

20% 20% 25% 35% 100%

# **CORPORATE IDENTITY**

## *MANUAL DIGEST*



# CORPORATE IDENTITY



**Corporate Identity** หรือ **เอกลักษณ์องค์กร** เป็นองค์ประกอบที่สำคัญยิ่งในการสร้างสรรค์ ส่งเสริม และเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกันขององค์กรให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณชน อาทิ ตราสัญลักษณ์ สีประจำองค์กร คำขวัญ ภาพยนตร์โฆษณา เครื่องแบบพนักงาน วัฒนธรรม และสภาพแวดล้อมขององค์กร ดังนั้น เอกลักษณ์ขององค์กรจึงต้องมีการใช้อย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้านการสื่อสาร คุณภาพศึกษาฝีมือการใช้งานได้อย่างละเอียดเพื่อให้สามารถนำไปใช้ได้ถูกต้องและเหมาะสม

ท่านสามารถดาวน์โหลดตราสัญลักษณ์และคู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ได้ที่ [www.nia.or.th](http://www.nia.or.th) ในเมนู “ดาวน์โหลด”

## สัญลักษณ์ขององค์กร (Logo)



## Corporate Colors

COLOR	PANTONE	CMYK	RGB
	285 C	C 100 M 60 Y 0 K 20	R 10 G 50 B 125
	1795 C	C 0 M 100 Y 100 K 0	R 255 G 0 B 0

## Clear Space



## Minimum Size



สัญลักษณ์ขนาดเล็กที่สุดที่อนุญาตให้ใช้ได้คือ สูง 0.8 ซม.

## การใช้สัญลักษณ์สำหรับงานพิมพ์ 1 สี



## การใช้สัญลักษณ์สำหรับงานพิมพ์ 4 สี

สีพื้นที่เป็นสีโทนอ่อนถึงปานกลาง



สีพื้นที่เป็นสีโทนเข้ม

\* การใช้สัญลักษณ์บนพื้นสีเข้ม ควรปรับสัญลักษณ์ให้เป็นสีขาวสิดีด้วย เพื่อให้สามารถมองเห็นสัญลักษณ์ได้อย่างชัดเจน



สัญลักษณ์บนพื้นภาพ

\* สามารถใช้สัญลักษณ์บนพื้นภาพได้ในกรณีที่พื้นภาพไม่รบกวนสัญลักษณ์ และสามารถมองเห็นได้อย่างเด่นชัด โดยพิจารณาตามความเหมาะสม



## ตัวอย่างการใช้สัญลักษณ์ที่ไม่ถูกต้อง

ห้ามไล่เฉดสี



ห้ามแยกส่วนใดส่วนหนึ่งของสัญลักษณ์



ห้ามเปลี่ยนสีของสัญลักษณ์



ห้ามย่อ/ขยายสัญลักษณ์ผิดสัดส่วน



ห้ามเพิ่ม stroke ที่ตัวสัญลักษณ์



ห้ามดัดแปลงสัญลักษณ์

