

-ร่าง-

เกณฑ์อ้างอิง (Term of Reference)

การออกแบบและจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ประเภทนิตยสาร Startup Thailand

1. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายปรับโครงสร้างระบบเศรษฐกิจของประเทศและวิสัยทัศน์นายกรัฐมนตรีที่ต้องการพัฒนา “วิสาหกิจเริ่มต้น เป็นนักรบทางเศรษฐกิจใหม่ (New Economic Warrior: NEW) และกำหนดให้ประเทศไทยเป็นพื้นที่เปิดสำหรับการเติบโตของอาเซียน” โดยมุ่งเน้นการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นให้เป็นนักรบทางเศรษฐกิจที่สามารถใช้ทรัพยากรของประเทศในการผลิตสินค้าและบริการมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม การจ้างงานในท้องถิ่น และการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค รวมทั้งก่อให้เกิดอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนประเทศ โดยมอบหมายให้กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลัก ในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) เพื่อพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา ในการสร้างความตระหนักและความตื่นตัว จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ สู้กระบวนกรบ่มเพาะและการพัฒนาผู้ประกอบการ ตลอดจนการการเร่งรัดธุรกิจสู่ตลาดสากล ก่อให้เกิดการลงทุน ทั้งจากการลงทุนร่วมทุน นักลงทุนบุคคล และนักลงทุนบริษัทขนาดใหญ่ ในวิสาหกิจเริ่มต้น สนับสนุนการเร่งพัฒนาประเทศไปสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมและสังคมฐานความรู้

ในการนี้ คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นแห่งชาติ ได้มีคำสั่งที่ 8/2559 ลงวันที่ 15 กันยายน 2559 เรื่องแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อสร้างความตระหนักและการรับรู้เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น โดยมอบหมายให้ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. เป็นประธานคณะทำงานฯ นอกจากนี้ ได้มีคำสั่งกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ 259/2560 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารโครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเกิดใหม่ที่มีการเติบโตสูง (Innovative Startup) โดยมอบหมายให้ สนช. ดำเนินกิจกรรมสื่อสารและประชาสัมพันธ์

ดังนั้น สนช. จึงมีแผนดำเนินการผลิตสื่อ นิตยสาร เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ Startup Thailand สร้างความเข้าใจ ตระหนัก ตื่นตัว สร้างองค์ความรู้ แรงบันดาลใจให้กับนักศึกษา ประชาชนทั่วไป รวมไปถึงเป็นการสื่อสารไปถึงชาวต่างชาติที่สนใจเริ่มธุรกิจในประเทศไทย เพื่อดึงดูดนานาชาติให้มาร่วมลงทุนในประเทศไทย โดยนำเสนอความรู้ ที่ถูกต้อง เข้าใจง่าย เป็นรูปธรรม และจับต้องได้ ในรูปแบบนิตยสารแจกฟรี เผยแพร่เป็นประจำทุกเดือน ทั้งในรูปแบบออนไลน์ และการดำเนินการจัดส่งเล่ม โดยวางตามจุดที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เช่น มหาวิทยาลัย, Co-working space, ร้านกาแฟ, สถานทูต เป็นต้น เพื่อเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้เชิงลึก การศึกษาเพิ่มเติมและการค้นคว้าได้ตลอดเวลา อันจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไปสู่ประเทศไทย 4.0

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเผยแพร่ข้อมูล องค์ความรู้ เพื่อให้เข้าใจถึงกระบวนการพัฒนาธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้น

2.2 เพื่อให้กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจรุ่นใหม่ นักศึกษา อาจารย์ และบุคคลที่สนใจ ได้มีนิตยสารรายเดือนสำหรับเป็นคลังข้อมูลความรู้เรื่องวิสาหกิจเริ่มต้น และเป็นแรงบันดาลใจในการนำไปคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม

สมชาย งามสง่า

สมชาย งามสง่า

2.3 เพื่อดึงดูดความสนใจและให้ข้อมูลที่ทันเหตุการณ์แก่ผู้ประกอบการต่างชาติที่พร้อมจะจัดตั้งธุรกิจในประเทศไทย และหน่วยงานระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นทั้งภาครัฐ เอกชน จากนานาชาติ ให้ร่วมผลักดันและส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นให้ไปในทิศทางเดียวกัน

2.4 เพื่อประชาสัมพันธ์กลไกและกิจกรรมการสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้นของภาครัฐ สร้างการรับรู้และภาพลักษณ์เชิงบวกให้กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมทั้ง หน่วยงานอื่นๆทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ให้กับประชาชนทั่วไปได้เห็นถึงการดำเนินงาน ความเคลื่อนไหว และความเอาใจจริงเอาใจในการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 นักศึกษาและอาจารย์ในระดับอุดมศึกษา
- 3.2 ผู้ประกอบการธุรกิจรุ่นใหม่
- 3.3 ชาวต่างชาติที่สนใจเริ่มต้นธุรกิจในประเทศไทย
- 3.4 บุคคลทั่วไปที่สนใจในเรื่องวิสาหกิจเริ่มต้น

4. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 4.4 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 4.5 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 4.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 4.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- 4.10 ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กำหนด
- 4.11 ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) กรมบัญชีกลาง

ก้องกนก นันทวงษ์

ก้องกนก นันทวงษ์

4.12 ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4.13 ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4.14 ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์และผลงานที่คล้ายกับงานจ้างดังกล่าว จากหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่เชื่อถือได้ มูลค่า 7,500,000.-บาท โดยต้องแนบสำเนาคู่สัญญาจ้างหรือสำเนาใบรับรองผลงานที่มีอายุการทำสัญญาไม่เกิน 3 ปี นับตั้งแต่ส่งมอบผลงานถึงวันที่มีการเปิดซองการจ้างครั้งนี้

5. ขอบเขตของงาน

ผู้ว่าจ้างต้องดำเนินการการผลิตสิ่งพิมพ์ 2 ประเภท คือ

ประเภทที่ 1 นิตยสารรายเดือน จำนวน 44 หน้ารวมปก ขนาดไม่น้อยกว่า 21 x 28 เซนติเมตร กระดาษ LWC อย่างน้อย 60 แกรม พิมพ์ 4 สีทุกหน้า จำนวน 12 ฉบับ โดยจัดพิมพ์ฉบับละ 30,000 เล่ม/เดือน

ประเภทที่ 2 โปสเตอร์เพื่อการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้า ขนาด 29.7 x 42 เซนติเมตร (กระดาษขนาด A3) กระดาษปอนด์ 80 แกรม พิมพ์ 4 สี จำนวน 12 ชุด โดยจัดพิมพ์จำนวนชุดละ 200 แผ่น

โดยมีรายละเอียดของงานทั้งสองประเภท ดังนี้

5.1 การเตรียมการผลิต

5.1.1 ออกแบบกรอบของเนื้อหาทั้งหมดและวิธีการนำเสนอเนื้อหา รวมทั้งชื่อผู้เขียน

5.1.2 ออกแบบรูปเล่ม การจัดวางบทความ รูปภาพและองค์ประกอบอื่นๆ ให้เป็น นิตยสารที่มีเอกลักษณ์ โดดเด่น และสร้างสรรค์

5.2 การผลิต

5.2.1 ดำเนินการกำหนดเนื้อหาในแต่ละฉบับร่วมกับผู้ว่าจ้าง

5.2.2 จัดทำเนื้อหาทั้งหมด เขียน เรียบเรียง แปล ในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และตรวจพิสูจน์อักษร กรณีมีการเดินทางไปต่างจังหวัดเพื่อจัดทำเนื้อหา ค่าใช้จ่ายทั้งหมดเป็นของผู้รับจ้าง ยกเว้นกรณีไปต่างประเทศหรือเป็นคำสั่งพิเศษจากผู้ว่าจ้าง ซึ่งผู้ว่าจ้างจะรับผิดชอบค่าใช้จ่าย

5.2.3 ออกแบบและจัดวางรูปเล่มให้มีความสวยงาม

5.2.4 ตรวจสอบความถูกต้องและความสวยงามทั้งหมด

5.2.5 ส่งต้นฉบับให้ผู้ว่าจ้างตรวจเพื่ออนุมัติให้พิมพ์เผยแพร่

5.2.6 จัดพิมพ์ตามจำนวนที่กำหนด

5.3 การเผยแพร่และจัดส่ง

5.3.1 ดำเนินการติดต่อประสานงานและจัดส่งนิตยสารจำนวน 30,000 เล่มทั้งในและต่างประเทศ และโปสเตอร์ ไปยังสถานที่ที่ผู้รับจ้างกำหนดซึ่งกระจายไปอย่างน้อย 100 แห่งทั่วประเทศ ได้แก่

มนตรี อภิชาติกุล
พรพรรณ

1) จัดส่งภายในประเทศ 28,200 ฉบับ

- สถานทูตต่างประเทศในประเทศไทย เช่น ฟินแลนด์ ฝรั่งเศส โปรตุเกส ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด
- ร้านกาแฟและ Co-working Space เช่น สตาร์บัคส์คอฟฟี่ ทูคอฟฟี่ และ Co-working Space หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด
- มหาวิทยาลัยตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด
- หน่วยงานของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และหน่วยงานของรัฐอื่นๆ ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

2) จัดส่งต่างประเทศ 1,800 ฉบับ

- สถานทูตไทยในต่างประเทศ จำนวน 18 แห่ง โดยแบ่ง 3 กลุ่ม เช่น
กลุ่มที่ 1 : ออสเตรเลีย เยอรมนี ชิลี สวีเดน อิสราเอล ญี่ปุ่น สวิตเซอร์แลนด์ เกาหลี
กลุ่มที่ 2 : สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย อินเดีย
กลุ่มที่ 3 : สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม ไต้หวัน จีน อังกฤษ สเปน
หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

5.3.2 เผยแพร่ข่าวสารในรูปแบบของนิตยสารอิเล็กทรอนิกส์ (E-magazine) ในเว็บไซต์และ สื่อออนไลน์ที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

5.3.3 กรณีมีผู้ตอบรับเป็นสมาชิกเพื่อรับนิตยสารรายเดือนทางไปรษณีย์ ผู้รับจ้างต้อง ดำเนินการบรรจุนิตยสารใส่ซองและส่งทางไปรษณีย์ไปยังสมาชิก

5.4 การประเมินผล

ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นจากกลุ่มเป้าหมายในด้านความพึงพอใจและประโยชน์ที่ได้รับ พร้อมบทวิเคราะห์ความสำเร็จ ปัญหา อุปสรรค และแนวทางในการปรับปรุงในอนาคต

6. การยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาจัดทำรายละเอียดข้อเสนอการผลิตนิตยสารตามขอบเขตที่กำหนด โดยเสนอเป็นราคา รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆแล้ว ประกอบด้วย

6.1 ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วยแนวคิด กรอบของเนื้อหา แนวทางของการจัดวางรูปเล่มพร้อมตัวอย่างนิตยสาร รูปแบบการประเมินผล แผนปฏิบัติการและตัวชี้วัดความสำเร็จ ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคาและทีมงานกองบรรณาธิการ

6.2 ข้อเสนอทางด้านราคา ประกอบด้วย ราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

7. เกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

ผู้ว่าจ้างจะพิจารณารายละเอียดข้อเสนอที่สอดคล้องและครอบคลุมข้อกำหนดของงานเป็นสำคัญ ทั้งนี้สามารถ สงวนสิทธิ์การต่อรองราคา เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง

นางสาว อรุณรัตน์
ผู้อำนวยการกองบรรณาธิการ

8. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาในการดำเนินงาน 420 วันนับแต่วันลงนามในสัญญาจ้าง

9. งบประมาณ

22,000,000 บาท (ยี่สิบสองล้านบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย

10. ราคาากลางและแหล่งที่มา

10.1 ราคากลาง 21,800,000.- บาท (ยี่สิบเอ็ดล้านบาทแปดแสนบาทถ้วน)

10.2 แหล่งที่มาของราคากลาง :

- บริษัท โฟสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย จำกัด
- บริษัท เวิร์ก พู บี อีเว้นต์ จำกัด
- บริษัท เกิร์ลเนชั่น จำกัด

11. การส่งมอบงาน

การส่งมอบงานและการจ่ายเงินค่าจ้าง รวมจำนวน 5 งวด โดยส่งมอบงาน ดังนี้

11.1 งวดที่ 1 นิตยสารเดือนที่ 1


- 1) นิตยสารพร้อมไฟล์ต้นฉบับของนิตยสารที่จัดวางรูปเล่มแล้ว, ต้นฉบับบทความ, ภาพประกอบ และกราฟิกที่ประกอบ
- 2) โปสเตอร์การประชาสัมพันธ์ พร้อมไฟล์ต้นฉบับ
- 3) รายงานการจัดส่งไปยังสถานที่ที่กำหนดครบเรียบร้อย
- 4) รายงานการเผยแพร่ นิตยสารอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ที่กำหนด พร้อมไฟล์.pdf

11.2 งวดที่ 2 นิตยสารเดือนที่ 2 – 4

- 1) นิตยสารพร้อมไฟล์ต้นฉบับของนิตยสารที่จัดวางรูปเล่มแล้ว, ต้นฉบับบทความ, ภาพประกอบ และกราฟิกที่ประกอบ
- 2) โปสเตอร์การประชาสัมพันธ์ พร้อมไฟล์ต้นฉบับ
- 3) รายงานการจัดส่งไปยังสถานที่ที่กำหนดครบเรียบร้อย
- 4) รายงานการเผยแพร่ นิตยสารอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ที่กำหนด พร้อมไฟล์.pdf

11.3 งวดที่ 3 นิตยสารเดือนที่ 5 – 8

- 1) นิตยสารพร้อมไฟล์ต้นฉบับของนิตยสารที่จัดวางรูปเล่มแล้ว, ต้นฉบับบทความ, ภาพประกอบ และกราฟิกที่ประกอบ
- 2) โปสเตอร์การประชาสัมพันธ์ พร้อมไฟล์ต้นฉบับ
- 3) รายงานการจัดส่งไปยังสถานที่ที่กำหนดครบเรียบร้อย
- 4) รายงานการเผยแพร่ นิตยสารอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ที่กำหนด พร้อมไฟล์.pdf

กอบก กอบก 

11.4 งวดที่ 4 นิตยสารเดือนที่ 9 – 12

- 1) นิตยสารพร้อมไฟล์ต้นฉบับของนิตยสารที่จัดวางรูปเล่มแล้ว, ต้นฉบับบทความ, ภาพประกอบ และกราฟิกที่ประกอบ
- 2) ไปสเตอร์การประชาสัมพันธ์ พร้อมไฟล์ต้นฉบับ
- 3) รายงานการจัดส่งไปยังสถานที่ที่กำหนดครบเรียบร้อย
- 4) รายงานการเผยแพร่ นิตยสารอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ที่กำหนด พร้อมไฟล์ pdf

11.5 งวดที่ 5 รายงานประเมินผล

รายงานการประเมินผลสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายในด้านความพึงพอใจและประโยชน์ที่ได้รับ พร้อมบทวิเคราะห์ความสำเร็จ ปัญหา อุปสรรค และแนวทางในการปรับปรุงในอนาคต

12. การจ่ายเงินค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างจะแบ่งการจ่ายค่าจ้างออกเป็น 5 งวดได้แก่

- งวดที่ 1** กำหนดจ่ายค่าจ้าง จำนวนร้อยละ 20 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบผลงาน งวดที่ 1 ภายใน 60 วันนับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้างและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- งวดที่ 2** กำหนดจ่ายค่าจ้าง จำนวนร้อยละ 20 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบผลงาน งวดที่ 2 ภายใน 150 วันนับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้างและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- งวดที่ 3** กำหนดจ่ายค่าจ้าง จำนวนร้อยละ 20 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบผลงาน งวดที่ 3 ภายใน 240 วันนับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้างและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- งวดที่ 4** กำหนดจ่ายค่าจ้าง จำนวนร้อยละ 20 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบผลงาน งวดที่ 4 ภายใน 390 วันนับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้างและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- งวดที่ 5 (สุดท้าย)** กำหนดจ่ายค่าจ้าง จำนวนร้อยละ 20 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบผลงาน งวดที่ 5 ภายใน 420 วันนับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้างและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

13. หน่วยงานเจ้าของโครงการ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์นิตยสาร และไปสเตอร์ทั้งหมด
73/2 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 02 017 5555 ต่อ 564 (พรพิชา)
โทรสาร 02 017 5566

