

เกณฑ์อ้างอิง (Term of Reference)

การจ้างเหมาบริหารจัดการข้อมูลเรื่องวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์

1. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายปรับโครงสร้างระบบเศรษฐกิจของประเทศโดยมุ่งเน้นการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ซึ่งเป็นธุรกิจหรือโครงการในลักษณะที่เพิ่งเริ่มดำเนินกิจการหรือโครงการเพื่อการเติบโตแบบก้าวกระโดด มักมีรายได้และทุนจดทะเบียนต่ำ แต่มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สามารถพัฒนาแข่งขันกับธุรกิจรายใหญ่ได้ รัฐบาลจึงมอบหมายให้กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมถึงสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. เป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (startup) เพื่อพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา ในการสร้างความตระหนักและความตื่นตัว (Awareness) จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial mindset) สู่กระบวนการบ่มเพาะและการพัฒนาผู้ประกอบการ (Incubation) ตลอดจนการเร่งรัดธุรกิจสู่ตลาดสากล (Acceleration) ก่อให้เกิดการลงทุน (Investment) ทั้งจากการลงทุนร่วมทุน (Venture Capital) นักลงทุนบุคคล (Angel) และนักลงทุนบริษัทขนาดใหญ่ (Corporate Venture) ในธุรกิจเทคโนโลยีรายใหม่เพื่อให้เป็นนักรบใหม่ทางเศรษฐกิจ (New economic warrior) สนับสนุนการเร่งพัฒนาประเทศไปสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมและสังคมฐานความรู้ เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางเทคโนโลยีที่สำคัญในภูมิภาค

ในการนี้ คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นแห่งชาติ ได้มีคำสั่งที่ 8/2559 ลงวันที่ 15 กันยายน 2559 เรื่องแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อสร้างความตระหนักและการรับรู้เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น โดยมอบหมายให้ สนช. เป็นประธานคณะทำงานฯ นอกจากนี้ ได้มีคำสั่งกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ 259/2560 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารโครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเกิดใหม่ที่มีการเติบโตสูง (Innovative Startup) โดยมอบหมายให้ สนช. โดยศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทยดำเนินกิจกรรมสื่อสารและประชาสัมพันธ์ ภายใต้โครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเกิดใหม่ที่มีการเติบโตสูง (Innovative Startup)

ดังนั้น สนช. จึงมีแผนดำเนินการประชาสัมพันธ์เพื่อการสร้างความเข้าใจ ตระหนัก ตื่นตัว และรับรู้เรื่องวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) และการส่งเสริมของรัฐบาลผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ คือ เพจเฟซบุ๊ก Startup Thailand อย่างมีเป้าหมายของแผนการดำเนินการที่ชัดเจน ซึ่งการใช้ช่องทางนี้พัฒนาองค์ความรู้และสร้างแรงบันดาลใจเรื่องวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) จะทำให้เกิดสื่อสารและประชาสัมพันธ์อย่างตรงกลุ่มเป้าหมายและกว้างขวาง ช่วยให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกิดการสร้างชุมชนและเครือข่าย อันจะนำไปสู่การพัฒนาระบบนิเวศของวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup Ecosystem) ซึ่งส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยได้ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อสร้างความตระหนักและองค์ความรู้เรื่องวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)
- 2.2 ประชาสัมพันธ์การสนับสนุนของรัฐบาล และหน่วยงานในระบบนิเวศ
- 2.3 สร้างเครือข่ายของวิสาหกิจเริ่มต้นให้เข้มแข็งมากยิ่งขึ้น

3. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มบุคคลทั่วไป

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตเนื้อหาและจัดการข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ประเภทเฟซบุ๊ก คือ เพจ Startup Thailand โดยมีรายละเอียด ดังนี้

4.1 วางแผนกลยุทธ์การดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านสื่อสังคมออนไลน์ประเภทเฟซบุ๊ก เพื่อบริหารจัดการเนื้อหาของเพจ Startup Thailand ให้สามารถสร้างการรับรู้เรื่องวิสาหกิจเริ่มต้นและประชาสัมพันธ์งานของศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup Thailand) โดยให้ครอบคลุมและเพิ่มการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างขึ้น (Response Rated)

4.2 บริหารจัดการช่องทางประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ประเภทเฟซบุ๊ก เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ให้แก่ศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้น (Startup Thailand) โดยการตอบคำถามภายในเฟซบุ๊ก

4.3 ออกแบบและจัดทำเนื้อหาองค์ความรู้เกี่ยวกับวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) นำเสนอในรูปแบบอินโฟกราฟิก เพื่อให้เข้าใจง่าย ดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย และนำลงในเพจเฟซบุ๊ก Startup Thailand

4.4 จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน โดยนำเสนอ ปัญหาและอุปสรรค แนวทางการแก้ไข และแนวทางการดำเนินงานต่อไป ตามกำหนดระยะเวลาการส่งมอบงานตามสัญญา

5. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

5.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

5.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

5.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

5.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่เผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

5.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

5.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

5.7 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้รับจ้างได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

5.8 ผู้รับจ้างต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

5.9 ผู้รับจ้างต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย (Electronic Government Procurement: e-GP) อิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง

5.10 ผู้รับจ้างซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

6. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน 3 เดือน เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2560 ถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561

7. งบประมาณ

450,000 บาท (สี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย

8. ราคาากลางและแหล่งที่มา

7.1 ราคาากลาง 417,300.- บาท

7.2 แหล่งที่มาของราคาากลาง : สัญญาจ้างหมายเลขที่ สจ-0020-60 ลงวันที่ 23 มกราคม 2560

9. ผลงานที่ต้องส่งมอบ

9.1 แผนการดำเนินการบริหารจัดการข้อมูลเรื่องวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup)

9.2 เนื้อหาและรูปทั้งหมดที่ผลิตขึ้นและได้ลงข้อมูลในเพจเฟซบุ๊ก Startup Thailand

9.3 ผลการดำเนินการ

9.4 รายงานสรุปผลการดำเนินงาน พร้อมคำแนะนำทั้งหมด

10. ค่าจ้างและการจ่ายค่าจ้าง

10.1 ค่าจ้าง ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินซึ่งเป็นเงินบาทโดยตรงให้แก่ผู้รับจ้าง โดยกำหนดจ่ายค่าจ้างงวดเดียว คือ ผู้รับจ้างดำเนินการจัดงานตามขอบเขตของงานทั้งหมดในข้อ 4 ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตามขั้นตอนของงาน พร้อมจัดส่งเอกสารผลการดำเนินงานตามข้อ 9 และหลักฐานอื่นๆ ตามที่ได้มีการตกลงไว้ในสัญญาจ้างเรียบร้อยแล้ว ทุกประการ และคณะกรรมการตรวจรับงานพิจารณาเห็นชอบแล้ว ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินร้อยละ 100 ของมูลค่าการจ้างทั้งหมด ทั้งนี้ จะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561

10.2 วิธีการจ่ายเงิน ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินซึ่งเป็นเงินบาทให้แก่ผู้รับจ้าง โดยผู้ว่าจ้างจะส่งจ่ายเช็คในนามของผู้รับจ้าง

11. การปกปิดข้อมูล

ผู้รับจ้างจะต้องเก็บรักษาเอกสาร หรือข้อมูลใดๆ ที่ได้รับจาก สนช. ไว้เป็นความลับ และต้องไม่นำเอกสาร หรือข้อมูลใดๆ เผยแพร่แก่บุคคลภายนอก เว้นแต่จะได้รับคำยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากสนช.

12. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ศูนย์วิสาหกิจเริ่มต้นประเทศไทย

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

โทรศัพท์ 02 017 5555 ต่อ 564 (พรพิชา)

โทรสาร 02 017 5566