

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

1. โครงการจ้างดำเนินงานกิจกรรมยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในพื้นที่ระยองเศรษฐกิจพิเศษ
ในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 9,000,000 - บาท (เก้าล้านบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) **30 พ.ค. 2567**
เป็นเงิน 8,995,310 บาท (แปดล้านเก้าแสนเก้าหมื่นห้าพันสามร้อยสิบบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย
 - 4.1 ประชาสัมพันธ์รับสมัคร และคัดเลือกวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และอุตสาหกรรม
ท่องเที่ยวและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ จำนวน 183,867บาท
 - 4.2 จัดกิจกรรมอบรมการเรียนรู้และให้คำปรึกษาวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 337,883
บาท
 - 4.3 พัฒนาและปรับปรุง Content เพื่อนำไปทดสอบตลาด จำนวน 6,308,950 บาท
 - 4.4 จัดกิจกรรมนำเสนอผลงานและเชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จำนวน 967,053 บาท
 - 4.5 จัดทำสรุปผลดำเนินงานโครงการ จำนวน 105,100 บาท
 - 4.6 ค่าบริหารจัดการโครงการ จำนวน 1,092,457 บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - บริษัท เดอะแซสซี่ จำกัด
 - บริษัท 989 จำกัด
 - บริษัท วาย คอมมูนิชั่น จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

นางสาวกวนลี่ พันธุ์	ประธานกรรมการฯ
นางสาวนันทิกานต์ มั่นมาก	กรรมการ
นางสาวพรพิชา เพชรแก้วกุล	กรรมการ

เป็นต้นมา ณ. 

ตารางราคากลางค่าใช้จ่าย

จ้างดำเนินงานกิจกรรมยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ชื่อ	รายละเอียด	จำนวน	หน่วย	ราคา
1	ประชาสัมพันธ์รับสมัคร และคัดเลือกวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	1	งาน	183,867
1.1	ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์			129,633
1.2	ค่าสมนาคุณคณะกรรมการในการคัดเลือก			41,867
1.3	ค่าแพลตฟอร์มบรอดแบนด์			12,367
2	จัดกิจกรรมอบรมการเรียนรู้และให้คำปรึกษาวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่เข้าร่วมโครงการ	1	งาน	337,883
2.1	ค่าสมนาคุณวิทยากร			31,400
2.2	ค่าผู้เชี่ยวชาญ			167,467
2.3	ค่าตัดต่อวิดีโอที่บันทึกจากกิจกรรมอบรมการเรียนรู้ เพื่อใช้ทบทวนความรู้หรือศึกษาย้อนหลัง			123,083
2.4	ค่าแพลตฟอร์มบรอดแบนด์			15,933
3	พัฒนาและปรับปรุง Content เพื่อนำไปทดสอบตลาด	1	งาน	6,308,950
3.1	จัดทำการพัฒนาและปรับปรุง Content รวมทั้งนำไปทดสอบตลาดบนแพลตฟอร์มเพื่อให้เกิดการกระตุ้นเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 20 ราย			6,306,333
3.2	ค่าผู้ประสานงาน			2,617
4	จัดกิจกรรมนำเสนอผลงานและเชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	1	งาน	967,053
4.1	จัดทำสื่อ และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์			87,767
4.2	ค่าเช่าสถานที่ พื้นที่จัดแสดง ออกแบบและจัดทำโครงสร้างนิทรรศการ			525,667
4.3	ค่าอาหารกลางวัน และเครื่องดื่ม + อาหารว่าง 2 มื้อ (สถานที่เอกชน)			150,720
4.4	ค่าสมนาคุณพิธีกร			34,967
4.5	ค่าจ้างบันทึกภาพนิ่ง บันทึก VDO			77,067
4.6	ค่าตัดต่อและจัดทำวิดีโอระดับความละเอียดสูง สรุบบรรยากาศการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างโครงการ			90,867
5	จัดทำสรุปผลดำเนินงานโครงการ	1	งาน	105,100
8.1	ค่าจัดทำรายงาน			38,033
8.2	ค่าจัดทำวิดีโอสรุป			67,067
6	ค่าบริการจัดการโครงการ	1	งาน	1,092,457
9.1	ค่าบริการจัดการ 15%			1,092,457
รวมทั้งสิ้น				8,995,310

หมายเหตุ

- อัตราค่าสมนาคุณวิทยากร ไม่เกิน 2,000 บาทต่อชั่วโมง
- อัตราค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม + อาหารว่าง 2 มื้อ คนละไม่เกิน 1,200 บาท
- อัตราค่าอาหารกลางวันและเครื่องดื่ม + อาหารว่าง 1 มื้อ คนละไม่เกิน 1,000 บาท
- อัตราค่าที่พัก (ในประเทศ) ไม่เกินห้องละ 2,000 บาทต่อคืน

รายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference; TOR)
จ้างดำเนินงานกิจกรรมยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ
ในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

1. ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรม

1.1 กิจกรรมยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

1.2 ความเป็นมา

ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 13 ได้มีการบรรจุแผนแม่บทเรื่อง ‘เขตเศรษฐกิจพิเศษ’ เป็นอีกหมวดหมายสำคัญในการพัฒนา เพื่อเป็นกลไกสำคัญช่วยเพิ่มโอกาสทางการแข่งขัน ดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ รวมทั้งยกระดับรายได้ของประชากรให้มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น กระจายการเติบโตให้ครอบคลุมทุกภูมิภาค ทำให้ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่เมืองกับชนบท พร้อมให้ประเทศหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลาง ผ่านแผนการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและการเตรียมความพร้อมด้านต่าง ๆ ที่หนุนเสริมเศรษฐกิจการค้าในพื้นที่ โดยมีมติคณะรัฐมนตรีเห็นชอบกำหนดคลังเตอร์อุตสาหกรรมเป้าหมายในระยะแรกสำหรับระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ (กพศ.) ครั้งที่ 2/2565 เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2565 โดยการกำหนดพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ 4 ภาค และการขับเคลื่อนการดำเนินงาน 5 ด้าน เพื่อกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค ลดความเหลื่อมล้ำทางรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเสริมสร้างความมั่นคงในพื้นที่บริเวณชายแดน รวมทั้งเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยมีเป้าหมายการพัฒนาของระเบียงเศรษฐกิจพิเศษแต่ละภาค ดังนี้

1) ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (Northern Economic Corridor : NEC) ประกอบด้วย จังหวัด เชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน และลำปาง เน้นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมดิจิทัล อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) และอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร

2) ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (Northeastern Economic Corridor : NeEC) ประกอบด้วย จังหวัดนครราชสีมา ขอนแก่น อุตรดิตถ์ และหนองคาย เน้นอุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร

3) ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง-ตะวันตก (Central - Western Economic Corridor : CWEC) ประกอบด้วยจังหวัดพระนครศรีอยุธยา นครปฐม สุพรรณบุรี และกาญจนบุรี เน้นอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

4) ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคใต้ (Southern Economic Corridor : SEC) ประกอบด้วย จังหวัด ชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช เน้นอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร อุตสาหกรรมชีวภาพ และอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism)

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. มุ่งเน้นในการวางบทบาทในฐานะ “Focal Conductor” หรือ “ผู้กำหนดทิศทางนวัตกรรมไทย” ทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนานวัตกรรมของ



นางสาวกวนลี พันธุ์



นางสาวนันทิกันต์ มั่นมาก



นางสาวพรพิชา เพชรแก้วกุล

ประเทศ ต่อยอดงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์สู่เชิงพาณิชย์ สร้างความเข้มแข็งให้กับระบบนวัตกรรมแห่งชาติ ตลอดจนสร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม และยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย โดยมีแนวทางการ ดำเนินงานทำให้ระบบนวัตกรรมไทยเป็นระบบที่เปิดกว้าง ด้วยการสร้างความเข้มแข็งระบบนวัตกรรมในระดับพื้นที่ (Regionalization) ด้วยการสร้างโอกาสและความร่วมมือด้านนวัตกรรมในระดับพื้นที่ เพื่อให้เกิดการกระจายโอกาสของนวัตกรรม และสร้างพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ ส่งผลให้เพิ่มจำนวนบุคลากรนวัตกรรมที่มีศักยภาพในพื้นที่ เพิ่มจำนวนผลงานและธุรกิจนวัตกรรมในพื้นที่ และสร้างผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม

ทั้งนี้ สนช. ได้กำหนด อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ หรือ Creative Industry เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมสำคัญที่ต้องเร่งการพัฒนาให้มีจำนวนผู้ประกอบการฐานนวัตกรรมในกลุ่มอุตสาหกรรมนี้ให้เพิ่มมากขึ้นและสร้างให้เกิดการเติบโต ด้วยการนำสินค้าหรือบริการมาเพิ่มมูลค่า โดยผ่านการคิดอย่างสร้างสรรค์ และนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม ร่วมกับพื้นฐานทางวัฒนธรรม สังคม เข้ามาช่วยในการสร้างสรรค์สินค้าหรือบริการที่มีความโดดเด่น แสดงอัตลักษณ์ในพื้นที่

จากความสำคัญดังกล่าวข้างต้น จึงได้ริเริ่มดำเนิน “กิจกรรมยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์” เพื่อเร่งสร้างและยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการฐานธุรกิจนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ ที่มีพื้นที่เป็นอารยธรรมล้านนา ที่ทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาพื้นถิ่น ที่มีอัตลักษณ์สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาต่อยอดไปสู่งานท่องเที่ยว บริการ และผลิตภัณฑ์ต่างๆ สร้างโอกาสการยกระดับรายได้ของคนในพื้นที่ และพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคใต้ ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวทางทะเลที่มีชื่อเสียงระดับโลก มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์วัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) และแหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชนผสมผสานให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่มีมูลค่าสูง เกิดการกระจายรายได้ในพื้นที่ รวมเป็น 8 จังหวัด เชื่อมโยงกับแพลตฟอร์มสร้างสรรค์คอนเทนต์ เช่น ภาพยนตร์และซีรีส์ (Movie and Series) กระจายเสียง และรายการวาไรตี้ออนไลน์ (Broadcasting) ดนตรี (Music) เกม (Game) และแพลตฟอร์มส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว เกม (Game) ให้สามารถขับเคลื่อนธุรกิจได้เติบโตร่วมกันได้อย่างยั่งยืนต่อไป

1.3 วัตถุประสงค์

- 1.3.1 เพื่อพัฒนาและสร้างศักยภาพการเติบโตของวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- 1.3.2 เพื่อพัฒนาและสร้างพื้นที่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้เกิดเป็นระบบนิเวศที่เหมาะสมในการเติบโตของวิสาหกิจฐานนวัตกรรมและบุคลากรในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

2. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- 2.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 2.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 2.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ



นางสาวกวนส์ พันธุ์



นางสาวนันท์กานต์ มั่นมาก



นางสาวพรพิชา เพชรแก้วกุล

2.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

2.5 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

2.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

2.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

2.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

2.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

2.10 ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์และผลงานที่คล้ายกับงานจ้างดังกล่าว จากหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่เชื่อถือได้ มูลค่า 4,500,000.- บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยต้องแนบสำเนาคู่สัญญาจ้างหรือสำเนาใบรับรองผลงาน

2.11 ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

2.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

2.13 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการดังนี้

- (1) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า 1 ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก 1 ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

นางสาววานลี พันธุ์

นางสาวนันทิกานต์ มั่นมาก

นางสาวพรพิชา เพชรแก้วกุล

- (2) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีรายงาน งบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อ เสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาท
- (3) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน 500,000 บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน 90 วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดย ต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่น ข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือ รับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา
- (4) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ 1 ใน 4 ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุน หลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศ ของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดย พิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับ มอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 90 วัน)
- (5) กรณีตาม (1) - (4) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้
 - (5.1) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ
 - (5.2) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ 10) พ.ศ. 2561

3. ขอบเขตของงานที่จะดำเนินการจัดจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องบริหารจัดการกิจกรรมยกระดับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ใน 2 พื้นที่ ได้แก่ พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ และ พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคใต้ ให้ดำเนินงานไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ว่าจ้าง โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

3.1 ประชาสัมพันธ์รับสมัคร และคัดเลือกวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

1. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรับสมัครวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจากพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือและภาคใต้ รวม 8 จังหวัด และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 10 สื่อสังคมออนไลน์
2. จัดทำแบบฟอร์มรับสมัครเข้าร่วมกิจกรรมในรูปแบบออนไลน์โดยใช้ Google Form
3. จัดทำเกณฑ์พิจารณาการคัดเลือกร่วมกับผู้ว่าจ้าง



นางสาวกวนลี พันธุ์



นางสาวนันทิกานต์ มั่นมาก



นางสาวพรพิชา เพชรแก้วกุล

4. จัดหาคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญที่เหมาะสมตามผู้ว่าจ้างเห็นชอบ โดยมีจำนวนกรรมการไม่น้อยกว่า 5 ท่าน ดำเนินการคัดเลือกวิสาหกิจฐานนวัตกรรมให้เข้าร่วมโครงการ โดยจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง
5. บริหารจัดการให้มีวิสาหกิจฐานนวัตกรรมในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่า 20 ราย

3.2 จัดกิจกรรมอบรมการเรียนรู้และให้คำปรึกษาวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่เข้าร่วมโครงการแบบออนไลน์

1. จัดหาแพลตฟอร์มประชุมออนไลน์ที่สามารถรองรับตามจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
2. จัดกิจกรรมอบรมการเรียนรู้ จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมงประกอบด้วยหัวข้ออย่างน้อย
 - 2.1 แนวโน้มการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
 - 2.2 การมองหามุมมองในการเล่าเรื่อง
 - 2.3 เทคนิคและกลยุทธ์การเล่าเรื่อง
 - 2.4 การเลือกสื่อประชาสัมพันธ์ในการเล่าเรื่อง
 - 2.5 การสร้างเรื่องราวให้กับแบรนด์และการนำเสนอ (Brand Storytelling)
3. จัดหาวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ในหัวข้อการจัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการตามหัวข้อที่กำหนด รวมทั้งบริหารจัดการ อำนวยความสะดวกและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าที่พัก ค่าตอบแทนวิทยากร เป็นต้น
4. จัดหาผู้เชี่ยวชาญในการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็งของผลิตภัณฑ์หรือบริการเพื่อนำมาจัดทำประเด็นในการสร้างสรรค์ Content ให้เกิดการสร้างมูลค่า จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน ให้คำปรึกษาวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่เข้าร่วมโครงการ 20 ราย รายละเอียดอย่างน้อย 2 ครั้ง รวมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในตอบแทนผู้เชี่ยวชาญ
5. จัดเตรียมเจ้าหน้าที่และทีมงานอำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน จัดสรุปเนื้อหาการอบรม ประสานงาน ดูแล นัดหมาย ติดตามและแจ้งข่าวผู้เข้าร่วมกิจกรรม ตลอดระยะเวลาดำเนินกิจกรรม
6. ตัดต่อวิดีโอที่บันทึกจากกิจกรรมอบรม เพื่อให้วิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่ผ่านเข้าร่วมกิจกรรมมีช่องทางทบทวนความรู้หรือศึกษาย้อนหลัง

3.3 พัฒนาและปรับปรุง Content เพื่อนำไปทดสอบตลาด

1. จัดหาผู้ดำเนินการเพื่อพัฒนาและปรับปรุง Content และแผนการตลาด สำหรับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 20 ราย
2. จัดทำการพัฒนาและปรับปรุง Content รวมทั้งนำไปทดสอบตลาดบนแพลตฟอร์มเพื่อให้เกิดการกระตุ้นเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่เข้าร่วมโครงการ



นางสาวกวนลี่ พันธุ์



นางสาวนันทิกานต์ มั่นมาก



นางสาวพรพิชา เพชรแก้วกุล

3. จัดเตรียมเจ้าหน้าที่และทีมงานอำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน ติดตามผลการดำเนินงาน สรุปผลการดำเนินงาน ประสานงาน ดูแล นัดหมาย ติดตามและแจ้งข่าวผู้เข้าร่วมกิจกรรม ตลอดระยะเวลาดำเนินงาน

3.4 จัดกิจกรรมนำเสนอผลงานและเชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

1. จัดกิจกรรมนำเสนอผลงานและเชื่อมโยงเครือข่าย จำนวน 2 ครั้ง ในเขตพื้นที่ระยองเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือและพื้นที่ระยองเศรษฐกิจพิเศษภาคใต้
2. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์กิจกรรม ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 10 สื่อสังคมออนไลน์
3. จัดหาสถานที่ที่สามารถเดินทางเข้าร่วมอย่างสะดวก เวทีพร้อมตกแต่ง ฉากหลังเวทีหรือจอภาพบนเวที รวมถึงระบบเสียง ไฟตกแต่งสถานที่ พื้นที่เจรจาธุรกิจ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็น พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น
4. จัดให้มีพื้นที่แสดงผลงานวิสาหกิจฐานนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า 10 ราย
5. จัดเตรียมพิธีกร 2 ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรมนำเสนอผลงานและเชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ พร้อมรับผิดชอบค่าสมนาคุณพิธีกร ค่าเดินทาง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
6. จัดหาอาหารเย็น และเครื่องดื่ม + อาหารว่าง 1 มื้อ ให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมและเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า 60 คนต่อพื้นที่ พร้อมรับผิดชอบค่าอาหารและเครื่องดื่มที่เกิดขึ้นตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม
7. จัดเตรียมเจ้าหน้าที่และทีมงานอำนวยความสะดวก จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน ติดตามผลการดำเนินงาน จัดสรุปผล เนื้อหา ประสานงาน ดูแล นัดหมาย ติดตามและแจ้งข่าวผู้เข้าร่วมกิจกรรม และ บุคลากร สนช. ตลอดระยะเวลาดำเนินกิจกรรม
8. บันทึกภาพนิ่ง โดยมีความละเอียดของภาพไม่น้อยกว่า 300 dpi และบันทึกวิดีโอที่มีอัตราส่วนภาพ 16:9 (แนวนอน) คุณภาพความคมชัดระดับ Full HD (1920 x 1080p) หรือคุณภาพระดับดีกว่าในรูปแบบไฟล์วิดีโอ ตลอดระยะเวลากิจกรรม
9. รับผิดชอบค่าเดินทาง ค่าที่พักและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับบุคลากร สนช.

3.5 จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน โดยมีเนื้อหาอย่างน้อยประกอบด้วย

1. ข้อมูลผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรม อาทิ ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง ชื่อบริษัท เบอร์ติดต่อ
2. ข้อมูลวิทยากร และผู้เชี่ยวชาญ อาทิ ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง ชื่อบริษัท เบอร์ติดต่อ ประวัติ
3. รายละเอียดผลการดำเนินกิจกรรมทั้งหมดที่สอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 3.1-3.4
4. วิดีโอระดับสรุปผลการดำเนินกิจกรรมทั้งหมด พร้อมบทบรรยายภาษาอังกฤษ (Subtitle) ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที จำนวน 1 คลิป เพื่อใช้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์
5. ไฟล์วิดีโอและภาพนิ่งทั้งที่เป็นไฟล์ดิบ (Raw file) ที่สามารถแก้ไขได้ที่เกิดขึ้นทั้งหมดของกิจกรรม



นางสาวกวนส์ พันธุ์



นางสาวนันทิกานต์ มั่นมาก



นางสาวพรพิชา เพชรแก้วกุล

4. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ระยะเวลาส่งมอบ ภายใน 180 (หนึ่งร้อยแปดสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

5. ผลงานที่ต้องส่งมอบ

ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งผลงานรูปเล่ม จำนวน 2 ชุด พร้อมไฟล์สำเนารายงานเป็นอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 2 ชุด ในแฟลชไดรฟ์ หรือ ฮาร์ดดิสก์ จำนวน 2 อัน

5.1 จัดส่งรายงานเบื้องต้น (Inception Report) ประกอบด้วย ผลการดำเนินงานตามขอบเขตงาน ข้อ 3.1

5.2 จัดส่งรายงานความก้าวหน้า (Progress report) ประกอบด้วย ผลการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 3.2-3.3 การพัฒนาและปรับปรุง Content เพื่อทดสอบตลาด อย่างน้อย 10 ราย

5.3 จัดส่งสรุปรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final report) ประกอบด้วย ผลการดำเนินกิจกรรมทั้งหมดที่สอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 3.1-3.5 โดยส่งไฟล์วิดีโอและภาพนิ่งทั้งที่เป็นไฟล์ดิบ (Raw file) และไฟล์ตัดต่อ (Edited file) ที่สามารถแก้ไขได้ทุกกิจกรรมที่เกิดขึ้นทั้งหมดของกิจกรรม

6. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ 9,000,000.- บาท (เก้าล้านบาทถ้วน)

7. งานและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินซึ่งเป็นเงินบาทโดยตรงให้แก่ผู้รับจ้าง โดยจะจ่ายค่าจ้างให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบผลงานและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายค่าจ้างจำนวน 3 (สาม) งวด ดังต่อไปนี้

งวดที่ 1 กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 20 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างจัดส่งรายงานเบื้องต้น (Inception Report) ประกอบด้วย ผลการดำเนินงานตามขอบเขตงาน ข้อ 3.1 ภายใน 45 (สี่สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 50 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างจัดส่งรายงานความก้าวหน้า (Progress report) ประกอบด้วย ผลการดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 3.2 - 3.3 การพัฒนาและปรับปรุง Content เพื่อทดสอบตลาด อย่างน้อย 10 ราย ภายใน 120 (หนึ่งร้อยยี่สิบ) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว


งวดที่ 3 (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายเงินร้อยละ 30 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างจัดส่งสรุปรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final report) ประกอบด้วย ผลการดำเนินกิจกรรมทั้งหมดที่สอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 3.1 - 3.5 โดยส่งไฟล์วิดีโอและภาพนิ่งทั้งที่เป็นไฟล์ดิบ (Raw file) และไฟล์ตัดต่อ (Edited file) ที่สามารถแก้ไขได้ทุกกิจกรรมที่เกิดขึ้นทั้งหมดของกิจกรรม ภายใน 180 (หนึ่งร้อยแปดสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว



นางสาวกวนสี พันธุ์



นางสาวนันท์กานต์ มั่นมาก



นางสาวพรพิชา เพชรแก้วกุล

8. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

8.1 ผู้เสนอราคาต้องเสนอแนวคิดในการดำเนินงานและการบริหารจัดการ พร้อมทั้งส่งรายละเอียดแต่ละการดำเนินงาน โดยระบุปริมาณหรือจำนวนให้ชัดเจน

8.2 ผู้ว่าจ้างโดยคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาที่เสนอแนวคิดและการดำเนินงานได้ตรงวัตถุประสงค์และคาดว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง ซึ่งอาจไม่ใช่ผู้เสนอราคาต่ำที่สุด ทั้งนี้ คณะกรรมการสามารถต่อรองราคาเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง และขอสงวนสิทธิ์ในการให้คำแนะนำเพิ่มเติม ปรับปรุงรายละเอียดของงานบางประการเพื่อให้ได้ผลงานที่สมบูรณ์ที่สุด ทั้งนี้ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

8.3 ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

- | | |
|--------------------------------------|------------------------------|
| 1) ราคาที่เสนอราคา | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 40 |
| 2) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ | กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 60 |

หัวข้อการให้คะแนนตามข้อเสนอทางด้านเทคนิค

ที่	หัวข้อให้คะแนน	คะแนนเต็ม
1.	การนำเสนอแนวคิด แผนการทำงาน และขั้นตอนการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน สอดคล้องตามขอบเขตการดำเนินงาน	30
2.	การออกแบบหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์กิจกรรมได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสม	30
3.	ความเหมาะสมของคณะกรรมการ วิทยากรในการอบรม และผู้ให้คำปรึกษา	20
4.	ผลงานและประสบการณ์ของผู้ยื่นข้อเสนอที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	20
คะแนนรวม		100

วิธีการประเมินและการให้คะแนน

1. การนำเสนอแนวคิด วิธีการ และขั้นตอนการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน สอดคล้องตามขอบเขตการดำเนินงาน คะแนนเต็ม 30 คะแนน โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำแผนการดำเนินงาน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
1.1 มีการนำเสนอแนวคิด วิธีการ และขั้นตอนการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน สอดคล้องตามขอบเขตการดำเนินงานได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วนทุกประเด็น	30	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบไฟล์นำเสนอ โดยพิจารณาจากความชัดเจนของข้อเสนอ มีแนวคิด กลยุทธ์ วิธีการและขั้นตอน	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารวม และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนอ
1.2 มีการนำเสนอแนวคิด วิธีการ และขั้นตอนการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน สอดคล้องตามขอบเขตการดำเนินงานได้	25		



นางสาวกวนส์ พันธุ์



นางสาวนันท์กานต์ มั่นมาก



นางสาวพรพิชา เพชรแก้วกุล

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
อย่างถูกต้อง และไม่ครบ อย่างน้อย 1 ข้อ		การดำเนินงานครบถ้วน สอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงานได้อย่างถูกต้อง และครบถ้วน	งานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
1.3 มีการนำเสนอแนวคิด วิธีการ และ ขั้นตอนการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน สอดคล้องตามขอบเขตการดำเนินงานได้อย่างถูกต้อง และไม่ครบน้อยกว่ากึ่งหนึ่ง	20		
1.4 มีการนำเสนอแนวคิด วิธีการ และ ขั้นตอนการดำเนินงานไม่ชัดเจน สอดคล้องตามขอบเขตการดำเนินงานได้อย่างถูกต้อง และไม่ครบมากกว่ากึ่งหนึ่ง	15		

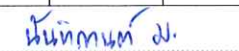
2. การออกแบบหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรมได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสม คะแนนเต็ม 30 คะแนน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

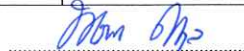
เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
2.1 มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ กิจกรรมฯ ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วนและเหมาะสมมากที่สุด	30	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยจัดทำเป็น รูปแบบ PDF File และ นำเสนอในรูปแบบไฟล์	คณะกรรมการจะ พิจารณา โดย เปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ได้เสนอมาและการให้ คะแนนคิดจากผู้ ที่ นำเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
2.2 มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ กิจกรรมฯ ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วนและเหมาะสมมาก	25	นำเสนอ โดยพิจารณา เนื้อหาของกิจกรรมมี	
2.3 มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ กิจกรรมฯ ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วนและเหมาะสมปานกลาง	20	ความสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์กิจกรรมฯ ได้อย่างถูกต้อง และ	
2.4 มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ กิจกรรมฯ ได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วนและเหมาะสมน้อยที่สุด	15	เหมาะสม	

3. ความเหมาะสมของคณะกรรมการ วิทยากรในการอบรม และผู้ให้คำปรึกษา คะแนนเต็ม 20 คะแนน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
3.1 มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และ ผลงานเกี่ยวข้องกับพัฒนาวิสาหกิจ ฐานนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ อย่างน้อย 5 ราย และมี รายละเอียดสนับสนุนครบถ้วน	20	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยจัดทำเป็น รูปแบบ PDF File และ นำเสนอในรูปแบบไฟล์ นำเสนอ โดยพิจารณา	คณะกรรมการจะ พิจารณาโดยเปรียบ เทียบจากเอกสารที่ผู้ ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิด


นางสาวกวนสี พันธุ์

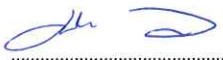

นางสาวนันทิกันต์ มั่นมาก



นางสาวพรพิชา เพชรแก้วกุล

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
3.2 มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และ ผลงานเกี่ยวข้องกับการพัฒนาวิสาหกิจ ฐานนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ อย่างน้อย 5 ราย และมี รายละเอียดสนับสนุนเพียงบางส่วน	15	จากความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และ ผลงาน ของ คณะ กรรมการ วิทยากรใน การอบรม และผู้ให้ คำปรึกษา	จากผู้ที่น่าเสนองานได้ ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
3.3 มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และ ผลงานเกี่ยวข้องกับการพัฒนาวิสาหกิจ ฐานนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรม สร้างสรรค์อย่างน้อย 5 ราย แต่ไม่มี รายละเอียดสนับสนุน	10		
3.4 มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และ ผลงานเกี่ยวข้องกับการพัฒนาวิสาหกิจ ฐานนวัตกรรมด้านอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ ไม่ครบ 5 ราย และไม่มี รายละเอียดสนับสนุน	5		

4. ผลงานและประสบการณ์ของผู้ยื่นข้อเสนอที่เกี่ยวข้องกิจกรรมพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจฐานนวัตกรรม ด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ คะแนนเต็ม 20 คะแนน โดยมีเกณฑ์ให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
4.1 ประวัติขององค์กรมีผลงานเกี่ยวข้องกับ ผลงานและประสบการณ์ของผู้ยื่น ข้อเสนอที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมพัฒนา ศักยภาพวิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้าน อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มากกว่า 2 ผลงาน และมีทีมงานที่พร้อมปฏิบัติการ	20	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่น มา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำ เสนอใน รูปแบบไฟล์นำเสนอโดย พิจารณาจาก หนังสือ รับรองผลงาน หรือสำเนา สัญญา ของนิติบุคคลที่ เกี่ยวข้องกับการจับคู่ ธุรกิจของวิสาหกิจเริ่มต้น และคุณสมบัติของบุคลากร - ากรและทีมงาน	คณะกรรมการจะ พิจารณา โดย เปรียบเทียบจาก เอกสารที่ ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียง ลำดับลงมา
4.2 ประวัติขององค์กรมีผลงานเกี่ยวข้องกับ ผลงานและประสบการณ์ของผู้ยื่น ข้อเสนอที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมพัฒนา ศักยภาพวิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้าน อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จำนวน 2 ผลงาน และมีทีมงานที่พร้อมปฏิบัติการ	15		
4.3 ประวัติขององค์กรมีผลงานเกี่ยวข้องกับ ผลงานและประสบการณ์ของผู้ยื่น ข้อเสนอที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมพัฒนา ศักยภาพวิสาหกิจฐานนวัตกรรมด้าน	10		


นางสาวกวนลี พันธุ์


นางสาวนันทิกานต์ มั่นมาก


นางสาวพรพิชา เพชรแก้วกุล

เกณฑ์พิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ น้อยกว่า 2 ผลงาน และมีทีมงานที่พร้อมปฏิบัติการ			
4.4 ประวัติขององค์กรมีผลงานเกี่ยวข้องกับ ผลงานและประสบการณ์ ของผู้อื่น ข้อเสนอที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมพัฒนา ศักยภาพวิสาหกิจฐานนวัตกรรมที่ไม่ใช่ ด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ แต่มีทีมงาน ที่พร้อมปฏิบัติการ	5		

9. อัตราค่าปรับ

อัตราค่าปรับกำหนดให้คิดในอัตราร้อยละ 0.10 ของราคาค่าจ้างต่อวัน กรณีที่นำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ 10 ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

10. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสารและผลงาน

ข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์ รายงาน และทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนระบบทั้งหมดที่ผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานให้กับสำนักงานฯ ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และ/หรือทรัพย์สินทางปัญญาของสำนักงานฯ โดยผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบหรือเผยแพร่ข้อมูล เอกสาร ผลการศึกษาวิเคราะห์ และรายงาน ตลอดจนระบบทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงานฯ

11. จรรยาบรรณของผู้รับจ้าง

12.1 ห้ามเปิดเผยข้อมูลทางเทคนิคและการค้าของบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (อาจมีการทำสัญญา Non-Disclosure Agreement) ภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่เริ่มเข้าไปให้บริการฯ หรือทำสัญญา เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้ที่เป็นเจ้าของข้อมูล

12.2 กรณีที่ต้องแสดงข้อคิดเห็นแก่สาธารณชน ผู้รับจ้างจะต้องให้ข้อมูล และแสดงความคิดเห็นตามหลักวิชาการโดยไม่อ้างอิง หรือระบุถึงบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้องที่ผู้รับจ้างเข้าไปทำการสำรวจข้อมูล (เว้นแต่จะได้รับการยินยอมจากผู้ที่เป็นเจ้าของข้อมูล) ตามที่ตนทราบอย่างถ่องแท้แก่สาธารณชนด้วยความสัตย์จริง

12. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ฝ่ายพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม

โทรศัพท์: 02-017 5555 ต่อ 564 (กวนลี)

อีเมล: kuanlee.p@nia.or.th

นางสาวกวนลี พันธุ์

นางสาวนันทิกานต์ มั่นมาก

นางสาวพรพิชา เพชรแก้วกุล