

ประกาศ  
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)  
เรื่อง ประกาศร่างการออกแบบและจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้  
ประเภทนิตยสาร Startup Thailand ครั้งที่ 2  
เลขที่ 0055/2561

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะประกาศร่างขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR) การออกแบบและจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ประเภทนิตยสาร Startup Thailand ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ครั้งที่ 2

ชื่อโครงการ : ประกวดราคาการออกแบบและจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ประเภทนิตยสาร Startup Thailand ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ครั้งที่ 2

วงเงินงบประมาณโครงการ : 22,000,000 บาท (ยี่สิบสองล้านบาทถ้วน)

ราคากลาง (ราคาอ้างอิง) : 22,000,000 บาท (ยี่สิบสองล้านบาทถ้วน)

วันที่ประกาศร่าง TOR : 8 สิงหาคม 2561

วันที่สิ้นสุดรับฟังคำวิจารณ์ : 14 สิงหาคม 2561

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม และส่งข้อเสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความเห็น

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

เลขที่ 73/2 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

(นำส่ง ณ ฝ่ายพัสดุ ชั้น 4)

โทรศัพท์ : 02 - 017 5555 ต่อ 623, 629, 634

โทรสาร : 02 - 017 5566

เว็บไซต์ : [www.nia.or.th](http://www.nia.or.th) และ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

e-mail : [procurement@nia.or.th](mailto:procurement@nia.or.th)

สาธารณชนที่ต้องการเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็น ต้องเปิดเผยชื่อและที่อยู่ของผู้ให้ข้อเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็นด้วย

-ร่าง-

## เกณฑ์อ้างอิง (Term of Reference)

### การออกแบบและจัดทำสื่อเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ประเภทนิตยสาร Startup Thailand

#### 1. หลักการและเหตุผล

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายปรับโครงสร้างระบบเศรษฐกิจของประเทศและวิสัยทัศน์นายกรัฐมนตรีที่ต้องการพัฒนา “วิสาหกิจเริ่มต้น เป็นนักรบทางเศรษฐกิจใหม่ (New Economic Warrior: NEW) และกำหนดให้ประเทศไทยเป็นพื้นที่เปิดสำหรับการเติบโตของอาเซียน” โดยมุ่งเน้นการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นให้เป็นนักรบทางเศรษฐกิจที่สามารถใช้ทรัพยากรของประเทศในการผลิตสินค้าและบริการมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม การจ้างงานในท้องถิ่น และการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค รวมทั้งก่อให้เกิดอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนประเทศ โดยมอบหมายให้กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลัก ในการพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) เพื่อพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา ในการสร้างความตระหนักและความตื่นตัว จิตวิญญาณความเป็นผู้ประกอบการ สู้กระบวนกรบ่มเพาะและการพัฒนาผู้ประกอบการ ตลอดจนการการเร่งรัดธุรกิจสู่ตลาดสากล ก่อให้เกิดการลงทุน ทั้งจากการลงทุนร่วมทุน นักลงทุนบุคคล และนักลงทุนบริษัทขนาดใหญ่ ในวิสาหกิจเริ่มต้น สนับสนุนการเร่งพัฒนาประเทศไปสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรมและสังคมฐานความรู้

ในการนี้ คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นแห่งชาติ ได้มีคำสั่งที่ 8/2559 ลงวันที่ 15 กันยายน 2559 เรื่องแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อสร้างความตระหนักและการรับรู้เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น โดยมอบหมายให้สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. เป็นประธานคณะทำงานฯ นอกจากนี้ ได้มีคำสั่งกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ 259/2560 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารโครงการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมเกิดใหม่ที่มีการเติบโตสูง (Innovative Startup) โดยมอบหมายให้ สนช. ดำเนินกิจกรรมสื่อสารและประชาสัมพันธ์

ดังนั้น สนช. จึงมีแผนดำเนินการผลิตสื่อ นิตยสาร เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ Startup Thailand สร้างความเข้าใจ ตระหนัก ตื่นตัว สร้างองค์ความรู้ แรงบันดาลใจให้กับนักศึกษา ประชาชนทั่วไป รวมไปถึงเป็นการสื่อสารไปถึงชาวต่างชาติที่สนใจเริ่มธุรกิจในประเทศไทย เพื่อดึงดูดนานาชาติให้มาร่วมลงทุนในประเทศไทย โดยนำเสนอความรู้ ที่ถูกต้อง เข้าใจง่าย เป็นรูปธรรม และจับต้องได้ ในรูปแบบนิตยสารแจกฟรี เผยแพร่เป็นประจำทุกเดือน ทั้งในรูปแบบออนไลน์ และการดำเนินการจัดส่งเล่ม โดยวางตามจุดที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เช่น มหาวิทยาลัย, Co-working space, ร้านกาแฟ, สถานทูต เป็นต้น เพื่อเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้เชิงลึก การศึกษาเพิ่มเติมและการค้นคว้าได้ตลอดเวลา อันจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไปสู่ประเทศไทย 4.0

#### 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเผยแพร่ข้อมูล องค์ความรู้ เพื่อให้เข้าใจถึงกระบวนการพัฒนาธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้น

2.2 เพื่อให้กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจรุ่นใหม่ นักศึกษา อาจารย์ และบุคคลที่สนใจ ได้มีนิตยสารรายเดือนสำหรับเป็นคลังข้อมูลความรู้เรื่องวิสาหกิจเริ่มต้น และเป็นแรงบันดาลใจในการนำไปคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม

นางสาว อรุณรัตน์

นางสาว อรุณรัตน์

2.3 เพื่อดึงดูดความสนใจและให้ข้อมูลที่ทันเหตุการณ์แก่ผู้ประกอบการต่างชาติที่พร้อมจะจัดตั้งธุรกิจในประเทศไทย และหน่วยงานระบบนิเวศวิสาหกิจเริ่มต้นทั้งภาครัฐ เอกชน จากนานาชาติ ให้ร่วมผลักดันและส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้นให้ไปในทิศทางเดียวกัน

2.4 เพื่อประชาสัมพันธ์กลไกและกิจกรรมการสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้นของภาครัฐ สร้างการรับรู้และภาพลักษณ์เชิงบวกให้กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมทั้ง หน่วยงานอื่นๆทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ให้กับประชาชนทั่วไปได้เห็นถึงการดำเนินงาน ความเคลื่อนไหว และความเอาใจจริงเอาใจในการส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น

### 3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 นักศึกษาและอาจารย์ในระดับอุดมศึกษา
- 3.2 ผู้ประกอบการธุรกิจรุ่นใหม่
- 3.3 ชาวต่างชาติที่สนใจเริ่มต้นธุรกิจในประเทศไทย
- 3.4 บุคคลทั่วไปที่สนใจในเรื่องวิสาหกิจเริ่มต้น

### 4. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 4.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 4.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 4.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- 4.4 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- 4.5 ไม่เป็นนิติบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- 4.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 4.7 เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- 4.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- 4.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- 4.10 ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กำหนด
- 4.11 ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) กรมบัญชีกลาง

ก้องกนก นันทวงษ์

ก้องกนก นันทวงษ์

4.12 ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4.13 ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

4.14 ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์และผลงานที่คล้ายกับงานจ้างดังกล่าว จากหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่เชื่อถือได้ มูลค่า 7,500,000.-บาท โดยต้องแนบสำเนาคู่สัญญาจ้างหรือสำเนาใบรับรองผลงานที่มีอายุการทำสัญญาไม่เกิน 3 ปี นับตั้งแต่ส่งมอบผลงานถึงวันที่มีการเปิดซองการจ้างครั้งนี้

## 5. ขอบเขตของงาน

ผู้ว่าจ้างต้องดำเนินการการผลิตสิ่งพิมพ์ 2 ประเภท คือ

**ประเภทที่ 1 นิตยสารรายเดือน** จำนวน 44 หน้ารวมปก ขนาดไม่น้อยกว่า 21 x 28 เซนติเมตร กระดาษ LWC อย่างน้อย 60 แกรม พิมพ์ 4 สีทุกหน้า จำนวน 12 ฉบับ โดยจัดพิมพ์ฉบับละ 30,000 เล่ม/เดือน

**ประเภทที่ 2 โปสเตอร์เพื่อการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้า** ขนาด 29.7 x 42 เซนติเมตร (กระดาษขนาด A3) กระดาษปอนด์ 80 แกรม พิมพ์ 4 สี จำนวน 12 ชุด โดยจัดพิมพ์จำนวนชุดละ 200 แผ่น

โดยมีรายละเอียดของงานทั้งสองประเภท ดังนี้

### 5.1 การเตรียมการผลิต

5.1.1 ออกแบบกรอบของเนื้อหาทั้งหมดและวิธีการนำเสนอเนื้อหา รวมทั้งชื่อผู้เขียน

5.1.2 ออกแบบรูปเล่ม การจัดวางบทความ รูปภาพและองค์ประกอบอื่นๆ ให้เป็น นิตยสารที่มีเอกลักษณ์ โดดเด่น และสร้างสรรค์

### 5.2 การผลิต

5.2.1 ดำเนินการกำหนดเนื้อหาในแต่ละฉบับร่วมกับผู้ว่าจ้าง

5.2.2 จัดทำเนื้อหาทั้งหมด เขียน เรียบเรียง แปล ในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และตรวจพิสูจน์อักษร กรณีมีการเดินทางไปต่างจังหวัดเพื่อจัดทำเนื้อหา ค่าใช้จ่ายทั้งหมดเป็นของผู้รับจ้าง ยกเว้นกรณีไปต่างประเทศหรือเป็นคำสั่งพิเศษจากผู้ว่าจ้าง ซึ่งผู้ว่าจ้างจะรับผิดชอบค่าใช้จ่าย

5.2.3 ออกแบบและจัดวางรูปเล่มให้มีความสวยงาม

5.2.4 ตรวจสอบความถูกต้องและความสวยงามทั้งหมด

5.2.5 ส่งต้นฉบับให้ผู้ว่าจ้างตรวจเพื่ออนุมัติให้พิมพ์เผยแพร่

5.2.6 จัดพิมพ์ตามจำนวนที่กำหนด

### 5.3 การเผยแพร่และจัดส่ง

5.3.1 ดำเนินการติดต่อประสานงานและจัดส่งนิตยสารจำนวน 30,000 เล่มทั้งในและต่างประเทศ และโปสเตอร์ ไปยังสถานที่ที่ผู้รับจ้างกำหนดซึ่งกระจายไปอย่างน้อย 100 แห่งทั่วประเทศ ได้แก่

มนตรี อภิชาติกุล      ส.อ.ร.พ.ร.

### 1) จัดส่งภายในประเทศ 28,200 ฉบับ

- สถานทูตต่างประเทศในประเทศไทย เช่น ฟินแลนด์ ฝรั่งเศส โปรตุเกส ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด
- ร้านกาแฟและ Co-working Space เช่น สตาร์บัคส์คอฟฟี่ ทูคอฟฟี่ และ Co-working Space หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด
- มหาวิทยาลัยตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด
- หน่วยงานของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และหน่วยงานของรัฐอื่นๆ ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

### 2) จัดส่งต่างประเทศ 1,800 ฉบับ

- สถานทูตไทยในต่างประเทศ จำนวน 18 แห่ง โดยแบ่ง 3 กลุ่ม เช่น  
กลุ่มที่ 1 : ออสเตรเลีย เยอรมนี ชิลี สวีเดน อิสราเอล ญี่ปุ่น สวิตเซอร์แลนด์ เกาหลี  
กลุ่มที่ 2 : สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย อินเดีย  
กลุ่มที่ 3 : สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม ไต้หวัน จีน อังกฤษ สเปน  
หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

5.3.2 เผยแพร่ข่าวสารในรูปแบบของนิตยสารอิเล็กทรอนิกส์ (E-magazine) ในเว็บไซต์และ สื่อออนไลน์ที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

5.3.3 กรณีมีผู้ตอบรับเป็นสมาชิกเพื่อรับนิตยสารรายเดือนทางไปรษณีย์ ผู้รับจ้างต้อง ดำเนินการบรรจุนิตยสารใส่ซองและส่งทางไปรษณีย์ไปยังสมาชิก

### 5.4 การประเมินผล

ดำเนินการสำรวจความคิดเห็นจากกลุ่มเป้าหมายในด้านความพึงพอใจและประโยชน์ที่ได้รับ พร้อมบทวิเคราะห์ความสำเร็จ ปัญหา อุปสรรค และแนวทางในการปรับปรุงในอนาคต

### 6. การยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาจัดทำรายละเอียดข้อเสนอการผลิตนิตยสารตามขอบเขตที่กำหนด โดยเสนอเป็นราคา รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆแล้ว ประกอบด้วย

6.1 ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วยแนวคิด กรอบของเนื้อหา แนวทางของการจัดวางรูปเล่ม พร้อมตัวอย่างนิตยสาร รูปแบบการประเมินผล แผนปฏิบัติการและตัวชี้วัดความสำเร็จ ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคาและทีมงานกองบรรณาธิการ

6.2 ข้อเสนอทางด้านราคา ประกอบด้วย ราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

### 7. เกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

ผู้ว่าจ้างจะพิจารณารายละเอียดข้อเสนอที่สอดคล้องและครอบคลุมข้อกำหนดของงานเป็นสำคัญ ทั้งนี้สามารถ สงวนสิทธิ์การต่อรองราคา เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ว่าจ้าง

นางสาว อรุณรัตน์  
ผู้อำนวยการกองบรรณาธิการ

## 8. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาในการดำเนินงาน 420 วันนับแต่วันลงนามในสัญญาจ้าง

## 9. งบประมาณ

22,000,000 บาท (ยี่สิบสองล้านบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย

## 10. ราคาากลางและแหล่งที่มา

10.1 ราคากลาง 21,800,000.- บาท (ยี่สิบเอ็ดล้านบาทแปดแสนบาทถ้วน)

10.2 แหล่งที่มาของราคากลาง :

- บริษัท โฟสต์ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล มีเดีย จำกัด
- บริษัท เวิร์ก พู บี อีเว้นต์ จำกัด
- บริษัท เกิร์ลเนชั่น จำกัด

## 11. การส่งมอบงาน

การส่งมอบงานและการจ่ายเงินค่าจ้าง รวมจำนวน 5 งวด โดยส่งมอบงาน ดังนี้

11.1 งวดที่ 1 นิตยสารเดือนที่ 1


- 1) นิตยสารพร้อมไฟล์ต้นฉบับของนิตยสารที่จัดวางรูปเล่มแล้ว, ต้นฉบับบทความ, ภาพประกอบ และกราฟิกที่ประกอบ
- 2) โปสเตอร์การประชาสัมพันธ์ พร้อมไฟล์ต้นฉบับ
- 3) รายงานการจัดส่งไปยังสถานที่ที่กำหนดครบเรียบร้อย
- 4) รายงานการเผยแพร่ นิตยสารอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ที่กำหนด พร้อมไฟล์.pdf

11.2 งวดที่ 2 นิตยสารเดือนที่ 2 – 4

- 1) นิตยสารพร้อมไฟล์ต้นฉบับของนิตยสารที่จัดวางรูปเล่มแล้ว, ต้นฉบับบทความ, ภาพประกอบ และกราฟิกที่ประกอบ
- 2) โปสเตอร์การประชาสัมพันธ์ พร้อมไฟล์ต้นฉบับ
- 3) รายงานการจัดส่งไปยังสถานที่ที่กำหนดครบเรียบร้อย
- 4) รายงานการเผยแพร่ นิตยสารอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ที่กำหนด พร้อมไฟล์.pdf

11.3 งวดที่ 3 นิตยสารเดือนที่ 5 – 8

- 1) นิตยสารพร้อมไฟล์ต้นฉบับของนิตยสารที่จัดวางรูปเล่มแล้ว, ต้นฉบับบทความ, ภาพประกอบ และกราฟิกที่ประกอบ
- 2) โปสเตอร์การประชาสัมพันธ์ พร้อมไฟล์ต้นฉบับ
- 3) รายงานการจัดส่งไปยังสถานที่ที่กำหนดครบเรียบร้อย
- 4) รายงานการเผยแพร่ นิตยสารอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ที่กำหนด พร้อมไฟล์.pdf

กอบก กอบก 

#### 11.4 งวดที่ 4 นิตยสารเดือนที่ 9 – 12

- 1) นิตยสารพร้อมไฟล์ต้นฉบับของนิตยสารที่จัดวางรูปเล่มแล้ว, ต้นฉบับบทความ, ภาพประกอบ และกราฟิกที่ประกอบ
- 2) ไปสเตอร์การประชาสัมพันธ์ พร้อมไฟล์ต้นฉบับ
- 3) รายงานการจัดส่งไปยังสถานที่ที่กำหนดครบเรียบร้อย
- 4) รายงานการเผยแพร่ นิตยสารอิเล็กทรอนิกส์ทางเว็บไซต์และสื่อออนไลน์ที่กำหนด พร้อมไฟล์ pdf

#### 11.5 งวดที่ 5 รายงานประเมินผล

รายงานการประเมินผลสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายในด้านความพึงพอใจและประโยชน์ที่ได้รับ พร้อมบทวิเคราะห์ความสำเร็จ ปัญหา อุปสรรค และแนวทางในการปรับปรุงในอนาคต

### 12. การจ่ายเงินค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างจะแบ่งการจ่ายค่าจ้างออกเป็น 5 งวดได้แก่

- งวดที่ 1** กำหนดจ่ายค่าจ้าง จำนวนร้อยละ 20 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบผลงาน งวดที่ 1 ภายใน 60 วันนับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้างและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- งวดที่ 2** กำหนดจ่ายค่าจ้าง จำนวนร้อยละ 20 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบผลงาน งวดที่ 2 ภายใน 150 วันนับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้างและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- งวดที่ 3** กำหนดจ่ายค่าจ้าง จำนวนร้อยละ 20 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบผลงาน งวดที่ 3 ภายใน 240 วันนับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้างและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- งวดที่ 4** กำหนดจ่ายค่าจ้าง จำนวนร้อยละ 20 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบผลงาน งวดที่ 4 ภายใน 390 วันนับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้างและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- งวดที่ 5 (สุดท้าย)** กำหนดจ่ายค่าจ้าง จำนวนร้อยละ 20 ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบผลงาน งวดที่ 5 ภายใน 420 วันนับจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้างและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับผลงานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

### 13. หน่วยงานเจ้าของโครงการ

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์นิตยสาร และไปสเตอร์ทั้งหมด  
73/2 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท  
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ 02 017 5555 ต่อ 564 (พรพิชา)  
โทรสาร 02 017 5566

