



SITE 2022

STARTUP THAILAND × INNOVATION THAILAND





Contents

01	Startup x Innovation Thailand Expo 2022	4
02	Forum	12
03	Opportunity	84
04	Show	96
05	Award	100

Startup x Innovation Thailand Expo 2022



Startup x Innovation Thailand Expo 2022



SITE 2022

STARTUP
THAILAND

INN+VATION
THAILAND

ในปีนี ทาง สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ NIA ได้จัดงาน STARTUP x INNOVATION THAILAND EXPO 2022 หรือ SITE 2022 ขึ้น ภายใต้แนวคิด 'เชื่อมเรา เชื่อมโลก กลับมาเจอกัน' 'Reconnecting the World' ซึ่งมีความพิเศษตรงที่เป็นการจัดแบบผสมผสาน สามารถเข้าชมได้จากโลกจริงทางกายภาพ ณ อุทยานนวัตกรรม คู่ขนานไปกับโลกเสมือนในรูปแบบจักรวาลนฤมิต (Metaverse) ผ่านทางเว็บไซต์ของ สนช. : <https://site.nia.or.th> ในวันที่ 23-25 มิถุนายน 2565

นอกจากการเปิดประสบการณ์ใหม่กับจักรวาลนฤมิตแล้ว ผู้เข้าร่วมงานยังได้รับทั้งความรู้ แรงบันดาลใจ และการเชื่อมต่อไปสู่โอกาสใหม่ๆ ผ่านกิจกรรมหลัก 4 ด้าน ได้แก่

1. Metaverse Forum เวทีหลักที่รวบรวมสุดยอดสตาร์ทอัพ และนวัตกรรมชั้นนำของเมืองไทย และวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ กว่า 70 ท่าน เพื่อแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ กว่า 35 หัวข้อ

This year, NIA organized STARTUP x INNOVATION THAILAND EXPO 2022 or SITE 2022 under the theme of 'Reconnecting the World,' specially organized as a hybrid event, which can be accessed from both the physical world at NIA's Innovation Park and the metaverse via NIA's website : <https://site.nia.or.th> from 23-25 June 2022.

In addition to having new experiences in the metaverse, the visitors also gained new knowledge, inspirations, and connections to new opportunities through 4 main activities:

1. Metaverse Forum - the main stage that gathers the best startups and leading innovators in Thailand and more than 70 overseas expert speakers to share their knowledge and experiences on more than 35 topics

2. Opportunity โอกาสสำคัญในการจับคู่ค้าทางธุรกิจผ่านกิจกรรมที่จัดขึ้น เช่น Metaverse Marketplace ตลาดจำหน่ายสินค้านวัตกรรมจากสตาร์ทอัพและผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมกว่า 100 บูธ ที่มาแนะนำสินค้าและบริการล้ำสมัย และ Business Consulting บริการให้คำปรึกษาออนไลน์จากสุดยอดเมนเทอร์ผู้เชี่ยวชาญกว่า 30 ท่านใน 10 สาขาธุรกิจ และ Business Matching กิจกรรมจับคู่ธุรกิจของสตาร์ทอัพผ่านการ pitching ธุรกิจให้นักลงทุน

3. Show นำเสนอเรื่องราวนวัตกรรมที่บ่งบอกถึงอัตลักษณ์ทางนวัตกรรมของประเทศไทย ในพื้นที่นวัตกรรมต่างๆ ตั้งแต่ภาคเหนือจนถึงภาคใต้ที่นำไปสู่การขยายผลเชิงพาณิชย์และการใช้จริงภายใต้แนวคิด 'Innovation for Crafted Living: นวัตกรรมเพื่อชีวิตที่ดีขึ้น'

4. Award พิธีประกาศมอบรางวัลประกาศเกียรติคุณและเชิดชูเกียรติแก่วิสาหกิจเริ่มต้นบริษัทและบุคคล ในสาขาธุรกิจเป้าหมายที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง สร้างความเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม ตลอดจนมีส่วนส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาระบบนิเวศของวิสาหกิจเริ่มต้นในด้านต่างๆ

2. Opportunity - SITE 2022 is an important opportunity to draw business partners through organized activities such as Metaverse Marketplace, a marketplace for innovation products from innovation startups and entrepreneurs with more than 100 booths to showcase cutting-edge products and services, Business Consulting, an online consulting service from over 30 top mentors in 10 business fields, and Business Matching, startup business matching activities through business pitching to investors.

3. Show - an exhibition of innovation stories that reflect the innovation identity of Thailand from the North to the South and how their innovation has been expanded commercially and used in the real world. The exhibition takes the concept of 'Innovation for Crafted Living: Innovation for a Better Life' as its theme.

4. Award - A prestigious awards ceremony for startups, companies, and individuals in the target business segments having had a high growth potential, created change in the industry, and promoted and supported startup ecosystem development in various fields.

ตลอด 3 วันของการจัดงาน SITE 2022 ในรูปแบบผสมผสาน มีผู้เข้าชมจากทั้งโลกจริงทางกายภาพ คู่ขนานไปกับโลกเสมือนในรูปแบบจักรวาลนฤมิต รวมทั้งสิ้นกว่า 1,900,000 views นับเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญของการสร้างระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นและนวัตกรรมในประเทศไทยให้เติบโตอย่างมั่นคงและแข็งแกร่ง โดยเฉพาะเมื่อวิกฤตโควิด-19 เริ่มทุเลาลงและประเทศไทยพร้อมเปิดเมืองเพื่อกลับมา 'เชื่อมเราเชื่อมโลก กลับมาเจอกัน' อีกครั้ง

The 3-day SITE 2022 hybrid event has attracted over 1,900,000 views from both the physical world and the metaverse. This is indeed another big step toward a strong and sustainable startup and innovation ecosystem in Thailand, especially when COVID-19 has begun to subside, and Thailand is now ready to open its border to 'Reconnect the World.'

Key Figures

1,900,000
TOTAL VIEWS



35 TOPICS
70 SPEAKERS
FORUM



3,800+ USERS

WEBSITE REGISTRATION

2,584+ USERS

METaverse REGISTRATION

56 SESSIONS
BUSINESS
MATCHING

62 SESSIONS
BUSINESS
CONSULT

100+ BOOTHS
METaverse MARKETPLACE

“

ผมอยากเห็นคนไทยที่ เป็นผู้สร้าง ผู้คิด มากกว่าที่จะเป็นผู้ตาม ผู้บริโภคอย่างเดียว ในอนาคตเราน่าจะเผชิญกับกับวิกฤตใหม่ๆ อีกครั้งแล้วครั้งเล่า หากเราไม่รู้จักรักที่จะคิด ที่จะสร้าง อะไรเอง คนไทยก็คงจะลำบาก ที่จะต้องคอยความหวังจากคนอื่น คอยตามคนอื่นอยู่ตลอดเวลา เมตาเวิร์สคือโอกาสที่ไร้ขีดจำกัด และเหล่านี้คือโอกาสของเราทั้งสิ้น อย่ามองเมตาเวิร์สเป็นภัยคุกคาม threats ต้องมองเมตาเวิร์สเป็นโอกาส opportunities

I wish to see Thai people as creators and thinkers rather than followers and consumers only. In the future, we will likely face recurrent crises. If we don't think nor innovate, we shall face adversities by hoping to be helped or following others all the time. Metaverse is a limitless opportunity. Don't take metaverse as a threat yet as a opportunity for us all.”

Prof.Dr. Anek Laothamatas
Minister of Higher Education, Science, Research and Innovation (MHESI)

”

RECONNECTING THE WORLD

23-25 JUNE 2022
HYBRID EVENT

FORUM | OPPORTUNITY | SHOW | AWARD
#SITE2022 #STARTUPTHAILAND #INNOVATIONTHAILAND



SITE 2022



GLOBAL INNOVATION CITY

SITE 2022 ในปีนี้ จัดขึ้นภายใต้แนวคิด ‘Reconnecting the World: เชื่อมเรา เชื่อมโลก กลับมาเจอกัน’ ซึ่งปีนี้มีความพิเศษของการจัดงาน คือ การจัดงานแบบไฮบริดในรูปแบบผสม สามารถเข้าชมจากโลกจริงทางกายภาพ ณ อุทยานนวัตกรรมแห่งนี้ คู่ขนานไปกับโลกเสมือนในรูปแบบเมตาเวิร์สหรือจักรวาลนฤมิตร

ผู้ร่วมงานทุกคนจะได้รับประสบการณ์ ความรู้ แรงบันดาลใจ และการเชื่อมต่อไปถึงโอกาสใหม่ๆ พร้อมกันกับกิจกรรมหลัก ได้แก่ (1) เวทีเมตาเวิร์ส (2) การสร้างโอกาส ผ่าน 3 กิจกรรมพิเศษ ที่ออกแบบมาสำหรับผู้ประกอบการ ได้แก่ ตลาดเมตาเวิร์ส การให้คำปรึกษาทางธุรกิจ และการจับคู่สตาร์ทอัพ และ (3) โชว์ ภายใต้แนวคิด ‘Innovation for Crafted Living: นวัตกรรมเพื่อชีวิตที่ดีขึ้น

SITE 2022 held under the concept of ‘Reconnecting the World: Connect Us, Connect the World, Bring Us All Back Together’ is a hybrid event which can be accessed from both the physical world at NIA’s Innovation Park and the metaverse.

All participants will gain experiences, knowledge, inspirations, and connections to the new opportunities via main activities which are (1) Metaverse Forum; (2) Opportunity Creation through three sub-activities designed especially for entrepreneurs: Metaverse Marketplace, Business Consulting, and Business Matching; and (3) Show under the concept of ‘Innovation for Crafted Living.

Dr. Pun-Arj Chairatana
Executive Director of the National Innovation Agency (NIA)



พิธีเปิด

พิธีเปิดงาน STARTUP x INNOVATION THAILAND EXPO 2022 (SITE 2022)

ดร.พันธุ์อาจ ชัยรัตน์ ผู้อำนวยการสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) กล่าวต้อนรับเข้าสู่งาน STARTUP X INNOVATION THAILAND EXPO 2022 (SITE 2022) โดยกล่าวถึงการจัดงานในวันนี้ว่า ถือเป็นเวทีสำคัญในการเริ่มต้นใหม่ของการพัฒนาระบบนวัตกรรมและระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นของไทย รวมถึงการให้แนวทางการเปิดเมืองในช่วงที่วิกฤตโควิด-19 เริ่มทุเลาลง ถือเป็นช่วงเวลาที่ดีที่พื้นที่นวัตกรรมของประเทศไทยและเมืองสำคัญทางนวัตกรรมทั่วโลกจะเชื่อมต่อกันอีกครั้ง

SITE 2022 จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “เชื่อมเรา เชื่อมโลก กลับมาเจอกัน” ซึ่งมีความพิเศษตรงที่เป็นการจัดแบบผสมผสาน สามารถเข้าชมได้จากโลกจริงทางกายภาพ ณ อุทยานนวัตกรรม คู่ขนานไปกับโลกเสมือนในรูปแบบจักรวาลนฤมิต ในงานประกอบไปด้วย 3 กิจกรรมหลัก ได้แก่ 1. กิจกรรมสัมมนาบนเวที 2. กิจกรรมต่อยอดความคิดธุรกิจผ่านตลาดจักรวาลนฤมิต การบริการให้คำปรึกษาทางธุรกิจ และการจับคู่ธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้นกับนักลงทุนที่สนใจ และ 3. การจัดแสดงอัตลักษณ์ทางนวัตกรรมในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศไทย

ท้ายสุด การจัดงานในครั้งนี้เป็นเหมือนประตูแห่งสัญลักษณ์ ในการแสดงความพร้อมของการเปิดประเทศไทยหลังวิกฤตโควิด-19 อีกทั้งยังเป็นการแสดงศักยภาพของผู้ประกอบการไทยที่พร้อมจะเติบโตอย่างก้าวกระโดดและยั่งยืนไปด้วยกัน



Opening Ceremony

Grand Opening Ceremony : STARTUP x INNOVATION THAILAND EXPO 2022 (SITE 2022)

Dr. Pun-Arj Chairatana, Executive Director, the National Innovation Agency (Public Organization), welcomes everyone to the STARTUP X INNOVATION THAILAND EXPO 2022 (SITE 2022), considered an important stage to restart the development of the innovation system and the startup ecosystem of Thailand, as well as to give the direction to reopen the cities when the COVID-19 crisis has begun to subside. It is time for Thailand's innovation areas and the important innovation cities around the world to connect again.

SITE 2022 is held under the concept of "Reconnecting the World," specially organized as a hybrid event, which can be accessed from both the physical world at NIA's Innovation Park and the metaverse. There are 3 main activities during the event: 1. Talks and seminars by the local and international experts on the stage 2. New business ideas through metaverse marketplace, business consulting, and business matching; and 3. Exhibition of innovation identities from various areas across Thailand.

Finally, this event acts like a symbolic door that we are ready to open and welcome the world after the COVID-19 crisis. It also shows the potential of Thai entrepreneurs who are ready to grow by leaps and bounds, yet sustainably together.

SITE 2022
SIT UP
THAILAND × SIT DOWN
THAILAND



Forum

A vibrant, futuristic cityscape at night, featuring a mix of modern skyscrapers and traditional architecture. A large, glowing blue dome structure is prominent in the foreground. The scene is illuminated with blue and purple light trails, suggesting a high-tech or digital theme. The overall aesthetic is sleek and modern.

02

การสัมมนา FORUM

35
TOPICS

70
SPEAKERS

สัมผัสประสบการณ์ใหม่ของการเข้าร่วมสัมมนาสดที่จำลองสภาพแวดล้อมเสมือนอยู่ในห้องสัมมนาจริงและการพูดคุยระหว่าง
อวตารของผู้เข้าร่วมงานทางออนไลน์ และสอบถามวิทยากรผ่าน Real-time Q&A รวมถึงการนำเทคโนโลยี AI มาช่วยรวบรวมและ
วิเคราะห์ข้อมูลสำคัญที่เกิดขึ้น

จัดเต็มมากกว่า 35 หัวข้อที่จะถ่ายทอดความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านนวัตกรรมจากวิทยากรทั้งในประเทศและ
ต่างประเทศกว่า 70 ท่าน ใน 3 หัวข้อหลัก ประกอบด้วย

To gain new participation experience which provide the virtual environment of the seminar room,
the conversation between the avatars of the online participants, an inquiry to the speakers via real-time Q&A,
including an implement of AI technology for data gathering and analysis

With the full set of 35 topics regarding an innovation to be lectured and exchanged by 70 local and global
experts in 3 main areas namely,



GLOBAL INNOVATION CITIES

1. GLOBAL INNOVATION CITIES

Innovation City, Innovation District, Social Inequality



INNOVATION THAILAND

2. INNOVATION THAILAND

Corporate Challenges, Innovation Leaderships, Thai Unicorns,
Global Startup Hub, DeepTech Investment & Support,
Innovation Diplomacy



METaverse

3. METaverse

Metaverse, Infrastructure of Metaverse, Creative Economy



Emergence of India Innovation Ecosystem

THURSDAY 23 JUNE 2022 | 12.00 – 12.30
Speaker

Dr. Sunil Kapoor, M.Pharm., Ph.D.

Plant Head, R.P.L. (India) PHARMA,
and Technical Director,
Argyvenk Pharmatek Global Solutions Pvt. Ltd.

“ อินเดียมีศูนย์นวัตกรรม 25 แห่ง และได้รับการจัดอันดับให้เป็นจุดหมายด้านนวัตกรรมอันดับหนึ่งในเอเชีย เรามีศูนย์นวัตกรรมมากเป็นอันดับสองของโลกรองจากอเมริกาเท่านั้น ”

India has a total of 25 innovation centres in the country and it has been ranked as the top destination in Asia and second in the world in innovation centres after the US. We are second only to the US ”

นวัตกรรมเป็นหนึ่งในแรงขับเคลื่อนหลักในโลกปัจจุบันและกำลังได้รับความสำคัญมากยิ่งขึ้น อินเดียเป็นศูนย์กลางของนวัตกรรมที่ยอดเยี่ยมมาโดยตลอด ไม่ว่าจะเป็นการประดิษฐ์ตัวเลข '0' หรือผลงานในด้านโหราศาสตร์และเทคโนโลยี โลกกำลังย้อนกลับมารับความรู้เรื่องอายุรเวทและโยคะเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ความสำเร็จในการสร้างยานโคจรรอบดาวอังคาร 'Mangalyaan' แสดงให้เห็นถึงความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและความเป็นผู้นำของอินเดีย

รัฐบาลอินเดียมีความคิดริเริ่มเกี่ยวกับด้านเทคโนโลยีต่างๆ มากมาย เช่น กำหนดให้เรื่องการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นหนึ่งในเรื่องสำคัญของแผนพัฒนาประเทศ เร่งสร้างวัฒนธรรมวิสาหกิจเริ่มต้น สร้างความเข้มแข็งให้กับระบบนิเวศและผู้ประกอบการวิสาหกิจเริ่มต้นในอินเดีย มีโครงการบ่มเพาะให้คำปรึกษาและคำแนะนำวิสาหกิจเริ่มต้นในช่วงแรก (Incubator) และโครงการสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้นในช่วงเร่งการเติบโตและเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจที่มีอยู่แล้ว (Accelerator) และมีพื้นที่การทำงานร่วมกัน (Co-working Space) มีสถาบันการศึกษาชั้นนำที่ผลิตยูนิคอร์น มีความร่วมมือกับ

Innovation is one of the driving forces of today's world and has gained increasing importance. India has always been at the center of great innovations including the invention of the digit '0' or the contribution towards astrology and technology.

The world is coming back to adopt Ayurveda and yoga for better wellness. The success of Mars orbiter 'Mangalyaan' showed India's mastery in technology and leadership.

Indian government has many initiatives about technology. For example, it includes the digital transformation in its development plan, intending to catalyze startup cultures, strengthen ecosystem and entrepreneurs, and grow incubators, accelerators, and co-working spaces. collaborates with domestic IT companies, and provides funding for the startup ecosystems. There are 4 key cities

KEY FIGURES ABOUT INDIA



With a population of 1,3 billion inhabitants and a size that is 5 times the size of France, India is clearly positioned as an emerging economic giant, with rapid development and immense needs. In 2019, India was the **5th largest global economy in the world.**

- ◆ Population: 1.3 billion inhabitants
- ◆ GDP: 2,038 USD
- ◆ GDP growth: 6,8% (2018) / 4,8% (2019)
- ◆ Currency: Indian Rupee (INR)
- ◆ Exchange rate: Rupee (1 EUR= 82 INR- May 2020)
- ◆ Official languages: Hindi, English
- ◆ Other languages: 22 languages specified in the Constitution
- ◆ Capital: New Delhi (25 M inhabitants)
- ◆ Largest cities: New Delhi, Bombay, Bangalore, Hyderabad, Ahmedabad, Chennai, Calcutta



บริษัทไอทีในประเทศ รวมไปถึงมีการให้เงินทุนสนับสนุนระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น ปัจจุบันมี 4 เมืองสำคัญที่เป็นจุดสำคัญของนวัตกรรม คือ บังกอลอร์ มุมไบ นิวเดลี และไฮเดอราบัด สิ่งสำคัญของนวัตกรรมที่ต้องคำนึงถึง คือ การจดสิทธิบัตร และโมเดลธุรกิจของโครงการบ่มเพาะ รวมถึงการให้คำปรึกษาและคำแนะนำวิสาหกิจเริ่มต้นในช่วงแรก

สุดท้ายนี้ รัฐบาลมีโครงการสำคัญที่ช่วยส่งเสริมนวัตกรรมสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น ผู้ประกอบการรายย่อย และผู้ประกอบการขนาดกลาง คือ โครงการ PRISM และยังมีอีกหลายโครงการที่รัฐบาลอินเดียกำลังกระตุ้นการวิจัยและพัฒนาด้วยแผนงานต่างๆ เช่น Smart India Hackathons (SIH) และ Atal Innovation Mission (AIM) เพื่อช่วยส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรมในประเทศต่อไป

that are innovation hotspots: Bangalore, Mumbai, New Delhi, and Hyderabad. The pillars of innovations are patenting and business incubator models, including early-stage advisory and consultation for startups.

Lastly, Indian government has a project to support innovations for startups and SMEs: PRISM Scheme. There are also other projects, such as Smart India Hackathons (SIH) and Atal Innovation Mission (AIM) to further support innovation culture in India.



Re-Imagination Mega-City : Bangkok Towards City of Innovation

THURSDAY 23 JUNE 2022 | 12.30 – 13.00
Speaker

Assoc.Prof.Dr. Chadchart Sittipunt
Governor of Bangkok

‘เมืองแห่งนวัตกรรม’ ประกอบไปด้วยคำที่สำคัญสองคำ คือ ‘เมือง’ และ ‘นวัตกรรม’ เมืองก็คือคน ซึ่งการขยายตัวของเมืองเป็นแนวโน้มหลักที่มาจากแรงงานภาคการเกษตรที่ย้ายเข้าสู่เมือง นวัตกรรมสำหรับเมืองจึงเป็นสิ่งสำคัญในการช่วยบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่จำกัด

นวัตกรรมนั้นต้องเกิดจากการระบุปัญหา ซึ่งปัญหาของกรุงเทพฯ คือ 1. ประชากรที่หนาแน่น ที่ใช้เวลาไปกับการทำงาน เดินทาง และนอน ซึ่งระยะทางการเดินทางมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ตามการกระจายตัวของเมือง 2. แรงงานที่มีความสามารถเฉพาะทาง ซึ่งเปราะบางและไม่สามารถปรับตัวไปทางด้านอื่นได้ง่าย 3. ความไม่เท่าเทียมกัน ซึ่งนวัตกรรมควรช่วยแก้ปัญหาความเป็นอยู่ของผู้ด้อยโอกาสในสังคมเมือง จึงฝากว่านวัตกรรมไม่จำเป็นต้องมีแต่มีติด้านเทคโนโลยีแต่ต้องช่วยแก้ปัญหาในมิติด้านสังคมด้วย

‘City of Innovation’ contains 2 keywords: ‘city’ and ‘innovation.’ City is nothing but the people in it. The urbanization is a megatrend resulting from the migration of agrarian labor into the city. Thus, innovation is key to help manage limited resources in the expanding city.

Innovation spawns from issue identification. City, particularly Bangkok, has the following issues: 1. Dense population that faces ever longer commute due to the sprawling city, driving out residential areas 2. Specialized workforce who is fragile and cannot easily reskill for different employment after a layoff 3. Inequalities. Innovation must help address the well-being of those less fortunate city dwellers. Innovation must not only focus on technological aspect but also social aspect.



นวัตกรรมของเมือง ขอให้มีความเป็นศูนย์กลาง ต้องให้ผู้คนเป็นโจทย์ เป็นตัวตั้ง และอย่าไปหลงหรือเผลอไปกับเทคโนโลยีมากทางกรุงเทพฯ พร้อมจะสนับสนุนย่านนวัตกรรมทั้ง 4 แห่งของ NIA

Innovation for the city has to be people centric. Put the people at the forefront and don't obsess too much or be too excessive with technology. BMA (Bangkok Metropolitan Administration) is ready to support NIA's 4 innovation districts.





นโยบายหลักในการบริหารเมืองควรมีอยู่ 3 ข้อ คือ

1. ความยั่งยืน เมืองต้องไม่เป็นการของคนรุ่นใหม่
2. ความครอบคลุม ทุกส่วนในสังคม นวัตกรรมต้องช่วยแก้ปัญหาของคนอย่างเท่าเทียมกัน
3. ความยุติธรรมและเข้าใจ นวัตกรรมควรหาทางออกให้ปัญหาของเมืองอย่างยุติธรรมและเข้าใจทุกฝ่าย

นวัตกรรม คือ การแปลงความคิดเป็นคำตอบที่มีคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสีย โดยไม่จำเป็นต้องเป็นเทคโนโลยีขั้นสูงเสมอไป การขับเคลื่อนนวัตกรรมประกอบไปด้วย 4 ภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน วิชาการ และประชาชน ตัวอย่างเช่น โครงการปลูกต้นไม้ 1 ล้านต้น การเปิดเผยงบประมาณกรุงเทพฯ ขึ้นทางเว็บไซต์เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วม การเปลี่ยนการทำงานของกรุงเทพฯ เป็นแบบแพลตฟอร์ม เพื่อลดการสั่งการจากบนลงล่าง นวัตกรรมควรยึดคนเป็นศูนย์กลาง มีคนเป็นโจทย์ อย่าไปหลงกับเทคโนโลยีมาก ซึ่งกรุงเทพฯ พร้อมจะสนับสนุนนวัตกรรมและทุกภาคส่วนเพื่อก้าวไปสู่เมืองแห่งนวัตกรรมอย่างแท้จริง

There are 3 guiding policies for a city: 1. Sustainability. City must not be a burden for the next generation. 2. Inclusiveness. Innovation must address everyone's issues equally. 3. Fairness and empathy. Innovation must be a fair and empathic solution for city's issues.

Innovation is turning an idea into a solution that adds value to its stakeholders. It does not require a high-level technology. To drive an innovation, we need public authorities, industries, academia, and citizens to work in tandem. Examples of innovations for BMA are BMA's 1 million trees planting dashboard, 'Open Bangkok' that puts BMA's budget on its website and platform to ease the BMA's process and reduce the top-down management. Innovation must be people-centric to solve people's issues and must not be overly obsessive with technology. BMA is ready to support innovation and every stakeholder to be a true 'City of Innovation.'



Community and Social Development Under The Framework of 13th National Economic and Social Development Plan

THURSDAY 23 JUNE 2022 | 13.00 – 13.30
Speaker

Wirot Nararak

Deputy Secretary General, Office of the National Economic and Social Development Council



เป้าหมายอีก 5 ปีของเราต้องการสร้างคน ดังนั้นเราต้องเริ่มตั้งแต่การสร้างโอกาสให้เด็กกลุ่มที่ด้อยโอกาสจากครอบครัวยากจน ทั้งด้านการศึกษา และการยกระดับความคุ้มครองทางสังคมให้กับทุกช่วงวัย เพราะการสร้างคนไม่ได้จำกัดอยู่ที่เด็กเพียงอย่างเดียว

Our 5-year goal is to develop people. Hence, we need to start from giving opportunities to less fortunate children from impoverished families. This, of course, includes education and social protection for every age because people development is not only limited to children.”



แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 มีวัตถุประสงค์ในการพลิกโฉมประเทศไทยสู่สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน โดยเน้นการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การก้าวทันพลวัตของโลก การพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพของคนไทย และการคำนึงถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งแบ่งการพัฒนาภาพรวมของประเทศออกเป็น 4 มิติ 13 หมายความว่า โดยในมิติของชุมชน มีหมายความว่าเกี่ยวข้อง ได้แก่

หมายความว่า 1 ด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง โดยชุมชนสามารถเข้าถึงความมั่นคงทางอาหารและยกระดับประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต หมายความว่า 2 ด้านการท่องเที่ยว โดยชุมชนประยุกต์ใช้เศรษฐกิจสร้างสรรค์จากวิถีชีวิตเริ่มต้น ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และสนับสนุนการท่องเที่ยวชุมชน

The 13th National Economic and Social Development Plan intends to transform Thailand into a progressive society with sustainable value-added economy by focusing on technologies and innovations, catching up with world's dynamics, developing full potentials of Thai people, and considering environmental sustainability. The Plan is divided into 13 goals under 4 dimensions. Goals under the social dimension are as follows.

Goal No.1 – Produce and High-Value Products – allowing community to have access to food security and improving the efficiency of the production process. Goal No.2 – Tourism – extending the benefits of creative economy to community and promoting local tourist destinations.



หมวดหมู่ที่ 8 ด้านพื้นที่และเมืองอัจฉริยะ โดยชุมชนสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจและสถาบันการเงินในระดับชุมชน ส่งเสริมกลไกทางการตลาดของท้องถิ่น หมวดหมู่ที่ 9 ด้านความยากจนข้ามรุ่นลดลง โดยชุมชนพัฒนาโอกาสการแก้ปัญหาความยากจนข้ามรุ่นในระดับพื้นที่ สร้างโอกาสที่เสมอภาคแก่เด็ก พัฒนาระบบความคุ้มครองทางสังคม และบูรณาการฐานข้อมูล

หมวดหมู่ที่ 10 ด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ โดยชุมชนสร้างรายได้จากขยะสุทธิเป็นศูนย์ ส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาวัฒนธรรมท้องถิ่น และสร้างแรงจูงใจการเพิ่มพื้นที่ป่าเศรษฐกิจ หมวดหมู่ที่ 11 ด้านการลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยชุมชนเพิ่มศักยภาพของประชาชนในชุมชน และสร้างจิตสำนึกให้ประชาชนทุกระดับ

สุดท้ายแล้ว ภาพรวมของจุดมุ่งหมายในปี 2570 คือ ประเทศไทยมีเศรษฐกิจมูลค่าสูงบนฐานของเทคโนโลยีและนวัตกรรม การผลิตและบริการมีความยั่งยืน เป็นสังคมแห่งโอกาสสำหรับทุกคนและทุกพื้นที่ กำลังคนมีสมรรถนะสูงและพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่

Goal No.8 – Smart Districts and Cities – having community strengthen the economy and financial institutions at the community level and promoting local market mechanisms. Goal No.9 – cross-generation poverty reduction – using community-based mechanism to tackle the problems, creating equal opportunities for children, developing social protection system, and integrating the database.

Goal No.10 – Circular Economy and Low Carbon Society – generating income from zero net waste, promoting the use of local cultural wisdom, and creating incentives to enlarge the economic forest areas. Goal No.11 – Reduction of Risks and Impacts from Natural Disasters and Climate Change – enabling local people's potentials and raising awareness across all walks of life.

Finally, the 2027 outlook is that Thailand will have a high-value economy based on technologies and innovations, sustainable production and consumption, opportunities to offer for all, and workforce that is highly efficient and ready to cope with the changes of the modern world.



The Quadrilateral Innovation Drives for Society and The Context of Reducing Inequality in Cities and Communities after The Covid-19 Crisis

THURSDAY 23 JUNE 2022 | 13.30 – 14.30
Speakers

Sunit Shrestha

Founder and Managing Director, Change Fusion

Prof. Issarang Nuchprayoon

Md. Phd., Medical Director, Yuenyen Social Enterprise

Asst.Prof.Dr. Nugul Intrasingkha

Director Of The Institute Of Community Enterprise Incubation, Thaksin University

Jantana Benchasup

Assistant Director, Community Organizations Development Institute (Public Organization)

Moderator

Dr. Amphol Aphathanakorn

Innovation Development Manager, National Innovation Agency (Public Organization)

จตุภาคีในการขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม มีบทบาทในการขับเคลื่อนงานด้านสังคม เพื่อแก้ไขและลดความเหลื่อมล้ำของกลุ่มเปราะบางในชุมชน

ภาครัฐ ได้ปฏิบัติการภายใต้แนวคิด “ชุมชนท้องถิ่นจัดการตนเอง” ทั้งการทำความสะอาดในชุมชน การจัดทำครัวกลาง การจัดตั้งศูนย์กักตัวในชุมชน และการจัดตั้งศูนย์คนไร้บ้าน ภาคประชาสังคม ได้ช่วยจัดทำระบบจัดหาเตียง ระบบการติดตามอาการของผู้ป่วย การส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์จากชุมชน การส่งอาหารจากชุมชนและร้านขนาดเล็ก และการระดมทุนเพื่อสนับสนุนโครงการต่างๆ ในหลากหลายชุมชน

ภาคมหาวิทยาลัย ได้ให้คำปรึกษาแบบออนไลน์ ลดค่าเทอม จัดตั้งโรงพยาบาลสนาม ส่งเสริมการฟื้นฟูสภาพความเป็นอยู่ของผู้นอนในชุมชน และมีโครงการ ‘มหาวิทยาลัยสู่ตำบล’ เพื่อเข้าไปช่วยเหลือปัญหาต่างๆ ในชุมชน ภาคธุรกิจเพื่อสังคม ได้สร้างโอกาสในการทำงานของผู้พิการผ่าน ‘มูลนิธินวัตกรรมทางสังคม’ และให้คำปรึกษากับผู้ป่วยระยะสุดท้ายเพื่อให้ใช้ชีวิตได้อย่างสงบสุขก่อนเสียชีวิตผ่าน ‘เยือนเย็น’

The quadrilateral parties that drive innovation for society play a role in driving social works to resolve and reduce the inequality of vulnerable groups in the community.

The government sector has operated under the concept of ‘Self-Care Community,’ including community cleaning, own central kitchen, own quarantine center, and own homeless center. The civil sector has set up a bed supply system, patient monitoring system, sale promotion of local products, food ordering from communities and small shops, and fundraising to support various projects across communities.

The university sector has given online advice, reduced tuition fees, set up a field hospital, promoted the restoration of living conditions, and had a project ‘University to Subdistrict’ to tackle local problems. The social enterprise sector has created job opportunities for people with disabilities through ‘Social Innovation Foundation’ and counseling for terminally ill patients to live peacefully before their deaths through ‘Visit Peace.’



นวัตกรรม ไม่ใช่เป็นแค่เรื่องของเทคโนโลยี แต่ยังเป็นเรื่องของกระบวนการ หรือนวัตกรรมในการมองมุมใหม่ หรือเครื่องมือใหม่ๆ ก็ขอฝากไว้ว่า หากเราจะทำให้สังคมเปลี่ยนจริงๆ สิ่งที่มีมันตันอยู่ เราเอาออกได้ด้วยนวัตกรรม

Innovation is not only about the technology but also about the process innovation, new perspectives on innovation, and new tools. My final thought would be that if we really want to make a change in our society, we can use innovations to move things forward.



สุดท้ายนี้ บทบาทสำคัญของจตุภาคีที่มีส่วนช่วยลดความเหลื่อมล้ำในสังคม คือ การใช้นวัตกรรมทางสังคมที่ประชาชนมีส่วนร่วมและที่เกิดประโยชน์กับทุกคนในชุมชน โดยเพิ่มและส่งเสริมนวัตกรรมที่ชุมชนมีอยู่แล้วให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และที่สำคัญคือการใช้นวัตกรรมนั้นๆ อย่างยั่งยืน

Finally, the important role of the quadrilateral parties in helping to reduce inequality in society is the use of social innovations that involve people and benefit everyone in the community by increasing and promoting innovations that the community already has to be more efficient and, most importantly, be adopted sustainably.



YMID: The Southeast Asian Medtech Innovation District

THURSDAY 23 JUNE 2022 | 14.30 – 15.15
Speakers

Clinical Prof. Artit Ungkanont

M.D. Deputy Dean, Faculty Of Medicine Ramathibodi Hospital, Mahidol University

Niruth Sripawatakul

Executive Director Of Sustainable Commerce And Exponential Learning, Phyathai-Paolo Hospital Group

Pakphoom Permmongkol

Managing Director, Research X Co., Ltd.

Moderator

Assoc.Prof.Dr. Panit Pujinda

Head Of The Department Of Urban And Regional Planning, Faculty Of Architecture, Chulalongkorn University



ย่านนวัตกรรมไม่ได้ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยตรงเพียงอย่างเดียว แต่อาจจะเป็นทางอ้อมด้วย เช่น เป้าหมายของย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี ไม่ได้เพื่อทำเงิน มีรายได้มากมาย จากย่านนี้ แต่เรามีเป้าหมายสูงสุด คือ เพื่อให้คนไทยสามารถเข้าถึงบริการทางการแพทย์และมีสุขภาพที่ดีในราคาที่ยากดีมีเงินก็จ่ายไหว

The Innovation District does not only create economic value directly but also indirectly. The ultimate goal of YMID is not to make money or lots of revenues from this District but to enable Thais from all walks of life to access medical services and achieve good health at affordable prices.

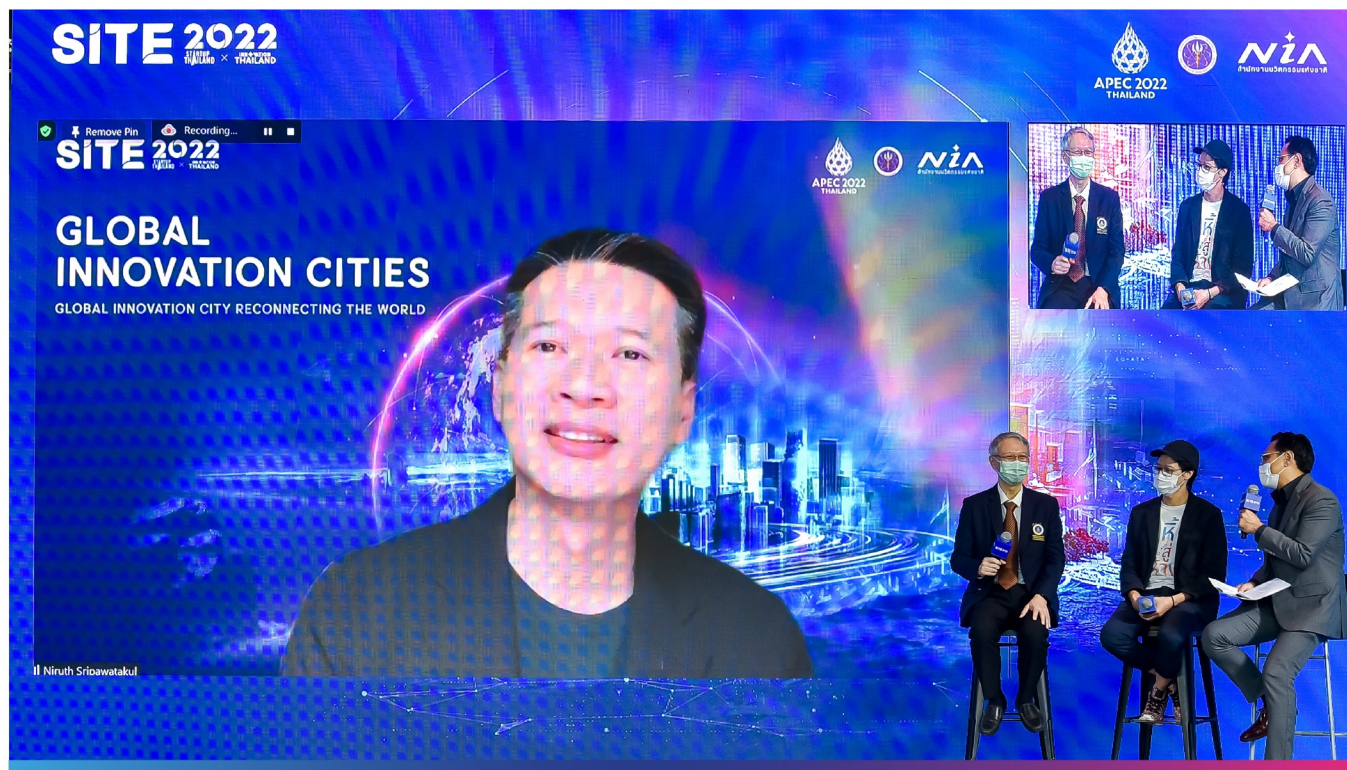


จุดภาคีในการขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อสังคม มีบทบาทในการขับเคลื่อนย่านนวัตกรรมไม่ได้ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยตรงเพียงอย่างเดียว แต่ยังเกิดมูลค่าทางอ้อมอีกด้วย เช่น เป้าหมายสูงสุดของย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี ไม่ได้เพื่อทำเงิน แต่เพื่อให้คนไทยสามารถเข้าถึงบริการทางการแพทย์และมีสุขภาพที่ดีในราคาที่ยากดีมีเงินก็จ่ายไหว

ย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี ประกอบไปด้วยสถาบันทางการแพทย์ 27 แห่ง มีบุคลากรทางการแพทย์ 4,600 คน มีเตียงผู้ป่วย 7,000 กว่าเตียง จึงถือเป็นพื้นที่ทางการแพทย์ขนาดใหญ่ที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมทางการแพทย์ ได้รับสิทธิประโยชน์จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในการลงทุนด้านกิจการทางการแพทย์

An innovation district creates both direct and indirect economic values. For instance, the ultimate goal of Yothi Medical Innovation District (YMID) is not to make the highest profit from the district but to offer Thai people from all walks of life an access to medical services and ability to achieve good health at affordable prices.

YMID consists of 27 medical institutions, 4,600 medical personnel, and more than 7,000 patient beds. It is, therefore, considered a large medical district that fosters medical innovations, receiving benefits from the Board of Investment (BOI) for the investment in medical affairs.



ย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธีมีบทบาทในการช่วยส่งเสริมภาคเอกชนในการสร้างกลุ่มคณะทำงาน ทำให้บริการทุกอย่างมารวมอยู่ที่เดียวกันเพื่อลดขั้นตอน ช่วยอำนวยความสะดวกให้วิสาหกิจเริ่มต้นและพยายามให้นวัตกรรมที่เกิดขึ้นที่นี่ถูกใช้อย่างแพร่หลายในโรงพยาบาลอื่นด้วย

ในปัจจุบัน รัฐบาลมีส่วนเข้ามาดูแลด้านเงินทุนและด้านภาษี แต่สิ่งที่ย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธียังต้องการเพิ่มเติม คืออยากให้มีการประชาสัมพันธ์ ให้ภาคเอกชนเข้ามาลงทุนในย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธีมากขึ้น และผลักดันให้ย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธีเดินหน้าต่อไปในการดูแลสุขภาพคนไทย

YMID plays a role in encouraging the private sector to create a working group, bringing all service providers together as a one-stop service, to help facilitate startups, and to make innovations at YMID be widely used in other hospitals as well.

At present, the government is involved in finance and tax matters. But what YMID is still in need is a good PR to attract more investors from the private sector and a further support to let YMID continue taking care of Thai people's health.



The Chinese Way of Innovation

THURSDAY 23 JUNE 2022 | 15.15 – 15.45
Speaker

Li Xuan

Chinese Academy of Science

สถาบันวิทยาศาสตร์แห่งประเทศจีน (CAS) ได้ถูกก่อตั้งโดยประธานเหมาเจ๋อตงหลังจากสงครามโลกครั้งที่ 2 CAS ครอบคลุมทุกสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีสถาบันวิจัย 106 แห่ง สมาชิก 800 คน นักวิจัยต่างชาติ 92 คน และมหาวิทยาลัย 3 แห่งที่มีนักเรียนมากกว่า 70,000 คน นอกจากนั้น CAS ยังมีอุปกรณ์วิทยาศาสตร์ระดับโลกอยู่ 17 แห่ง และมี 6 แห่งอยู่ระหว่างการก่อสร้าง ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา CAS ได้มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้ประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง

CAS มีสถาบันในต่างประเทศ 11 แห่ง รวมถึงศูนย์ความร่วมมือด้านนวัตกรรมในกรุงเทพฯ (CAS ICCB) ซึ่งพิเศษกว่าสถาบันอื่นๆ เพราะมีการเน้นด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยี และการวิจัยทางการตลาด โดยไม่มีการทำวิจัยด้านวิทยาศาสตร์บริสุทธิ์ แต่เน้นด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีทางการแพทย์ และเทคโนโลยี

Chinese Academy of Science (CAS) was established by Chairman Mao Zedong after World War II. CAS, covering all fields of science and technology, currently has 106 research institutes, 800 members, 92 foreign researchers, and 3 universities with more than 70,000 students. CAS is also home to 17 mega-science facilities with 6 more under construction and has been transferring the technology to Thailand in the past years.

CAS has 11 overseas institutes including CAS Innovation Cooperation Center Bangkok (CAS ICCB). CAS ICCB is a special overseas institute that only focuses on technology transfer and marketing research without any pure science research. Aligning with Thailand's



เรามุ่งเน้นที่การศึกษาเป็นหลัก เพราะเราทราบว่า เราต้องการนักวิทยาศาสตร์ นักศึกษา และทีมวิจัย เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในประเทศ เช่นเดียวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อให้ได้มาซึ่งนวัตกรรมที่มีชั้นเชิงมากขึ้นและเข้ากับผู้คนในท้องถิ่น และในที่สุดก็เพื่อได้ทำการค้าในประเทศนั้นๆ

We mainly focus on education because we know that we need scientists, students, and research teams in order to push the economy in a country, as well as science and technology, to get the innovations more innovative and more localised, and to finally do the commercial in the local country.





ด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ชาติของประเทศไทย ผู้มีส่วนได้เสียอันดับแรกของ CAS คือรัฐบาลไทย CAS ได้ทำงานร่วมกับสถาบันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอื่นๆ ด้วย ซึ่งแผน 5 ปีในประเทศไทยของ CAS จะมีการเปิดตัวศูนย์นวัตกรรม พื้นที่การทำงานร่วมกัน (Co-working Space) และศูนย์นวัตกรรม CAS เอเชีย

CAS ได้ร่วมงานกับบริษัท มหาวิทยาลัย และรัฐบาล ในด้านเทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์ขั้นสูง รวมถึงการฟอกอากาศ ระบบปัญญาประดิษฐ์สำหรับกล้องวงจรปิด เครื่องโทคาแมค กล้องโทรทรรศน์วิทยุ นอกจากนั้น ยังให้บริการแก้ไขสภาพภูมิอากาศ ตั้งแต่การจัดการหาคู่ค้า ไปจนถึงการพิสูจน์แนวคิดและการนำชิ้นงานออกสู่ตลาด

national strategy, CAS ICCB focuses on information technology, medical technology, and green technology. CAS's first stakeholder is the Thai government. CAS also works with other science and technology institutes. Its 5-year plan in Thailand includes opening innovation hubs, co-working spaces, and CAS-ASEAN innovation park.

CAS has collaborated with corporates, universities, and government on technology and mega-science, including air treatment, CCTV AI system, tokamak, and radioscope. CAS also provides services to startups from business partner matching to proof of concepts and commercialization.



The Future Cities: Singapore Development after Crisis


THURSDAY 23 JUNE 2022 | 16.15 – 16.45
Speaker

Brice Richard

Strategy & Insights Lead, Arup Australasia



สิงคโปร์ไม่ได้ใช้โควิดเพื่อผลักดันให้เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันมากขึ้นเท่านั้น แต่ยังผลักดันให้สิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนกลายเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้พลวัตมวลรวมภายในประเทศเติบโต และสร้างงาน

The way Singapore is leveraging covid is not only to make its economy even more competitive but also how to use green and sustainability as key drivers for GDP growth and job creation. 

ตั้งแต่ก่อนการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 สิงคโปร์ได้คิดถึงการเปลี่ยนเศรษฐกิจจากน้ำมันและก๊าซ วิศวกรรมความแม่นยำ และการบริการเดินเรือ ไปสู่ดิจิทัล เทคโนโลยีชีวภาพ และการผลิตขั้นสูง เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจที่จะงัดกันจากโควิด-19 สิงคโปร์ได้มีมาตรการโดยตรงจากรัฐบาลเพื่อประคองเศรษฐกิจ และได้กระตุ้นการเปลี่ยนผ่านเศรษฐกิจให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและใช้นวัตกรรมมากขึ้น นอกจากนี้ สิงคโปร์ยังให้ความสำคัญต่อการพลิกฟื้นอุตสาหกรรมเดิม และหาภาคการเติบโตใหม่ๆ ในทุกกลุ่มเศรษฐกิจ ได้มีการวางแผนและสร้างนิคมอุตสาหกรรมหลายแห่งเพื่อให้ครอบคลุมนวัตกรรมในด้านต่างๆ

Even before the COVID-19 pandemic, Singapore had been thinking about transforming its economy from oil & gas, precision engineering, and maritime services to digital, biotech and advanced manufacturing. With the economic disruption from COVID-19, Singapore has used direct public intervention to stabilize its economy and catapulted the economic transformation to be greener and more innovative. In addition to accelerating its green economy, Singapore focuses on rejuvenating existing industries and finding the next growth sectors across all key economic clusters. Many industrial parks are planned and created in various parts of the country, each with a specific area of innovation to cover.



แผนการฟื้นฟูหลังโควิด-19 รวมถึงการเพิ่มการลงทุนอย่างหนักในการวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม สำหรับภาคอสังหาริมทรัพย์สิงคโปร์จะเน้นการกระจายย่านศูนย์กลางธุรกิจและการใช้พื้นที่ที่ปรับเปลี่ยนได้ในหลายๆเขต ด้วยวิธีการก่อสร้างสมัยใหม่และการปรับการใช้งานอาคาร เพื่อตอบสนองต่อการขาดแคลนแรงงานและการขยายตัวของเศรษฐกิจสีเขียว สำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบอย่างหนัก สิงคโปร์ได้หันไปสู่การท่องเที่ยวแบบไมซ์ (MICE) การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ สำหรับด้านเศรษฐกิจสีเขียว รัฐบาลได้กำหนดผลลัพธ์ที่ต้องการ ประเมินตัวเลขทางเศรษฐกิจ และบ่งชี้โอกาสในการเติบโตที่สำคัญ ด้วยแผนกลยุทธ์ที่ปรับใช้โอกาสให้เป็นประโยชน์

โดยสรุป คือ แม้การระบาดของโควิด-19 จะส่งผลกระทบอย่างใหญ่หลวง สิงคโปร์เลือกที่จะใช้โอกาสนี้ในการเร่งแผนการเปลี่ยนผ่านเศรษฐกิจ และใช้เศรษฐกิจสีเขียวเพื่อผลทั้งในทางสิ่งแวดล้อมและทางเศรษฐกิจ

Post COVID-19 recovery plan involves further investment push towards R&D and innovation. For the real estate sector, Singapore will focus on decentralizing CBD and flexible land use across various regions with modern construction methods and building repurpose in response to labor shortage and a greener economy. For the battered tourism sector, Singapore turns to MICE and sustainable and wellness tourism for recovery. For the green economy, the government has defined desired outcomes, quantified economic impacts, and identified key growth opportunities with strategic plans to capture the opportunities.

In sum, despite the deep impact of the COVID-19 pandemic, Singapore chose to use the opportunity to accelerate its economic transformation plan and look seriously at the green economy for both environmental and economic impacts.



Soft power for Culture Metropolis : culture capital, creative and innovation

THURSDAY 23 JUNE 2022 | 16.45 – 17.15
Speaker

Asst.Prof.Dr. Sakkarin Sapu

School of Architecture, Art and Design, King Mongkut's
Institute of Technology Ladkrabang And Co-founder,
UCIA (Urban and Community Interactive Action Centre)

ในปัจจุบันโลกได้หันกลับมาสนใจเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพราะเป็นเขตอิทธิพลใหม่ มีการพัฒนาเมืองโดยใช้พื้นฐานความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสร้างอัตลักษณ์และการมีส่วนร่วมของชุมชน ตอนนี้วัฒนธรรมมีความหลากหลายกว่าแต่ก่อนมาก มีการรวมกลุ่มของคนที่ชอบสิ่งเดียวกันเพื่อแสดงออกถึงความชอบเหล่านั้นให้สังคมรับรู้

การแสดงออกทางวัฒนธรรมจะถูกส่งผ่านมาทางชิ้นงานหรือผลงาน ในรูปแบบของสถาปัตยกรรม ผลิตภัณฑ์ สถานที่ในการรวมตัวหรือสร้างสรรค์ผลงาน ส่วนวัฒนธรรมโครงสร้างพื้นฐาน คือ การทดลองสร้างทั้งเมืองด้วย อำนาจอ่อน เพื่อสร้างประสบการณ์เชิงวัฒนธรรมใหม่ๆ ดึงดูดผู้คนที่หลากหลายและสร้างประโยชน์ให้ท้องถิ่น

ซอฟต์แวร์พาเวอร์ จำแนกได้หลากหลาย เช่น การท่องเที่ยว อาหาร การเมือง ศิลปะ สื่อ สถาปัตยกรรม กีฬา ดนตรี มาตรฐานความเป็นอยู่ ฯลฯ จาก รายงานของต่างประเทศ ประเทศไทยมีอำนาจอ่อนที่สำคัญ 3 อย่าง ได้แก่ การท่องเที่ยว อาหาร และ ความหลากหลายทางเพศ

At present, the world has turned its attention to Southeast Asia as it is a new influential area. SEA cities have been developed using creativity and innovation to create value for society, economy, and environment, including identity building and community participation. Today, culture is a lot more diverse than before. People sharing the same interest gather to express it in public.

Culture Expression is transmitted through a piece of work in the form of architecture, products, and venues for gathering or work creation. Culture Infrastructure is an experiment to build an entire city with soft power to create new cultural experiences, attracting diverse people and benefiting the locality.

Soft Power can be classified as tourism, food, politics, art, media, architecture, sports, music, living standards, and so on. From foreign reports, Thailand has 3 key soft powers: tourism, food, and gender diversity.



ซอฟต์แวร์เข้ามาเปลี่ยนความคิดเรา เป็นเหมือนการปล่อยไวรัสทางความคิด ที่จะทำให้เราหมุนไปสู่เรื่องของการใช้อำนาจ ที่ไม่ใช่การใช้อำนาจทางกำลังทหารเหมือนแต่ก่อน อย่างสิงคโปร์ก็ชัดเจน คือมีเรื่องความยั่งยืน ดนตรี และมาตรฐานคุณภาพชีวิต

Soft Power has penetrated and changed our minds. It's like releasing a thought virus as a weapon without the use of military. Singapore can be a good example of how they use sustainability, music, and quality of life as the Soft Power.



เราปฏิเสธไม่ได้ว่า “เมือง” กลายเป็นสินค้าหนึ่งที่เรากำลังมีการออกแบบ ดังนั้น การออกแบบไม่ใช่แค่เรื่องของสถาปัตยกรรม แต่เป็นหนึ่งในนโยบายของเมือง อย่างไรก็ตาม รูปแบบไม่ใช่เรื่องสำคัญ หัวใจหลักคือการทำให้ประชาชนมีส่วนร่วม สำหรับอนาคตของประเทศไทย เรากำลังสร้างเมืองหลวงแห่งวัฒนธรรมภายใน 3 ปี โดยมีอำนาจอ่อนเป็นองค์ประกอบ

One shall not deny that “city” has become one of the products that we need to design. Therefore, design is not just about the architecture but also one of the city's policies. However, what matter is not how it is structured but how it can engage the public. For the future of Thailand, we are building BKK Culture Metropolis within 3 years with the soft power as a component.



Reunion : CCIO Changed Innovation Cities

THURSDAY 23 JUNE 2022 | 17.15 – 18.00
Speakers

Noppadol Thamwiwat

Managing Director, Saraburi City Development Co., Ltd.

Tak Sriratanobhas

Director Of Khon Kaen Innovation Center, Mitr Phol Sugar Corp., Ltd.

Assoc.Prof.Dr. Aphinun Suvannaraksha

Director Of The Office Of Agricultural Research And Extension,
Maejo University

Moderator

Assoc.Prof.Dr. Panit Pujinda

Head Of The Department Of Urban And Regional Planning,
Faculty Of Architecture, Chulalongkorn University

หลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรม โดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จัดทำขึ้นเพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาเมืองนวัตกรรม ปัจจุบันเป็นรุ่นที่ 5 โดยในปีที่ผ่านมา หลักสูตรผู้บริหารเมืองนวัตกรรมได้ประสบความสำเร็จ จนเกิดเป็นพื้นที่นวัตกรรมจากศิษย์เก่าในหลายจังหวัด

ผู้ดวลเดี่ยว จากสระบุรีพัฒนาเมือง จังหวัดสระบุรี สร้างนวัตกรรมเพื่อช่วยแปรรูปผลิตผลด้านเกษตรให้มีมูลค่ามากขึ้น ช่วยยกระดับรายได้ให้เกษตรกร ‘ศูนย์กลางนวัตกรรมขอนแก่น’ จากกลุ่มมิตรผล จังหวัดขอนแก่น เปิดโอกาสให้เกิดวิสาหกิจเริ่มต้นใหม่ๆ และเชื่อมภาคความรู้กับภาคธุรกิจให้มาเจอกัน เพื่อสร้างเศรษฐกิจชีวภาพที่เข้มแข็ง ‘ย่านนวัตกรรมเกษตรอาหารแม่โจ้’ จังหวัดเชียงใหม่ มีความตั้งใจในการเป็นผู้ประกอบการด้านการเกษตร และในอนาคตมีการวางแผนให้จังหวัดเชียงใหม่กลายเป็นเมืองแห่งสุขภาพ

Chief City Innovation Officer (CCIO) by the National Innovation Agency (Public Organization) has grown into its 5th generation, aiming to promote the development of innovation cities. Last year was a very successful year with many innovation areas being created by various alumni in different cities and towns across Thailand.

‘Food Valley’ from Saraburi City Development builds innovations to create more value-added for farmers’ produce and hence a higher income. ‘Khon Kean Innovation Center’ from Mitr Phol Group gives opportunities to new startups and connects academic and business sectors to cocreate a strong bioeconomy toward the future. ‘Maejo Agriculture Innovation District Development’ intends to become an agricultural entrepreneur and turn Chiang Mai into a city of health.



เราคิดว่าองค์ประกอบสำคัญของเมืองที่ดีควรมี 4 ประเด็น (1) งานที่ดีมีความมั่นคง (2) สิ่งอำนวยความสะดวกที่สะดวกปลอดภัย ใช้ชีวิตได้อย่างมีความสุข (3) สุขภาวะ สภาพแวดล้อมที่ดี (4) พลเมืองที่มีความรู้ความสามารถ ควรจะมีระบบการศึกษาที่ส่งเสริมให้คนในเมืองสามารถเรียนรู้ในสิ่งที่จะสามารถกลับมาทำงานและพัฒนาเมืองของตัวเองได้ในอนาคต

We think there are 4 key components of a good city: (1) Good and secure jobs (2) Safe and convenient facilities that enable happy living (3) Well-being and good environment (4) The knowledgeable and capable citizens There should be an education system to help people of this city to learn what they can use in order to come back and work here and develop the city.



การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของพื้นที่นวัตกรรมที่เกิดขึ้น ได้แก่

1. เกิดการเปลี่ยนแปลงจากสังคมเกษตร กลายเป็นสังคมกึ่งเมือง และมีผู้ประกอบการเพิ่มมากขึ้น
2. มีการสร้างองค์ประกอบที่พร้อมกับการพัฒนาเมืองนวัตกรรม เช่น ด้านการขนส่ง และด้านการศึกษา
3. เกิดย่านนวัตกรรมที่เชื่อมมหาวิทยาลัยกับธุรกิจเพื่อให้เกิดการลงทุนและกลายเป็นเมืองอัจฉริยะแห่งนวัตกรรม

The major changes in the innovation areas are as follows: 1. Transformation from an agricultural society to a semi-urban society with more entrepreneurs 2. Creation of supporting elements for innovation cities, such as transportation and education 3. Birth of the innovation districts that connect universities and businesses to encourage new investments and become an innovative smart city.



Learning from Japan's Efforts against Super-Aged Society

THURSDAY 23 JUNE 2022 | 18.00 – 18.30
Speaker

Akira Yokouchi

Principal Health Care & Service Business consulting Department
Nomura Research Institute

“รัฐบาลแห่งประเทศไทยกำลังส่งเสริมระบบการดูแลชุมชนแบบบูรณาการ ด้วยความพยายามที่จะเปลี่ยนระบบการดูแลผู้สูงอายุของญี่ปุ่นจากระบบโรงพยาบาลเป็นระบบชุมชน โดยรัฐบาลท้องถิ่นหลายแห่งกำลังส่งเสริมการลดความจำเป็นในการดูแล การสนับสนุนร่วมกันในชุมชน การมีส่วนร่วมทางสังคม และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านบริการ

The national government is promoting the integrated community care system as an attempt to transform Japan's healthcare elderly system from a hospital-based system to a community-based one.

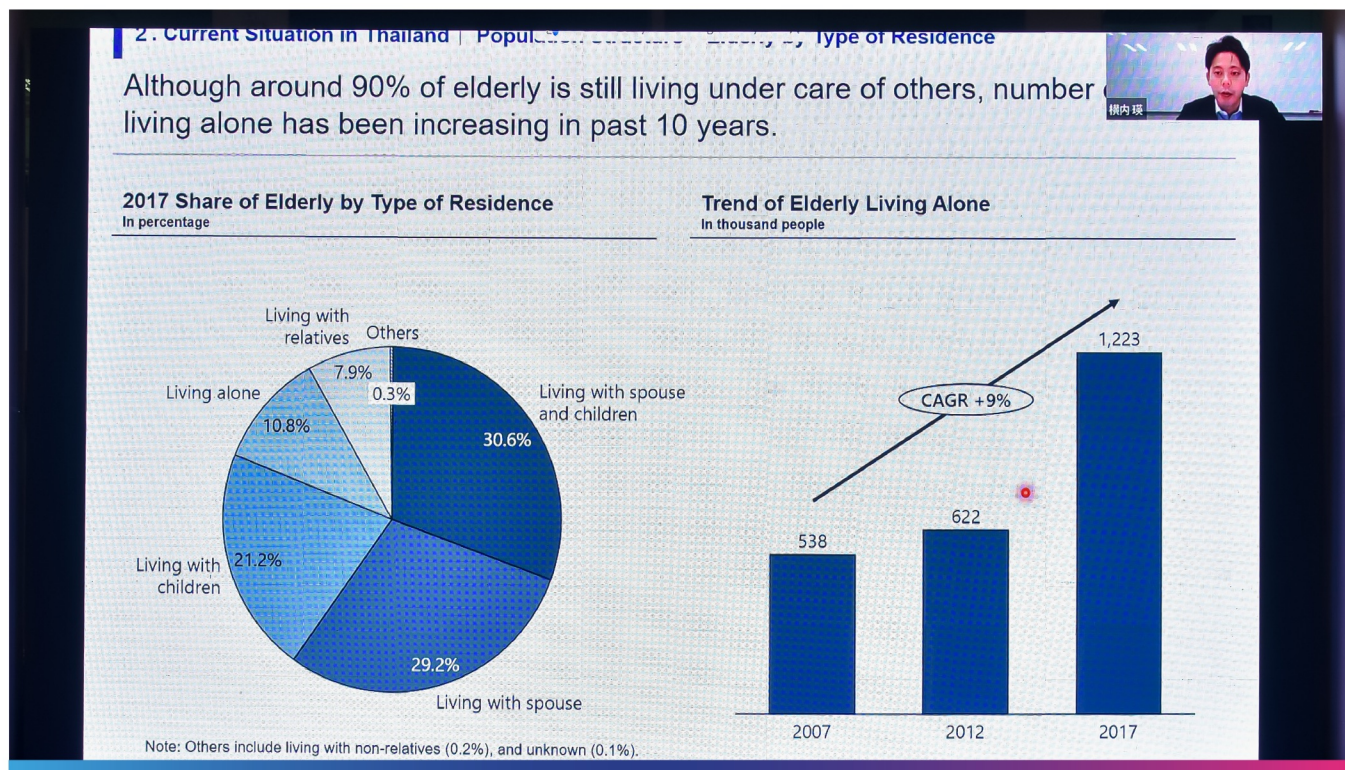
Many local governments are promoting the care need reduction, mutual support in communities, social inclusion, and the development of service infrastructure.

ความต้องการการดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุเติบโตขึ้นตามจำนวนประชากรผู้สูงอายุ ซึ่งญี่ปุ่นขาดแคลนแรงงานในด้านนี้สวัสดิการและนโยบายการดูแลผู้สูงอายุในปัจจุบันเริ่มต้นขึ้นในช่วงทศวรรษที่ 1960 ระบบประกันการดูแลผู้สูงอายุในระยะยาวได้เสร็จสมบูรณ์ในทศวรรษที่ 2000 และระบบการดูแลผู้สูงอายุโดยชุมชนแบบบูรณาการได้เริ่มขึ้นในทศวรรษที่ 2010 เพื่อลดความกดดันของสถาบันทางการแพทย์ อัตราการสูงอายุของประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้คล้ายคลึงกับญี่ปุ่นเมื่อ 40 ปีก่อน จึงสามารถนำแนวทางการแก้ปัญหาจากญี่ปุ่นมาใช้ได้

ในประเทศไทย คาดว่าจำนวนผู้สูงอายุที่อาศัยโดยลำพังจะมากขึ้นจากครอบครัวที่เล็กลง และอายุขัยที่ยืนยาวขึ้น ทั้งครอบครัวและผู้สูงอายุควรยอมรับการให้บริการดูแลผู้สูงอายุอย่างมืออาชีพเพื่อลดภาระของครอบครัว และเพิ่มคุณภาพการดูแลผู้สูงอายุ

The demand for healthcare and nursing care increases along with the ageing population and Japan has a manpower shortage in this area. The current senior welfare and medical policy began in the 1960s. The long-term care insurance system was completed in the 2000s and the integrated community care system was introduced in the 2010s to ease the pressures on medical institutions. The ageing rates of SEA countries are similar to Japan's 40 years ago, hence, can infer the solutions from Japan.

For Thailand, the number of the elderly living alone is expected to increase due to smaller households with increasing life expectancy. Both family members and the elderly should accept formal care services to ease



ญี่ปุ่นสร้างระบบการดูแลผู้สูงอายุโดยชุมชนแบบบูรณาการ เพื่อช่วยให้ผู้สูงอายุอาศัยอยู่ในชุมชนที่คุ้นเคยได้นานเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยอาศัยความร่วมมือจากภาคสังคม การช่วยเหลือให้ดำเนินชีวิตได้ตามปกติ และการป้องกันไม่ไห้ไม่สามารถดูแลตัวเองได้ ญี่ปุ่นได้เปลี่ยนระบบการดูแลที่อิงโรงพยาบาลมาเป็นอิงชุมชน ซึ่งสนับสนุนให้ผู้สูงอายุดูแลตัวเองที่บ้านได้ มาตรการการดูแลผู้สูงอายุในระดับชาติ และระดับท้องถิ่น เกิดเป็นรูปธรรมได้จากการร่วมมือกันของผู้เชี่ยวชาญ การดูแลจากหลายสาขา และการประเมิณผู้สูงอายุอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การดูแลตามความต้องการเฉพาะบุคคล การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อบริหารทรัพยากรแรงงานที่มีจำกัดเพื่อตอบสนองต่อความต้องการได้กลายเป็นการให้บริการสุขภาพแบบดิจิทัลผ่านแอปพลิเคชันมือถือเพื่อช่วยให้ผู้สูงอายุมีโภชนาการ การออกกำลังกาย และกิจกรรมทางสังคมที่ดีขึ้น

the burden on family members and improve care for the elderly.

Japan created an integrated community care system to enable the elderly to live in their familiar community as long as possible by interlocking social participation, lifestyle support and care prevention. Japan is transforming hospital-based care to community-based care, promoting home health care. The national and local care measures are realized through collaboration of multidisciplinary specialists and continuous evaluation of the elderly to provide personalized care. The use of digital technology managing insufficient labor resources to meet the demand becomes digital health services through smartphone applications to help the elderly achieve better diets, exercise, and socialization.



วิถีชุมชนกับการใช้นวัตกรรม

THURSDAY 23 JUNE 2022 | 18.30 – 19.15
Speaker

บูอำมัดซูลอัน ลามะกา

อิหม่ามประจำมัสยิดอัสซัยยิดห์ ตำบลบาเจาะ อำเภอบาเจาะ จังหวัดนราธิวาส

ชุมพล ศิริภักดิ์

นายกเทศมนตรี เทศบาลตำบลดงลิ้น อำเภอกมลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์

สำรวย ผัดผล

รองประธานมูลนิธิรักษ์เมืองน่าน

ในช่วงวิกฤตโควิด-19 ภาคเหนือ มีการใช้นวัตกรรม 'การนำน้ำขึ้นบนที่สูง' โดยใช้พลังงานแสงอาทิตย์นำน้ำขึ้นไปเก็บไว้บนบ่อที่สูงที่สุด น้ำจากที่สูงจะมีแรงดันขณะตกลงมา เมื่อเชื่อมเข้าสู่ระบบประปาของหมู่บ้าน จะทำให้สามารถเข้าถึงได้ทุกครัวเรือน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีการนำนวัตกรรมหลายตัวเข้ามาใช้ เช่น การใช้สารปรับปรุงดิน และโปรแกรมปลูกผักอัจฉริยะที่สามารถรดน้ำจากโทรศัพท์มือถือได้ ส่วนภาคใต้ การงดการรวมกลุ่มในช่วงวิกฤตโควิด-19 ทำให้กระทบการทำศาสนกิจ จึงนำนวัตกรรมมาใช้สร้างแอปพลิเคชันเพื่อช่วยเตือนเมื่อถึงเวลาละหมาด และช่วยเตือนเมื่อเข้าอยู่ใกล้บริเวณสีแดงที่เป็นบริเวณเสี่ยงโควิด

During the COVID-19 crisis, the northern region has innovated 'Bring Water Up' system by using solar energy to bring water up and store it in the highest pond. Water sent down from the high altitude will have strong pressure, enabling it to reach every household when connected to the village's water supply system. In the northeastern region, many innovations have been introduced, such as the use of soil conditioners, and a smart vegetable growing system using a mobile phone to control the water. In the southern region, refraining from group gathering has affected religious activities; therefore, applications to help remind when it's time to pray and when approaching the COVID-19 red zone have been innovated.



นวัตกรรมกับชีวิตต้องคู่กัน เป็นสิ่งที่จำเป็นกับชีวิตของพวกเราในโลกยุคปัจจุบัน ... เราใช้นวัตกรรมนำท้องถิ่น ... ต่อไปเราจะไม่ใช้น้ำมันแล้ว เราจะใช้แดด ใช้พลังงานสะอาด ในการส่งน้ำ ... เราสามารถตั้งได้เลยว่าจะส่งน้ำให้เข้านาก็เซ็นติเมตร พอถึงระดับก็ปิด ส่งน้ำต่อไปที่อื่น

Innovation and life are inseparable. The innovation is essential for living in today's world. We lead the local community with innovation. ... We won't use gasoline to power the irrigation but the sun and clean energy. ... We can even set how much water to distribute to a rice field. When the water reaches the desired level, and it will automatically stop and move on to the next destination.



สำหรับทิศทางในอนาคตของการใช้นวัตกรรมในชุมชนภาคเหนือ เน้นการต่อยอดจากการใช้ทรัพยากรน้ำ คือ 1. บริหารพื้นที่ป่าที่ได้คืนจากชาวบ้านให้กลายเป็นแหล่งน้ำที่สะอาดและเพียงพอ 2. บริหารการใช้น้ำให้มีประสิทธิภาพในแปลง 3. ทำน้ำให้สะอาดก่อนเข้าสู่ครัวเรือน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีการต่อยอดในการใช้นวัตกรรมเพื่อเปิด-ปิดน้ำอัตโนมัติ การใช้โซลาร์เซลล์ที่มากขึ้น รวมไปถึงการทำสมาร์ทฟาร์ม และ ภาคใต้ เน้นการต่อยอดจากแอปพลิเคชันเดิมให้ครอบคลุมการใช้งานในชีวิตทั้งหมด และกระจายการใช้งานให้ทั่วถึงมัสยิดทุกแห่งในทุกจังหวัดบริเวณชายแดนภาคใต้

สุดท้าย วิถีชุมชนกับการใช้นวัตกรรม จะไม่ใช่เรื่องไกลตัวอีกต่อไป เพราะนวัตกรรมจะเข้ามามีบทบาทในทุกช่วงเวลาตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ถือว่าเป็นเรื่องใกล้ตัวของทุกคนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งถ้ามีโทรศัพท์มือถือ ก็จะทำให้สามารถเข้าถึงนวัตกรรมได้โดยง่าย สิ่งสำคัญ คือ อย่ากลัวการใช้นวัตกรรม

As for the future use of innovations in the community, the North will build upon the use of water resources, namely: 1. Managing the forest areas returned from the villagers to become clean and sufficient water sources 2. Using water effectively in fields 3. Making water clean before distributing to the household. The Northeast will extend of the use of the 'water on and off' automation, the increased use of solar cells, and the use of smart farming systems. The South will build on the original applications, aiming to cover all aspects of daily life and to reach all mosques in the southern border provinces.

Finally, the local ways of life and the use of innovations will soon intermingle. Innovations will play a role in every moment from upstream to downstream, making them close to every single one of us. Especially, with mobile phones, innovations have been made so easily accessible. It is now important to remember not to be afraid to use them.



Corporate Challenge in Changing World : Turning Global Crisis to Innovation Opportunity

FRIDAY 24 JUNE 2022 | 09.00 – 09.45

Speakers

Arakin Rakchittapoke

Head of the Novel Engine Execution Team,
Advanced Info Service PCL.

Dr. Somnuek Jaroonsathian

Manager, Innovation Strategic Planning and Management,
PTT Innovation Institute, PTT PCL.



ความเหลื่อมล้ำของประเทศไทย เป็นที่ 1 ของอาเซียน เป็นที่ 4 ของโลก โดยเฉพาะความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ โดยมีความเหลื่อมล้ำอีกเยอะมากในสังคม ทั้งเรื่องภาคการศึกษา เรื่องสุขภาพ การรักษาพยาบาลโควิด-19 ปัญหาทางสังคมมากขึ้น เราจะรวยคนเดียวมันไม่รอดหรอก ถ้าทุกคนไม่ไปกับเรา แล้วเราจะไปขายอะไรจะทำให้ยั่งยืนมันคือ ต้องทั้งให้และรับ

The inequality of Thailand is No. 1 in ASEAN and No. 4 in the world - that's the economic inequality. There are many other inequalities in our society including the education sector, healthcare, medical treatments, and so on. I think with the Covid-19 situation, there will be many more social problems ... It won't work if our company continues to be prosperous alone. If everyone else does not survive, who will be our customers? ... Sustainability means we give and take.



หลังจากวิกฤตโควิด-19 คนเริ่มสื่อสารด้วยการพูดคุยกันน้อยลง และใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มากขึ้น จึงเริ่มมีการนำปัญญาประดิษฐ์เข้ามาปรับใช้ และพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรโทรคมนาคมอัจฉริยะ ส่วนในด้านพลังงาน โครงการต้นน้ำมีความต้องการใช้ก๊าซธรรมชาติลดลง จึงต้องลดกำลังการผลิต และโครงการปลายน้ำก็มีความต้องการใช้น้ำมันที่ลดลง จึงมีการร่วมมือกันครั้งใหญ่ของบริษัทในเครือเพื่อแบ่งปันทรัพยากรกัน

เมื่อเปิดประเทศ เมืองนวัตกรรมก็มีความเชื่อมโยงกันมากขึ้น ซึ่งนวัตกรรมที่ดีต้องแก้ไขปัญหาและสามารถสร้างประโยชน์ได้ ประเทศไทยมีปัญหาด้านความเหลื่อมล้ำเป็นปัญหาที่สำคัญ จึงมีโครงการ 'ย่านนวัตกรรมอารีย์' เพื่อร่วมมือกันแก้ปัญหาในสังคมอารีย์ให้ดีขึ้น มีปัญหาเรื่องโลกร้อน จึงทำให้การลดคาร์บอนไดออกไซด์กลายเป็นเรื่องหลักของกลุ่มนวัตกรรมพลังงาน และมีการเข้าไป

After the hit of COVID-19 crisis, people started to talk less and chat more via social networks, hence, the application of Artificial Intelligence and the transformation of an organization into a Cognitive Telco. On the energy side, the demand for natural gas has reduced for the upstream projects, resulting in less production. The downstream projects also faced a lowered oil demand, leading to the collaboration and sharing of the resources among all the affiliates.

When countries started to reopen, it is also time for the innovation cities to reconnect. Good innovations must solve problems while creating benefits. Inequality is a major problem of Thailand, hence, the rise of "ARI Innovation District" to solve local social issues.



เป็นส่วนหนึ่งของระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นเพื่อสนับสนุนให้ไปถึงการเป็นยูนิคอร์น เป็นต้น

ในอนาคต ด้วยความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่มากขึ้น อุตสาหกรรมทั้งหมดต้องปรับตัวโดยการเข้าใจลูกค้าให้มากขึ้น บริษัทเองก็ต้องทำให้พนักงานรู้สึกผ่อนคลาย ความคิดสร้างสรรค์ในการทำงานก็จะเกิดขึ้นได้ ต้องอย่าสร้างบรรยากาศที่น่าหวาดกลัวในองค์กร และต้องกล้าที่จะลอง เพราะหากกลายเป็นผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรม จะทำให้สามารถเติบโตอย่างก้าวกระโดดได้

The global warming urged the energy innovation group to focus on reducing carbon dioxide. Big corporations also involve in startup ecosystem in attempt to create new unicorns.

In the future, with the advancement of technology, all kinds of industries must adapt by better understanding their customers. The company should make employees feel relaxed to allow creativity at work. Do not create a fearful atmosphere in the organization. Most importantly, an entrepreneur must dare to try because becoming an innovative entrepreneur means growing by leaps and bounds.



Innovation Leaderships Perspective for Transforming Next Generation of Service Enterprise

FRIDAY 24 JUNE 2022 | 10.00 – 10.45

Speakers

Dr. Piyanoot Sumrith

Founder & Managing Director, Wemove Platform

Soravit Kitcharoenroj

Deputy Managing Director, Siribuncha Co., Ltd.

Nadia Suttikulpanich

Deputy Executive Vice President (Head Of Fuchsia, Innovation Center), Muang Thai Life Assurance Pcl.

สำหรับมุมมองของผู้สืบทอดรุ่นใหม่ที่มีต่อการทำธุรกิจจากในอดีตจนถึงปัจจุบัน การดำเนินการผ่านแพลตฟอร์มในรูปแบบของวิสาหกิจเริ่มต้น มองว่าธุรกิจรูปแบบใหม่เกิดจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม บริษัทต่างๆ จึงมีการเน้นการบริหารงานผ่านระบบเครือข่าย และเน้นการเข้าใจคนรุ่นใหม่มากขึ้น

การพัฒนาระบบของบริษัทให้กลายเป็นดิจิทัล และทำงานผสมผสานประสบการณ์ของคนรุ่นเก่าและความคิดของคนรุ่นใหม่ให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุดและมองว่าการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลาเราควรยอมรับในการเปลี่ยนแปลง และหมั่นปรับเปลี่ยนตัวเองที่ละน้อยอยู่เสมอ ศิริบัญชา มองว่าค่านิยมหลักของตนเองไม่เปลี่ยนไม่ว่าจะในอดีต หรือปัจจุบัน ซึ่งก็คือการยึดมั่นในคุณภาพอยู่เสมอ แต่เมื่อความต้องการของลูกค้าเปลี่ยนก็จำเป็นต้องพัฒนาคุณภาพนั้นให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

When asked to share a perspective of a successor on the business from the past to the present, sees that a new form of business is a result of the changing consumer behaviors. WeMove emphasizes on network management and a better understanding of the younger users.

The company's system become digital and tried to combine the experiences of the old gen and the ideas of the new gen to be as effective as possible. MTL sees that changes happen all the time; therefore, we should accept them and always adapt ourselves over time. Siribancha sees that its core value never changes as it always adheres to the quality. But when the consumer needs have changed, it is then necessary to adjust an angle of that quality to meet the needs of the consumers.



ถ้าเรารู้ว่าการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นตลอดเวลา เราก็ต้องมีการเปลี่ยนแปลงตัวเองตลอดเวลา มันไม่ได้น่าอายเลย เราอาจจะสร้างตัวเองขึ้นมาใหม่ วันนี้เราทำตำแหน่งนี้ อาชีพนั้น แต่พรุ่งนี้เราเห็นโอกาส เราอยากจะกลับคม อยากจะเปลี่ยนแปลง ... การที่เราเปลี่ยนแปลงตัวเองเล็กน้อย หรือใส่ ส่วนผสมใหม่ๆ เข้าไปในตัวเอง จะทำให้เราแข็งแกร่งมากขึ้น และไม่ว่าจะเกิดอะไรขึ้นก็ตาม เราจะสามารถพลิกหมุนตัวเองได้

If we know that change is always happening, we need to change ourselves all the time. It is not a shame to reinvent ourselves. Today we are working in certain positions or occupations, but we can sharpen and change ourselves for the opportunities that we see tomorrow. Making small changes or adding new ingredients to ourselves will make us more resilient and able to pivot regardless of whatever happens



ในด้านบทบาทของนวัตกรรมที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงหรือเสริมสร้างธุรกิจ แต่ละธุรกิจมองว่า พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย ในปัจจุบัน การขนส่งมีการแข่งขันกันอย่างหนัก ต้องมีการใส่นวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาในระบบการขนส่ง เพื่อให้ตอบโจทย์ผู้บริโภค นอกจากนั้นต้องมีการนำนวัตกรรมเข้ามาใส่ในระบบเพื่อลดค่าใช้จ่ายและลดการใช้แรงงานคนในกระบวนการผลิต สุดท้าย ต้องอย่าลืมว่านวัตกรรมมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ควรเลือกใช้ในเวลาที่เหมาะสม กับกิจกรรมที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

In terms of the role of innovation that changes or enhances the businesses, each representative sees that consumer behaviors have changed with the times. Today, transportation business is fiercely competitive. Innovation and technology must be introduced into the transportation system in order to meet the needs of consumers. On top, innovation must be integrated into the system to reduce costs and the use of human labor in the production process. Lastly, we shall not forget that innovation is always changing. It must be used at the right time with the right activity for the maximum benefit.



Diplomatic Perspectives Towards Empowering Startups in Asia

FRIDAY 24 JUNE 2022 | 11.00 – 12.00

Speakers

H.E. Mr. Jyri Jarviaho,

The Ambassador of Finland to Thailand

H.E. Ms Orna Sagiv

The Ambassador of Israel to Thailand

Ms. Viktoria Sooky

Economic and Commercial Counsellor and Deputy Consul,
Embassy of Hungary Bangkok

Moderator

Dr. Pun-Arj Chairatana

Executive Director, National Innovation Agency (Public Organization)

องค์ประกอบหลักประการแรกสำหรับการทูตนวัตกรรม คือ การทำงานร่วมกับภาคเอกชน ไม่ว่าจะเป็นทวิภาคีหรือพหุภาคี ประการที่สอง คือ การที่สถานทูตแต่ละแห่งสามารถสะท้อนถึงสิ่งที่เรียกว่าเป็นอัตลักษณ์ทางนวัตกรรมของประเทศ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนประเทศที่พวกเขาตั้งอยู่ เพื่อทำความเข้าใจศักยภาพและจุดแข็งที่สำคัญ ซึ่งสามารถนำไปสู่ความร่วมมือกันระหว่างประเทศได้

ในแง่ของระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น อิสราเอลมีความโดดเด่นเฉพาะตัวจากบทบาทของกองทัพ ที่ได้ทำหน้าที่เป็นศูนย์บ่มเพาะสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้นในอนาคต ในแง่ที่ว่า ปรากฏการณ์สำคัญด้านวิสาหกิจเริ่มต้นที่กำลังจะเกิดขึ้นในอิสราเอลยังคงเกี่ยวกับเทคโนโลยีไซเบอร์และปัญญาประดิษฐ์ ฟินแลนด์มีระบบมหาวิทยาลัยที่แข็งแกร่งมาก และมหาวิทยาลัยทุกแห่งก็มีนักการศึกษาที่สามารถช่วยเหลือและสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้นและนวัตกรรมได้ ยังการเน้นการพัฒนาที่สมดุลของระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น โดยการเสริมสร้างวัฒนธรรมของผู้ประกอบการ การพัฒนาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เอื้อต่อการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้น และการเตรียมเงินทุนให้พร้อมสำหรับพวกเขา

The first key component for innovation diplomacy is how to work along with private sector, whether it is bilateral or multilateral. The second one is how each embassy could reflect the so-called national innovation identity to promote and to support the countries that they are located, to understand the potentials as well as the key strengths that could lead to collaboration between the countries.

In terms of startup ecosystem, Israel has its uniqueness from the role of the military that acts as an incubator for future startups, in the sense that the next big thing in Israel is still in the cyber technology and AI. Finland has a very strong university system, and all of the universities have educators that can help and support startups and innovations. Hungary ensures the balanced development of startup ecosystem by strengthening the culture of entrepreneurship, developing supportive business environment, and making funding resource available.



ที่ฟินแลนด์ เรามีระบบมหาวิทยาลัยที่แข็งแกร่งมาก โดยเฉพาะมหาวิทยาลัยด้านธุรกิจและเทคโนโลยี ... ซึ่งถือเป็นวัฒนธรรมของฟินแลนด์มาช้านาน และมหาวิทยาลัยทุกแห่งของเราก็มีนักการศึกษาที่สามารถช่วยเหลือและสนับสนุนสตาร์ทอัพและนวัตกรรมได้ ตอนคุณเป็นนักศึกษาหรือนักวิจัยที่มหาวิทยาลัย คุณจะมีไอเดียดีๆ บางอย่าง ... คุณต้องการการสนับสนุน คุณต้องการความเชี่ยวชาญ - วิธีพัฒนาแนวคิดนั้นและทำการตลาดในภายหลังในฐานะสตาร์ทอัพ

In Finland, we have a very strong university system, especially the technical business universities ... that's a tradition in Finland for a long time. And all of our universities have educators that can help and support startups and innovations. In the universities, when you are a student or a researcher, you get a good idea of something ... You need support, you need expertise - how to develop that idea and to market it later on as a startup.

H.E. Mr. Jyri Jarviahio

ฉันยังเชื่ออีกว่าส่วนหนึ่งของระบบนิเวศ คือ การศึกษา เราต้องให้การศึกษากับเด็กๆ ให้มีความคิดสร้างสรรค์ และให้ความรู้แก่เด็กและนักเรียนด้วยว่า พวกเขาล้มเหลวได้ นี่เป็นสิ่งหนึ่งที่ฉันถือว่าสำคัญมาก เพราะคุณไม่สามารถเป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จได้ ถ้าคุณไม่พร้อมที่จะล้มเหลว

I also believe that part of the ecosystem is education but also educating children to be creative thinking, educating children and students that it's OK to fail. This is one thing that I believe is very important because you cannot be a successful entrepreneur if you are not ready to fail.

H.E. Ms Orna Sagiv

แกนหลักของกลยุทธ์ของเรา คือ การพัฒนาที่สมดุลของระบบนิเวศสตาร์ทอัพ โดยการเสริมสร้างวัฒนธรรมของผู้ประกอบการ การพัฒนาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เอื้อต่อการเติบโตของสตาร์ทอัพ และการเตรียมเงินทุนให้พร้อมสำหรับพวกเขา

The core of our strategy is to ensure the balanced development of startup ecosystem by strengthening the culture of entrepreneurship, developing supportive business environment and also making funding resource available."

Ms. Viktoria Sooky



สำหรับความร่วมมือกับประเทศไทย ฮังการีมองว่า การพัฒนาความสามารถด้านดิจิทัลเป็นสิ่งสำคัญ ตลอดจนการสร้างสภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบทางการเงินสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น อิสราเอลสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้นที่ทำให้ชีวิตของเกษตรกรดีขึ้นโดยใช้เทคโนโลยี เช่นเดียวกับการสนับสนุนการแก้ปัญหาเทคโนโลยีอาหาร อุตสาหกรรมไซเบอร์ และโซลูชันยานยนต์ขั้นสูง ฟินแลนด์ยินดีร่วมมือกันเพื่อแก้ไขปัญหาสภาพภูมิอากาศ เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมอาหาร เทคโนโลยีด้านโทรศัพท์มือถือ และการจัดงานวิสาหกิจเริ่มต้นระหว่างสองประเทศ

To collaborate with Thailand, Hungary sees that it is important to develop digital competencies as well as to create financial regulatory environment for startups. Israel encourages startups that make the lives of the farmers better using the technology, as well as those working on water solutions, food technology, cyber industry, and advanced automotive solutions. Finland can work on climate issues, food industry, technological mobile phone, and startup events between the two countries.



Thailand Startup Universe 2022 Update

FRIDAY 24 JUNE 2022 | 12.00 – 12.45

Speaker

Dr. Pun-Arj Chairatana

Executive Director, National Innovation Agency (Public Organization)



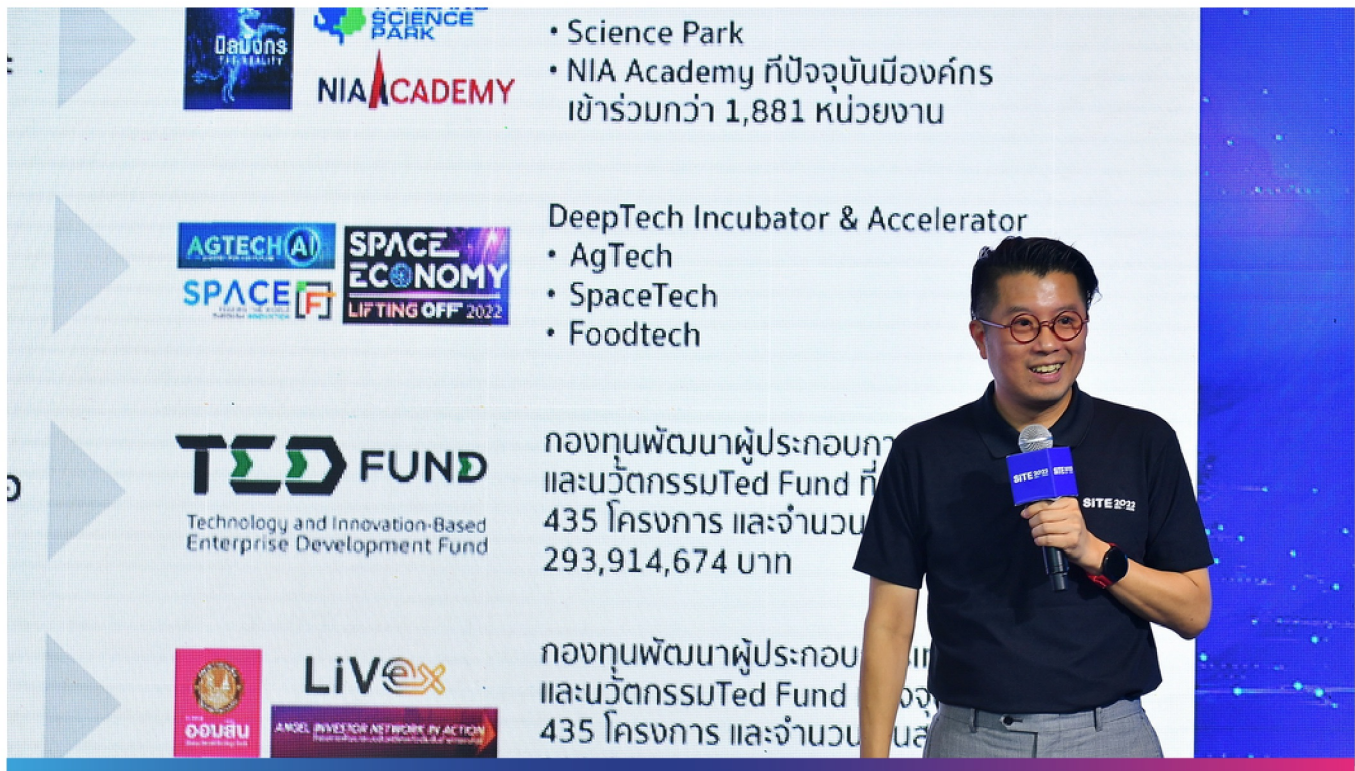
บทสรุปของ Universe ปีนี้มี 5 ข้อ ข้อแรก คือ เราเน้นเรื่อง DeepTech มากขึ้น ... ข้อสอง ความน่าหลงใหลของ กรุงเทพฯ ยังคงดึงดูดต่างชาติให้เข้ามาจัดตั้งธุรกิจ ... ข้อสาม มหาวิทยาลัยเริ่มมีการตื่นตัวจัดตั้ง incubators และกองทุน university holding ที่เป็นบริษัทลงทุนของมหาวิทยาลัยที่พร้อมจะลงทุนให้นักศึกษาและอาจารย์ ... ข้อสี่ เรามีกฎเกณฑ์และกฎหมายที่อำนวยความสะดวกมากขึ้น ... ข้อสุดท้าย การลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้นของไทยยังคงคึกคักอย่างต่อเนื่อง ดีลไม่ได้ลดลงในช่วงล็อกดาวน์

The summary of Thailand Startup Universe 2022 can be broken down into five points: (1) We have emphasised more on DeepTech ... (2) Bangkok's allure still attracts expats to set up businesses here ... (3) Universities have been active in setting up incubators and university holding funds, ready to invest for students and professors ... (4) We have better rules and regulations to support startup ... (5) We continue to have vibrant investments in Thai startups. Number of deals has not decreased during the lockdown.



ปีที่ผ่านมา สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้มีการหารือกับภาคประชาคม และจัดทำเอกสาร 'รายงานการพัฒนาระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย ประจำปี 2564' ประกอบไปด้วย 1. ความพร้อมของกำลังคน เช่น การขาดทักษะในการจัดการองค์กร และการขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะด้านเทคโนโลยี 2. แหล่งเงินทุน เช่น นักลงทุนไม่กล้าเสี่ยงลงทุนในบางสาขา และการส่งเสริมการลงทุนยังไม่ดึงดูดหากเทียบกับต่างประเทศ 3. การหากลุ่มลูกค้าและขยายธุรกิจ เช่น วิสาหกิจเริ่มต้นขาดประสบการณ์ในการติดต่อนักลงทุน และขาดการวางแผน

Last year, the National Innovation Agency (Public Organization) discussed with the community and prepared 'Report on the Development of Startup Ecosystem in Thailand 2021' comprising 1. Manpower readiness: lack of organizational management skills and skilled labor in technology 2. Investment source: investors are not ready to invest in some areas and the investment promotion is not attractive compared to foreign countries 3. Customer and business expansion: startups are inexperienced in dealing



ทางการเงินเพื่อหมุนเวียนหรือขยายธุรกิจ 4. การสนับสนุนจากภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ภาครัฐยังขาดนโยบายและแผนแม่บทการผลักดันที่ชัดเจน และระบบราชการยังมีขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับเอกสารจำนวนมาก ทำให้ไม่สะดวกต่อการดำเนินธุรกิจ

บทสรุปของระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นของไทย ในปี 2565 ได้แก่ 1. ธุรกิจเทคโนโลยีเชิงลึกจะกลายเป็นเรื่องที่แทบทุกองค์กรจะเริ่มหันมาลงมือทำ 2. กรุงเทพฯ จะสามารถดึงดูดชาวต่างชาติให้เข้ามาจัดตั้งธุรกิจ และมีกลุ่มคนที่ทำงานผ่านระบบออนไลน์เป็นอันดับสองของโลก 3. มหาวิทยาลัยจะมีโครงการบ่มเพาะธุรกิจและจัดตั้งกองทุนเพื่อส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น 4. กฎเกณฑ์และกฎหมายจะช่วยอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้นมากขึ้น 5. การลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้นของไทยจะยังคงคึกคักอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการผลักดันวิสาหกิจเริ่มต้นของไทยในปี 2566 ได้แก่ 1. การสนับสนุนให้ภาครัฐมีการจัดซื้อจัดจ้างจากวิสาหกิจเริ่มต้นเพื่อพัฒนารัฐไปสู่การเป็น GovTech 2. การเฟ้นหานักลงทุนอิสระที่เป็นได้มากกว่านักลงทุน แต่พร้อมจะสอนงานและให้คำปรึกษาแก่วิสาหกิจเริ่มต้น เพื่ออนาคตจะได้ร่วมกันทำงานกับบริษัทขนาดใหญ่ขึ้นและสามารถดึงดูดนักลงทุนระดับสากล 3. การผลักดันให้เกิด พระราชบัญญัติ ส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น

with investors and financial planning 4. Government support: lack of a clear policy and master plan to push forward, and still too much bureaucracy.

Summary of Thai startup universe in 2022 are as follows:

1. DeepTech will become a part of most organizations
2. Bangkok will attract more foreigners to set up a business and has the world's second largest group of people working online
3. Universities will have business incubation programs and foundations to promote startups
4. Regulations and laws will help facilitate more startups
5. Investment in Thai startups will continue to grow.

Guidelines for driving Thai startups in 2023 are as follows: 1. Allowing more startups to become government's vendors to help support GovTech 2. Looking for an Angel Investor who can be not only an investor but also a mentor who grows together and aims to work with bigger corporate to attract international investment 3. Pushing forward the start of the Startup Promotion Act.



The Magic touch of the Thai Unicorns

FRIDAY 24 JUNE 2022 | 13.30 – 13.45

Speaker

Ruamporn Siratanapanta

Deputy CEO of Business & Strategy, Bitkub Online Co., Ltd.

Nutthawadee Sae-lah

Deputy CEO of Ascend Wealth, Head of Wealth at Ascend Money

อุปสรรคและความท้าทายช่วงโควิด-19 ที่เกิดขึ้นกับบริษัทเกือบทุกแห่ง คือ การประสานงาน การทำงานร่วมกัน และการบริหารด้านบุคคลที่ยากขึ้น แต่ในอุปสรรคก็มีโอกาสเนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไป เมื่อปรับรูปแบบธุรกิจ ยอดขายก็สูงขึ้น และสามารถทำให้ลูกค้าพึงพอใจกับบริการใหม่ๆ เมื่อโควิด-19 ผ่อนคลาย ธุรกิจต่างๆ เริ่มกลับมามีเงินหมุนเวียน คนก็เริ่มกลับมาลงทุนมากขึ้น อย่างไรก็ตามพฤติกรรมผู้บริโภคก็จะเปลี่ยนไปอีก เช่น ความอดทนลดลงและความต้องการการบริการที่เร็วขึ้น ธุรกิจจึงต้องพัฒนาให้เร็วตาม

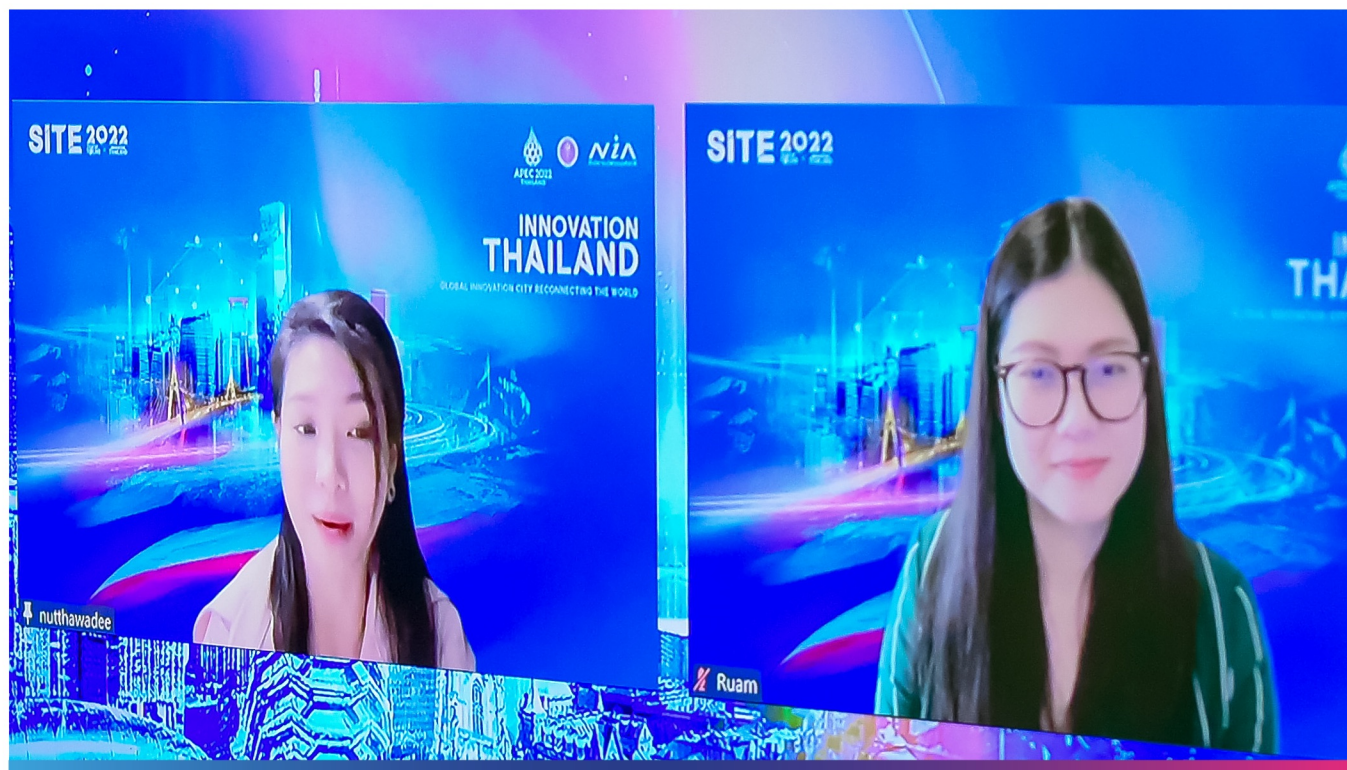
The obstacles and the challenges during the COVID-19 crisis that most companies had to face were tougher coordination, collaboration, and personnel management. Yet, with great challenge comes great opportunity. The changes in the consumer behaviors led to adjustment of business models to improve revenues and customer satisfaction with new services. As the COVID-19 subsides, businesses will have higher working capital and more investors to resume investing. However, the consumer behaviors will change again, such as less patience and more



สำคัญสุดคือเราต้องหานักลงทุนที่เชื่อในพันธกิจและเป้าหมายของบริษัท Ascend Money เราหาคนที่เชื่อเหมือนเรา ว่าเราจะทำให้คนไทยและในอีก 6 ประเทศเข้าถึงการเงินในรูปแบบที่เท่าเทียม ... นักลงทุนก็คาดหวังว่าถ้าบริการเราดีและพันธกิจของเราคือทำให้คนเข้าถึงการเงิน การโตของผู้ใช้งานต้องสูงขึ้น ซึ่งก็สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าพอดี

The most crucial part of fundraising is to find investors that believe in our mission and goals. For Ascend Money, we want investors who believe that we can make financial services accessible equally among Thais and those in other 6 countries ... The investors also expect that if our service is good and if our mission is to provide financial access to people, the user growth rate shall be higher, which perfectly aligns with our customer's expectations."





การสร้างความประทับใจให้ผู้ลงทุนหรือลูกค้า ต้องหาผู้ลงทุนที่มีวิสัยทัศน์หรือความเชื่อเหมือนกัน เพื่อเดินไปในทิศทางเดียวกัน ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ โดยที่ผู้ลงทุนได้ประโยชน์ด้วย สำหรับบริษัทที่เป็นยูนิคอร์น นักลงทุนจะคาดหวังให้มีการเติบโตที่สูงกว่าเดิม รวมถึงการบริการ ผลประกอบการ ชื่อเสียงของบริษัท ฯลฯ ที่ดีขึ้น ดังนั้น จะเป็นโจทย์ที่ยากขึ้นอีก

ยูนิคอร์นในประเทศไทยมีการขยายไปต่างประเทศบ้างแล้ว เช่น ธุรกิจการเงินได้ขยายไปในหลายประเทศเพื่อนบ้าน ธุรกิจเงินดิจิทัลก็มีโอกาสขยายไปในประเทศใกล้เคียงในอนาคต ส่วนเหรียญเงินดิจิทัลของบริษัทไทยได้มีการนำไปซื้อขายที่กระดานต่างประเทศบ้างแล้ว

คำแนะนำสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น คือ การเริ่มต้นต้องมีผู้ร่วมอุดมการณ์ บุคลากร เงินทุน แผนธุรกิจที่ชัดเจน ประเมินเรื่องการเติบโตของธุรกิจ ให้ความสำคัญกับเรื่องความเร็วในการลงมือทำ ธุรกิจบางอย่าง ต้องมองเรื่องกระแสของโลก ความสนใจของนักลงทุน และอุตสาหกรรมที่น่าสนใจด้วย ที่สำคัญที่สุด คือ ความกล้าของวิสาหกิจเริ่มต้น เพราะภาครัฐหรือเอกชนพร้อมสนับสนุนอยู่แล้ว

demand for faster service. Businesses will need to keep up just as fast.

To impress the investors and customers, businesses need to find the investors who share the same visions and beliefs to take the businesses in the same direction, satisfying the customer needs and benefiting the investors simultaneously. For unicorns, investors expect even higher growth and better services, profits, reputations, etc., which is even more challenging.

Thai unicorns have already expanded internationally, such as financial services in various neighboring countries. Digital finance can also expand to neighboring countries in the future. Thai digital coins have also been listed in the foreign exchange platforms.

The advice for startups is to start off with like-minded teams and capitals, to have clear business plans, to assess business growth, and to lean towards fast executions. Some businesses need to observe the world's currents, investors' interests, and other attractive industries. Most importantly, startups must have courage to go forward as the government and corporations are already here to support.



Post COVID-19 Thailand Venture Landscape

FRIDAY 24 JUNE 2022 | 14.00 – 14.45

Speakers

Thanapong Na Ranong

Board Of Directors, Thai Venture Capital Association (Tvca)

Apichai Sakulsureeyadej

Vice President Of Public Relations,
Thailand Business Angel Network (Tban)

Pawoot Pongvitayapanu

Ceo & Founder Tarad.Com & E-Frastructure Group



โควิดทำให้โลกดิจิทัลเติบโต คนไม่มีทางเลือก พอยู่บ้านก็ต้องพึ่งโลกดิจิทัล มีหลายๆ บริการที่เราเล็งว่าจะดี ก่อนโควิด และได้อาศัยโมเมนตัมของโลกดิจิทัลโตขึ้นมา ... ในช่วงโควิดก็มีสตาร์ทอัพใหม่ๆ ... จนช่วงนี้เป็นช่วง normalization เป็นการทดสอบไอเดียที่เกิดขึ้นช่วงโควิดว่าจะยั่งยืนหรือไม่ ... เป็นยุคที่น่าสนใจมากสำหรับนักลงทุน

Covid-19 has brought growth for the digital world. People have no other choice than going digital when they have to stay home. There are many services that we thought would thrive before Covid-19 and ride on the digital momentum ... There were also many new startups during Covid-19 ... Now, it's the normalization period, which is a test if the ideas during Covid-19 can grow sustainably ... It is an interesting time for investors.



สำหรับวิสาหกิจเริ่มต้นที่จะเติบโตขึ้น จำเป็นต้องมีเงินสนับสนุนที่สำคัญเริ่มต้นก่อนจากกลุ่มนักลงทุนอิสระแล้วจึงเติบโต เพื่อให้ธุรกิจเงินร่วมลงทุนมาลงทุนต่อไป

ปัญหาที่พบในการลงทุนร่วมกับวิสาหกิจเริ่มต้น คือ ต้องเตรียมใจพร้อมรับกับความเสี่ยงที่สูง ทั้งในแง่การเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้น และความเชื่อใจระหว่างนักลงทุนกับผู้ก่อตั้งวิสาหกิจเริ่มต้น สำหรับการคัดเลือกวิสาหกิจเริ่มต้นที่จะส่งต่อให้ VC นั้น ยังต้องเน้นไปที่ปริมาณ เพราะสุดท้ายแล้ว จะมีวิสาหกิจเริ่มต้นเพียงไม่กี่เจ้าที่จะเติบโตโดยไม่ถูกจำกัดด้วยภาษาและมุมมองในการทำธุรกิจ ดังนั้น สิ่งที่ควรส่งเสริม คือ การสร้างสิ่งแวดล้อมที่จะทำให้วิสาหกิจเริ่มต้นเติบโต เช่น การสร้างวิธีคิดแบบพลเมืองโลก วิสาหกิจเริ่มต้นในไทยและในต่างประเทศมีความแตกต่างกันในเรื่องของภาษา วิสาหกิจเริ่มต้นในไทยจะเจอกำแพงภาษาที่ทำให้สื่อสาร

To grow startups, it is essential to have seed fundings from Angel Investors. To keep growing, startups need further fundings from Venture Capitals (VC).

The problems of investing in startups are high risks in business growth and trust between investors and founders. Screening startups for VC is still a number game. Eventually, only a handful of startups will be able to grow without being constrained by languages and business visions. Therefore, we should promote the right environment for startup growth, such as thinking like a global citizen. Thai and international startups have language differences. Thai startups have language barriers, making communications difficult with international parties



กับนานาชาติได้ยาก ส่วนวิสาหกิจเริ่มต้นในต่างประเทศที่สื่อสารภาษาอังกฤษจะมีนักลงทุนให้ความสนใจมากกว่า นอกจากนั้น วิสาหกิจเริ่มต้นในไทยควรต้องมีความเร็วให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง จึงจะสามารถประสบความสำเร็จได้

สิ่งที่อยากเห็นในวิสาหกิจเริ่มต้นไทยที่ คือ ด้านข้อมูล ด้าน Web 3.0 ด้านเทคโนโลยีชีวภาพ ด้านอาหาร ด้านเทคโนโลยีเชิงลึกทางการเกษตร และด้านสุขภาพ นอกจากนั้น อยากให้รัฐบาลสนับสนุนธุรกิจต่างๆ ให้เป็นของคนไทยมากขึ้น รวมถึงอยากให้ช่วยกระตุ้นให้วิสาหกิจเริ่มต้นเน้นการสร้างนวัตกรรมที่แก้ปัญหาได้จริง

สิ่งที่วิสาหกิจเริ่มต้นไทยต้องเตรียมตัวในตอนเริ่มต้น คือ ต้องศึกษาเกี่ยวกับการทำวิสาหกิจเริ่มต้นให้มากที่สุด ศึกษาเรื่องกระบวนการคิดเชิงออกแบบ ศึกษาวิธีประสบความสำเร็จ และศึกษาตลาดว่าจะไปได้ไกลแค่ไหน ตรวจสอบแบบจำลองธุรกิจ การวางแผนการเงิน และปัญหาที่จะเกิดขึ้นได้ในแต่ละครั้ง

International startups in English speaking countries can attract more investors. In addition, to succeed, Thai startups need to move fast to keep up with changes.

Thai startups that we want to see are in the fields of data analytics, web 3.0, biotechnology, food, AgriTech, and HealthTech. The government should curb foreign businesses and support Thai businesses in the same industries. The government should also encourage startups to develop innovations to solve real-life problems.

From the get-go, Thai startups need to study as much as possible how to run startups, how to use design thinking, how to become successful, and how far the market can go. They need to regularly examine their business model, financial planning, as well as possible issues that can occur at each stage.



Corporate Ventures in DeepTech Startups

FRIDAY 24 JUNE 2022 | 14.45 – 15.30

Speakers

Patinga Amornratananont

Head Of Technology, Ai And Robotics Ventures Company Limited

Kittima Wongsan

Executive Committee, Senior Executive Vice President New Business, Senior Executive Vice President Biodiesel Business, Bbgi Public Company Limited

Dr. Siripat Phaisuwat

Assistant Innovation Director, Bangkok Dusit Medical Services PCL.

หลังวิกฤตโควิด-19 ทางสาธารณสุข พบว่าคนเริ่มตื่นตัวเรื่องสุขภาพมากขึ้น โรงพยาบาลเน้นไปที่ความสะดวกสบายของผู้รับบริการ และการเข้าถึงผู้รับบริการให้ได้มากที่สุดจะมีการเข้ารับรักษาในสถานพยาบาลน้อยลงและใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยมากขึ้นเพื่อที่จะดูแลผู้ป่วยได้ครอบคลุมมากขึ้น ด้านธุรกิจเชื้อเพลิงชีวภาพ BBGI เตรียมมุ่งเน้นไปที่วัสดุชีวภาพมูลค่าสูง ที่ต้องใช้เทคโนโลยีเชิงลึก (DeepTech) เข้ามาช่วย ด้านเทคโนโลยีได้มีการใช้ปัญญาประดิษฐ์และหุ่นยนต์เพื่อสนับสนุนกิจกรรมการสำรวจพัฒนา บนบก ในทะเล และทางอากาศ ผ่านบริษัท ARV

DeepTech เป็นส่วนสำคัญที่เข้ามาช่วยพัฒนารูปร่างต่างๆ ด้านเทคโนโลยี มีการหาพันธมิตร DeepTech ในต่างประเทศเพื่อสร้างระบบนิเวศที่สามารถเชื่อมต่อกันได้ ด้านธุรกิจเชื้อเพลิงชีวภาพ มุ่งมั่นพัฒนาเรื่องชีววิทยาสังเคราะห์ มีการร่วมมือและลงทุนกับประเทศต่างๆ และวางแผนจัดตั้งโรงงานผลิตสินค้า เพิ่มผู้ประกอบการเพื่อนำไปสู่การสร้างอุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีววิทยาสังเคราะห์ใหม่ ด้านสาธารณสุข มองว่า DeepTech สามารถช่วยให้วินิจฉัยโรคได้แม่นยำขึ้น และการให้คำปรึกษาทางการแพทย์แบบออนไลน์จะช่วยให้การรักษาพยาบาลสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ รวมถึงการดูแลสุขภาพเชิงลึกที่จะสามารถป้องกันการเกิดโรคได้อีกด้วย

ปัจจุบัน สิ่งที่ทำเพื่อสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้นด้าน DeepTech คือ เปิดพื้นที่ในโรงพยาบาลหลายแห่งทั่วประเทศเพื่อช่วยวิสาหกิจเริ่มต้นในการพัฒนาเทคโนโลยีเชิงลึก เชื่อมโยงกับประเทศต่างๆ

After the COVID-19 crisis, regarding the healthcare sector, realized people became more health conscious. Hospitals focus on customer comfort, convenience, and number of customers being reached out to. There will be fewer hospital visits and more technologies being used for comprehensive patient care. For biofuel, BBGI focus on high-value biomass that needs DeepTech. For technology, ARV's AI and robotics are used to explore and develop on land, in the sea, and in the air.

DeepTech is key in developing each industry. Technology sector is finding international DeepTech partners to build a connected ecosystem. Biofuel sector focuses on synthetic biology. There are partnerships and investments in many countries and plans to set up manufacturing facilities and increase entrepreneurs to build a new synthetic biology industry. Healthcare sector foresees DeepTech to help improve diagnosis, online medical consultation to be accessible anywhere, and comprehensive health care that can prevent illness.

What the industries are doing to support DeepTech startups are allowing DeepTech startups to access hospitals across the countries to develop their technologies,



“เราพยายามเชื่อมต่อโลกกับประเทศ เรามีแผนจะตั้งศูนย์นวัตกรรมในหลายๆ ประเทศ เพื่อเข้าถึงงานวิจัย และ talent ซึ่งขณะนี้เราก็มีทีมอยู่ที่อเมริกา เมื่อเราได้เข้าไปตามมหาวิทยาลัยต่างๆ เราก็พบว่า นักเรียนไทยที่เรียนอยู่ต่างประเทศ ...หลายๆ คนก็อยากกลับมาทำงานเมืองไทยที่เป็น DeepTech แต่เดิมก็มองไม่เห็นถึงโอกาส แต่เราก็ได้เชื่อมต่อมาให้ฝึกงานกับเรา

We have tried to connect the world with Thailand. We have a plan to set up innovation centers in many countries to access both research and talents. Now, we have a team in the US. When we visited universities, we discovered that many Thai students wish to return to Thailand and work in the DeepTech field, which there had previously been no opportunity. Yet, we managed to connect and bring them to intern with us.



ทั่วโลกเพื่อจัดตั้งศูนย์กลางนวัตกรรม และดึงนักเรียนไทยในต่างประเทศเข้ามาฝึกงานด้วยกัน จัดตั้งโครงการนวัตกรรมเศรษฐกิจพิเศษ EECi พัฒนาระบบจัดการการบินสำหรับโดรน นำงานวิจัยมาต่อยอดช่วยวิสาหกิจเริ่มต้นในการทำการตลาด และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของชีววิทยาสังเคราะห์ เพื่อต่อยอดให้ไทยมีศักยภาพมากขึ้น

สิ่งที่ควรส่งเสริมเพื่อให้นวัตกรรม DeepTech เติบโตอย่างยั่งยืน คือ การพัฒนากำลังคน การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การปรับปรุงกฎระเบียบให้รองรับกับเทคโนโลยีที่กำลังจะเข้ามา และการสร้างความร่วมมือ ทั้งสถาบันการศึกษา ภาครัฐ และเอกชน เพื่อช่วยให้วิสาหกิจเริ่มต้นเติบโตอย่างครบถ้วนและสมบูรณ์

connecting with countries around the world to establish an innovation hub, and attracting Thai students abroad to intern in the industry. Eastern Economic Corridor of Innovation (EECi) is being set up. Drone flight management is being developed from existing research. The industries also help startups with marketing and synthetic biology infrastructure to improve Thailand's competitiveness.

For sustainable growth, DeepTech can be supported by manpower development, infrastructure, regulatory reviews, and collaboration with academia, government, and private sectors.



Deep Tech Evolved The Great Wave of Innovation Business

FRIDAY 24 JUNE 2022 | 15.30 – 16.00
Speaker

Ernest Xue

Head of Hello Tomorrow Asia Pacific

Hello Tomorrow เป็นผู้สร้างระบบนิเวศให้วิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีเชิงลึก และมีปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งบริษัท นักลงทุน ภาควิชาวิจัย รัฐบาล และวิสาหกิจเริ่มต้น

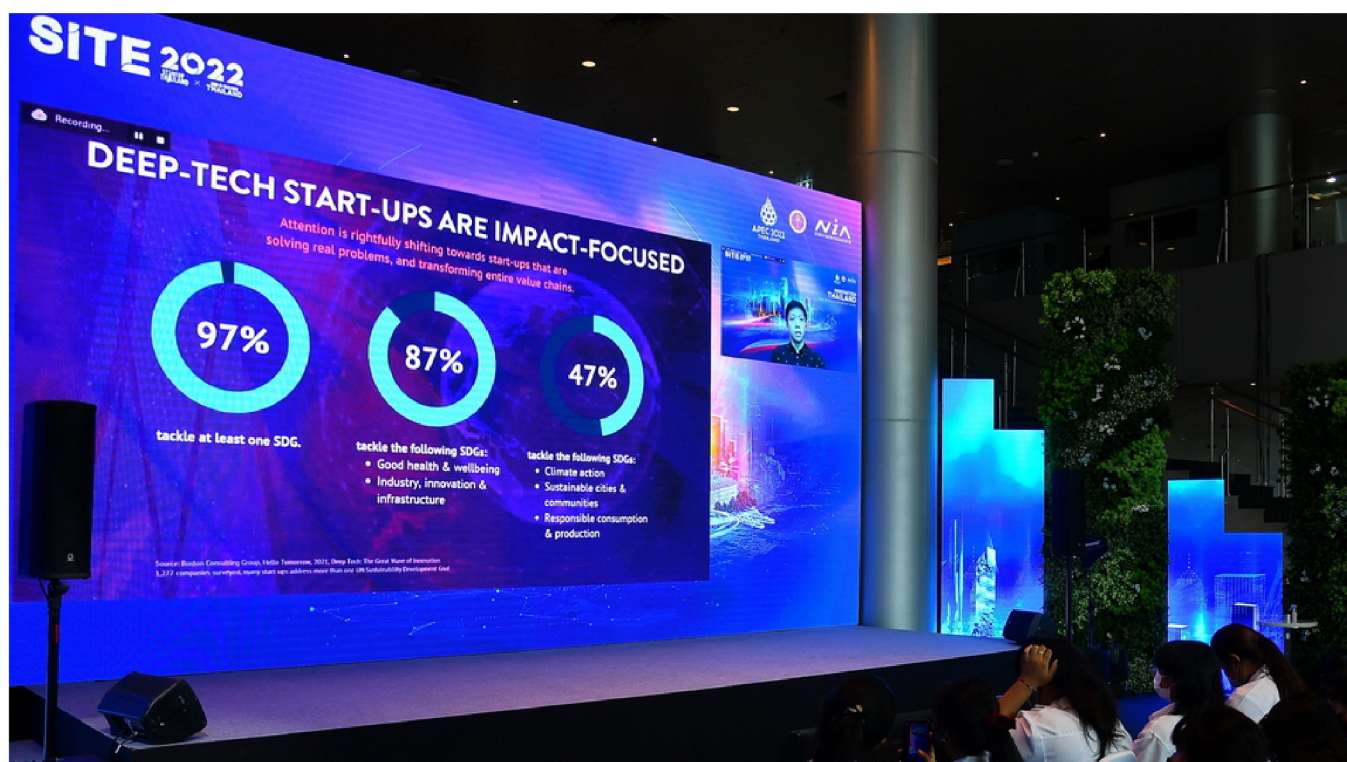
ความท้าทายระดับโลกเป็นเรื่องราวที่ต้องการวิธีการแก้ปัญหาที่สลับซับซ้อนไม่แพ้กัน วิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีเชิงลึกโดยทั่วไปจะเน้นการสร้างผลกระทบที่ชัดเจน และเกี่ยวข้องกับปัญหาความยั่งยืน เทคโนโลยีเชิงลึกเป็นแนวทางการสร้างนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเกิดใหม่ที่ล้ำหน้ากว่าเทคโนโลยีในปัจจุบันเพื่อช่วยแก้ปัญหาระดับโลก การลงทุนในเทคโนโลยีเชิงลึกเติบโตขึ้น 4 เท่าระหว่าง 2559-2563 จนมีมูลค่าราว 6 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ เทสลาและโมเดอร์นาเป็นตัวอย่างของบริษัทเทคโนโลยีเชิงลึกที่เติบโตอย่างรวดเร็วด้วยเทคโนโลยีที่จะเปลี่ยนอุตสาหกรรมไปอย่างสิ้นเชิง

วิสาหกิจด้านเทคโนโลยีเชิงลึกประกอบด้วยลักษณะ 4 ประการ: มุ่งที่การแก้ปัญหาขั้นพื้นฐาน รวบรวมเทคโนโลยีที่เปลี่ยนอุตสาหกรรมไว้ด้วยกัน มีผลิตภัณฑ์กายภาพที่จับต้องได้หรือผสมผสานกับดิจิทัล และอยู่ที่ใจกลางของระบบนิเวศ วิสาหกิจด้านเทคโนโลยีเชิงลึกจะอยู่ได้เมื่อมีการบรรจบกันของการออกแบบ วิทยาศาสตร์ล้ำสมัย และวิศวกรรม โดยเริ่มจากรูปแบบปัญหา หาคำตอบที่ดีกว่าเดิมด้วยวิทยาศาสตร์ล้ำสมัย และนำคำตอบนั้นออกนอกห้องวิจัยในราคาที่เหมาะสม

Hello Tomorrow is an ecosystem builder for DeepTech startups engaging with all key stakeholders including corporates, investors, researchers, governments, and startups.

Global tough challenges require solutions that are equally intricate. DeepTech startups are inherently impact-focused and tied closely to sustainable issues. DeepTech is an innovation approach using emerging technologies in science and engineering that are more advanced than existing technologies to help solve global issues. DeepTech investments grew 4x between 2016-2020 to 60 billion USD. Tesla and Moderna are examples of fast-growing DeepTech companies with game-changing technologies.

DeepTech ventures have 4 major characteristics: focus on solving fundamental issues, convergence of disruptive technologies, physical or hybrid components, and central positioning within the ecosystem. DeepTech ventures are at the convergence of design, advanced science, and engineering: start from identifying the problem, finding better solutions with advanced science, and delivering the solutions outside a lab at the right price point.



กลยุทธ์ด้านนวัตกรรมของคุณจะต้องมีการบูรณาการอย่างดี ไม่ใช่แค่กับสายธุรกิจของคุณเท่านั้น แต่ยังต้องอยู่ในระดับวัฒนธรรมด้วย พนักงานของคุณต้องพร้อมและเปิดใจที่จะทำงานกับนวัตกรรมจากภายนอก ซึ่งหมายความว่าไปถึงทุกระดับของการมีส่วนร่วม

Your innovation strategy has to be well integrated, not just with your business lines, but even on a cultural level as well. Your people need to be ready and prepared to work with external innovations. This extends across all levels of engagements.



เครือข่ายนวัตกรรมเป็นวิธีการสร้างนวัตกรรมให้สำเร็จได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุด สำหรับบริษัท นวัตกรรมจำเป็นต้องหลอมรวมอยู่กับวัฒนธรรมองค์กรในทุกขั้นตอน การสร้างนวัตกรรมตั้งแต่การระดมความคิด การคัดเลือก แลการนำไปใช้จริง Hello Tomorrow มีความเชี่ยวชาญในการช่วยให้บริษัท และวิสาหกิจเริ่มต้นสร้างนวัตกรรมขึ้นมาได้จริง

Innovation networks are the most efficient and effective mode for accomplishing innovation. For corporates, innovations need to be integrated at the cultural level across the innovation process of ideation, selection, and implementation. Hello Tomorrow has the know-hows to help both corporates and startups to realize their innovation journeys.



Making of Bangkok FoodTech Silicon Valley of the World

FRIDAY 24 JUNE 2022 | 16.00 – 16.45

Speakers

Dr. Chris Aurand

Open Innovation Leader, Thai Union Group PCL.

Semi Hakim

Co-Founder of Kōk Projekt

Max Leveau

Co-founder & COO of Forward Fooding

Moderator

Santi Abakaz

CEO / CO-FOUNDER of BIO BUDDY, TASTEBUD LAB,
and FUTURE FOOD NETWORK



จุดแข็งของประเทศไทย คือ เรามีวัตถุดิบอาหารที่หลากหลายให้สตาร์ทอัพและบริษัทเทคโนโลยีด้านอาหารได้ใช้งาน
เรามีความสามารถในการผลิต ... เราอยู่ในจุดศูนย์กลางของอาเซียน ... หนึ่งในความท้าทายของที่นี่ คือ กฎระเบียบ เป็นที่รู้กันดีว่า
การนำผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดนั้นยากมาก ๆ ซึ่งเป็นความท้าทายต่อการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้

Thailand's strengths are that we have a diverse group of various food ingredients available for FoodTech startups and companies, and also a good set of manufacturing capabilities ... In addition, we are centrally located in SEA ... One of the biggest challenges around here is the regulatory system. It's known to be very tough to get a new product into the market which could be a challenge for any new technology adoption. ”

มีปัจจัยหลายอย่างที่ทำให้ประเทศไทยเหมาะสมต่อวิสาหกิจ
เริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหาร ประเทศไทยมีวัตถุดิบที่หลากหลาย
สำหรับเทคโนโลยีอาหารและมีชื่อเสียงในด้านคุณภาพและความ
ปลอดภัยของอาหาร อีกทั้งยังมีความแข็งแกร่งในการรับจ้างผลิต
สินค้าอาหาร ซึ่งจะช่วยให้วิสาหกิจเริ่มต้นด้านอาหารสามารถขยายตัว
จากครัวสู่ตลาดได้อย่างรวดเร็ว ตลาดและผู้บริโภคในไทยเปิดรับ
ผลิตภัณฑ์อาหารใหม่ๆ จากวัฒนธรรมทางอาหารที่หลากหลาย
วิสาหกิจเริ่มต้นยังสามารถเข้าถึงตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ได้ง่าย อย่างไรก็ตาม หน่วยงานกำกับดูแลยังสามารถ
ปรับปรุงตนเองได้อีก เพราะยังพยายามปกป้องผู้บริโภคมากเกินไป
ทำให้ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ สามารถออกสู่ตลาดได้ช้าเกิน

There are many factors that make Thailand
an ideal place for FoodTech startups. Thailand has diverse
ingredients for FoodTech to work with and is well known
for its high quality and safe food products. In addition,
Thailand is strong with OEM, which allows FoodTech
startups to scale their products from kitchen to mass
market quickly. Thai market and consumers are also
receptive to new food products, backed by Thai rich food
culture. Food startups can also easily access markets in SEA.
However, Thai regulatory system can be improved as it
overprotects consumers and can slow down new product
launch.



ประเทศไทยสามารถเรียนรู้จากประเทศสิงคโปร์ที่มีทั้งกฎระเบียบที่ช่วยสนับสนุน การวิจัยและพัฒนาและฐานผู้มีความสามารถ รวมถึงการลงทุนและการมีส่วนร่วมจากภาคเอกชน เพื่อสร้างระบบนิเวศวิสาหกิจด้านอาหารให้เติบโต

ด้วยสถานการณ์ในยูเครนและการเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศที่คุกคามความปลอดภัยทางอาหารของโลก ทำให้โลกต้องการผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีอาหารมากขึ้นกว่าเดิม ห่วงโซ่อุปทานอาหารโลกต้องการวิธีการแก้ปัญหาเพื่อให้เพิ่มความยืดหยุ่นและความยั่งยืน วิสาหกิจเริ่มต้นด้านอาหารควรเลือกภาคส่วนที่เหมาะสม การส่งสินค้าอุปโภคบริโภคในทันที และโปรตีนจากพืชมีผู้เล่นจำนวนมาก ในขณะที่การนำของเสียมาใช้ให้เกิดคุณค่า บรรจุภัณฑ์อัจฉริยะ และพืชพรรณที่ทนต่อสภาพอากาศยังไม่มีเจ้าไหนลงมาเล่นเลย ประเทศไทยควรใช้ประโยชน์จากวัตถุดิบและชีวมวลที่หลากหลายเพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ปัจจุบัน และส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นด้านนี้ให้มากขึ้น ทั้งภาครัฐและเอกชนต่างสามารถสร้างโอกาสและระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีอาหารในประเทศไทย

Thailand can also learn from Singapore where a virtuous circle of supportive regulations, strong R&D and talent base, and investment and involvement from private sectors are reinforcing one another to create an ecosystem for FoodTech startups.

With the current situation in Ukraine and climate changes that threaten global food security, the world needs FoodTech entrepreneurs more than ever. Global food supply chain needs solutions to be more resilient and sustainable. FoodTech startups need to choose the right areas to focus. Some areas, such as instant grocery delivery and plant-based protein are already overcrowded while some areas, such as upcycle, smart packaging and climate-proof crops remain untouched.

Thailand can leverage its variety of ingredients and biomass to respond to the current situation and promote its FoodTech startups more. Both government and private sectors can provide opportunities and ecosystems to grow FoodTech startups here.



Global Startup Hub: An Open Arms for All Startups

FRIDAY 24 JUNE 2022 | 16.45 – 17.15

Speakers

Matas Danilevicius

CEO of Gaorai

Simon Carvi

Co-Founder & CGO of huneety

Manindra Majumdar

CEO of Tokenizer

Justin Henceroth

CEO of Zite

Gaorai คือ แพลตฟอร์มเทคโนโลยีทางการเกษตรซึ่งช่วยเชื่อมต่อธุรกิจการเกษตรกับผู้ให้บริการโดรนด้านการเกษตร Huneety คือ วิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีทรัพยากรมนุษย์ที่ช่วยเสริมสร้างทักษะและพัฒนาบุคลากร Tokenizer คือ ธนาคารดิจิทัลที่รวมธนาคารแบบคริปโตและธนาคารเพย์ไว์ในแอปเดียว ส่วน Zite คือ แพลตฟอร์มบริหารเมืองและโครงสร้างพื้นฐานอัจฉริยะ พวกเขาแบ่งปันว่าทำไมจึงก่อตั้งวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทย

Gaorai is an AgTech platform connecting agribusiness with agricultural drone operators. Huneety is an HR tech startup to bridge skill gap and talent development. Tokenizer is a digital bank that combines crypto and fiat bank in one app. And Zite is a smart city and smart infrastructure management platform. They shared why they decided to found their startups in Thailand.



เราเลือกเป้าที่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ตั้งแต่วันแรก ที่ตั้งของประเทศไทยเยี่ยมมาก เพราะทำให้เราอยู่ใกล้กับกลุ่มลูกค้า ... ประเทศไทยมีอุตสาหกรรมที่หลากหลายที่สามารถเป็นคู่ค้ากับเราได้ ทั้งการผลิต สินค้าอุปโภคบริโภค การค้าปลีก ... ซึ่งทำให้เราเรียนรู้ในหลายๆ ด้านของการทำธุรกิจ ... การตั้งฐานที่นี่ดีมาก เพราะทั้ง co-working space และสัญญาณอินเทอร์เน็ตแบบไวไฟ-ไฟนั้นหาได้ง่ายมาก

We have been SEA centric from day 1. The location is great because it offers us proximity to our prospects and customer base. ... Thailand has a good diversity of industry to make business with from manufacturing, FMCG, retail, ... It accelerates our learning curve in different areas of the businesses. ... It's very good to have a base here because we have co-working space and Wi-Fi everywhere.



ประเทศไทยเป็นจุดเชื่อมต่อที่สำคัญในการขยายธุรกิจ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเอเชีย ยิ่งไปกว่านั้น ประเทศไทยเป็นตลาดที่กำลังเติบโตและมีโครงสร้างพื้นฐานที่ดี กฎเกณฑ์การทำธุรกิจก็ได้รับการปรับปรุงอยู่เสมอ และมีการสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้นจากบริษัทและองค์กรอื่นๆ อีกมาก ด้วยระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นที่เปี่ยมชีวิตชีวาและคนไทยที่เป็นมิตร ประเทศไทยจึงเป็นศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นที่ไฝ่ฝัน

สำหรับชาวต่างชาติที่อยากจะตั้งวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทย สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ Smart Visa ที่ดำเนินการโดยสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ซึ่งช่วยให้การได้ใบอนุญาตทำงานและการจัดตั้งบริษัททำได้ง่ายขึ้นเพื่อส่งเสริมระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้น อย่างไรก็ตาม ผู้ร่วมอภิปรายได้กล่าวว่าอยากเห็นข้อมูลต่างๆ ที่เป็นภาษาอังกฤษมากขึ้น ผู้ประสานงานติดต่อสำหรับกฎระเบียบในด้านต่างๆ และเงื่อนไขการให้เงินลงทุนที่ไม่ซับซ้อนและง่ายที่จะปฏิบัติตาม

ผู้ร่วมอภิปรายตั้งตารอที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาเทคโนโลยีและวิสาหกิจเริ่มต้น การได้รับเงินทุนเพื่อใช้ในการขยายธุรกิจ และการทำงานกับรัฐบาลไทยในหลากหลายรูปแบบในอนาคต

Thailand is well-connected to expand their businesses in SEA and Asia. In addition, it is a growing market with good infrastructure. The regulations have been improving over time with lots of support for startups from corporations and various other organizations. With a bustling startup ecosystem and friendly Thais, Thailand is an ideal hub for startups.

For foreigners looking to build their startups in Thailand, they should look into Smart Visa scheme by the NIA. The scheme has eased the process of obtaining work permit and setting up companies for talented foreigners in order to strengthen the Thai startup ecosystem. Despite the Smart Visa and improving regulations, the panel mentioned they would prefer more information to be available in English, a dedicated contact point for each regulatory area, and simpler funding schemes that are easier to satisfy.

The panel are looking forward to being a part of the progress in tech and startups, more funding to scale up, and more ways to work with the Thai government.



Thailand and the Nordic Countries Innovation Unit (TNIU)

FRIDAY 24 JUNE 2022 | 17.00 – 18.00

Speakers

H.E. Mrs. Sirilak Niyom

Ambassador of Thailand to Denmark

H.E. Ms. Chavanart Thangsumphant

Ambassador of Thailand to Finland

H.E. Ms. Vimolbajra Ruksakiati

Ambassador of Thailand to Norway

H.E. Mrs. Kanchana Patarachoke

Ambassador of Thailand to Sweden

TNIU เป็นความร่วมมือภายใต้การดูแลของสถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงสตอกโฮล์ม กรุงโคเปนเฮเกน กรุงออสโล และกรุงเฮลซิงกิ มีเป้าหมายหลักดังนี้ 1. ให้ความรู้ด้านนวัตกรรมของกลุ่มประเทศนอร์ดิกแก่ประเทศไทย และเผยแพร่วัฒนธรรมไทยให้กับกลุ่มประเทศนอร์ดิก เพื่อให้เกิดเครือข่ายด้านนวัตกรรมกับทุกภาคส่วน 2. ใช้จุดแข็งของกลุ่มประเทศนอร์ดิกซึ่งมีระบบและสิ่งแวดล้อมภายในประเทศที่เอื้อให้เกิดนวัตกรรม มาตอบโจทย์ประเทศไทย 3. ทำงานร่วมกันระหว่างสถานทูตทั้งสี่ของกลุ่มประเทศนอร์ดิก เพื่อประหยัดทรัพยากรบุคคล เวลา และงบประมาณ

การสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้นของไทยสู่ตลาดกลุ่มประเทศนอร์ดิก คือ การสร้างความร่วมมือและเครือข่ายในธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นระหว่างประเทศ เช่น การนำวิสาหกิจเริ่มต้นจากกลุ่มประเทศนอร์ดิกเข้ามาร่วมกิจกรรมในไทย สาขารัฐกิจที่กลุ่มประเทศนอร์ดิกให้ความสนใจ คือ ด้านนวัตกรรมและการมีส่วนร่วมในการเติบโตของเศรษฐกิจ เช่น พลังงานสะอาด พลังงานลม พลังงานชีวภาพ การขนส่งที่เป็นสีเขียว การพัฒนาซอฟต์แวร์ หุ่นยนต์ และด้านอาหาร ปัจจัยที่ส่งเสริมให้ไทยเป็นประเทศนวัตกรรมที่สามารถเรียนรู้ได้จากกลุ่มประเทศนอร์ดิก คือ “การสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรม” โดย 1. มีการสร้างแรงจูงใจ 2. ผู้นำองค์กรต้องมีความกล้าและสร้างวัฒนธรรมขององค์กรเอง 3. ภาครัฐต้องหาวิธีใหม่ๆ ในการสร้างความร่วมมือจากสมาชิกในองค์กร

Thailand and the Nordic Countries Innovation Unit (TNIU) is the collaboration under the Royal Thai Embassies of Stockholm, Copenhagen, Oslo, and Helsinki. The key goals are 1. Providing Nordic innovation knowledge to Thailand and publicizing Thai culture to the Nordic countries in order to create an innovation network with all key stakeholders. 2. Leveraging the Nordic countries' strengths with the domestic systems and environments that are conducive to innovations to solve Thailand's issues 3. Collaborating between the four embassies in the Nordic countries to save human resources, time, and budget.

Supporting Thai startups to the Nordic markets is about creating collaboration and startup networks between Thailand and the Nordic countries, such as bringing foreign startups to participate in events in Thailand. The business areas that the Nordic countries are interested in are innovations and economic growth areas, such as clean energy, wind energy, bioenergy, green transportation, software development, robots, and food. The factors that will arouse Thailand to become an innovation country that we can learn from the Nordic countries revolve around building the innovation culture by 1. Incentivizing 2. Courageous leaders who create their own organization cultures 3. Government that always seeks new ways to create collaboration between members in the organizations.



ปีนี้ เดนมาร์กได้รับการจัดอันดับว่า เป็นประเทศที่สามารถฟื้นตัวได้ดีที่สุดของโลก เป็นประเทศที่มีขีดความสามารถในการแข่งขันเป็นอันดับ 1 ของโลก และเป็นหนึ่งในประเทศที่มีความโปร่งใสในการทำธุรกิจอันดับต้นของโลก ... แหล่งเรียนรู้ พิพิธภัณฑ์ ห้องสมุด สวนเด็กเล่นต่างๆ ของเดนมาร์ก ล้วนออกแบบมาเพื่อให้เด็กได้มีส่วนร่วมและใช้จินตนาการของตนเองทั้งสิ้น

This year, Denmark has been ranked No.1 in the world in the ability to recover and No.1 in competitiveness. Denmark is also one of the world's top business transparency countries. ... Learning centers, museums, libraries, and playgrounds in Denmark are all designed to engage children and allow them to use their imaginations.

H.E. Mrs. Sirilak Niyom

ตอนนี้ฟินแลนด์เพิ่งเปิด D Visa เป็นวีซ่า type ใหม่ให้กับ Specialists, Startup Entrepreneurs, และ families ให้สามารถเข้ามาได้อย่างรวดเร็ว เพียงกดเข้าไปที่ EnterFinland.fi แล้วกรอกขอ Residence Permit ทางออนไลน์เลย ใช้บริการ fast-track จะเร็วมาก แค่ 2 สัปดาห์ก็น่าจะเข้ามาได้เลยนะคะ ... และเนื่องจากฟินแลนด์เป็น World's Happiest Country ถ้า Startup Entrepreneurs เข้ามาในประเทศฟินแลนด์ ก็จะเป็น Happiest Entrepreneurs

Finland has just introduced the D Visa as a new type of visa for Specialists, Startup Entrepreneurs, and families to get in quickly. Just go to EnterFinland.fi and apply for a Residence Permit online. With the fast-track service, it takes only 2 weeks and you should be able to come in ... And since Finland is the World's Happiest Country, the Startup Entrepreneurs coming into Finland will also be the Happiest Entrepreneurs

H.E. Ms. Chavanart Thangsumphant

นวัตกรรมที่นอร์เวย์มีความสามารถมาก คือ EV หรือรถยนต์พลังงานไฟฟ้า ซึ่งตอนนี้นอร์เวย์เป็นประเทศที่มีจำนวนผู้ใช้รถยนต์ไฟฟ้าต่อจำนวนประชากรสูงที่สุดในโลก ... รัฐบาลให้นโยบายไป แล้วก็เอาเอกชนเข้ามาช่วย เช่น ให้ช่วยคิดค้นแท่นชาร์จไฟอัจฉริยะ หรือว่า smart charger ซึ่งเป็นที่นิยมมาก ... ผู้ใช้สามารถเสียบปลั๊กชาร์จไฟฟ้าในช่วงที่ไฟฟ้าราคาถูกที่สุด

The innovation that Norway is very capable of is EVs or electric cars. Norway is now the country with the highest number of electric car users per capita in the world ... The government gave the policy and then took on the private sector to help. For example, to help invent a smart charger, which is very popular. ... Users can plug in the charger when the electricity is the cheapest.

H.E. Ms. Vimolbajra Ruksakiati

เรื่องของนวัตกรรมเป็นเรื่องของทั้งระบบ ... ทำยังไงให้ทั้งสังคมเป็นสังคมนวัตกรรมได้ ... ตัวอย่างเช่นที่ต่างจังหวัดในประเทศสวีเดน เขามี vision ว่า ภายใน 5 ปี การขนส่งในภูมิภาคนั้นๆ ในวงรัศมี 300 กิโลเมตร จะต้องใช้เครื่องบินที่เป็นเครื่องบินไฟฟ้าทั้งหมด คือ เครื่องบินไฟฟ้าโดยสาร มาแทนรถยนต์โดยสาร มาแทนรถไฟที่ใช้พลังงานฟอสซิล เป็นต้น

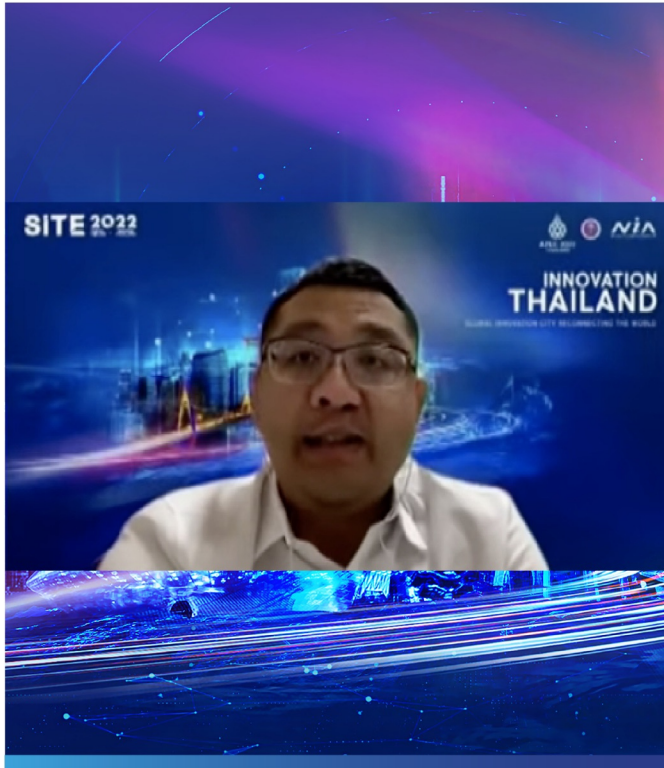
Innovation is a matter of the whole system ... how to make the whole society an innovative society ... For example, in a faraway province of Sweden, its governor has a vision that within 5 years, all forms of transportation in that region, within a radius of 300 kilometers, will be replaced with electric planes - the passenger electric planes. This mode will replace passenger cars and fossil-fueled trains."

H.E. Mrs. Kanchana Patarachoke



สุดท้าย สิ่งที่เราฝากถึงผู้ประกอบการไทย คือ ต้องศึกษาหาข้อมูลในธุรกิจที่สนใจ ศึกษาความต้องการของตลาดกลุ่มประเทศนอร์ดิก และศึกษาการสร้างเครือข่าย เช่น การมีหุ้นส่วนทางธุรกิจเป็นคนในพื้นที่กลุ่มประเทศนอร์ดิก และการใช้ประโยชน์จากการจัดตั้ง TNIU ส่วนบทบาทของภาครัฐที่คาดหวัง คือ การให้ความสนับสนุนทั้งในด้านคำแนะนำ นโยบาย และเงินทุน เพื่อผลักดันให้เกิดการสร้างสังคมนวัตกรรมของประเทศไทยต่อไป

Lastly, what Thai entrepreneurs should keep in mind are to find more information about the target industries, to research the market demands of the Nordic countries, to learn how to build networks, such as having Nordic business partners, and to leverage TNIU. The expected role of the government is to provide consultations, policies and fundings to spur Thailand's innovation society.



Bangkok: An EV City

FRIDAY 24 JUNE 2022 | 19.15 – 20.00

Speaker

Dr. Yossapong Laoonual

Asst. to the President for Sustainability,
King Mongkut's University of Technology Thonburi (KMUTT)
and Honorary Chairman,
Electric Vehicle Association of Thailand (EVAT)

ย้อนไป 10 ปีที่ผ่านมา การเติบโตของยานยนต์ไฟฟ้า มีการเปลี่ยนแปลงค่อนข้างมาก และในปี 2564 ซึ่งเป็นปีแห่งวิกฤตโควิด-19 รถยนต์ไฟฟ้ากลับมีการเติบโตที่ขัดแย้งกับตลาดรถยนต์ทั่วโลก บริษัทที่ขายดี คือ เทสลา โดยเฉพาะยานยนต์ไฟฟ้าแบตเตอรี่ (BEV) โดยภาพรวมของยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ทั่วโลก พบว่า BEV และยานยนต์ไฟฟ้าปลั๊กอินไฮบริด (PHEV) มีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นแทนที่รถยนต์น้ำมัน

ประเทศไทยมีการจัดตั้งคณะกรรมการนโยบายยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติ ที่มีจุดมุ่งหมายในการทำให้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ EV เพื่อลดปัญหามลพิษ ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และสร้างโอกาสในการเกิดอุตสาหกรรมใหม่ โดยตั้งเป้าไว้ว่าในปี 2573 รถยนต์ 50% และรถมอเตอร์ไซด์ 40% ที่ผลิตในประเทศต้องเป็นรถที่ไร้มลพิษ มีการจัดตั้งสถานีชาร์จแบบเร็ว จัดตั้งสถานีสลับแบตเตอรี่ สนับสนุนผู้ที่จะมาลงทุนในประเทศ และให้รัฐบาลหันมาใช้รถยนต์ไฟฟ้ามากขึ้น

แนวโน้มของไทยในปีที่ผ่านมาคล้ายกับต่างประเทศ โดย BEV มีแนวโน้มการซื้อเพิ่มมากขึ้น และมีกำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง หน่วยงานหลายแห่งในภาคการศึกษาเริ่มมีหลักสูตรและการอบรมระยะสั้นที่เกี่ยวข้อง ส่วนภาคเอกชน มีบริษัทใหญ่ๆ เข้ามาดูแลห่วงโซ่อุปทานของ EV ทั้งหมด รวมทั้งมีวิสาหกิจเริ่มต้นที่ทำในเรื่องของบริการระบบสัญจรทางเลือกแบบครบวงจร (MaaS)

During the last 10 years, the growth of EV has changed drastically. In 2021, the year of COVID-19 crisis, EV grew in contrast to the global car markets. Tesla was one of the best-selling companies, especially for Battery Electric Vehicle (BEV). Overall global EV trend sees a growing proportion of BEV and Plug-in Hybrid Electric Vehicle (PHEV), replacing petrol cars.

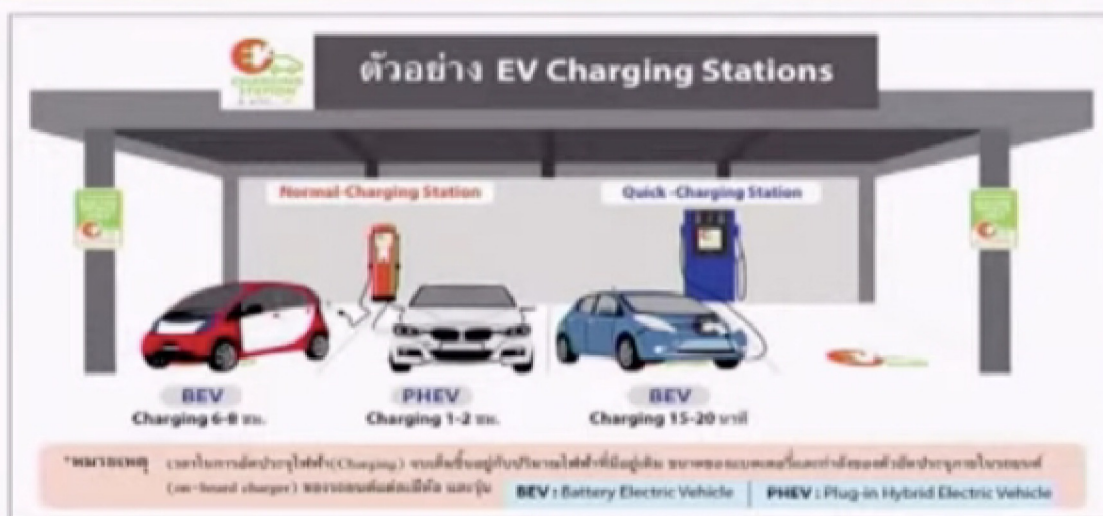
Thailand established the National Electric Vehicle Policy Committee. The purposes are to make Thailand an EV production base, reduce pollution, cut carbon dioxide emission, and create opportunities for new industries. The 2030 goals are to make 50% of cars and 40% of motorcycles manufactured domestically pollution-free, erect fast charging stations and battery swapping stations, support investors, and make the government use more EV.

The trend in Thailand last year was similar to the international trend. BEV continued to increase in sales. Many academic institutions rolled out the related curriculum and short courses. In the private sector, major companies entered the overall supply chain of EV. There are also startups in Mobility as a Service (MaaS).

ทำไมเราต้องทำ EV สำหรับประเทศไทย เรามองอยู่ 3 เรื่อง แรกสุด คือ ปัญหามลพิษ PM2.5 รถ EV จะช่วยลดปัญหาฝุ่นละอองได้แน่นอน สอง คือ การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ตามเทรนด์ net zero ... สาม คือ การสร้างอุตสาหกรรมใหม่ เพราะประเทศไทยเป็นฐานการผลิตรถยนต์ การเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีก็เป็นโอกาสที่สำคัญสำหรับอุตสาหกรรมนี้ด้วย

Why EV? For Thailand, we are looking at 3 points: (1) Pollution, especially PM2.5. EV will definitely help reduce air-borne particles. (2) Carbon emission reduction, in line with the global trend of net zero. (3) New industry building. Thailand is a car manufacturing base; hence, this technological change is also a crucial opportunity for this industry

Public Charging Stations in Thailand



ที่มา: สมาคมยานยนต์ไฟฟ้าไทย (สอ.พ.อ.) 2563

วิสาหกิจเริ่มต้นเกี่ยวกับ EV ส่วนใหญ่เกิดขึ้นเพราะมองเห็นช่องว่างของตลาดและทางปรับตัว หลายคนมองว่า EV สามารถช่วยรักษาสีสิ่งแวดล้อมได้ รวมถึงคุ้มค่าในการลงทุนมากกว่าการใช้น้ำมัน การใช้รถ EV ช่วยลดปัญหามลพิษ ลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และเป็นโอกาสพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ วิสาหกิจเริ่มต้นควรต้องพยายามทำความเข้าใจเทคโนโลยี และมองหาช่องว่างของการพัฒนาเพื่อทำให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมขึ้นได้

Most EV startups emerged as they spotted gaps in the market and ways to adapt. Many view EV as environmentally friendly and worth the investment more than petrol cars. Using EV can reduce pollution problems, cut carbon dioxide, and provide opportunities to develop innovations. Startups need to understand the technology and look for development gaps to create innovations.



Emerging Issues in Asia Startup Hub

FRIDAY 24 JUNE 2022 | 20.00 – 22.00

Speakers

Ang Yan Lin

Assistant Director, Risk Capital & International,
Action Community for Entrepreneurship (ACE)

Yvonne Yong Chuan Yin

Director, Digital Industry Development, Tech Ecosystem &
Globalisation, Malaysia Digital Economy Corporation (MDEC)

Tetsuaki Miura

Director of Global Startup Promotion, Fukuoka City Government

Akiko Nakagawa

Global Startup Center, Fukuoka City

Rugue Chen

Chief Executive Officer, TusPark WHA

ประเทศจีน เป็นศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นของเอเชีย แต่ก็มีปัญหาเกิดขึ้นหลายอย่าง เช่น เงินเฟ้อจากสงครามยูเครน ซึ่งอาจส่งผลให้บริษัทวิสาหกิจเริ่มต้นด้านเทคโนโลยีขาดตลาดหุ้นได้น้อยลง จึงต้องสร้างศูนย์กลางวิสาหกิจเริ่มต้นเพื่อรวมหน่วยงานต่างๆ เข้าด้วยกันเป็นระบบนิเวศที่แข็งแกร่ง

ประเทศสิงคโปร์ เป็น 1 ใน 20 ระบบนิเวศทางธุรกิจระดับโลก โดยรัฐบาลสิงคโปร์ตั้งใจให้ประเทศเป็นศูนย์กลางรวมเทคโนโลยีเชิงลึก มีกลุ่มอุตสาหกรรมหลัก ได้แก่ เทคโนโลยีเชิงลึกด้านการเงิน และเทคโนโลยีเชิงลึกด้านสุขภาพ ซึ่งรัฐบาลได้เตรียมเงินลงทุนและระบบสนับสนุนรูปแบบต่างๆ เพื่อรองรับไว้แล้ว

ประเทศมาเลเซีย วางเป้าหมายเศรษฐกิจดิจิทัลไว้ว่า ในปี 2568 จะมีบริษัทสตาร์ทอัพ 5 แห่ง มีวิสาหกิจเริ่มต้น 5,000 ราย และสามารถส่งออกคอนเทนต์ดิจิทัลเพิ่มขึ้น ปัจจุบันมี MDEC เป็นตัวกลางสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้นทั้งในและต่างประเทศ รวมถึง MDEC Pass ที่ช่วยให้ผู้ประกอบการต่างประเทศเข้ามาลงทุนได้ง่ายขึ้น

ประเทศญี่ปุ่น เลือกให้เมืองฟูกูโอกะเป็น 'เมืองแห่งวิสาหกิจเริ่มต้นระดับโลก' เพราะมีอัตราการธุรกิจเปิดใหม่มากที่สุดในญี่ปุ่น มีบริษัทวิสาหกิจเริ่มต้นมากถึง 190 แห่ง และมีนโยบายผลักดันให้วิสาหกิจเริ่มต้นต่างชาติเข้ามาลงทุน ทั้งเรื่องวีซ่า ภาษี เงินสนับสนุน และศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นที่ให้คำแนะนำเรื่องตลาดในญี่ปุ่น นอกจากนี้ ฟูกูโอกะยังเป็นเมืองที่มีความปลอดภัย ค่าครองชีพที่ต่ำ และสามารถเข้าถึงตลาดเกาหลี จีน ไต้หวันได้สะดวก

China is Asia's startup hub. Yet, there are several issues, such as inflation from the war in Ukraine, which may decrease IPOs of technology startups. China needs to create startup hubs to combine various agencies into a strong ecosystem.

Singapore is 1 of the top 20 global business ecosystems. Singapore government intends to make the country DeepTech Hub in key industries: FinTech and HealthTech; and has well prepared both investments and other supports to move forward.

Malaysia has a digital economy goal to have 5 unicorns, 5,000 startups, and increased digital content exports by 2025. MDEC is the medium to support startups in and out of the country, including MDEC Pass which eases investments from international entrepreneurs.

Japan chose Fukuoka to be 'Global Startup City' because it has the highest number of new businesses in Japan. It has 190 startups as well as policies to push international startups to invest in terms of visa, tax, subsidy, and startup hub that can advise on the Japanese market. Fukuoka is safe, has inexpensive living expenses, and can conveniently access markets in Korea, China, and Taiwan.

Emerging Issues in Asia Startup Hub

- Government regulation in China tech ecosystem
- Macroeconomic headwinds
- Decline in exit multiples which affects private valuations



ศูนย์กลางสตาร์ทอัพมีประโยชน์ต่อผู้ก่อตั้งวิสาหกิจเริ่มต้น เพราะช่วยสร้างระบบนิเวศที่แข็งแกร่ง มีผู้เล่นสำคัญในระบบนิเวศ เช่น VCs หน่วยงานรัฐบาล incubators and accelerators รวมอยู่ได้ภายใต้คาถาเดียวกัน

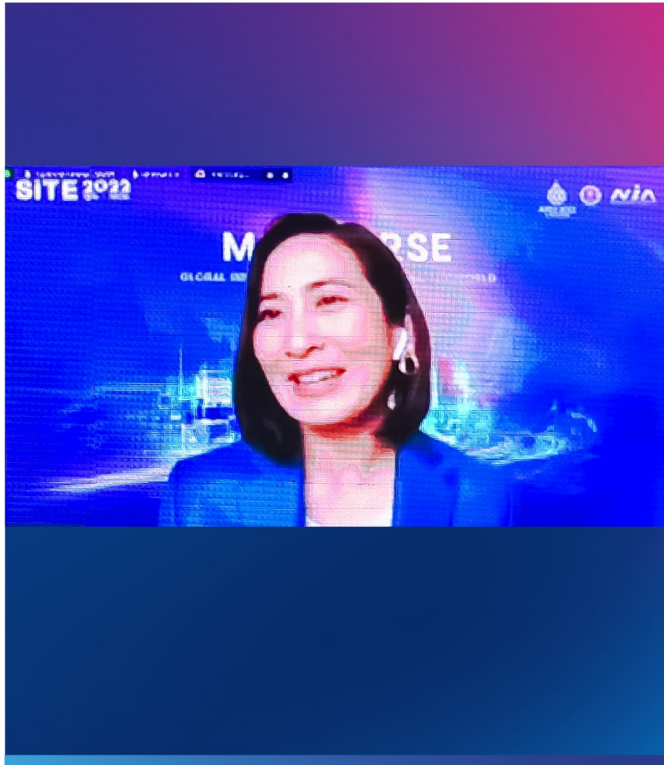
A startup hub benefits startup founders because startup hubs create vibrant ecosystem.

You have key ecosystem stakeholders such as VCs, government agencies, incubators and accelerators housed under one roof



ทัสพาร์ค (TusPark) เป็นศูนย์บ่มเพาะนวัตกรรมที่มีบทบาทในการสร้างความเข้มแข็งและการแลกเปลี่ยนระหว่างจีนกับไทยในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้นระหว่างประเทศ มีการลงทุนในวิสาหกิจเริ่มต้นกว่า 20,000 แห่ง เป็นตัวกลางในการเชื่อมต่อกับทั้งภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม ภาควิชาการ หน่วยงานวิจัย องค์กรด้านการเงิน ช่องทางการค้า และสื่อต่างๆ เพื่อสนับสนุนให้มันนวัตกรรมในระดับชาติ และช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คนในประเทศต่อไป

TusPark is an innovation incubator with missions to strengthen and exchange science and technology between China and Thailand, and to support international startups. It invests in more than 20,000 startups and mediates between governments, industries, academia, research agencies, financial institutes, trade channels, and many media to support national innovations and develop living standards in Thailand.



METaverse UNLIMITED IN BUSINESS OPPORTUNITIES

SATURDAY 25 JUNE 2022 | 09.00 – 09.30
Speaker

Dr. Karndee Leopaiprote

Executive Vice President of Future Tales LAB by MQDC

“ตอนนี้อย่างคงเป็นช่วงอรุณรุ่งของเมตาเวิร์ส ... ซึ่งเราจะออกสำรวจและเรียนรู้ไปด้วยกัน ถ้าคุณรู้สึกว่าคุณไม่รู้ว่าเกิดอะไรขึ้นบ้างในแวดวงเมตาเวิร์สหรือรู้สึกว่าคุณตกยุคไปแล้ว ก็วางใจได้ว่าพวกเราที่อยู่ในสภาพนี้เหมือนกัน เหมือนกับช่วงยุคทศวรรษ 1990 เราไม่รู้หรอกว่าอินเทอร์เน็ตจะมาไกลได้ถึงขนาดนี้”

It is the very early day of the metaverse ... It's all up to us to explore together and learn together. If you feel like you don't know what's on metaverse or feel totally outdated, rest assured we are all in this together. Just like way back in the 1990s, ... we did not know back then that the internet will take us this far. ”

จักรวาลอนมิติ คือ โลกที่ก้าวข้ามความเป็นจริง เป็นโลกเสมือน 3 มิติที่สามารถมีปฏิสัมพันธ์ ครอบคลุมทุกผัสสะ และสามารถร่วมมือกันได้ ขณะนี้ยังเป็นอรุณรุ่งของจักรวาลอนมิติและขึ้นอยู่กับเราที่จะสำรวจและเรียนรู้ร่วมกัน เหมือนกับปรากฏการณ์อินเทอร์เน็ตในช่วงทศวรรษที่ 1990

จักรวาลอนมิติไม่ได้เกิดขึ้นในทันทีทันใด แต่ได้มีการวิวัฒนาการมาตั้งแต่ทศวรรษที่ 1960 จากแพลตฟอร์มเกม มาเป็นโลกเสมือนที่เด็กเล่นออนไลน์ไปอยู่กับเพื่อนๆ แทนที่จะเจอกันในโลกจริงๆ เราสามารถช่วยให้ผู้คนมีชีวิตที่ดีขึ้น ยืนยาวขึ้น และมีสุขภาพที่ดีขึ้นด้วยจักรวาลอนมิติ เรายังสามารถเข้าใจโลกและมีปฏิสัมพันธ์กับความเป็นจริงได้ดียิ่งขึ้น การผสมผสานกันในหลากหลายรูปแบบระหว่างโลกจริงและโลกเสมือน จะนำมาซึ่งโอกาสทางธุรกิจซึ่งขึ้นอยู่กับความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถในการทำกำไร และเทคโนโลยี

Metaverse is the world beyond reality. It is a shared virtual 3D world that is interactive, immersive, and collaborative. It is still a very early day for metaverse, and it is up to us to explore and learn together, just like the internet in the 90s.

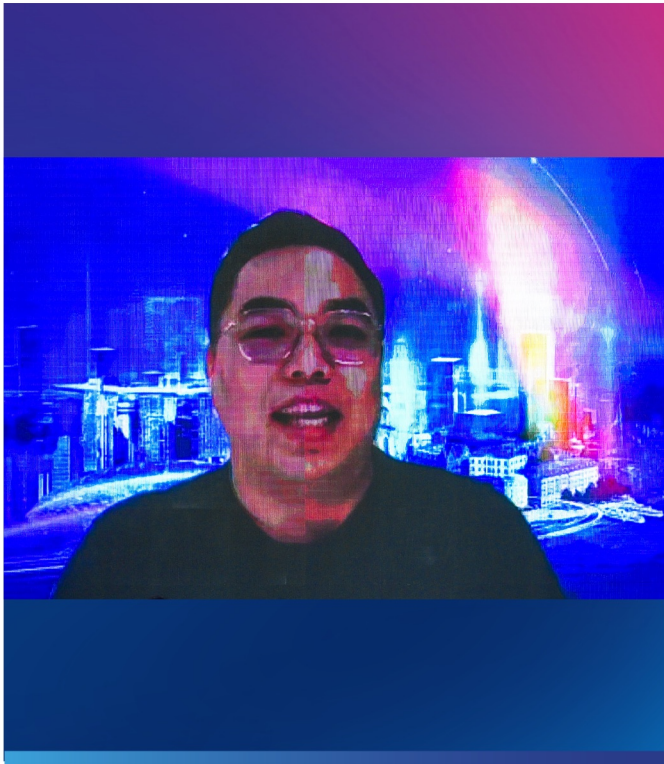
Metaverse did not just happen. It has been evolving since the 1960s from game platforms to the virtual space where gen alphas prefer to go online and interact with friends instead of meeting in physical space. We can help people live better, longer, and healthier with metaverse. We can also understand the world and engage with reality better. The combination of reality and virtual reality across the virtuality continuum will provide diverse business opportunities depending on creativity, economics, and technology.



จักรวาลอนมิติมีผลกระทบอย่างใหญ่หลวงกับอนาคตในทุกๆ ด้านของชีวิต ตั้งแต่ความเป็นอมตะทางดิจิทัล ที่ทำงานเสมือน ห้องเรียนเสมือน การรักษาสุขภาพในรูปแบบเกม การเข้าถึงทุกสิ่งจากที่บ้าน และการทำให้ตระหนักถึงสภาพสิ่งแวดล้อม จักรวาลอนมิติจะยังคงเป็นเหมือนตะวันตกแดนเถื่อนอีกสักพัก และเราต้องการกฎเกณฑ์และมาตรฐานที่ต้องตามเทคโนโลยีให้ทันและสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในจักรวาลอนมิติ

จักรวาลอนมิติไม่ได้มีไว้ให้เราหลบหนีจากความเป็นจริง แต่ทำให้เราปฏิสัมพันธ์กับความเป็นจริงได้ดีขึ้นและลึกซึ้งยิ่งขึ้น และทำให้เราได้พัฒนาขึ้นทั้งในโลกจริงและโลกเสมือน การขยายโลกจริงออกมาจะเป็นการขยายคุณค่าของเศรษฐกิจในจักรวาลอนมิติเช่นกัน

The future implications of the metaverse on every aspect of life are immense from digital immortality, virtual workplace, virtual classes, healthcare gamification, everything at home to raising awareness to the environment. It will be a wild west for some time, and we will need regulations and standards to catch up and create a good environment for the metaverse. The metaverse is not there for us to escape from reality but to engage better and deeper with reality and help us be better in both the physical and virtual worlds. The extension of reality will be the extension of values in the meta economy.



Six Network Roadmap to Global Adoption

SATURDAY 25 JUNE 2022 | 09.30 – 10.00
Speaker

Vachara Aemavat

Co-founder, Co-CEO, Six Network Co., Ltd.

คนทั่วไปเข้าถึงเทคโนโลยีบล็อกเชนและสกุลเงินคริปโตมากขึ้นทำให้ภาคธุรกิจสนใจมากขึ้นตามไปด้วย จึงทำให้เกิดการพัฒนาและเกิดกระแสเงินลงทุนในวงการนี้อย่างมากทั่วโลก ช่วงเริ่มต้น บล็อกเชนถูกใช้ในแง่การลงทุน เก่งกาจ ใครผู้ใช้เป็นกลุ่มเล็กๆ ไม่สามารถสร้างประสบการณ์การใช้ที่แพร่หลายได้ เพราะข้อจำกัดหลายด้าน เช่น ค่าธรรมเนียม ดังนั้น เราอาจจะสามารถนำจักรวาลเสมือนมาใช้แก้ปัญหา เป็นโครงสร้างพื้นฐาน และเป็นจุดเชื่อมของระบบการรวมศูนย์และระบบการกระจายศูนย์อย่างลงตัว

As more people are accessing blockchain technology and cryptocurrencies, the industries become more interested, resulting in the global boom in development and investment in the area. In the beginning, blockchain was used for investment and speculation. The user base was small, and it could not create a mainstream adoption due to restrictions, such as processing fees. Therefore, we can use metaverse to solve the issues as the infrastructure and linkage between the centralized and the decentralized systems.



ปัจจุบัน Six Network ทำโปรดัคส์ตัวใหม่เรียกว่า SIX Protocol พูดง่ายๆ คือ ทาง SIX สร้างบล็อกเชนของเราขึ้นมาตัวหนึ่ง ... ไม่ได้จะเป็นคู่แข่งของ อีเธอเรียม หรือ BNB แต่เราต้องการจะเป็น chain ที่มี infrastructure หรือเครื่องมือต่างๆ สำหรับผู้ที่ต้องการจะออกเหรียญ หรือออกสินทรัพย์ ช่วยให้มี experience ที่ดีขึ้นระหว่างบริษัทกับผู้บริโภค

Six Network has launched a new product called 'SIX Protocol.' Simply speaking, we just created our own blockchain. ... We did not aim to compete with Ethereum or BNB but we want to create a chain with infrastructure that helps enhance the user experience between a company, wishing to issue its coins or assets, and its customers.





หากบริษัทต่างๆ จะเข้ามามีส่วนร่วมในบล็อกเชน อาจเข้ามาในรูปแบบของเครือข่ายสาธารณะ การรวมเทคโนโลยีหรือเว็บ 3.0 เข้ากับตัวสินค้าของบริษัท ซึ่งเว็บ 3.0 จะเป็นรูปแบบที่ผู้ใช้ไม่ต้องยืนยันตัวตน เชื่อมต่อกับบล็อกเชนได้โดยตรง ทำให้เกิดประสบการณ์การใช้งานที่ง่ายและโปร่งใสขึ้น ส่วนด้านการลงทุน นอกจากเก็งกำไรราคาในเหรียญแล้ว เหรียญยังมีระบบที่สำคัญมาก คือ โปรเจกต์ต่างๆ ของเหรียญ และเศรษฐกิจศาสตร์ของโทเคน รวมถึงการระดมทุนในแบบต่างๆ เพื่อให้มีทางเลือกในการลงทุนมากขึ้น หรือแม้กระทั่งในรูปแบบของการตรวจสอบธุรกรรมโดยการวางเงินค้ำประกัน และการกู้ยืมเงินผ่านระบบกระจายศูนย์

SIX Protocol เป็นโครงสร้างพื้นฐานที่จะช่วยธุรกิจที่ต้องการนำธุรกิจเข้าสู่การบล็อกเชน เช่น การสร้างเหรียญขาย ซึ่งเทคโนโลยีนี้จะสร้างประสบการณ์ที่ดีในการใช้งาน มีจุดเด่นคือรองรับการย้ายเงินได้

บล็อกเชนและจักรวาลนิมิต ยังถือเป็นการเริ่มต้น สามารถไปต่อได้อีกในระยะยาว และจะเข้ามามีส่วนสำคัญในอนาคต ช่วยให้ธุรกิจเข้าถึงผู้บริโภคในด้านเทคโนโลยีที่ดีกว่าได้แน่นอน

Companies can partake in the blockchain industry with a public network and combine the technology or web 3.0 with the company's products. Web 3.0 requires no user identification and can directly connect to the blockchain, creating an easy and transparent user experience. For investment, in addition to coin price speculation, there are also coin projects, token economics, various fundraising options, staking and defi lending.

SIX Protocol is the infrastructure that helps businesses enter the blockchain industry, such as coin offering. The technology will create a good user experience with strength in chain transfer capability.

Blockchain and metaverse is still in the beginning and will prosper in the long run and gain more importance. It will definitely help businesses to access consumers with better technology.



Global VC Vision of Metaverse

SATURDAY 25 JUNE 2022 | 10.00 – 10.30

Speaker

Paul Wan

Chairman & Co-Founder of A PLUS Fintech PTE, Managing Partner, Paul Wan & Co and Global Chairman, Morison Global Ltd.



ทุกคนพยายามกระโดดขึ้นขบวนเมตาเวิร์ส หลายๆ คนยังไม่รู้เลยว่าเมตาเวิร์สที่แท้จริงคืออะไร รวมถึงเทคโนโลยีที่อยู่เบื้องหลัง 90% ของโครงการเมตาเวิร์สที่เกิดขึ้นทั่วโลกกลายเป็นแบบ ‘เราสร้างพื้นที่เสมือน เราขายพื้นที่เสมือน เราให้คนมาซื้อๆ ขายๆ พื้นที่เสมือน’ ... นี่เป็นจุดเริ่มต้นของหลายๆ บริษัทในเมตาเวิร์ส แต่สำหรับเราแล้วเรามองไปไกลกว่านั้น

Everybody wants to jump on the bandwagon of the metaverse. A lot of people don't know what is the real metaverse that we are talking about and the technology behind. 90% of metaverse projects being launched across the world has been 'we do the virtual land; we sell the virtual land, and we get people to buy and sell virtual land'. ... That's the kickstart for most companies in the metaverse. To us, we think beyond that.



จักรวาลนฤมิตหรือเมตาเวิร์สในภาษาอังกฤษ ได้กลายเป็นชื่อสามัญประจำบ้านเมื่อเฟซบุ๊กเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็นเมตา ทว่าเอสพลัสฟินเทคได้เปิดตัว ‘เมตาเวิร์สไทยแลนด์’ ไปตั้งแต่ก่อนที่เฟซบุ๊กจะเปลี่ยนชื่อเสียอีก ทุกคนล้วนอยากจะกระโจนเข้าวงการจักรวาลนฤมิต แต่ส่วนใหญ่ก็ยังไม่รู้ว่าการสร้างพื้นที่เสมือนและขายพื้นที่ นี่เป็นเพียงจุดเริ่มต้นของธุรกิจจักรวาลนฤมิตซึ่งเอสพลัสฟินเทคได้คิดไปไกลกว่านั้น

Metaverse became a household name when Facebook changed its name to Meta, but A Plus Fintech Pte Ltd. already launched ‘Metaverse Thailand’ last year, even before that. Everyone wants to jump on the metaverse bandwagon but still does not know what they are talking about. 90% of existing metaverse projects are about building virtual land and selling it. This is only the initial part to kickstart the metaverse business. A Plus Fintech thinks beyond that.



เอพลัสฟินเทคได้สร้างเทคโนโลยีเบื้องหลังจักรวาลนฤมิตจำนวนมากที่สามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ บริษัทได้พบกับผู้มีความสามารถมากมายในประเทศไทย ที่ทั้งอายุน้อย มีความคิดใหม่ๆ และนำไปใช้ได้จริง ประเทศไทยเป็นผู้นำด้านจักรวาลนฤมิตในระดับโลก และนำประเทศอื่นอยู่หลายก้าว

ปัจจัยสำคัญของโครงการด้านจักรวาลนฤมิตที่ประสบความสำเร็จ คือ การมีชุมชนที่เชื่อมั่นในโครงการ ตั้งแต่เอพลัสฟินเทคได้เปิดตัว ก็มีชุมชนที่แข็งแกร่งในประเทศไทยที่เชื่อมั่นและลงทุนในโครงการของบริษัท เอพลัสฟินเทคกำลังขยายธุรกิจจักรวาลนฤมิตและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องไปทั่วโลก และกำลังเตรียมตัวเข้าจดทะเบียนเสนอขายหุ้นแก่บุคคลทั่วไปเป็นครั้งแรกที่สหรัฐอเมริกา

The company has built a lot of technology behind, enabling it to launch into different industries, and met with a lot of talents in Thailand, who are very young, innovative, and practical. Thailand is currently a global leader and outpaces other countries in the world of metaverse.

The key to any successful metaverse project is to have a loyal community. Since the launch, A Plus Fintech has had a strong community here in Thailand who believes and invests in the company. It is now globally rolling out its metaverse and related technologies and preparing for an IPO in the US.



Shaping A Shared Future : Opportunities in The Metaverse

SATURDAY 25 JUNE 2022 | 10.30 – 11.15

Speakers

Chewin Sirisak

CEO of Metaverse Value Creator and Co-Founder of ERECTRUS and Founder of Nomono Co., Ltd

Dr. Tanatip Suppradit (M.D.)

Vice Chairman, Chairman Of Executive Committee, Chief Executive Officer, Chief Hospital Group 1, Thonburi Healthcare Group PCL.

Nuttakorn Tungyoupvadol

CPO & Co-Founder, Erectrus Co., Ltd.

จักรวาลเสมือนเป็นพื้นที่เสมือนสำหรับปฏิสัมพันธ์ เชื่อมโยงโลกจริงและโลกเสมือนแบบไร้รอยต่อ โดยใช้อินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีต่างๆ การนำจักรวาลเสมือนมาใช้ในธุรกิจเป็นสิ่งจำเป็นในปัจจุบัน เพราะถือเป็นจุดเริ่มต้นที่สามารถพัฒนาต่อได้อีกหลายแบบ และจะเป็นนวัตกรรมที่จะอยู่กับเราไปอีกระยะ ถ้าเราไม่เริ่มเราจะหยุดอยู่กับที่และตามคนอื่นไม่ทัน

ในฐานะนักออกแบบ การออกแบบในโลกจริงและโลกเสมือนนั้นแตกต่างกันโดยสิ้นเชิง การออกแบบในโลกจริงมีข้อกำหนดเยอะกว่า เช่น วัสดุ กฎหมาย และแรงโน้มถ่วง ในโลกเสมือนไม่มีข้อจำกัดเหล่านี้ ทำให้สร้างสรรค์ได้เต็มที่ ในวงการแพทย์จะใช้จักรวาลเสมือนในเชิงของการเป็นแบบจำลอง เพื่อใช้ฝึกอบรมและให้ความรู้ ใช้ประโยชน์ทั้งกับบุคลากรขององค์กรและผู้ที่มาปรึกษา ทั้งในส่วนของการป้องกันและรักษา ซึ่งจะช่วยให้คุณภาพชีวิตดีขึ้น ลดความผิดพลาดต่างๆ

ความท้าทายหลักของการนำจักรวาลเสมือนมาใช้ คือ ประสบการณ์ของผู้ใช้งาน ทำอย่างไรให้จักรวาลเสมือนไปอยู่ในชีวิตประจำวันของผู้คนได้ หรือสร้างความเท่าเทียมให้เกิดขึ้นได้ ส่วนในเชิงเทคโนโลยี ความท้าทาย คือ การเชื่อมโยงโลกจริงและโลกเสมือนได้อย่างไร้รอยต่อ จากการที่ได้ยินและเห็น แต่ยังไม่สามารถใส่ความรู้สึกเข้าไปได้ เช่น ร้อน เย็น อิ่ม เป็นต้น

The metaverse is a virtual space for interaction, linking the physical world and virtual world seamlessly using internet and technology. Today, it is essential to adopt the metaverse in business as it is a starting point that leads to many other possibilities and will be an innovation that stays with us for a long time. If we don't start now, it will be too late to catch up with others.

As a designer, designing in the physical and the virtual worlds is completely different. There are more requirements in the physical world, such as materials, laws, and gravity. In the virtual world, there are no such restrictions. Creativity grows endlessly. In medicine, the metaverse is used as a simulation to train and educate both personnel and patients, in terms of prevention and treatment, to elevate the quality of life and reduce mistakes.

The main challenge of metaverse adoption is the user experience, how to make the metaverse a part of everyday life, and how to create social equality. Technologically, the challenge is to seamlessly connect the physical and virtual worlds. Now we can hear and see, but still cannot have all the senses like feeling hot, cold, or full.



เมตาเวิร์สเป็นเสมือนโลกที่ก่อให้เกิดความเสมอภาคและใช้จินตนาการได้อย่างไร้ขีดจำกัด ไม่ว่าในโลกแห่งความเป็นจริง คุณจะเกิดมาเป็นอย่างไร ในเมตาเวิร์สคุณสามารถจะเป็นใครก็ได้ สูง ต่ำ ดำ ขาว ไร้ซึ่งเพศภาพที่ถูกกำหนดตามธรรมชาติ นอกจากนั้นเมตาเวิร์สยังช่วยฝึกทักษะที่ยาก ให้เกิดความแม่นยำก่อนลงมือทำจริง โดยเฉพาะในเชิงการแพทย์ ซึ่งจะลดข้อผิดพลาดได้อย่างมากในอนาคต

The metaverse is a world where equality grows, and imagination is limitless. No matter how and who you are in the physical world, you can be anything in the metaverse - tall, short, black, white, and not bound into a gender as naturally defined. In addition, metaverse helps you practice difficult skills, to achieve accuracy before actually doing it. This is especially beneficial in the medical field as it will greatly reduce human errors in the future.



สิ่งสำคัญในการปรับตัวกับจักรวาลอนิเมต คือ การคาดการณ์ล่วงหน้าจากข้อมูลที่เคยผ่านมาและเลือกใช้เทคโนโลยีที่ตอบโจทย์ ความคิด การเปิดใจยอมรับสิ่งใหม่ และการเรียนรู้ระบบขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับจักรวาลอนิเมตเพื่อให้เข้าใจในขั้นพื้นฐาน และเข้าใจว่าจะต่อยอดอย่างไรในอนาคต

Key to adapting to the metaverse is to foresee from the past data and choose the right technology to develop the ideas further, to open up your heart to accept new things, and to learn fundamentals of the metaverse so that it can be extended for future use.



Education Meets The Metaverse in Thailand

SATURDAY 25 JUNE 2022 | 11.15 – 12.00
Speaker

Asst. Prof. Dr. Antika Sawadsri

Dean, School of Architecture, Art, and Design,
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang

จักรวาลเสมือนกำลังเริ่มเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตของทุกคน ถึงแม้ว่าเราจะไม่มีความรู้เกี่ยวกับจักรวาลเสมือน แต่ทุกอุปกรณ์ที่อยู่รอบตัวเรา กำลังเริ่มทำให้เรารู้คุ้นกับจักรวาลเสมือน เช่น การทำภาพเสมือนของตนเอง

เมื่อการศึกษามาพบกับจักรวาลเสมือน หากมีโครงสร้างพื้นฐานที่ดี ขีดจำกัดของการเรียนรู้ก็สามารถมีได้ไม่รู้จัก หลายสิบปีที่ผ่านมา เริ่มมีการสอนนักเรียนผ่านโลกเสมือนในเกมบ้างแต่ยังไม่แพร่หลาย ในปัจจุบันคนเริ่มให้ความสนใจและเรียนรู้ผ่านอินเทอร์เน็ตมากขึ้น จึงเริ่มมีการนำเกมกลับมาใช้ในการเรียนอีกครั้ง โดยยังเน้นไปที่เนื้อหา แล้วปรับรูปแบบการสอนเพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจง่ายขึ้น ผู้ปกครองควรรู้เท่าทันเครื่องมือเหล่านี้ เพื่อลดความกังวลใจ

หลังจากวิกฤตโควิด-19 เกิดการเรียนออนไลน์มากขึ้น ทำให้การพัฒนาจักรวาลเสมือนไปเร็วขึ้น มีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้จักรวาลเสมือน การจัดงานแบบผสมผสานรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ไว้ด้วยกัน รวมถึงการสร้างการศึกษาแบบเสมือนจริงที่ผู้เรียนสามารถศึกษาได้อย่างใกล้ชิด ปัจจุบัน สถานการณ์ปัญหาของจักรวาลเสมือนที่ต้องเจอ คือ ความเร็วของอินเทอร์เน็ตที่ยังไม่มากพอ อุปกรณ์รองรับที่ยังไม่พร้อม การคงอยู่ของตัวตนเสมือนหลังใช้งานเสร็จและการไม่สามารถเข้าถึงอุปกรณ์เชื่อมต่อได้

Metaverse is becoming a part of life for everyone. Even though we know nothing about the metaverse, all the equipment around us has familiarized us to the metaverse, such as creating our own virtual images.

When education meets metaverse with good infrastructure, there is no limit to learning opportunities. Over the decades, teaching students in the virtual worlds in games has started but not been widespread. Currently, people are more interested and learning more through the internet, hence, games are brought back to learning. The focus is on the same content with different modes of teaching to help the learners understand easier. Parents should be familiar with these tools to reduce their concerns.

After the COVID-19 crisis, there are more online classes, hastening the development of the metaverse. The metaverse learning centers have been established, combining both offline and online, and creating virtual learning environments for learners. The current issues of metaverse are not-fast-enough internet, inappropriate equipment, existence of virtual self after use, and inaccessibility to connecting devices.



แกนสำคัญคือ content หรือเนื้อหา ... ดังนั้นการศึกษา สิ่งที่สำคัญ คือ เนื้อหาที่ยังคงอยู่ ... แต่สื่อหรือแพลตฟอร์มใหม่ จะช่วยให้ความรู้ที่เข้าใจได้ง่ายขึ้น ... ถ้าพ่อแม่ไม่เท่าทัน หรือเราไม่ทันอุปกรณ์หรือซอฟต์แวร์โลกเสมือนใหม่ๆ เราก็จะมองมันแต่ด้านลบ แต่จริงๆ แล้ว ถ้าเราดูดีๆ มันสามารถสอดแทรกความรู้ได้เยอะแยะมากมาย ในแบบที่เยาวชนอยากจะได้เรียน โดยที่เราไม่ต้องไปบังคับ

The core is the content. ... For education, the essential part, which is the content, is still there. ... The new media or platform will help make the knowledge more comprehensible. ... If the parents or all of us don't catch up with the evolving virtual world's equipment or software, we will only view them negatively. However, if we take a closer look, it can be blended with so many kinds of knowledge in the format that children want to learn without being forced to.



ผลกระทบเชิงบวกของการศึกษากับจักรวาลนิมิต คือ

1. สามารถเรียนรู้และเชื่อมต่อในวิทยาเขตเสมือนจริง
2. เสริมสร้างทักษะในโลกจริงด้วยสภาพแวดล้อมเสมือนจริงและกึ่งเสมือน
3. ทำให้การเรียนรู้มีความน่าสนใจมากขึ้นผ่านการสร้างภาพและการเล่าเรื่อง
4. สามารถสร้างคนที่มีความสามารถในการสร้างความสัมพันธ์หรือในสถานการณ์ที่ยากลำบาก
5. สามารถทำให้ผู้ทุพพลภาพเข้าถึงโอกาสในการเรียนรู้
6. เพิ่มประสิทธิภาพของการเก็บข้อมูลในการเรียนการสอน

The positive impacts of metaverse on education are

1. Learning and connecting in virtual campus
2. Enhancing real-world skills in virtual and semi-virtual environments
3. More interesting learning from imagery and storytelling
4. Creating people who can foster relationship or can endure adversity
5. Enabling people with disabilities to access learning
6. Improving efficiency of collecting the learning data.



Blockchain as The Core of Metaverse, ABCS and Its Application Domain

SATURDAY 25 JUNE 2022 | 12.00 – 12.30
Speakers

Krissada Rongrat

CTO - Head of Technology, BCI (Thailand) Co., Ltd.

Surasak Wanichwatphibun

CTO - Huawei Huawei Cloud Thailand

บล็อกเชนในเมตาเวิร์สจะทำอยู่ 2 หน้าที่หลักๆ คือ (1) เป็นตัวจัดเก็บข้อมูล (2) เป็นตัวเชื่อมต่อระหว่างเมตาเวิร์สที่เป็นโลกเสมือนกับโลกกายภาพ ส่วนการใช้งานจริง ที่เราเห็นกันอยู่มากที่สุดในปัจจุบัน คือ Crypto, NFT, และ DeFi ที่ล้วนต้องอาศัยความน่าเชื่อถือของข้อมูล โดยบล็อกเชนจะเข้ามาเป็นตัวช่วยให้เกิดความน่าเชื่อถือของข้อมูลนั่นเอง

Blockchain plays 2 key roles in the metaverse: (1) the repository and (2) the connector between the metaverse or virtual world and the physical world that we live in. The common and well-known use cases of blockchain at present time are Crypto, NFT, and DeFi, which all rely on the credibility of data, and blockchain is there to tackle this.

บีซีไอ มีจุดประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดการใช้ทรัพยากรในธุรกรรมธนาคาร มีการออกหนังสือคำประกันอิเล็กทรอนิกส์บนบล็อกเชนเป็นรายแรกของโลก ซึ่งช่วยให้ทำธุรกรรมได้เร็วขึ้นและมีผลตามกฎหมาย และมีการตั้งเป้าพัฒนาระบบการในห่วงโซ่อุปทานด้วยบล็อกเชน เพื่อเพิ่มความโปร่งใส ตรวจสอบง่ายทั้งธนาคารและผู้ใช้

หัวเว่ย นอกจาก 5G แล้ว ยังมีแผนเปิดตัวธุรกิจอื่นๆ เช่น รถยนต์ กลุ่มวิสาหกิจธุรกิจอุปกรณ์ไอทีในองค์กร ธุรกิจคลาวด์ และธุรกิจพลังงานดิจิทัล เมื่อจักรวาลนวัตกรรมเริ่มเติบโต 5G และ 6G ก็มีส่วนในการเพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึง และบล็อกเชนก็เป็นอีกส่วนที่สำคัญมาก โดยหัวเว่ยจะช่วยให้เรื่องของการอุปกรณ์อัจฉริยะ และการเชื่อมต่อระหว่างโครงข่ายโดยอาศัยคลาวด์

Thailand Blockchain Community Initiative (BCI) aims to increase efficiency and reduce resources used in banking transactions. The world's first electronic bank guarantee on blockchain was issued, which helped speed up the transaction and legally effective. We aim to develop supply chain processes with blockchain to increase transparency and ease of audit by both banks and users.

Huawei, in addition to 5G, also has a plan to launch other businesses, such as automobile, enterprise IT equipment, cloud, and digital energy business. As metaverse grows, 5G and 6G will improve effective accessibility and blockchain will be another important part. Huawei will support smart devices and inter-network connectivity by cloud.



โครงสร้างพื้นฐานที่ช่วยสนับสนุนจักรวาลนิมิตและบล็อกเชน มี 3 ส่วนคือ 1. การนำเสนอหรืออุปกรณ์ในการเข้าสู่จักรวาลนิมิต 2. โครงสร้างพื้นฐานที่เชื่อมโยงอุปกรณ์การนำเสนอ กับโครงสร้างที่ทำให้ระบบดำเนินการได้ 3. ระบบตัวกลางแบบคลาวด์ที่ใช้ควบคุมระบบอื่นๆ

ในอนาคต ราคาการดำเนินการบล็อกเชนมีแนวโน้มลดลงได้อีก ซึ่งคุ้มค่ามากในการนำมาใช้ในจักรวาลนิมิต ทั้งยังสามารถช่วยลดพลังงานได้ด้วย อย่างไรก็ตาม สิ่งที่ต้องคิดต่อไป คือ การคิดแอปพลิเคชันเพื่อต่อยอดให้เกิดการใช้งานจริง เพราะหากมีจักรวาลนิมิตแต่ไม่มีการต่อยอด ก็จะกลายเป็นสิ่งที่สิ้นเปลือง

Blockchain mechanism makes the metaverse data immutable and more trustworthy. The main functions of blockchain are to store and validate data and connect between virtual and physical worlds. With accurate information, people can plan better in the physical world.

The infrastructure for metaverse and blockchain has 3 parts: 1. Interface or the device to access the metaverse 2. Infrastructure that connects the interface device to the operating system 3. Cloud intermediary system to control other systems.



Crypto's Future in Metaverse and Betond - Bull or Bear?

SATURDAY 25 JUNE 2022 | 13.00 – 13.30
Speaker

Rudy Shoushany

Founder of CryptoTalks

เราอยู่ที่จุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนผ่านจากเว็บ 2.0 ซึ่งบุคคลที่ 3 เป็นเจ้าของข้อมูล ไปสู่เว็บ 3.0 ซึ่งชุมชนเป็นเจ้าของข้อมูลร่วมกัน เมื่อเปรียบเทียบกันระหว่างเว็บ 1.0 2.0 และ 3.0 เว็บ 1.0 เกิดขึ้นในช่วงปี 2533-42 ซึ่งผู้ใช้งานมีการยืนยันตัวตนด้วยชื่อผู้ใช้งานและรหัสผ่าน โดยข้อมูลถูกเก็บในระบบไฟล์ส่วนบุคคล เว็บ 2.0 เกิดขึ้นในช่วงปี 2547-48 ซึ่งอินเทอร์เน็ตเริ่มมีปฏิสัมพันธ์และสร้างเครือข่ายสังคม เช่น เฟซบุ๊ก และทวิตเตอร์ โดยข้อมูลที่ถูกสร้างโดยผู้ใช้งานได้ถูกรวบรวมศูนย์ ส่วนเว็บ 3.0 ข้อมูลจะถูกกระจายศูนย์และเข้ารหัสด้วยเทคโนโลยีบล็อกเชน ซึ่งทำให้ทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลโดยไม่มีตัวกลางที่จะขัดขวางการเข้าถึงหรือสามารถเปลี่ยนแปลงข้อมูลได้

We are at the beginning of the transition from web 2.0 where data is owned by a 3rd party organization to web 3.0 where data is owned by the community. Comparing web 1.0 to 2.0 and 3.0, web 1.0 was born in the 1990s when users were authenticated by username and password and data was stored in the personal file system. Web 2.0 emerged in 2004-5 when the internet became more interactive and social with the likes of Facebook and Twitter and user-generated data has been centralized. In Web 3.0, data will be decentralized and secured with blockchain technology where everyone can access, and no central authority can obstruct or change the data.



เทคโนโลยีบล็อกเชนได้นำวิธีการใหม่ๆ มาใช้ในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจขององค์กร มันช่วยลดค่าใช้จ่ายและเวลาที่เกี่ยวข้องกับคนกลางและทำให้ความเชื่อมั่นในระบบนิเวศเพิ่มขึ้น ธุรกิจทุกอย่างจะได้รับผลกระทบและต้องเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงาน เราเพิ่งได้เห็นการปฏิวัติ NFT ไม่นานนี้ แต่จริงๆ แล้วมีอีกหลายสิ่งที่จะต้องเปลี่ยนไป

Blockchain technology offers new ways for an organisation's economic activities. It reduces costs, time associated with intermediaries and strengthens the trust in the ecosystem. All business will be impacted, and they have to change their business model. We just witnessed the NFT revolution but actually more to come.



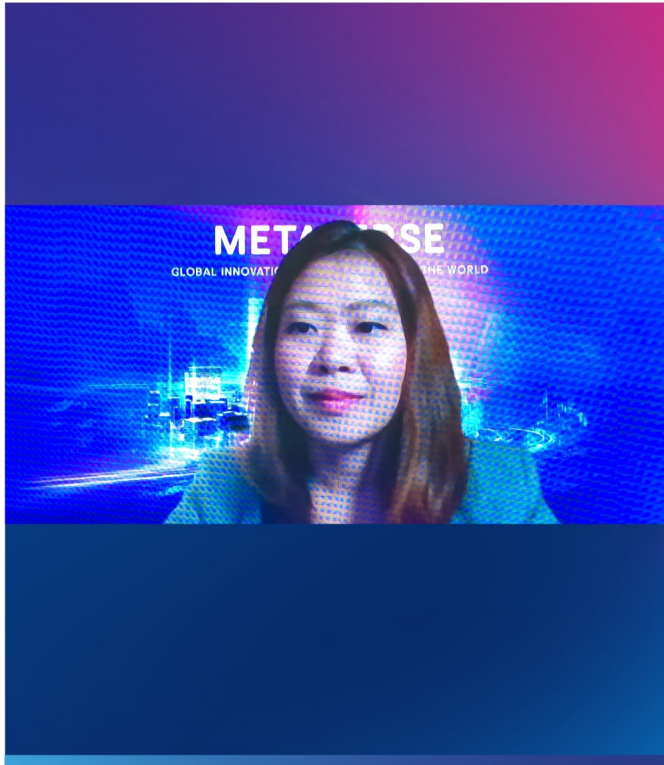


เว็บ 3.0 กำลังขยายวิธีการใช้งานสกุลเงินคริปโต เกม เอ็นเอฟที และจักรวาลนิมิต โดยมีการใช้งานในสถาบันต่างๆ เพิ่มขึ้น รวมถึงกฎเกณฑ์ที่ใกล้เคียงกับใช้

จักรวาลนิมิตมีมูลค่า 8-13 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ และได้รับการคาดการณ์ว่าจะพัฒนาอย่างต่อเนื่องนับ 10 ปี ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ความจริงเสมือน 5G ฟาแฝดดิจิทัล และอุปกรณ์ไบโอนิกส์ และในด้านกฎเกณฑ์ ที่ไม่จะเป็นการซื้อขายทรัพย์สินทางปัญญา ภาษี ความเป็นส่วนบุคคล หรือความปลอดภัยทางไซเบอร์ เทคโนโลยีบล็อกเชนซึ่งช่วยสนับสนุนจักรวาลนิมิตจะช่วยลดค่าใช้จ่ายและเวลาที่เกี่ยวกับตัวกลาง และจะมีผลกระทบต่อกิจกรรมและรัฐบาล ธุรกิจทุกประเภทจะต้องปรับโมเดลธุรกิจให้เข้ากับบล็อกเชน แล้วคุณคิดว่าจะไปต่อหรือพอแค่นี้กับโลกของคริปโต

Web 3.0 is currently expanding use cases of cryptocurrencies, gaming, NFTs, and metaverse with more adoption from institutions and looming regulations.

Metaverse is worth USD 8-13 trillion USD. It is expected to develop gradually over up to 10 years in both infrastructure, such as virtual reality, 5G, digital twins and bionics, and regulations in trading, IP, tax, privacy, and cybersecurity. Blockchain technology, which supports the metaverse, will help reduce costs and time associated with intermediaries and impact all industries and government. Every business will need to reinvent its business model. So, are you bull or bear?



ICO & Tokens - What is ICO and What are The Opportunities for Investors and Issuers?

SATURDAY 25 JUNE 2022 | 14.00 – 14.30

Speaker

Apinya Ruangthaveekoon

Managing Director, Kubix Digital Asset Co., Ltd.



การทำ ICO หรือ Tokenization เป็นอีกหนึ่งขบวนการที่นำบล็อกเชนมาปรับใช้เพื่อสร้างโอกาสในการระดมทุนในรูปแบบใหม่ๆ ... ในมุมมองของผู้ออก อาจจะออกเป็น Investment หรือ Utility Token ก็ได้ ในมุมมองของนักลงทุน นอกจากจะได้เป็นผู้ใช้งานในเมตาเวิร์สแล้ว ถ้าเรารักเราชอบในเมตาเวิร์สตัวไหน แล้วเรามีการออก ICO ระดมทุนสร้างเมตาเวิร์สตัวนั้นขึ้นมา ... หลังจากทำความเข้าใจเมตาเวิร์สตัวนั้นแล้ว ก็สามารถเข้าร่วมเป็นผู้สนับสนุนหรือผู้ลงทุนในเมตาเวิร์สนั้น ผ่านทาง Token ของโครงการนั้นๆ ได้มากกว่าเดิมขึ้นขบวนเมตาเวิร์สหลายๆ คนยังไม่รู้เลยว่าเมตาเวิร์สที่แท้จริงคืออะไร รวมถึงเทคโนโลยีที่อยู่เบื้องหลัง 90% ของโครงการเมตาเวิร์สที่เกิดขึ้นทั่วโลกกลายเป็นแบบ 'เราสร้างพื้นที่เสมือน เราขายพื้นที่เสมือน เราให้คนมาซื้อๆ ขายๆ พื้นที่เสมือน' ... นี่เป็นจุดเริ่มต้นของหลายๆ บริษัทในเมตาเวิร์ส แต่สำหรับเราแล้วเรามองไปไกลกว่านั้น

ICO or Tokenization is another business activity that applies blockchain to create new ways of fundraising opportunities ... For issuers, they can issue either an investment or a utility token. For investors, in addition to being users in the metaverse, they can also invest in any metaverse that they are fond of and has issued an ICO through its token; of course, after they have firstly sought to well understand that metaverse.



ไอซีโอ คือ การระดมทุนประเภทหนึ่งโดยผ่านการเสนอขายเหรียญดิจิทัล ในประเทศไทยจะต้องมีไอซีโอพอร์ทัลทำหน้าที่เป็นตัวกลางระหว่างผู้ออกสินทรัพย์กับนักลงทุน

ICO is a type of fundraising done through digital coin offerings. In Thailand, an ICO portal must act as an intermediary between the issuer and the investor.



กระบวนการสร้างตัวแทนของทรัพย์สินต่างๆ ให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (Tokenization) เป็นกระบวนการที่น่าบ่งชี้โอกาสในการระดมทุนรูปแบบใหม่ โดยบล็อกเชนเป็นพื้นฐานสำคัญในการเก็บฐานข้อมูลของสิ่งต่างๆ ที่ถูกเปลี่ยนมาอยู่ในรูปแบบของโทเคนดิจิทัลเพื่อให้นักลงทุนเข้ามาถือครองได้ง่ายมากขึ้น โดยพระราชกำหนดการประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล แบ่งสินทรัพย์ดิจิทัลออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ คริปโตเคอร์เรนซีและโทเคนดิจิทัล โดยโทเคนดิจิทัลจะแบ่งย่อยเป็น โทเคนดิจิทัลเพื่อการลงทุน และโทเคนดิจิทัลเพื่อการใช้ประโยชน์

โทเคนดิจิทัลเพื่อการลงทุน มีวัตถุประสงค์เพื่อการระดมทุนสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจ โดยนำสินทรัพย์ที่จับต้องได้มาระดมทุนเปลี่ยนแปลงเข้ามาในระบบบล็อกเชน ส่วนโทเคนดิจิทัลเพื่อการใช้ประโยชน์ มีวัตถุประสงค์สำหรับผู้ถือครองในการแสดงสิทธิ์ในการเข้าไปใช้สินค้าและบริการ แบ่งย่อยได้เป็น 2 ประเภท คือ แบบพร้อมใช้ กับแบบที่ยังไม่พร้อมใช้ในระบบ

หากนักลงทุนมีโครงการจักรวาลอนิเมิตที่ตนเองสนใจ และโครงการนั้นมีไอซีโอเพื่อระดมทุนสร้างจักรวาลอนิเมิตนั้นๆ นักลงทุนก็สามารถสนับสนุนและลงทุนผ่านทางโทเคนดิจิทัลของโครงการนั้นๆ ได้

Tokenization is a process that implements blockchain to create new fundraising opportunities. Blockchain is fundamental to keeping a database of things that have been transformed into digital tokens to make it easier for investors to take them. The decree on digital asset business divides the digital asset into 2 major categories: cryptocurrencies and digital tokens. The digital tokens are further divided into investment tokens and utility tokens.

The investment tokens are intended to fund the business ecosystem by bringing tangible assets to raise fund in the blockchain system. The utility tokens are intended for holders to demonstrate the right to access goods and services. It is then sub-divided into 2 types: ready-to-use and not ready-to-use in the system.

If investors have a metaverse project that they are interested in, and that project has an ICO to raise fund for its metaverse, then the investors can support and invest through the digital tokens of the project.



MAR Tech Push Creativity Value in Metaverse?

SATURDAY 25 JUNE 2022 | 14.30 – 15.15
Speakers

Chutayaves Sinthuphan

Director of Khon Kaen Office, Creative Economy Agency
(Public Organization)

Alan Archapiraj

CEO & Co Founder, MAD Virtual Reality Studio Co., Ltd.

แม้คนจะเริ่มพูดถึงจักรวาลอนมิติกันมากขึ้นตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา แต่ก็ยังเป็นไปในรูปแบบจำลองของโลกปัจจุบัน เราต้องเข้าใจถึงจักรวาลอนมิติที่แท้จริงเพื่อให้เข้าถึงพวกเขาได้ ซึ่งตอนนี้ อาจจะยังไม่มีใครเข้าใจว่าจักรวาลอนมิติจะเป็นอย่างไร ดังนั้นเราต้องพยายามจินตนาการให้ไกลที่สุดว่าจะเป็นอย่างไรได้ โดยผ่านแนวคิดที่ว่า โลกที่ไร้แรงโน้มถ่วงและเศรษฐกิจที่ไม่มีทองคำ เป็นเรื่องที่เป็นไปได้

การเตรียมตัวเข้าสู่จักรวาลอนมิติในฐานะของผู้ประกอบการหรือภาคธุรกิจในอนาคตสร้างสรรค์ จะต้องพัฒนาตนเองให้เข้าถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ เลือกใช้เครื่องมือ ปรับระบบและแนวทางการทำงาน เพราะโลกผสานกันได้ทั้งหมด ดังนั้น ต้องใช้เทคโนโลยีและคนให้เป็น โดยเทคโนโลยีที่จะเข้ามามีส่วนสำคัญในจักรวาลอนมิติคือ ปัญญาเสมือน ซึ่งจะเป็นตัวขับเคลื่อนทุกอย่าง อีกส่วนหนึ่งคือ เทคโนโลยีในการสร้างเกม เพราะเป็นการสร้างเนื้อหาที่ทำให้คนมาอยู่ในจักรวาลอนมิติ

MARTech จะพัฒนาไปในทางจักรวาลอนมิติอย่างแน่นอน และมูลค่าจะเกิดขึ้นได้ต้องมีอารมณ์เข้ามาเกี่ยวข้อง นอกจากนี้ควรเพิ่มการวิจัยและพัฒนาให้มากขึ้น เพื่อสร้างผู้เชี่ยวชาญด้านจักรวาลอนมิติที่แท้จริง

Even though the metaverse started to become talk of the town since 2020, it is still pretty much a replica of the physical world. We must truly understand the metaverse to enter the multiverse. At present, no one really understand how the metaverse operates, hence, we must try to imagine beyond possibility, keeping in mind that there is a world out there that needs no gravity or gold to keep it alive.

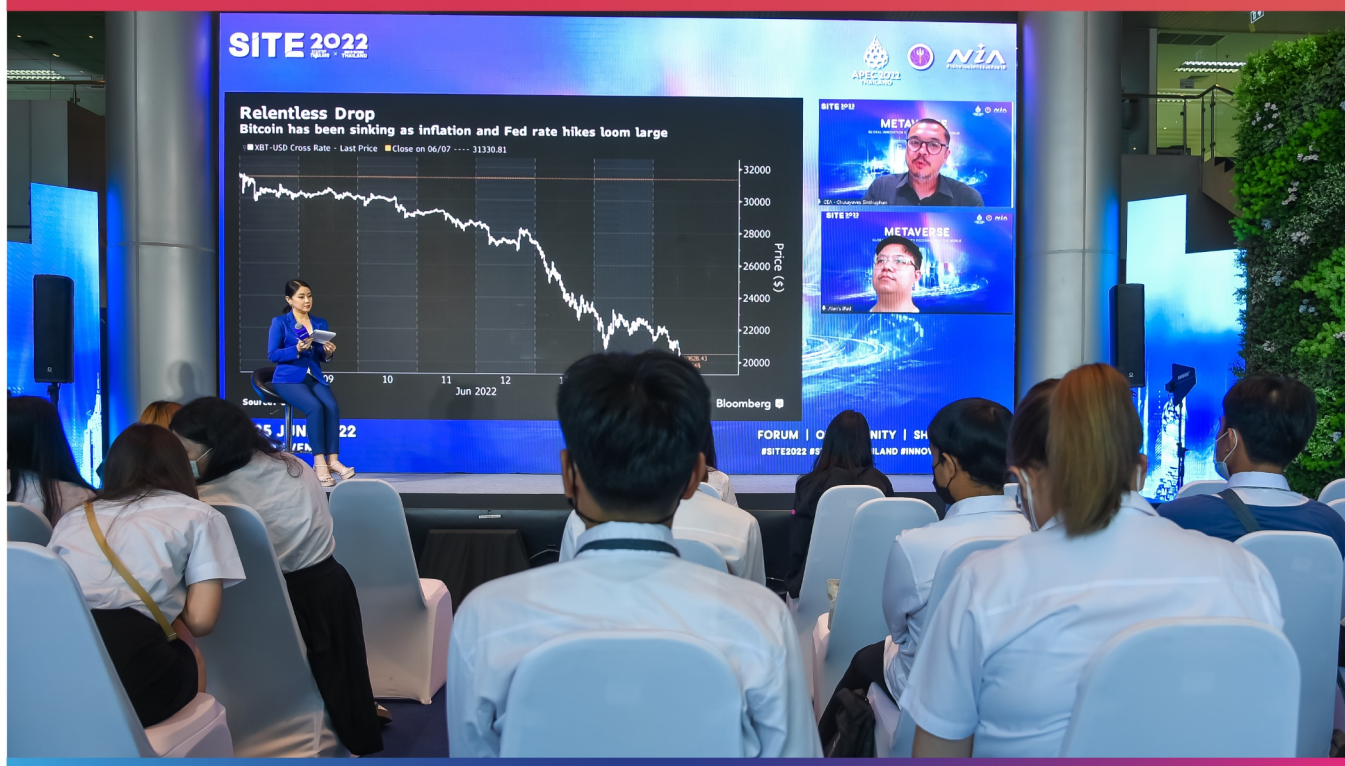
To get ready for the metaverse, entrepreneurs or players in the creative industry must educate themselves about new technologies, try different tools, and adjust how they work, as both worlds can be combined. A good use of technology and human resource is key. Virtual Intelligence will take a big role and become a key driver in the metaverse. Another big player is gaming technology, for it can create content that attracts more people into the metaverse.

MARTech (Music Art and Recreation Technology) will surely develop its presence in the metaverse as well where emotion will create higher value. However, more research and development are needed to increase the number of real metaverse experts.



เมตาเวิร์สไม่ใช่สิ่งใหม่แต่อย่างใด เราต่างอยู่ในโลกที่สร้างด้วยอะตอมและโลกที่สร้างด้วยบิตมาแล้วเป็นระยะเวลาหนึ่ง สำหรับผู้ประกอบการแล้ว นี่เป็นโอกาสในการใช้ทรัพยากรจากทั่วโลกทั้งด้านคนและเทคโนโลยีในการสร้างทรัพย์สินในเมตาเวิร์ส ที่ช่วยเพิ่มคุณค่าทางจิตใจและเสริมสร้างประสบการณ์ ทั้งในโลกอะตอมและโลกบิต อย่างไรก็ตาม เมตาเวิร์สและโลกเสมือนยังคงถูกสร้างให้เลียนแบบโลกอะตอมมากเกินไปโดยไม่มีความจำเป็น จงจินตนาการและปลดปล่อยความเป็นไปได้ในเมตาเวิร์ส!

The metaverse is actually not something new. We have been living in both the world made with atoms and the world made with bits. For entrepreneurs, this opens unprecedented possibilities to leverage global resources, both technology and talents, to create metaverse assets that add emotional values and enhance experiences in both atomic and bit worlds. However, metaverse and virtual worlds are still unnecessarily emulated and bound by the atomic world's logic. Imagine and let your imagination run wild!





Fintech Opportunities

SATURDAY 25 JUNE 2022 | 15.15 – 15.45
Speaker

Parin Sathianpagilanagorn

Executive Director of Multi Technology Expert Co., Ltd.

จุดเด่นของประเทศไทยวันนี้ คือ โอกาสในการพัฒนา โดยสามารถใช้ศักยภาพของคนในประเทศขับเคลื่อนได้ ซึ่งสิ่งที่ต้องมาพร้อมโอกาส คือ การเป็นของจริง หากอยากเป็นอันดับหนึ่งด้านใด จะต้องทำให้เห็นว่าเรามีสิ่งนั้นจริงๆ เช่นเดียวกันกับจักรวาลนฤมิต ที่ตอนนี้มีมาตรฐานกำหนดแล้ว การที่เราจะเลือกเข้าไปอยู่ในจักรวาลนฤมิตใด จึงต้องมองหาความเป็นมาตรฐาน ความเป็นของจริง และศักยภาพที่สามารถโตต่อไปได้ในอนาคต

ตัวอย่างของการพัฒนาจักรวาลนฤมิตในประเทศไทย เช่น ‘เมตาเวิร์สไทยแลนด์’ แพลตฟอร์มที่ทำแผนที่จริงให้กลายเป็นโลกเสมือนขึ้นมา โดยมองที่องค์ประกอบสำคัญ 3 อย่างด้วยแนวคิดที่ว่า ที่ดินเท่ากับที่ตั้ง และที่ตั้งเท่ากับเวลา หากที่ดินและที่ตั้งตอบสนองความต้องการ ก็จะสามารถประหยัดเวลาได้ โอกาสของจักรวาลนฤมิต จึงต้องเกิดจากการศึกษาและทำความเข้าใจเพื่อลบข้อด้อยที่เป็นไปไม่ได้

กรณีศึกษาที่เกิดขึ้นจริงในการใช้จักรวาลนฤมิตช่วยเหลือเกษตรกรในช่วงวิกฤตโควิด-19 เช่น การเปลี่ยนสวนทุเรียนมาอยู่ในจักรวาลนฤมิต และคนที่เข้ามาเล่นเกมจะได้รับทุเรียนเอ็นเอฟที ที่ทำการซื้อขายต่อได้ นอกจากนั้นยังมีการสร้างภาพลักษณ์ทางการค้า การสร้างสถานที่ประมุขงานศิลปะเสมือนจริง การสร้างวัดเพื่อให้คนเข้ามาฟังธรรม และการเข้าตรวจงานนักศึกษาในโลกเสมือนได้ตลอดเวลาที่ต้องการ

Our strength today is the use of Thai people’s potentials to drive the country. What comes with opportunity is being real. If you want to be No.1 in anything, you must prove that you really have ‘that’ thing you are talking about. Metaverse is no difference. There are standards set for metaverse. What we need to do is to look for those standards, the real quality, and the potential to grow in the future.

Example of the metaverse development in Thailand is ‘Metaverse Thailand’ which is a platform that takes maps from the real world to the virtual world with 3 key elements in mind under the concept that land equals location and location equals time. If the land and location respond to our needs, then we can save time. Therefore, the opportunity in metaverse shall stem studying and understanding to remove the weaknesses that made things impossible.

A real case study of using the metaverse in helping Thai farmers during COVID-19 crisis is when a physical durian farm was turned into a durian metaverse, and players would also get a tradable durian NFT. In addition, the metaverse was also used for building a brand image, auctioning art pieces, listening to Dharma, and reviewing student’s works in the virtual world at any time.



เมตาเวิร์ส คือ การพัฒนาในรูปแบบที่เปลี่ยนโลเคชั่นให้ประหยัดเวลาได้ ... เราเข้ามาสู่เมตาเวิร์สเพื่อลดข้อด้อยหรืออะไรที่มันเป็นไปไม่ได้ในปัจจุบัน ... การเกิด opportunity ในการสร้างแบรนด์ ... วัดก็เข้ามาซื้อที่ดินใน Metaverse Thailand และสร้างเป็นโมเดล 3D ให้คนเข้าไปฟังธรรม ให้คนเข้าไปฟัง music therapy และก็มีสวดมนต์ข้ามคืนด้วยเมื่อปีที่แล้ว

The metaverse is an advancement in a way that changes the location to save time. ... We come to the metaverse to mitigate the disadvantages or anything that is currently not possible in the physical world. ... It offers branding opportunities. ... A temple has also come to buy a land in Metaverse Thailand and created a 3D model for people to listen to the Dharma as well as the music therapy. They even organized an overnight prayer last year."



ปัจจุบัน จักรวรรดินิยมเป็นแนวโน้มที่กำลังได้รับความนิยม เราสามารถใช้ประโยชน์จากมันได้แบบต้องค่อยเป็นค่อยไป และควรมีข้อกฎหมายที่ช่วยกำกับดูแลและช่วยส่งเสริมต่อยอดให้กับผู้ใช้งานจริงต่อไป

At present, the metaverse is trending and we can gradually benefit from it. There should also be regulations to rule over the metaverse and to support all users in the future.



Obstacles in Driving Thai Metaverse

SATURDAY 25 JUNE 2022 | 16.00 – 16.45
Speaker

Waritthi Teeraprasert

Acting Director of Business and Innovation Development,
Creative Economy Agency (Public Organization)

Moderator

Pongsiri Hettrakul

Director, NYLON Thailand & Time Out Bangkok

“แบรนด์หรือธุรกิจที่อยู่ในโลก เว็บ 1.0 ที่ยังเป็นกายภาพ ที่เป็นภาคการผลิต สินค้า วัตถุที่จับต้องได้ ความจำเป็นในการสร้างแบรนด์ หรือธุรกิจในโลก 3.0 ที่เป็นเมตาเวิร์ส จำเป็นมากขึ้นแค่ไหน ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายอยากให้แบรนด์อยู่ในเมตาเวิร์สอย่างไร ... เป็นความท้าทายของอุตสาหกรรมในโลก เว็บ 1.0 ว่าจะตีความตัวเองอย่างไร ... สินค้าและบริการบางอย่างอาจจะไม่เหมาะกับโลกเมตาเวิร์ส

Brands or businesses with physical manufacturing, products or tangible items in the web 1.0 world need to quantify the needs to get into web 3.0 metaverse. How the target customers want the brands to be a part of the metaverse? ... It is the challenge for the web 1.0 industries to interpret themselves in light of the metaverse. ... Some products and services just may not fit the metaverse.

จักรวาลนฤมิตกำลังจะมา จุดแรกต้องมองว่าจักรวาลนฤมิต จะมีผลกระทบหรือมีประโยชน์อย่างไร ต้องทำความเข้าใจใน AR (สิ่งจำลองซ้อนทับโลกจริง) และ VR (โลกจำลอง) ให้มากขึ้น ทำความเข้าใจการออกแบบฉากในโลกเสมือนให้มากขึ้น และต้องเข้าใจในเรื่องบล็อกเชน รวมถึงเทคโนโลยีอื่นๆ ให้มากกว่าเดิม

โลกจักรวาลนฤมิตตอนนี้อยู่ในภาวะผนวกรวมกันของเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งอุปสรรคที่พบในประเทศไทย คือ เนื้อหาต่างๆ ที่มาจากอุตสาหกรรมความคิดสร้างสรรค์ ยังตอบสนองเฉพาะคนไทย ยังไม่มีคุณภาพหรือตรงกับความต้องการของลูกค้าต่างประเทศ ขาดสถาบันทางการศึกษาที่ผนวกเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมความคิดสร้างสรรค์เข้าไว้ด้วยกัน

Metaverse is the next big thing. But first things first: we need to better understand its positive and negative impacts, the use of AR and VR, the set design in the virtual world, blockchain technology, and other related technologies as well.

The metaverse is now in a state of integration of technology and creative industry. The barriers found in Thailand are the content from the creative industry which is made uniquely for Thais and does not meet the needs of the overseas customers, the lack of educational institutions that combine technology and the creative



อุปสรรคเรื่องเงินทุน อุปทาน สถาบันการศึกษาที่ไม่พร้อม รวมถึงอุปกรณ์ที่มีราคาแพง

สำหรับธุรกิจ อุปสรรคต่างๆ ที่พบ คือ ความรู้พื้นฐานและความพร้อมของผู้ประกอบการ การออกแบบแบบจำลองธุรกิจที่จะสร้าง การปรับเนื้อหาที่มีไปเป็นดิจิทัล รวมถึงเรื่องเงินลงทุนทั้งในการซื้ออุปกรณ์และการสร้างจักรวาลนิมิต

สุดท้าย สิ่งที่จะช่วยแก้ปัญหาสำหรับอุปสรรคที่พบ คือความร่วมมือของภาครัฐและภาคเอกชนที่สามารถร่วมมือกัน เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงอุปกรณ์ต่างๆ ได้ง่ายมากขึ้น การสนับสนุนทุนจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ที่ให้ทุนสำหรับผู้สนใจ MARTech และหน่วยงานใหญ่ระดับภาครัฐที่เป็นความหวังสำคัญในการออกนโยบายมาเพื่อแก้ปัญหาเหล่านี้

industries, funding and supply shortage, unprepared educational institutions, and expensive equipment.

For business, the obstacles comprise fundamental knowledge and entrepreneurial readiness, business modeling, digitalization of the content, and funding for equipment and creation of the metaverse.

Finally, the solutions to these problems are the cooperation between government and private sectors to make it easier for people to access devices, the financial support from NIA for those interested in MARTech, and the supporting policies from the government agencies to wipe off the obstacles

Opportunity



03

Opportunity

โอกาสในการแนะนำสินค้าและหาพันธมิตรทางธุรกิจสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการนวัตกรรมของไทย ผ่านกิจกรรมที่จัดในรูปแบบจักรวาลนิมิตครั้งแรกของประเทศ รวมถึงการให้คำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญสำหรับผู้สนใจเป็นวิสาหกิจเริ่มต้นและสร้างธุรกิจนวัตกรรม รวมถึงการจับคู่ธุรกิจระหว่างวิสาหกิจเริ่มต้นกับนักลงทุน

An opportunity to introduce the new product and to find the business partner for Thai startups and innovative enterprises in Thailand's first Metaverse event, plus business consulting services from the professionals in startup and innovative industries including the business matching between startups and investor.

100+ BOOTHS
METAVERSE MARKETPLACE

+30 Mentors

62 Sessions Business Consult

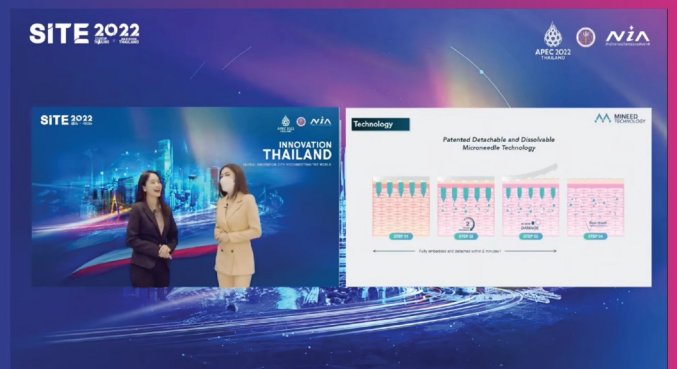
+20 Investors

56 Sessions Business Matching





#	Company	Business
1	STIRIS	Software for consulting and services
2	Cloud Connect	Surveillance and security system through CCTV by AI
3	Uthairat Digital Data	AI-based Logistics Platform
4	Uthairat Digital Data	Business Model for Farmer to sell vegetables for the food service
5	Uthairat Digital Data	Modern platform for modern agriculture
6	Uthairat Digital Data	Green Technology for modern agriculture
7	Uthairat Digital Data	AI-based Logistics Platform
8	Uthairat Digital Data	Home application for smart health service
9	Uthairat Digital Data	Interactive Simulation-based Training platform
10	Uthairat Digital Data	Online Training Platform Management System
11	Uthairat Digital Data	Web-based AI-based Interactive AI-based Data Management
12	Uthairat Digital Data	Top AI Solution for Client AI-based Analytics
13	Uthairat Digital Data	Uthairat AI-based Analytics
14	Uthairat Digital Data	Uthairat AI-based Analytics
15	Uthairat Digital Data	Uthairat AI-based Analytics
16	Uthairat Digital Data	Uthairat AI-based Analytics
17	Uthairat Digital Data	Uthairat AI-based Analytics
18	Uthairat Digital Data	Uthairat AI-based Analytics



Startup Showcase

พื้นที่ออกบูธแนะนำสินค้าและบริการสำหรับวิสาหกิจเริ่มต้น รวมทั้งสิ้น 43 บูธ ประกอบด้วย Exhibitor area and trade area from Thai Enterprises are 43 showcases

1. ซีน อินโนเวชั่น
2. เครส เครร์เนล
3. บริษัท แฮนด์ดีวีจ จำกัด
4. บริษัท บี.เอส.เอ็น โลฟ จำกัด
5. บริษัท โลลา เอวิเอชั่น จำกัด
6. บริษัท พรี่ซันโดเอทซ์ จำกัด
7. บริษัท เดอะแพลซโซลูชั่น จำกัด
8. แอ็กนอสเฮลท์
9. บริษัทบลูโอเซียน เทคโนโลยี จำกัด
10. วอชอีซี
11. เฟอร์ม
12. บริษัท เพอเซ็ปทรา จำกัด
13. บริษัท มี กรุป เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
14. บริษัท เวลโล 24 จำกัด
15. เฮลท์ แอท โฮม
16. บริษัท ไบยา ไฟโตฟาร์ม จำกัด
17. บริษัท ออร์ก้าฟีด จำกัด
18. วินด์ เทรนนิง
19. สมาร์ทเมด กรุป 2019
20. บริษัท ทิวา อินโนเวท จำกัด
21. อีซีกรุป อินโนเวชั่น จำกัด
22. บริษัท ไม่นิด เทคโนโลยี จำกัด
23. อัลโต้เทค
24. บริษัท สไมล์ ไมเกรน จำกัด
25. บริษัท สวิส แพลนท์ เบสท์ ฟู้ดส์ จำกัด
26. บริษัท ฟาแซ็ค ซิสเต็ม (ประเทศไทย) จำกัด
27. แคปแคป
28. แวมสแตค
29. ออล อะเบ๊าท์ เอ็กซ์แทรก
30. บริษัท มอร์ฟูดส์อินโนเทค จำกัด
31. บริษัท สตีฟเวล คอร์ปอเรท จำกัด
32. Automa AI Robotic IoT and Immersive
33. บริษัท มอร์รูป จำกัด
34. วี วิล ล็อค ยู จำกัด
35. บริษัท แทรชลัคกี้ จำกัด
36. Yindii
37. แอสไตรัด ไบโอนิค
38. น้ำเชื้อวองไว
39. บริษัท อินการาจ แอสซิสทีฟ จำกัด
40. รีคัลท์ (ประเทศไทย)
41. เอ็นเนอร์จี เรสปอนส์
42. Autopair
43. HyPerm&CheckMate



Innovation Showcase

พื้นที่ออกบูธแนะนำสินค้าและบริการสำหรับผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม
รวมทั้งสิ้น 42 บูธ ประกอบด้วย

Exhibitor area and trade area from Innovation Based Enterprises are 42 showcases

1. บริษัท แกรนด์ ออแกนิก จำกัด
2. บริษัท โพอริตี้ คอร์เนอร์ จำกัด
3. บริษัท มะแอ เฮอริเบิล(ไทยแลนด์) จำกัด
4. บริษัท โกลด์ คราวน์ จำกัด
5. บริษัท ขวัญดาว โปรเจ็ค จำกัด
6. บริษัท ฟอร์แคร์ จำกัด
7. บริษัท เซซามิลค์ ฟู้ดส์ จำกัด
8. บริษัท ริชชี คอนเฟ็คชั่นเนอรี่ จำกัด
9. บริษัท โพรมายด์ส จำกัด
10. บริษัท แดรี่โฮม จำกัด
11. บริษัท ไบโอเวกกี จำกัด
12. บริษัท น้ำมันมะพร้าวไทย จำกัด
13. ห้างหุ้นส่วนจำกัด สียาฮาลาลฟู้ดส์
14. บริษัท ฮิลล์คอฟฟี่ จำกัด
15. บริษัท พรีเมา เลเซอร์ เทอร์ราพี จำกัด
16. บริษัท ซินเนอร์จีบิส
17. บริษัท ทรพยนต์ลิน จำกัด
18. Novatec Healthcare Co.,Ltd.
19. บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด
20. บริษัท แพค คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด
21. บริษัท วินโดร์ วิว จำกัด
22. บริษัท ยู่ ฟิชบอล จำกัด
23. ศูนย์พัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี
บริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน)
24. บริษัท มายแบนด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
25. บริษัท คีอะพัช จำกัด
26. บริษัท บลู ดอลฟิน ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ จำกัด
27. บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)
28. คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
29. บริษัท อังกูร วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด
30. บริษัท วี ฟู้ดส์ (ประเทศไทย) จำกัด
31. บริษัท นิธิฟู้ดส์ จำกัด
32. บริษัท เพ็ททาเนียร์ จำกัด
33. บริษัท ลูมิโอ ทริตี้ จำกัด
34. บริษัท ฉลาด อินโนเวชั่น จำกัด
35. บริษัท แข็งแรงทุกวัน จำกัด
36. บริษัท เอ็กซีซี จำกัด
37. บริษัท Learn Education จำกัด
38. บริษัท อັตตจริยา จำกัด
39. บริษัท เดอะ ไวท์ เลเบิลส์ จำกัด
40. บริษัท บางกอกเนชั่นเซ็นเตอร์ จำกัด
41. บริษัท วัลแคน โคอะลิชั่น จำกัด
42. ห้างหุ้นส่วนจำกัด เดิมเต็มวิสาหกิจเพื่อสังคม



Corporates & Organizations Showcase

พื้นที่ออกบูธแนะนำสินค้าและบริการสำหรับองค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ
รวมทั้งสิ้น 25 บูธ ประกอบด้วย

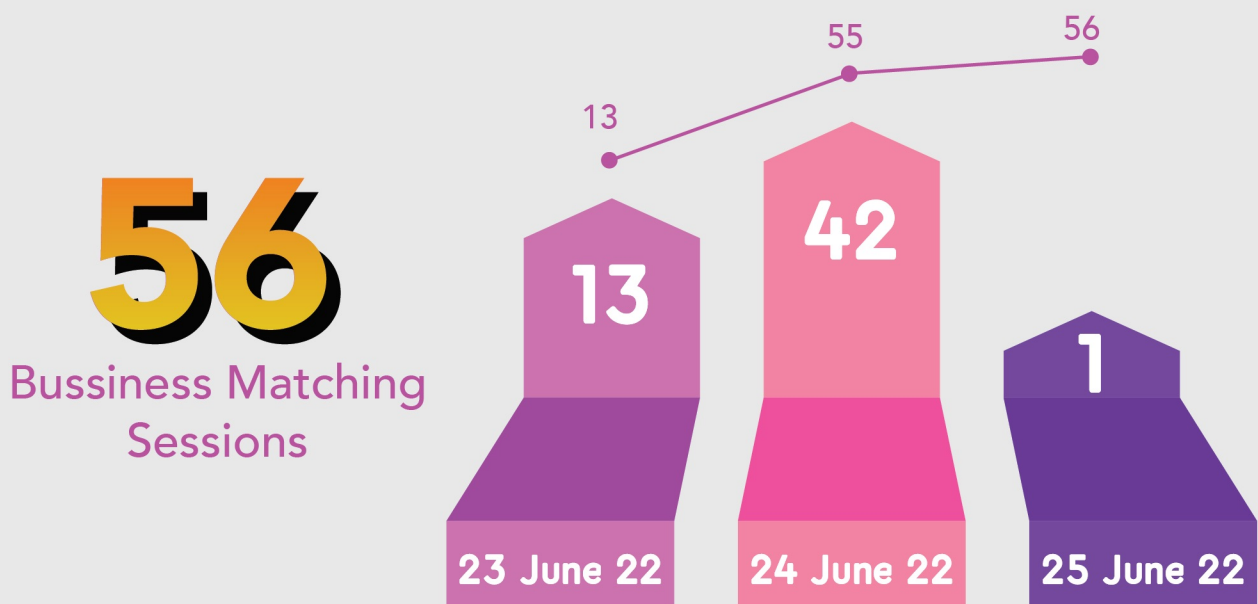
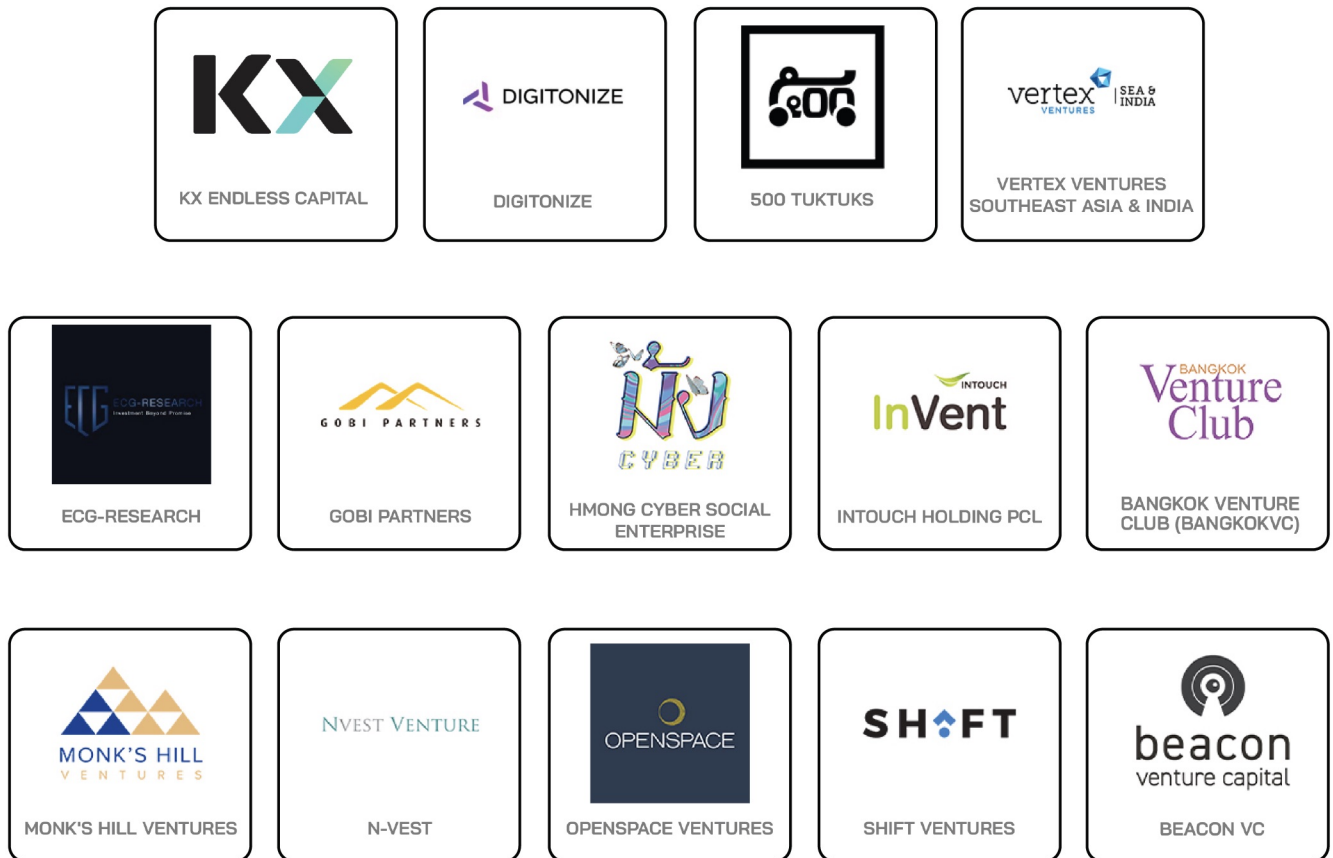
Exhibitor area and trade area from Corporates & Organizations are 25 showcases

1. บริษัท ทรู อินคิวบ์ จำกัด
2. บริษัท แอดวานซ์ อินโฟ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท เอสซีบี เท็นเอกซ์ จำกัด
4. บริษัท มาร์ชั่น จำกัด (มหาชน)
5. บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
6. บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
7. บริษัท สิงห์คอร์ปอเรชั่น จำกัด
8. บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
9. บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด
10. บริษัท ทรู ดิจิทัล พาร์ค จำกัด
11. บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
12. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจโครงสร้าง
13. สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
14. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
15. สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
16. กระทรวงการต่างประเทศ
17. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
18. กรมวิทยาศาสตร์บริการ
19. สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)
20. สถาบันอาหาร
21. สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
22. สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ
23. ธนาคารออมสิน
24. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
25. อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคตะวันออก มหาวิทยาลัยบูรพา



Business Matching

กิจกรรมจับคู่ธุรกิจให้เกิดการลงทุนและต่อยอดทางธุรกิจในวิสาหกิจเริ่มต้นหรือผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม กับนักลงทุนหรือผู้บริหารองค์กรขนาดใหญ่



Business Consulting

กิจกรรมให้คำปรึกษาการสร้างธุรกิจนวัตกรรมของวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการ
ฐานนวัตกรรม จากผู้เชี่ยวชาญทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา

Consulting activities by experts from the government, private, and education
sectors on the creation of innovative businesses for startups and
innovation-based enterprises.



**Chatchanart
Charanwattanakit**
CEO

- Seekster
- Innovation Business Development
Funding, Technology Support,
Marketing



Supichaya Surapunthu
CEO

- Neversitup (Piggipo)
- Innovation Business Development
Funding, Social Innovation
Development Funding, Investment,
Marketing
Marketing



**Amornched
Jinda-apiraksa**
CEO & Co-Founder

- EasyCompany Co., Ltd.
- Innovation Business Development
Funding, Social Innovation
Development Funding, Business
Law, Investment, Intellectual
Property, International Trade,
Finance, Social Enterprise Model



Sutthihead chantarachairoj
CEO

- SHIPPOP
- Social Innovation Development
Funding, Marketing, Social
Enterprise Model



Juk Kosalyawat
CEO

- Whying Company Limited
- Product Design, Marketing, Social
Enterprise Model



Chuencheewan Wongsaree
Co-Founder

- Globish Academia (Thailand)
- Innovation Business Development
Funding, Social Innovation
Development Funding, Investment,
Marketing



Parote Denskoon
CEO & Co-Founder

- Zipevent
- Innovation Business Development
Funding, Social Innovation
Development Funding, Investment,
Marketing



Woranon Thitinunthakorn
CEO & Founder

- บริษัท พูเบอร์ จำกัด
- Social Innovation Development
Funding, Marketing, Social
Enterprise Model



Asst.Prof.Dr. Yutthana Srisavat
CEO



iTAX



Innovation Business Development
Funding, Social Innovation
Development Funding, Investment,
Marketing



Tananan Tangthanachaikul
CTO



Orange Cap Innovative



Product Design, Technology
Support , Marketing



Natthapron Suchatkulawith
CRO & Partner



Happenn



Innovation Business Development
Funding, Social Innovation
Development Funding, Social
Enterprise Model



Tamonwan Chen
CEO



The Sense Living



Investment, Finance, Social
Enterprise Model



Paul Suthapong
CPO



PRIMO



Innovation Business Development
Funding, Product Design,
Technology Support, Social
Enterprise Model



Panachit Kittipanya-ngam
CEO



Accomate



Social Innovation Development
Funding, Marketing, Social
Enterprise Model



Noppon Anukunwithaya
CEO



Orange Cap Innovative Co., Ltd.



Innovation Business Development
Funding, Social Innovation
Development Funding, Investment,
Marketing



Chayanis Pothikrprasert
CEO



บริษัท จีป็นดี จำกัด



Innovation Business Development
Funding, Social Innovation
Development Funding, Investment,
Marketing



Rungsun Promprasith
CEO



QueQ



Product Design, Technology
Support , Marketing



Ruchvuth Pichayapan
Co-Founder



Fixzy



Innovation Business Development
Funding, Social Innovation
Development Funding, Investment,
Marketing



Rubkwan Choldumrongkul
CLO & Co-Founder



Easy Company Group Company
Limited



Business Law, Intellectual Property



Pichitchai Wongsaree
Head of Revenue / Performance
Marketing Director



Globish Academia (Thailand)



Marketing



Suwatt Pathompakawan
Partner

- Unfold Ventures
- Innovation Business Development
Funding, Social Innovation
Development Funding, Technology
Support, Investment, International
Trade



Sirasit Suriyapattanapong
CEO & Founder

- Choco Card Enterprise Co., Ltd.
- Innovation Business Development
Funding, Social Innovation
Development Funding, Investment,
Marketing



Sasiwimon Siangchao
CEO

- บริษัท เดย์เวิร์ด (ประเทศไทย) จำกัด
- Product Design, Marketing



Sarun Sutuntivorakoon
Partner

- N-Vest Venture
- Investment, Finance



Tanawit Tonekunya
CEO & Founder

- Horganice
- Innovation Business Development
Funding, Social Innovation
Development Funding, Technology
Support, Marketing



Itti Adulsuthanon
Marketing Director

- Globish Academia
- Product Design, Marketing



Thiraya Thirakanat
CEO & Co-Founder

- CareerVisa Digital Co., Ltd.
- Finance, Social Enterprise Model



Vee Sirasontorn
CEO & Co-Founder

- Primo World Co., Ltd.
- Marketing



Tanakrit Sermuksan
Founder & CEO

- The Signature
- Innovation Business Development
Funding, Social Innovation
Development Funding, Investment,
Marketing



Weerapol Weerachotwasin
CEO & Co-Founder

- EdVISORY
- Social Innovation Development
Funding, Marketing, Social
Enterprise Model

Business Consulting

รายชื่อ Mentors ผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้คำปรึกษาเรื่องธุรกิจ

1. **Sutthikead chantarachairoj, CEO of SHIPPOP**
(Social Innovation Development Funding, Marketing, Social Enterprise Mode)
2. **Amornched Jinda-apiraksa, CEO & Co-Founder of EasyCompany Co., Ltd.**
(Innovation Business Development Funding, Social Innovation Development Funding, Business Law, Investment, Intellectual Property, International Trade, Finance, Social Enterprise Model)
3. **Chatchanart Charanwattanakit, CEO of Seekforce**
(Innovation Business Development Funding, Technology Support , Marketing)
4. **Chuencheewan Wongsaree, Co-Founder and Partnership Executive of Globish Academia**
(Innovation Business Development Funding, Social Innovation Development Funding, Investment, Marketing)
5. **Juk Kosalyawat, President of Thai Healthtech Association**
(Product Design, Marketing, Social Enterprise Model)
6. **Noppon Anukunwithaya, CEO & Co-Founder Orange Cap Innovative Co., Ltd.**
(Innovation Business Development Funding, Social Innovation Development Funding, Investment, Marketing)
7. **Panachit Kittipanya-ngam, CEO of Ztrus**
(Social Innovation Development Funding, Marketing, Social Enterprise Model)
8. **Paul Suthapong, CPO of SpotOn**
(Innovation Business Development Funding, Product Design, Technology Support, Social Enterprise Model)
9. **Pichitchai Wongsaree, Marketer Globish Academia**
(Marketing)
10. **Rubkwan Choldumrongkul, CLO & Co-Founder LawXtech Co., Ltd.**
(Business Law, Intellectual Property)
11. **Ruchvuth Pichayapan, CEO & Co-Founder Fixzy**
(Innovation Business Development Funding, Social Innovation Development Funding, Investment, Marketing)
12. **Rungsun Promprasith, CEO & Founder QueQ**
(Product Design, Technology Support , Marketing)
13. **Sarun Sutuntivorakoon, Partner N-Vest Venture**
(Investment, Finance)
14. **Sasiwimon Siangchaeo, CEO & Founder Daywork**
(Product Design, Marketing)
15. **Sirasit Suriyapattanapong, CEO & Founder ChocoCRM**
(Innovation Business Development Funding, Social Innovation Development Funding, Investment, Marketing)

- 16. Suwatt Pathompakawan, Co-Founder&Board Member Skootar Co., Ltd.**
(Innovation Business Development Funding, Social Innovation Development Funding, Technology Support, Investment, International Trade)
- 17. Tanawit Tonekunya, CEO & Founder Horganice**
(Innovation Business Development Funding, Social Innovation Development Funding, Technology Support, Marketing)
- 18. Thiraya Thiranakanat, CEO & Founder CareerVisa Digital**
(Finance, Social Enterprise Model)
- 19. Vee Sirasoontorn, CEO & Co-Founder PRIMO**
(Marketing)
- 20. Weerapol Weerachotwasin, CEO & Founder EdVISORY**
(Social Innovation Development Funding, Marketing, Social Enterprise Model)
- 21. Tanakrit Sermsuksan, Founder & CEO The Signature**
(Innovation Business Development Funding, Social Innovation)
- 22. Supichaya Surapunthu, CEO Neversitup (Piggipo)**
(Innovation Business Development Funding, Social Innovation Development Funding, Investment, Marketing)
- 23. Woranon Thitinunthakorn, CEO & Founder บริษัท ทูเบอร์ จำกัด**
(Social Innovation Development Funding, Marketing, Social Enterprise Model)
- 24. Parote Denskoon, CEO & Co-Founder Zipevent**
(Innovation Business Development Funding, Social Innovation Development Funding, Investment, Marketing)
- 25. Natthapron Suchatkulawith, CRO & Partner Happenn**
(Innovation Business Development Funding, Social Innovation Development Funding, Social Enterprise Model)
- 26. Tananan Tangthanachaikul, CTO Orange Cap Innovative**
(Product Design, Technology Support, Marketing)
- 27. Asst.Prof.Dr. Yutthana Srisavat, CEO iTAX**
(Innovation Business Development Funding, Social Innovation Development Funding, Investment, Marketing)
- 28. Tamonwan Chen, CEO The Sense Living**
(Investment, Finance, Social Enterprise Model)
- 29. Chayanis Pothikrupsert, CEO บริษัท ชิปนิตี้ จำกัด**
(Innovation Business Development Funding, Social Innovation Development Funding, Investment, Marketing)
- 30. Itti Adulsuthanon, Marketing Director Globish Academia**
(Product Design, Marketing)

SHOW



04

การแสดงผลผลงานเทคโนโลยีเชิงลึก และนวัตกรรม

THEME "INNOVATION FOR CRAFTED LIVING"

การแสดงผลนวัตกรรมที่บ่งบอกถึงอัตลักษณ์ทางนวัตกรรมของประเทศไทย ผ่านนวัตกรรมเพื่อชีวิตที่ประดิษฐ์ หรือ Innovation for Crafted Living ในพื้นที่นวัตกรรมของไทย โดยแสดงเส้นทางของนวัตกรรม (Innovation Journey) ตั้งแต่ต้นทางในการค้นคว้าวิจัย กระบวนการผลิตจนถึงการเข้าสู่ตลาด

The presentation of innovations that represent identity of Thailand through "Innovation for Crafted Living" which illustrate the Innovation Journey from the beginning of research, production process until entering the market.

"HEALTHY LIVING"



นวัตกรรมเพื่อชีวิตที่มีสุขภาพดี -> ภาคกลาง กรุงเทพฯ ย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี

ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมสำหรับผู้ป่วย : เส้นทางของการวิจัยนวัตกรรมทางการแพทย์ที่มีจุดเริ่มต้นจากพื้นที่ย่านนวัตกรรมการแพทย์โยธี ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ป่วยที่มีปัญหาทางทันตกรรมเพื่อให้ชีวิตมีสุขภาพดี ไปสู่การขยายผลเชิงพาณิชย์และมีการใช้จริง

Innovation for Healthy Living -> Central region, Bangkok Yothi Medical Innovation District

Innovative product for patient: The journey of innovative medical research, originated from Yothi Medical Innovation District, in response to the needs of the patient with dental problem for the better healthy living, developed to commercial aspects and finished products.

"WEALTHY LIVING"



นวัตกรรมเพื่อชีวิตที่มีอาชีพและรายได้ใหม่ -> ภาคอีสาน นครราชสีมา

โคราชวากิว: เส้นทางของนวัตกรรมที่ยกระดับเนื้อเกรดพรีเมียมของไทยตั้งแต่ต้นทางที่ฟาร์มจนถึงการแปรรูปเนื้อโคราชวากิวที่ร้านอาหาร

Innovation for Wealthy Living -> North Eastern region, Nakhon Ratchasima

Korat Wagyu: The journey of the innovation that upgrade premium Thai beef from the farm to Korat Wagyu dishes served in the restaurant.

"HEALTHY LIVING"



นวัตกรรมเพื่อชีวิตที่มีสุขภาพดี -> ภาคเหนือ เชียงใหม่ ย่านนวัตกรรมเกษตรแม่โจ้

ฟาร์มวิจัยกัญชา: เส้นทางตั้งแต่ฟาร์มปลูกกัญชาไปสู่ศูนย์วิจัยและพัฒนาสายพันธุ์ที่ให้สารแคนนาบินอยด์ที่มีประโยชน์ต่อการแพทย์ และสามารถสร้างสายพันธุ์ที่มีคุณภาพสูงตรงตามความต้องการของตลาด

Innovation for Healthy Living -> Northern region, Chiang Mai Maejo Agricultural Innovation District

Cannabis Research Field: The journey of the cannabis farm to the research center and development of the strain that provide cannabinoid for medical usage, to the creation of the highly.

"SMART LIVING"



นวัตกรรมเพื่อชีวิตที่เป็นมิตรกับโลก -> ภาคใต้ พัทลุง

โมเดลเขา ป่า นา เล: เส้นทางส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนระดับภูมิภาค จากต้นทุนในลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ไปสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มจากริพยากรในพื้นที่ เช่น ปลาลูกเบร ที่มีอยู่มากมายในแหล่งน้ำจังหวัดพัทลุง จนถึงการจำหน่ายเชิงพาณิชย์

Innovation for Smart Living -> Southern region, Phatthalung

Mountain-Forest-Farm-Sea Model: The journey of regional community enterprise promotion from the Songkhla Lake basin to the development of innovative product that create value-added to the local resources such as minnows which are abundantly living in Phatthalung water, to the commercialization.

Award

05

Prime Minister Award

กิจกรรมจัดพิธีมอบรางวัลประกาศเกียรติคุณและเชิดชูเกียรติแก่วิสาหกิจเริ่มต้นบริษัท และบุคคล ในสาขาธุรกิจเป้าหมายที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง สร้างความเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรม ตลอดจนมีส่วนส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาระบบนิเวศของวิสาหกิจเริ่มต้นในด้านต่างๆ

A prestigious awards ceremony for startups, companies, and individuals in the target business segments having had a high growth potential, created change in the industry, and promoted and supported startup ecosystem development in various fields.



รางวัล Prime Minister's Award: National Startup 2022

1. ประเภท Startup of the Year ได้แก่ Freshket
2. ประเภท Global Tech Startup of the year ได้แก่ Ricult
3. ประเภท Evangelist of the year ได้แก่ คุณรังสรรค์ พรหมประสิทธิ์ และ คุณศุภชัย เจียรวนนท์
4. ประเภท Investor of the Year ได้แก่ Krungsri Finnovate
5. ประเภท Best Brotherhood of the Year ได้แก่ บางจาก

Prime Minister's Award: National Startup 2022

1. Startup of the Year : Freshket
2. Global Tech Startup of the year : Ricult
3. Evangelist of the year : คุณรังสรรค์ พรหมประสิทธิ์ และ คุณศุภชัย เจียรวนนท์
4. Investor of the Year : Krungsri Finnovate
5. Best Brotherhood of the Year : บางจาก



รางวัล Prime Minister's Award: Innovation for Crisis

1. รางวัลประเภทองค์กร / บุคคล ที่ส่งเสริมความเท่าเทียม ได้แก่ กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา
2. รางวัลประเภทองค์กร / บุคคล ที่ส่งเสริมประเด็นด้านการจัดการภัยพิบัติ ได้แก่ Traffy Fondue และ ผศ.ดร. ทวีดา กมลเวช
3. รางวัลประเภทองค์กร / บุคคล ที่ส่งเสริมการแก้ปัญหาความยากจน ได้แก่ คุณสำรวย ผัดผล

Prime Minister's Award: Innovation for Crisis

1. Equality : กองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา
2. Disaster Risk Management : Traffy Fondue และ ผศ.ดร. ทวีดา กมลเวช
3. Poverty Reduction : คุณสำรวย ผัดผล

Prime Minister Award : National Startup 2022



Startup of the Year



Global Tech Startup of the Year



Evangelist of the Year



Investor of the Year



Best Brotherhood of the Year

Prime Minister Award: Innovation for Crisis



**รางวัลประเภทองค์กร / บุคคล
ที่ส่งเสริมความเท่าเทียม
(Equality)**



**รางวัลประเภทองค์กร / บุคคล
ที่ส่งเสริมประเด็นด้านการจัดการภัยพิบัติ
(Disaster Risk Management)**



**รางวัลประเภทองค์กร / บุคคล
ที่ส่งเสริมการแก้ปัญหาความยากจน
(Poverty Reduction)**



**รางวัลประเภทองค์กร / บุคคล
ที่ส่งเสริมการแก้ปัญหาความยากจน
(Poverty Reduction)**

