

## เกณฑ์อ้างอิง (Term of Reference)

### การจ้างเหมาบริการประชาสัมพันธ์สำนักงานฯ

#### 1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. เล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมให้เกิดบรรยากาศด้านนวัตกรรม และกระตุ้นให้เกิดความตื่นตัวด้านนวัตกรรมขึ้นภายในประเทศ ซึ่งจะมีผลต่อเนื่องถึงการสร้างให้เกิดวัฒนธรรมนวัตกรรมทั้งในระดับผู้ประกอบการ ระดับองค์กร และระดับประชาชน ดังนั้น เพื่อให้สำนักงานฯ เป็นที่รู้จักและมีภาพลักษณ์ที่ดีในสังคมวงกว้าง จึงจำเป็นต้องดำเนินการจ้างเหมาบริการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และกิจกรรมต่างๆ ของสำนักงานฯ ผ่านสื่อมวลชนในหลากหลายประเภท

#### 2. วัตถุประสงค์

เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ และกิจกรรมของสำนักงานฯ

#### 3. ขอบเขตการดำเนินงาน

- 3.1 จัดทำฐานข้อมูลสื่อมวลชนที่เป็นปัจจุบัน 1 ฐานข้อมูล ซึ่งต้องประกอบด้วยสื่อด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เศรษฐกิจ และอุตสาหกรรม ซึ่งครอบคลุมทั้งสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร วิทยุ เว็บไซต์ ฯลฯ
- 3.2 จัดทำแผนกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และกิจกรรมของสำนักงานฯ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2560 – 31 มีนาคม 2561 จำนวน 1 แผ่น
- 3.3 จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และกิจกรรมของสำนักงานฯ เช่น การแถลงข่าว การสัมภาษณ์กลุ่ม การสัมภาษณ์พิเศษเดี่ยว หรือการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ ไม่ต่ำกว่าเดือนละ 2 กิจกรรม และต้องมีการออกเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์อย่างน้อย 1 สถานีรายละเอียด ดังนี้
  - การแถลงข่าว ต้องมีสื่อมวลชนเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 10 สื่อ ครอบคลุมทั้งสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วิทยุ เว็บไซต์ ฯลฯ
  - การสัมภาษณ์กลุ่ม ต้องมีสื่อมวลชนเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 5 สื่อ
  - การสัมภาษณ์พิเศษเดี่ยว และการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานฯ
- 3.4 จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานหลักเข้ามาประชุมร่วมกับสำนักงานฯ สัปดาห์ละไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง หรือตามแต่สำนักงานฯ กำหนด
- 3.5 จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานรับลงทะเบียนสื่อมวลชนในแต่ละกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน
- 3.6 จัดเตรียมข่าวประชาสัมพันธ์ในแต่ละกิจกรรม พร้อมเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ ตามที่สำนักงานฯ กำหนด
- 3.7 จัดทำรายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และกิจกรรมของสำนักงานฯ
- 3.8 จัดทำสรุปวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคการทำประชาสัมพันธ์สำนักงานฯ และแนวทางแก้ไขในอนาคต
- 3.9 ประสานงานด้านสื่อมวลชนอื่นๆ ตามที่สำนักงานฯ กำหนด

#### 4. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

- 4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 4.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่เผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 4.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 4.7 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้รับจ้างได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- 4.8 ผู้รับจ้างต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- 4.9 ผู้รับจ้างต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย (Electronic Government Procurement: e-GP) อิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง
- 4.10 ผู้รับจ้างซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- 4.11 ต้องมีประสบการณ์การรับจ้างงานด้านการประชาสัมพันธ์/งานโฆษณาหรืองานที่คล้ายคลึงกับงานที่จ้างนี้จากหน่วยงานของรัฐ หรือเอกชนที่เชื่อถือได้

#### 5. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 2 ตุลาคม 2560 – 31 มีนาคม 2561

#### 6. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

#### 7. ราคากลาง และแหล่งที่มา

7.1 ราคากลาง 401,250 บาท

7.2 แหล่งที่มาของราคากลาง เลขที่ สจ-0077-60 ลงวันที่ 1 พฤษภาคม 2560

#### 8. การส่งมอบงาน

- 8.1 ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบฐานข้อมูลสื่อมวลชนที่เป็นปัจจุบัน 1 ฐานข้อมูล (ตามข้อ 3.1) แผนกิจกรรมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และกิจกรรมของสำนักงานฯ (ตามข้อ 3.2) พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน

ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และกิจกรรมของสำนักงานฯ (ตามข้อ 3.3) จำนวน 2 ชุด ภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2560

- 8.2 ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และกิจกรรมของสำนักงานฯ (ตามข้อ 3.3) จำนวน 2 ชุด ภายในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560
- 8.3 ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และกิจกรรมของสำนักงานฯ (ตามข้อ 3.3) จำนวน 2 ชุด ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2560
- 8.4 ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และกิจกรรมของสำนักงานฯ (ตามข้อ 3.3) จำนวน 2 ชุด ภายในวันที่ 31 มกราคม 2561
- 8.5 ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และกิจกรรมของสำนักงานฯ (ตามข้อ 3.3) จำนวน 2 ชุด ภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561
- 8.6 ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และกิจกรรมของสำนักงานฯ (ตามข้อ 3.3) และสรุปวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคการทำประชาสัมพันธ์สำนักงานฯ ที่ผ่านมาและแนวทางแก้ไขในอนาคต จำนวน 2 ชุด ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2561

## 9. การจ่ายค่าจ้าง

การเบิกจ่ายค่าจ้างจะแบ่งเป็น 6 งวด ดังนี้

- งวดที่ 1 กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 16.66 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด ซึ่งจะจ่ายให้หลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ 8.1 และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับรายงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- งวดที่ 2 กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 16.66 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด ซึ่งจะจ่ายให้หลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ 8.2 และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับรายงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- งวดที่ 3 กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 16.66 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด ซึ่งจะจ่ายให้หลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ 8.3 และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับรายงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- งวดที่ 4 กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 16.66 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด ซึ่งจะจ่ายให้หลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ 8.4 และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับรายงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- งวดที่ 5 กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 16.66 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด ซึ่งจะจ่ายให้หลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ 8.5 และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับรายงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- งวดที่ 6 (งวดสุดท้าย) กำหนดจ่ายค่าจ้างร้อยละ 16.70 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด ซึ่งจะจ่ายให้หลังจากผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ 8.6 และคณะกรรมการตรวจการจ้างได้ตรวจรับรายงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

## 10. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสาร และรายงาน

ผลงานทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ ตามสัญญาจะตกเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของ สนช. โดยที่ผู้รับจ้างจะต้องไม่ส่งมอบและไม่เผยแพร่ผลงานทั้งหมดที่ได้จากการปฏิบัติงานนี้ ให้แก่ผู้ใดหรือนำไปใช้ประโยชน์ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก สนช.

11. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม

นางสาวอาศยา ศิริเอาทาร์ย์

โทร. 02 017 5555 ต่อ 603

โทรสาร 02 017 5566

-----