีวิตง่ายขึ้น (Easy Living)
- ✧ นวัตกรรมที่ช่วยให้ใช้ชีวิตฉลาดขึ้น (Smart Living)
- ✧ นวัตกรรมที่ทำให้ใกล้ชิดกันมากขึ้น (Connected Living)
- ✧ นวัตกรรมที่สร้างความมั่งคั่ง (Wealthy Living)
- ✧ นวัตกรรมให้ชีวิตสุขยิ่งขึ้น (Happy Living)



Healthy Living



นวัตกรรมเพื่อสุขภาพดี

นวัตกรรมด้านสุขภาพและการแพทย์
ที่จะช่วยในเรื่องของสุขภาพหรือโภชนาการ

ประเทศไทยถูกจัดอันดับให้เป็นประเทศที่มีระบบสุขภาพดีที่สุด
เป็นอันดับที่ 6 ของโลก ประจำปี 2019 จาก CEOWORLD นิตยสาร
ด้านธุรกิจของสหรัฐอเมริกา

นอกเหนือจากนโยบายการดูแลสุขภาพแล้ว คุณรู้หรือไม่ว่าประเทศไทย
มีนวัตกรรมมากมายเพื่อสุขภาพที่ดีผ่านเรื่องกิน-อยู่ของคนไทย

INN-VATION
THAILAND

Safe Living



นวัตกรรมเพื่อชีวิตปลอดภัย

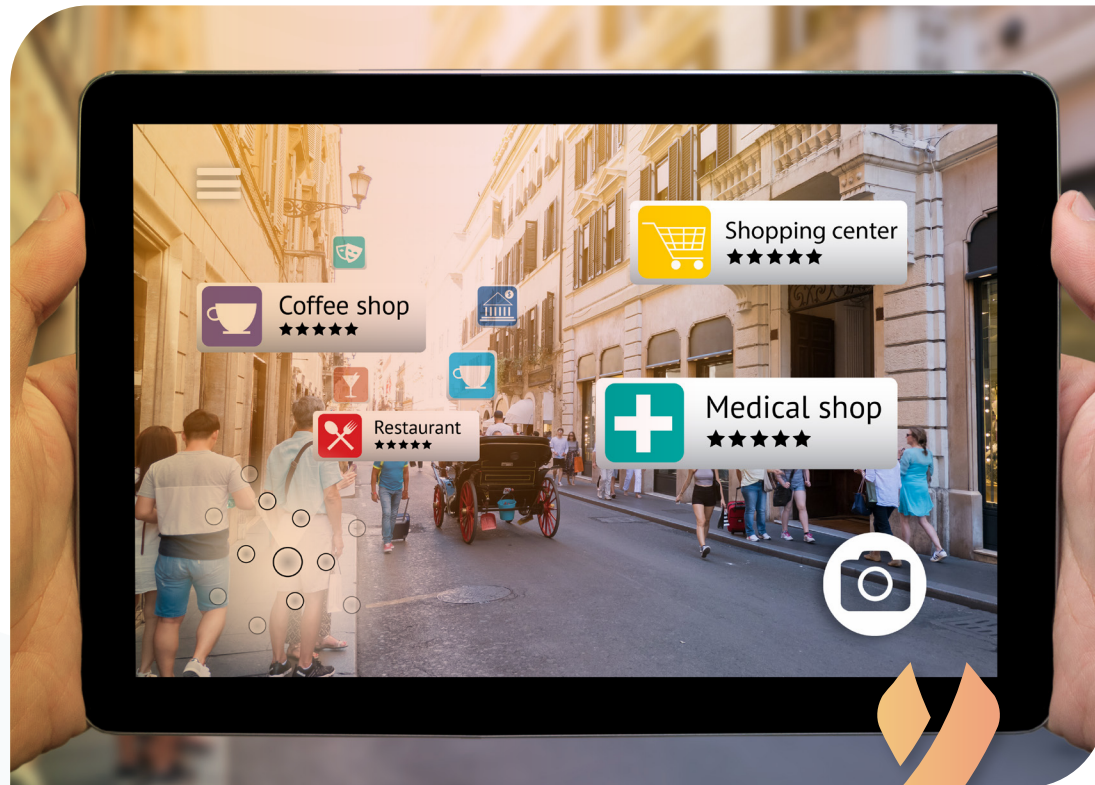
นวัตกรรมที่ช่วยให้ชีวิตมีความปลอดภัย

'Innovation for Safe Living' คือทุกมิติของความปลอดภัย
ในการใช้ชีวิต ทั้งในเรื่องความปลอดภัยด้านการระบบคมนาคม
(Mobility) ความเป็นอยู่ในชีวิตประจำวัน (Living) หรือบริการ
สาธารณะของเมือง (Utility)

นวัตกรรมเพื่อความปลอดภัย จึงเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ประเทศไทย
น่าอยู่ยิ่งขึ้น

INN-VATION
THAILAND

Easy Living



นวัตกรรมให้ชีวิตง่ายขึ้น

นวัตกรรมที่ช่วยลดความยุ่งยากซับซ้อนในการดำรงชีวิต
ทำให้ชีวิตมีความสะดวกสบายมากขึ้น

ทุกวันนี้ ใครๆ ล้วนต้องการความสะดวกสบายในการใช้ชีวิต แต่จะ
วิธีไหน ที่ตอบโจทย์ความสะดวกสบายนั้น

“Innovation for Easy Living” จึงเป็นนวัตกรรมที่คนไทยคิดค้น
ขึ้นมาเพื่อลดความยุ่งยากในชีวิต ทำให้เราใช้ชีวิตได้ง่ายขึ้นในทุกวัน

ประเทศไทยมีนวัตกรรมที่ทำให้เกิด Easy Living มากมาย และพร้อม
เปิดให้ชาวโลกได้รับรู้

INN-VATION
THAILAND

Smart Living



นวัตกรรมที่ช่วยให้ใช้ชีวิตฉลาดขึ้น

นวัตกรรมที่ช่วยทำให้ชีวิตสะดวกสบาย

ใครก็พูดถึงการใช้ชีวิตแบบสมาร์ท ชีวิตในแบบที่คุณเลือกได้

การมีชีวิตแบบสมาร์ทได้ก็ต้องมีเทคโนโลยีเข้ามาเพื่อเป็นผู้ช่วย
นวัตกรรมกลายมาเป็นผู้ช่วยส่วนตัวที่นำมาช่วยลดทอนเวลาและ
ค่าใช้จ่ายในการใช้ชีวิต เพื่อให้การใช้ชีวิตมีความประณีตขึ้นและ
ทันสมัยมากขึ้น

INN-VATION
THAILAND

Connected Living



นวัตกรรมที่ทำให้ใกล้ชิดกันมากขึ้น

เป็นนวัตกรรมที่ทำให้ชีวิตสามารถเชื่อมต่อกันได้
แม้จะอยู่ห่างไกลกัน

สมัยก่อนการที่จะติดต่อสื่อสารกับใครที่อยู่ไกลถือเป็นเรื่องยากลำบาก แต่ในปัจจุบันกลับกลายเป็นเรื่องที่ใครๆ ก็สามารถทำได้ โดยการใช้นวัตกรรมต่างๆ มาอำนวยความสะดวก ไม่ว่าจะเป็นอยู่ใกล้หรือไกลกันแค่ไหนก็ยังสามารถสื่อสารกันได้ตลอดเวลา

นวัตกรรมที่ทำให้คนใกล้ชิดกันมากขึ้น **“Innovation for Connected Living”** จึงเป็นสิ่งจำเป็นที่ช่วยให้ครอบครัวไทยมีสายใยที่แน่นแฟ้นมากขึ้น

INNOVATION
THAILAND

Wealthy Living



นวัตกรรมที่สร้างความมั่นคง

เป็นนวัตกรรมที่ช่วยลดรายจ่าย สร้างรายได้
สร้างคุณภาพชีวิตที่ดี

การที่ธุรกิจกำลังเติบโตอย่างก้าวหน้าเป็นเรื่องที่น่าสนใจ แต่จะทำอย่างไรให้ก้าวได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน เพราะในปัจจุบันโลกของธุรกิจนั้นมีการแข่งขันสูงมาก ทั้งในเรื่องของต้นทุน ราคาขาย หรือกระทั่งจะทำอะไรเพื่อทำให้ผู้บริโภคสามารถจดจำแบรนด์ได้

การนำนวัตกรรมมาต่อยอดทำให้ธุรกิจมีความแตกต่าง และพัฒนาได้อย่างมั่นคงยั่งยืน

INNOVATION
THAILAND

Happy Living



นวัตกรรมให้ชีวิตสุขยิ่งขึ้น

เป็นนวัตกรรมที่ช่วยลดความเหลื่อมล้ำ
ทำให้ชีวิตมีความสุขยิ่งขึ้น

ความสุขในอนาคตจะสามารถถูกเติมเต็มได้ด้วยนวัตกรรมสุดล้ำ
ต่างๆ เช่น หุ่นยนต์ AI จะกลายเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัวที่ช่วย
ดูแลและอำนวยความสะดวกในด้านความเป็นอยู่ต่าง ๆ ที่เหมาะกับ
ความต้องการของแต่ละคนได้ และช่วยสร้างความสุขพร้อมรอยยิ้ม
ให้กับทุกคนในครอบครัวได้

ชีวิตที่มีความสุขคือสิ่งที่ทุกคนอยากได้ เราจึงรวมทุกนวัตกรรมที่
ประเทศไทยนำไปช่วยสร้างความสุขให้มากขึ้นทั้งไทยและ
ชาวโลก

INN-VATION
THAILAND